

DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Administración

No. 156, ISSN: 2463-1892
Agosto de 2020

Atlas de la investigación en administración en América Latina Vol. 2

Julián David Cortés Sánchez



Universidad del
Rosario

**Atlas de la investigación en administración
en América Latina
Vol. 2**

Documento de investigación No. 156

Julián David Cortés Sánchez

Universidad del Rosario
Escuela de Administración
Editorial Universidad del Rosario
Bogotá D.C.
2020

Atlas de la investigación en administración en América Latina. Vol.2 / Julián David Cortés-Sánchez. -- Bogotá : Universidad del Rosario. Escuela de Administración, 2020. 44 páginas : ilustraciones (Documento de Investigación; No. 156, agosto 2020.) Incluye referencias bibliográficas.
ISSNe: 2463-1892

1. Administración -- América Latina -- investigaciones. 2. Investigación científica. 3. Administración --innovaciones tecnológicas. 4. Bibliometría. 5. Revistas científicas. I. Cortés-Sánchez, Julián David. II. Universidad del Rosario. III. Título.

658 SCDD 20

Catalogación en la fuente -- Universidad del Rosario. CRAI

JAGH

agosto 25 de 2020

Julián David Cortés Sánchez

Corrección de estilo
Lina Morales

Diagramación
Fredy Johan Espitia Ballesteros

Editorial Universidad del Rosario
<http://editorial.urosario.edu.co>

ISSNe: 2463-1892

* Las opiniones de los artículos sólo comprometen a los autores y en ningún caso a la Universidad del Rosario. No se permite la reproducción total ni parcial sin la autorización de los autores.
Todos los derechos reservados.

Primera edición: Agosto de 2020
Hecho en Colombia
Made in Colombia

Contenido

Redes de cocitaciones de los países de América Latina en su ubicación geopolítica	8
Introducción	9
1. Metodología	11
1.1. Método.....	11
1.2. Datos, <i>software</i> y acceso abierto.....	12
2. Resultados y discusión	14
2.1. América Latina 2014-2018.....	14
2.2. Argentina.....	16
2.3. Bolivia.....	17
2.4. Brasil	18
2.5. Chile	19
2.6. Colombia	20
2.7. Costa Rica	21
2.8. Cuba	22
2.9. Ecuador.....	23
2.10. El Salvador	24
2.11. Guatemala	25
2.12. Honduras.....	26
2.13. México	27
2.14. Nicaragua.....	28
2.15. Panamá.....	29
2.16. Paraguay	30
2.17. Perú.....	31

2.18. Puerto Rico.....	32
2.19. República Dominicana	33
2.20. Uruguay.....	34
2.21. Venezuela	35
Conclusiones.....	38
Referencias.....	40

Atlas de la investigación en administración en América Latina Vol. 2

Julián David Cortés Sánchez*

Agradecimientos

A Tito Simón y Flor Marina. También a Sara Posada, por la diagramación de las redes de cocitaciones en el mapa de América Latina y por ayudarme a pulir mi sentido de la estética y del orden.

Resumen

Este documento presenta el segundo volumen del *Atlas de la investigación en administración en América Latina*. Se empleó la técnica de cocitaciones (cc) a una muestra de más de 17 000 artículos del campo de negocios, administración y contabilidad indexados en la base de datos bibliográfica Scopus publicados por autores de América Latina (ALC). Se modelaron y visualizaron las redes de cc para ALC y para cada uno de los países, además de computar la densidad e intermediación de las redes y de los nodos, respectivamente. Los estudios de mayor intermediación, y que no se identificaron en el primer volumen del *Atlas*, están relacionados con desarrollos teóricos/conceptuales para el robustecimiento de la metodología de estudio de caso y la teoría de la firma, la perspectiva basada en los recursos, acompañada de contribuciones asociadas con valor de marca, aprendizaje organizacional y teoría de los *stakeholders*. Lo anterior seguido de estudios sobre liderazgo, cultura organizacional, su relación con la estrategia, y la vinculación de la estrategia con las prácticas contables. Adicionalmente, investigaciones sobre

* Profesor principal, Escuela de Administración y Negocios, Universidad del Rosario (Colombia); investigador invitado, Instituto para el Desarrollo de Fudan, Universidad de Fudan (China). Correo electrónico: julian.cortess@urosario.edu.co

teoría del comportamiento, comprendiendo factores como la autoeficacia y la gestión de la impresión, en el plano organizacional, y el individualismo y colectivismo, a nivel nacional. Al igual que el primer volumen, se proveen los datos en acceso abierto.

Palabras clave
Investigación en administración, América Latina, bibliometría, mapas de ciencia, cocitaciones.

Abstract

This document presents the second volume of the *Atlas of Management Research in Latin America*. The technique of co-citations (CC) was implemented to a sample of more than 17 000 articles indexed in the bibliographic database Scopus in the field of business, management and accounting published by authors from Latin America (LAC). The CC networks for LAC and each of the countries were modeled and visualized. Further, the networks' density and the nodes' betweenness as calculated. The studies with the highest betweenness, and which were not identified in the first volume of the *Atlas*, were related to theoretical/conceptual developments for the strengthening of the case study methodology and the theory of the firm, the resource-based perspective, accompanied by contributions related to brand value, organizational learning, and stakeholder theory. That was followed by studies on leadership, organizational culture, its relationship to strategy, and the relationship of strategy to accounting practices. It also was identified research on behavioral theory, including factors such as self-efficacy and impression management, at the organizational level, and individualism and collectivism at the national level. Like the first volume, the data are provided in open access.

Keywords
Management research, Latin-America, bibliometrics, science mapping, co-citations.

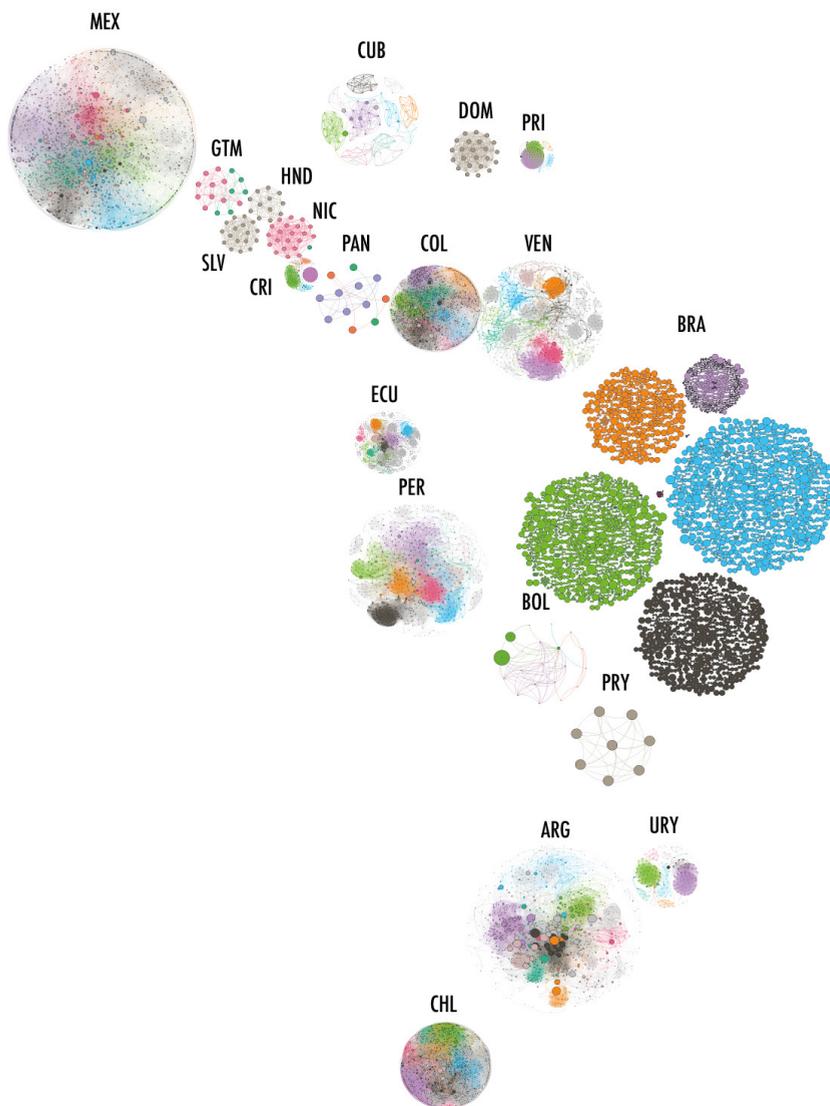
Resumo

Este documento apresenta o segundo volume do *Atlas da investigação em gestão na América Latina*. Empregou-se a técnica de co-citações (CC) a uma amostra de mais de 17000 artigos do sector empresarial, gestão e contabilidade, indexados na base de dados Scopus e publicados por autores da América Latina (ALC). As redes foram modeladas e visualizadas para a ALC e para cada um dos países, além de se calcular a densidade e a intermediação das redes e dos respectivos nós. Os estudos de maior intermediação e que não foram identificados no primeiro volume do *Atlas*, estão relacionados com progressos teórico/conceptuais para o robustecimento da metodologia de estudo de caso e a teoria da empresa, a perspectiva baseada nos recursos, acompanhada de contribuições relacionadas com o valor da marca, aprendizagem organizacional e teoria dos *stakeholders*. Foi seguido por estudos sobre liderança, cultura organizacional, a sua relação com a estratégia e a relação da estratégia com as práticas contabilísticas. Acresceram ainda investigações sobre a teoria do comportamento, abrangendo factores como a auto-eficácia e a gestão da impressão, no plano organizacional, e o individualismo e o colectivismo, no plano nacional. Tal como com o primeiro volume, o acesso aos dados é livre.

Palavras-chave

Investigação em gestão, América Latina, bibliometria, mapas de ciência, co-citações.

Redes de cocitaciones de los países de América Latina en su ubicación geopolítica



Le pregunté qué ruta se proponía tomar, y él respondió que tenía la intención de tomar la del Cabo de Santa María (que nosotros llamamos Río de la Plata), y desde allí seguir rumbo sur hasta encontrar el estrecho. Le pregunté: “¿Qué haréis si no encontráis ningún estrecho para pasar al otro mar?”. Él me contestó que, si no encontraba ninguno, seguiría el rumbo que tomaban los portugueses.

