

Manos al agua

Trabajo de grado
Daniela Esquivel Cañón
Laura Carolina García Guerrero

Director
Óscar Parra Castellanos

Periodismo y Opinión Pública
Escuela de Ciencias Humanas
Universidad del Rosario
2017

Objetivo

Problematizar la descontaminación del río Bogotá teniendo en cuenta la historia de la cuenca hidrográfica, las estrategias más empleadas por el Estado y las alternativas de descontaminación que se han rezagado.

Objetivos específicos

1. Contextualizar la problemática del río Bogotá.
2. Describir las estrategias implementadas y aquellas a potencializar dentro del plan de descontaminación del río Bogotá.
3. Visibilizar el plan de descontaminación del río Bogotá, reconociendo qué se está haciendo y qué falta por hacer.

Sinopsis

Manos al agua hace un recorrido por la contaminación del río Bogotá. Empezando por un breve recuento de la historia ambiental del río y su decadencia, pasando por las problemáticas asociadas a su contaminación, llegando a las estrategias implementadas y a otras alternativas que deberían sumarse a la solución del problema. Adicionalmente, reconoce a los responsables de la crisis ambiental y señala sus deberes y derechos frente al río.

Diseño

A partir de la información registrada en la reportería, se identificaron los subtemas a tratar en este trabajo de grado. Primero, se reconoció la necesidad de contextualizar a la audiencia sobre el río Bogotá. Esta decisión se vio influenciada por las entrevistas realizadas a expertos en el tema, los entrevistados aseguraron que parte del problema es el desconocimiento que la población en general tiene sobre su río, de allí surgió la primera sección de este especial: *Río Bogotá*.

Segundo, se evidenció que existe un contexto legal que guía, o debería guiar, las decisiones que se toman para revitalizar al Bogotá y que existirá una entidad que comandará la descontaminación. Además, se conoció que para el 2020 el río Bogotá deberá tener una nueva cara y que expertos en el tema difieren en que esa otra cara pueda ser una realidad, de allí surgió la segunda sección de *Manos al agua: Cuentas pendientes*.

Tercero, se reconocieron las estrategias más utilizadas por el Estado para intervenir al río Bogotá, de allí surgió la sección: *El Estado frente al río*. Por último, se identificaron alternativas que, sumadas a las estrategias ya empleadas, aportarían desde otros enfoques del problema a la descontaminación de la cuenca hidrográfica, allí se configuró la última sección de este especial multimedia: *Un problema de todos*.

Las secciones *Río Bogotá*, *Cuentas pendientes* y *Un problema de todos* tienen gran cantidad de información y contenidos. Para ofrecer una buena experiencia de navegabilidad se decidió poner en estas secciones una foto 100x100 que sirve como separador de información. Por ejemplo, en la sección de *Río Bogotá* se presenta un texto histórico del río

Bogotá, un vídeo de su nacimiento y una línea del tiempo con decisiones importantes que se han tomado en torno a la descontaminación del río, después de estos contenidos hay una foto 100x100 que divide esta información del siguiente subtema, en este caso las problemáticas que aportan a la contaminación de la cuenca hídrica.

La navegación por el especial es de forma vertical. Los temas incluidos en cada sección, y su organización, fueron pensados para crear un hilo conductor que guíe al lector a través de la temática, sin necesidad de dar saltos a ventanas emergentes o nuevas páginas. Además, este tipo de navegación facilita el acceso al especial multimedia desde dispositivos móviles. Quien explore este especial desde su celular, solo tendrá que deslizar su dedo a lo largo de la pantalla. Todas las secciones del especial inician con una foto en parallax y a medida que el usuario se desplaza hacia abajo encuentra la información pertinente a cada sección.

Los programas profesionales utilizados para la elaboración de contenidos disponibles en el especial fueron: Photoshop, Illustrator, Premiere y Audition, programas que hacen parte de la Suite Adobe CS6. Otros contenidos fueron realizados a través de plataformas web como Storymap JS, Thinglink y Cincopa.

