

¿Literatura juvenil o clásicos?: los booktubers deciden

**Trabajo de grado para el programa
Periodismo y Opinión Pública
Escuela de Ciencias Humanas**

Presentado por:

María Paula Hernández Barbosa

2018

Contenido

Página

Formato presentación proyecto de radio

Objetivo	3
Sinopsis	3
Género	3
Grupo objetivo y horario de emisión	3
Cronograma de ejecución	4
Guión de producción (Parte 1)	4
Guión de producción (Parte 2)	15
Créditos	28
Agradecimientos	31

Anexo

Objetivos	32
Justificación	32
Métodos de investigación	33
Referencias	35

Formato presentación proyecto de radio

Objetivo

El objetivo general de este proyecto es analizar el lugar que se les da tanto a la literatura juvenil, como a los clásicos en Booktube Colombia.

Sinopsis

Los *booktubers* son jóvenes que promueven la lectura por medio de la plataforma YouTube, tienen seguidores, pero no llegan a millones como los *youtubers*. Los medios los consideran un fenómeno que, por cierto, empezó en el 2009 en Estados Unidos y en 2014 en Colombia. Por su parte, las editoriales y los escritores han encontrado en ellos un lugar perfecto para difundir sus novedades mes a mes.

Los *booktubers* incentivan a sus espectadores a que lean, ¿pero a que lean qué? No es raro que ellos hablen en sus videos y redes sociales sobre películas en cartelera, como Maze Runner, Extraordinario o Yo antes de ti. Todas tienen en común que son adaptaciones de una literatura que, al parecer, ellos prefieren: la juvenil. Críticos de literatura, académicos y entidades del mundo del libro apoyan a los *booktubers*, pero algunos, como la escritora y promotora de lectura Irene Vasco, tienen a la vez la expectativa de que los gustos literarios de estos jóvenes evolucionen.

Entonces, ¿en dónde han quedado esos textos que se supone que todo lector *debe* leer? ¿Se habla de los clásicos de la literatura en Booktube Colombia? ¿Qué tanta influencia tienen los *booktubers* colombianos en sus espectadores y en el mercado editorial? En este reportaje, que está dividido en dos partes totalmente independientes, pero que se complementan, se procura dar respuesta a esas preguntas.

Género

Reportaje radial.

Grupo objetivo y horario de emisión

Personas de 18 a 50 años.

El reportaje podrá ser emitido idealmente cualquier día de lunes a viernes, entre 4:00 y 10:00 p.m., o el fin de semana, entre 9:00 a.m. y 12:00 m.

Cronograma de ejecución

(1P) = Primera parte del reportaje

(2P) = Segunda parte del reportaje

Actividad	Fecha	2016			2017												2018	
		Mar	Abr	Dic	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	
Elaboración estadística: tabla y registros - booktubers.	29																	
Repaso de información y redacción de preguntas para entrevistas.																		
Entrevistas a booktubers.																		
Actualización estadística sobre booktubers.	12																	
Lista específica de fuentes.																		
Entrevistas a otros booktubers, editoriales.																		
Reunión con director de tesis.	17																	
Entrevistas a expertos y a lectores.																		
Revisión y edición audios de entrevistas (1P).																		
Actualización de estadística sobre booktubers.	6																	
Balance de información que falta y redacción guion (1P).																		
Envío guion a director de tesis para revisión (1P).	23																	
Correcciones guion (1P).																		
Revisión y edición audios de entrevistas (2P).																		
Entrevistas a expertos y recolección audios de otros programas.																		
Envío de guion completo a director de tesis.	12																	
Corrección de guion completo y descarga de audios entrevistas.	17-25																	
Grabación de voces en off.	26																	
Elección y descarga de música y efectos (1P).	29-6																	
Montaje reportaje (1P).	7																	
Elección y descarga de música y efectos (2P).	13-18																	
Montaje reportaje (2P).	19																	

Guion de producción

Parte 1 - Booktubers y su influencia			
Seg.	Voces	Contenido	Efectos/Postproducción
	Voz en off 01 - Intro 1	<i>Avatar, Frozen, La Bella y la Bestia y El señor de los anillos: el retorno del rey...</i> ¿qué tienen en común? Pues además de ser de las 20 películas más taquilleras, las cuatro tienen alguna relación con la literatura. - ¿¡Cómo!? Así como lo oyen. El séptimo arte y la literatura han caminado muy de la mano. Y es curioso, porque a muchos les encanta ver películas, pero leer un libro... Jumm, ¡apague y vámonos! Sobre todo acá en Colombia, donde en 2016 el promedio anual de lectura era de 2,2 libros por habitante, mientras que en España leen 10,3. Pero... en cierta forma hemos consumido más literatura de la que creemos por medio de las	- Música ES_ Just Be Happy 2 Sven Karlsson - Sonido grillos (Audio 1.5) - Sonido de bombillo - Sonido de rollo de película (Audio 1.6) - Golpe seco. Libro que se cierra (Audio 1.7) - Música Sci-Fi (Audio 1.8)

		películas que hemos visto. James Cameron, director y productor de cine, contó en una charla TED:	
13,5s	Audio 01 - James Cameron - Charla TED	- “Mientras estaba en la secundaria, tomaba un bus que duraba una hora cada trayecto. Durante el recorrido siempre leía un libro de ciencia ficción que llevaba mi mente a otros mundos y que saciaba de una manera narrativa esta necesidad insaciable de curiosidad que siempre tuve”.	- Traducción sobre voz de James Cameron (voz de hombre)
	Voz en off 02 - Intro 2	Eso lo llevó a crear el mundo de <i>Avatar</i>, la película más taquillera de la historia. Otro ejemplo: la película animada <i>Frozen</i> está inspirada en el cuento <i>La reina de las nieves</i> de Hans Christien Andersen. Y para los mayorcitos a los que no les suenen esas cintas, se les tienen unas más clásicas: ¿Recuerdan <i>Lo que el viento se llevó</i>, <i>La novicia rebelde</i> o la película colombiana <i>Cóndores no entierran todos los días</i>? - La obediencia al partido es lo más importante. Es una cuestión de principios. Las tres son adaptaciones de novelas. Y muchas películas más se relacionan con la literatura de alguna forma: <i>Ben Hur</i>, <i>Doctor Zhivago</i>, <i>Harry Potter</i>, <i>Transformers</i>, <i>Las crónicas de Narnia</i> y hasta <i>James Bond</i>, franquicia de la que han surgido más de 30 novelas y 10 relatos.... Ah... Uf. No olvidemos, eso sí, las adaptaciones de libros <i>bestseller</i>, como <i>Los juegos del hambre</i>, o de clásicos, como <i>Los miserables</i>. Pero... uhmm, esperen. Les estaba diciendo que... “Hemos consumido más literatura de la que creemos por medio de las películas que hemos visto”. De todas formas ver una película es una experiencia, pero leer un libro es otra... quizás más grande y profunda... O eso dicen varios lectores y específicamente los <i>booktubers</i>. - ¡Un momento! ¿Booktubers? ¿Cómo dices que dijiste?	- Música Sci-Fi - Música Frozen: Libre soy (Audio 1.1) - Sonido de espada - Música de Lo que el viento se llevó (Audio 2.20) - Fragmento de <i>Cóndores no entierran todos los días</i>. - Decirlo rápidamente - Sonido cuernos de Narnia - Música de James Bond - Sonido de LJDH. - Música Los miserables. - Sonido de freno (Audio 2.4) - Sonido de rewind (Audio 2.5) - Efecto de recuerdo. - Sonido de rewind - Música ES_ Blind Faith - Johan Hynynen - Sonido de bombillo - Voz de Hannah Montanah (Audio 2.6)

		Sí, <i>booktubers</i> . Algunas personas con solo escuchar el término, suponen qué son:	- Música ES_Between the lines - Elias Näslin
19,9 s	Audio 02 - Vox Populi lectores	- “Suena como... de pronto a gente que hace críticas a libros por YouTube”. - “Me imagino que es alguien que habla de libros en Youtube, que recomienda libros... supongo. La verdad nunca los he visto, entonces... ni idea”. - “En realidad no sé qué son. Asumo que son los que por YouTube recomiendan libros o hablan sobre libros, asociando la palabra <i>youtuber</i> a <i>booktuber</i>”.	
	Voz en off 03 - Qué son <i>booktubers</i>	Y otras personas saben exactamente qué es un <i>booktuber</i> porque han visto lo que hace la comunidad.	- Sonido “¡Ah...!”
27,1 s	Audio 03 - Varias voces def. <i>booktubers</i>	“Es una persona que tiene un canal de YouTube en el cual hace críticas, recomendaciones literarias, que ayuda a las personas a despertar el gusto por la lectura”. “Es un tipo de lector que centra su interés en divulgar, comentar, criticar los libros para pares, de una perspectiva no convencional”. “Tienen unas capacidades histriónicas importantes, tienen interés por la literatura y por compartir ese amor y tienen capacidades de edición maravillosas porque hacen cosas que yo no sé hacer”.	
	Voz en off 04 - Beneficios lectura	Aunque si a usted no le entusiasma leer, me imagino que está pensando: “¿para qué escucho esto?”. Pues póngale cuidado a lo que el especialista en neurología, doctor Leonardo Palacios, contó en el programa Al fin de semana de RCN Radio, sobre lo que produce en nuestros cerebros el leer literatura:	
30 s	Audio 04 - Neurólogo Leonardo Palacios	“El tema de conectarnos con los personajes que están en la obra, que de pronto uno encuentra similitudes con personas que ha conocido o que ha encontrado en otros libros, en películas, desarrolla algún tipo de empatía. Mejora los niveles de atención. Una buena lectura bien hecha pues requiere que uno esté conectado y metido completamente. Y por supuesto en la	