SAN BARTOLOMÉ DE LAS CASAS conversando con Fernando de Magallanes,
Historia de las Indias.

Introducción

Este segundo volumen del *Atlas de la investigación en administración en América Latina* presenta los resultados de *science mapping* o cartografía científica del campo en la región y de cada uno de los países, empleando la técnica bibliométrica de cocitaciones (CC) [1], la cual se expone en detalle en la sección 1. Metodología. En el primer volumen del *Atlas* [2], en contraste, se empleó la técnica de acoplamiento bibliográfico (AB) [3]. Desde los estudios seminales se señalaron diferencias entre CC y AB. Mientras las CC conectan documentos citados, el AB conecta documentos con base en referencias compartidas [4]. Debido a que las CC dependen de los autores sus patrones pueden cambiar a lo largo del tiempo, mientras que el AB exhibe una relación fija, pues depende de las referencias acopladas entre documentos [4]. Además, cuando dos documentos son cocitados frecuentemente, también son citados individualmente, de manera que las CC están correlacionadas con la incidencia de un documento en un determinado campo. Lo anterior no está necesariamente asociado al AB [4].

Para recapitular, los principales hallazgos del primer volumen del *Atlas* señalaron que (ver Conclusiones [2]):

[...] el campo de estudio con mayor intermediación es la administración de la cadena de suministro y procesos de asociados con su desarrollo de manera sostenible. Los sectores económicos que sobresalen son el agropecuario, hospitalidad y ecoturismo. Con relación a los campos/temas, los estudios sobre el comportamiento del consumidor (motivaciones, preferencias, satisfacción) en los sectores de agricultura orgánica, ecoturismo y adopción de la innovación fueron los factores más enunciados (más de tres estudios). Los campos/temas que siguen, cada uno con dos apariciones, son i) multilatinas y Mipymes, ii) proyectos de producción limpia en alianza universidad-empresa, iii) estrategias de mejora continua en productividad y desempeño, iv) estudios de género enfocados en el desarrollo de mujeres en cargos ejecutivos y v) gestión de fondos de inversión y adopción de estándares contables. Por último, tres temas periféricos, cada uno con una aparición: i) gestión del riesgo y desastres, ii) responsabilidad social empresarial (RSE) y iii) legislación y regulación energética.

Los hallazgos mencionados difieren en varios frentes de los estudios de mayor intermediación presentados este volumen. Por ejemplo, el tema con mayor intermediación identificado aquí está relacionado con la construcción de teoría desde los estudios de caso, mientras que en el primer volumen del *Atlas* fue la administración de la cadena de suministro. Esta discusión se ampliará en la sección 2. Resultados y discusión.

Los propósitos del *science mapping* son sintetizar o redescubrir los temas contemporáneos o pilares de una disciplina, especialidad o campo, además de revelar la distancia cognitiva entre documentos similares (comunidades o clúster) e identificar puentes entre dichas comunidades cognitivas, entre otros factores [5], [6]. Estudios previos en el campo de negocios, administración y contabilidad (*business, management and accounting*) en los cuales se ha implementado la técnica de cc han presentado y discutido la estructura intelectual de la gestión estratégica y de operaciones [7], [8], administración y negocios internacionales [9], análisis organizacional [10], comunidades intelectuales en la investigación sobre emprendimiento [11], computación en la nube [12] y *big data* [13], alianzas estratégicas [14], mercadeo *business-to-business* [15], administración en el sector de hospitalidad [16] y responsabilidad social empresarial [17]. Algunos de los estudios previamente citados y otros se han enfocado en el examen de revistas concretas como *Strategic Management Journal* [1], *MIS Quarterly* [18], *Knowledge Management Research and Practices* [19], *Business Research Quarterly* [20], *Administrative Science Quarterly* u *Organization Studies* [10].

Desde América Latina y el Caribe (ALC), y como se discutió previamente en el primer volumen del *Atlas*, algunos campos y especialidades investigados desde la bibliometría van desde procesos y resultados de la innovación, pasando por el emprendimiento social, hasta la gestión de la cadena de suministro [2]. Dos pilares en común que sostienen estos avances desde la región son, por un lado, la fuente de datos bibliográficos Web of Science (WoS), que difiere significativamente en cobertura con la empleada aquí: Scopus; y, por otro lado, los enfoques metodológicos, centrados en volumen e impacto, los cuales encuentran complemento con los explorados en este estudio: enfoques estructurales.

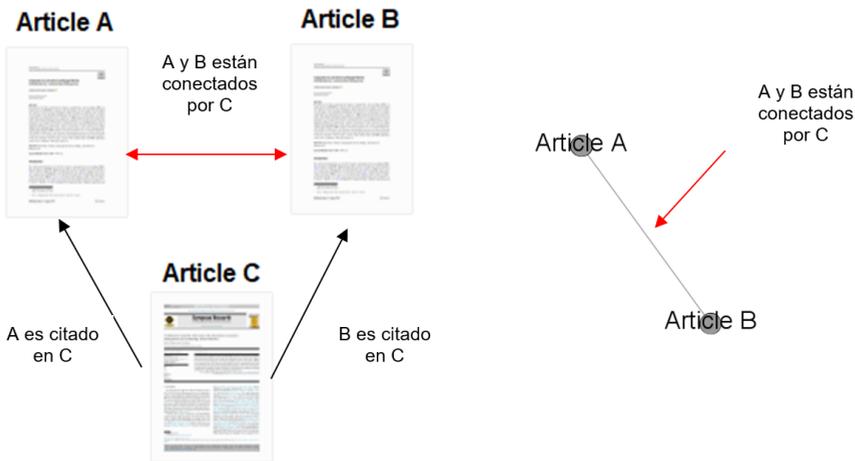
Considerando estas limitaciones —y otras discutidas en la Introducción del primer volumen sobre la productividad e incidencia en ALC [2]—, el objetivo de este segundo volumen del *Atlas* es identificar los estudios pilares y ‘puentes’ intelectuales de la investigación en administración de ALC durante el período 1998-2018, ampliando el análisis de *science mapping* a través de la técnica de cc. Después de esta recapitulación, las siguientes tres secciones presentan los aspectos metodológicos, los resultados y la discusión, terminando con las conclusiones del estudio.

1. Metodología

1.1. Método

El criterio de *cc* se define como: la frecuencia con la cual dos documentos publicados previamente son citados por un documento publicado posteriormente [1]. La figura 1 ejemplifica este criterio y su visualización en una red. Las aristas (enlaces) no son dirigidas (*i. e.*, los enlaces no tienen dirección) ni ponderadas (*i. e.*, los enlaces no tienen un mayor peso que otros). En próximas fases del proyecto se considerarán estas excepciones.

Figura 1. Ejemplo de cocitación entre dos artículos (izquierda) y red resultado de la cocitación (derecha)



Fuente: elaboración del autor.

Posteriormente al modelamiento de las redes de *cc* se computaron dos métricas, una global y otra de centralidad, a saber: densidad e intermediación, cuyas ecuaciones se presentan en el primer volumen del *Atlas* [2] (1.2. Métodos). La densidad es la proporción de enlaces en una red en relación con el total de enlaces posibles. Así pues, una densidad de uno (1), la más alta, significa que *todos* los nodos de la red, en este caso: artículos, se encuentran conectados mutuamente. Por ejemplo, si una red tiene tres nodos, cada uno de los nodos están conectados a otros dos nodos. Entre mayor es

la densidad, mayor la cohesión de la red. En este contexto, entre mayor es la densidad de la red, mayor es la homogeneidad de los estudios cocitados. Por otro lado, la intermediación de un nodo es la propiedad que describe su capacidad de cumplir un rol de intermediador del flujo de información entre las diferentes comunidades o clústeres de investigación. Se podría entender también el nodo con mayor intermediación como un ‘puente’ que une dos o más comunidades o clústeres de investigación. Entre mayor es el indicador (cercano a 1 cuando se normaliza), mayor es su intermediación.

1.2. Datos, *software* y acceso abierto

Se empleó la misma muestra de artículos que en el primer volumen del *Atlas*: 17 768 artículos indexados en Scopus en el campo de administración, negocios y contabilidad (*business, management and accounting*) durante el período 1998-2018, en donde figuró al menos un autor con afiliación a alguna institución localizada en ALC. Para más detalles de producción por país, número de autores, artículos por investigador, entre otros, consultar sección 1.1. Datos del primer volumen del *Atlas* [2].

De igual modo, se emplearon los paquetes *bibliometrix* [21] y *igraph* [22] para R [23] para computar las redes de cocitaciones. *Gephi* [24] se empleó para el modelamiento, visualización y cálculo de métricas de análisis de redes sociales. Las redes fueron modeladas con el algoritmo Fruchterman-Reingold [25] y el tamaño de los nodos es proporcional a su valor de intermediación con excepción de las redes de ALC y Brasil. Por su tamaño (la red de ALC tiene más de 17 613 artículos y 833 286 enlaces en 2018-2014) para estas redes se empleó el algoritmo *circular graph* [26] para colorear las comunidades y el tamaño de los nodos es proporcional a su grado (número de conexiones con otros nodos).

Además, se proveen los datos de la investigación en acceso abierto. Escaneando el código QR (figura 2) o siguiendo el enlace: https://research-data.urosario.edu.co/dataverse/atlas_administracion_latam se tiene acceso a los siguientes *datasets*:

- a. Redes de ALC y de cada uno de los países en formato GML (*graph modeling language*).
- b. Redes de ALC y de cada uno de los países en formato SVG (*scalable vector graphics*).
- c. Archivos con métricas de centralidad de ALC y de cada uno de los países en formato CSV (*comma-separated values*).

