



Universidad del  
**Rosario**

Facultad de  
Economía

Proceso de Acreditación de  
Alta Calidad

# Maestría en Economía

Boletín No. 8 - 2017





## Fortalezas del Programa

A continuación se listan las fortalezas que resaltó el Comité de Autoevaluación del programa de Maestría en Economía:

### Políticas claras

- ✓ Docentes, investigación, bienestar, apoyo a estudiantes

### Estudiantes

- ✓ Claridad en el perfil del estudiante y en los objetivos propuestos
- ✓ Desarrollo de capacidades
- ✓ Coterminal, Programa Jóvenes Investigadores y conexión con doctorado

### Currículo

- ✓ Currículo con estándar internacional y contenidos actualizados
- ✓ Impacto de tesis y publicación
- ✓ Ambiente de investigación

### Egresados

- ✓ Desempeño de egresados

## Profesores

- ✓ # profesores con doctorado y Job Market
- ✓ Grupo de Investigación: A1, productividad, posicionamiento, relación con docencia, rankings internacionales, pertinencia
- ✓ Internacionalización: profesores visitantes y visitas de profesores de carrera

## Recursos e infraestructura

- ✓ Laboratorios
- ✓ Recursos bibliográficos, bases de datos, software
- ✓ Estructura administrativa eficiente: Dirección de Escuela Doctoral y Dirección de Posgrados
- ✓ Respaldo financiero
- ✓ SIFE

## Debilidades del Programa

A continuación se listan las debilidades que encontró el Comité de Autoevaluación del programa de Maestría en Economía:

- ✓ **Currículo:** Alto número de materias obligatorias, competencia de comunicación. Proyecto de grado: tiempos largos, mayor acompañamiento de tutores, limitada visibilidad y participación en eventos.
- ✓ **Estudiantes:** Número de aspirantes y estudiantes matriculados, inexistencia de extranjeros. Conocimiento medio de los objetivos y del ambiente de investigación por parte de los estudiantes.
- ✓ **Profesores:** política de año sabático, oferta centralizada de desarrollo profesoral.
- ✓ **Egresados:** Mecanismos formales de seguimiento.
- ✓ **Infraestructura:** Rezago. Software de uso limitado en el campus.
- ✓ **Administrativos:** Consolidación de cultura de servicio al cliente. Rezago de procesos institucionales a nivel central.