

**“AVENTURAS CULTURALES”**

**SENSIBILIZACION A NIÑOS Y NIÑAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
SANTANA FRENTE A DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN  
LA CIUDAD DE CUENCA, ECUADOR.**

**LUZ MARIA CRESPO ALVARADO**



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y GESTION CULTURAL  
CUENCA, ECUADOR  
MAYO DE 2017.**

Proyecto de grado presentado por Luz María Crespo, bajo la dirección de los profesores Raúl Niño Bernal y Luis Enrique Izquierdo Reyes, como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia y Gestión Cultural.

*“Sin tradición, el arte es un rebaño de ovejas que no tienen pastor. Sin innovación, es un cadáver”. Winston Churchill.*

*“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”.*  
*Benjamín Franklin*

INDICE	PAGINA
1. RESUMEN EJECUTIVO	5
2. DESCRIPCION DEL PROYECTO	6
3. PROBLEMA CULTURAL	6
4. DIAGNOSTICO	7
5. ANTECEDENTES	8
5.1 Programa “Déjate Ver”	9
5.2 “Insertus”	10
5.3 Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE)	10
5.4 “Primeros Pasos”	11
6. JUSTIFICACION	12
7. OBJETIVOS	14
7.1 Objetivo General	
7.2 Objetivos Específicos	
8. MARCO TEORICO	14
9. MARCO REFERENCIAL	16
10. METODOLOGIA	19
10.1 Diseño y planificación de los Paquetes Culturales	21
10.1.1 Estudio de mercado	
10.1.2 Investigación de contenidos	
10.1.3 Búsqueda de aliados estratégicos	
10.2 Promoción de las Salidas culturales	22
10.3 Implementación de las Salidas culturales	22

10.4 Análisis de resultados e Indicadores culturales	23
10.5 Elaboración y entrega del Informe final	23
11. MODELO DE GESTION	24
11.1 Estrategia cultural	24
11.2 Estrategia gerencial	27
11.3 Estrategia de comunicación	28
11.4 Estrategia política	29
12. INDICADORES CULTURALES	30
13. PRODUCTOS	31
14. PRESUPUESTO	36
15. CRONOGRAMA	36
16. CONCLUSIONES	37
17. BIBLIOGRAFIA	38
18. WEBGRAFIA	38
19. ANEXOS	38
19.1 Modelo de encuesta de estudio de mercado	40
19.2 Diseño preliminar del Catálogo de Paquetes Culturales	43
19.3 Programa de Presentación de las "Aventuras Culturales"	
"Velada de Música Clásica"	49
19.4 Modelo de encuesta final	

## 1. RESUMEN EJECUTIVO:

<b>TITULO</b>	<b>“Aventuras culturales”</b> Sensibilización a niños y niñas de la Unidad Educativa Santana frente a diversas manifestaciones culturales en Cuenca, Ecuador.
<b>INTEGRANTE</b>	Luz María Crespo
<b>DESCRIPCION</b>	Promover salidas culturales para niños y niñas de la Unidad Educativa Santana, con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Difundir esta iniciativa a través de la creación de una red con todos los participantes. Este proyecto será ejecutado a través de la Corporación Cultural DIZA.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Sensibilizar a niños y niñas de la Unidad Educativa Santana frente a las diversas manifestaciones culturales que se ofrecen en Cuenca, Ecuador.
<b>METODOLOGIA</b>	Heurística.
<b>POBLACION BENEFICIADA</b>	Niños y niñas de entre 9 y 12 años de edad de la Unidad Educativa Santana en Cuenca, Ecuador.
<b>COSTO</b>	\$ 29.735,00 USD.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Este proyecto consiste en la elaboración de un modelo de gestión para diseñar, promover e implementar Salidas culturales dirigidas a niños y niñas de entre 9 a 12 años de edad de la Unidad Educativa Santana en la ciudad de Cuenca, Ecuador. En algunas de ellas se incorporarán las nuevas tecnologías de información y comunicación con el fin de ofrecer experiencias creativas y atractivas para los niños participantes.

Para la realización de estas salidas se ofrecerán paquetes culturales a través de los cuales se abordarán temas relacionados principalmente con los géneros de música, folclor, artes escénicas y cerámica. Se realizarán una vez al mes en distintos espacios culturales de la ciudad, que servirán como marco cultural propicio para llevar a cabo cada uno de los paquetes culturales.

Adicionalmente se creará una herramienta de difusión a través de una red con los diferentes participantes en el proyecto.

### **3. PROBLEMA CULTURAL:**

Los niños y niñas de la Unidad Educativa Santana no se encuentran sensibilizados frente a las diversas manifestaciones culturales que se ofrecen en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Para el desarrollo de este trabajo, se entenderá el término manifestación cultural enmarcado dentro del concepto 'Patrimonio cultural inmaterial', que según la UNESCO comprende a las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía.<sup>1</sup>

#### **CAUSAS:**

- Los padres de familia y la Unidad Educativa no promueven salidas o experiencias culturales para sus hijos.
- Falta incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación (Tics) a la oferta cultural de la ciudad.

---

<sup>1</sup> UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado en: <http://ich.unesco.org>

#### 4. DIAGNOSTICO:

El diagnóstico se realizó en base a algunas fuentes de verificación que se utilizaron para conocer la realidad en torno al acercamiento de niños y jóvenes a la cultura en general. Una fuente consultada son las Estadísticas del Museo Pumapungo que pertenece al Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, el mismo que cuenta con 6 áreas temáticas, tales como el Hall, el Parque arqueológico Pumapungo, sala de audiovisuales, sala de exposiciones, sala multifuncional y teatro. Durante el año 2016, los visitantes según el rango de edad, fueron un 11.66% de niños y un 11.14% jóvenes, frente a un 69,83% de adultos y un 7.37% adultos mayores. Esta cifra nos permite ver que menos de la cuarta parte de visitantes son niños y jóvenes.<sup>2</sup> A pesar de que las visitas que realizan los jóvenes a este museo son promovidas por las instituciones educativas a las cuales ellos asisten, el porcentaje es muy inferior al de personas adultas y adultas mayores, que se entiende que visitan el lugar por su propia voluntad.

La Unidad Educativa Santana ha realizado solamente una visita a la Sala de exposiciones de este Museo, (12 Mayo 2016) con un grupo de 52 alumnos.<sup>3</sup>

Para el Director del Museo Pumapungo del Ministerio de Cultura,<sup>4</sup> una de las causas de este problema, podría estar en que este grupo poblacional no ha recibido una suficiente educación cultural, su tiempo libre ocupa en otras actividades extracurriculares y además se encuentra muy influenciado por una cultura globalizada, que le ha distanciado de la cultura tradicional y local.