		medida en que uno lee y comparte y adquiere conocimientos y otro más leyó el libro, pues mejora las habilidades sociales y tiene la posibilidad de comentar lo que le produjo y lo que encontró allí”.	
	Voz en off 04 2 - Cifras lectura	¿Le suena? - Mmmm, más o menos. Cuéntenos algo más. Bueno, pues les conté que en promedio se leen 2,2 libros en Colombia... Pero incluso con la meta de 3,2 libros para el 2018 estaríamos quedados. En Chile leen 5,3 y en Argentina, 4,6. El Presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, Enrique González Pinilla, puso la vara más alta en el programa El Club de Lectura de Caracol Radio y si nos ponemos pilos con la lectura, ustedes y yo podemos ayudar a alcanzarla:	- Música ES_ Just Be Happy 2 Sven Karlsson - Sonido <i>fail</i>
14, 3s	Audio 04 2 - Enrique González	“Tenemos que llegar a tener índices de lectura como los europeos. Los españoles dicen “somos los peores de los europeos”, y leen 10 libros por habitante al año, los franceses leen 20 y los alemanes un poco más”.	
	Voz en off 05 - Historia <i>booktube</i>	Pero dejemos a un lado el atacazo de cifras de lectura en Colombia y en Europa. - Uy, sí, cógela suave. Está bien, está bien... Entonces entremos en materia, porque precisamente los <i>booktubers</i> podrían llevarlo a interesarse en el cuento de la lectura por medio de consejos, recomendaciones y retos literarios. Como todo, esto también tuvo un inicio: una estadounidense, conocida en el mundo de YouTube como Laura, fue la primera que habló en su canal Beautyisntskindeep sobre libros. Se sentó frente a una cámara y empezó a hablar como lo haría con un amigo sobre la literatura (y otros productos) que compró en Half Price Books y en Walmart. - Cof cof publicidad no pagada cof cof - Exacto Así se convirtió en la primera <i>booktuber</i> en septiembre de 2009. Poco a poco se fueron sumando otros	- Música_ES Reading the books - Magnus Ringblom - Video de Laura en el fondo (Audio 5.1) - Sonido gong - Música_ES For the rest of our days - Johannes Bornlöf

		<i>booktubers</i> de diferentes países, entre ellos el español Javier Ruescas, que hoy cuenta con más de 230 mil suscriptores. - Hola a todos y bienvenidos a un nuevo videoblog de mi canal. Yo soy Javier Ruescas y aquí se habla de libros. En Colombia, la primera <i>booktuber</i> apareció en enero de 2014. - Hola, ¿cómo están? Bienvenidos otra vez a mi canal. Ella es Juliana Zapata y así es como saluda a sus más de 65 mil seguidores. Sobre lo que hacen estos jóvenes (o en algunos casos no tan jóvenes), el profesor, editor y crítico literario Carlos Sánchez explica:	- Intro del canal de Javier Ruescas (Audio 5.2) - Intro del canal de Juliana Zapata (De fondo) (Audio 5.3)
9 s	Audio 05 - Crítico lit. Carlos Sánchez	"El hacer crítica de libros enfocando en un primer plano la gestualización, su cuarto, su biblioteca... eso es completamente nuevo".	
	Voz en off 06 - Historia <i>booktube</i> 2	Efectivamente <i>booktube</i> es un medio por el que las editoriales llegan a su público de forma no tradicional. Juan Andrés Mogollón, Gerente de Talento de Goldfish, una Red multicanal que asiste a creadores de contenido de YouTube, lo pone en términos publicitarios:	- Música_ES Cloudy Afternoon 1 - Magnus Ringblom
14,5 s	Audio 06 - Influenciadores JA Mogollón	"Con la evolución del Internet, las personas con relevancia digital fueron adquiriendo importancia y por eso ahora las marcas buscan conectarse con sus audiencias a través de estrategias de <i>branded content</i> ".	
	Voz en off 07 - Influencia de <i>booktubers</i>	Y con "personas con relevancia digital" hablamos de quienes tienen una buena cantidad de seguidores en sus redes sociales, también conocidos como influenciadores y los <i>booktubers</i> hacen parte de ese grupo. Como duro en el tema, Carlos Sánchez explica:	- Sonido multitud
13,1 s	Audio 07 - Crítico lit. Carlos Sánchez 2	"La viralidad de la red permitió un empoderamiento de estos muchachos y una eclosión enorme de la literatura juvenil. Obviamente que como instrumento de marketing las editoriales lo entendieron y lo han aprovechado".	- Explosión (Audio 7) - Sonido campana boxeo

	Voz en off 08- Influencia de <i>booktubers</i> 2	En otras palabras, los <i>booktubers</i> son como el payaso que en las calles bogotanas atraía a comensales a un restaurante (y no les estoy diciendo payasos, aunque a veces sí hacen payasadas divertidas en sus videos). En mejores palabras, aunque un poquito más comerciales, son una vitrina de las editoriales o de los escritores independientes. Y es Gabriela Rodríguez, Community Manager (o encargada de las redes sociales) de la editorial Penguin Random House, quien lo dice:	- Sonido de payaso (Audio 8.1) - Poner momentos divertidos de <i>booktubers</i> (Audio 8.2)
9,1 s	Audio 08 Editorial PRH - Gabriela Rodríguez	“Hemos logrado una vitrina que no teníamos antes. Nosotros no sabíamos cómo vender los libros juveniles, porque nuestros canales eran básicamente la prensa y las redes sociales”.	
	Voz en off 09- Influencia de <i>booktubers</i> 3	Pero vengan les cuento: que los <i>booktubers</i> logren influenciar a quienes los ven también es un tema de publicidad.	
3,5 s	Audio 09 - Influenciadores JA Mogollón 2	“Las marcas de las que hablan los influenciadores tienen la ventaja del <i>awareness</i> ”.	
	Voz en off 10 - Influencia de <i>booktubers</i> 3	- Aware... ¿qué? Frescos, frescos, acá tenemos la explicación que Juan Mogollón nos da sobre el <i>awareness</i>:	
8,6 s	Audio 10 Influenciadores - JA Mogollón 3	“Tú ves a alguien cuyo contenido te guste y ves que esa persona usa equis producto o equis marca y pues en algún momento puede influir en tu decisión de compra”.	
	Voz en off 11 - Influencia de <i>booktubers</i> 4	- Ah, es eso. ¿Pero qué dicen los lectores sobre las recomendaciones que los <i>booktubers</i> les hacen?	- Sonido láser
	Voz en off 11 2 - Lectores	Marcela, 22 años	- Efecto voz tecnológica
	Audio 11 2 Lectora Marcela Hernández	“Me dan muchas ideas nuevas para lectura. Puedo ver, dependiendo de las referencias que ellos hacen, qué me podría gustar a mí, qué podría leer”.	

	Voz en off 11 3 - Lectores	Gina, 15 años	
8 s	Audio 11 3 Lectora Gina	"En realidad yo empecé a leer y luego sí descubrí el mundo de los booktubers y pues con ellos fue que empecé a leer aún más".	
	Voz en off 11 4 - Lectores	David, 21 años	
	Audio 11 4 Lector David	"Me gustan las recomendaciones que hacen los <i>booktubers</i> , ellos dan un punto respecto a qué les pareció un libro y pues eso ayuda a escoger más rápido un tema de por sí".	
	Voz en off 11 5 - Lectores	Valentina, 17 años	
13,4 s	Audio 11 5 Lectora Valentina	"...pues me gustan mucho sus reseñas, cómo hablan sobre los libros, me gusta la manera en que expresan la literatura a los jóvenes y nos hacen entrar en este mundo tan maravilloso. Ellos nos facilitan mucho las cosas".	
	Voz en off 11 6 - Lectores	Nina, 27 años.	
	Audio 11 6 Lectora	"Lo más importante para mí es descubrir libros nuevos. Ver gente de muchos países, que habla distintos idiomas... Entonces es muy chévere porque siempre estás descubriendo libros".	
	Voz en off 12 - Influencia de <i>booktubers</i> 5	- Hola a todos, bienvenidos un día más al canal Crónicas de una merodeadora... Isa Cantos es la <i>booktuber</i> que va detrás de Juliana Zapata en cuanto a cantidad de suscriptores en Colombia. Ella se siente bien con esa influencia que tiene en quienes ven sus videos:	- Intro. canal de Isa Cantos (Audio 12.1) - Música Beauty and the Beast.
12,6 s	Audio 12 - <i>Booktuber</i> Isa Cantos	"Empecé el canal muy en plan 'vamos a ver qué sucede', desahoguemos los sentimientos que me producen los libros. Lo que me ha ido motivando a seguir es encontrarme con una comunidad que quiere escucharme, que confía en mi criterio".	
	Voz en off 13 - Relación <i>booktubers</i> y	Esa confianza de la audiencia ha creado un vínculo entre editoriales y <i>booktubers</i> en el que	- Música de Avatar