Todos los contenidos fueron unificados a través de Dreamweaver, programa de la Suite Adobe CS6, y Brackets, editor de código creado por la empresa Adobe. En el código se utilizó lenguaje HTML, CSS3 y Javascript. Finalmente, el especial fue montado en un servidor por medio de FTP.

Distribución de información

El proyecto se presenta como un especial multimedia que cuenta con una portada, una contraportada y cuatro secciones que son: *Río Bogotá*, *Cuentas pendientes*, *El Estado frente al río* y *Un problema de todos*.

a) Portada y contraportada

- En la portada y contraportada se presenta el especial multimedia. La portada es un timelapse 100x100 y sobre él está el título del especial.
- En la contraportada, aparece el mismo timelapse de la portada, acompañado de una pequeña sinopsis que le dará una primera idea al internauta sobre el tema del especial. En esta misma página aparece un menú con las secciones del especial.

b) Río Bogotá, Cuentas pendientes, El Estado frente al río y Un problema de todos.

- El orden de las secciones no es aleatorio, estas están ordenadas de tal forma que la primera le de la entrada a la siguiente. Es decir, al conocer la información de la primera sección —Río Bogotá— la información de la siguiente se podrá entender de mejor forma y así consecutivamente. Sin embargo, si el internauta decide visitar el especial en un orden diferente, podrá entender cada sección ya que cada una por sí sola es entendible.
- Al final de cada una de las secciones hay una foto con un testimonio de una de las fuentes consultadas a lo largo de la investigación hecha. Esto se hizo con el propósito de dar un final diferente a las secciones y de destacar frases que consideramos importantes dar a conocer.

Menú

El especial cuenta en todas las secciones con un menú fijo que le permite al internauta acceder a la sección que desee en el momento que lo decida. Este menú aparece en la contraportada y en las diferentes secciones del especial, se encuentra en la parte superior de la página y se extiende de derecha a izquierda.

Vínculos

Los vínculos usados en el especial multimedia están alojados en las siguientes plataformas web:

YouTube: cinco videos hacen parte del especial y todos están en este sitio web.

Soundcloud: una de las estrategias que se deben potencializar para lograr la descontaminación del río Bogotá es la producción más limpia. Para dar a conocer esta estrategia se realizó un podcast que está alojado en Soundcloud, una plataforma de distribución de audio en línea.

Thinglink: como parte del especial, nos pareció importante informarle a la comunidad cuáles municipios tratan sus aguas residuales y cuáles envían al río estas aguas sin ninguna clase de tratamiento. Para esto, se hicieron tres mapas interactivos, uno por cada cuenca del río, con sus respectivos municipios. En estos mapas, se informa sobre las plantas de tratamiento de aguas residuales que cada municipio tiene y la cantidad de agua que trata. El código de cada mapa está alojado en la plataforma web Thinglink y a través de los lenguajes mencionados en el apartado de *Diseño* se construyó la galería en los programas Dreamweaver y Brackets.

Cincopa: el especial contiene casos de otros ríos del mundo como el Rin o el Sena, que tuvieron niveles de contaminación similares al del río Bogotá y, actualmente, tienen procesos de descontaminación exitosos. A través de los casos similares queremos lograr que las personas sean conscientes de que sí se puede lograr un río limpio. Para plasmar esta información se hizo una galería con fotos de los ríos elegidos, esta galería está alojada en Cincopa, una plataforma web para crear galerías.

StoryMap JS: a lo largo de más de 100 años se han hecho propuestas y tomado decisiones en torno a la descontaminación del río Bogotá. Se hizo una selección de las de mayor relevancia y se plasmaron en una línea del tiempo, cuyo vínculo está en StoryMap JS. Esta plataforma permite crear historias sobre mapas.

Motor de búsqueda

Manos al agua está alojado en el web host 'En Lupa' y el link de acceso es http://conlupa.co/manos_al_agua/ Para que nuestro especial sea visitado, utilizamos el webmaster tool de Google, Search Console, para comprobar que el trabajo haya sido indexado dentro del buscador. Cuando un usuario explore internet buscando información

sobre el río Bogotá y, específicamente, sus estrategias de descontaminación, nuestro especial aparecerá dentro de sus posibles fuentes de información.