En la malla curricular de la Unidad Educativa, la asignatura de arte es ofrecida dos horas a la semana y es considerada una materia complementaria.<sup>5</sup>

En el caso del folclor, en Cuenca se realiza el 24 de Diciembre de cada año una procesión religiosa multitudinaria denominada “El Pase del Niño Viajero”, a la que de un grupo de 66 madres de familia encuestadas, 34 de ellas

---

<sup>2</sup> [www.museos.gob.ec/estadisticas](http://www.museos.gob.ec/estadisticas)

<sup>3</sup> Ibidem

<sup>4</sup> Entrevista a Jonathan Kouperman, Director del Museo Pumapungo, del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

<sup>5</sup> <http://www.santana.edu.ec/page-18-secundaria.htm>

manifiesta que sus hijos si han participado, frente a 32 que indicaron que sus hijos nunca han participado.<sup>6</sup>

Se ha realizado una entrevista a una curadora de arte<sup>7</sup> quien fue Directora de la Bienal de pintura en la ciudad, con conocimiento sobre la realidad de la ciudad en este tema, quien manifiesta que en general falta educación para las artes dirigido a niños y jóvenes de un estrato económico alto lo que se evidencia en la poca asistencia de este grupo poblacional a la oferta cultural que existe en la ciudad.

Por otro lado, a nivel general, los niños y jóvenes son altamente influenciados por una cultura global a través de la música de masas, televisión, internet, aplicaciones digitales. En un estudio realizado a través de una encuesta a jóvenes sobre el papel de la música, su autor sostiene lo siguiente:<sup>8</sup>

La industria discográfica ha creado diversas estrategias de marketing a través de las cuales ha ido elaborando un complejo mapa de asociaciones entre el género musical y otros aspectos como la imagen, la actitud, la conducta o la ideología, creando así una serie de etiquetas y de estereotipos con el que cada persona puede identificarse... Así pues siendo consciente del papel tan importante que la música juega en la construcción de la identidad y conocedor de que las personas más vulnerables en este sentido son los adolescentes por encontrarse en una etapa que psicológicamente se caracteriza por la búsqueda de una personalidad propia, entendemos que la industria discográfica está especialmente dirigida a éstos.

En cuanto a la utilización de herramientas tecnológicas en las diversas manifestaciones culturales y en los sitios patrimoniales de la ciudad, de las visitas realizadas para constatar esta realidad, solo un 20% de museos y centros culturales utilizan esta tecnología (realidad aumentada), por lo que se

---

<sup>6</sup> Encuesta a madres de familia de hijos entre 11 y 15 años de edad, que asisten a instituciones educativas privadas.

<sup>7</sup> Entrevista a Katya Cazar, curadora y artista plástica cuencana.

<sup>8</sup> Ruiz, A. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. ¿Dime qué escuchas y te diré quien eres? Revista de Musicología. Pág. 3

hace necesario incorporar este tipo de tecnología para un mejor aprovechamiento de estas experiencias.<sup>9</sup>

Sin embargo, esta incorporación de tecnología no es necesario que sea en todas las salidas culturales propuestas, pudiendo ser combinada con la forma de difusión tradicional, de acuerdo a la realidad de cada sitio en beneficio de la comunidad. Sobre la utilización de las TIC en el ámbito del patrimonio cultural, éstas son “los medios necesarios para difundir el valor histórico, cultural y social que albergan estas obras y manifestaciones contenedoras. De acuerdo al tipo de iniciativa, al componente patrimonial con el que se esté trabajando, al público objetivo que se quiere persuadir y al tipo de herramienta utilizada para la comunicación, dependerán los fundamentos concretos sobre los que se apoya la propuesta...” (Larrea, 2012, pág. 312)<sup>10</sup>

## **5. ANTECEDENTES:**

**5.1 Programa “Déjate ver”:** desde febrero del 2015 este programa es promovido por la Dirección de Cultura, Educación y Deportes de la Municipalidad de Cuenca con el objetivo de involucrar a la comunidad cuencana para que visite espacios artísticos, museos y galerías de la ciudad.<sup>11</sup> Dentro de este programa se ha incluido la participación de jóvenes de diversas parroquias de la ciudad, quienes visitan los museos y centros culturales más importantes de la ciudad durante los días sábados y domingos (de 10 a 13:30).<sup>12</sup> Entre los museos visitados están el Museo del Sombrero, Casa de Las Posadas, Catedral Vieja, Escuela Central, Casa de Chaguarchimbana y el Museo Remigio Crespo, con el acompañamiento de un guía. Esta iniciativa

---

<sup>9</sup> Borja, A., & Maldonado, E. (2016). Creación de una ruta turística cultural en el Barranco de la Ciudad de Cuenca con la incorporación de códigos QR, realidad aumentada. Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo. Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Turismo. Pág. 15

<sup>10</sup> Espinoza, F. (201). Estrategias de difusión del patrimonio cultural edificado del centro histórico de Cuenca. Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Magister en conservación y gestión del patrimonio cultural edificado. Centro de Postgrados de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Cuenca. Pág. 45.

<sup>11</sup> Municipio inaugura campaña “Déjate ver”. (19 Mayo de 2015). El Mercurio. Recuperado en: [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)

<sup>12</sup> Habitantes de las parroquias se integran a la Ruta de los Museos. (21 julio de 2015). El Mercurio. Recuperado en: [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)

involucra a distintas parroquias del cantón Cuenca en coordinación con las Juntas Parroquiales. Este programa es totalmente gratuito, se ofrece el recorrido con buses municipales y desde su inicio hasta agosto del 2016, han participado más de tres mil personas.<sup>13</sup>

Las exposiciones ofrecen arte religioso, fotografía, documentos históricos, sombreros de paja toquilla, arte contemporáneo, etnografía, cerámica, entre otros.<sup>14</sup>

**5.2 “Insertus”:**<sup>15</sup> es una empresa de servicios integrales para el sector turístico y cultural, establecida en Cáceres, España, la misma que diseña, crea y desarrolla productos y contenidos históricos, culturales y patrimoniales para destinos, empresas y público en general.

Dentro de sus ofertas disponen una denominada “Talleres y actividades para colegios” en la que se involucran alumnos y profesores a través de experiencias, actividades, talleres y excursiones para colegios en torno a la historia, cultura y patrimonio de aquellos lugares y periodos históricos que poseen un valor y una importancia que son esenciales en la formación de los niños.<sup>16</sup> Entre los objetivos de este programa se pueden citar: despertar la creatividad, vivir una experiencia, adquirir nuevos conocimientos y disfrutar del proceso. El valor de estos talleres radica en que son un complemento para la educación a través de experiencias lúdicas, interacción con materiales, y entornos propicios para el efecto.

Entre el catálogo de actividades para colegios se ofrecen: Los escenarios de Isabel para colegios, Jugando a ser Cervantes, Ruta matemática por Cáceres, Prehistoria: talleres, tres Civilizaciones (Egipto, China, Roma), Época Medieval, entre otras.

