



LA LUCHA TIENE ROSTRO DE MUJER

Especial multimedia

Realizado por
María Jimena Neira Niño

Director
Oscar Parra Castellanos

Periodismo y Opinión Pública PO04

Escuela de Ciencias Humanas

Universidad del Rosario

Mayo de 2019

1. Objetivo: el proyecto multimedia *La lucha tiene rostro de mujer* tiene el objetivo de recopilar y narrar historias del liderazgo social de mujeres en el municipio de Vista Hermosa, departamento del Meta.

2. Sinopsis: Ser mujer y ejercer un liderazgo social en Colombia, no es una tarea sencilla y menos en un municipio atravesado por el conflicto armado. Este especial multimedia recorre las historias y experiencias de mujeres que vivieron de cerca la guerra en el municipio de Vista Hermosa, Meta, pero que con el paso del tiempo fueron sanando y reconstruyendo nuevos caminos para sus vidas. Estos caminos las llevaron a convertirse en lideresas sociales después de años de esfuerzo y resistencia. Hoy en día, estas mujeres son fundamentales en sus comunidades pero deben afrontar obstáculos que les dificultan su trabajo. Aún queda mucho por hacer, muchas batallas por luchar. Ellas lo saben y demuestran todos los días que la lucha tiene rostro de mujer.

3. Diseño: diseño para página web utilizando HTML5, CSS y Java.

4. Distribución de información: la información de *La lucha tiene rostro de mujer* está distribuida en tres secciones principales: “Así recuerdan ellas la guerra”, “Hilando Resistencias” y “Con las uñas y el corazón”.

La primera parte, “Así recuerdan la guerra”, elabora una recopilación de las memorias y experiencias de las mujeres durante la historia del conflicto armado en el municipio, por medio de animaciones, videos y archivos de prensa. Esta primera parte está a su vez dividida en cuatro subsecciones que representan cuatro momentos clave del conflicto en Vista Hermosa. La primera subsección se llama “Colonización, bonanzas y grupos armados” habla de las bonanzas de cultivos de uso ilícito que vivió el municipio y la llegada de diferentes actores armados. La segunda subsección “Miedos y fusiles” habla de cómo fue vivir en uno de los municipios de la “zona de distensión” durante los diálogos de paz en el Caguán entre las Farc y el gobierno de Andrés Pastrana. La tercera subsección “La “retoma” y los tiempos difíciles” se refiere a la intensificación del conflicto que se vivió en el municipio después del cierre de la zona de despeje. La última parte “¿Llegó la paz?” habla de lo ha pasado en el municipio a raíz del proceso de paz en La Habana entre las Farc y el gobierno de Juan Manuel Santos.

La segunda parte del especial multimedia se llama “Hilando resistencias” y habla del proceso que vivieron las mujeres después de la guerra que las llevó a convertirse en lideresas sociales. También habla de quiénes son y qué hacen estas mujeres actualmente en el municipio y de cómo su trabajo es protagónico no solo en el municipio sino en toda la región. La última parte del especial “Con las uñas y el corazón”, reflexiona sobre las dificultades y retos que implica ser lideresa en un pueblo atravesado por el machismo, pero también de cómo la financiación de proyectos, en algunos casos, puede fragmentar sus liderazgos o generar tensiones entre

ellas. Finalmente, esta parte también resalta aquello que les da fortaleza y las llena de esperanza para seguir luchando.

5. Menús: el menú del especial multimedia cuenta en total con 7 pestañas: 1.Home, 2. Así recuerdan ellas la guerra (2.1. Colonización, bonanzas y grupos armados, 2.2. Miedos y Fusiles, 2.3. La “retoma” y los tiempos difíciles. 2.4. ¿Llegó la paz?) 3. Hilando resistencias, 4. Con las uñas y el corazón. Adicional a estas, en la parte inferior del especial siempre hay un botón de “Agradecimientos”.

6. Vínculos: el especial multimedia se puede encontrar en el siguiente link: <http://rutasdelconflicto.com/especiales/lucha-mujeres/lucha-rostro-de-mujer.html>

Los vínculos externos al especial son referencias de diferente tipo: prensa, informes y documentos del Centro Nacional de Memoria Histórica, informes oficiales, videos de Youtube, textos académicos y bases de datos.

- Prensa (Verdad Abierta, El Espectador, Colombia 2020, Rutas del Conflicto, Semana y El Colombiano)
- Informes o documentos del Centro Nacional de Memoria Histórica
- Informes o documentos oficiales
- Videos de Youtube
- Textos académicos
- Bases de datos

7. Motor de búsqueda: el especial multimedia está diseñado para que al buscarlo en los diferentes servidores, pueda ser encontrado con facilidad por medio de palabras clave. Como menciono más adelante, el especial también cuenta canales en Youtube y Spreaker que permiten una mayor facilidad y búsqueda en Internet del proyecto.

8. Conexión con la audiencia y redes sociales: Se realizará un plan de difusión en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) tanto personales como del proyecto Rutas del Conflicto. En redes se mostrará el especial multimedia pero también se mostrarán por a parte y en diferentes momentos, los productos del especial como videos, textos, audios o fotos. Para mover en redes también se diseñarán algunas piezas gráficas que hablen de las diferentes parte del especial.

9. Accesos directos: El especial multimedia tiene accesos directos en dos formatos: video y audio. Todos los videos del especial (16 entrevistas y 4 animaciones) están alojados en un canal de Youtube llamado “LA LUCHA TIENE ROSTRO DE MUJER” y una parte de los audios (4 audios) se pueden encontrar en la plataforma Spreaker, en el “show” que lleva el mismo nombre. Estos dos canales los pueden encontrar en:

Anexo:

- **Objetivo:** el proyecto multimedia *La lucha tiene rostro de mujer* tiene el objetivo de recopilar y narrar historias del liderazgo social de mujeres en el municipio de Vista Hermosa, departamento del Meta.
- **Justificación:** este trabajo es pertinente para el periodismo de investigación porque hace parte de un tema coyuntural que es, el liderazgo social en Colombia. A pesar de ser un asunto que se ha trabajado desde diferentes aristas, considero que hace faltan más investigaciones sobre el papel concreto de las mujeres en los liderazgos y las dificultades que ello implica. También considero que el periodismo debe buscar contar historias que no se hayan contado, en lugares donde no se hayan contado. En este caso, Vista Hermosa y en especial, las historias de las mujeres del municipio, son un intento por contar desde otras formas, lugares y sujetos en el periodismo colombiano.
- **Métodos de la investigación:** los métodos de investigación utilizados durante el especial multimedia fueron entrevistas a profundidad tanto a lideresas del municipio como a funcionarias y funcionarios de instituciones estatales y organizaciones no gubernamentales relacionadas con el municipio. También hubo un trabajo de revisión de bibliografía académica relacionada con el municipio, una revisión de prensa actual de diferentes medios y por último una revisión de archivo del semanario Llano 7 días. Por último se hizo una revisión de informes, leyes y otros documentos oficiales.

LA LUCHA TIENE ROSTRO DE MUJER:

<http://rutasdelconflicto.com/especiales/lucha-mujeres/lucha-rostro-de-mujer.html>