Figura 2. Código QR para acceso abierto al repositorio de archivos y mapas

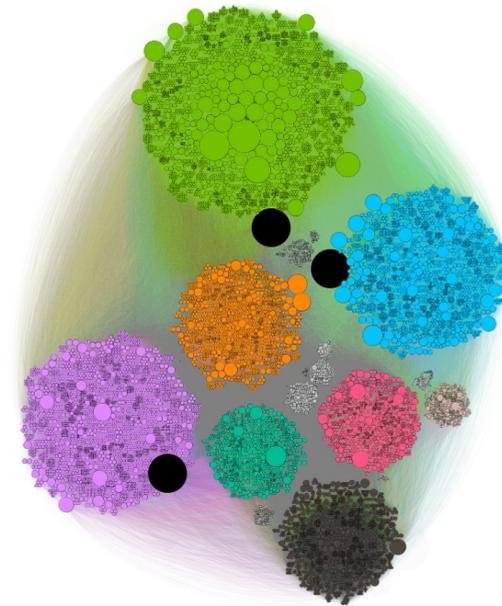


2. Resultados y discusión

2.1. América Latina 2014-2018

En esta sección se presentan las redes de ALC y de cada uno de los países de la región, el número de nodos, enlaces y densidad, además del documento de mayor intermediación y su breve descripción. La red de ALC 2014-2018 está compuesta por 17 613 artículos y 833 286 enlaces. La figura 3 muestra la red haciendo uso del algoritmo *circular graph* y dos criterios de jerarquía: (i) optimización de comunidades por modularidad [52] y (ii) tamaño de nodo proporcional a su grado. La modularidad refleja qué tan bien una red se encuentra seccionada. Se identificaron cinco comunidades principales, las cuales suman el 81 % de los nodos: (i) morada con el 20,7% de los nodos, (ii) verde con el 18,8%, (iii) aguamarina con el 16,8%, (iv) negra con el 14,5% y (v) naranja con el 8,6%.

Figura 3. Red de cocitaciones de ALC 2014-2018



Los tres artículos con mayor intermediación —coloreados en negro de mayor tamaño y señalados con las flechas— son 1) “Building theories from case study research” [27], 2) “Increasing the organizational influence of corporate consumer affairs departments” [28] y 3) “Firm resources and sustained competitive advantage” [29]. Sus valores de intermediación son 9268225,6, 6433076,3 y 6061070,4 (sin normalizar), respectivamente. Los artículos 1, 2 y 3 se encuentran en las comunidades morada, verde y aguamarina, respectivamente. El artículo 1 profundiza en el proceso de inducir teoría haciendo uso de casos de estudio. Este artículo también es el de mayor intermediación de Brasil. El artículo 2 aboga por la importancia de la gestión de peticiones/quejas de los consumidores y la relación del fortalecimiento del área de asuntos del consumidor con un incremento en las ventas. Este texto también es el de mayor intermediación de República Dominicana. El artículo 3 establece la relación entre los recursos de la firma y la ventaja competitiva sostenible. También evalúa esta propuesta a través de indicadores para medir la rareza, imitación y sustituibilidad de estos recursos. Este artículo también es el de mayor intermediación de Costa Rica.

Vale insistir en la definitiva incidencia de los artículos 1 y 3 en el campo. El artículo 3 ocupa el segundo lugar en número de citas en la base de datos Scopus para documentos del campo con más de 22 000 y 72 000 en Google Scholar. Este último cubre citas en documentos no indexados en Scopus, como tesis, documentos técnicos, documentos de trabajo (como este), blogs, en fin, el alcance del que Google disponga para capturar las menciones a este artículo. En segundo plano, el artículo 1 ocupa el lugar 22 con más de 6000 citas en Scopus y 57 000 en Google Scholar.

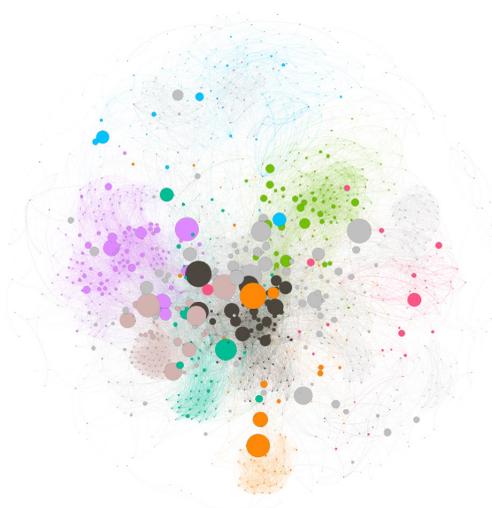
A este vistazo se suma la descripción del artículo con mayor número de enlaces en cada una de las comunidades. La comunidad morada exhibe una excepción, ya que el documento más conectado no es un artículo, sino el libro *Case study research: design and methods* [30]. Esta obra se centra en la metodología de estudio de caso, desde la formulación del problema hasta la interpretación de resultados. En la comunidad verde, el artículo “A resource-based view of the firm” [31] explora la utilidad de análisis de las firmas desde la perspectiva de los recursos en lugar de los productos. El artículo “Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach” [32] es el de mayor número de conexiones en la comunidad aguamarina. Allí se delinean orientaciones para el uso del modelo de ecuaciones estructurales para evaluar postulados teóricos. En la

comunidad negra figuró el artículo “Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure” [33], el cual integra elementos de la teoría de la agencia, la teoría de los derechos de propiedad y la teoría de las finanzas para desarrollar una teoría de la estructura de propiedad de la firma. También propone una nueva definición de la firma. En la comunidad naranja, este lugar lo ocupa el artículo “Motivation, leadership, and organization: do American theories apply abroad?” [34], cuyo hallazgo argumenta que las diferencias en la programación mental de las personas bajo el manto de diversas culturas nacionales son raíz de las diferencias en la motivación de los empleados, estilos de gestión y estructuras organizacionales.

Uno de los hilos conectores de estos influyentes documentos son los aspectos metodológicos, primero, enfocados en el desarrollo de estudios de caso y, segundo, en el modelo de ecuaciones estructurales. El segundo hilo son investigaciones que se articulan a la teoría de la firma, principalmente desde la perspectiva basada en los recursos. Por último, estudios relacionados con liderazgo y cultura organizacional gozan de un elevado protagonismo, aunque ubicados en el último escalafón que aquí se improvisó.

2.2. Argentina

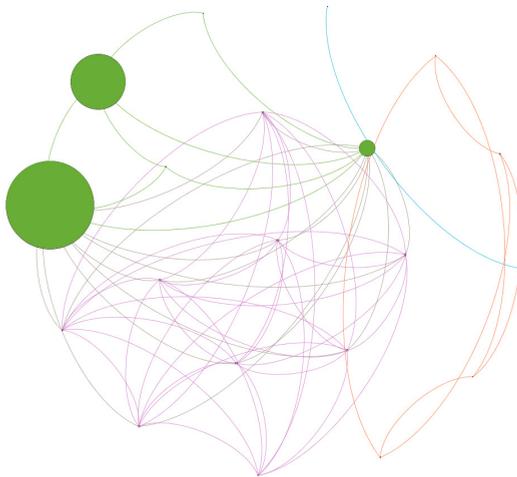
Figura 4. Red de cocitaciones de Argentina



La red de cc de Argentina está compuesta por 1317 artículos y 20485 enlaces, para una densidad de 0,012. El artículo de mayor intermediación, con 0,004, se titula “Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change” [35]. Este estudio presenta un marco teórico empleado para explicar los cambios psicológicos logrados por diferentes modos de tratamiento en términos de alteración del nivel y fortaleza en la autoeficacia personal.

2.3. Bolivia

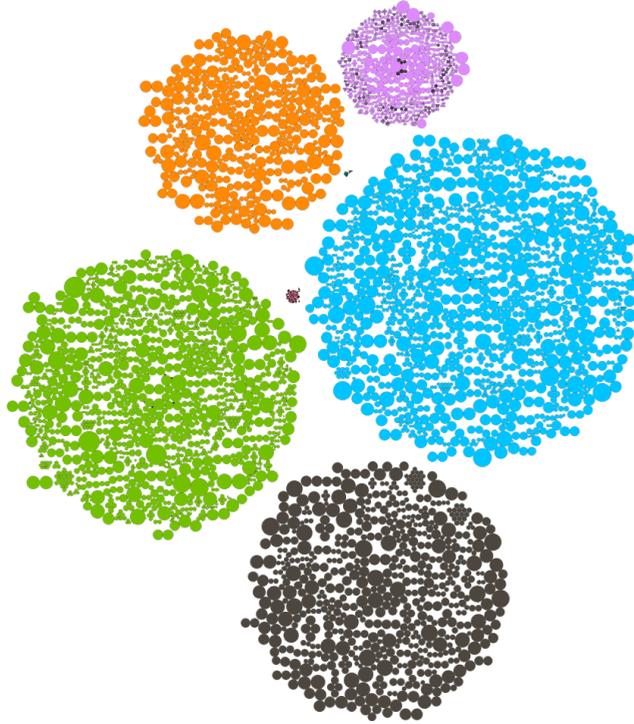
Figura 5. Red de cocitaciones de Bolivia



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Bolivia está compuesta por 20 artículos y 67 enlaces, para una densidad de 0,176. El artículo de mayor intermediación, con 0,04, se titula “Individualism-collectivism in Hofstede and GLOBE” [36], en el cual se examina la dimensión individualismo-colectivismo de la cultura nacional y en donde se identificaron contradicciones significativas entre ese modelo y el modelo GLOBE (*global leadership and organizational behavior effectiveness*).

Figura 6. Red de cocitaciones de Brasil

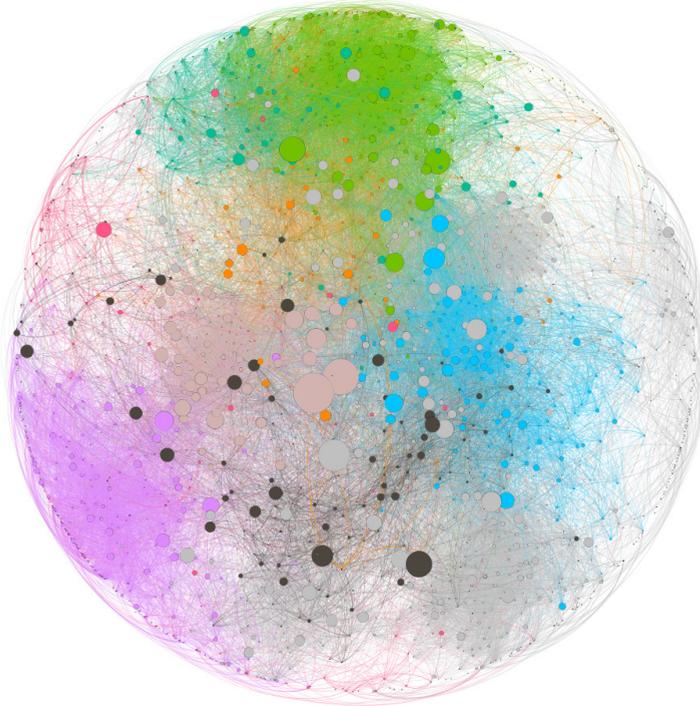


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Brasil está compuesta por 7222 artículos y más de 1,8 millones de enlaces, para una densidad de 0,07. El artículo de mayor intermediación, con 9268225,6 (sin normalizar), se titula “Building theories from case study research” [27], el cual ya fue presentado como el de mayor intermediación de América Latina.