**5.3 Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE):** asociación sin ánimo de lucro, constituida como una estructura permanente de

---

<sup>13</sup> 3.036 personas han recorrido la Ruta de los Museos. (11 septiembre de 2016). El Mercurio. Recuperado en: [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)

<sup>14</sup> Beltrán, J. 10 museos cuencanos pueden ser visitados en la noche. (21 mayo de 2015). El Comercio. Recuperado en: [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

<sup>15</sup> [www.insertus.com](http://www.insertus.com)

<sup>16</sup> [www.insertus.com/actividades-y-talleres-para-colegios/](http://www.insertus.com/actividades-y-talleres-para-colegios/)

colaboración entre los gobiernos locales comprometidos con la Carta de Ciudades Educadoras. Cualquier gobierno local puede convertirse en miembro activo, con independencia de sus competencias administrativas.

Entre sus programas se puede destacar: “El Arte para crecer”, promovido por el ayuntamiento de París con el propósito de vincular instituciones educativas con centros culturales para ofrecer proyectos culturales para niños y jóvenes. Esta es una iniciativa que permite utilizar los recursos culturales de la ciudad, como museos y teatros. Están concebidos como recorridos que se realizan en uno o varios años escolares. Entre los objetivos que se plantea este programa constan el familiarizar a los niños con el arte contemporáneo, la música, fotografía, teatro y cine, así como también el posibilitar que los niños sean actores de un proceso artístico.

**5.4 “Primeros pasos”:** <sup>17</sup> Organización que trabaja con colegios, grupos y familias de toda la Comunidad de Madrid. Organizan visitas acompañadas a museos, palacios, castillos, y rutas verdes. Además ofrecen actividades y clases que se imparten en colegios.

Ofrecen experiencias culturales en teatro, fotografía, improvisación, pintura, clown, bellas artes, historia del arte.

Esta oferta consta de dos fases:

La primera se desarrolla en el aula a primera hora de la mañana mediante técnicas grupales y juegos para exponer la actividad y conocer a los alumnos participantes.

La segunda es el recorrido propiamente dicho en el que se promueve el descubrimiento y participación activa.

Los recorridos culturales (“Primeros pasos descubriendo el arte”), son los siguientes: <sup>18</sup> ¿Conoces Madrid?, De paseo por la edad media, Te presento a los Austrias, Así eran los Borbones, Puro Teatro... el Madrid Literario.

Estos cuatro casos presentados como experiencias exitosas tienen como común denominador el haberse planteado la importancia de acercar a los niños

---

<sup>17</sup> <http://primerospasos.net/contacto/>

<sup>18</sup> [http://primerospasos.net/wp-content/uploads/2015/02/RECORRIDOS\\_CULTURALES OPCIONES.pdf](http://primerospasos.net/wp-content/uploads/2015/02/RECORRIDOS_CULTURALES OPCIONES.pdf)

y jóvenes al arte y la cultura en general a través de salidas y experiencias fuera de las instalaciones de las escuelas o colegios, buscando diversos escenarios de riqueza patrimonial y artística en los que se realiza cualquier tipo de experiencia vinculada a la cultura. Considero por lo tanto importante el vincular a niños y jóvenes de manera interactiva y lúdica a la oferta cultural y a las manifestaciones artísticas pues a través de ellas la creatividad empleada les permite realizar algo nuevo y original, jugar con ideas, mirar con ojos propios, superar la rutina, inventar, entre otros.<sup>19</sup>

## **6. JUSTIFICACION:**

La realización de este proyecto es importante ya que busca promover un acercamiento y sensibilización de niños y niñas de la Unidad Educativa Santana hacia la Cultura en sus diversas manifestaciones, tanto tradicionales como locales, con el propósito de que conozcan prácticas culturales tradicionales, pero también que tengan la oportunidad de experimentar otras manifestaciones culturales clásicas a través de las cuales reconozcan la diversidad cultural, premisa que exigirá una metodología de innovación y creatividad que permita la receptividad a nuevas formas y relaciones culturales.<sup>20</sup> Para este propósito se buscará incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación en algunas salidas culturales, para que estas experiencias sean del interés de los niños y niñas a quienes va dirigido este proyecto, como una estrategia para revitalizar las expresiones y prácticas culturales.

Esta iniciativa también es importante llevarla adelante porque a través de ella se dará apoyo a diversos actores o emprendedores culturales como músicos, artistas escénicos y plásticos, así como también a diseñadores y productores audiovisuales, quienes manejan nuevas herramientas tecnológicas, (como es el caso de la técnica de proyección conocida como mapping) que pueden

---

<sup>19</sup> Salazar, R. La importancia de la creatividad y el arte en la primera infancia. Bolivia. Pág. 10

<sup>20</sup> Informe mundial de la UNESCO (2009). Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural. Pág. 37.

incorporarse a representaciones de teatro y música contemporánea, con lo que se ofrecerá propuestas culturales atractivas al público destinatario.<sup>21</sup>

Como gestora cultural, este proyecto significará la posibilidad de ejercer mi profesión, aplicar los conocimientos adquiridos en esta especialidad en gestión cultural y sobretodo implica una realización personal, como madre de familia de 3 hijos adolescentes, al contribuir al fomento y sensibilización de la cultura en niños y jóvenes de mi ciudad y que al mismo tiempo me permitirá entender la naturaleza dinámica de la diversidad cultural, proponiendo un nuevo enfoque. Adicional a esto, significará la utilización de destrezas adquiridas en actividades con jóvenes, en mi trabajo previo en una fundación ambientalista en el que me desempeñé como coordinadora de iniciativas de consumo responsable en las que participaron más de 90 instituciones educativas de la ciudad de Quito.<sup>22</sup>

Finalmente es importante emprender en este tipo de iniciativas que implican un impacto positivo en niños y jóvenes, pues según la reconocida historiadora Alexandra Kennedy “el conocimiento y apropiación del patrimonio cuencano es aun un sueño por cumplir”<sup>23</sup>. De ahí que se hace necesario propiciar el acceso a nuestra cultura, partiendo de una premisa que hace la misma historiadora en los siguientes términos:

“Si los individuos somos el centro de nuestro patrimonio... nos debemos a una condición ligada al terruño, la recuperación de esta memoria debe enfatizar las peculiaridades que hacen que contar el cuento-historia sea trasladado, receptado y reconocido por los usuarios, más aun si se trata de sociedades que al presente requieren con urgencia del fortalecimiento de sus identidades”.

<sup>24</sup>

---

<sup>21</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=8ME3AVcrLOW>

<sup>22</sup> <https://www.facebook.com/pg/Acuerto-Ecuador>

<sup>23</sup> Kennedy, A. (2007). Apropiación y resimbolización del patrimonio en el Ecuador. Historia, arquitectura y comunidad. El caso de Cuenca. Procesos, Revista ecuatoriana de historia. Universidad de Cuenca. p. 132

<sup>24</sup> *Ibíd.* Pág. 151.

## **7. OBJETIVOS:**

### **7.1 OBJETIVO GENERAL:**

Sensibilizar a niños y niñas de la Unidad Educativa Santana frente a las diversas manifestaciones culturales que se ofrecen en Cuenca, Ecuador.

