

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRONICO COMO UNA
ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO POR PARTE DE ISIS: UN ANÁLISIS DEL
DISCURSO DE LA REVISTA DABIQ (2014 – 2015)**

LAURA DANIELA TRIANA BAUTISTA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C., 2016

“Los medios de comunicación electrónicos como una estrategia de reclutamiento por parte de ISIS: un análisis del discurso de la Revista Dabiq (2014 – 2015) ”

Monografía

Presentada como requisito para optar al título de

Internacionalista

En la Facultad de Relaciones Internacionales

Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Laura Daniela Triana Bautista

Dirigido por:

Vicente Torrijos

Semestre II, 2016

A mi mamá, mis hermanos Edison y Nicolás, y mi papito que me cuida desde el cielo por ser mi motivo para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

De ante mano, en la presente monografía quiero agradecer a Dios, porque a causa de él, este esfuerzo y dedicación fue posible para poder culminar esta larga etapa de mi vida. A la Universidad del Rosario le agradezco por ser ese lugar que me brindo todas las herramientas necesarias para llegar a ser una gran profesional. Agradezco a mis padres por su constante preocupación y apoyo en este arduo camino. De igual forma, le doy las gracias a mi Director Vicente Torrijos por su paciencia, colaboración y confianza en el desarrollo de mi proyecto de grado. A mis amigos, familiares y personas que también me acompañaron en este proceso mil gracias.

RESUMEN

La presente monografía busca analizar los principales elementos de la revista oficial Dabiq del Estado Islámico (ISIS) para definir en qué medida ésta puede ser una herramienta de reclutamiento de Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana, teniendo en cuenta los volúmenes N° 1 hasta la N° 11. De este modo, esta investigación defiende que la revista Dabiq es una herramienta destinada a atraer y reclutar, en la medida que el E.I. maneja estructuras discursivas, significados locales y una polarización, tratando de influir en los modelos interpretativos de dichos destinatarios a través de la composición y un mensaje llamativo en la revista. Para sustentar lo anterior, se hará uso de la teoría del Análisis Crítico del Discurso. De igual manera, se utilizará una metodología cualitativa, a través de las herramientas descriptivas y analíticas que propone Van Dijk.

Palabras clave:

Estado Islámico (ISIS), Revista Dabiq, Jóvenes Musulmanes de Occidente, discurso, estructuras discursivas, significados locales, polarización.

ABSTRACT

This monograph seeks to analyze the main elements of the official magazine Dabiq of the Islamic State (ISIS) to define to what extent this can be a tool for recruiting young Westerners of second and third muslim generation, considering the volumes No. 1 to No. 11. Thus, this research argues that Dabiq magazine is a tool designed to attract and recruit, to the extent that ISIS manages discursive structures, local meanings and polarization, trying to influence those interpretive models recipients through the composition and striking in the journal message. To support this, it will be used the theory of Critical Discourse Analysis. Also, this research uses a qualitative methodology, through descriptive and analytical tools proposed by Van Dijk.

Keywords:

Islamic State (ISIS), Dabiq, Young Muslims in the West, speech, discursive structures, local meanings, polarization.

CONTENIDO	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. ESTRUCTURA DISCURSIVA REVISTA DABIQ	13
1.1. Contexto en el que se desarrolla la revista Dabiq	13
1.2. Presentación general revista Dabiq (N°1 - N°11)	16
1.3. Análisis Crítico del Discurso (ACD) – Teun Van Dijk	19
2. ANÁLISIS MACRO Y MICRO ESTRUCTURAL DE LA REVISTA DABIQ	23
2.1. Macro-estructuras semánticas del discurso de ISIS en la revista Dabiq	23
2.2. Construcción de los modelos mentales	32
2.3. Significados locales	34
3. POLARIZACIÓN	44
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	59

LISTA DE GRÁFICAS Y TABLAS

Gráfico 1.	Portada del primer volumen de la revista Dabiq.	17
Gráfico 2.	Titular de una de las secciones del sexto volumen de Dabiq dirigido a sus simpatizantes.	27
Gráfico 3.	Imágenes de la undécima serie del Estado Islámico, destacando la labor de varios reclutas Occidentales.	30
Gráfico 4.	Padres e hijos reunidos en el mes de Ramadan en un templo liderado por el E.I. recibiendo el Zakah o 'limosna'.	36
Gráfico 5.	Imágenes revista Dabiq número 9, profesionales del E.I. dando atención médica.	38
Gráfico 6.	Imágenes de decapitaciones realizadas dos japoneses, el E.I. anuncia que Japón es su 'nuevo enemigo'.	47

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Grafica de percepción hacia los musulmanes de países europeos.

Anexo 2. Grafica países con preocupación por ataques y grupos terroristas.

Anexo 3. Grafica atenciones medicas realizadas por el Estado Islámico.

LISTA DE SIGLAS

ISIS	Islamic State of Iraq and Syria
E.I.	Estado Islámico de Iraq y Siria
AD	Análisis del Discurso
ACD	Análisis Critico del Discurso
JMO	Jóvenes Musulmanes de Occidente
EE.UU	Estados Unidos

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la guerra global contra el terrorismo y la serie de intervenciones que realizó Estados Unidos junto con otros Estados Occidentales en Medio Oriente, surgieron grupos terroristas de corte yihadista en respuesta a dichas acciones. Entre esos grupos yihadistas se dio la creación del Estado Islámico de Irak y Levante (ISI) como filial de Al Qaeda, que posteriormente por varias razones decide dejar de ser una filial para convertirse en una organización independiente con el nombre de Estado Islámico de Irak y Siria (ISIS) en 2014.

El Estado Islámico actualmente es una de las organizaciones extremistas más buscadas por los países Occidentales, debido a su exponencial crecimiento territorial en los Estados de Siria e Irak y su autoría de ataques terroristas en distintas ciudades de Europa y EE.UU. Sin embargo, más allá de dichas razones, otra de las amenazas que encuentra la Comunidad Internacional en ISIS es el manejo de los medios de comunicación electrónicos e Internet por parte éste.

A diferencia de otros grupos extremistas, el Estado Islámico se caracteriza por sacar provecho de Internet y los distintos medios de comunicación electrónicos para lograr varios de sus objetivos, entre estos, se encuentra el reclutamiento de Jóvenes Musulmanes de segunda y tercera generación en Occidente. Varios de estos Jóvenes se han vuelto simpatizantes y se han sentido atraídos por el mensaje que transmite ISIS precisamente a través de Internet.

Uno de los principales medios de comunicación electrónicos del Estado Islámico es la revista Dabiq surgida en 2014. Dabiq es una revista que contiene las razones principales de la organización para establecer un Califato a nivel global, pero así mismo, contiene las razones por las cuales todos los musulmanes del mundo deberían unirse a dicha causa. Los Jóvenes Musulmanes en Occidente al vivir situaciones de segregación y falta de identidad en los países Occidentales, encuentran llamativo el discurso que contiene la revista, y en muchos casos deciden migrar hacia los territorios ocupados por ISIS y volverse militantes. Es por ello, que la presente monografía se propone analizar de qué manera el discurso planteado por ISIS en la serie de revistas Dabiq puede considerarse como una herramienta

destinada a reclutar Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana, teniendo en cuenta principalmente los volúmenes uno al once al ser publicados en los años 2014 a 2015.

Siendo así, la perspectiva desde la cual se analizará el discurso del Estado Islámico transmitido en la revista Dabiq para reclutar a Jóvenes Musulmanes de Occidente se basará en la teoría del Análisis Crítico del Discurso propuesta por Van Dijk, tomando en cuenta su enfoque en el triángulo socio-cognitivo que lo diferencian de las demás teorías del Análisis del Discurso (AD).

No obstante, el desarrollo de este documento se estructurará en tres capítulos. El primero de ellos esbozará el contexto histórico en el cual se desarrolla el discurso de la revista Dabiq, partiendo del surgimiento del Estado Islámico. Seguido de ello, se hará una presentación general de la revista, enmarcando su orientación y la importancia tanto en la calidad de su producción, como en el trasfondo general del discurso. Como último, el capítulo dará explicación de la teoría del Análisis Crítico del Discurso propuesta por Van Dijk, ilustrando de manera general los conceptos principales que se utilizarán para el análisis discursivo.

En el segundo capítulo, iniciará con el respectivo análisis discursivo teniendo en cuenta las estructuras macro y micro discursivas que propone Van Dijk evidenciadas en el discurso transmitido por ISIS en la revista. En las macro-estructuras se analizarán los temas globales que son la principal fuente de atracción y memorización para los simpatizantes de la organización.

Posteriormente, para analizar las microestructuras se tendrá en cuenta el concepto de modelos mentales que construyen principalmente la subjetividad de los Jóvenes Musulmanes en Occidente y la del Estado Islámico. Así pues, se podrá entender cuáles son los significados locales entre la organización y dichos Jóvenes, partiendo del contexto en el que conviven los musulmanes en Occidente, los aspectos en común como la religión y el rechazo hacia las acciones cometidas por los países Occidentales, y como último el adoctrinamiento que quiere implantar ISIS bajo la yihad y la ley de la Sharia en los lectores simpatizantes del discurso y del grupo yihadista.

Finalmente, en el capítulo tercero se realizará un análisis discursivo bajo el concepto de polarización expuesto en el Análisis Crítico del Discurso. El Estado Islámico al querer legitimar sus acciones y atentados terroristas bajo una justificación religiosa, evidencia representaciones de polarización en su discurso a lo largo de la serie de revistas. Así, establece una imagen negativa de aquellos que considera como sus opuestos o ‘enemigos’, influenciando con mayor facilidad la mentalidad de los Jóvenes Musulmanes en Occidente.

1. ESTRUCTURA DISCURSIVA REVISTA DABIQ

1.1. Contexto en el que se desarrolla la revista Dabiq

A partir del ataque terrorista contra las Torres Gemelas en Estados Unidos (EE.UU) el 11 de septiembre de 2001, el ex Presidente George Bush decidió acudir a las naciones para iniciar una “*Guerra Global contra el Terrorismo*”. Para ello, EE.UU inició una serie de intervenciones en Iraq y en Afganistán, ya que en éstos territorios se encontraba Osama Bin Laden, líder del grupo terrorista Al Qaeda¹ (Perez., Garcia., & Lago, SF, p.13).

Sin embargo, dichas intervenciones trajeron una serie de implicaciones que configurarían el escenario y la seguridad internacional. Por una parte, traería como consecuencia el deterioro e inestabilidad de la región de Medio Oriente, y por otro, surgiría la creación de nuevos grupos terroristas o filiales de Al Qaeda, quienes rechazaban este tipo de intervenciones por parte de Occidente (Stern & Berger, 2015, págs. 34 – 35).

Entre esos nuevos grupos extremistas seguidores de la *yihad* surgió en el año 2006 el Estado Islámico de Irak y Levante (ISI). Este inicialmente era una filial de Al Qaeda que tenía como líder al jordano Abu Musab al Zarkaw, fallecido en una de las intervenciones estadounidenses, pero posteriormente su mano derecha Abu Ayub al Masri volvió a reafirmar la existencia de ISI con alrededor de unos 800 milicianos, asentándose en territorios iraquíes (Quilliam, 2015, pp. 4 - 5).

Consecutivamente, a principios del 2011 inició ‘La Primavera Árabe’² en el Estado de Túnez (a causa del inconformismo social de la población por la desigualdad y negligencias causadas por el gobierno). Sin embargo, dicho inconformismo tuvo una especie de ‘efecto dominó’, pues varios Estados de Medio Oriente pasaban por condiciones similares a las de Túnez. Un claro ejemplo de lo anterior es Siria, que desde 1970 ha vivido bajo una dictadura militar, dirigida por la familia del General Hafez al Assad. En el año

¹ Al Qaeda es un grupo de corte yihadista, que surge tras la retirada de las tropas soviéticas en Afganistán en el año de 1988. Su primer líder y creador fue Osama Bin Laden. Este grupo fue el que cometió el ataque terrorista contra las Torres Gemelas en Nueva York en septiembre de 2001. (Burke, 2007, introducción).

² “La Primavera Árabe fue una serie de protestas populares contra diferentes gobiernos, reflejada en levantamientos y rebeliones armadas que se extendieron por todo el Medio Oriente a principios de 2011” (Villamarin, 2015, p.70).

2000, Bashar al Assad asumió el poder, implementando una estrategia de gobierno en beneficio a las elites de la sociedad siria, afectando al resto de la población debido a la desigualdad y el desempleo (Stern & Berger, 2015, pág. 40).