2.5. Chile

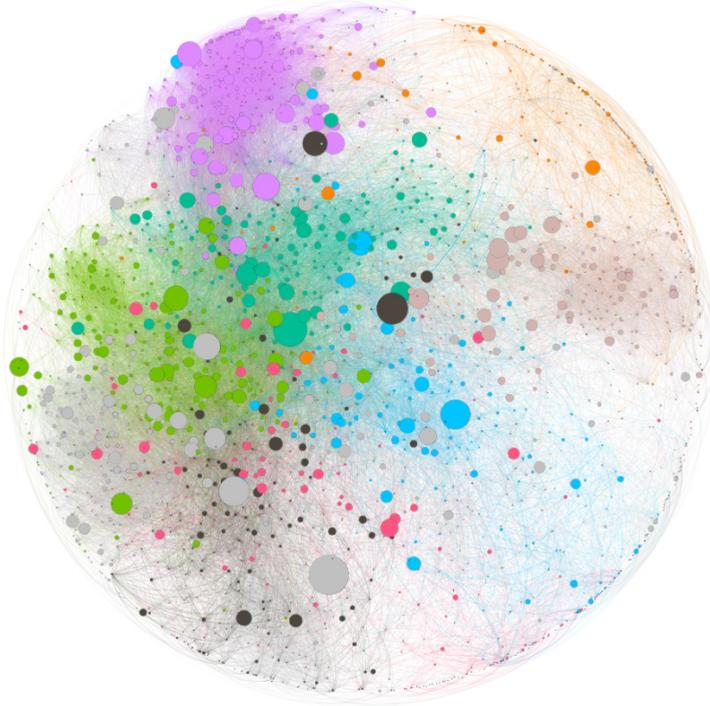
Figura 7. Red de cocitaciones de Chile



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Chile está compuesta por 1794 artículos y 36 199 enlaces, para una densidad de 0,023. El artículo de mayor intermediación, con 0,0065, se titula “International expansion of emerging market enterprises: a springboard perspective” [37]. En el artículo se estudia desde un entendimiento de ‘plataforma’ cómo las multinacionales de mercados emergentes se internacionalizan, adquiriendo en el proceso recursos estratégicos y habilidad para reducir restricciones de mercado e institucionales.

Figura 8. Red de cocitaciones de Colombia

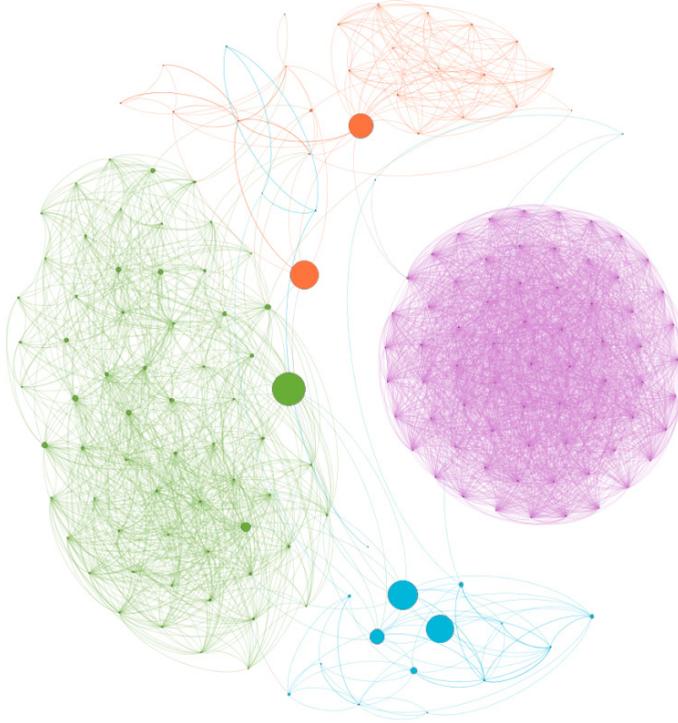


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Colombia está compuesta por 2191 artículos y 48206 enlaces, para una densidad de 0,02. El artículo de mayor intermediación, con 0,004, se titula “Impression management: a literature review and two-component model” [38], en el cual se aborda la gestión de la impresión (el proceso por el cual las personas controlan la impresión que otros forman sobre estas) y propone su composición en dos procesos: motivación de la impresión y la construcción de la impresión.

2.7. Costa Rica

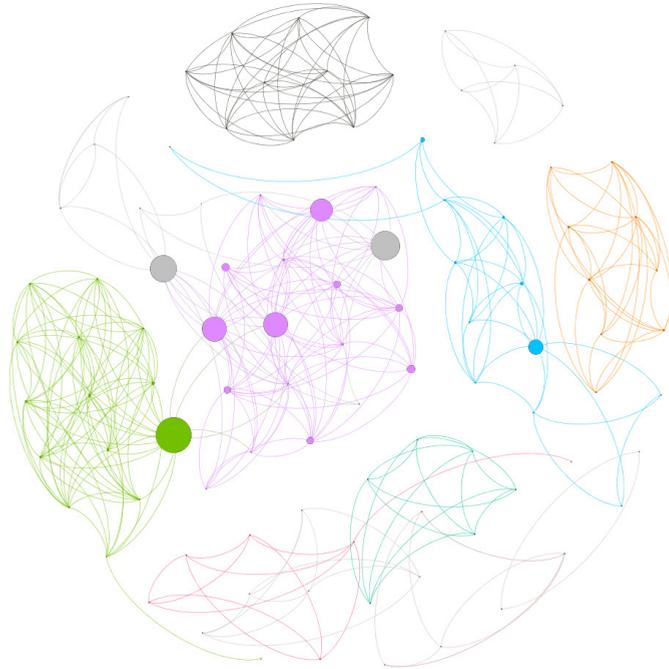
Figura 9. Red de cocitaciones de Costa Rica



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Costa Rica está compuesta por 183 artículos y 3441 enlaces, para una densidad de 0,103. El artículo de mayor intermediación, con 0,0182, se titula “Firm Resources and sustained competitive advantage” [29], el cual ya fue presentado como el tercer artículo con mayor intermediación de América Latina.

Figura 10. Red de cocitaciones de Cuba

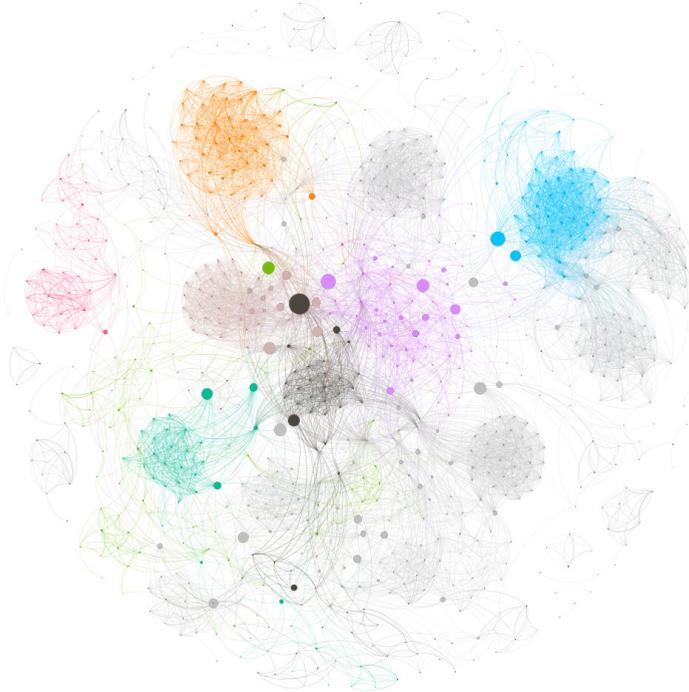


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Cuba está compuesta por 101 artículos y 379 enlaces, para una densidad de 0,038. El artículo de mayor intermediación, con 0,003, se titula “Comparative life cycle assessment of four alternatives for using by-products of cane sugar production” [39]. El artículo identifica y cuantifica los aspectos que tienen un mayor costo ambiental en cuatro alternativas para usar los residuos del procesamiento de caña de azúcar en la producción de fertilizadores artificiales, pesticidas, entre otros productos.

2.9. Ecuador

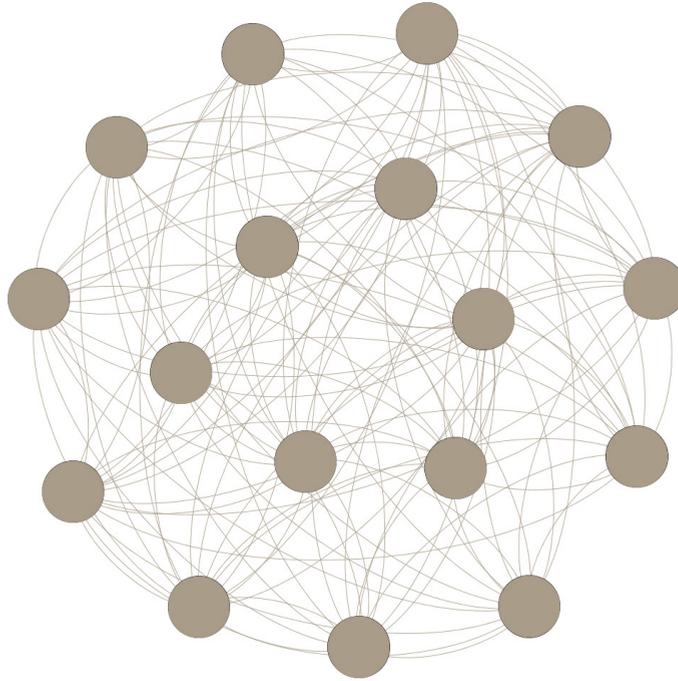
Figura 11. Red de cocitaciones de Ecuador



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Ecuador está compuesta por 880 artículos y 9571 enlaces, para una densidad de 0,012. El artículo de mayor intermediación, con 0,00002, se titula “Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity” [40]. Allí se presenta un modelo conceptual del valor de marca desde la perspectiva del consumidor individual, lo que se entiende como el efecto diferencial del conocimiento de la marca acerca de la respuesta del consumidor al mercadeo de la marca.