### **7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

7.2.1 Promover salidas y experiencias culturales para niños y niñas de primaria de la Unidad Educativa Santana.

7.2.2 Incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación durante las salidas y experiencias culturales.

7.2.3 Difundir el proyecto a través de la creación de una red entre todos los participantes de esta iniciativa.

## **8. MARCO TEORICO:**

*“El ser humano es el único en poseer cultura, la cual se hereda socialmente. El niño desde el primer momento que llega al mundo entra en contacto con su cultura y se va moldeando (aculturando). Así la cultura es una invención humana y una herencia social”.*<sup>25</sup> Es interesante esta apreciación en el sentido de reconocer la importancia de propiciar en niños y jóvenes un acercamiento a la cultura, a la que se la califica como una herencia social, es decir esto significa que es un proceso que hay que facilitar y propiciar desde la primera infancia y avanzar hasta la adolescencia, época en la que se van marcando ciertos lugares como emblemas de identidad, que son espacios que comparten con otros jóvenes (plazas, calles, patio del recreo, etc.),<sup>26</sup> de ahí que sea pertinente el que esos lugares tengan un valor histórico y cultural con el objeto de que los jóvenes conozcan su pasado, las tradiciones de su entorno y las diversas prácticas culturales que se realizan en la ciudad.

En esta misma línea *“Las creencias y conductas compartidas por aquellos que pertenecen a una misma cultura, cumplen una función de brindar lógica,*

---

<sup>25</sup> Téllez, A. La identidad cultural en la adolescencia. Pág. 4

<sup>26</sup> Ibídem Pág. 8

*cohesión y de reconstituir los nexos entre ellos*<sup>27</sup>, que es lo que se lograría con estas salidas culturales.

Hay estudios que revelan que la enseñanza de la música, a través de un instrumento musical, es una herramienta para incentivar el desarrollo en los alumnos de una serie de emociones y sensaciones que posibilitan el desarrollo de la sensibilidad.<sup>28</sup> Este es un aspecto que vendría aparejado al tema de la identidad mencionado con anterioridad.

*“Para Dewey “el arte es una forma de experiencias que vivifica la vida y que contribuye a que el organismo se de cuenta que está vivo, y provocan sentimientos tan elevados que pueden llegarse a identificar esta experiencia como un evento único en la vida. Sin duda lo artístico es de por sí una expresión y experiencia valiosa en la vida de cualquier ser humano”.*<sup>29</sup>

Esta apreciación es muy valiosa y ratifica la importancia de inculcar el arte en los seres humanos, hasta el extremo de que experiencias de este tipo pueden constituir momentos únicos e irrepetibles que pueden marcar positivamente en la vida, de ahí que es ideal que se lo propicie desde la infancia.

En un interesante libro sobre el papel fundamental de la expresión artística y creativa en los primeros años de vida del niño se sostiene que:

*“Las manifestaciones artísticas han de ser parte de la vida en la primera infancia, porque son portadoras de sensibilidad, desarrollan un sentido y apreciación de la estética desde el significado de la experiencia artística, nos identifican como ciudadanos de nuestros territorios y aportan a la construcción de nuestra realidad”.*<sup>30</sup>

---

<sup>27</sup> *Ibídem.* Pág. 3.

<sup>28</sup> Granadino, F. (Junio 2006). La Educación inicial y el arte. Ponencia. Departamento de Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. Republica de El Salvador. Pág. 4

<sup>29</sup> *Ibídem.* Pág. 3

<sup>30</sup> Sarle, Ivaldi, Hernández. (diciembre 2014). Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, España. Pág. 176.

Las manifestaciones artísticas a las que se hará el acercamiento también pueden ser las contemporáneas como las técnicas utilizadas actualmente en el Bioarte que en el caso ecuatoriano existen ya artistas que están realizando un trabajo pionero en este campo, tal es el caso de arte con parafina y pigmentos fluorescentes para iluminarlos.<sup>31</sup> Este nuevo arte es una mezcla de ciencia y arte en el que se involucran áreas como la química, la biología y el arte.

En este campo hay un trabajo inicial de Gabriela Punín, la primera bioartista ecuatoriana que inició sus trabajos en investigaciones con fibras y desechos para realizar artesanías con valor agregado.<sup>32</sup> A través del Bioarte como la fotografía, el video arte, el arte sonoro, el net art, se hace uso de la tecnología contemporánea con lo que se modifican procesos históricos y culturales.<sup>33</sup>

## **9. MARCO REFERENCIAL:**

En el Informe Mundial sobre la Cultura para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO del año 2016 se hace referencia a las categorías, recursos y actividades culturales en los siguientes términos:

Los recursos culturales de las ciudades generan un sentido de pertenencia y de identidad en las comunidades locales y promueven la cohesión social, la inclusión y la equidad. La promoción, conservación y celebración de actividades culturales son elementos clave para una ciudad inclusiva y para que las áreas urbanas sean más habitables y sostenibles. Los bienes culturales no deben ser vistos como piezas de museos o reliquias del pasado, sino que deben ser testimonios de nuestra capacidad para adaptarnos a un ambiente urbano sometido a cambios constantes.<sup>34</sup>

Con este antecedente, se buscará que los bienes culturales como los edificios patrimoniales no sean vistos por los niños como 'reliquias del

---

<sup>31</sup> Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica. (2014). Bioarte y esculturas en parafina, la muestra de arte alternativo que se presenta en Quito. Recuperado en: [www.andes.info.ec](http://www.andes.info.ec)

<sup>32</sup> Universia. (2016). Nociones del cuerpo a partir del Bioarte. Recuperado en: <https://ec.universianews.net>

<sup>33</sup> Medina, E. (2007). Bioarte: una nueva fórmula de expresión artística. En Revista Digital Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México. México. Pág. 3.

<sup>34</sup> UNESCO. (2016). Informe Mundial sobre la Cultura para el Desarrollo Urbano Sostenible. Cultura Futuro Urbano. Pág. 19.

pasado' sino que sean vistos como espacios vivos y dinámicos en donde se ofrezcan alternativas contemporáneas, acordes a las tecnologías y sistemas culturales modernos, como es el video mapping que consiste en "la proyección de un video en una superficie haciendo que este interactúe sobre la misma dándole sensación de tridimensionalidad y de que se está desarrollando algún tipo de acción." <sup>35</sup> Lugares como los museos deben ser vistos como espacios que permitan adaptarnos a los cambios constantes que se producen en la sociedad. En cuanto a la utilización de esta técnica se la realizaría dentro de los museos o centros culturales que ya disponen de la tecnología para ejecutarlos y se la puede combinar con manifestaciones culturales como la música y el teatro.