ISI durante la Primera Árabe, al percibir que Siria e Irak tenían un gobierno frágil y vulnerable, decide invadir ciertos territorios en el norte de Siria, aprovechando el desorden social y apoyando a ciertos grupos de ‘rebeldes moderados’. No obstante, Al Qaeda al observar dichas acciones por parte de ISI, entró en discrepancias con éste grupo, ya que consideró desde ese momento, que en Siria el único grupo legítimo debía ser Al Nusra liderado por Al Zawahiri, mientras que ISI solo podía ser legítimo en territorio iraquí (Quilliam, 2015, p. 4).

Posteriormente, en 2012, la situación en Siria seguía tensionante. Los grupos de ‘rebeldes moderados’ en contra del gobierno de Bashar al Assad empezaron a ser tomados en cuenta por Al Nusra e ISI, pues de ésta manera el gobierno de Bashar al Assad podría ser saboteado fácilmente. Sin embargo, Al Nusra e ISI tuvieron divergencias ideológicas nuevamente, debido a que dentro de los mismos ‘rebeldes moderados’ había divisiones y cada grupo yihadista apoyaba a distintas divisiones (Stern & Berger, 2015, pág. 42).

Finalmente, ISI en 2014 terminó de asentarse completamente en las ciudades de Irak y Siria en las que ya se encontraba. Como consecuencia de ello, la separación entre ISI y Al Qaeda se concretó, pero así mismo, dio paso para que ISI cambiara su nombre a Estado Islámico de Irak y Siria (ISIS siglas en inglés)³ siendo una organización totalmente independiente liderada por Abu Bakr al Bahdadi (Stern & Berger, 2015, pág. 43).

A partir de su creación en 2014, ISIS se toma la ciudad de Raqqa en Siria, en Irak las ciudades de Mosul y Tikrit. La toma de estos territorios por parte del Estado Islámico y el fortalecimiento de la organización fue la primera señal de alerta para que Irak, Siria y la Comunidad Internacional tomaran medidas de seguridad.

Sin embargo, la principal preocupación de la Comunidad Internacional, más allá del exponencial crecimiento territorial por parte de ISIS en las ciudades sirias e iraqués, es

³ Cabe aclarar que el nombre del Grupo puede ir cambiando deliberadamente, es decir, en cada momento histórico podría tener una denominación diferente. En este caso pasó a llamarse Estado Islámico de Irak y Siria (ISIS), debido a que su expansión territorial creció en Siria e Irak. El presente proyecto de grado se basara en ISIS la organización que surge en 2014.

en la manipulación de los medios de comunicación e internet por parte de este grupo yihadista. Es a través de estos medios que atenta contra diferentes áreas de la seguridad a nivel mundial, sobre todo a nivel social, por el aumento de migrantes a los territorios de Siria e Irak.

El Estado Islámico a diferencia de otros grupos yihadistas, se caracteriza por utilizar a favor la tecnología desarrollada actualmente. Internet, al ser un medio de fácil acceso para miles de personas en distintas zonas geográficas en el mundo, posibilita la capacidad de la organización para trascender y difundir su mensaje de manera rápida y efectiva, atrayendo la atención de los Estados de Occidente, pero sobre todo la de sus simpatizantes a nivel mundial (RSW, 201, párrafos 3- 4).

No obstante, ISIS, más allá de difundir su mensaje, tiene como finalidad alcanzar algunos de sus objetivos a través de su discurso, ya que este puede ser un puente de comunicación para llegar a establecerse un Califato fundamentado en la *yihad* y la Sharia. Entre dichos objetivos, se encuentra el reclutamiento de militantes a nivel mundial, centrándose principalmente en el reclutamiento de Jóvenes de segunda y tercera generación musulmana⁴.

Es aquí, donde el papel de los medios de comunicación electrónicos es fundamental, pues el discurso de estos es utilizado para atraer a aquellos que tienen simpatía por la ideología de ISIS y motivarlos a emigrar hacia los territorios ocupados por este, pues así contribuirían con su causa (ISW, 2014, pp. 2 - 3). Por ejemplo, una de las herramientas que ha tenido más impacto como medio de atracción para reclutar de Jóvenes Musulmanes en Occidente (JMO) ha sido la revista Dabiq, siendo ésta la revista oficial del Estado Islámico desde el 2014 (ISW, 2014, p.1).

En esta fecha la organización publicó a través de internet el primer volumen de la revista llamado ‘The Return of Khilfa’, en la cual dan a conocer el porqué de la creación de la revista, ISIS anuncia su objetivo principal para establecer un Califato con los valores islámicos tradicionales, y a su vez, da la verdadera explicación de su lucha contra los Estados de Occidente (llamados por ellos como ‘los cruzados’).

⁴ En el presente proyecto de grado se entiende que los Jóvenes de segunda y tercera generación musulmana son personas entre 18 y 30 años (aproximadamente) que sufren problemas identitarios, de segregación y exclusión de los países de Occidente (Cano, 2009, p. 25).

Las publicaciones de esta revista son relevantes y llamativas, debido a que las imágenes y el contenido de esta son de alta calidad. Se cree que quienes se encargan de la producción de Dabiq son profesionales en su elaboración de esta clase de medios. Pero además de la calidad, su gran impacto se refleja en el discurso violento que pronuncia el Estado Islámico, pues este además de tener una orientación religiosa, contiene juicios de valor y una ideología política que directamente se relaciona con acciones extremistas y amenazantes para Occidente y aquellos que vayan en contra de la organización.

El Estado Islámico lanza aproximadamente cada uno o dos meses un volumen diferente, así, que el número de publicaciones de la revista puede incrementar a medida que pasa el tiempo. Dichos volúmenes transmiten el mensaje de ISIS hacia al mundo en una misma línea ideológica, pero con enfoques diferentes, pues cada edición tiene un tema específico. Se debe tener en cuenta que la traducción de la revista a los idiomas inglés, alemán, francés, entre otros, implica que el discurso vaya dirigido a los Jóvenes de segunda y tercera generación musulmana que no entienden el idioma árabe, pero que no se les excluye de la organización por ello (ISW, 2014, p.2).

Se puede observar que el discurso de ISIS juega un papel fundamental, ya que puede modificar distintos aspectos de la estructura del Sistema Internacional generando consecuencias como la migración, la seguridad, cambios sociales, etc. (Santander, 2011, págs. 209 – 210). Es por esto que la presente monografía tomará como enfoque principal el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk que servirá para analizar las partes constitutivas del discurso por parte de ISIS planteado en la revista Dabiq que sirve como herramienta para reclutar Jóvenes Musulmanes en Occidente.

1.2. Presentación general revista Dabiq (N°1 - N°11)

La revista Dabiq surgió en el año 2014, más exactamente en el mes de julio como un medio de comunicación electrónico diseñado por parte del Estado Islámico (E.I.), dirigido especialmente a Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana, debido a que uno de los objetivos principales de la organización es reclutar a dichos Jóvenes y hacerlos parte de su estructura, hasta lograr establecer un Califato a nivel mundial.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el primer volumen de la revista titulado ‘The Return of Khilfa’, el E.I. en éste da sustento del porque desea establecer un Califato mundial que represente a todos los Musulmanes del mundo y así mismo, explica por qué los Musulmanes a nivel global deben unirse a dicha causa. Sin embargo, el impacto de este movimiento representa una amenaza para la seguridad de varios Estados a nivel internacional (ISW, 2014, p. 1).

Gráfico 1. Portada del primer volumen de la revista Dabiq.



Fuente: (Dabiq Issue 1, 2014).

Los medios de comunicación electrónicos, como las redes sociales y entre otros son de alguna manera una nueva estrategia de poder o influencia para los actores que interactúan en el Sistema Internacional. Es por esto que a través de dichos medios se pueden generar movimiento de masas, tener de alguna forma esferas de influencia en zonas geográficas específicas o incluso, causar terror político que al mismo tiempo genera respuesta o reacción entre los mismos Estados, OI, ONGs, etc. (Castells 2009, p. 121).

Siendo así, la revista Dabiq nace en parte como respuesta al discurso que realizan la mayoría de Estados de Occidente sobre las intervenciones que han realizado en ciertos países de Medio Oriente desde la lucha contra el terrorismo. Esta revista, desde su propio nombre, transmite un discurso y una narrativa en contra de todos aquellos que no estén de acuerdo con el establecimiento de un Califato mundial liderado por el Estado Islámico.

El significado de la palabra Dabiq se encuentra en el primer volumen de la revista. Este nombre hace referencia al encuentro entre musulmanes y cruzados (Occidentales) al final de los tiempos, teniendo en cuenta que Dabiq es una ciudad que se encuentra al norte

de Siria, territorio donde actualmente toma posesión el E.I. Lo anterior, quiere decir que la guerra desatada por parte de ISIS contra los Estados Occidentales será de alguna manera similar a las antiguas cruzadas, cuando los turcos otomanos se enfrentaron a los cristianos (elmedio 2014, párr.1). A continuación, el siguiente extracto sustentara y dará un mejor sentido a lo mencionado anteriormente.

En efecto el mundo hoy se ha dividido en dos campamentos y dos trincheras sin que haya ningun tercer campo presente. el campamento del islam y la fe, y el campamento de Kurf (la incredulidad) e hipocresía - el campamento de los musulmanes y el mujahidin en todas partes,y el campamento de los judíos, (los activistas / defensores), sus aliados, y con ellos el resto de las naciones y las religiones de kufr, todos liderados por América (Estados Unidos) y Rusia, y movilizados por los judíos (Dabiq Issue1 2014, p.10).

A partir de dicho significado, ISIS comienza a transmitir un discurso que va dirigido a una guerra contra Occidente, pero que al mismo tiempo, va orientado a los musulmanes alrededor del mundo para que se unan a dicha causa. Es aquí, donde los musulmanes de segunda y tercera generación cumplen un papel fundamental, porque son una herramienta indispensable para ser parte de la amenaza contra Occidente, pero así mismo, son los protagonistas del discurso, ya que estos militantes son esenciales para el crecimiento de la organización.

Los JMO encuentran la motivación para militar en el E.I. en las características, imágenes, mensajes, narrativa, etc. que tiene la revista, debido a que su contenido ínsita a dichos Jóvenes a atender contra sus propios Estados de origen y decidan abandonarlos para unirse a la causa de ISIS. (ISW, 2014, p.1).

Teniendo como base lo anterior, ISIS maneja a lo largo de las once revistas analizadas en el presente trabajo una misma línea ideológica que va enfocada hacia el desprestigio de su enemigo (Estados Occidentales). A partir de este desprestigio, la organización encuentra una justificación para cometer ataques y para continuar con la creación del Califato Mundial que este estrictamente liderado por Abu al Bahdadi, siendo esto ‘el mandato de Allah (Dios)’ (ISW. 2014, pp.5 – 6).

Por último, como presentación general de la serie de revistas Dabiq y antes de entrar en un análisis más profundo a cerca del mensaje que transmite ISIS en ella, hay que tener

en cuenta un factor fundamental, sus publicaciones tienen un trasfondo académico. Su objetivo no solamente es atraer y reclutar a JMO, sino que también, dichos Jóvenes aprendan académicamente los conceptos y palabras específicas que utiliza ISIS teniendo las enseñanzas coránicas y el árabe por ser su idioma principal.

La serie de revistas Dabiq al tener un contenido académico, repercute en que las publicaciones de la organización se realicen dependiendo del contexto, amenazas o avances que vaya obteniendo ISIS a nivel internacional o al interior del mismo grupo. Es por ello, que generalmente, en cada uno de los volúmenes hay aproximadamente entre 7 y 8 secciones en cada una de las series, aunque el número puede variar dependiendo del tema y el contenido correspondiente a cada volumen⁵. Por ejemplo, hay tres secciones permanentes dentro de Dabiq en todas sus series y esas son: *Avances*, *Reportes Estado Islámico* y *En palabras del Enemigo*, sin embargo, las demás secciones pueden variar dependiendo del tema correspondiente de cada revista.

A continuación se hará un análisis más detallado de las secciones correspondientes a la revista Dabiq, teniendo en cuenta la teoría del Análisis Crítico del Discurso para determinar en qué medida la revista Dabiq es una herramienta destinada a reclutar JMO.

1.3. Análisis Crítico del Discurso (ACD) – Teun Van Dijk

La presente monografía se basará en los conceptos de Teun Van Dijk, quien se especializa en desarrollar la teoría del Análisis Crítico del Discurso (ACD) desde la década de los noventa. Así mismo, se tendrá en cuenta la entrevista académica realizada por Wodak y Meyer a Van Dijk sobre en ACD. Los principales libros en los cuales se puede encontrar su teoría son: *Ideology: A Multidisciplinary Approach (1998)*, *Discourse, ideology and Context (2001)*, *Discourse, knowledge and ideology (2004)*, entre otros.

El ACD es una perspectiva crítica que tiene en cuenta los problemas sociales centrándose principalmente en “el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación” (Van Dijk, 1998, p. 23), es decir, tiene en cuenta

⁵ En este link de la página de internet Clarion Project se pueden encontrar todas las revistas publicadas por el E.I. <http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

tanto las opiniones de los grupos que son oprimidos, como la de aquellos que adquieren poder e influyen en la sociedad dependiendo en el contexto en el que se encuentren.