	editoriales	ellas les envían libritos gratis (¡como a todos nos gustaría que nos dieran tantas cosas!). Aunque ese gratis va entre comillas porque a cambio tienen que hablar de esos libros en sus canales y en sus redes sociales.	- Sonido <i>boing</i>
8,6 s	Audio 13 <i>Booktuber</i> Isa Cantos 2	“No es como que les pongamos una fecha límite, pero sí es como un acuerdo tácito que tienen que al menos enseñarlo en su canal, una foto, nombrarlos en redes o lo que sea”,	
	Voz en off 14 - Relación <i>booktubers</i> y editoriales 2	Eso nos lo cuenta Isa Cantos, quien también trabaja como Community Manager en Penguin Random House. Sin embargo, no es que todo sea color de rosa para las empresas de los libros. - No, no, no. Gabriela Rodríguez habla sobre la opinión de los <i>booktubers</i> .	- Canción No, no, no de Dawn Penn (Audio 14)
9,6 s	Audio 14 Editorial - PRH Gabriela Rodríguez 2	“Tienen credibilidad. Nosotros sabemos que les podemos enviar un libro y si no les gusta lo van a destruir y es el riesgo, ¿no? No hay ningún problema porque justamente ahí reside lo verdadero de esto”.	
	Voz en off 15 - Relación <i>booktubers</i> y editoriales 3	Mmm, bueno, asumo que para los libros también aplicará lo que decía el artista español Salvador Dalí: “que hablen bien o mal, lo importante es que hablen de mí”, ¿no?	
11,2 s	Audio 15 Editorial - PRH Gabriela Rodríguez 3	“Un libro del que los <i>booktubers</i> empiecen a hablar tiene más probabilidades de venderse y se vende más en la realidad, que uno que no. No funciona tanto como cuando ellos lo recomiendan. Entonces efectivamente, en términos reales, sí se traduce en ventas”.	
	Voz en off 16 - Beneficios para <i>booktubers</i>	Pero los beneficios de los <i>booktubers</i> no se limitan a recibir libros gratis. José Tomasena es un periodista y escritor mexicano tan interesado en el fenómeno de los <i>booktubers</i> , que está haciendo una tesis de doctorado en Comunicación sobre el tema. Se ha dado cuenta de lo que sucede entre <i>booktubers</i> y editoriales y otras entidades del mundo del libro:	
22,5	Audio 16 - Tesista	“Muchos de los <i>booktubers</i> han ido	

s	José Tomasena	encontrando salidas profesionales. Su mismo canal es una puerta para profesionalizarse, o después para encontrar otros trabajos. Hay muchos que se convierten en lectores de editoriales, en editores, en Community Managers... se empiezan a vincular profesionalmente con la industria. Y ahora otros empiezan a publicar sus propios libros, que ese es otro fenómeno también muy sorprendente".	
	Voz en off 17 - Influencia de <i>booktubers</i> 6	Los lectores también se ven beneficiados por los <i>booktubers</i> y las editoriales: a veces reciben libros gracias a sorteos o por asistir a eventos literarios en donde también pueden escuchar o conocer personalmente a sus escritores favoritos, ¿se imaginan? Como pasó, por ejemplo, en la Feria Internacional del Libro de Bogotá de 2017. Para esa feria, se unieron el colectivo de <i>booktubers</i> B2Rolo y la Cámara Colombiana del Libro. Juntos hicieron eventos como conversatorios, presentaciones de libros, talleres con estudiantes, entre otros. Esto comenta el <i>booktuber</i> bogotano Julián González, que hace parte de B2Rolo.	- Música Doctor Zhivago - Audio Público recibiendo a Javier Ruescas. (Audio 17) - Audio evento FILBo2017.(Audio 17.1)
13 s	Audio 17 - <i>Booktuber</i> Julián González	"Afortunadamente los tres conversatorios estuvieron llenos, a la Cámara colombiana del libro le gustó bastante y más que eso es que ya se le dio una participación importante a <i>booktube</i> dentro de la feria que esperamos mantener para la próxima edición".	- Eco en "próxima edición"
	Voz en off 18 - Críticas a <i>booktubers</i>	A los <i>booktubers</i> no solo los ven los jóvenes. Por supuesto, quienes llevan años rodeados de libros y tienen experiencia en promoción de lectura los han... mmm, digamos que les han echado el ojo... Sabén quiénes son y hasta tienen historias que contar, como la escritora colombiana Irene Vasco:	- Sonido caricatura corriendo
6,7 s	Audio 18 - Escritora Irene Vasco	"Mis nietos han hecho algunas grabaciones. Era más de juego que yo les decía: "miren, se vuelven famosos", pero era para que leyeran".	
	Voz en off 19 -	Mmmm, genial... aunque algo me dice que	

	Críticas a <i>booktubers</i> 2	viene un <i>pero</i> .	
15,1 s	Audio 19 - Escritora Irene Vasco 2	“Pero hay muchos que abusan, que no hacen el trabajo de crítica, sino... les importa más el show, los efectos, los chistes, que profundizar en los libros. Si va a ser para formar lectores, hay que hacerla profesionalmente y no como una broma”.	- Sonido <i>boing</i> y risa - Sonido de libro
	Voz en off 20 - Críticas a <i>booktubers</i> 2	¿Pero para hacerlo profesionalmente no se necesitaría un título, un curso o algo así?	
12 s	Audio 20 - Escritora Irene Vasco 3	“Voy a decir una cosa que me da un poco de vergüenza... Yo no tengo estudios, estudié bachillerato. Yo tengo ahora un grado, pero por homologación que me lo dieron hace pocos años. Los jóvenes que se han formado como lectores tienen mucho criterio”.	
	Voz en off 21 - Críticas a <i>booktubers</i> 3	¡Jummm! ¿Ante eso uno qué dice? No se necesitaría algo diferente a leer para hacer crítica, pero el <i>booktuber</i> español Javier Ruescas no cree que sus videos deban ser para eso.	- Sonido explosión
19,2 s	Audio 21 - <i>Booktuber</i> Javier Ruescas	“Soy periodista, luego yo podría hacer perfectamente críticas literarias. Sin embargo, para mí el canal como yo lo defino es como un canal de amigos en el que yo recomiendo libros. El tema es cómo se enfrenta cada uno a su canal y cómo quiere desarrollarlo. No se puede generalizar. El problema es ese, que cuando generalizas se pierden los matices, los matices son los que definen cada canal”.	
	Voz en off 22 - Críticas a <i>booktubers</i> 4	Él y su colega colombiana Diana Santamaría, conocida en YouTube como Kyoko, han percibido el rechazo total de algunos académicos hacia lo que hacen, pero eso no les preocupa.	- Música_ES New Light - Sven Karlsson
17,4 s	Audio 22 <i>Booktubers</i> - Javier y Kyoko	“El apoyo que recibimos de editoriales, libreros, bibliotecarios, autores, lectores es... tan desbordante. Con el Gobierno de España he viajado a Marruecos a dar cursos de <i>booktube</i> . Desde el gobierno también saben lo que	

		estamos haciendo”. “Exacto, por lo menos de mi parte el mayor apoyo ha sido como de entidades del gobierno”.	
	Voz en off 23 - Datos sobre comunidad	Y con ese apoyo, la comunidad de Booktube Colombia crece: hoy la conforman aproximadamente 100 jóvenes, aunque... bueno, la mayoría publica videos de forma un poco intermitente. Sin embargo, han ganado un lugar tan importante en el ecosistema del libro, que editoriales como Penguin Random House admiran lo que hacen.	- Sonido electricidad
19,9 s	Audio 23 - Editorial - PRH Gabriela Rodríguez 3	“Para nosotros los <i>booktubers</i> son seres humanos grandiosos, que han logrado despertar el interés en la juventud por la lectura. Tienen un ánimo de trabajar enorme, porque tener un canal de <i>booktube</i> no es algo sencillo, requiere muchísimo trabajo. Es un gran honor trabajar con ellos, que ellos lean nuestros libros, porque sabemos que tienen muchísimas ofertas”.	
	Voz en off 24- Relación by 4 Objetivos	Ante los privilegios que tienen gracias a las editoriales, ellos no se sienten obligados a dar una opinión favorable de los libros. Sin embargo, <i>booktubers</i> como Kyoko, Valentina Quiceno y BookWulf se concentran en el objetivo que tienen con sus canales o en el que creen que es el objetivo de <i>booktube</i> :	- Música_ES Reading the books - Magnus Ringblom
22 s	Audio 24 - <i>Booktubers</i> Kyoko Quiceno y BookWulf	- “Si hay un objetivo, que nunca se ha dicho pero yo creo que está implícito, es hacer una comunidad de amigos, compartir mi pasión. Ese es mi objetivo”. - “Me gusta pensar que cuando abrí el canal, se creó como una especie de club de lectura abierto y es realmente la intención”. - “El objetivo de <i>booktube</i> es crear lazos entre los lectores. No solo entre los lectores, sino entre un libro no leído y su lector que está esperando por leerlo”.	
	Voz en off 25 - Cierre	A los <i>booktubers</i> se les ha considerado un fenómeno. No tienen tantos seguidores como los <i>youtubers</i> , personajes que comparten tips o	- Intro. <i>youtubers</i> Yuya, Werevertumorro, Hola soy Germán

		hacen retos en sus videos, pero seguro han roto con eso de que <i>los jóvenes no leen o los colombianos no leen</i>. Más bien pensemos en que quizás los <i>booktubers</i> ayuden a que en algún momento alcancemos la cifra anual de libros leídos en España (10,3) y muchos jóvenes más podrán hablar con la misma pasión con la que Javier Ruescas habla de los libros y de <i>booktube</i>...	(Audio 25)
17,6 s	Audio 25 - <i>Booktuber</i> Javier Ruescas 3	“Al final para mí <i>booktube</i> son como pequeños faros que iluminan a mucha gente que se siente perdida porque no tiene gente que lea a su alrededor.... ya no se sienten solos y no hay nada más poderoso para que alguien se sienta bien con lo que hace que sentir que formar parte de una comunidad y en eso los <i>booktubers</i> tenemos mucho que hacer y lo estamos haciendo”.	

