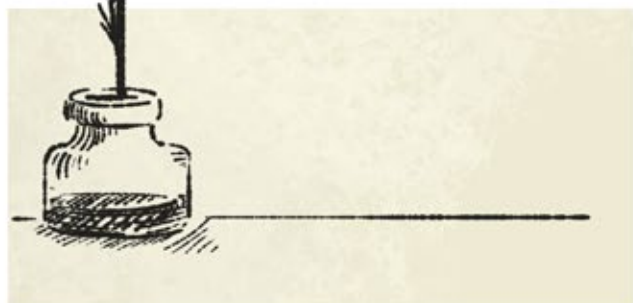




Divulgación de la IMPORTANCIA

de la investigación universitaria

10



Ena Lastra

*Editora en el Departamento de
Publicaciones del Instituto de
Investigaciones Estéticas de la
Universidad Nacional Autónoma
de México.*

Podemos considerar *comunicación académica* la que se da entre pares, es decir, la vía que utilizan los especialistas mediante artículos y libros para dar a conocer los resultados de sus investigaciones a los otros especialistas del campo y de disciplinas afines. También debería considerarse *comunicación académica* aquella que hacen los académicos cuando escriben o dan conferencias al público general, y también la que hacen quienes dan a conocer a ese público general los resultados de los investigadores. A este última se la conoce, generalmente, como *divulgación*, sobre todo *divulgación de la ciencia*, pues no se considera necesario hacer divulgación de la investigación en humanidades. En mi opinión, ambas ramas del conocimiento necesitan hoy, más que nunca, la divulgación de sus hallazgos.

En la actualidad, el peligro más grande en el que se encuentran las instituciones que producen, transmiten y conservan el conocimiento es la falta de credibilidad. Según opinión de los expertos, esto se relaciona con la pérdida de confianza en los “expertos”. Sectores grandes de la población sienten que esos “expertos” nos han traído al estado en el que estamos y que, por lo tanto, no tenemos por qué hacerles caso. De ahí que muchos no quieran vacunar a sus hijos pequeños. Esto, en lo que toca a la salud, porque cuando se trata de tecnología, por ejemplo, sin ninguna prevención todos utilizan coches, aviones, trenes, teléfonos inteligentes, computadoras o tabletas electrónicas. Se han olvidado ya del mundo anterior a la vacuna de la viruela, de los millones que perecieron por la influenza española hace cien años; incluso, los mayores de 65 años de edad ya no recuerdan a sus compañeros que iban con muletas a la escuela, porque tuvieron la desgracia de padecer polio.

Considero oportuno mencionar que todos estos avances de la tecnología y de la medicina preventiva, en especial, tuvieron su inicio en los trabajos de investigación, en la observación y en el estudio permanente de los “expertos”, casi siempre asociados a alguna universidad, sobre todo en los últimos cien años.

Todo este poner actualmente bajo sospecha el conocimiento tiene un origen multifactorial. Por principio de cuentas, depende de cada quien y del acceso a la educación y a la información de que gocen entender de qué se trata tener confianza en el conocimiento cientí-

fico y en la tecnología derivada. También depende de los académicos y de las instituciones que financian las investigaciones —principalmente las universidades— dar a conocer ese conocimiento y promover la idea de los potenciales beneficios de tener académicos expertos, con la habilidad para resolver problemas locales, incluso mundiales, y alcanzar algunas de las metas que se haya propuesto la sociedad para su bienestar. Entonces, debemos pedirles a las universidades que se esfuercen por socializar el conocimiento producido por sus académicos, tanto desde el área científica como desde las humanidades.

Qué mejor manera de difundir que una publicación, un libro o una revista, en cualquier soporte, pues son el medio ideal de hacer llegar a un público amplio, la importancia de la investigación académica. Pero eso es divulgación dirán los expertos, y sí, sí es divulgación, porque eso es lo que hace falta: que el conocimiento se difunda más allá de los expertos. Sobre todo, hacer consciente a la sociedad que el conocimiento es un valor en sí mismo.

Bibliografía

- Fuente, J. R. de la. (2017, 7 de agosto). La era de la desconfianza. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/juan-ramon-de-la-fuente/nacion/2017/08/7/la-era-de-la-desconfianza>
- Kaufman, P. B. (2017, 2 de abril). In the post-truth era, colleges must share their knowledge. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado de <http://www.chronicle.com/article/In-the-Post-Truth-Era/239628>
- Shafik, M. (2017, 31 de agosto). Experts must fight back. *Times of Higher Education*. Recuperado de <https://www.timeshighereducation.com/opinion/experts-must-fight-back>
- Weisenthal, J. (2016, 29 de noviembre). Donald Trump: The first president of our post-literate age. *Bloomberg View*, Recuperado de <https://www.bloomberg.com/view/articles/2016-11-29/donald-trump-the-first-president-of-our-post-literate-age>