En el mismo Informe se reconoce la diversidad cultural:

El patrimonio cultural y las actividades que promueven la diversidad cultural de los habitantes de la ciudad pueden aumentar la toma de conciencia acerca del lugar, la identidad y el sentido de pertenencia. <sup>36</sup>

En el contexto ecuatoriano la Constitución Política de la República del Ecuador del año 2008, promueve el acceso a la cultura en todas sus manifestaciones, y en la Sección referente a la Cultura y Ciencia se establece lo siguiente:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Con las actividades propuestas en el proyecto se ofrecerá la posibilidad de explorar expresiones culturales diversas en las que se implementará una metodología actualizada y atractiva para niños de primaria.

---

<sup>35</sup> Esteves, M. (2014). El video mapping: definición, características y desarrollo. Trabajo de fin de grado. Facultad de Ciencias Sociales, jurídicas y de la comunicación. Universidad de Valladolid. Pág. 10

<sup>36</sup> *Ibíd.* Pág. 15.

En el artículo 22 de la misma Constitución ecuatoriana, en la parte pertinente relacionada a la Cultura, se establece:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas...

La Ley orgánica de Cultura expedida en el 2016 establece en su art. 3 los fines de la misma:

Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;

Es pertinente este artículo pues reconoce la existencia de 'identidades diversas' y se promueve el acceso al espacio público de las 'diversas expresiones culturales'.

En el art. 5 de la misma Ley se reconocen como derechos culturales los siguientes:

- Formación en artes, cultura y patrimonio: Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.
- Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

Este último derecho cultural es un fundamento válido para presentar a la Unidad Educativa invitada, pues consiste en la importancia de acceder a servicios culturales diversos en el espacio público. Con este proyecto se busca retomar actividades que hace una o dos generaciones se estudiaban en las asignaturas de Educación Cívica o Lugar natal. Cuenca es una ciudad que se presta para el efecto pues tiene un centro histórico bien conservado y de muy fácil acceso.

En otro cuerpo legal como es el Código de la Niñez y Adolescencia, que entró en vigencia en el año 2003, se establece en el art. 43 el Derecho a la vida cultural en los siguientes términos:

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural...

Se establece un sistema nacional de educación que tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural expedida en el 2011, en cuanto a los principios rectores de la educación en el país, se reconoce el siguiente:

Identidades Culturales: se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura.

En el art. 6 que trata sobre las obligaciones del Estado, se reconoce en los literales m y n lo siguiente:

Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística.

Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos;

Es pertinente el análisis de este artículo, pues involucra a instituciones públicas municipales como es el caso de museos y centros culturales, las que deberán garantizar el libre acceso y participación activa de estudiantes en los procesos educativos, como sería el caso del programa propuesto en este proyecto.

## 10. METODOLOGIA:

La metodología que se utilizará durante la planificación e implementación de este proyecto será la heurística entendida como un método para resolver un problema que opera a través del arte de **inventar** por parte de los seres humanos, con la intención de procurar estrategias, métodos, criterios que permitan resolver problemas a través de la **creatividad**, el pensamiento

divergente o lateral.<sup>37</sup> Con este antecedente, durante la etapa de planificación del presente proyecto se contará con el aporte, sugerencia y experiencia de los diversos aliados estratégicos quienes darán sus ideas, sus propuestas y experticia con el propósito de diseñar de la mejor manera estas salidas culturales. En el caso de los museos, auditorios o centros culturales, se buscará de manera creativa adaptar los espacios y ambientes que sean propicios para implementar las salidas culturales propuestas. Adicionalmente, durante el proceso de implementación, en caso de presentarse algún impedimento en la disponibilidad de los espacios en los que se realicen las salidas culturales, se buscará de manera creativa la consecución de otros lugares en los que se puedan realizar las experiencias culturales. En este sentido, se requerirá una respuesta activa y creativa por parte del equipo ejecutor del proyecto, en caso de presentarse alguna eventualidad en cualquiera de las etapas.

Con relación a los otros aliados estratégicos, como es el caso de los artistas que facilitarán estas experiencias, se adoptará una metodología creativa e inventiva acorde a la edad de los niños y niñas, a sus intereses, a su estado de ánimo, a la disponibilidad y riqueza de los materiales, entre otros factores a considerar; es decir se dará un alto reconocimiento a la experimentación.<sup>38</sup>

Este proyecto será implementado en colaboración con la Corporación Cultural DIZA, establecida en Cuenca hace más de tres años, la misma que ofrece clases de instrumentos musicales y canto al público cuencano. Como parte de sus metas institucionales se ha propuesto ampliar sus actividades y ha acogido favorablemente la posibilidad de impulsar el presente proyecto, el mismo que tendrá las siguientes fases:

- 10.1 Diseño y planificación de los paquetes culturales
- 10.2 Promoción de las Salidas culturales a la Unidad Educativa invitada
- 10.3 Implementación de las Salidas culturales
- 10.4 Análisis de resultados y revisión de indicadores culturales

---

<sup>37</sup> [www.significados.com/heuristica/](http://www.significados.com/heuristica/)

<sup>38</sup> Maldonado, C. La heurística y producción del conocimiento nuevo en la perspectiva CTS. Estética, ciencia y tecnología. Creaciones electrónicas y numéricas. Bogotá. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Pág. 6

10.5 Elaboración de Informe Final

10.6 Incorporación de tecnologías de información y comunicación durante las salidas y experiencias culturales.

### **10.1 Diseño y planificación de los paquetes culturales:**

En esta fase de planificación y diseño se requerirá de las siguientes actividades:

**10.1.1 Estudio de mercado:** para diseñar los paquetes culturales será necesario realizar una investigación a través de encuestas y entrevistas dirigidas a alumnos, padres de familia, profesores y directivos de la Unidad Educativa invitada. A través de estas herramientas de investigación se podrá conocer qué tipo de experiencia cultural tiene más acogida, la frecuencia con la que se podría realizar, el interés de los padres de familia de unirse a esta iniciativa, entre otros aspectos. (Ver en Anexos: modelo de Encuesta). Los resultados de la encuesta, así como la percepción a través de las entrevistas, serán sistematizadas y servirán de sustento que dé legitimidad y aceptación previa para la realización del proyecto.

**10.1.2 Investigación de contenido:** consistirá en la búsqueda de información, sistematización, elaboración de material de comunicación (power point) en el que se incluirá información escrita, videos, fotografías, repertorio, publicaciones, obras, etc. sobre los principales géneros propuestos. Este material servirá como el componente teórico que será utilizado como contenido de los paquetes culturales a través del cual los participantes tendrán una primera aproximación a los temas propuestos.

**10.1.3 Búsqueda de aliados estratégicos:** esta acción implica realizar un acercamiento y socialización del proyecto con actores externos quienes participarán en la etapa de implementación. Para esta actividad se realizará visitas a museos, galerías, centros culturales municipales y/o estatales, talleres de arte, entre otros. En general serán lugares emblemáticos que servirán como marco cultural propicio en el que se implementarán los paquetes culturales.

Se buscará adicionalmente otros actores externos que serán principalmente músicos, actores escénicos y artistas plásticos, tanto locales como extranjeros, quienes estarán a cargo de la parte práctica que será medular en el contenido de los paquetes culturales.