Además de ello, el ACD es multidisciplinar, ya que toma herramientas de la sociología, la antropología, la psicología, un enfoque político, etc. Teniendo en cuenta que cada una de estas disciplinas puede dar un aporte al análisis de las estructuras del discurso y las estructuras sociales que se irán desarrollando a lo largo de cada capítulo (Wodak & Meyer, 2003, p.145).

Teniendo en cuenta que el ACD es multidisciplinar tiene un marco de análisis práctico socio-cognitivo, es decir, en el momento de analizar un discurso se hace bajo la relación de un triángulo entre el discurso-la cognición- y la sociedad. Como primera medida, el *discurso* debe observarse desde un ‘acontecimiento comunicativo’ que incluye ‘‘una interacción con los textos, gestos asociados, el diseño de portada, la disposición tipográfica, las imágenes y cualquier otra dimensión o significación «semiótica» o multimedia’’. (Wodak & Meyer, 2003, p.146).

Como segundo elemento del triángulo, *la cognición* puede ser tanto individual como social, dependiendo de la subjetividad que tenga cada individuo u organización de las creencias, los objetivos, las emociones, las valoraciones o cualquier otro proceso mental de un acontecimiento específico, es decir, la manera como un individuo o un colectivo pueden interpretar un discurso, dependiendo de sus creencias y el conocimiento previo que tengan en relación al tema discursivo.

Por último, *la sociedad* incluye la interacción entre las microestructuras locales (interacción entre individuos), pero también existen las estructuras globales o macroestructuras, donde en ellas se encuentran ‘‘las relaciones de grupo, de movimientos, de instituciones, de organizaciones, de procesos sociales o de sistemas políticos, junto con otras propiedades más abstractas de las sociedades y de las culturas’’ (Wodak & Meyer, 2003, p.146 - 147), en otras palabras, el discurso depende del contexto que esté experimentando tanto el transmisor como el lector y de la relación que se establezca entre ellos.

Lo anterior planteado al caso de este proyecto de investigación, tendrá en cuenta la relación que existe entre el discurso que plantea ISIS en la serie de revistas Dabiq y el

contexto en el que se encuentran los Jóvenes de segunda y tercera generación musulmana de Occidente, que están siendo reclutados por el Estado Islámico, a través del discurso propuesto en la revista.

Sin embargo, el ACD no puede ser completo en el sentido de que no comprende toda clase de estructuras existentes. Para ello, en la relación texto y contexto, se deben identificar “ideas que nos indiquen qué propiedades del discurso pueden variar en función de qué estructuras sociales” (Van Dijk, 1998, p.25), de esta manera, en el presente trabajo de grado se puede identificar cual es el tipo de conocimiento que transmite el E.I. por medio del discurso de la revista Dabiq para lograr atraer Jóvenes Occidentales y reclutarlos, siendo simpatizantes de las ideas promovidas por ISIS basadas en su ideología.

Para la identificación de ideas es necesario tener en cuenta *las macroestructuras* derivadas de las microestructuras, en otras palabras, identificar cual es el tema general del discurso, y de la información particular, definir cuál es su verdadero objetivo (Van Dijk, 1980). Por ejemplo, en la revista se podrían tomar en cuenta los enunciados o subtítulos más generales y dentro de ellos, identificar cuáles son los que realmente están destinados para atraer y reclutar a los JMO.

Al tener claras cuáles son las estructuras manejadas en el discurso, como paso siguiente se deben definir los *significados locales*, ya que estos se centran en el modelo mental (subjetividad) de la organización, pero así mismo tiene en cuenta el modelo mental a quienes va dirigido el discurso. Es decir, el *emisor* trata de estructurar su discurso para que en el momento de la interpretación subjetiva del *receptor* comprenda lo que quiere transmitir (Wodak, Meyer, 2003, p.143).

Finalmente, para que esos significados locales logren ser entendidos por los destinatarios e influir en ellos, de alguna manera el emisor tiene que demarcar su ideología y demostrar que ventajas o aspectos positivos pueden tener sus objetivos. Para ello, Van Dijk propone *la polarización* que es la “«presentación positiva de uno mismo y de presentación negativa del otro»”, además de establecer una separación entre la organización y su opuesto (ustedes/nosotros).

Es así como la polarización deslegitima a los Estados de Occidente, pero a su vez el Estado Islámico da legitimidad a sus acciones bajo una justificación religiosa, claramente

enmarcada en su ideología y que es observable en la producción discursiva de la revista. No obstante, la presentación general de la revista y el contenido analítico y conceptual de la teoría del ACD, dará paso al análisis de algunas secciones de Dabiq resaltando las estructuras discursivas que logran atraer y reclutar a los JMO.

2. ANALISIS MACRO Y MICRO ESTRUCTURAL DE LA REVISTA DABIQ

2.1. Macro-estructuras semánticas del discurso de ISIS en la revista Dabiq

Para Van Dijk antes de hablar de ACD, es necesario hablar de conocimiento, ya que este es la herramienta principal para procesar y reproducir un discurso de un determinado acontecimiento social, pero así mismo, el conocimiento se obtiene a través de un discurso. De este modo, las nociones de conocimiento y discurso están directamente relacionadas entre sí (Van Dijk, 2002, p.43).

Según Teun Van Dijk tomando un poco el enfoque epistemológico de la filosofía, define el conocimiento de una manera más relativa, como “creencias verdaderas dentro de una comunidad epistémica”. Sin embargo él argumenta que lo que puede ser verdad para unos, no puede ser cierto para otros, ya que “cada comunidad tiene sus propios criterios de justificación” que están basados en sus propias creencias (Van Dijk, 2014, conferencia Unab).

Teniendo en cuenta la anterior definición, para Van Dijk el conocimiento en primera medida es universal o general, ya que para producir un discurso los individuos o las comunidades deben tener una idea de lo que es el mundo o de lo que está sucediendo en un contexto determinado, a través de lo que han aprendido de otros medios de comunicación o su propia experiencia (Van Dijk, 2014, conferencia Unab).

Es así, como teniendo un conocimiento general, se puede comprender la estructura gramatical del discurso y el contenido del conocimiento que haya en él. En este punto, el transmisor del discurso presupone que el lector tiene una idea general sobre el contexto y el tema del que esté hablando, pero así mismo, el lector activa un proceso mental para recibir y comprender el discurso, y de este ampliar su conocimiento. En muchos casos, quien transmite el discurso es consciente que tiene creencias compartidas con aquellos a quienes se les está transmitiendo el discurso (Van Dijk, 2002, pp. 44 – 45).

Aplicando las nociones anteriormente mencionadas, para poder comprender el discurso de la revista Dabiq, se debe entender que las <<creencias verdaderas justificadas>> se enmarcan en la organización del E.I., teniendo en cuenta que las creencias de ISIS están basadas en la religión del Islam, en el contexto cultural de donde surge el E.I.

y el sentido extremista que le da ISIS a la religión. Esto se puede sustentar, incluso, desde la primera lectura de la revista, pues el E.I. define la línea a donde va orientada su ideología y los temas generales a tratar en la serie de revistas Dabiq, que en parte, representan la visión extremista que tiene la organización del mundo y del contexto donde conviven.

A su vez, dichas bases generan y crean conocimiento específico en aquellos que hacen parte de la organización y así, estos al tener un amplio conocimiento de la religión islámica y del contexto en el que conviven pueden transmitir a través de la revista su propio conocimiento (creencias) a los Jóvenes Occidentales de segunda y tercera musulmana. Esto con el propósito de que dichos Jóvenes amplíen su conocimiento acerca de ISIS, sobre el estudio de la religión islámica <principalmente de la Sharia y la yihad>, y sobre la visión que tiene el E.I. de los acontecimientos, y así lograr que dichos Jóvenes trasmitan el mismo discurso.

Después de revisar de algunos de los comentarios recibidos en la primera edición de la publicación Islamic State News y el Informe de Estado Islámico del, Centro de comunicaciones y medios AlHayat decidió proseguir con el esfuerzo en sha'allah - una revista periódica que enfoca su atención en los asuntos relacionados con tawhid, manhaj, hijrah, jihad, y jama'ah (1) También contendrá reportajes fotográficos, acontecimientos de actualidad, y artículos informativos sobre asuntos relacionados con el Estado Islámico. Que Alá bendiga este esfuerzo y lo convierta en un modelo a seguir por las generaciones venideras (Dabiq volumen 1, 2014, pp. 3 – 4).

Además de esto, cabe resaltar que ISIS emite sus creencias e intención a través del discurso de la revista, sabiendo de manera anticipada que un número importante de Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana se encuentran inconformes con varias acciones cometidas por parte de algunos Estados de Occidente. Lo anterior, es utilizado por la organización para facilitar la influencia sobre dichos Jóvenes, hasta lograr el objetivo de captar su atención y reclutarlos, debido la simpatía que estos sienten por la ideología del E.I. y sus valores comunes compartidos.

Lo anterior se puede observar en los discursos que ha pronunciado el líder del Estado Islámico Al Bagdadi, o también, en discursos pronunciados por migrantes de algunos Estados Occidentales que decidieron hacer parte de ISIS, como lo hizo Abu Salma

al Faransi a finales de 2014⁶, prácticamente ‘renunciando a su nacionalidad’ quemando su pasaporte junto con otros que realizaron la misma acción.

Partiendo de que el conocimiento es el que produce el discurso y viceversa, y que dicho conocimiento depende principalmente de quien transmita el discurso <una comunidad epistémica> en este caso el E.I., para entender de una forma más detallada el discurso y el tipo de intencionalidad (que puede tener varios propósitos), es necesario entender las estructuras gramaticales del contenido discursivo.

Para Van Dijk los discursos tienen dos tipos de estructuras, estas son las *macroestructuras* y las *microestructuras* gramaticales, que son las que determinan la relación entre texto y contexto, es decir, la relación existente entre lo que sucede en un contexto determinado de una problemática social y su influencia en el discurso transmitido por una institución o grupo determinado. En palabras de Van Dijk “Esto exige al menos algunas ideas informales sobre los vínculos entre el texto y el contexto, ideas que nos indiquen qué propiedades del discurso pueden variar en función de qué estructuras sociales” (Wodak. Meyer, 2003, p. 148).

Sin embargo, para comprender de una manera detallada el discurso de ISIS expuesto en la serie de revistas, primero se analizarán las macro-estructuras gramaticales de los distintos volúmenes de Dabiq. Estas son las que influyen en primera instancia en los modelos mentales de los lectores como se explicará a continuación. Posteriormente, se analizarán las micro-estructuras entendidas como significados locales que se relacionan mucho más con los modelos mentales de aquellos Jóvenes.

Van Dijk define las macro-estructuras semánticas como “los temas que representan el asunto <<de que trata>> el discurso, ya que, en términos generales, incluyen la información más importante del discurso, y explican la coherencia general de los textos y las conversaciones” (Van Dijk, 1980). Para entenderlo de una mejor manera, el autor quiere decir que los temas más generales de un discurso plasmados en un texto son aquellos que contienen la esencia del discurso, porque son los que emiten la intencionalidad y el

⁶ Video disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2014/11/20/546e1cebca4741c0598b457a.html>

elemento hacia donde se orientan los hablantes, la organización o un grupo social determinado (Wodak, Meyer, 2003, p. 152).

Teniendo en cuenta la noción de macro-estructuras semánticas, para la teoría del ACD estas se expresan en el discurso a través los títulos, titulares, extractos, resúmenes y oraciones o conclusiones temáticas, etc., pues en ellos es donde se puede identificar la intencionalidad de una palabra o la forma en la que se quiere expresar gramaticalmente el hablante, grupo u organización (Kintsch, Van Dijk, 1984, p. 13).

Por ejemplo, la revista Dabiq ya tiene una intencionalidad a partir del significado de su propio nombre, el E.I. sustenta que Dabiq es un lugar cerca a la ciudad de Alepo, donde se llevara a cabo de nuevo la guerra con los ‘cruzados’ o quienes estén en contra de establecer el Califato mundial. La palabra cruzados hace referencia principalmente a Estados de Occidente o aquellos que estén en contra del E.I.

Por lo que respecta al nombre de la revista, fue tomado del área denominada Dabiq en los campos del norte de Halab (Aleppo) en Sham. Este lugar fue mencionado en un hadith que describe algunos de los acontecimientos del Malahim (lo que en ocasiones se conoce como Armagedón en inglés). Una de las más grandes batallas entre los musulmanes y los cruzados (defensors?) Tendrá lugar cerca de Dabiq (Dabiq volumen 1, 2014, p.4).