Parte 2 - Literatura juvenil y clásicos de la literatura en YouTube			
Tiempo	Voces	Contenido	Efectos/Postproducción
	Voz en off 001 - Intro.	Venga, dígame una cosa. Si yo le cuento que no he visto clásicos como <i>Titanic</i>, <i>Star Wars</i> o <i>Volver al futuro</i>, ¿usted cómo me miraría? O bueno, pongámoslo en términos más criollos: ¿si confieso que no he visto un clasicazo de la televisión colombiana como <i>Yo soy Betty la fea</i>, le parecería que soy normal? En el mundo de la lectura pasa algo similar: existen libros que según Raimundo y todo el mundo (o sea, críticos, profesores, lectores y periodistas... los duros de la literatura) DEBEN ser leídos. Nótese el imperativo del <i>deben</i>. Y digo lo del imperativo porque más de uno se sintió entre la espada y el	- Música de Volver al futuro - Música de Titanic - Parte de canción Se dice de mí (Audio 1.4) - Música de Star Wars - Sonido de espadas (Audio 1.5) y de libro.

		libro cuando le pusieron a leer <i>Cien años de soledad</i> , <i>El viejo y el mar</i> o el <i>Popol Vuh</i> en el colegio a cambio de una nota. O por lo menos eso dicen Isa Cantos y Valentina Quiceno, aficionadas a la lectura.	- Música_ES Summer City (Instrumental Version) - Aldenmark Niklasson
23 s	Audio 001 <i>Booktubers</i> Isa C. 129 y Valentina Q. 133	- “Eso me parece el mayor daño que se le ha hecho a la literatura clásica, que sea de carácter obligatorio en el colegio, que los profesores no sepan transmitir esa pasión por los libros y que todo se haga en función de un examen, ¿no?”. - “En los colegios normalmente intimidan a los estudiantes con las lecturas, precisamente porque no alcanzan a abarcar las lecturas que les ponen”.	
	Voz en off 002 - Comprender libros	¿Y quién diría que solo al entender algo, en especial un libro, es cuando se puede disfrutar? Pues en esos términos lo puso Enrique González Pinilla, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, en la transmisión del 21 de enero de 2018 del programa El Club de Lectura de Caracol Radio.	- Sonido Pasando página de libro (Audio 2)
	Audio 002 - Enrique González CamLibro	“Casi el 50% de los jóvenes de 15 años no comprenden lo que leen. Ahí está la barrera, eso es lo que hay que superar, porque en la medida que lo comprendan, lo disfrutan. Mientras tanto no, es un sacrificio, leen y no entienden”.	
	Voz en off 003 - <i>Booktubers</i>	Además de disfrutar la lectura, Isa y Valentina tienen dos cosas en común: son <i>booktubers</i> . - ¿Qué cosa? B O O K T U B E R S. <i>BOOOOOK</i> - de libros y <i>TUBERS</i> de YouTube. Y si no sabe qué o quiénes son ellos, ¡desayúnese! En Colombia ya existe una comunidad de aproximadamente	- Música_ES Young Hearts 2 - Martin Landh - Caricatura corriendo. (Audio 3.1)

		100 jóvenes que comparten su pasión por la literatura a través de YouTube. Y sí, incentivan a otras personas, en especial a jóvenes, a leer, ¿pero a leer qué? Isa vive en Bogotá, ama la literatura juvenil o el Young Adult como las sagas de <i>Los juegos del hambre</i> o como <i>Juego de tronos</i>, o novelas románticas como <i>Yo antes de ti</i>, pero en cuanto a los clásicos:	- Música de Juego de Tronos (Audio 3.3) - Música de Yo antes de ti (Audio 3.4)
19,5 s	Audio 003 - <i>Booktuber</i> Isa C. 88	“No los disfruto tanto porque el estilo de la escritura de algunos autores se me hace un poco rimbombante, lento... como muy circular, por decirlo de alguna manera. No encuentro en los clásicos ese ritmo trepidante que me lleva a pasar y pasar y pasar páginas como lo hago con algunos <i>thrillers</i>, con la fantasía, con la literatura juvenil”.	
	Voz en off 004 - Qué leen <i>booktubers</i> 2	De todas formas le gustan algunos clásicos e incluye en sus lecturas <i>retellings</i> de esas historias... ya saben, reversiones un poco más modernas, basadas en las originales. Por su lado, Valentina Quiceno, que es de Medellín, prefiere la literatura para adultos, los ensayos, los clásicos y la poesía:	
13,8 s	Audio 004 - <i>Booktuber</i> Valentina Q. 96	“En este momento la literatura juvenil no me interesa muchísimo. En un momento de mi vida significó mucho porque fue como ese impulso a leer a engancharme a la lectura, pero en este momento mi yo lector ha cambiado muchísimo y ya no me interesan realmente mucho esas lecturas”.	
	Voz en off 005 - Qué leen <i>booktubers</i> 3	Entonces, ¿será que sí se habla de clásicos en YouTube? - ¿Y esa pregunta de dónde sale? Mmmm... pues por ejemplo... Juliana Zapata e Isa, las dos <i>booktubers</i> colombianas con más suscriptores,	- Música_ES Out of Service 5 - Magnus Ringblom

		hablan siempre de literatura juvenil y no mencionan clásicos. Ahora, no sé si sea pura coincidencia, pero las editoriales tienen como un top de los libros más vendidos, ¿no? - Ajá... Bueno, en el 2013, en el top 20 de Penguin Random House Colombia, hubo solo 3 títulos de literatura juvenil. - ¿Y esa es la coincidencia? No, la coincidencia es que la llegada de <i>booktube</i> a Colombia se dio en el 2014. Varios <i>booktubers</i> empezaron a subir videos en ese entonces y justo en ese mismo año quedaron más títulos de literatura juvenil en el top 20: 7 en total. Y la cosa siguió igual en el 2015. - ¿Pero qué pasó en el 2016? Bueno, ahí sí aparecieron solo 4 libros de literatura juvenil y por fin un clásico salió en el top... Cien años de soledad. Pero bueno, entre los más vendidos de la Librería Nacional, una de las más importantes del país, aparecieron 3 libros de literatura juvenil y ningún clásico. El profesor y crítico literario Carlos Sánchez explica qué es lo que hacen los <i>booktubers</i> y a qué género le hacen más eco.	- Música de Yo antes de ti. - Sonido de espadas - Sonido ¡Ohhhh! Marcianos Toy Story - Sonido Aleluya (Audio 5.3) - Música_ES Ukulele Campfire 01 - John Åhlin
12,1 s	Audio 005 - Crítico literario Carlos S. 169	“Los <i>booktubers</i> han dinamizado en la red contenidos que no estaban previstos: los libros. Y un tipo de libro que es el juvenil, generalmente <i>bestseller</i> , sagas, permitiendo toda la interacción que permite YouTube”.	
	Voz en off 006 - Qué leen <i>booktubers</i> 4	Albeiro Echavarría, escritor de una literatura juvenil más de colegio y digamos que menos... <i>comercial</i> , cuenta que su hija ve <i>booktubers</i> y lee lo que ellos recomiendan:	
8,8 s	Audio 006 -	“Me parece interesante y los	

