

ANEXOS

Anexo resultados encuesta a directivos del sector automotriz en Colombia

| No. Encuesta | Nombre completo de la Empresa u Organización | Antigüedad en la empresa (años) | Nivel del Cargo 1. Alto, 2. Medio, 3. Bajo | 1. ¿Hace cuánto esta implementado el sistema de control de gestión? | 2. ¿La compañía maneja un control de gestión formal? | 3. ¿Qué tan alto es el nivel de integración de los sistemas de información? | 4. ¿Están todas las unidades del negocio cubiertas por el sistema de control de gestión? | 5. ¿Cuál es el nivel de desempeño de los indicadores de gestión? | 6. ¿Existe algún método de comunicación donde el control interno involucre los esfuerzos de los directivos y administradores por incrementar la orientación de cada uno hacia el logro de los objetivos y metas de la compañía? | 7. ¿A qué nivel fueron necesarios cambios a lo largo de la implementación del control de gestión? | 8. ¿Cuál es el nivel de compromiso de las personas con el control de gestión? |
|--------------|--|---------------------------------|--|---|--|---|--|--|---|---|---|
| 1. | Mazda | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 2. | Mazda | 6 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 3. | Toyota | 21 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 4. | Toyota | 15 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 5. | Kia | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| 6. | Kia | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 7. | Seat | 12 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 8. | Seat | 10 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 9. | Mercedez | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 10. | Mercedez | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 11. | Grupo Premier | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 12. | Grupo Premier | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 13. | Mitsubishi | 25 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 14. | Mitsubishi | 20 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 15. | Skoda | 12 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 16. | Skoda | 8 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 17. | Nissan | 5 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 18. | Nissan | 8 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 19. | Renault | 7 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 20. | Renault | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 21. | Volkswagen | 14 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 22. | Volkswagen | 9 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 23. | Chevrolet | 10 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 24. | Chevrolet | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 25. | Fiat | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 26. | Fiat | 5 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 27. | Audi | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 |
| 28. | Audi | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 29. | Hyundai | 15 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 30. | Hyundai | 6 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Media | 4,13 | 1,55 | 3,43 | 1,00 | 1,94 | 1,00 | 2,07 | 1,03 | 2,14 | 1,88 |
| Mediana | 6,00 | 2,00 | 3,50 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 |
| Moda | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Desviación Media | 4,83 | 0,44 | 0,50 | 0,00 | 0,19 | 0,00 | 0,46 | 0,12 | 0,53 | 0,69 |
| Varianza | 37,84 | 0,27 | 0,26 | 0,00 | 0,17 | 0,00 | 0,32 | 0,06 | 0,37 | 1,01 |
| Desviación Típica | 6,15 | 0,52 | 0,51 | 0,00 | 0,41 | 0,00 | 0,57 | 0,25 | 0,61 | 1,01 |

Anexo resultados encuesta a directivos del sector automotriz en Colombia

| No. Encuesta | Nombre completo de la Empresa u Organización | Antigüedad en la empresa (años) | Nivel del Cargo 1. Alto, 2. Medio, 3. Bajo | 9. ¿Está la información disponible para la toma oportuna de decisiones en negocios? | 10. Califique de 1 a 5 la efectividad con la que la organización suele responder a situaciones problemáticas, siendo 1 muy baja y 5 muy alta. | 11. ¿Los métodos utilizados para enfrentar las contingencias en la organización permiten que haya claridad al tomar decisiones al respecto? | 12. ¿El intercambio social entre los empleados enriquece el aprendizaje organizacional? | 13. ¿Se encuentra la información generada por el control de gestión de fácil acceso para todos? | 14. ¿Son formales los procesos de gestión de aprendizaje? | 15. ¿Hay lecciones aprendidas en procesos a lo largo del control de gestión? |
|--------------|--|---------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|--|
| 1. | Mazda | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Mazda | 6 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Toyota | 21 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Toyota | 15 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. | Kia | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 6. | Kia | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 7. | Seat | 12 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8. | Seat | 10 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Mercedez | 3 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 10. | Mercedez | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 11. | Grupo Premier | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12. | Grupo Premier | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13. | Mitsubishi | 25 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14. | Mitsubishi | 20 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15. | Skoda | 12 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 16. | Skoda | 8 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 17. | Nissan | 5 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 18. | Nissan | 8 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19. | Renault | 7 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 20. | Renault | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 21. | Volkswagen | 14 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 22. | Volkswagen | 9 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 23. | Chevrolet | 10 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 24. | Chevrolet | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 25. | Fiat | 4 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 26. | Fiat | 5 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 27. | Audi | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 28. | Audi | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 29. | Hyundai | 15 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 30. | Hyundai | 6 | 2 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Media | 4,13 | 1,55 | 1,11 | 4,27 | 1,02 | 1,03 | 1,07 | 1,00 | 1,02 |
| Mediana | 6,00 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Moda | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Desviación Media | 4,83 | 0,44 | 0,56 | 0,49 | 0,06 | 0,12 | 0,23 | 0,00 | 0,06 |
| Varianza | 37,84 | 0,27 | 0,85 | 0,30 | 0,03 | 0,06 | 0,12 | 0,00 | 0,03 |
| Desviación Tipica | 6,15 | 0,52 | 0,92 | 0,55 | 0,18 | 0,25 | 0,35 | 0,00 | 0,18 |