### **10.2. Promoción de las Salidas culturales:**

Esta actividad significará agendar citas con profesores y directivos de la Unidad educativa invitada para ofrecer los paquetes culturales que se implementarán con la participación de sus alumnos.

Se propiciará que la implementación de estas experiencias culturales se la pueda realizar en una segunda etapa con la participación simultánea con alumnos de una institución educativa pública con el propósito de incentivar la cohesión social como un factor clave para el desarrollo de la sociedad cuencana. Se tendrá en cuenta el nivel de aceptación sobre esta propuesta obtenido en la encuesta respectiva.

### **10.3 Implementación de las salidas culturales:**

Esta etapa será realizada a través de salidas de los alumnos participantes a los sitios escogidos en función del paquete seleccionado por la institución educativa. La frecuencia de las mismas dependerá del interés o decisión de la institución educativa, así como también de los resultados de la encuesta. Se ha propuesto como frecuencia, implementar estas salidas culturales una vez al mes, durante días hábiles, en el horario de clases. El tiempo destinado será aproximadamente de 3 horas. Los participantes saldrán en recorrido organizado por la institución educativa y estarán acompañados por un profesor o tutor. Los niños y niñas participantes tendrán entre 9 a 12 años de edad, que corresponden entre tercero y sexto grado de primaria, pues son autónomos, receptivos y entusiastas a realizar actividades diversas a las que se les ofrece cotidianamente.<sup>39</sup>

Se tiene planificado iniciar este proyecto promocionándolo en una institución educativa privada, como un proyecto piloto, para luego, en un segundo momento, ofrecer a la empresa privada como alternativa de apoyo a la

---

<sup>39</sup> Información obtenida en una entrevista a profesoras de primaria de la Unidad Educativa Santana.

sociedad o proyecto de responsabilidad empresarial para conseguir auspicio en beneficio de instituciones educativas públicas.

En esta etapa de Implementación se hará la incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC) durante las salidas y experiencias culturales. Previo a la realización de esa actividad será necesario fijar citas con productores o diseñadores audiovisuales con el propósito de diseñar la propuesta tecnológica que se utilizará, que en principio será la técnica de mapping que consiste en proyectar luces e imágenes durante la presentación o realización práctica de ciertos paquetes culturales. (Ver Anexos).

#### **10.4 Análisis de resultados e Indicadores culturales:**

Esta tarea significa analizar y evaluar los resultados alcanzados a través de las salidas y experiencias culturales. Se utilizarán indicadores de **resultado** y de **gestión**, a través de los cuales se medirá la eficacia y la eficiencia del proyecto.<sup>40</sup>

Con los indicadores de resultado se buscará conocer el grado de satisfacción con relación al *Producto*, (bien o servicio cultural), que en este caso se trataría de las Salidas y/o experiencias culturales como un servicio ofrecido a la Unidad Educativa.

Otro indicador que se utilizará será el de *Impacto* para conocer la transformación y la contribución del proyecto al cumplimiento del objetivo general planteado.

Los indicadores para este proyecto serán desarrollados en el punto 12 de este documento.

Con el indicador de Gestión se buscará conocer la eficiencia del proyecto implementado.

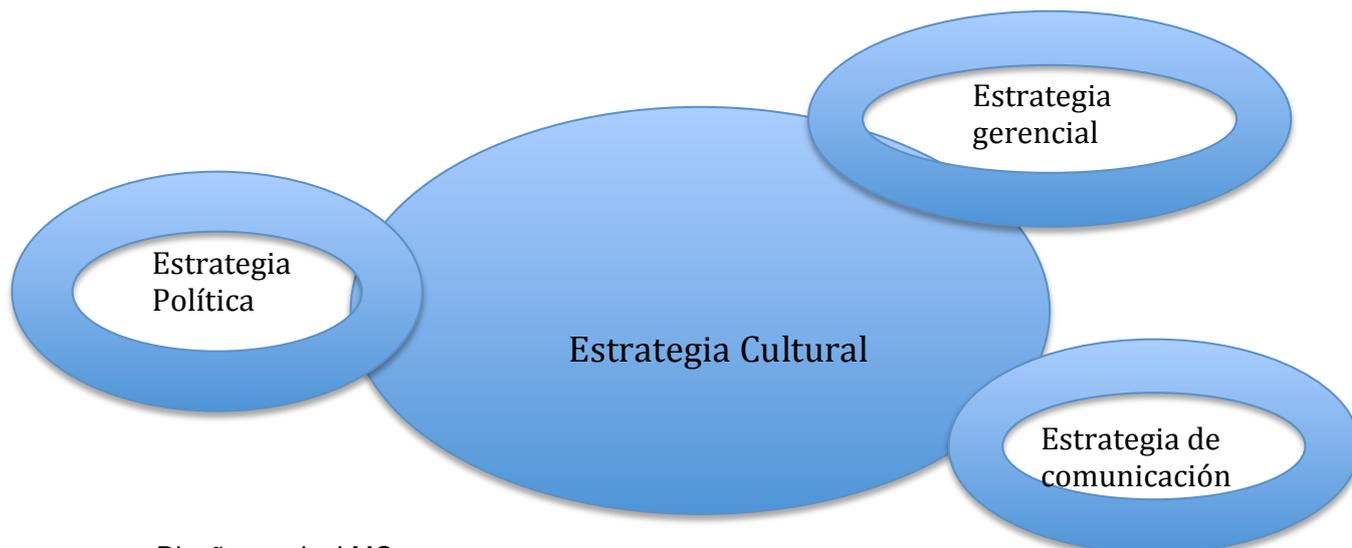
#### **10.5 Elaboración y entrega del Informe Final:**

Se elaborará un informe final que será entregado a la Unidad Educativa invitada para que sus resultados sean socializados con los miembros de la institución, en especial con los niños y niñas participantes, los sus padres de familia y los profesores.

---

<sup>40</sup> Quintero, V. (2013). Curso introductorio de evaluación para América Latina y el Caribe. Modulo 3: Métodos y herramientas. Unidad: Formulación de Indicadores. Pág. 9.

## 11. MODELO DE GESTION



Diseño propio, LMC.

El modelo de gestión planteado para el proyecto partirá de una estrategia cultural que estará apoyada por otras tres que suponen las estrategias gerencial, de comunicación y política.

### 11.1 Estrategia cultural:

El modelo de gestión basado en la metodología heurística tendrá como núcleo central la estrategia cultural a través de los llamados paquetes culturales. Para el diseño y planificación de estos paquetes se hará necesario la realización de un **estudio de mercado** a través de la realización de una **encuesta** dirigida a niños y niñas, así como también a padres de familia. Será parte clave de la estrategia cultural la realización de **entrevistas** dirigidas a profesores y directivos de la Unidad educativa invitada.