	Escritor Albeiro E. 60, 61	<i>booktubers</i> ayudan mucho sobretodo a que los jóvenes se apasionen por la lectura. Me parece que hay que utilizar esa herramienta de Internet también para crear ese amor por los libros”.	
	Voz en off 007 - Qué leen <i>booktubers</i> 5	Sin embargo, él mismo dice que espera que su hija vaya aspirando a unas lecturas... diferentes, más elaboradas o más pro, como dirían los jóvenes.	- Música_ES All Together Now 1 - Örjan Karlsson
4, 4 s	Audio 007 - Escritor Albeiro E. 83	“Todo ese amor por la lectura, a medida que uno crece como lector, lo va a uno volviendo más exigente”.	
	Voz en off 008 - Clásicos de la literatura	Y si de lecturas elaboradas se trata, están los clásicos de la literatura. Carlos Sánchez asegura que sigue la definición de clásicos del escritor Ítalo Calvino:	
11,9 s	Audio 008 - Crítico literario Carlos S. No	“Lo que hace clásico a un libro es su capacidad de responderle al lector de diferentes épocas. Son libros que exigen un lector muy competente, con saberes enciclopédicos, con dominio de los diversos niveles del texto”.	
	Voz en off 009 - Clásicos de la literatura en <i>booktube</i>	- Hola, qué tal lectores, ¿cómo están? Bienvenidos nuevamente a su canal BookWulf. O como otros lo prefieren: ¡BookWulf! De pronto esa exigencia hace que Wulfran Navarro, <i>booktuber</i> barranquillero con más de 12 mil suscriptores en su canal diga:	- Música_ES Oddball 1 - Jon Björk - Intro. Wulfran, nombre canal.
2 s	Audio 009 - <i>Booktuber</i> Wulfran N. 117	“En <i>booktube</i> le tienen miedo a los clásicos”.	- Efecto de eco en “miedo a los clásicos”.
	Voz en off 010- Clásicos de la literatura en <i>booktube</i> 2	- Rayos... ¿pero por qué?	
20 s	Audio 010 - <i>Booktuber</i>	“De pronto no tenemos tanto recorrido en la literatura algunos, de	

	Wulfran N. 117 2	pronto otros sí pero tienen la intención de incentivar a los jóvenes a leer y por eso hablan de libros Young Adult aunque le gusten los clásicos. Hay personas que ya han evolucionado en su lectura y prefieren los clásicos y es lo único que recomiendan, pero es muy subjetivo, dependiendo de la perspectiva que tienen las personas acerca de los clásicos y si desean compartirla o no”.	
	Voz en off 011 - Objetivo de <i>booktubers</i>	El tipo de literatura de la que hablan los <i>booktubers</i> no es lo único subjetivo, el objetivo de hacer videos también lo es... aunque termina siendo el mismo para casi todos. No sé si el trabalenguas se entendió, pero el <i>booktuber</i> bogotano Julián González su objetivo nos compartió:	- Música_ES Light Footed 2 - Johannes Bornlöf. - Sonido de <i>Excuse me?</i>
4,0 s	Audio 011 - <i>Booktuber</i> Julián G. 170	“¡No! ¿Qué son esas preguntas? No tengo ni un objetivo con mi vida, sí voy a tener con <i>booktube</i> ”	- Efecto <i>fail</i> (Audio 11.1)
	Voz en off 012 - Objetivo de <i>booktubers</i> 2	¡Ay, Julián! Póngase serio, por favor.	
5,9 s	Audio 012 - <i>Booktuber</i> Julián G. 170-2	“Bueno, la verdad nunca he tenido un objetivo con <i>booktube</i> , simplemente lo que quiero es disfrutar de la literatura y poder compartirla”.	
	Voz en off 013 - Objetivo de <i>booktubers</i> 3	¿Y qué dice Valentina Quiceno al respecto?	
22 s	Audio 013 - <i>Booktuber</i> Valentina Q. No, 125	“La intención es compartir mis lecturas en general, pero obviamente me preocupo, digámoslo así, por el público más joven y por eso es que añado una que otra lectura juvenil. No es como que yo trate de hacerles como esa evolución de lector, de primero juvenil y ya después pasar a lecturas más serias, más maduras... No. Yo meto de las dos y la gente se va	

		interesando por lo que le gusta o lo que recomiendo”.	
	Voz en off 014 - Críticas de expertos a <i>booktubers</i>	Pero como ya lo dijo Albeiro Echavarría, eso es justo lo que los duros en literatura, como el escritor manizalita Octavio Escobar y la promotora de lectura Irene Vasco, quieren que les pase a los <i>booktubers</i> y a quienes los siguen:	
17,6 s	Audio 014 - Escritor Octavio E. 187	“Hay lectores que se van a quedar en determinado tipo de libros y eso está bien, pero creo que algunas de esas personas van a evolucionar hacia otras formas de literatura que yo considero más complejas y más enriquecedoras. Esos géneros pueden ser el puente para que alguien se convierta en un lector más interesante”.	
14,2 s	Audio 014 2 - Promotora de lectura Irene Vasco 56, 57	"Yo veo que los muchachos que se vuelven lectores de sagas leen apasionadamente... ¡Que no paran de leer! Y que necesitan el siguiente con desesperación. Pero los he visto crecer un poquito, dejar eso y están entrando en la literatura... en la verdadera literatura”.	
	Voz en off 015 - Rptas. <i>booktubers</i> a críticas	Uy, bueno... sin ánimo de echarle leña al fuego, les cuento que <i>booktubers</i> como Isa Cantos defienden el género Young Adult:	- Música_ES Fantasy Trailer 1 - Jon Björk
13,5 s	Audio 015 - <i>Booktuber</i> Isa C. 107	“Me parece fatal lo que hace esta gente de la academia, que es denigrar la literatura juvenil, clasificándola de basura y de inservible, cuando es realmente la que ha introducido a muchas personas a precisamente que abran un libro”.	
	Voz en off 016 - Escritores sobre lit. juvenil	Gonzalo España, autor de más de 20 títulos de literatura juvenil, pero no del tipo de Harry Potter o Crepúsculo, sino de relatos más bien históricos,	

		nos da su opinión:	
11,4 s	Audio 016 - Escritor Gonzalo España	“Estas sagas han sido hermosas, tienen un gran valor. Hay que meterse en la literatura por donde uno se le pueda meter, por donde lo cautive. Si te cautiva la literatura alrededor del fútbol, léete eso y sé feliz ahí”.	
	Voz en off 017 - Rptas. <i>booktubers</i> a críticas 2	El escritor y <i>booktuber</i> español, Javier Ruescas, también tiene una opinión sobre la literatura juvenil, que por cierto es la categoría en la que se encuentran sus libros.	- Música_ES New Wave Of Independence 1 - Martin Landh
9,4 s	Audio 017 - <i>Booktuber</i> Javier R. 23	“Es evidente que si prácticamente todos los fenómenos cinematográficos que se están desarrollando tienen que ver con la literatura y en concreto la literatura juvenil es porque hay lectores y hay buenas historias”.	
	Voz en off 018 - Literatura juvenil	Establecer si la literatura juvenil es buena o no sería una misión imposible. Pero lo cierto es que el Young Adult mueve masas, tiene su público y, como dice Andrea Loeber, editora del área infantil y juvenil de Grupo Planeta en Colombia...	- Sonido <i>rewind</i> - Música de Misión imposible (Audio 18)
20,4 s	Audio 018 - Editorial Planeta Andrea L. 174, 158	“Las editoriales ya se dieron cuenta que ese es un mercado muy grande, muy importante y no se puede dejar de lado. La lit. infantil y juvenil es una de nuestras líneas a las que más le apostamos, no solo en Planeta Colombia, sino Planeta a nivel grupo, tanto así que desde cinco años y medio, casi seis, estoy yo acá en la línea pensando solamente en literatura infantil y juvenil”.	
	Voz en off 019- Lit. juvenil en <i>booktube</i>	Y al parecer el público juvenil pide a gritos ese tipo de literatura. Por más que los <i>booktubers</i> se interesen más por otros géneros, igual terminan	- Música_ES Don't Let Me Catch You - Jan Chmelar

		hablando de literatura juvenil porque eso es lo que su público les pide. Kyoko del canal KyokoSWords dice:	
17,8 s	Audio 019 - <i>Booktuber</i> Kyoko 10	"Yo ya no soy tan niña, entonces la lit. juvenil muchas veces no es lo que estoy buscando en ese momento. Yo entiendo que mi público es juvenil, entonces lo que hago es buscar libros que yo sé que a ellos les interesan, porque me los mencionan mucho o porque me piden mi opinión, y libros que yo en ese momento sí estoy buscando. Trato de equilibrarlo entre lo que mis seguidores me piden con lo que yo quiero".	
	Voz en off 019 2 - Lectores	Claro que también está la posibilidad de que los lectores simplemente se identifiquen con los gustos de un booktuber y por eso lo vean. O... que tengan gustos tan variados, que puedan ver a un montón de videoblogueros sin ningún problema. Ángela, 16 años, fan del booktuber mexicano Alberto Villarreal y de la colombiana Isa Cantos, que hablan sobretodo de Young Adult.	
13 s	Audio 019 2 - Lectora Ángela	"Me gusta mucho lo juvenil, la ficción más que todo, pero últimamente estoy tratando de leer mucho clásico. Me gusta más entablar relación con las personas hablando sobre los libros clásicos pues siento que van a ser mucho mejor de lo que hacen los libros juveniles".	
	Voz en off 019 3 - Lectores	Juan David, 14 años, seguidor de... bueno, él mismo nos cuenta:	
6,8 s	Audio 019 3 - Lector Juan David	"Isa Cantos me parece... ella es como la que más sigo porque nos gustan como los mismos tipos de libros, entonces pues eso es como una ayuda a saber	