La intención de expresar la existencia de dos bandos entre los musulmanes que apoyan la causa del E.I. y entre todos aquellos Estados que se enfrentan a la organización, permite que los Jóvenes de segunda y tercera generación musulmana interpreten que son parte de esta causa, que deben ubicarse en el bando del E.I. y deben ir en contra de sus propios territorios de origen, pues el Califato es quien les garantizara sus derechos bajo una justificación religiosa aprobada por Allah.

Se observa además, que los títulos de cada serie y de cada sección de la revista son llamativos para que el lector se interese en las micro-estructuras o el contenido de cada una de ellas. Pues el titulo de cada serie y los subtítulos de estas puede variar dependiendo la situación o los acontecimientos que estén ocurriendo en el momento con la organización o aquellos Estados a quienes consideran como enemigos. "La chispa se ha encendido aquí en Irak, y su calor continuará intensificándose - con permiso de Alá - hasta que queme los ejércitos cruzados en Dabiq - Abu Musab az-Zarqaw" (Dabiq volumen, 6, p. 3).

Gráfico 2. Titular de una de las secciones del sexto volumen de Dabiq dirigido a sus simpatizantes.

ADVICE FOR THE SOLDIERS OF THE ISLAMIC STATE

By Abū Hamzah al-Muhājir (Rahimahullāh)



Fuente: (Dabiq volumen 6, 2015, p. 6)

Se puede observar que los titulares, enunciados generales e imágenes de un texto son aquellas macro-estructuras indispensables que enmarcan la intencionalidad de un grupo determinado (comunidad epistémica) y son las que influyen en los modelos mentales de quienes son su público principal.

En este sentido, el Estado Islámico constantemente enuncia su intencionalidad de seguir luchando contra aquellos Estados Occidentales y el establecimiento de un Califato mundial. Además, permanentemente ISIS entabla una especie de conversación con aquellos que son sus simpatizantes y quieren hacer parte de la organización, o aquellos que ya hacen parte del E.I. pero se les motiva a continuar en la causa.

Se observa de igual forma que la organización en cada serie, destaca testimonios de aquellos que han migrado hacia los territorios ocupados por ISIS en Siria e Irak, para que estos sean una especie de motivación y ejemplo para los demás Jóvenes Occidentales Musulmanes que aun no han tomado la decisión de migrar y convertirse en reclutas. Aunque en otros extractos de la revista, también se les invita a las generaciones musulmanas de Occidente a ser parte de ISIS desde los Estados en donde se encuentren, si no tienen la posibilidad de emigrar a los territorios de ocupación.

En segundo lugar, si usted no puede realizar hijrah por alguna razón extraordinaria, entonces intente organizar en su ubicación un bay'at (compromisos de lealtad) con el Khalifah Ibrahim. Hágalos públicos tanto como sea posible. Congregue a las personas en el masajid,

los centros islámicos, y las organizaciones islámicas, por ejemplo, y realice anuncios públicos de bay'ah. Intente registrar estos bay'at y luego distribuirlos a través de todos los medios de comunicación incluyendo la Internet. (Dabiq volumen 2, 2014, p.3).

Otro aspecto relevante que tienen las macro-estructuras, es que son los principales elementos de recordación y memorización para quienes vaya dirigido el discurso, ya que, “los usuarios de una lengua no son capaces de memorizar y manejar todos los detalles del significado de un discurso, y por lo tanto, organizan mentalmente estos significados mediante significados o temas globales” (Wodak, Meyer, 2003, p.152).

Por tanto, las imágenes también son un elemento fundamental para la influencia del E.I. en el pensamiento de los Jóvenes Musulmanes Occidentales, ya que los titulares y enunciados generales del discurso de la revista serán tomados con mucha más atención por parte del lector, debido a la calidad de las fotografías y la concordancia que establecen dependiendo el titular. Así, ISIS tiene como estrategia influir con más facilidad en la memoria episódica de aquellos a quienes quiere atraer.

Los usuarios o el público que lee el texto y trata de comprenderlo, crea una estructura mental en su pensamiento de aquel texto y saca sus propias inferencias o conclusiones hasta formar su modelo mental, es decir, formar su propia creencia o darle subjetividad a la interpretación del texto, en donde la mentalidad de los lectores imagina una especie de recuadro que le permite recordar los enunciados o propiedades más llamativas de la revista (Wodak, Meyer, 2003, p.154).

En el momento en que el usuario crea su estructura mental al interpretar el texto, lo hace a través de un resumen o ideas principales guiadas por los títulos, temas principales o imágenes representativas de un discurso. Estas macro-estructuras semánticas son las que generalmente se recuerdan con mayor facilidad y más aun, si se repiten continuamente. A todo este proceso anterior de memorización se le llama *memoria episódica* (Van Dijk, 2005, p.16).

Dicho proceso de memoria episódica también es producto de la intencionalidad de quien transmite el discurso, ya que uno de los propósitos del transmisor es que su sistema de creencias o los principales rasgos de su ideología queden memorizados en la mente del lector. Siendo así, lo anterior se convierte en una estrategia del hablante, grupo u

organización para manipular el modelo mental o subjetividad de interpretación de los usuarios, pues entre más llamativas, interactivas e intencionadas sean las macro-estructuras hay mayor facilidad de manipulación.

Estos elementos pueden ser utilizados por los usuarios de una lengua como dispositivos estratégicos con los que inferir o asignar temas –tal como pretendía hacerlo el hablante o el escritor-. Esto también permite la influencia y la manipulación. De este modo los hablantes y los escritores pueden destacar el significado, controlar la comprensión e influir en la formación de los llamados <<modelos mentales>> del acontecimiento que aborda el discurso (Wodak, Meyer, 2003, p. 152)⁷.

Teniendo en cuenta la teoría del ACD, las macro-estructuras de la revista que podrían identificarse como aquellas que pueden ser de mayor memorización para el lector, son las secciones repitentes en todas la serie de revistas desde la publicación número uno hasta la undécima, e incluso, se repiten en publicaciones posteriores a estas.

Además de las secciones repitentes, también otros elementos clave para la memorización episódica de los Jóvenes Occidentales Musulmanes simpatizantes del EI, son las secciones que varían dependiendo del volumen publicado, ya que desde el enunciado del titular evidencian que son dirigidas para quienes deseen ser o son parte de la organización, pues estas contienen un mensaje directo para este tipo de público.

Por ejemplo, las secciones que mayoritariamente son repitentes en las publicaciones del EI son: *Avances*, *Reportes Estado Islamico* y *En palabras del Enemigo*. La razón por la cual tienen una alta facilidad de memorización para el lector, debido a que en estas el Estado Islámico enuncia por lo general un corto mensaje para los simpatizantes, anuncia sus objetivos, resalta y justifica las acciones de ISIS y la visión de Occidente sobre la organización. Adicionalmente, el E.I. añade imágenes alusivas al contenido de estas secciones que son aún más atractivas para el lector e incluso, para quienes son sus enemigos.

Gráfico 3. Imágenes de la undécima serie del Estado Islámico, destacando la labor de varios reclutas Occidentales.

⁷ Comparar con Kintsch, Van Dijk (1984).



Fuente: Dabiq volumen 10, 2015, p. 65.

Por otra parte, las secciones que traen un mensaje directo hacia los Jóvenes Occidentales Musulmanes, indudablemente además del mensaje, son aquellas que tienen los titulares e imágenes más atractivas para el público. Estas macro-estructuras semánticas por tener una intencionalidad inmediata son las que establecen la relación entre el texto y el contexto, pues dan paso a las microestructuras semánticas que son aquellas que tienen un conocimiento más a fondo de la intencionalidad de la organización y tienen una mayor dificultad de comprensión para el lector.

Lo anterior se puede evidenciar en el volumen número ocho de la revista Dabiq, más específicamente en la sección llamada *'The Allies of AL-QĀ'IDAH IN SHĀM'*, ya que en ella el EI desde el titular enmarca un adjetivo que es la palabra “aliados”, esto de antemano será atractivo para el simpatizante, pues posiblemente ISIS establecerá una caracterización de quienes son los aliados tanto para el EI como para Al Qaeda.

Sin embargo, en esta sección el Estado Islámico da una explicación académica y religiosa del porqué ‘luchar en el nombre de Allah contra los enemigos’ y como esto traerá beneficios (o como ellos lo nombran), les permitirá ‘la entrada al paraíso’, pero así mismo resalta los errores de Al Qaeda al establecer una lucha equivocada en nombre de Allah. Es así, como la comprensión del texto dentro de dicha sección tendrá más dificultad, pues utiliza términos exclusivamente de la religión del Islam y de la lengua árabe que solamente

el lector podría entender si indaga a cerca de estos. Por eso, la memorización de esta sección está determinada mayoritariamente por la macro-estructura (el título), que por partes exactas dentro del discurso.

De esta manera y para concluir, se observa que las macro-estructuras del discurso de la revista Dabiq son las fuentes principales de atracción para el público a quien vaya dirigido el discurso, pues estas al tener una intencionalidad inmediata y unas imágenes representativas harán que los Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana se sientan motivados para leer el texto.

Además, el EI al publicar secciones repetitivas en el texto que están directamente ligadas con las que no lo son, genera la producción y reproducción de conocimiento a través del discurso como lo plantea Van Dijk. La memoria episódica de los Jóvenes Musulmanes Occidentales crea modelos mentales en ellos que aprueban y comparten la ideología del Estado Islámico, pero al mismo tiempo, produce motivación en estos Jóvenes para que continúen leyendo e indagando más información sobre lo que el EI publica en cada sección que aparece mensualmente en cada volumen de Dabiq.

Para comprender y analizar más a profundidad la producción y reproducción de conocimiento de la cual habla Van Dijk, en el siguiente capítulo se analizará como los modelos mentales de los Jóvenes Musulmanes Occidentales de segunda y tercera generación se ven configurados e influenciados por la información que se encuentra en las secciones de la revista que son las menos llamativas, o más bien, aquellas que ya no hacen parte de las macro-estructuras pero si tienen relación con estas.

2.2. Construcción de los modelos mentales

Como se mencionó en el capítulo anterior, la memoria episódica cumple un papel fundamental en la retención de la información a la que acceden los Jóvenes Occidentales Musulmanes de la revista, teniendo en cuenta que dicha memoria episódica es aquella de donde se derivan recuerdos específicos de eventos vividos e interpretados por cada persona, es decir, es ese elemento a lo que se le puede atribuir el nombre de “experiencia” (Van Dijk, 2002, p. 50).

Siendo así, los Jóvenes Musulmanes de segunda y tercera generación de Occidente en primera instancia, retienen en su memoria episódica las macro-estructuras (las cuales ya se analizaron en el primer capítulo), pero así mismo, esa reproducción de información debe ser fomentada y renovada, y es aquí donde las microestructuras son esenciales en la construcción de los modelos mentales de cada uno de estos Jóvenes Musulmanes en los recuerdos de su memoria episódica, ya que éstos son significativos en el momento interpretativo que dichos Jóvenes le dan al mensaje transmitido en la revista Dabiq.

Los modelos mentales según Van Dijk “representan construcciones de algunas de las características de los eventos; son únicos y personales y contienen conocimiento y opiniones acerca de una situación o evento específico con sus propios parámetros de tiempo, lugar, acciones/eventos y participantes” (Van Dijk, 2002, p. 50). En otras palabras, son las interpretaciones que construye una persona respecto a un evento o tema en específico que le hayan sucedido a lo largo de su vida, y dichas interpretaciones son creencias subjetivas que forma una persona a partir de su experiencia de algún acontecimiento determinado.

De ese modo, la organización del E.I. tiene un modelo mental que está construido a partir de las experiencias que los integrantes de la organización han vivido en conjunto, sobre todo con respecto a los acontecimientos surgidos alrededor de los territorios ocupados como Irak y Siria, y las constantes intervenciones por parte de Estados de occidente, teniendo en cuenta también la relevancia que tiene el aspecto religioso para la construcción de un modelo mental común de ISIS.

Aunque, cabe resaltar que el aspecto histórico es importante en la construcción del modelo mental de la organización, teniendo en cuenta que el E.I. es una organización extremista por las raíces de donde surge con Al Qaeda, y por tanto su reproducción de conocimiento y modelo interpretativo del mundo se ven influidos por justificaciones extremistas de la Sharia y de la yihad. Pero como se mencionó anteriormente, cada comunidad epistémica tiene sus propias creencias que la diferencian de las demás organizaciones extremistas.

Por otro lado, los modelos mentales de los Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana están contruidos bajo los siguientes aspectos. En primera

instancia, están formados bajo una cultura y religión islámica que influye en su visión del mundo, segundo su crianza y educación al estar influenciada por la religión hace que su fe los lleve a vivir un estilo de vida diferente a los de otras comunidades. Tercero, al vivir en sociedad y países Occidentales, en muchos casos causa que su memoria episódica retenga eventos, tales como, la discriminación o vulneración de algunos de sus derechos y la falta de oportunidades o desigualdad de estas para los musulmanes frente a los demás ciudadanos es marcada evidentemente.