Figura 12. Red de cocitaciones de El Salvador

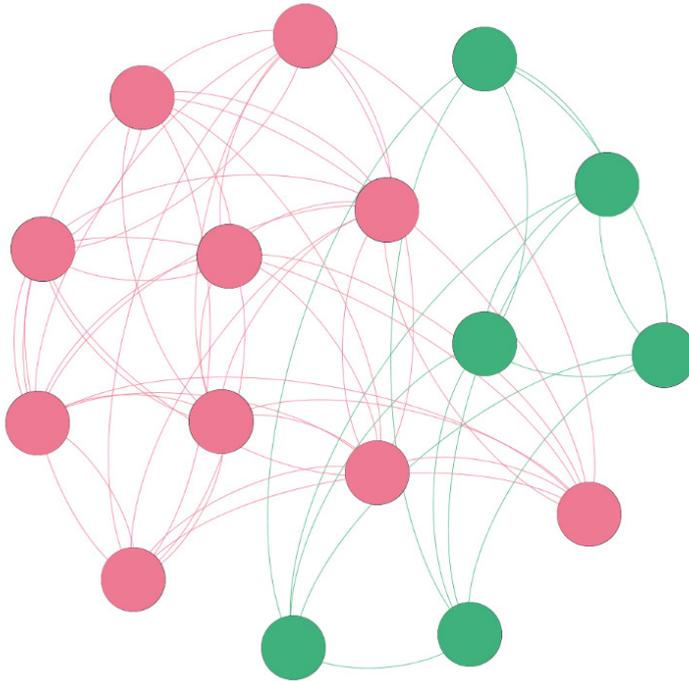


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de El Salvador está compuesta por 17 artículos y 136 enlaces, para una densidad de 1. Dado que los artículos de la red están conectados unos a otros, no tienen propiedades de intermediación (0). A manera ilustrativa, se señala el artículo titulado “Scale and biodiversity policy: a hierarchical approach” [41]. El artículo argumenta que los cambios que presentan los subsistemas son más rápidos que los cambios de los sistemas a los cuales pertenecen, lo que a su vez se presenta como una aproximación óptima para la formulación de políticas públicas relacionadas con diversidad.

2.11. Guatemala

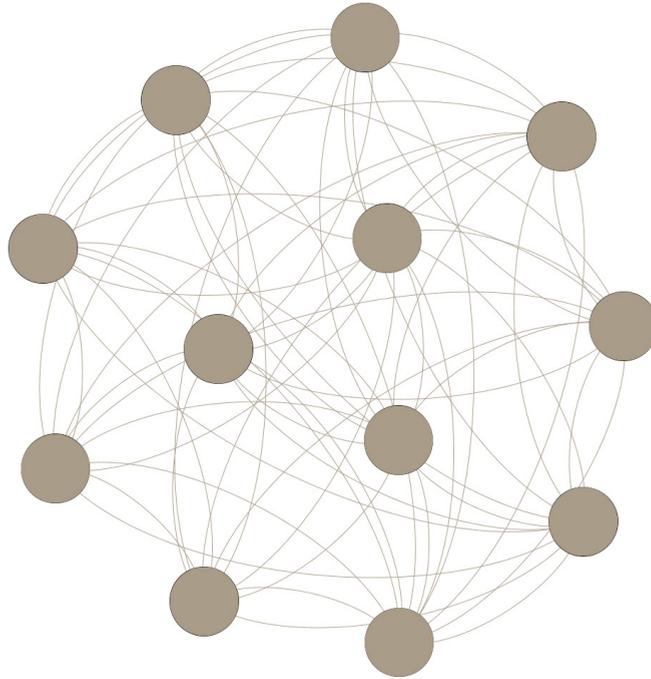
Figura 13. Red de cocitaciones de Guatemala



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Guatemala está compuesta por 16 artículos y 60 enlaces, para una densidad de 0,5. Dado que los nodos no tienen propiedades de intermediación (0), a manera ilustrativa se presenta el artículo más antiguo (2005) con el mayor número de conexiones (9): “Explore the art of consultative selling” [42]. El artículo expone la relevancia de la planeación financiera en la práctica contable, además de la importancia de que los consultores financieros amplíen el valor ofertado a sus clientes mediante esta vía.

Figura 14. Red de cocitaciones de Honduras

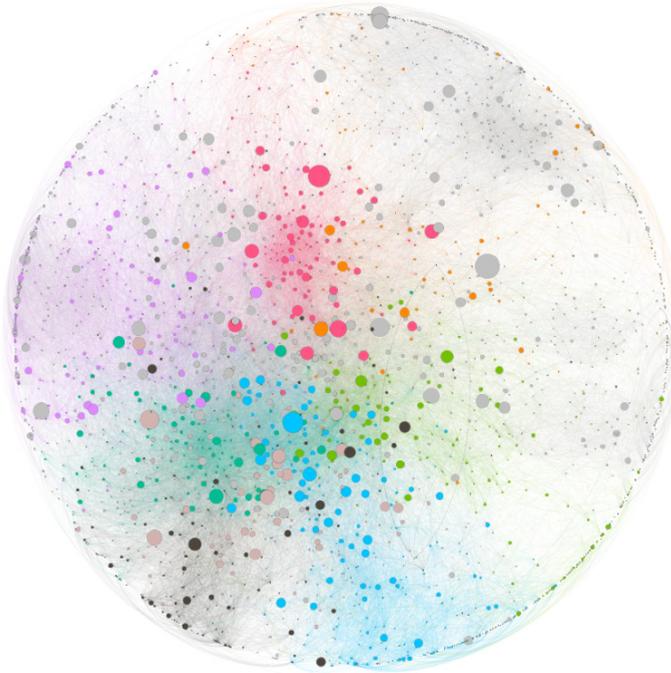


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Honduras está compuesta por 12 artículos y 66 enlaces, para una densidad de 1. Dado que todos los nodos no tienen propiedades de la misma intermediación (0), a manera ilustrativa se presenta el artículo con el mayor número de conexiones (11): “The crucial interrelationship between manufacturing strategy and organizational culture” [43]. El artículo expone la relación entre la estrategia para la producción manufacturera y la cultura organizacional a fin de fortalecer el colectivismo, una cultura organizacional con un proceso de decisiones coordinado, autoridad descentralizada y una fuerza de trabajo leal.

2.13. México

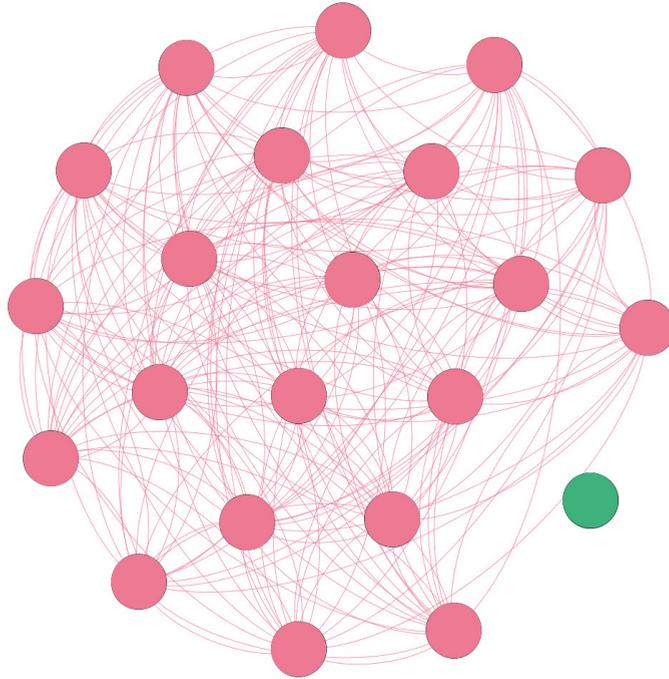
Figura 15. Red de cocitaciones de México



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de México está compuesta por 2564 artículos y 49 539 enlaces, para una densidad de 0,015. El artículo de mayor intermediación, con 0,003, se titula “Organizational learning” [44], en el cual se desarrolla una revisión de literatura sobre el aprendizaje organizacional, caracterizado por factores basados en la rutina, histórico-dependiente y orientado por objetivos.

Figura 16. Red de cocitaciones de Nicaragua

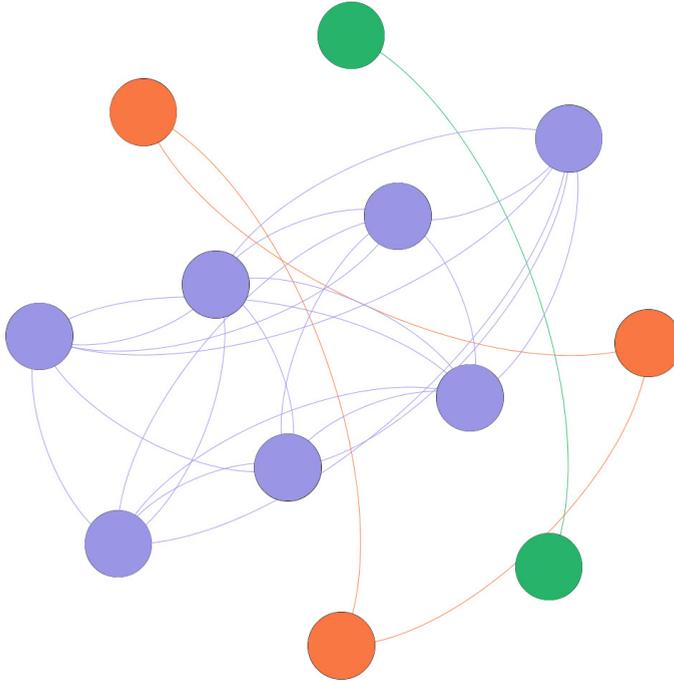


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Nicaragua está compuesta por 23 artículos y 211 enlaces, para una densidad de 0,84. Los artículos no tienen propiedades de intermediación (0) y la gran mayoría posee el mismo número de conexiones (20), por lo que se seleccionó el documento (libro) más antiguo [45]: *On capitalist underdevelopment*. El libro rastrea el desarrollo del capitalismo desde sus principios mercantiles y examina su relación con el feudalismo, colonialismo-imperialismo, intracolonialismo, tanto en la metrópoli como en la periferia, entre otros escenarios.