		qué comprar y qué leer”.	
	Voz en off 019 4 - Lectores	Saray, 15 años, suscriptora de Valentina Quiceno es lectora de:	
4 s	Audio 019 4 – Lectora Saray	”Clásicos, juvenil... o sea, de todo realmente”.	
	Voz en off 019 5 - Lectores	Y sobre la presencia de la literatura juvenil y los clásicos en booktube, lectoras como Marcela de 22 años y Valentina de 17, opinan:	
18 s	Audio 019 5 – Lectores	”Se muestra mucho más la literatura juvenil o los libros de romance. No se fijan tanto como en los clásicos y yo pienso que eso es un revés grande para la cultura”. ”Todo esto me parece un movimiento que colabora mucho a la cultura de nosotros los colombianos, pues a promover la lectura tanto en juvenil como en clásicos”.	
	Voz en off 020 - Lit. juvenil en <i>booktube 2</i>	Juana Silva, Coordinadora de Contenido Infantil y Juvenil de la Cámara Colombiana del libro cree que el gusto por el Young Adult... Bueno, la literatura juvenil, se debe a un deseo de hacer comunidad.	- Sonido de bombillo
18,3 s	Audio 020 - Camlibro Juana S. 183	”La tendencia es a explorar literatura que genera como una sensación de empatía y de pertenecer a un grupo, que fue por ejemplo lo que pasó en el caso Harry Potter: la gente que se lee una saga pertenece a esa saga y se emociona y se disfraza, y tiene una sensación de identidad. Por eso pensaría yo que tiene más cancha la literatura juvenil que digamos los clásicos en un canal de <i>booktube</i> ”.	
	Voz en off 021 - Lit. juvenil en <i>booktube 3</i>	Bueno, eso también ocurre en Inglaterra con novelas como Orgullo y	- Música de Orgullo y

		prejuicio de Jane Austen, por ejemplo... (Ay, Mr. Darcy...) Perdón, perdón. Eh... volviendo al tema, sobre la predominancia de la literatura juvenil en YouTube, Julián González nos dice:	Prejuicio (Audio 20.1)
6,9 s	Audio 021 - <i>Booktuber</i> Julián G. 171	"No le veo problema a que sea tanto juvenil, pero sí que se vuelvan estúpidos como: ¡ay, quiero ser Katniss y no sé qué!".	- Sonido de error y risas (Audio 21)
	Voz en off 022 - Lit. juvenil en <i>booktube</i> 3	Ay, Julián... Otra vez. ¡Dinos tu opinión en serio...!	
22 s	Audio 022 - <i>Booktuber</i> Julián G. 172	"La comunidad de <i>booktube</i> a nivel mundial se ha creado por la lit. juvenil, para buscar nuevos lectores. Eso no quiere decir que sea solamente sobre eso. Aquí en Colombia sí hay personas que se han dedicado a la literatura colombiana, a la novela negra y a diferentes tipos de literatura, pero en sí la literatura juvenil es la que predomina y además la que tiene mayor acogida porque el público de <i>booktube</i> es joven".	
	Voz en off 023 - Lit. juvenil y clásicos	Y es cierto, pero aún así hay quienes creen que debe haber un balance en <i>booktube</i> , como Nina Rapsodia, bloguera literaria y periodista, quien considera necesario:	- Música_ES Fling On A Thing 1 - Björn Skogsberg
8,4 s	Audio 023 - Lectora Nina Rapsodia 54, 55	"Ampliar el contenido, darle más visibilidad a <i>booktubers</i> que quieran hablar de otros géneros o quieran hablar más de literatura colombiana, por ejemplo".	
	Voz en off 024 - Lit. juvenil y clásicos 2	Eso quedará en manos de quienes consumen <i>booktube</i> , en los <i>booktubers</i> con más suscriptores e incluso en la prensa, que suele darle visibilidad a quienes tienen más seguidores, que normalmente son los que consumen mucha literatura juvenil y que, según	- Noticia de <i>booktubers</i> (Audio 24)

		Javier Ruescas, no necesariamente son TAN jóvenes	
19,1 s	Audio 024 - <i>Booktuber</i> Javier R. 92	“La franja de edad más amplia está entre los 18 y los 35 años. Eso también define mucho el tipo de novelas, que aunque nos gusta mucho lo que se cataloga como literatura juvenil, no les da ningún miedo que yo en un mismo video hable de literatura juvenil, de un clásico, de uno de adultos y de un álbum ilustrado, porque esa es mi idea, ¿no? Sacar un poco de la zona de confort y tratar de explicar por qué creo que ese libro les va a cambiar”.	
	Voz en off 025 - Leer por obligación	Y es que para él eso de que se <i>deban</i> leer los clásicos (¿Recuerdan lo del imperativo?) no tiene sentido y para Kyoko tampoco.	- Música_ES The Prophecy - Johannes Bornlöf
23,6 s	Audio 025 <i>Booktubers</i> Javier R. 137, 138 y Kyoko 135	- “Hay que diferenciar entre el fomento de la lectura y tener cultura, dos cosas que a veces van de la mano, pero no tiene por qué. Es importantísimo saber qué es Cien años de soledad, quién lo ha escrito, cuándo se ha escrito y de qué va, pero no tiene que ver con el fomento de la lectura. Si pretendemos fomentar la lectura con clásicos complicados para leer a determinada edad, lo que vamos a hacer es cerrar esas puertas”. - “Personalmente no me gusta que una palabra que me apasiona tanto como leer esté al lado de algo que sea obligatorio”.	
	Voz en off 026 - juvenil y clásicos	Y hablar de ciertos libros en YouTube tampoco es una obligación para los <i>booktubers</i> . Entonces, aunque efectivamente haya una notable preferencia a hablar sobre literatura juvenil y no se hable tanto de libros tan emblemáticos como los de Shakespeare, Cervantes o Dante Alighieri, solo hace falta que más	

		personas se internen en lo profundo del mar que es la literatura y vean lo que el periodista y escritor mexicano, Jose Miguel Tomasena, ha notado al hacer su tesis sobre <i>Booktube</i> para un doctorado en Comunicación Social.	
21,8 s	Audio 026 Escritor José T. 173	“La parte más visible de <i>booktube</i> , que es la más reproducida en los medios, tiene que ver con literatura juvenil... más comercial, en realidad es solo la punta del iceberg. Hay todo un mundo enorme abajo con muchísimos canales que no son tan visibles, que no tienen digamos la misma repercusión mediática, la misma popularidad, pero que son de un dinamismo increíble”.	- <i>Booktubers</i> no tan conocidos (Audio 26)
	Voz en off 027 - Importancia de <i>booktubers</i>	Aunque su objetivo desinteresado es solamente compartir lo que están leyendo, los <i>booktubers</i> deben reconocer que ahora tienen un papel muy importante en el ecosistema del libro, como lo dice Juana Silva:	
21,7 s	Audio 027 Camlibro Juana S. 179	“Un <i>booktuber</i> habla de libros de una manera clara y sin censura, y apela a un montón de sensibilidades de su público, que no se logran con charlas y no se logra con muchas otras herramientas que estamos acostumbrados a ver en el gremio”.	
	Voz en off	En pocas palabras, los <i>booktubers</i> y sus recomendaciones literarias vienen siendo el trailer que los lectores ven para saber si leen un libro o no. Tanto ellos como los lectores que los ven tienden a escoger los libros según sus gustos, incluso si eso significa no leer los clásicos de la literatura. La mayoría lee por gusto y encuentra ese gusto en la literatura juvenil.	- Música_ES Native Land - Johannes Bornlöf

Créditos

Producción, reportería, guion y locución (voz principal): María Paula Hernández Barbosa.

Locución (voz secundaria): Camilo Torres Jiménez.

Grabación de locución: Crear Sonido (estudio de grabación).

Edición: Libardo González de Crear Sonido y María Paula Hernández Barbosa.

Traducción de inglés a español (fragmento): Andrés Silva Triana.

Recursos sonoros empleados, listados por tipo, en orden de aparición y con la duración de cada fragmento (F1, F2, F3... etc.) en el que fueron utilizados:

- **Entrevistas tomadas de otros programas:**

Dr. Leonardo Palacios en Al fin de semana de RCN Radio:

<http://www.rcnradio.com/programas/alfindesemana/tan-importante-cerebro-leer-escribir/>

Duración: 28 s.

Enrique González Pinilla en El Club de Lectura de Caracol Radio:

http://alacarta.caracol.com.co/audio/caracol_radio_elclubdelectura_20180121_200000_210000/ **Duración: en parte 1, 12 s, en parte 2, 12s.**

- **Música:**

Primera parte:

‘Artificial Worlds’, interpretada y compuesta por Thunderstep Music. Álbum: Utopia (2016).

Duración F1: 13 s. F2: 5 s.