Especialmente, el tercer punto es una de las motivaciones por las cuales Jóvenes Occidentales Musulmanes son simpatizantes del EI y deciden reclutarse en la organización, ya que ven al grupo islamista como una opción y solución a su falta de oportunidades en los diferentes ámbitos de la vida social (Magret.com, 2015). La xenofobia o más específicamente en este caso, la islamofobia⁸ es un fenómeno social que se ha venido desarrollando a partir del 11/S sobre todo en países de Occidente, como se evidencia actualmente mucho más en Estados como España, Italia y Polonia contra los musulmanes. Incluso, dentro de estos países existen grupos principalmente creados y destinados para ir en contra de la islamización en Occidente y el racismo contra los ciudadanos musulmanes (Casa Árabe-Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán, 2007, p.26).

Es así, como viendo la construcción de los modelos mentales tanto del E.I. como de los Jóvenes Musulmanes Occidentales, se puede hablar de un modelo mental generalizado. Para Van Dijk los modelos mentales generalizados siguen siendo personales, porque cada persona construye su propia memoria episódica a través de los acontecimientos que suceden en su vida, pero así mismo, ese modelo también es construido e influenciado por las opiniones o conocimiento de las personas que habitan o están alrededor de su contexto, pues están darán su propio concepto de la vida de dicha persona o del mundo en general (Van Dijk, 2002, p.50).

⁸ La Islamofobia es un concepto que aún no se le ha otorgado una definición jurídica aceptada, ni tampoco tiene alguna definición particular o en común en las ciencias sociales. Sin embargo, el concepto se ha derivado, por lo general, de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia del Consejo de Europa (CERI) y el Comité sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial de la ONU (Casa Árabe-Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán, 2007).

Siendo así, los Jóvenes Occidentales Musulmanes tienen sus propios modelos mentales pero también, tienen elementos compartidos entre sí que les permite tener modelos mentales similares, debido a que muchos de ellos han vivido sucesos análogos, como por ejemplo ser vulnerables al racismo o discriminación en países Occidentales. No obstante, lo anterior causa que compartan la idea de buscar como alternativa al E.I. para obtener sus derechos, hasta volverse simpatizantes y militantes de la organización.

ISIS por su parte como organización tiene un modelo mental basado en una ideología religiosa extremista, que al mismo tiempo exhorta el comportamiento de Occidente respecto al trato con los musulmanes y la intervención en territorios ocupados por estos mismos. De esta manera, los Jóvenes Occidentales encuentran en el mensaje de ISIS propuesto en la revista que tienen modelos mentales que concuerdan con algunos ideales que tiene la organización, haciendo que sus modelos mentales creen uno generalizado a cerca de la visión del mundo, específicamente de la idea de Occidente al ver sus derechos vulnerados.

Es así, como se da paso a la siguiente sección en donde se analizarán las microestructuras determinadas por los *significados locales* teniendo en cuenta la construcción de modelos mentales, debido a que lo anterior es el puente de acercamiento entre el EI y los Jóvenes Occidentales simpatizantes, que deciden migrar o ser militantes del grupo.

2.3. Significados locales

Teniendo en cuenta que los modelos mentales son aquellos esquemas que crean las personas en su mente, y aquellas ideas que se hacen sobre su propia vida, la visión del mundo o de algún evento en específico dependiendo de sus experiencias, dentro de dichos modelos *la subjetividad* en la interpretación de los acontecimientos juega un rol importante, pues así cada persona determine una idea específica de cualquier tema la subjetividad puede ser moldeada y modificada por modelos mentales o subjetividades externas o de otros sujetos, ya sea por tener elementos similares y compartidos, o por situaciones que conllevan a dicha influencia.

Por esa razón, las microestructuras en el discurso de ISIS transmitido en la revista son fundamentales para la atracción y modificación de la subjetividad de los modelos

mentales de los Jóvenes Musulmanes Occidentales. Para entender lo anterior, se debe comprender en primera medida la denominación de los *significados locales* según el ACD.

Los significados locales son el resultado de la selección que realizan los hablantes o los escritores en función de los modelos mentales que tengan de los acontecimientos, o de las creencias de carácter más general que compartan socialmente. Al mismo tiempo, los significados locales son el tipo de información que (sometida al control general de los temas globales) más directamente influye en los modelos mentales (subjetividad de interpretación), y por tanto en las opiniones y en las actitudes de los destinatarios (Wodak & Meyer, 2003, p.148).

Teniendo en cuenta la definición que presenta Van Dijk en el libro de Wodak & Meyer, el Estado Islámico al transmitir su discurso en Dabiq, de manera anticipada tiene presente y analiza las condiciones en las que viven la mayoría de Jóvenes Occidentales de segunda y tercera generación musulmana, y a partir de ello, la organización puede realizar una selección de temas que sean llamativos para los simpatizantes del EI.

Por ejemplo, la discriminación y la percepción hacia los musulmanes en el contexto donde la islamofobia⁹ es un fenómeno social que se ha acrecentado en Europa, debido a que varios Estados europeos han sufrido ataques terroristas por parte de ISIS y otros grupos extremistas, además de la migración de musulmanes de Medio Oriente hacia Estados Occidentales o el crecimiento de los creyentes hacia la fe islámica en estos mismos. Aunque por lo general en los últimos años los ataques terroristas y las evidencias de xenofobia se muestran más en Francia o Alemania, no son los Estados con mayor percepción negativa hacia la comunidad musulmana en Europa (**ver Anexo 1**), sin embargo, si son los Estados con mayor temor a un ataque terrorista por parte de grupos yihadistas o extremistas (**ver Anexo 2**).

Siendo así, todo lo anterior se convierte en un elemento facilitador para atraer y moldear los modelos mentales de dichos Jóvenes. Para sustentar esto, el E.I. en la revista Dabiq da sustentaciones religiosas y su propio discurso de cómo siendo parte de la organización y bajo la fe islámica que ISIS profesa, las familias de los musulmanes podrán estar seguras y se les brindará las condiciones necesarias, al contrario de lo que viven en Occidente.

⁹ “sentimiento de aversión, rechazo y hostilidad hacia el Islam y hacia los musulmanes que se manifiesta en forma de prejuicios, discriminaciones, ofensas, agresiones y violencia” (Ibarra, 2014, pág. 128).

Gráfico 4. Padres e hijos reunidos en el mes de Ramadan en un templo liderado por el E.I. recibiendo el Zakah o ‘limosna’.



Fuente: Dabiq volumen, 2014, p. 36.

La manera en la que presentan el discurso de ello, es a través de un estilo narrativo, es decir, para que el lector (en este caso los Jóvenes) tenga mayor memorización y facilidad de aprendizaje de lo que el E.I. quiere enseñar y transmitir. ISIS en publicaciones de las diferentes series de revistas cuenta testimonios o cita versículos del Corán en forma de historia o historieta para atrapar al lector y que este se interese en indagar más acerca de ello. Para dar certeza, a continuación se citaran o se dará muestra de algunos extractos de los volúmenes 2, 4 y 11 de la revista Dabiq que se refieren específicamente a las ventajas o beneficios familiares de los musulmanes que pertenezcan al Estado Islámico.

La principal prioridad es realizar hijrah dondequiera que usted ese encuentre en el Estado Islámico, desde darul-kufr hasta darul-Islam. Dese prisa para realizarlo así como Musa (‘alayhis-salam) se apresuró a su Señor, diciendo, {Y me apresuré hacia usted, mi amo, a que usted esté complacido} Apresúrese hacia la sombra del Estado Islámico con sus padres, hermanos, cónyuges, y niños. Hay casas aquí para usted y sus familias. Usted puede ser un contribuyente principal hacia la liberación de Makkah, Madinah, y al-Quds. No quisiera usted llegar al día del Juicio final con estas grandiosas acciones a su haber? (Dabiq volumen 2, 2014, p. 3).

Así como los mensajes anteriores son directos para que los Jóvenes Musulmanes migren y se vuelvan reclutas dándoles un incentivo de bienestar familiar, también el E.I. transmite su mensaje en forma narrativa como se había mencionado. Esto con la intención de que la memoria episódica de la que habla Van Dijk retenga con mayor facilidad en sus modelos mentales la información que quieren transmitir en el discurso.

La forma narrativa del discurso, se da a través de historias con trasfondo religioso para darle un sentido solido y valido frente a la comunidad musulmana, especialmente ante los Jóvenes Occidentales Musulmanes. Un ejemplo de ello, se observa en el texto escrito en el volumen número cuatro (4) de la revista Dabiq, más específicamente en la sección llamada *'My provision was placed for me in the shade of my spear'* en donde el E.I. escribe un discurso del porque deben combatir contra quienes estén en contra del Califato, pero también reitera el bienestar familiar mientras los simpatizantes tengan una fe islámica bajo la ley de la Sharia y la yihad.

Así que la mejor condición para el creyente es que invierta su tiempo en la obediencia de Alá, jihād fi sabilillah, y da'wah para Su obediencia. Él no debería buscar el dunya. Y él no debe tomar de la riqueza de fay' ni de otras fuentes de riqueza más de lo escasamente suficiente, así como el Profeta (sallallahu 'alayhi wa sallam) tomaría comida que saciaría a su familia por un año. Él lo tomaría del fay' y dividiría el resto. Y a veces él podría ver a alguien necesitado después y entonces le daría la comida de su familia, y así es que su familia quedaría sin cosa alguna (Dabiq publicación 3, 2015, pp. 12 – 13).

Para mostrar la secuencia discursiva del Estado Islámico en la serie de revista, también se observa que en el volumen número nueve (9) de Dabiq, la organización motiva a los Jóvenes Occidentales Musulmanes a migrar para contribuir con la causa del establecimiento del Califato. El Estado Islámico tras saber y de alguna aprovechar la situación que muchos Jóvenes Musulmanes de Occidente junto a sus familias viven a diario, nuevamente reitera el hecho de asegurar sus vidas y su bienestar.

En el texto de la sección *'Healthcare in the Khilafah'* de la revista número 9 de Dabiq, ISIS ofrece los servicios médicos que están bajo su mando a quienes hagan parte del Califato, incluso, sustenta con cifras las atenciones que han tenido los médicos de la organización con las personas que viven en los territorios donde está asentado el E.I. (**ver anexo 3**).

Aunque el sistema sanitario y de salud que muestra el Estado Islámico en la revista ya es una motivación suficiente para que los Jóvenes Musulmanes de Occidente migren hacia los territorios de Irak y Siria, no es la motivación más importante El Estado Islámico en esta misma sección anuncia la apertura del Colegio Médico en la ciudad de Raqqa en Siria y el Colegio de Estudios Médicos en Mosul, Irak; en donde se asegura una educación gratuita para los futuros profesionales, tanto practica como teórica dividida en 6 semestres

durante tres años (Tobajas, 2015, pp. 6-7). Se evidencia que lo anterior ha sido una de las principales razones de migración, pues el número de candidatos fue significativo.

Un trabajador médico mayor en el Dīwān de Salud en Ar-Raqqah explicó a Dabiq que la Universidad de Medicina atrajo a más de 300 candidatos, de los cuales 100 fueron aceptados, la mitad de los cuales eran muhajirin. Él también mencionó que el cuerpo estudiantil está altamente motivado y logró resultados buenos en los primeros meses, pero que el personal espera el apoyo de maestros adicionales, preferentemente muhajirin con experiencia en el campo médico. Él también indicó que pronto será abierto un laboratorio práctico para los estudiantes (Dabiq publicación 9, 2015, p. 26).

Gráfico 5. Imágenes revista Dabiq número 9, profesionales del E.I. dando atención médica.



Fuente: Dabiq volumen nueve (9), 2015, p. 26.

Dichos elementos del contexto que rodea la comunidad musulmana en Occidente, sobre todo en Europa son relevantes en el momento que el E.I. realiza su discurso en la revista, porque es ahí donde se puede observar la relación entre *el discurso, la cognición* o interpretación que puedan tener los Jóvenes Musulmanes en Occidente del discurso de ISIS y *la sociedad* teniendo en cuenta que el discurso se dará en función del contexto determinado, ya sea el contexto que viven los Jóvenes Musulmanes Occidentales o el contexto en el E.I. transmite y hace su discurso (Van Dijk, 1980, p. 273).