2.15. Panamá

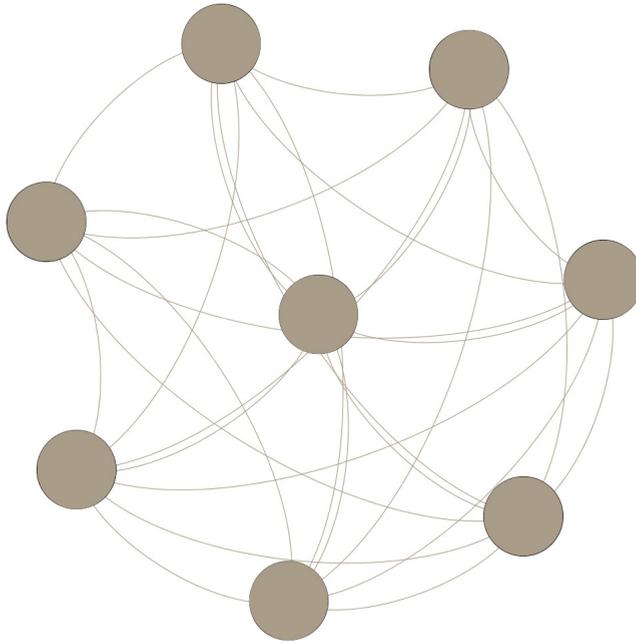
Figura 17. Red de cocitaciones de Panamá



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Panamá está compuesta por 12 artículos y 25 enlaces, para una densidad de 0,379. Los artículos no tienen propiedades de intermediación (0) y la mayoría posee el mismo número de conexiones (6). Encontrar los artículos no fue fácil, ya que no había registro en Scopus o Google Scholar, de modo que se escogió un artículo al azar: “Space-time dynamics of deforestation in Brazilian Amazonia” [46]. En este estudio se analizaron patrones espaciales de deforestación en 1970 y entre 1991-1997 en la Amazonia brasilera haciendo uso de sistemas de mapeo (*deforestation maps derived from Landsat Multi-Spectral Scanner y Thematic Mapper*).

Figura 18. Red de cocitaciones de Paraguay

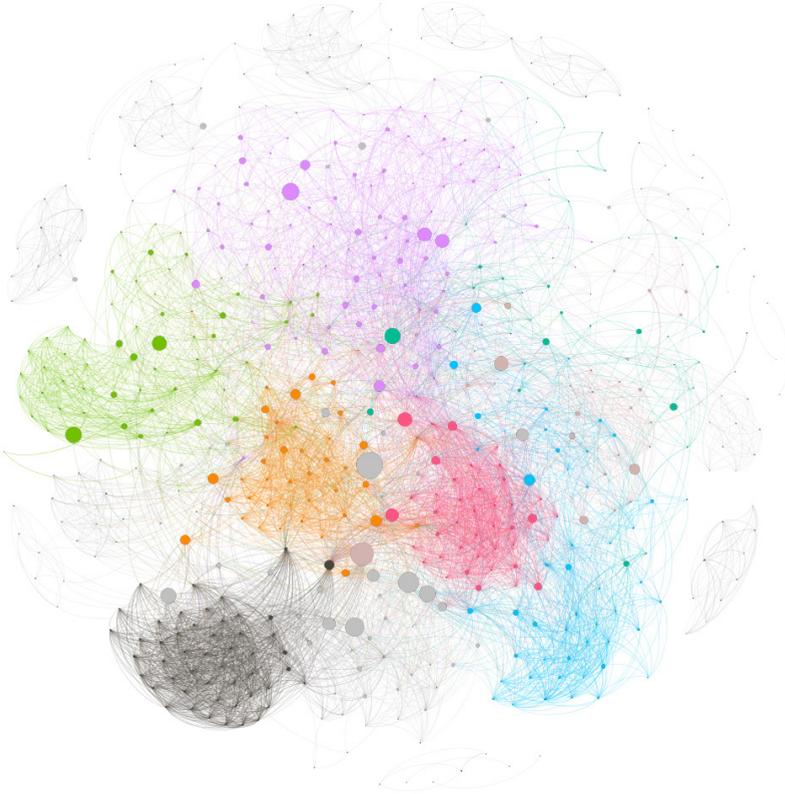


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Paraguay está compuesta por 8 artículos y 28 enlaces, para una densidad de 0,379. Los artículos no tienen propiedades de intermediación (0) y el mismo número de conexiones (7), de modo que se escogió el documento (memoria de conferencia) más antiguo. Este estudio se titula “The complexity of theorem-proving procedures” [47], en el cual se demuestra que cualquier problema de reconocimiento que se resuelva mediante una máquina de Turing polinómica no determinista y limitada en el tiempo puede “reducirse” al problema de determinar si una determinada fórmula proposicional es una tautología.

2.17. Perú

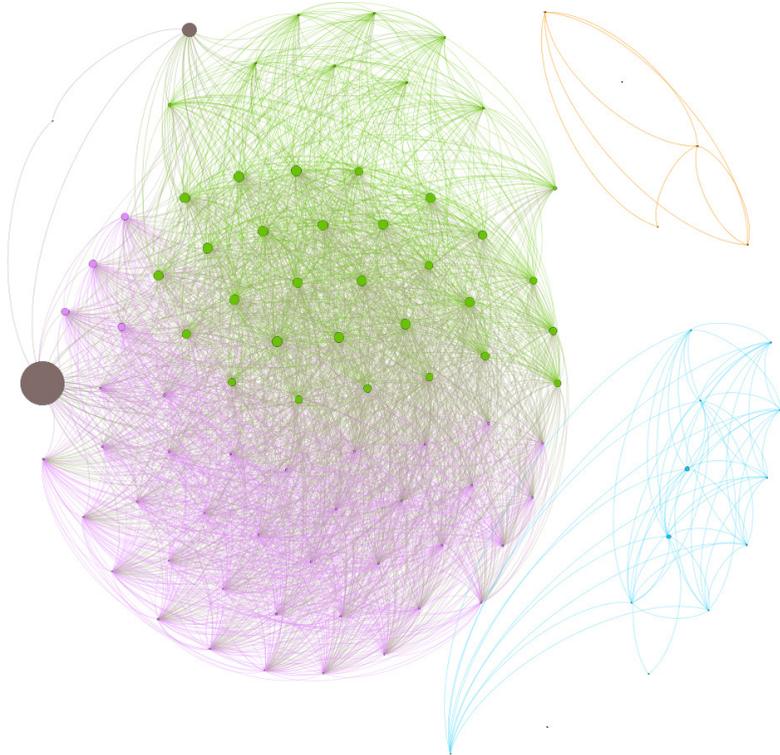
Figura 19. Red de cocitaciones de Perú



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Perú está compuesta por 601 artículos y 7601 enlaces, para una densidad de 0,042. Con una intermediación de 0,007, el artículo titulado “Convergent stakeholder theory” [48] desarrolla una doble aproximación a la teoría de *stakeholder*; una basada en ciencias sociales y la otra en ética normativa, examinando sus similitudes y diferencias.

Figura 20. Red de cocitaciones de Puerto Rico

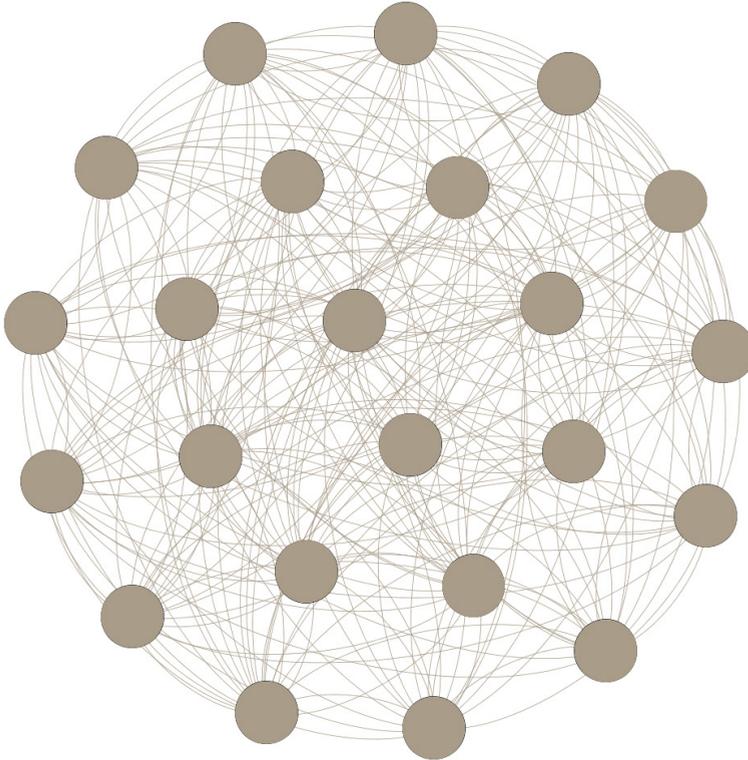


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Puerto Rico está compuesta por 103 artículos y 2696 enlaces, para una densidad de 0,513. Con una intermediación de 0,011, en el artículo titulado “Processes of substantiations and contributions through theory building towards theory in business research” [49] se describen los procesos de substanciación y contribuciones a través de contextos y temporalidades mediante la teoría procedente de la investigación en negocios.