‘Libre soy’, interpretada por Carmen Sarahí. Let it go, canción original compuesta por Kristen Anderson-Lopez y Robert Lopez (2013). **Duración: 7 s.**

‘Autant en emporte le vent - Suite’, interpretada por The Westminster Philharmonic Orchestra. Compuesta por: Max Steiner (1939). **Duración F1: 10 s. F2: 7s.**

‘The Name’s Bond. James Bond’, interpretada por Nicholas Dodd (2006). Compuesta por: David Arnold. **Duración: 4s.**

‘Look Down’, interpretada por Hugh Jackman (2012). Compuesta por Alain Boublil, Claude-Michel Schönberg, Herbert Kretzmer (1980). **Duración: 3s.**

‘Beauty And The Beast’, interpretada por Ariana Grande y John Legend. Compuesta por Alan Menken, Howard Ashman (2017). **Duración: 12 s.**

‘Becoming One Of “The People”’ (Becoming one with Neytiri). Compuesta por James Horner (2009). **Duración F1: 18 s. F2: 12 s.**

‘You Don’t Love Me’ (No No No). Interpretada y compuesta por Dawn Penn (1994). **Duración F1: 8 s. F2: 6 s. F3: 24 s.**

‘Lara’s Theme’ (From Doctor Zhivago). Compuesta por Maurice Jarre (1965). **Duración F1: 28 s. F2: 19 s. F3: 11 s.**

Segunda parte:

‘Johnny B. Goode’, interpretada por Marty McFly feat. Starlighters (1985). Compuesta por Chuck Berry (1959). **Duración F1: 15 s.**

‘My Heart Will Go On’, interpretada por Céline Dion. Compuesta por James Horner (1997). **Duración: 12 s.**

‘Se dice de mí’, interpretada por Yolanda Rayo (1999). Compuesta originalmente por Francisco Canaro e Ivo Pelay. **Duración: 8 s.**

‘Star Wars Theme’, interpretada por John Williams y London Symphony Orchestra. Compuesta

por John Williams (1977). **Duración: 20 s.**

'Game of Thrones Theme', compuesta por Ramin Djawadi (2011). **Duración F1: 13 s. F2: 20 s.**

'Photograph', interpretada por Ed Sheeran. Compuesta por Ed Sheeran y Johnny McDaid (2014). **Duración F1: 27 s. F2: 10 s.**

'Theme from Mission: Impossible', interpretada por Adam Clayton y Larry Mullen Jr (1996). Compuesta originalmente por Lalo Schiffrin (1967). **Duración F1: 13 s.**

'Dawn', Pride and Prejudice Soundtrack, interpretada y compuesta por Dario Marianelli (2005). **Duración F1: 15 s.**

- **Música de la plataforma Epidemic Sound:**

Primera parte:

Just Be Happy 2 - Sven Karlsson. **Duración F1: 13 s. F2: 19 s. F3: 10 s. F4: 19 s.**

Blind Faith - Johan Hynynen. **Duración: 12 s.**

Between the lines - Elias Näslin. **Duración F1: 33 s. F2: 17 s.**

Reading the books - Magnus Ringblom. **Duración F1: 23 s. F2: 23 s. F3: 4 s. F4: 21 s. F5: 40 s.**

For the rest of our days - Johannes Bornlöf. **Duración F1: 10 s. F2: 5 s. F3: 16 s.**

Cloudy Afternoon 1 - Magnus Ringblom. **Duración F1: 15 s. F2: 15 s. F3: 8 s.**

New Light - Sven Karlsson. **Duración F1: 13s. F2: 20 s.**

Segunda parte:

Summer City (Instrumental Version) - Aldenmark Niklasson. **Duración F1: 13 s. F2: 16 s.**

Young Hearts 2 - Martin Landh. **Duración: 31 s.**

Out of Service 5 - Magnus Ringblom. **Duración: 27 s.**

Ukulele Campfire 01 - John Åhlin. **Duración F1: 19 s. 12 s.**

All Together Now 1 - Örjan Karlsson. **Duración F1: 11 s. F2: 10 s.**

Oddball 1 - Jon Björk. **Duración: 16 s.**

Light Footed 2 - Johannes Bornlöf. **Duración F1: 17 s. F2: 3 s. F3: 13 s.**

Fantasy Trailer 1 - Jon Björk. **Duración F1: 8 s. F2: 13 s.**

New Wave Of Independence 1 - Martin Landh. **Duración F1: 11 s. F2: 6 s.**

Don't Let Me Catch You - Jan Chmelar. **Duración F1: 18 s. F2: 13 s.**

Fling On A Thing 1 - Björn Skogsberg. **Duración F1: 11 s. F2: 17 s.**

The Prophecy - Johannes Bornlöf. **Duración F1: 10 s. F2: 32 s. F3: 13 s.**

Native Land - Johannes Bornlöf. **Duración: 40 s.**

- **Efectos de sonido (de todo el reportaje):**

Grillos (<https://www.youtube.com/watch?v=fJJN9FXQuWM>)

Bombillo (<https://www.youtube.com/watch?v=DNmUkVxYmY>)

Rollo de película (<https://www.youtube.com/watch?v=JhUICp5XeJ4>)

Libro (<https://www.youtube.com/watch?v=C4NWGxEr-OA>)

Espadas (<https://www.youtube.com/watch?v=i5253wazLNU>)

Cuernos de Narnia (<https://www.youtube.com/watch?v=uin2aGFckds&t=2s>)

Silbido de Los Juegos del hambre (<https://www.youtube.com/watch?v=ffaAf4bQCcE>)

Freno (<https://www.youtube.com/watch?v=352TQrQTWyc>)

Rewind (<https://www.youtube.com/watch?v=gGBscA8YTRg>)

¡Ah...! (Proporcionado por el estudio Crear sonido)

Fail (<https://www.youtube.com/watch?v=F7-ntIT0cj8&t>)

Gong (Proporcionado por el estudio Crear sonido)

Multitud (Proporcionado por el estudio Crear sonido)

Explosión (<https://www.youtube.com/watch?v=vedmFq3r4u4>)
Campana de boxeo (<https://www.youtube.com/watch?v=4d6CQCPiW08>)
Láser (Proporcionado por el estudio Crear sonido)
Boing (Proporcionado por el estudio Crear sonido)
Caricatura corriendo (<https://www.youtube.com/watch?v=F7-ntIT0cj8&t>)
Aleluya (<https://www.youtube.com/watch?v=nsBByTiKfyY>)
Electricidad (Proporcionado por el estudio Crear sonido)
Excuse me? (Proporcionado por el estudio Crear sonido)
Error (<https://www.youtube.com/watch?v=m30mG3JKzA8>)
Risas (Tomado de iMovie)

- **Videos de YouTube:**

Primera parte:

Charla TED James Cameron (<https://www.youtube.com/watch?v=PVfd6fg7QsM&t=4s>).

Duración: 14 s.

Fragmento de película Cóndores no entierran todos los días

(<https://www.youtube.com/watch?v=bvwfqQihFk>). **Duración: 5 s.**

Voz de Hannah Montana (<https://www.youtube.com/watch?v=Bw3Pw8fAMWU>). **Duración: 2 s.**

Video de Laura de *beautyisntskindeep*, la primera booktuber

(https://www.youtube.com/watch?v=6-72BqGN_EM&t=31s). **Duración: 15 s.**

Video de Javier Ruescas (<https://www.youtube.com/watch?v=5DF5ueUyZKc>). **Duración: 6 s.**

Video de Juliana Zapata (<https://www.youtube.com/watch?v=XplaPdVXFwU>). **Duración: 3s.**

Payaso promocionando restaurante (<https://www.youtube.com/watch?v=fObDhYy70PY>).

Duración: 3 s.

Video Reto || Confesiones (literarias) ft. Juliana Zapata del canal Kyoko SWords

(<https://www.youtube.com/watch?v=vtu6xNmQUyc&t=175s>). **Duración: 5 s.**

Video de Crónicas de una merodeadora (<https://www.youtube.com/watch?v=q4l8aD0Bjx8>).

Duración: 5s.

Video ENCUESTRO *BOOKTUBERS* FILBO ft. Javier, Poly y Will | Crónicas de una merodeadora

(<https://www.youtube.com/watch?v=YAPjEsVDvHM>). **Duración: 7 s.**

Video HABLANDO DE LITERATURA JUVENIL EN LA #FILBO2017 | Crónicas de una

merodeadora (<https://www.youtube.com/watch?v=YAPjEsVDvHM>). **Duración: 6 s.**

Video de Werevertumorro (<https://www.youtube.com/watch?v=fr46A-tbLuY&t=4s>).

Duración: 5s.

Video de Yuya (https://www.youtube.com/watch?v=Dnf_3lGbzC4&t=11s). **Duración: 5s.**

Video de HolaSoyGermán (<https://www.youtube.com/watch?v=UaMBtjxvUaMA&t=3s>).

Duración: 4s.

Segunda parte:

Video de BookWulf (<https://www.youtube.com/watch?v=5vWakJHGG0g&t=41s>) **Duración: 9s.**

¿No sabe qué leer? *Booktubers* se toman la Feria del Libro de Bogotá | Noticias Caracol

(<https://www.youtube.com/watch?v=UFuSQ2VxfXI>) **Duración: 8s.**

Agradecimientos

A Dios por ser el mejor entrenador y por darme las estrategias que necesitaba para terminar este proyecto. A mi mamá por toda su ayuda y amor. A mis hermanas por preguntar y guardar silencio en el tiempo correcto. Andrés Silva, Lucía Hernández, Andrea Carrillo y Ximena Velásquez: gracias por la paciencia, por estar pendientes, por presionarme de la forma indicada y por ayudarme tanto... no tengo palabras. A Camilo Torres por hacer de la grabación un momento más divertido y por responder todas mis preguntas.