Search Console nos brinda otras herramientas que permitirán registrar las visitas y los errores que tenga la página y no que puedan ser cifrados. Elegimos indexar el especial en Google porque es el buscador más utilizado a nivel mundial. Sin embargo, no descartamos que algunos usuarios lleguen al especial por medio de otros buscadores, en ese caso, aprovecharemos la repetición de palabras claves durante todo el trabajo para que las 'arañas' de cada buscador llegue a nosotros.

Conexión con la audiencia y redes sociales

Al ser un especial multimedia, nuestro trabajo no tendrá futuras actualizaciones por lo que realizaremos una campaña de expectativa antes de hacer público el link. Mediante una cuenta en Instagram y una fanpage en Facebook haremos contacto con nuestra posible audiencia.

Específicamente en Instagram, aprovecharemos las historias recolectadas en la reportería y haremos diariamente una publicación sobre los personajes que rodean la problemática, y las soluciones, del río Bogotá. Mediante numerales, hashtags, propios del proyecto, nos acercaremos a nuevos usuarios: #YoSoyRío, #JuntosXEIBogotá y #EsPosibleUnRíoLimpio.

En Facebook, aprovecharemos nuestras cuentas personales para compartir la página y desde ahí propiciar diálogos con internautas desconocidos. La fanpage profundizará sobre los temas tratados en nuestro trabajo de grado, será la plataforma para informar sobre los logros y los desafíos que en la actualidad se viven por recuperar el Bogotá. Utilizaremos los numerales anteriormente mencionados para empezar a crear comunidad en torno a la descontaminación del río.

En las dos cuentas se hará un conteo regresivo hasta el día que publicaremos la web. Esta dinámica durará 15 días y es la primera estrategia con la que contamos para llamar la atención de posibles usuarios. Al final de la campaña, las redes serán nuestro aliado para hacer un seguimiento de la puesta en práctica de nuevas estrategias y la optimización de las antiguas, todo con el propósito de recuperar el río.

Informaciones

A través de cuatro secciones desarrollamos los temas de nuestro trabajo de grado:

Río Bogotá

En esta sección se hace una contextualización sobre el río y se exponen diferentes problemáticas que aportan al estado actual de contaminación del río.

- a. **La decadencia del mítico río del altiplano cundiboyacense:** en este apartado se hace un recuento de la historia del río, desde los días que era un codiciado atractivo turístico nacional e internacional, hasta que la contaminación lo convirtió en lo que

conocemos hoy en día. Mediante un texto, un video sobre el páramo de Guacheneque —donde se ubica el nacimiento del río— y una línea del tiempo sobre las decisiones que han marcado el destino de la cuenca, se pretende contar este primer tramo de la historia.

- b. **Problemáticas:** en este subtema se desarrollan las grandes problemáticas que en la actualidad se reconocen como las grandes causantes de la contaminación del río. Por medio de un video, se desarrolla el tema de la falta de apropiación de los habitantes hacia el río y sus implicaciones en la contaminación.

Por otro lado, se desmitifica la incidencia de las curtiembres de Villapinzón y Chocontá en la degradación del Bogotá, se reconocen como parte del problema, pero también se profundiza en los cambios que han realizado para tener prácticas más responsables con el ambiente. Lo anterior, se hace por medio de un texto y un video.

A continuación, se explica qué son las aguas residuales mediante una infografía y a través de tres mapas interactivos, se denuncia la falta de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en los municipios a lo largo del río, lo que implica que descarguen sin tratamiento alguno sus aguas residuales al Bogotá.

Finalmente, se resalta la importancia económica y ambiental que tiene el río y que debemos proteger.

