

De la clase al libro:

# *Caricatura económica en Colombia*

**Por Juanita Villaveces Niño**

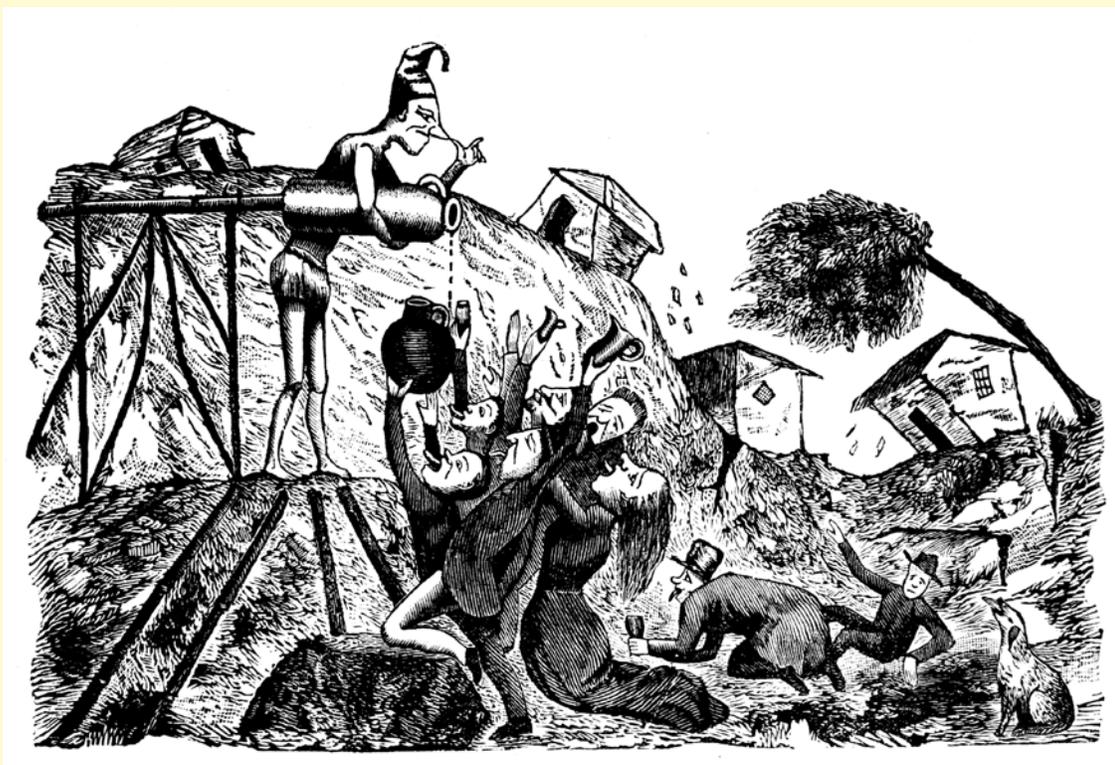
*Profesora-Investigadora  
Facultad de Economía  
Universidad del Rosario*

Esto que comenzó como un ejercicio pedagógico, fue tomando cara de investigación. De la clase salió a buscar financiamiento para ampliar la selección de caricaturas con contenido económico y poder hacer análisis más concisos, sobre temas específicos

Es común escuchar que una de las labores de los investigadores que trabajan como profesores, es nutrir la cátedra con los resultados de las investigaciones. La docencia de excelencia exige profesores inquietos y la labor de investigación alimenta la calidad de un curso. Estoy totalmente de acuerdo. Pero también la situación contraria es válida y beneficiosa tanto para estudiantes como para la labor del investigador. Este fue mi caso, mi preocupación como profesora de historia económica de Colombia me generó una inquietud que se convirtió en investigación y en libro.

