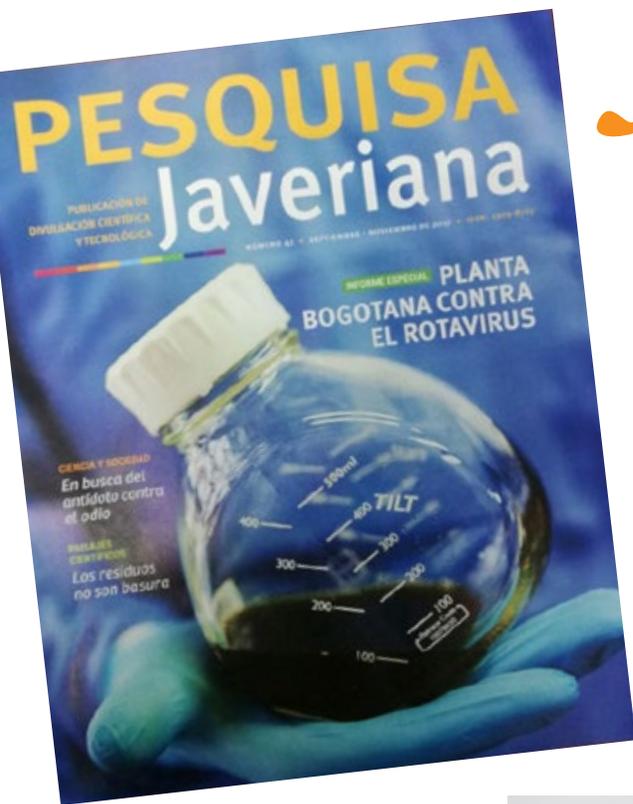


PESQUISA Javeriana

multiplataforma, una
ventana al conocimiento



Ya son diez años de experiencia contándoles a los ciudadanos historias de las investigaciones que realizan los científicos de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, en las sedes de Bogotá y de Cali. Una década de aprendizaje y de retos, porque aún es largo el camino para lograr la apropiación social del conocimiento que produce la universidad y la comunidad científica en general.



Lisbeth Fog Corradine

Editora

Pesquisa Javeriana es hoy un dinámico portal web, una revista impresa que circula cuatro domingos al año inserta en el diario *El Espectador* y un activo generador de información científica a través de las redes sociales. En *Pesquisa* caben todas las disciplinas y, por eso, se encuentran desde la explicación de la ciencia más profunda en física, genética o nanotecnología, pasando por los resultados de experiencias sociales en comunidades en un país que sale de la violencia y entra en la era del posconflicto, hasta las iniciativas de creación artística que buscan generar nuevo conocimiento con la participación de diversos actores, así como las propuestas innovadoras que dan lugar a patentes y modelos de invención. En *Pesquisa* también tienen espacio las personas, los jóvenes y los que ya están de salida, con



sus historias de vida, estos últimos, y con las ganas de descubrir, los primeros.

Pesquisa es actualidad, es coyuntura. *Pesquisa* web es información útil y entretenida para un público que está ávido de conocer más allá de lo que el mundo le muestra en la superficie, razón por la cual pasamos de las crónicas escritas a los videos, a las galerías de fotos, a los filminutos; de las noticias de cuatro párrafos a los 140 caracteres de un *tuit*, de los resultados de investigación a la opinión fundamentada en años de estudio.

El desafío se presenta desde diferentes aristas: por un lado, de qué manera contar historias y utilizar los lenguajes adecuados, con ese abanico de posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a las que nos hemos ido adaptando con el apoyo de un equipo de profesionales que, aunque reducido en número, es grande en calidad y conocimiento de esas novedosas formas de contar historias y cautivar a los diferentes públicos. Por otro lado,

subsisten todavía ciertas distancias cuando llega el momento de conciliar los métodos y los resultados de profesiones que parecieran tan distintas —aun cuando tienen mucho en común— como la del investigador y la del periodista. Si bien cada vez son más los académicos sensibles a divulgar sus investigaciones, y más los periodistas interesados en la fuente científica, de nuevo, el camino es largo para lograr que el periodismo científico se convierta en una opción que se incluya en todos los espacios de los medios de comunicación y de la vida cotidiana.

En eso estamos. Sabemos que no vamos a cambiar el mundo; no obstante, sí estamos convencidos de estar aportando a promover una ciudadanía más curiosa, más crítica y más sensible a indagar por aquello que conoce, pero intuye que, como la materia oscura del universo, existe aunque no es evidente. Y todavía es grande la tarea por internarse en sus profundidades. El conocimiento es infinito y nuestra labor es divulgarlo.