Por otro lado, el E.I. en el momento de publicar el discurso analiza y observa aquellos elementos, sentimientos, situaciones o ideas que comparte o tienen en común con quienes quiere reclutar o hacer militantes. Siendo este el caso, aspectos como la religión y el sentimiento en común de inconformismo sobre el comportamiento que muchos

gobiernos o sociedades de Occidente tienen con los musulmanes, no solo en cuanto a discriminación y falta de oportunidades en los diferentes ámbitos de la vida pública, sino también el rechazo hacia la intervención de Estados Occidentales en asuntos religiosos, políticos, sociales, económicos, etc., de ciertos territorios o de la misma comunidad musulmana.

Sin embargo, no solamente se debe tener en cuenta el contexto, condiciones y sentimientos compartidos entre el Estado Islámico y los Jóvenes Musulmanes de Occidente para la influencia y moldeamiento de los modelos mentales del E.I hacia ellos. También es relevante la clase de adoctrinamiento que transmite ISIS en el discurso de la serie de revista, pues al ser una organización yihadista extremista, así mismo tiene que enseñar a los simpatizantes sus creencias en la yihad y la importancia de del cumplimiento y la imposición de la ley de la Sharia para envolverlos en el contexto y experiencias que la organización vive a diario.

Con el mismo estilo narrativo, el E.I. enseña a sus simpatizantes la ley de la Sharia, las reglas de comportamiento bajo dicha ley y el porqué deben realizar la hejira y la yihad para contribuir al establecimiento del Califato. Especialmente, en los últimos volúmenes de la revista, ISIS se ha centrado en publicar mucho más a fondo sobre este tema, ya que de alguna manera el E.I. entiende que en este punto los Jóvenes Musulmanes simpatizantes han llevado una secuencia de lectura a través de las anteriores publicaciones de la revista, y por tanto, ya pueden comprender de una forma más clara el léxico y el discurso del Estado Islámico.

El Estado Islámico al querer adoctrinar y enseñar las reglas de comportamiento de la ley de la Sharia, motiva y de alguna manera exige a los Jóvenes Occidentales y a las familias musulmanas en general a realizar ciertas reglas de comportamiento tanto en cuestiones personales, como en las familiares. Para análisis de ello, en los volúmenes 7, 10 y 11 de la revista se puede observar el trasfondo religioso y argumentativo de la organización para adoctrinar bajo su ideología y enseñanzas a quienes quieran ser o hagan parte del Califato.

Según el ACD se puede deducir que ISIS al transmitir este tipo de enseñanzas reproduce el conocimiento, pero así mismo, evidencia la subjetividad de su modelo mental

para influenciar en la subjetividad de los Jóvenes Occidentales simpatizantes, teniendo en cuenta que comparten significados locales como la fe musulmana y sentimientos orientados a rechazar el comportamiento de los Estados Occidentales, e incluso, llegar a renunciar a sus nacionalidades para atentar contra estos.

En el volumen número siete (7) de la revista los mensajes son radicalmente directos, pues ISIS publica concisamente los ‘consejos’ y palabras de los principales líderes de la organización hacia los mujahidines o militantes combatientes que han migrado o migraran hacia los territorios de Irak y Siria. Al mismo tiempo, el texto exhorta a quienes se convierten líderes en la organización (varios Jóvenes migrantes se han convertido en líderes), pues el comportamiento de estos frente a los demás debe ser mucho más estricto frente al de los demás.

Ser sincero con Allah es la primera recomendación que ofrece al-Muhajir. Un buen líder también tiene que ser justo y sincero con sus hombres. Para tomar la decisión correcta hay que consultar y discutir los diferentes puntos de vista para llegar a “la opinión correcta”. Por eso hay que intentar no consultar siempre a personas que comparten el mismo parecer (Tobajas, 2015, p. 3)¹⁰.

Otra de las enseñanzas importantes para el E.I. es para los musulmanes en general la institución de la familia es de gran importancia, por ello ISIS insita a los Jóvenes Musulmanes de Occidente a formar su propia familia, y así seguir las reglas de comportamiento en el hogar. Como ejemplo de ello, la organización publicó un artículo que enseña a los padres como deben educar a sus hijos desde pequeños y como los hijos deben comportarse con sus padres, pero así mismo exige como debe ser el comportamiento en el matrimonio bajo la yihad y la ley de la Sharia. Así mismo, para que el adoctrinamiento sea más estricto, el E.I. expresa que quien no cumpla con la ley y dichos lineamientos debe ser severamente castigado, incluso, nombra una serie de castigos y prohibiciones que deben cumplir los musulmanes en general, pero sobre todo quienes pertenezcan al Califato de ISIS (Tobajas, 2015, p. 4).

Finalmente, un número de eruditos contemporáneos han mencionado que la deserción de esclavitud hacia un mayor fahishah (adulterio, fornicación, etcétera.) se ha dado, porque la alternativa del shar'i de matrimonio no está disponible, así que un hombre que no pueda permitirse matrimonio con una mujer libre estará rodeado por la tentación de pecar. Además, muchas familias musulmanas que tienen las criadas contratadas para trabajar en sus casas, afrontan el fitna de khalwah prohibido (aislamiento) y el zina que ocurre entre hombre y la

¹⁰ Comparar con Dabiq volumen 7, 2015, p. 10).

limpieza, mientras que si es su concubina, esta relación sería legal. Nuevamente, éstas son las consecuencias de abandonar el jihad y seguir a Dunya, wallahul-musta'an (Dabiq volumen 10, p 42).

Además de lo anterior, ISIS define la religión del Islam orientada a la lucha y llamada a la guerra, a diferencia de otros que quieren hacerla ver como una religión de paz. Es aquí donde la subjetividad del E.I. se revela en su mayor expresión, ya que se evidencia la visión extremista de la religión. Según la organización llama al islam como 'la religión de espada' en donde todos los musulmanes del mundo tienen el deber de defenderse entre sí y a la propia religión. "El islam tiene "la obligación de luchar contra los apóstatas". Para ello, Allah mandó bajar de los cielos una espada forjada de acero. Esta, dice la revista, es la salvación contra el mal y el fitnah" (Comparar con Dabiq issue 7, 2015, pp. 21 – 22).

El Estado Islámico al publicar la revista tiene una estrategia propagandística de llevar una secuencia entre el discurso y el mensaje que quiere transmitir hacia sus simpatizantes. Por ello las enseñanzas de los volúmenes van directamente relacionadas. Para motivar a los Jóvenes migrantes de Occidente a seguir las leyes impuestas por el Califato guiadas de la yihad y la Sharia, el E.I. publica testimonios de Jóvenes que han luchado contra Occidente y han cometido actos terroristas siguiendo dichos adoctrinamientos. Estos son denominados como 'salvos por Allah bajo su gracia', un ejemplo de ello se puede observar en el volumen once (11) de la revista con el testimonio de Abu Sinan an-Najdi, quien se inmoló para atentar contra las Fuerzas de Emergencia saudíes (Dabiq issue 11, 2015, p. 34).

Aunque es importante señalar las motivaciones que trasmite ISIS en el discurso a través de las publicaciones de la revista como se ha hecho a lo largo de este capítulo, cabe resaltar que el léxico del discurso del mismo modo es trascendental para influenciar en los modelos mentales de los Jóvenes Musulmanes Occidentales, pues este es el que le da coherencia a la semántica del texto y hace que las expresiones del discurso de ISIS sean significativas, ya que la forma estilística de su escritura también determina su visión del mundo tanto religiosa como cultural (Van Dijk, 1998, p. 33).

Lo anterior es relevante para que los simpatizantes se familiaricen con el léxico del E.I., en este caso los Jóvenes Musulmanes de Occidente deben empezar a comprender las palabras y expresiones idiomáticas de la lengua árabe para poder comprender el discurso

mucho mejor, y al mismo tiempo amplíen su conocimiento. Al momento de ampliar el conocimiento, los Jóvenes dejaran de ser exclusivamente lectores y pasaran a ser lectores/hablantes, debido a que se estableció una relación conversacional entre lector/receptor, es decir, entre ISIS y sus simpatizantes (Van Dijk, 1980, pp. 73 – 75).

Dicha relación trae consigo que los simpatizantes al entender y manejar las expresiones idiomáticas y léxicas, del mismo modo puedan transmitir el mismo discurso del E.I. a otros a quienes quieran convencer, es por ello que la revista tiene características de ser una herramienta de reclutamiento, porque además de generar conocimiento a quienes lean la revista y se sientan atraídos por el discurso de ella. Así mismo, transmitirán el mismo conocimiento bajo una justificación religiosa a otros Jóvenes Musulmanes Occidentales influyendo en sus modelos mentales personales, hasta generar un modelo mental generalizado y en común.

“Este tipo de productos (como Dabiq) complementan a los medios anteriores, buscando satisfacer a aquel sector más instruido de su base de apoyo”, explica el profesor Manuel Torres Soriano, de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y experto en propaganda yihadista. “Las revistas suelen difundir un discurso más elaborado y una serie de argumentos de mayor complejidad que los contenidos en los vídeos propagandísticos de carácter operacional, los cuales buscan ante todo la espectacularidad” (Iriarte, 2014).

No obstante, para concluir este capítulo hay que tener en cuenta que así como las macro-estructuras son el primer elemento de atracción para los lectores por ser llamativas por su facilidad de recordación, las microestructuras guiadas por los significados locales son aquellas que van a moldear el pensamiento de los Jóvenes Musulmanes Occidentales con mayor facilidad, pues a través de estas es que ellos entienden de mejor forma la ideología e intencionalidad de ISIS, y al mismo tiempo se puede comprender el contexto en el que se desarrolla el discurso (Wodak, Meyer, 2003, p. 154).

Siendo así, dichos Jóvenes simpatizantes se sienten motivados a incrementar su conocimiento sobre la organización, pues el objetivo final de los significados locales mas allá de transmitir pensamientos y sentimientos compartidos entre el trasmisor (ISIS) y el lector (Jóvenes Musulmanes Occidentales), es que los lectores de la revista se familiaricen con el léxico y los argumentos principales del discurso, para así sentirse atraídos a leer volumen tras volumen de Dabiq. Así los modelos mentales de dichos Jóvenes podrán

realizar un mapa mental secuencial que no solo se limite a las macro-estructuras llamativas, sino a ir al trasfondo del discurso y sentirse identificados y pertenecientes a la organización.

Dentro de los objetivos de los significados locales se encuentra la polarización, que es aquella que trasmite el sentido de pertenecía entre los lectores y el trasmisor, debido a que la polarización en la semántica y la coherencia del discurso hace la división entre lo que se podría denominar Nosotros/Ellos. Por tanto, el tercer capítulo será dedicado a analizar la polarización que trasmite el Estado Islámico en el discurso de la revista para que los Jóvenes Musulmanes Occidentales se sientan identificados con la organización.

3. POLARIZACIÓN

Al saber que las microestructuras son aquellas que contienen el verdadero significado y trasfondo del discurso, no solamente por establecer la relación entre el texto y el contexto, sino también por transmitir las expresiones semánticas que le dan significado al mismo discurso. Dichas expresiones al ser transmitidas por una comunidad epistémica específica hacen que el discurso sea ideológicamente sesgado, pues el tener una única perspectiva el hablante o trasmisor tiende a polarizar el discurso (Wodak, Meyer, 2003, p.154).

Para comprender con claridad el análisis de este capítulo, en primera instancia se debe definir *la polarización*. Esta se define como una “estrategia general de <<presentación positiva de uno mismo y presentación negativa del otro>>, estrategia mediante la cual se destacan nuestras buenas cosas y las malas de los otros, mientras se quita importancia a nuestras malas cosas y a las buenas de los otros” (Wodak, Meyer, 2003, p. 154).

De acuerdo al concepto que presenta Van Dijk sobre la polarización, el discurso de la revista Dabiq tiene como característica principal dicha definición, ya que radicalmente determina las posición entre el ‘nosotros y el ellos’. A lo largo de la publicación de cada uno de los volúmenes de Dabiq se encuentra dicha división, pues el E.I. determina incluso desde el propio nombre de la revista una segmentación entre quienes son sus enemigos y quienes son bienvenidos a ser parte del grupo yihadista.

Dentro de esa polarización, quien transmite el mensaje crea formas sintácticas como la nominalizaciones, es decir, define qué papel tiene cada persona, grupo o institución dentro del contexto en el que se desarrolla el discurso (Van Dijk, 2005, p. 19). Siendo así, dentro de la revista se van a encontrar repetitivamente expresiones como el ‘Nosotros/Ellos’, pero aun más se van a encontrar nominalizaciones como ‘mujahidines, guerreros, leones, defensores’, etc., para referirse a aquellos que pertenecen al Estado Islámico, mientras que para referirse a los Estados Occidentales se encontraran expresiones como ‘cruzados, apostatas, pecadores, enemigos, entre otros.