Hace ya varios años dicto el curso de historia económica de Colombia en la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario. Aunque asignatura obligatoria, no es muy apreciada por la mayoría de estudiantes que ven algo tedioso tener que entender el pasado, los líos de la colonia o las penurias del siglo XIX o el auge en el siglo XX. De distintas maneras intenté cautivar a mis estudiantes por temas que para mi son fantásticos. El resultado aún no era el que esperaba. Quería que entendieran que los problemas en el pasado, pueden servir para entendernos hoy, para entender nuestras debilidades o nuestra toma de decisiones.

Un día, arreglando la casa, encontré un sobre de caricaturas que desde el colegio he coleccionado. Mirándolas con detenimiento, encuentro que algunos caricaturistas han plasmado eventos económicos con sátira y humor. Temas como la inflación, la devaluación de la tasa de cambio, el precio del café y los problemas con el UPAC estaban ahí plasmados... sólo faltaba un poco de intuición y de creatividad para lograr asociarlos a la historia económica de Colombia. Decidí usar las caricaturas como parte de la clase. Decidí invitar a mis estudiantes a pensar tensiones y problemas económicos a partir de las imágenes. No fue un ejercicio fácil. La caricatura, al utilizar la burla, sátira e ironía como lenguaje, debe mirarse con cuidado. No es una verdad revelada pero si un reflejo importantísimo de lo que preocupa a la mayoría o, al menos, lo que el caricaturista quisiera afectar en sus lectores.



Sin fecha, siglo XIX  
[década de los 80],  
Alfredo Greñas, en: Germán  
Arciniegas (1975: 83).

En clase, no siempre se logra entender el mensaje del caricaturista, pero si se captura las tensiones visibles a la luz de un economista. Lograr que se hicieran visibles los problemas o tensiones económicas, era un logro para la clase, ejercicio que obviamente se complementaba con la formulación de interrogantes, de ejercicios de asociación con problemáticas similares en el pasado y de temas que permitirán la elaboración de trabajos más originales asociados a las caricaturas.

Esto que comenzó como un ejercicio pedagógico, fue tomando cara de investigación. De la clase salió a buscar financiamiento para ampliar la selección de caricaturas con contenido económico y poder hacer análisis más concisos, sobre temas específicos.

La Universidad del Rosario apoyó esta iniciativa y se comenzó una búsqueda en los principales diarios de circulación nacional, desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. Más de 2000 caricaturas fueron organizadas por periodo, tema y autor para poder encontrar un hilo conductor para el análisis.

El punto de partida no era entender qué quiso decir el caricaturista, sino qué eventos económicos fueron objeto de sus dibujos. Es decir, una mirada desde la economía. Muchos temas son visibles a la luz de los caricaturistas: el empleo, la inflación, las crisis financieras, el petróleo, los problemas de corrupción del gobierno, la inversión en infraestructura, entre otros. Cada

caricatura tiene un valor importantísimo en revelar parte de la historia económica de Colombia.

Una vez se decidió hacer el libro, era necesario escoger los temas y las caricaturas. Este fue un camino tortuoso. Cada caricatura es fascinante, dice mucho con su ironía y sarcasmo. Elegir fue difícil. Aún hoy miro el libro y siento un pequeño vacío por todas las caricaturas que no están presentes... las tengo en mente.

Junto al libro, hay otros productos resultado de esta iniciativa que nació como una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Historia Económica de Colombia. Hay un par de artículos co-autorados con Paul Rodríguez, un borrador de investigación escrito con estudiantes y la elaboración de la práctica pedagógica para que pueda replicarse en otras latitudes y asignatura, que pronto será publicada por la Editorial de la Universidad del Rosario como parte de un trabajo sobre prácticas pedagógicas de la educación superior en la Universidad del Rosario.

Así que, esta es la historia de un libro que nació de mi clase de historia económica de Colombia, de mi interés por motivar a mis estudiantes y de la certeza que hay mil caminos para entender el pasado y la caricatura como fuente importante de análisis es uno de los que con gusto se convirtió en investigación y está editado en el libro *Caricatura Económica en Colombia 1880-2008. La economía con algo de humor*.