Cuentas pendientes

- a. **La salvación del río Bogotá:** en este apartado se desarrolla la historia judicial del río y se enfatiza en la sentencia proferida por el Consejo de Estado en el 2014 para salvar la cuenca. Mediante una infografía se explican las 12 de decisiones más importantes y se califica su nivel de cumplimiento.
- b. **¿Quién comandará la descontaminación del río?:** en este subtema se habla sobre la Gerencia Estratégica de la Cuenca Hidrográfica del río Bogotá, ente que permitirá que todos los implicados en la contaminación del río unan esfuerzos para recuperarlo.
- c. **La cara que el río y sus afluentes deberán tener para el 2020:** A través de una infografía, se expondrán los objetivos de calidad del agua que deberá tener el río y sus afluentes en el 2020, diferenciado por tipo de cuerpo hídrico. Estos objetivos trazan los planes y estrategias que implementan los responsables de la contaminación para salvar el Bogotá.
- d. **Qué opinan los expertos y la experiencia internacional:** Primero, mediante un debate entre expertos, se pretende exponer el verdadero alcance que tiene el plan actual en la revitalización del río. Segundo, mediante una galería se muestran ejemplos internacionales en los que lograron recuperar ríos con niveles de contaminación similares al Bogotá.

El Estado frente al río

En esta sección se explican los principales mecanismos de acción para recuperar el río. Primero, a través de una infografía se profundiza en el tema de las PTAR: qué son, qué hacen, para qué sirven y cuánto cuestan; esto se hace con el objetivo de simplificar el lenguaje técnico y acercar esta estrategia a la ciudadanía, ya que es mencionada en todos los medios de comunicación y no es muy claro cuál es su efecto sobre el río. Segundo, se explica en un texto la adecuación hidráulica, como el otro gran mecanismo empleado, y también se explica la creación de un parque lineal. Por último, se expone mediante un video el caso del parque ecológico San Nicolás, que queda en Soacha y hace parte del parque lineal. En el video se expone su relevancia en la revitalización de la ribera del río.

Un problema de todos

En esta sección se exponen aquellas alternativas que deben ser potencializadas para recuperar el río. Primero, a través de un video, la restauración, sus efectos en los cuerpos hídricos y su necesidad en el Bogotá. Segundo, mediante un texto y un podcast, la producción más limpia o PML. Tercero, mediante un texto, la educación ambiental y, por último, la implementación de PTAR privadas ejemplarizada en la UDCA —Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales.

Anexos de contratos y cesión de derechos de autor

Cesión de derechos de imagen

05/07/2017

Yo, MAURICIO ROMERO ARBELAEZ, identificado con la cédula de ciudadanía 79.874.315 de Bogotá, en condición de entrevistado, autorizo a: *Daniela Esquivel Cañón* y *Laura García Guerrero* para que incluyan en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y con fines académicos, la entrevista que se me realizó, así mismo autorizo utilizar mi imagen en el proyecto *Tesis río Bogotá*.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto *Tesis río Bogotá*.

Cordialmente:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mauricio', with a horizontal line underneath the name.

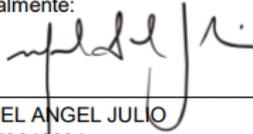
MAURICIO ROMERO ARBELAEZ
C.C. 79.874.315 de Bogotá

27/06/2017

Yo, MIGUEL ANGEL JULIO identificado con la cédula de ciudadanía # 79640234 de Bogotá, en condición de entrevistado, autorizo a: *Daniela Esquivel Cañón* y *Laura García Guerrero* para que incluyan en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y con fines académicos, la entrevista que se me realizó, así mismo autorizo utilizar mi imagen en el proyecto *Tesis río Bogotá*.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto *Tesis río Bogotá*.

Cordialmente:



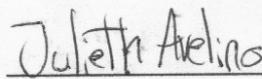
MIGUEL ANGEL JULIO
C.C. 79640234

17/06/2017

Yo, Julieth Catalina Avelino H. identificada con la cédula de ciudadanía # 1024488966 de Bogotá, en condición de entrevistada, autorizo a: *Daniela Esquivel Cañón* y *Laura García Guerrero* para que incluyan en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y con fines académicos, la entrevista que se me realizó, así mismo autorizo utilizar mi imagen en el proyecto *Tesis río Bogotá*.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto *Tesis río Bogotá*.