Consecuente con ello, para ubicar de mejor forma dichas nominalizaciones dentro del discurso de ISIS, el análisis se centrará en algunas secciones o artículos de los

diferentes volúmenes en donde el grupo yihadista enmarca una presentación negativa de su contrario, y sobre todo define radicalmente quiénes son sus ‘enemigos’. Específicamente el análisis se centrara en la presentación negativa, ya que en el segundo capítulo se dieron muestras de cómo el Estado Islámico demuestra acciones ‘positivas’ frente a los Jóvenes Musulmanes de segunda y tercera generación musulmana asegurándoles su bienestar.

La polarización más relevante que realiza ISIS en su discurso se centra con mayor certeza en la sección *‘In the words of the Enemy’*, específicamente en esta sección es donde el grupo yihadista acentúa con mayor intensidad su inconformismo hacia aquellos que consideran contrarios a la ideología del Califato, teniendo en cuenta que esta sección se encuentra en todos los volúmenes de la revista.

Empero, hay otras secciones que contribuyen de manera eficiente al análisis de este proyecto de investigación, pues en ellas sobresalen testimonios o artículos que enmarcan la diferenciación, y sobre todo es donde se evidencia de manera directa un discurso motivando a los Jóvenes Musulmanes Occidentales a migrar (sin excluir a aquellos que no pueden migrar).

Como primer ejemplo de polarización en el discurso de la revista, se citara un fragmento del volumen número dos de la revista perteneciente a la sección *‘In the words of the enemy’*, en el cual se puede observar en primera instancia una nominalización y segundo se resalta las acciones negativas de su contrario. Posteriormente, se tomaran otros artículos de volúmenes posteriores para observar la secuencia lineal que lleva el Estado Islámico en lo que respecta a la polaridad.

“El 12 de junio del 2014”, el cruzado John McCain vino al Senado para vociferar irritablemente acerca de las victorias el Estado Islámico logradas é en Irak. A él se le olvidó que él mismo participó de la invasión de Irak que condujo a los felices acontecimientos que se desarrollan en la actualidad por la generosidad y justicia de Alá” (Dabiq volumen 2, 2014, p. 31).

Como se observa el E.I. llama ‘cruzado’ al Senador McCain de EE.UU, segundo lanza subjetivamente un juicio de valor bueno de la organización el resaltar sus ‘victorias’ y por último, resalta una imagen negativa del Senador por participar en las intervenciones de Irak. Es así, como a lo largo de la revista se observaran tanto las nominalizaciones, como los juicios de valor sobre la visión que tienen de sus enemigos.

En el ACD, ese orden semántico en el que se establece la polaridad, le da un sentido de codificación al discurso, ya que es una estrategia de influencia hacia los simpatizantes. Los Jóvenes Occidentales Musulmanes hacen un esquema y procesamiento de la información polarizada, y así como radicalmente es presentada por el E.I. posiblemente los simpatizantes la entiendan de la misma manera, y tendrán codificado tanto el pronombre que se le da a los Estados de Occidente (y otros enemigos), como las acciones negativas cometidas por estos mismos (Van Dijk, 2005, p. 20).

Consecuentemente, en el volumen número cinco (5) el Estado Islámico habla de una de las batallas que tuvieron lugar en la ciudad de Kobani en Siria contra las fuerzas estadounidenses. En el artículo llamado '*la batalla de al-Anbar*' el grupo yihadista se burla de sus enemigos desprestigiándolos al no poder evitar que ISIS tomara el control de la ciudad de Kobani, se observa que el grupo no solamente llama enemigo a Obama, sino también a la población Kurda que trato de evitar junto con EE.UU la toma de la ciudad, toda persona o grupo que apoye las acciones de Estados Occidentales o evite llevar la causa del establecimiento del Califato será considerado enemigo por el E.I. (Tobajas, 2015, p.2).

De manera más radical, en los volúmenes posteriores de los cinco primeros de Dabiq, el Estado Islámico enmarca a quiénes son sus opuestos o enemigos definitivos, pero del mismo modo, le da sentido de pertenencia a los Jóvenes Musulmanes Occidentales pues bajo una justificación religiosa ISIS argumenta que el hecho de llevar la yihad por la causa del Califato perteneciendo a este, sus acciones serán bien vista bajo la aprobación de Dios y de la comunidad musulmana.

En el volumen número siete (7) se pueden encontrar dos artículos que determinan la polarización del Estado Islámico en su discurso. En el primer artículo llamado '*burlas al profeta*' la organización denuncia las acciones de los 'apostatas' holandeses por anunciar publicaciones de una revista burlándose del profeta Mohamed, lo cual es un pecado casi imperdonable para los musulmanes, por ello la relevancia de mostrar las acciones negativas de los Estados Occidentales (Tobajas, 2015, p. 1). En el segundo artículo llamado '*esperar por la causa de Allah*' el E.I. motiva a migrar a los Jóvenes Musulmanes de Occidente para luchar contra 'los cruzados', dándoles sentido de pertenencia haciéndolos parte del grupo

yihadista, precisamente para acabar con acciones como las que se mencionan en el anterior artículo, o aquellas intervenciones de Occidente en territorios como Irak y Siria.

El buen guerrero tiene que seguir algunos pasos para que su yihad sea recompensada en el más allá. El primero de ellos es emigrar “a las tierras de la yihad”. Una vez allí, hay que jurar alianza a Abu Bakr al-Baghdadi. Seguidamente, el mujahidin tiene que entrenarse para la yihad, “esperar pacientemente meses de ribat y hacer horas de guardia o „hirasah”. Será entonces cuando el guerrero esté preparado para luchar y matar al enemigo (Tobajas, 2015, p.4).

Gráfico 6. Imágenes de decapitaciones realizadas por los japoneses, el E.I. anuncia que Japón es su ‘nuevo enemigo’.



Fuente: Dabiq volumen 7, 2015, p. 4.

Para justificar dichas decapitaciones y para restarle importancia a las acciones negativas que realiza ISIS en nombre de todos los musulmanes, el Estado Islámico en la revista numero 11 publicó imágenes de niños y madres muertas en territorios de Siria e Irak a causa de las intervenciones estadounidenses y de otros países europeos. Para el grupo yihadista mientras los Estados Occidentales sigan cometiendo dichas acciones, el E.I. continuara realizando decapitaciones y ‘vengando a sus hermanos en la guerra contra los cruzados’. “The repeated events of Syrians and Libyans dying on the shores of Turkey, Libya, and Italy, or even on the highways of Austria, is one that should awaken the heart into reflecting upon the issue of hijrah” (Dabiq issue, 2015, p. 22).

Además de esto, el grupo yihadista nombra a todos contra quienes son sus enemigos, en el artículo menciona a cada uno de los Estados que han colaborado con la ‘alianza de los cruzados’ como ellos lo llaman, es decir, todos aquellos Estados tanto Occidentales como de otras regiones que han realizado intervenciones o colaboraciones en la lucha contra el Califato de ISIS¹¹.

Cabe aclarar, que no solo los países de Occidente y de otras regiones son los únicos opuestos o considerados como ‘enemigos’ por la organización. Dentro del discurso de la revista Dabiq también se nombra a Al Qaeda como ‘enemigo’ incuestionable, debido a las razones históricas que determinaron su separación con ISIS, ya mencionadas en el primer capítulo del presente proyecto de investigación.

Es así, como la polarización trasmite la relación y consecuencias entre lo intra-extra grupal, es decir, entre el grupo endógeno (quien trasmite el discurso) y el exógeno. Los discursos con estas características traen consigo manipulaciones discursivas y prejuicios ideológicos que dependen directamente de la subjetividad de quien trasmite el discurso basado en su propia ideología o creencias que se encuentran en sus modelos mentales (Van Dijk, 2005, p. 34).

Para Van Dijk cuando se aplica un sentido polarizante en el discurso se alteran tanto las formas como los significados del tema que se esté tratando, ya que se pueden reforzar las acciones negativas de quien se considere opuesto a mi ideología o discurso. Como se observa en la revista Dabiq el E.I. utiliza tanto imágenes como palabras que de alguna manera refuerzan y empeoran las acciones de los Estados Occidentales, y por ello ISIS tiene la capacidad de influir con mayor facilidad en la subjetividad mental de los Jóvenes Musulmanes de Occidente.

Por tanto, se puede concluir que el Estado Islámico en su discurso polarizado maneja una estructura secuencial que va orientada hacia una misma línea ideológica, la cual determina de forma radical quiénes son sus opuestos. A lo largo de cada una de las series se puede encontrar distintas nominalizaciones y juicios de valor pronunciados por ISIS, lo que para el ACD significa la subjetividad de las comunidades epistémicas.

¹¹ Para la presente investigación se recomienda al lector hacer una revisión personal detallada del volumen numero 11 de la revista, ya que en general la mayoría de artículos hacen nominalizaciones que representan la polaridad y sesgo ideológico en el discurso de ISIS.

El discurso al ser sesgado por las nominalizaciones y juicios de valor repercute en la facilidad de influencia mental de ISIS hacia los JMO. Dichos Jóvenes al encontrarse en situaciones de segregación, desigualdad y falta de identidad, y al ver la imagen negativa y reforzada que presenta E.I. de Occidente, trae como consecuencia que muchos de ellos vean a la organización yihadista como una opción para defender sus derechos y frenar las acciones de los países Occidentales, cometiendo actos terroristas bajo la misma justificación religiosa que maneja el Estado Islámico.

CONCLUSIONES

El Estado Islámico en la medida que aprovecha la facilidad de difusión de la información a través de los distintos medios de comunicación electrónicos e Internet, ha logrado atraer la atención de varios simpatizantes a nivel global, sobre todo aquellos Jóvenes Musulmanes en Occidente de segunda y tercera generación que han sido víctimas de discriminación o desventajas en la vida pública en distintos Estados Occidentales.

A través del discurso de la revista Dabiq, ISIS ha logrado transmitir tanto sus razones para establecer un Califato a nivel global, como las razones por las cuales todos los musulmanes del mundo deben migrar para apoyar dicha causa, entre otro contenido. Es por ello, que se puede observar que el discurso del Estado Islámico tiene unas características específicas que demuestran ser una herramienta destinada a reclutar Jóvenes Musulmanes de Occidente.

Dichas características pudieron ser analizadas a lo largo de la presente monografía bajo los conceptos del Análisis Crítico del Discurso, que sustentan de manera sólida que los elementos discursivos que contiene la serie de revistas en cada una de sus secciones, evidentemente determina la intencionalidad de reclutamiento.

Las macro-estructuras discursivas del mensaje del Estado Islámico se observan en los temas globales, titulares, imágenes y mensajes cortos y llamativos que generan una memorización facilitada para aquellos Jóvenes simpatizantes de la organización (Wodak, Meyer, 2003, p. 151). Desde dichos elementos macro-estructurales, ISIS de manera inmediata determina su intencionalidad, pues el vocabulario y la semántica que utiliza en el discurso son violentos y amenazantes hacia los Estados Occidentales, pero así mismo, transmite palabras motivadoras para que futuros Jóvenes Musulmanes de Occidente logren ser militantes.

Cabe resaltar, que las imágenes son fundamentales para la atracción de los lectores, pues estas contienen un discurso indirecto. Aunque los gráficos no contengan palabras alusivas al reclutamiento, al tener alta calidad y mostrar un fuerte contenido referido a las acciones del Estado Islámico y de Occidente, como de las ventajas que han tenido Jóvenes migrantes a territorios sirios e iraquíes, demuestra y resalta el éxito de la organización.

Por otra parte, los modelos mentales son relevantes en el momento de analizar el discurso que transmite ISIS, ya que en estos se podrá observar que tipo de subjetividad, creencias e ideología tienen la organización yihadista y los Jóvenes simpatizantes frente a sus experiencias y su visión del mundo, dependiendo del contexto en el que conviven, hasta encontrar un sentido identitario entre sí. Bajo el ACD, cada individuo puede tener una idea de un tema específico, a partir de las enseñanzas o vivencias que haya experimentado de ello, pero pueden existir otros individuos con experiencias e ideas similares, causando la creación de un modelo mental en común.

Como segundo elemento para determinar que el discurso de ISIS tiene una orientación hacia el reclutamiento, se encuentran los significados locales. El E.I. en el momento de seleccionar los temas globales y específicos de la revista, examina y analiza la situación en la que se encuentran los Jóvenes de segunda y tercera generación en los países de Occidente, así como los elementos compartidos que hay entre sí. Los significados locales o selección de temas, dependen directamente del mismo contexto en el que se construyen los modelos mentales.

Acontecimientos como la segregación, discriminación y desigualdad que viven los JMO en los países Occidentales, repercute en la ausencia de identidad que existe en ellos y por tanto, crean una idea negativa y sentimiento de rechazo hacia las acciones realizadas por parte de estos mismos Estados. Así mismo, el E.I. al compartir esa misma idea y sentimiento, aprovecha su discurso para mostrarse como una alternativa para defender y garantizar los derechos y beneficios de los JMO y de sus familias. Las motivaciones que se pueden evidenciar en el discurso de ISIS para que muchos Jóvenes emigren, son los beneficios de salud y educación que muchos de los musulmanes no pueden tener en Estados Occidentales.