A Andrés Vargas por ser mi *coach* acá en la tierra, a Carlos Pimiento por sus recomendaciones y a Germán Alvarado por solucionar un par de problemitas de sonido. A las fuentes que dispusieron su tiempo para darme las entrevistas, ¡mil gracias!, en especial a las que no alcancé a poner en el reportaje: prometo publicar algo de eso en mi canal de YouTube. Gracias a Libardo González de Crear Sonido y a Indalecio Castellanos, mi director de tesis. Y le agradezco nuevamente a Dios, porque todo empieza y termina en Él.

Anexo

Objetivos

El objetivo general de este proyecto es analizar el lugar que se les da tanto a la literatura juvenil, como a los clásicos en Booktube Colombia. Los objetivos específicos son:

1. Profundizar en el debate sobre la influencia de los *booktubers* en lo que los jóvenes leen.
2. Destacar la incidencia que tiene Booktube Colombia en el mercado editorial.
3. Resaltar la lectura como una actividad cultural en la que los jóvenes están participando como lectores y promotores.

Justificación

Si bien las cifras de lectura en Colombia son bajas, pues el promedio es de dos a tres libros leídos anualmente por persona, los jóvenes aportan su grano de arena para aumentar ese número y estar a la par de países como Chile, Argentina y Uruguay, en donde se leen cinco libros anuales (El Espectador, 2014). Esos jóvenes no solamente leen varios libros al año, sino que hablan frente a una cámara para reseñar y recomendar lo que han leído o para hacer actividades relacionadas con libros y suben esos videos a YouTube. Se les conoce como *booktubers* y han sido considerados por los medios como un fenómeno que atrae la atención de jóvenes (lectores y no lectores) y de editoriales.

Años atrás, en Internet se podían encontrar las recomendaciones literarias de los *bloggers*, quienes por medio escrito hacían reseñas y compartían sus opiniones. Sin embargo, los *booktubers* han captado mucho más la atención de los medios como un fenómeno emergente, por lo que Alejandro Capparelli (2014), escritor y consultor en marketing online, afirma que los videoblogs son ahora, “y lo serán cada vez más, uno de los medios más efectivos para promocionar un libro” (§2). De hecho, según la periodista Cintia Perazo (2014), las editoriales en Argentina señalan a los *booktubers* como “referentes y formadores de nuevos lectores” (§2) y han encontrado en ellos una estrategia de marketing para publicitar sus novedades juveniles.

En el 2015, Diana Carolina Montero, la entonces Gerente de Mercadeo de la editorial Planeta Colombia, le explicó a Eltiempo.com que ellos identifican a los *booktubers* y les envían los libros, pues, según dice: “Son un eje fundamental en nuestra estrategia” (Oquendo, 2015, §17). La editorial Océano también aseguró que les envían algunas de sus novedades a los *booktubers*, la mayoría de literatura juvenil, y los *videobloggers* son quienes deciden si las reseñan o no. Entonces, parece que las obras clásicas han quedado relegadas entre esta comunidad.

Las noticias relacionadas con este tema dejan muy claro que las editoriales ven en los *booktubers* la “oportunidad de influir en un público que les había costado mucho tiempo alcanzar: el juvenil” (González, 2015, §10). También se ha mencionado el rechazo o la poca afinidad que críticos literarios, escritores y promotores de lectura muestran hacia la literatura que estos jóvenes promueven, pero desde el periodismo no se ha planteado específicamente

la pregunta de qué está pasando con los libros clásicos, si han llegado más lectores a ese tipo de libros aunque fueron atraídos por los textos juveniles.

Al conocer esto, se podrá entender de una forma mucho más completa el alcance de los videoblogs literarios y la influencia de quienes los realizan sobre los lectores, y se profundizará en el fenómeno de los *booktubers*, que surge como algo contradictorio a las bajas cifras de lectura en Colombia. Con este reportaje radial se expondrá esa situación de tal forma que quien lo escuche comprenda lo que está pasando entre la comunidad de lectores, los *booktubers* y el mercado editorial en cuanto a la literatura clásica y la juvenil.

Además, la mayoría de productos periodísticos que han tratado este tema son artículos, muy pocos son productos radiales y los que lo son informan sobre el fenómeno de los *booktubers*, pero no ahondan en el tema anteriormente mencionado. Por eso, esta es una excelente oportunidad para explorar el tema de los clásicos y el *Young Adult* (YA) a través de un medio tan único como la radio.

Métodos de investigación

Para producir este reportaje radial hice una revisión de la literatura existente, incluyendo los artículos académicos y las notas periodísticas nacionales y de otros países. También observé atentamente los canales de YouTube de los *booktubers*, en su mayoría colombianos, y me basé en todo esto para formular las preguntas que hice en las entrevistas. Creé cuestionarios generales para cierto tipo de fuentes (como *booktubers*, lectores, expertos en literatura, editoriales), pero también hice unos específicos para fuentes como la Cámara Colombiana del Libro o el publicista experto en influenciadores. En ambos casos se trató de cuestionarios semiestructurados.

En cuatro ocasiones recopilé datos de los 10 *booktubers* colombianos con más suscriptores. Anoté la cantidad de videos subidos al canal, la fecha del publicado más recientemente y la posición en la que se encontraban con respecto a los otros según la cantidad de seguidores que tenían. Esto me sirvió para tener muy en cuenta a los *booktubers* más constantes y destacados de Colombia. Sin embargo, también me dejé guiar por los contenidos de sus canales.

Si bien este reportaje se limitaba a la comunidad de Booktube Colombia, también se tuvo en cuenta la voz del tercer *booktuber* de habla hispana con más seguidores en YouTube: el español Javier Ruescas, quien constantemente menciona o habla tanto de clásicos, como de literatura juvenil en su canal. Además, Ruescas también es escritor de literatura juvenil, así que podía dar una opinión desde diversas perspectivas.

En cuanto a la estructura del reportaje, junto a mi director de tesis decidí que dividiría los temas a tratar en dos partes totalmente independientes, pero que se complementarían. La primera da a conocer la influencia de los *booktubers* y el efecto de su labor en el mercado editorial, y la segunda se refiere específicamente al tema de los clásicos y la literatura juvenil en YouTube.

Esta decisión se tomó para evitar que los oyentes tengan que escuchar un producto radial demasiado largo y se pueda captar su atención por el tiempo que dura cada parte del reportaje. También se hizo así porque, en caso de que alguna emisora quiera transmitirlo, es

mucho más probable que le den un espacio en la parrilla de programación a un producto de aproximadamente 15 minutos, que a uno de 25. La ventaja es que cada pieza se puede escuchar sin que necesariamente se haya oído la otra, es decir, son independientes.

Sin embargo, teniendo en cuenta que el tema del reportaje pudiera no resultar interesante para la mayoría de oyentes, desde que se planteó el proyecto de este trabajo de grado, se estableció un objetivo claro: que el producto se hiciera de una forma dinámica y con un lenguaje cercano al de la audiencia para que captara su atención en todo momento. Por eso, en las dos partes del reportaje se usaron efectos de sonido, música y una segunda voz que creaba una conversación y que en ocasiones representaba lo que el oyente podría pensar al escuchar el producto radial.

Además, para llamar la atención, se recurrió a un tema que es mucho más cercano a las personas de a pie: las películas. Se recurrió a ejemplificaciones para respaldar ciertas afirmaciones y en ocasiones se le dio al guion un tono narrativo, casi de crónica, pero sin perder el carácter informativo del reportaje. También jugué a hacer conversación con algunas de las voces consultadas para el reportaje y mencioné las cifras que consideré más pertinentes.

El guión se escribió después de una exhaustiva revisión de cada entrevista y de la elección de las afirmaciones más contundentes y apropiadas para los temas que se iban a tratar, con los cuales se había hecho previamente un esquema que permitió la creación de un hilo narrativo para cada parte del reportaje.

Referencias

- Capparelli, A. (2014) Booktubers ¿el futuro de las reseñas literarias? En *Edición Libro Indie*. Recuperado de: <http://www.edicionlibroindie.com/canales-de-comunicacion/booktubers-el-futuro-de-las-resenas-literarias>
- El Espectador (2014) Colombianos disminuyen hábito de lectura durante 2014, dice estudio, en *elespectador.com*. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombianos-disminuyen-habito-de-lectura-durante-2014-d-articulo-509326>
- Oquendo, C. (2015) 'Booktubers', los 'videoblogueros' de la literatura, en El tiempo.com. Disponible en <http://www.eltiempo.com/entretenimiento/musica-y-libros/booktubers-los-videoblogueros-de-la-literatura/15721260>
- Perazo, C. (2014) ¿Quiénes son los booktubers? La nueva tendencia teen que dinamiza al mercado. En Publicado el 27 de julio de 2014. Recuperado de: <http://www.lanacion.com.ar/1713383-quienes-son-los-booktubers-la-nueva-tendencia-teen-que-dinamiza-al-mercado>
- González, V. (2015) La nueva manera de compartir libros, en Domadores.cl. Recuperado de: <http://www.domadores.cl/la-nueva-manera-de-compartir-libros/>