

Acceso abierto

Una mirada desde la edición universitaria
El caso de la Universidad del Rosario

Juan Felipe Córdoba-Restrepo

Director Editorial Universidad del Rosario
Presidente Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

Marzo 27 del 2017



Punto de partida

El Acceso Abierto (AA) es un movimiento internacional con antecedentes en las declaraciones de Budapest (2002), Bethesda (2003) y Berlín (2003), el cual, considerando que el conocimiento es un bien común, orienta su objeto a lograr que cualquier persona en el mundo pueda consultar y usar de forma libre y gratuita a través de internet, sin ninguna barrera económica, legal o técnica, principalmente los trabajos intelectuales que son el resultado de la investigación científica original financiada con recursos públicos.



Beneficios de la política de acceso abierto

Mejora la
comunicación
científica

Contenidos
accesibles

Transferencia del
conocimiento

Mayores índices de
visibilidad

Mayores niveles de
citación

Red de
conocimiento
global



Para reflexionar desde el oficio de editar y ... divulgar

“... La lectura es un bien de la humanidad y como tal debe ser cuidada...

Estamos hablando de todos los lectores, el deber ser de una sociedad es ser el garante de que todos sus asociados tengan el **derecho** al acceso de lecturas de calidad, adicionalmente se requiere diseñar las respectivas estrategias para que la relación de los lectores con los textos propicie una **actitud crítica, de debate, de discusión.**”



Por lo anterior El Rosario busca:

“...contribuir al desarrollo científico del país y de la sociedad en general, cumplir con los propósitos de responsabilidad social universitaria y entendiendo que el acceso abierto agiliza la comunicación científica y representa una oportunidad de aumentar la visibilidad e impacto de la producción intelectual...”



Los objetivos:

1. Fomentar el acceso abierto a la producción científica, académica e institucional de la Universidad.
2. Fortalecer la visibilidad de los autores de la comunidad rosarista y la presencia de la Universidad en la Web.
3. Preservar y mantener el acceso perpetuo a los contenidos científicos e institucionales depositados en la E-DocUR.
4. Incorporar el repositorio, portal de revistas y otras herramientas que para el efecto establezca la Universidad en los recolectores, portales y buscadores académicos.
5. Generar datos e indicadores de la producción intelectual de la Universidad en acceso abierto



La estrategia: el trabajo en equipo

El trabajo de editores, CRAI y Editorial ha generado un mejor manejo del OJS y aprovechamiento de sus funcionalidades, tanto así que para 2017 presentará una nueva interfaz más amigable con lectores y editores. Entre los primeros resultados destacamos:

1. Manejo de procesos de convocatorias y evaluación a través de la plataforma.
2. Generación y validación de Códigos DOI sin sobrecostos para la Universidad, salvo el pago de la validación correspondiente a Crossref.
3. Análisis de posibilidad de efectuar el proceso de diagramación desde el propio OJS



Usos prácticos del AA en el ámbito académico

AA: un modelo, importante, dentro de la diversidad de modelos posibles en la gestión editorial.



- a. Journals
- b. Resultados de investigación financiados en su totalidad con recursos públicos
- c. Resultados de investigación bajo la línea de difusión científica abierta
- d. Publicaciones periódicas en general
- e. Producciones editoriales relacionadas con modelos de licenciamiento basado en *Creative Commons* o “copyleft”



Ejemplos de lo que publicamos en el Rosario:

1. Artículos con la revisión por pares (*peer review*)
2. El material producido por la Editorial de la Universidad incluidas las revistas institucionales del portal de revistas.
3. Otro material resultante de la actividad científica, como borradores de investigación, bases de datos, textos presentados en congresos, documentos científicos, técnicos, entre otros.
4. Trabajos de grado, tesis de maestría y doctorado como requisito para lograr el título en cualquiera de los programas académicos de la Universidad.
5. Eventos realizados por la Universidad, que conforman la memoria institucional y resultan interesantes para la sociedad.
6. Objetos virtuales de aprendizaje y cualquier otro material nuevo, que resultará importante para difundir en la Sociedad.



El Acceso Abierto como modelo de negocio

Acceso Abierto
no es sinónimo
de gratis.



En definitiva
*“Siempre alguien debe
pagar la factura”*

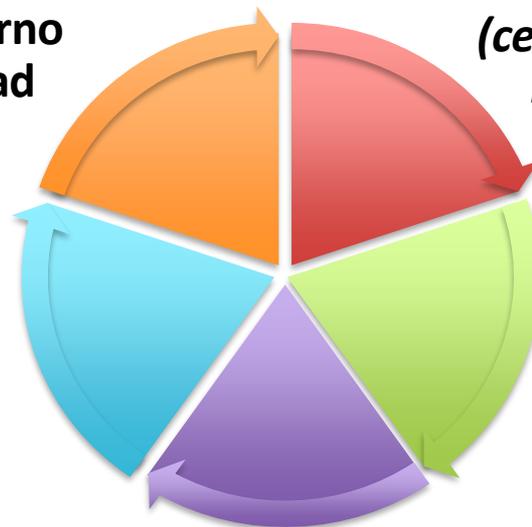
1. Relación directa con la gestión de adquisiciones y préstamos en las Bibliotecas.
2. Las plataformas colaborativas con tecnología Wiki –como la propia Wikipedia– también se sustentan en la idea del Acceso Abierto
3. Puede haber modalidades de acceso (ejemplo revistas):
 - a. Revistas de Acceso Abierto que son gratuitas para los autores y lectores
 - b. Revistas de Acceso Abierto que son gratuitas para los autores y lectores en versión *online*, con pago de suscripción para la versión en papel.
 - c. El autor “paga” a las revistas de Acceso Abierto.
 - d. Revistas de Acceso Abierto que requieren que los autores paguen por ver sus artículos publicados.
 - e. Revistas con acceso gratuito a determinados contenidos.
 - f. Revistas con acceso libre a los contenidos tras un período de bloqueo o Acceso Abierto retardado.

Análisis de la cuestión y mirada en prospectiva

¿Puede o debe ser toda producción intelectual susceptible de una política de Acceso Abierto?

Modelo de operación, retorno o sostenibilidad

Derechos de autor (cesiones, titularidad, licenciamientos)



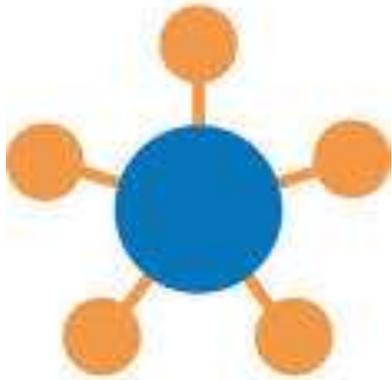
Aspectos relacionados con la distribución

Fuente del financiamiento: público o privado

Límites o no a la reproducción

Un esquema editorial sustentable

AA: un modelo, importante, dentro de la diversidad de modelos posibles en la gestión editorial.



1. Las tecnologías de hoy permiten desplegar una diversidad de operaciones, muchas de ellas basadas en AA.
2. Se conciben nuevas formas de financiación de proyectos de investigación, que pueden determinar ciertas formas de pago para acceder a los resultados de las investigaciones resultantes.
3. Acceso Abierto es una modalidad importante para el desarrollo de la gestión editorial, pero no puede ser la base constitutiva de todas sus dinámicas, por cuanto como modelo tiene sus propias lógicas y líneas de trabajo.

G*racias*