En la implementación se utilizarán los siguientes paquetes culturales:

- Paquete cultural Música nacional:  
En este paquete se propone el acercamiento a la música característica de nuestro país y ciudad, tal es el caso de géneros como el pasillo, pasacalle, albazo, entre otros.  
Se tendrá como aliado estratégico al Grupo musical "La familia" conformado por 4 miembros de la familia Zamora, uno de los cuales,

Diego Zamora es el presidente de la Corporación Cultural DIZA. Este grupo tiene una amplia trayectoria en Cuenca, en música folclórica y latinoamericana. Se realizará en el mes de septiembre, al inicio del año lectivo.

- Paquete cultural Música contemporánea:

En este género musical se ofrecerá un acercamiento a diversas canciones contemporáneas. Se tendrá como aliado estratégico al músico cuencano Diego Zamora Orellana, así como también al grupo de música contemporánea Pekebandas.

Se lo realizará en el mes de octubre.

- Paquete cultural Música clásica:

Este paquete cultural se lo realizará con la Orquesta Sinfónica de Cuenca durante los conciertos didácticos que se ofrecen cada año, los cuales están dirigidos a instituciones educativas y se los realizan durante el mes de noviembre.<sup>41</sup>

- Paquete cultural Folclore:

En Cuenca, el día 24 de diciembre de cada año se realiza una manifestación religiosa multitudinaria denominada “El pase del niño viajero”, que rinde devoción a una pequeña imagen del Niño Jesús.

En esta salida cultural se procurará que el grupo de niños y niñas participe representando a algún grupo alegórico religioso o representante de alguna población del país (ej. Cholas cuencanas, otavaleñas, etc.) El aliado estratégico será Maskerade, la casa del Disfraz.

- Paquete cultural Teatro:

Este paquete contará con la participación del Teatro Barojo que es un grupo teatral que tiene el proyecto “Cuenca en cuentos” a través del cual se caracterizan diversos personajes tradicionales de la

---

<sup>41</sup> [sinfonicacuenca.gob.ec/](http://sinfonicacuenca.gob.ec/)

ciudad, que marcaron diferentes épocas en el acontecer de la comarca.

- Paquete cultural de Títeres:

En este paquete se ofrecerá diversas funciones de títeres acorde con la edad de los participantes. Se los realizará con el apoyo del centro cultural IMAY.

- Paquete cultural de cerámica tradicional:

Cuenca es una ciudad con una tradición vasta en el campo de la cerámica, desde las creaciones tradicionales hasta industriales. Por un tema de determinación geográfica, la región no tiene una riqueza agrícola sino más bien cuenta con diferentes tipos de minas de arcillas que han convertido a la zona en un referente cerámico en el país. Esta propuesta se la realizará en el Taller Encalada, en el que se puede descubrir todos los pasos para la elaboración de la cerámica: el molido de la arcilla, amasado, modelado, pulido, cocido y pintado. En este taller se elaboran adornos, macetas, esculturas, vajillas y la tradicional cerámica negra, surgida como un descubrimiento de José Encalada, fundador del Taller.

- Paquete cultural de cerámica artística:

El muralista y ceramista reconocido en Cuenca, Eduardo Vega, cuenta con una sala de exhibición y taller en el que se puede observar el proceso de diseño, decoración y creación de cerámica de gran calidad. Este taller está ubicado en Turi, un mirador y sitio emblemático de la ciudad de Cuenca. En los paquetes se incluirán materiales para la elaboración de pequeñas piezas que permitan una aproximación a esta técnica reconocida y de mucha riqueza artística.

42

---

<sup>42</sup> [www.ceramicavega.com](http://www.ceramicavega.com)

## **11.2 Estrategia gerencial:**

Partiendo desde la metodología heurística, la estrategia gerencial deberá ser creativa y abierta a ofrecer ideas propositivas para llevar a cabo el presente proyecto. Como se ha mencionado con anterioridad, esta iniciativa se la promoverá desde la Corporación Cultural DIZA, la misma que posee una estructura organizacional que se ha ido consolidando en los años de funcionamiento de la misma. Los integrantes de la Corporación (fundadores, miembros del Directorio y profesores) tienen una amplia trayectoria musical y serán actores claves en el diseño y ejecución de este proyecto; además DIZA se ha propuesto ampliar su oferta cultural a otros ámbitos por lo que esta iniciativa se enmarca entre los objetivos de la Corporación.

Para la ejecución de las salidas culturales se lo hará a través de una estructura horizontal, organizada de la siguiente forma:

- Coordinación general: es el área que coordina en forma general el diseño, promoción e implementación de las salidas culturales. Una de sus labores principales está el conseguir la participación de la Unidad Educativa invitada así como también el involucramiento de los aliados estratégicos en los cuales se desarrollarán las salidas, tal es el caso de museos, centros culturales, teatros, talleres artísticos, entre otros. Esta área se hará cargo de la parte financiera, como es el caso de la gestión de recursos que permita financiar el proyecto, así como de las compras de materiales y pagos a los diferentes actores participantes. Un factor clave que será responsabilidad de esta área es coordinar el transporte así como también el tema de la seguridad (en los lugares que se visitarán, de los sitios de parqueo y movilización desde las busetas, el seguro con el que los niños y niñas deben contar para poder participar en las salidas), etc.
- Coordinación artística: a esta área le corresponde el diseño sobre la parte medular de los paquetes culturales, como es la investigación sobre la parte teórica y práctica de cada uno de los géneros que harán parte de cada paquete. Tal es el caso por ejemplo del primer paquete propuesto que trata sobre Música nacional, a la coordinación artística le corresponde diseñar el contenido sobre la

información necesaria: repertorio, historia, técnica utilizada, entre otros datos que serán parte de la experiencia. Además tendrá en cuenta temas cruciales sobre el tiempo que deberá destinar a cada parte (teórica y práctica) con el propósito de lograr la participación e interés de los participantes y cumplir con el tiempo destinado a casa salida.

Esta área se hará cargo de coordinar con los músicos, artistas, artesanos, actores escénicos, entre otros, e ir preparando diferentes paquetes culturales para la segunda etapa del proyecto.

Tarea adicional que tendrá esta área será el coordinar con productores y/o diseñadores audiovisuales quienes estarán a cargo de incorporar nuevas tecnologías (mapping) durante la realización de determinados paquetes culturales. (Ver en anexos el catálogo de los paquetes culturales).

- Gestión legal: esta labor estará a cargo de la secretaria contadora de DIZA, quien tendrá la responsabilidad del tema de facturación, declaración de impuestos, entre otros.

### **11.3 Estrategia de comunicación:**

Esta estrategia es vital para lograr la visibilidad y posicionamiento del proyecto.

Para el efecto se deberá trabajar en los siguientes puntos:

- Diseño de un **logo** con el nombre del proyecto, que se lo ha denominado “Aventuras culturales”.
- **Diseño e impresión del catálogo de paquetes culturales** que para el caso de este proyecto piloto se ha pensado en 8 paquetes, que serán la carta de presentación para ofrecer a la Institución educativa y en una segunda etapa, a otras instituciones educativas tanto públicas como privadas, así como a diferentes auspiciantes (empresa privada, Ministerio de Cultura y de Educación y Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca).
- **Diseño virtual** del catálogo de paquetes culturales para promocionarlos en la página web de la Corporación y difundirlo en diferentes redes sociales.

