

Los retos para la Edición Universitaria

Hablar de visibilidad y divulgación del conocimiento es un tema recurrente en las Editoriales Universitarias, conectar esos saberes generados desde los centros de formación con la realidad nacional e internacional son ahora las que nos obligan a todos los involucrados a buscar nuevos caminos y vías de acceso para todos.

Los tiempos en que se escribía para expertos por expertos han quedado atrás y es misión de las Editoriales Universitarias abrir su espectro y zona de influencia; la sociedad a las que pertenecen y de donde provienen esas fuentes de investigación han de ser vivibles, tangibles y capaces de forjar las tan necesarias redes del conocimiento.

Cada aspecto de la Edición es un factor que permite hacer comprensible ese saber: el texto original, su proceso de corrección, el diseño y diagramación, los filtros de evaluación, son solo valores agregados para llegar a su destinatario final: un lector interesado y dispuesto a la aprehensión de la información y su viabilidad en la realidad. Pero no planteamos un fin utilitario, sino constructivo que aporte a todos los miembros de la sociedad.

Desde el *Boletín Tendencia Editorial* abrimos las puertas al debate de posturas diferenciales pero constructivas, que brinden no solo a los miembros del mundo de la edición sino al lector ocasional la posibilidad de familiarizarse con estos temas, de cerrar esa brecha imaginaria que separa a la Universidad de la sociedad porque al final todos somos parte de estos mundos.

En esta edición número 9 y como ha sido siempre de interés, hemos dedicado al tema del Diseño y la ilustración académica, pues es otro tipo de lenguaje que permite expresar el conocimiento y lograr la tan anhelada visibilidad y la formación de redes que fortalezcan internacionalmente la Edición Universitaria como gestor de la sociedad. Queremos agradecer a los autores: el diseñador e ilustrador Leonel Sagahón (México), los editores Pilar Gutiérrez y Juan Carlos Restrepo (Colombia), la ilustradora Catalina Londoño (Colombia), el diseñador e ilustrador Miguel Ramírez (Colombia), la editora María Osorio (Colombia), al filósofo Luis Izquierdo (Colombia) y al Profesor Pablo Rodríguez (Colombia) sus aportes.