2.19. República Dominicana

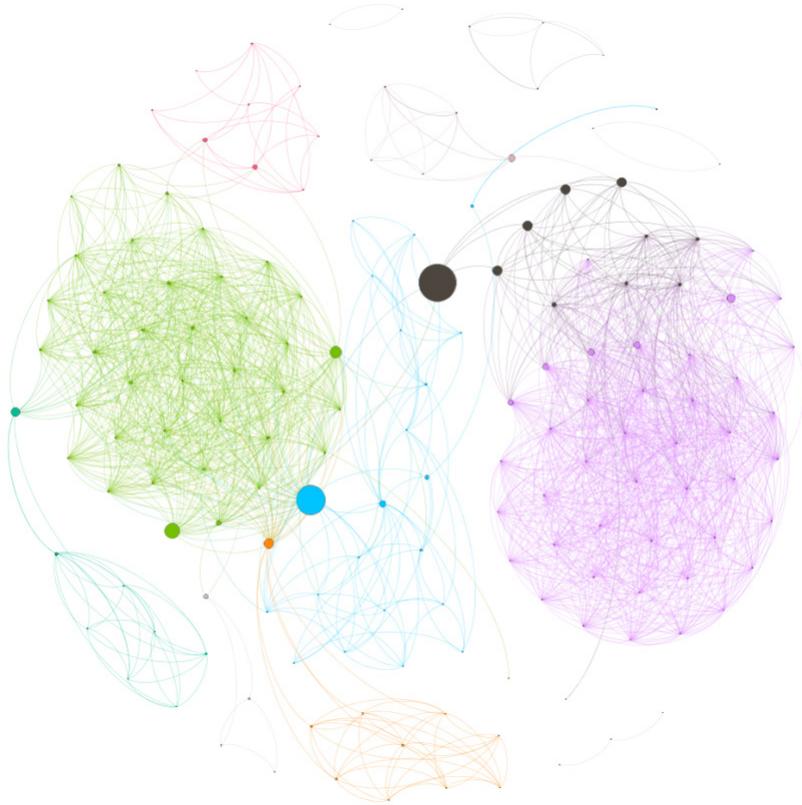
Figura 21. Red de cocitaciones de República Dominicana



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de República Dominicana está compuesta por 23 artículos y 253 enlaces, para una densidad de 1. Los nodos no tienen propiedades de intermediación (0) y el mismo número de conexiones (22). Se seleccionó el artículo más antiguo titulado “Increasing the organizational influence of corporate consumer affairs departments” [28], el cual ya fue descrito, pues es el segundo artículo con mayor intermediación de América Latina.

Figura 22. Red de cocitaciones de Uruguay

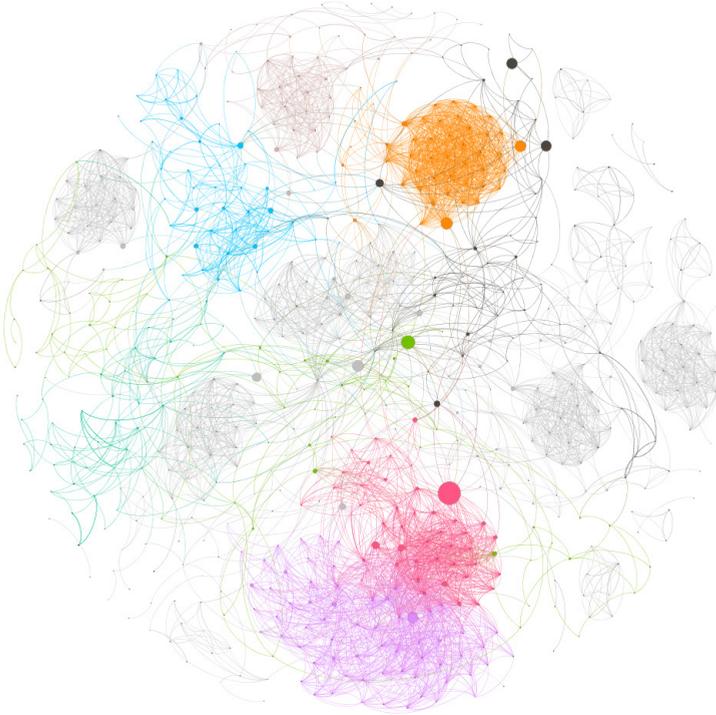


Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Uruguay está compuesta por 168 artículos y 1816 enlaces, para una densidad de 0,12. Con intermediación de 0,395, el artículo de mayor intermediación es el mismo de República Dominicana y el segundo a nivel América Latina: “Increasing the organizational influence of corporate consumer affairs departments” [28].

2.21. Venezuela

Figura 23. Red de cocitaciones de Venezuela



Fuente: elaboración del autor con base en Scopus y procesado con *bibliometrix* [21], *igraph* [22] para en R [23] y *Gephi* [24].

La red de cc de Venezuela está compuesta por 690 artículos y 4845 enlaces, para una densidad de 0,02. Con intermediación de 0,003, el documento (capítulo de libro) de mayor intermediación se titula “Truth and power” [50], el cual hace parte de una colección de entrevistas realizadas a Michel Foucault centradas en su producción intelectual.

En suma, los artículos y demás documentos de mayor intermediación en América Latina son desarrollos teóricos y conceptuales, con algunas excepciones en desarrollos empíricos. Las principales vertientes se dirigen hacia, primero, el desarrollo metodológico del estudio de caso y modelos de ecuaciones estructurales; y, segundo, teoría de la firma desde la perspectiva basada en los recursos, acompañada de contribuciones relacionadas con valor de marca, aprendizaje organizacional y teoría de los *stakeholders*. En tercer

lugar, hay una substancial vertiente que desarrolla aspectos asociados con liderazgo, cultura organizacional, su relación con la estrategia, y la relación de la estrategia con las prácticas contables. Una cuarta vertiente que se identificó está vinculada con la teoría del comportamiento, integrando factores como la autoeficacia y la gestión de la impresión, en el plano organizacional, y el individualismo y colectivismo, en el plano de investigaciones a nivel país. Como quinto punto, se identificó una importante intermediación de estudios relacionados con producción limpia, política para la biodiversidad, y estudios sobre deforestación. En sexto lugar, se evidencia un área asociada con el rol de las multinacionales en mercados emergentes y una perspectiva histórica del capitalismo y el subdesarrollo. Por último, una miscelánea (transversal) de estudios en donde se suscriben los avances de Foucault sobre verdad y poder, y estudios sobre teoremas matemáticos.

Los anteriores hallazgos se discuten brevemente desde los ángulos de la gestión estratégica, los estudios organizacionales y el primer volumen del *Atlas*. Contrastando la anterior síntesis con hallazgos previos sobre la estructura intelectual de la gestión estratégica [7], se encuentra que las tradiciones intelectuales del período 1980-86 de la teoría de las organizaciones, y la organización industrial y economía de las organizaciones, cobijan la primera y tercera vertiente resaltadas en este estudio (*i. e.*, teoría de la firma desde la perspectiva basada en los recursos, acompañada de contribuciones relacionadas con valor de marca, aprendizaje organizacional y teoría de los *stakeholders*; y liderazgo, cultura organizacional, su relación con la estrategia, y la relación de la estrategia con las prácticas contables). Las tradiciones del período 1987-93 enfocadas en atributos de la firma y entorno abordan la sexta vertiente (*i. e.*, multinacionales en mercados emergentes y una perspectiva histórica del capitalismo y el subdesarrollo). Para el período 1994-2000, en suma, se identifica un viraje de la economía de las organizaciones hacia la teoría de la firma (segunda vertiente de este estudio: teoría de la firma desde la perspectiva basada en los recursos, acompañada de contribuciones relacionadas con valor de marca, aprendizaje organizacional y teoría de los *stakeholders*).

Las diferencias de las estructuras intelectuales de los estudios organizacionales entre Norteamérica y Europa durante el período 1990-1992 [10] yacen en los niveles de dimensión. Por un lado, la preponderancia de la ecología de poblaciones (baja construcción estructuralista) e institucional

(elevada construcción estructuralista) en América del Norte; y, por el otro lado, un enfoque hacia la complejidad de los procesos de la vida organizacional diaria, tanto a nivel estratégico como en el cambio organizacional, en el contexto europeo. Se puede entrever, en consecuencia, que las vertientes de mayor intermediación de este estudio son cobijadas en mayor medida por la perspectiva europea de los estudios organizacionales.

Campos de estudio, temas o sectores económicos que se encuentran en la intersección del primer y segundo volumen del *Atlas* son: multilatinas (multinacionales en mercados emergentes), proyectos de producción limpia y responsabilidad social empresarial. Así pues, los campos/temas de elevada intermediación identificados en el primer volumen, como la administración de la cadena de suministro y procesos asociados con su desarrollo de manera sostenible, sectores económicos como el agropecuario, hospitalidad y ecoturismo, comportamiento del consumidor y adopción de la innovación, son frentes de investigación que complementan este segundo volumen. En todo caso, y esto se adhiere a las limitaciones de este estudio, análisis comparativos sobre el uso de redes intelectuales abogan por el uso híbrido o heterogéneo en el análisis de redes (*e. g.*, CC en compañía de coautorías; AB en compañía de redes temáticas) [51].

Conclusiones

En este segundo volumen del *Atlas de la investigación en administración en América Latina* se complementa el ejercicio de *science mapping* explorado en el primer volumen mediante la técnica de cc. Los hallazgos son divergentes a los que se presentaron en el primer volumen en su mayoría. En primer plano, los estudios en la intersección de ambos volúmenes son: multilatinas (multinacionales en mercados emergentes), proyectos de producción limpia y Responsabilidad Social Empresarial. En segundo plano, los campos/temas/especialidades señalados aquí y que no son redundantes en el primer volumen son los desarrollos teóricos/conceptuales para el robustecimiento de la metodología de estudio de caso y la teoría de la firma, la perspectiva basada en los recursos, acompañada de contribuciones relacionadas con valor de marca, aprendizaje organizacional y teoría de los *stakeholders*. Lo anterior seguido de estudios sobre liderazgo, cultura organizacional y su relación con la estrategia, y la relación de la estrategia con las prácticas contables. Adicionalmente, investigaciones sobre teoría del comportamiento, comprendiendo factores como la autoeficacia y la gestión de la impresión, en el plano organizacional, y el individualismo y colectivismo, a nivel nacional, cierran los estudios aquí identificados sin aparición en el primer volumen.

Estos campos/temas/especialidades de elevada intermediación están articulados con los estudios seminales de gestión estratégica frente a la teoría de las organizaciones, y la organización industrial y economía de las organizaciones; atributos de la firma y entorno; y, en general, un viraje de la economía de las organizaciones hacia la teoría de la firma. Ahora bien, en el plano de los estudios organizacionales, el enfoque hacia la complejidad de los procesos de la vida organizacional diaria, tanto a nivel estratégico como operativo, tema de vital importancia en Europa, es el que mayor encuentra articulación con la evidencia aquí analizada.

