

Proyecto No. 001 / MAYO de 2012

Hora Inicio:

Hora Terminación:

Fecha encuesta:

DD	MM	AA
----	----	----

DATOS DEL ENTREVISTADO (ENC: SOLICITARLOS POSTERIORMENTE)

Nombre:			
Sexo	Masculino		Femenino

Buenos días/ tardes, esta encuesta es realizada por estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario y para un trabajo de grado, En este momento estamos realizando un estudio sobre la frecuencia de visita a las tiendas FALABELLA en Colombia. Es por esta razón, que le estamos solicitando algunos minutos de su valioso tiempo para contestarnos algunas preguntas al respecto (SI PREGUNTA CUÁNTO DURA LA ENTREVISTA, PUEDE CONTESTARLE QUE TIENE UNA DURACIÓN APROXIMADA DE 5 MINUTOS). La información que usted nos brinde se mantendrá de manera confidencial y solo se utilizará con fines estadísticos.

A. ¿Realizó alguna compra el día de hoy?

SI	01
NO	02

FRECUENCIA DE VISITA

1. ¿Con que frecuencia visita usted las tiendas Falabella?

Más de una vez por semana	
Una vez por semana	
Una vez cada 15 días	
Una vez al mes	
Otra, ¿Cuntas?	

PREFERENCIAS DE EVENTOS

Con base en las siguientes tablas, califique de 1 a 5 la preferencia con los eventos, siendo 5 el mayor grado de afinidad y 1 el menor.

2. ¿Qué tipos de eventos preferiría que se realizaran en Falabella?

Demostración de productos					
	1	2	3	4	5
Tips de belleza					
Demostración de productos electrónicos					
Demostración culinaria					
Demostración de juguetes					
Otro, ¿Cual?					

Eventos en vivo					
	1	2	3	4	5
Desfile de modas					
Música en vivo					
Otro, ¿Cual?					
Concursos					
	1	2	3	4	5
Concursos Artísticos					
Concursos Promocionales					
Otro, ¿Cual?					
Clases					
	1	2	3	4	5
Clases de Decoración					
Clases de Cocina					
Clases de Belleza					

3. ¿Ha participado en algún tipo de evento similar a los anteriormente expuestos aquí en Falabella?

Si		No	
-----------	--	-----------	--

Si su respuesta es sí, indique qué tipo de evento.

4. ¿Cree usted que la realización de eventos influiría en su decisión de compra?

Nada	Poco	Medianamente	Mucho

5. ¿Cree usted que con la realización de eventos incrementaría su frecuencia de compra?

Nada	Poco	Medianamente	Mucho

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!