Cordialmente:



C.C. 1024488966

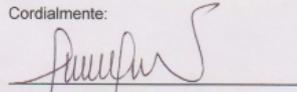
Cesión de derechos de imagen

30/06/2017

Yo, JUAN CARLOS CALDERON VILLANUEVA, identificado con la cédula de ciudadanía # 14.231.524 de IBAGUE, en condición de entrevistado, autorizo a: *Daniela Esquivel Cañón* y *Laura García Guerrero* para que incluyan en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y con fines académicos, la entrevista que se me realizó, así mismo autorizo utilizar mi imagen en el proyecto *Tesis río Bogotá*.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto *Tesis río Bogotá*.

Cordialmente:



C.C. # 14'231.524 IBAGUE

Cesión de derechos de imagen

08/07/2017

Yo, Vidal González identificado con la cédula de ciudadanía # 3240714 de Villapinzón, en condición de entrevistado, autorizo a: *Daniela Esquivel Cañón* y *Laura García Guerrero* para que incluyan en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y con fines académicos, la entrevista que se me realizó, así mismo autorizo utilizar mi imagen en el proyecto *Tesis río Bogotá*.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto *Tesis río Bogotá*.

Cordialmente:



C.C. 3240714

ANEXO

Objetivo

Problematizar la descontaminación del río Bogotá teniendo en cuenta la historia de la cuenca hidrográfica, las estrategias más empleadas por el Estado y las alternativas de descontaminación que se han rezagado

Objetivos específicos

1. Contextualizar la problemática del río Bogotá.
2. Describir las estrategias implementadas y aquellas a potencializar dentro del plan de descontaminación del río Bogotá.
3. Visibilizar el plan de descontaminación del río Bogotá, reconociendo qué se está haciendo y qué falta por hacer.

Justificación

El presente trabajo de grado es de importancia periodística porque el tema de la descontaminación del río Bogotá es tratado por los medios únicamente cuando algo extraordinario ocurre, ejemplo: cuando en épocas invernales el río se desborda e inunda predios aledaños a él. El tema no es tratado a profundidad por los diferentes medios. Como consecuencia de esto, es poca la información que la población sabe sobre los distintos proyectos en pro de la descontaminación del río Bogotá que adelantan instituciones educativas y personas interesadas en temas ambientales.

Adicionalmente, este es un tema que atañe a la población y debería interesarle porque las aguas residuales que terminan en la cuenca del río son producidas por las casas de casi el 50% de la población de Cundinamarca y por actividades económicas que se realizan en varios municipios del departamento (industrias, agricultura, minería, etc...). Consideramos que el presente proyecto de grado permite mostrar que todo ciudadano, sin importar si es funcionario público o no, puede y debe aportar al propósito de tener un río limpio. Es decir, que cada persona tiene una responsabilidad y no solo es el Estado el encargado de cumplir con la labor expuesta.

Esa sensibilización que se pretende lograr en quien visite nuestro especial multimedia es importante porque cada vez más los problemas o crisis a los que se enfrentan las sociedades están relacionados al medio ambiente. A través del periodismo ambiental, especialización en la que se enmarca este trabajo de grado, las personas pueden conocer más sobre el río Bogotá, su estado actual de contaminación, las soluciones para descontaminarlo y las oportunidades o beneficios que este ecosistema trae a otros seres vivos, incluidos los seres humanos.

Periodismo ambiental es uno de los conceptos fundamentales para la realización de este proyecto. La creciente preocupación en la sociedad por temas ambientales ha demandado, desde mediados del siglo XX, la inclusión de información sobre medio ambiente en los medios de comunicación. Sin embargo, las secciones especializadas en ecología no son

incluidas en todos los medios y cuando alguna noticia —propia del periodismo ecológico— entra a la agenda del día, esta es agregada en secciones como Sociedad o Local. (Alcoceba, 2004)

El periodismo ecológico es importante pues el tema ecológico no se puede desvincular de cuestiones políticas, económicas y culturales. Al informar sobre problemáticas ecológicas se revelan intereses políticos o económicos que muchas veces hacen parte de las causas de la problemática ambiental. Aun cuando el periodismo debe ser el portador de las preocupaciones y demandas de la sociedad sobre su entorno, muchas veces las noticias “ponen en jaque las bases de la sociedad de consumo y, por tanto, afectan a los flujos de contenidos publicitarios que financian los medios de comunicación” (Picó, 2014), y se toma la decisión editorial de no publicar. El periodismo, ecológico o no, deja de cumplir su función social.