Finalmente, tanto las contribuciones adicionales como las futuras fases del proyecto son similares a las enunciadas en el primer volumen del *Atlas*, a saber: los datos en acceso abierto para futuras triangulaciones o replicación, análisis más detallados a nivel nacional, consulta de otras métricas de centralidad, entre otras; en cuanto a las futuras fases, se planea el desarrollo de una versión interactiva en la web; la inclusión de otras fuentes de datos

bibliográficas como WoS, Latindex o SciELO; la implementación de otros métodos bibliométricos, preferiblemente, heterogéneos o híbridos; y la inclusión de otros campos, puntualmente, dentro de la esfera de las ciencias de la decisión.

Referencias

- [1] Small, H. (1973). Co-citation in the scientific literature: a new measure of the relationship between two documents. *J. Am. Soc. Inf. Sci.*, 24(4), 265-269. <https://doi.org/10.1002/asi.4630240406>
- [2] Cortés Sánchez, J. D. (2020). *Atlas de la investigación en administración en América Latina. Vol. I*. Bogotá.
- [3] Kessler, M. M. (1963). Bibliographic coupling between scientific papers. *Am. Doc.*, 14(1), 10-25. <https://doi.org/10.1002/asi.5090140103>
- [4] Jarneving, B. (2005). A comparison of two bibliometric methods for mapping of the research front. *Scientometrics*, 65(2), 245-263. <https://doi.org/10.1007/s11192-005-0270-7>
- [5] Klavans, R., & Boyack, K. W. (2017). Which type of citation analysis generates the most accurate taxonomy of scientific and technical knowledge? *J. Assoc. Inf. Sci. Technol.*, 68(4), 984-998. <https://doi.org/10.1002/asi.23734>
- [6] Nakamura, M., Pendlebury, M., Schnell, D., & Szomszor, J. (2019). *Navigating the structure of research on sustainable development goals*. Philadelphia: Clarivate, Web of Science Group. <https://clarivate.com/webofsciencegroup/campaigns/sustainable-development-goals/>
- [7] Nerur, S. P., Rasheed, A. A., & Natarajan, V. (2008). The intellectual structure of the strategic management field: an author co-citation analysis. *Strateg. Manag. J.*, 29(3), 319-336. <https://doi.org/10.1002/smj.659>
- [8] Pilkington, A., & Meredith, J. (2009). The evolution of the intellectual structure of operations management 1980-2006: a citation/co-citation analysis. *J. Oper. Manag.*, 27(3), 185-202. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2008.08.001>
- [9] Acedo, F. J., & Casillas, J. C. (2005). Current paradigms in the international management field: an author co-citation analysis. *Int. Bus. Rev.*, 14(5), 619-639. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2005.05.003>
- [10] Üsdiken, B., & Pasadeos, Y. (1995). Organizational analysis in North America and Europe: a comparison of co-citation networks. *Organ. Stud.*, 16(3), 503-526. <https://doi.org/10.1177/017084069501600306>
- [11] Schildt, H. A., Zahra, S. A., & Sillanpää, A. (2006). Scholarly communities in entrepreneurship research: a co-citation analysis.

- Entrep. Theory Pract.*, 30(3), 399-415. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00126.x>
- [12] Wang, N., Liang, H., Jia, Y., Ge, S., Xue, Y., & Wang, Z. (2016). Cloud computing research in the IS discipline: a citation/co-citation analysis. *Decis. Support Syst.*, 86, 35-47. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2016.03.006>
- [13] Verma, S. (2018). Mapping the intellectual structure of the big data research in the IS discipline: a citation/co-citation analysis. *Inf. Resour. Manag. J.*, 31(1), 21-52. <https://doi.org/10.4018/IRMJ.2018010102>
- [14] Di Guardo, M. C., & Harrigan, K. R. (2012). Mapping research on strategic alliances and innovation: a co-citation analysis. *J. Technol. Transf.*, 37(6), 789-811. <https://doi.org/10.1007/s10961-011-9239-2>
- [15] Backhaus, K., Lügger, K., & Koch, M. (2011). The structure and evolution of business-to-business marketing: a citation and co-citation analysis. *Ind. Mark. Manag.*, 40(6), 940-951. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.06.024>
- [16] Köseoglu, M. A., Sehitoglu, Y., & Craft, J. (2015). Academic foundations of hospitality management research with an emerging country focus: a citation and co-citation analysis. *Int. J. Hosp. Manag.*, 45, 130-144. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.12.004>
- [17] Zhao, H., Zhang, F., & Kwon, J. (2018). Corporate social responsibility research in international business journals: an author co-citation analysis. *Int. Bus. Rev.*, 27(2), 389-400. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2017.09.006>
- [18] Culnan, M. J. (1987). Mapping the intellectual structure of MIS, 1980-1985: a co-citation analysis. *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, 11(3), 341-350. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-55249099424&partnerID=40&md5=cc3c916d4c2f5ae5b6b05ed645e84f2a>
- [19] Walter, C., & Ribi re, V. (2013). A citation and co-citation analysis of 10 years of KM theory and practices. *Knowl. Manag. Res. Pract.*, 11(3), 221-229. <https://doi.org/10.1057/kmrp.2013.25>
- [20] Xiao, H., Wang, Y., Li, W., & Ma, Z. (2017). Intellectual structure of research in business ethics: a citation and co-citation analysis on Business Ethics Quarterly. *Nankai Bus. Rev. Int.*, 8(1), 100-120. <https://doi.org/10.1108/NBRI-10-2016-0035>

- [21] Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: an R-tool for comprehensive science mapping analysis. *J. Informetr.*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- [22] The igraph Core Team. (2019). *igraph. Network analysis software*. <https://igraph.org/>
- [23] R Core Team. (2014). *R: a language and environment for statistical computing*. Vienna: R Foundation for Statistical Computing.
- [24] Bastian, M., Heymann, S., & Jacomy, M. (2009). *Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks*. In International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. <https://gephi.org/users/publications/>
- [25] Fruchterman, T. M. J., & Reingold, E. M. (1991). Graph drawing by force-directed placement. *Softw. Pract. Exp.*, 21(11), 1129-1164. <https://doi.org/10.1002/spe.4380211102>
- [26] Six, J. M., & Tollis, I. G. (2006). A framework and algorithms for circular drawings of graphs. *J. Discret. Algorithms*, 4(1), 25-50. <https://doi.org/10.1016/j.jda.2005.01.009>
- [27] Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Acad. Manag. Rev.*, 14(4), 532-550. <https://doi.org/10.2307/258557>
- [28] Fornell, C. (1981). Increasing the organizational influence of corporate consumer affairs departments. *J. Consum. Aff.*, 15(2), 191-213. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.1981.tb00709.x>
- [29] Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *J. Manage.*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- [30] Yin, R. K. (2003). *Case study research: design and methods no title*. Thousand Oaks: SAGE.
- [31] Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strateg. Manag. J.*, 5(2), 171-180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- [32] Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach. *Psychol. Bull.*, 103(3), 411-423. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.103.3.411>
- [33] Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *J. Financ. Econ.*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

- [34] Hofstede, G. (1980). Motivation, leadership, and organization: do American theories apply abroad? *Organ. Dyn.*, 9(1), 42-63. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(80\)90013-3](https://doi.org/10.1016/0090-2616(80)90013-3)
- [35] Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychol. Rev.*, 84(2), 191-215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- [36] Brewer, P., & Venaik, S. (2011). Individualism-collectivism in Hofstede and GLOBE. *J. Int. Bus. Stud.*, 42(3), 436-445. <https://doi.org/10.1057/jibs.2010.62>
- [37] Luo, Y., & Tung, R. L. (2007). International expansion of emerging market enterprises: a springboard perspective. *J. Int. Bus. Stud.*, 38(4), 481-498. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400275>
- [38] Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). Impression management: a literature review and two-component model. *Psychol. Bull.*, 107(1), 34-47. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.1.34>
- [39] Contreras, A. M., Rosa, E., Pérez, M., Van Langenhove, H., & Dewulf, J. (2009). Comparative life cycle assessment of four alternatives for using by-products of cane sugar production. *J. Clean. Prod.*, 17(8), 772-779. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.12.001>
- [40] Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *J. Mark.*, 57(1), 1. <https://doi.org/10.2307/1252054>
- [41] Norton, B. G., & Ulanowicz, R. E. (1992). Scale and biodiversity policy: a hierarchical approach. *Ambio*, 21(3), 244-249. https://doi.org/10.1007/978-1-4612-4018-1_31
- [42] Graziano, J. E., & Flanagan, P. J. (2005). Explore the art of consultative selling. *J. Account.*, 199(1), 34-37. <https://search.proquest.com/openview/690fa5bc2ce6fb21019eeae5d5f2ac4d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=41065>
- [43] Bates, K. A., Amundson, S. D., Schroeder, R. G., & Morris, W. T. (1995). The crucial interrelationship between manufacturing strategy and organizational culture. *Manage. Sci.*, 41(10), 1565-1580. <https://doi.org/10.1287/mnsc.41.10.1565>
- [44] Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. *Annu. Rev. Sociol.*, 14(1), 319-338. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.14.080188.001535>

- [45] Gunder, A. (1975). *On capitalist underdevelopment*, 2014/08/01. Bombay: Cambridge University Press.
- [46] Alves, D. S. (2002). Space-time dynamics of deforestation in Brazilian Amazonia. *Int. J. Remote Sens.*, 23(14), 2903-2908. <https://doi.org/10.1080/01431160110096791>
- [47] Cook, S. A. (1971). The complexity of theorem-proving procedures. In *Proceedings of the Annual ACM Symposium on Theory of Computing* pp. 151-158. <https://doi.org/10.1145/800157.805047>
- [48] Jones, T. M., & Wicks, A. C. (1999). Convergent stakeholder theory. *Acad. Manag. Rev.*, 24(2), 206-221. <https://doi.org/10.5465/AMR.1999.1893929>
- [49] Svensson, G. (2013). Processes of substantiations and contributions through theory building towards theory in business research. *Eur. Bus. Rev.*, 25(5), 466-480. <https://doi.org/10.1108/EBR-12-2012-0071>
- [50] Foucault, M. (1980). Truth and power. In C. Gordon (Ed.), *Power/knowledge: selected interviews and other writings* (pp. 109-133). New York: Random House.
- [51] Yan, E., & Ding, Y. (2012). Scholarly network similarities: how bibliographic coupling networks, citation networks, cocitation networks, topical networks, coauthorship networks, and cword networks relate to each other. *J. Am. Soc. Inf. Sci. Technol.*, 63(7), 1313-1326. <https://doi.org/10.1002/asi.22680>