Sin embargo, el E.I. al querer influir en los modelos mentales o subjetividad de los JMO, también utiliza elementos de su propia ideología para adoctrinar a sus simpatizantes. ISIS al compartir la misma fe islámica con sus destinatarios, enseña los lineamientos que deben cumplir todos aquellos que quieran ser parte de la organización, entre ellos, se encuentra la yihad y la ley de la Sharia que hacen particularmente extremista a la organización.

Por último, el E.I. a lo largo de los once volúmenes, desde el título de la revista hasta su trasfondo, constantemente hace referencia a la lucha y rechazo que tiene contra los países de Occidente y todos aquellos que estén en contra del Califato. Por ello, al leer la revista Dabiq se puede analizar que bajo el concepto de polarización propuesto por Van Dijk, el discurso de ISIS contiene elementos que determinan la división intra-extra grupal, es decir, hace una distinción entre el grupo que transmite el discurso y su opuesto.

Dentro de esa división, el ACD sustenta que la presentación negativa del opuesto y la positiva de quien transmite el discurso hace que la influencia hacia los destinatarios sea mayor. La imagen negativa del opuesto hace que los verdaderos significados dentro del discurso se refuercen, y por tanto se crean juicios de valor que en muchos casos pueden tergiversar la realidad del grupo exógeno. Es por ello que según Teun Van Dijk los discursos son sesgados.

La polarización dentro del discurso de ISIS es el elemento más significativo para reclutar a los Jóvenes Musulmanes de Occidente. Pues continuamente resalta las acciones negativas de los países Occidentales hacia la comunidad musulmana, lo que a su vez, justifica los actos terroristas que comete la organización yihadista en defensa de los musulmanes bajo un fundamento religioso. Como consecuencia de lo anterior, los JMO le dan el visto bueno a las acciones del E.I. por defender sus derechos y al mismo tiempo, en sus modelos mentales se estructura la imagen negativa hacia todos aquellos ‘enemigos’ de ISIS.

Es así, como se puede determinar a la luz del ACD, que de alguna manera el discurso de ISIS sirve como estrategia de reclutamiento de Jóvenes Musulmanes de segunda y tercera generación que se encuentran en Occidente. Aunque su discurso es sesgado al estar determinado bajo su propia ideología y subjetividad, logra atraer a sus simpatizantes, no solo por los elementos macro y micro estructurales, sino a la vez por legitimar sus acciones frente a la imagen negativa que presenta de los Estados Occidentales. Los JMO al ver al Estado Islámico como una alternativa para defender sus derechos y encontrar beneficios para garantizarlos, se apropia del discurso transmitido en la revista, para así mismo, divulgarlo hacia otros Jóvenes que viven la misma situación en las distintas ciudades Occidentales.

BIBLIOGRAFIA

- Burke, Jason. (2007). *Al Qaeda. The True History of Radical Islam*. Penguin Books.
- Stern, J., & Berger. (2015). *'ISIS the State of terror'*. Reino Unido. Mix.
- Villamarin, Luis. (2015). *'Primavera Árabe: Radiografía Política del Medio Oriente'*. Colección Geopolítica.
- Van Dijk, Teun. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. Londres, Sage. [Trad. cast.: Ideología, Barcelona, Gedis.]
- Van Dijk, Teun. (2005). *'Texto y Contexto' (Semántica y pragmática del discurso)*. Ediciones Cátedra, S.A. Madrid España.

Capítulos de libros

- Wodak, R., Meyer, M., Van Dijk, T. (2003). *'La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad'*. En *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Gedisa Editorial. Barcelona, España.

Artículos en publicaciones periódicas académicas

- Cano, Miguel. (2009) *'Perfiles de autor del terrorismo islamista en Europa'*. Universidad de Granada. Disponible en: <http://criminet.ugr.es/recpc/11/recpc11-07.pdf>
- Casa Árabe-Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán. (2007). *'Percepciones de la discriminación e Islamofobia'*. Disponible en: http://www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_814_1.pdf

Castells, Manuel. (2009). *'Comunicación y Poder'*. Alianza Editorial.

Ibarra, Esteban. (2014). *La Europa siniestra*. Madrid: Catarata

ISIS. (2014). *'The Return of Khilfa'*. DABIQ. Volumen 1. Disponible en:
<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2014). *"The Flood"*. DABIQ. Volumen 2. Disponible en:
<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2014). *"The Call to Hijrah"*. DABIQ. Volumen 3. Disponible en:
<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *"The Failed Crusade"*. DABIQ. Volumen 4. Disponible en:
<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *'Remaining and Expanding.'* DABIQ. Volumen 5. Diponible en:
<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *"Al-Qa'idah of Waziristan: A Testimony From Within"*. Volumen 6.

Disponible en: <http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *'From Hypocrisy to Apostasy'*. DABIQ. Volumen 7. Disponible en:

<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS (2015). *'Shari'ah Alone Will Rule Africa'*. DABIQ. Volumen 8. Disponible en:

<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *'They Plot and Allah Plots'*. DABIQ. Volumen 9. Disponible en:

<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *'The Laws of All or the Laws of Men'*. DABIQ. Volumen 10. Disponible en:

<http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

ISIS. (2015). *'From the Battle of Al-Ahzab to the War of Coalitions'*. DABIQ. Volumen 11.

Disponible en: <http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

Institute for the Study of War. (2014). *'Dabiq: The Strategic Messaging of the Islamic*

State'. Disponible en: <http://www.understandingwar.org/dabiq-strategic-messaging-islamic-state-0>

QUILLIAM FOUNDATION. (2015). *Detailed Analysis of Islamic State Propaganda Video:*

Although the Disbelievers Dislike It. TRAC. Disponible en: <http://www.quilliamfoundation.org/wp/wp->

[content/uploads/publications/free/detailed-analysis-of-islamic-state-propaganda-video.pdf](#)

Pérez, García., & Lago. (SF). *La Guerra Global Contra el Terrorismo (GWOT)*. Boletín de información 324.

Van Dijk, Teun. (2002). *'Tipos de conocimiento en e procesamiento del discurso'*. Editorial Universidad Valparaíso. Disponible en: <http://www.discursos.org/Art/Tipos%20de%20conocimiento%20en%20el%20procesamiento%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, Teun. (2004). *Discourse, knowledge and ideology*. Disponible en: <http://www.discourses.org/OldArticles/Discourse,%20Knowledge%20and%20Ideology.pdf>

Van Dijk, Teun. (2005). *'Ideología y Análisis del discurso'*. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España.

Van Dijk, Teun. (2006). *'De la gramática del texto Al análisis crítico del discurso'*. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona. Disponible en: <http://www.discourses.org/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20análisis%20critico%20del%20discurso.pdf>

Otros documentos

Al Hayat (2014). *Los milicianos galos que se han unido al IS piden a los musulmanes de Francia que se unan a su lucha [Video]*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2014/11/20/546e1cebca4741c0598b457a.html>

Anon. (2014). '*Glosario de términos islámicos*'. Funci. Disponible en:
<http://www.funci.org/articulos/glosario-terminos-islamicos/>

Carrion, Francisco. '*musulmanes franceses, haced que no puedan dormir*'. El Mundo.
Disponible en:
<http://www.elmundo.es/internacional/2014/11/20/546e1cebca4741c0598b457a.html>

Magret. (2015). '*De las calles de Paris a Siria: por qué ISIS es atractivo para algunos Jóvenes europeos*'. Disponible en: <http://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/de-las-calles-de-paris-a-siria-por-que-isis-es-atractivo-para-los-jovenes-europeos>

PEW Research Center. (2015). '*Italians most critical of Muslims*'. Disponible en:
<http://www.pewglobal.org/2015/06/02/faith-in-european-project-reviving/eu-report-06/>

PEW Research Center. (2015). '*Percepción de los musulmanes en Europa*'. Disponible en:
<https://hipertextual.com/2016/04/musulmanes-en-europa>

PEW Research Center. (2015). '*Preocupación por los extremistas islámicos*'. Disponible en: <https://hipertextual.com/2016/04/musulmanes-en-europa>

Tobajas, Raque. (2015). '*Dabiq 10*'. Centro de Análisis y Prospectiva Gabinete Técnico de la Guardia Civil. Disponible en: http://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/17356.pdf

Tobajas, Raque. (2015). '*Dabiq 10*'. Centro de Análisis y Prospectiva Gabinete Técnico de la Guardia Civil. Disponible en: http://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/17258.pdf

Tobajas, Raque. (2016). *'Dabiq 5'*. Centro de Análisis y Prospectiva Gabinete Técnico de la Guardia Civil. Disponible en: http://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/18180.pdf

Tobajas, Raque. (2016). *'Dabiq 7'*. Centro de Análisis y Prospectiva Gabinete Técnico de la Guardia Civil. Disponible en: http://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/17822.pdf

Tobajas, Raque. (2016). *'Dabiq 9'*. Centro de Análisis y Prospectiva Gabinete Técnico de la Guardia Civil. Disponible en: http://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/17464.pdf

Van Dijk, Teun (2014). *'Conferencia Teun Van Dijk'* [Video]. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=W2x0x4ZKJ_Q

ANEXOS

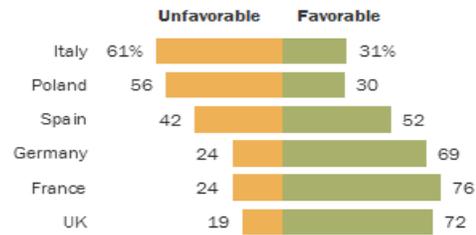
Anexo 1. Grafica de percepción hacia los musulmanes de países europeos.

FAITH IN EUROPEAN PROJECT REVIVING

Italians Most Critical of Muslims

Italians Most Critical of Muslims

Have a ___ view of Muslims in their country

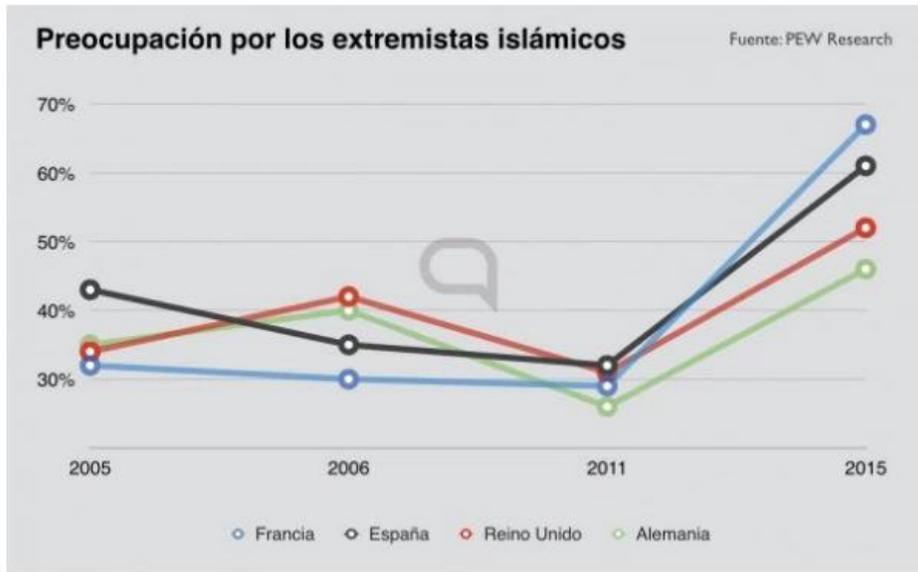


Source: Spring 2015 Global Attitudes survey, Q45c.

PEW RESEARCH CENTER

PEW Research Center. (2015). 'Percepción de los musulmanes en Europa'.

Anexo 2. Grafica países con preocupación por ataques y grupos terroristas.



Fuente: PEW Research Center. (2015). 'Percepción de los musulmanes en Europa'.

Anexo 3. Grafica atenciones medicas realizadas por el Estado Islámico.

Category	Amount
Outpatients	6711
Emergency Patients	4289
Lab Tests	15688
Minor X-Rays	2384
Kidney Dialysis Sessions	442
Physiotherapy Sessions	233
Children Admitted	170
Blood Donors	1151
General Surgeries	140
Bone Surgeries	261
Urinary Surgeries	18
Nerve Surgeries	15
Ear Surgeries	3
Gynecological Surgeries	47
Emergency Surgeries	16
Births	576
Audiometric Tests	45
Brain Stem Scans	11
Ultrasound Exams	400

ONE-MONTH COMBINED STATISTICS FOR AL-FĀRŪQ AND 'Ā'ISHAH HOSPITALS (WILĀYAT HALAB)

Fuente: Dabiq volumen nueve (9), 2015, p. 25.