El desarrollo del periodismo ecológico, en el marco del periodismo científico, ha asumido el reto de crear en la audiencia una “cultura científica” donde se conforma “una población más abierta a la innovación y al aprovechamiento de las oportunidades de los procesos de cambio global.” (Picó, 2014), la sociedad tiene derecho a conocer noticias científicas que condicionan diariamente su vida y que tienen la posibilidad de cambiarla para siempre.

No obstante, en la práctica del periodismo ecológico y científico no ocurre aquello descrito en la teoría. En Colombia, el cubrimiento ambiental se reduce a las noticias de catástrofes o denuncias “dejando sin cubrir acontecimientos de trascendencia ambiental menos llamativos pero más críticos” (Alcoceba, 2014), por una parte, porque la falta de interés de los medios por incluir temas ecológicos en sus agendas no permite que se reconozcan temas de interés público en lo ambiental y, por el otro, el requisito de inmediatez del periodismo actual que no puede ser aplicado —por completo— en esta clase de temáticas.

Tanto el río Bogotá como otros problemas medioambientales de la ciudad son “elefantes blancos” ecológicos que entran a las agendas informativas cuando algún ente estatal inaugura una nueva obra o alguna fundación realiza una marcha exigiendo la *no* contaminación de fuentes hídricas, pero no se ha hecho una profundización real de la descontaminación del río en medios de comunicación.

Una de las funciones del periodismo, en general, es la formación de opinión pública. En el caso específico del periodismo ambiental, se informa con el fin de construir una conciencia ecológica en la audiencia que le permita denunciar públicamente aquellas acciones que afectan al medio ambiente, que participe democráticamente en las decisiones respecto a su entorno y que empiece a reconocer su incidencia en el daño ambiental global.

Métodos de la investigación

La información plasmada en este reportaje multimedia fue recolectada a través de dos métodos de investigación: revisión documental y entrevistas.

En cuanto a la revisión documental, se revisó contenido periodístico existente sobre el tema (noticias, reportajes, entrevistas, documentales) para tener un conocimiento previo de la

información que se le ha brindado a la comunidad y así brindar información nueva, actualizar o corregir otra y profundizar en los temas que creyéramos necesarios.

También se hizo una revisión de normas, sentencias y políticas concernientes al tema para, desde lo jurídico, tener un contexto del tema que se estaba investigando. Además, para tener claridad en cuanto a lo que los ciudadanos e instituciones deben cumplir para lograr la descontaminación del río Bogotá y a partir de allí realizar cierta veeduría periodística. La sentencia del río Bogotá proferida por la magistrada Nelly Yolanda Villamizar en el 2004 fue uno de los documentos examinados.

Sumado a lo anterior, se tuvieron en cuenta documentos institucionales como informes, balances, actas, propuestas de planes y proyectos para conocer a profundidad la labor realizada por las instituciones del Estado en cuanto a la descontaminación del río. Asimismo, esta revisión nos permitió hacer un seguimiento a la rendición de cuentas de las instituciones para mostrarle a la audiencia el grado de ejecución de los diferentes proyectos.

A partir de la revisión documental surgieron varias preguntas y dudas que tuvieron respuesta a través del segundo método que fue la entrevista de forma individual y presencial a expertos, académicos o funcionarios públicos.

Bibliografía

Alcoceba, José; (2004). EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL: LOS RETOS DEL PERIODISMO ECOLÓGICO. Revista latinoamericana de comunicación. *Chasqui*, 87:38-45.

Picó Garcés, Maria Josep; (2014). LA DIVULGACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DEL RELATO PERIODÍSTICO DIGITAL. Nuevos retos en la comunicación de la complejidad ambiental. *Prisma Social*, Julio-Noviembre, 298-334.