- Rueda de medios, previa a la implementación del proyecto con el propósito de dar a conocer a la ciudadanía en general sobre la realización del mismo.
- Desarrollo de piezas de divulgación virtual y audiovisual como es el caso de videos, fotografías y entrevistas para difundirlas en la página web de la Corporación así como también en otros espacios virtuales.
- Creación de una red entre los diversos actores involucrados en el proyecto.

#### **11.4 Estrategia política:**

Esta estrategia debe ser considerada por la Corporación Cultural DIZA pues el presente proyecto se lo tiene pensado implementar como una iniciativa piloto, con la participación de una Unidad Educativa invitada. En una segunda etapa, se la presentará al Ministerio de Cultura y Patrimonio, así como también a la Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca, con el propósito de replicar y ampliar este proyecto en diversas instituciones educativas públicas. En entrevista realizada a la coordinadora de un Centro Infantil del Municipio de Cuenca, hay gran interés por el presente proyecto, toda vez que no existe una organización cultural que ofrezca estos servicios culturales en beneficios de niños y niñas de temprana edad. Las iniciativas que emprenden en los 12 centros infantiles municipales en mención se limitan a acciones aisladas y puntuales, pero no mantienen una actividad periódica, dentro de las actividades regulares de los centros. A diferencia de lo que ocurre con la asignatura de cultura física, en la que por ejemplo los niños asisten una vez por semana a clases regulares de natación en una Academia dirigida por un grupo de deportistas olímpicos que ha adquirido gran prestigio en la ciudad.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup> [www.hermanosenderica.com](http://www.hermanosenderica.com)

## 12. INDICADORES CULTURALES:

Los indicadores culturales que se utilizarán serán los siguientes:

INDICADOR DE RESULTADO	FUENTE DE VERIFICACION
<b>Indicador de Producto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Número de Salidas y/o experiencias culturales implementadas.</li><li>- Número de alumnos participantes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Registro de salidas. Informe de la Coordinación General.</li><li>- Registro de niños participantes.</li></ul>
<b>Indicador de Impacto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Percepción de los niños y niñas participantes en las Salidas culturales.</li><li>- Percepción de los padres de familia.</li><li>- Percepción de los directivos de la Unidad Educativa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Encuesta a niños y niñas participantes de las salidas culturales.</li><li>- Encuesta a padres de familia.</li><li>- Entrevista al Rector de la Unidad Educativa, a la Directora de primaria y a dos profesores participantes.</li></ul>

INDICADOR DE GESTION	FUENTE DE VERIFICACION
<b>Indicador de Proceso:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tipo de percepción de los niños y niñas participantes sobre las salidas culturales.</li><li>- Tipo de percepción profesores participantes y a padres y madres de familia sobre las salidas culturales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Encuesta a niños y niñas participantes.</li><li>- Encuesta a profesores participantes y a padres y madres de familia.</li></ul>

### 13. PRODUCTOS:

- Encuesta de estudio de mercado a 50 niños de 4 grados diferentes
- Encuesta de estudio de mercado a 50 padres y madres de familia
- Entrevistas a 3 directivos de la Unidad Educativa Santana
- Sistematización de encuestas
- Catálogo de Paquetes Culturales
- Encuesta final a niños y niñas participantes
- Encuesta a profesores participantes
- Sistematización de encuestas finales
- Entrevista final a Directivos de la Unidad Educativa Santana
- Informe final de resultados

### 14. PRESUPUESTO:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R		
1							PRESUPUESTO													
2							"AVENTURAS CULTURALES"													
3																				
4		COSTOS					Meses													
5			Unidad de med	Valor unitar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Canti	Valor anual		
6	RECURSOS	Coordinador General/comunicacion	Mes	\$ 400.00													11	\$ 4,400.00		
7	HUMANOS	Coordinador Artístico	Mes	\$ 400.00													11	\$ 4,400.00		
8		Diseñador grafico	Producto	\$ 100.00													1	\$ 100.00		
9		<b>Sub total Nomina</b>		<b>\$ 900.00</b>													<b>11</b>	<b>\$ 8,900.00</b>		
10		Contador/asesor legal	Honorarios	\$ 70.00													3	\$ 210.00		
11		Artistas	Honorarios	\$ 800.00													8	\$ 6,400.00		
12		Productor video y fotografia	Producto	\$ 200.00													1	\$ 200.00		
13		Productor audiovisual mapping	Producto	\$ 500.00													1	\$ 500.00		
14		<b>Sub Total Honorarios/Productos</b>		<b>\$ 1,570.00</b>														<b>\$ 7,310.00</b>		
15	MATERIALES	Materiales para 3 salidas	Producto	\$ 80.00													3	\$ 240.00		
16		Transporte niños	Mes	\$ 800.00													8	\$ 6,400.00		
17	Y EQUIPOS	Material de comunicacion (brochures, catalogo paquetes)	Producto	\$ 100.00													1	\$ 100.00		
18		<b>Subtotal</b>		<b>\$ 980.00</b>														<b>\$ 6,740.00</b>		
19	SERVICIOS	Arrendamiento	Mes	\$ 25.00													11	\$ 275.00		
20	ADMINIST	Servicios Publicos	Mes	\$ 10.00													11	\$ 110.00		
21		<b>Subtotal</b>		<b>\$ 35.00</b>														<b>\$ 385.00</b>		
22		<b>GRAN TOTAL</b>		<b>\$ 3,485.00</b>														<b>\$ 23,335.00</b>		
23																				
24																				



### Costos fijos

	<b>Unidad de medida</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor anual USD</b>
<b>Coordinador general</b>	Mes	400	11	4.400
<b>Coordinador artístico</b>	Mes	400	11	4.400
<b>Diseñador gráfico</b>	Producto	100	1	100
<b>Contador</b>	Honorarios	70	3	210
<b>Video fotografía</b>	Producto	200	1	200
<b>Productor audiovisual</b>	Producto	500	1	500
<b>Material comunicación</b>	Producto	100	1	100
<b>Arriendo</b>	Mes	25	11	275
<b>Servicios públicos</b>	Mes	10	11	110
<b>TOTAL USD.</b>				<b>\$10.295</b>

### Costos variables

Artistas	Honorarios	800	8	6.400
Materiales 3 salidas	Producto	80	3	240
Transporte	Mes	800	8	6.400
<b>TOTAL USD.</b>				<b>\$13.040</b>

**Punto de equilibrio:**

Valor paquete cultural

Incluye: 10 niños

Valor por niño: \$10 usd

Valor paquete: \$100 usd

Precio paquetes por año: \$32.000

Costos variables: \$13.040

Contribución marginal: \$18.960

Rentabilidad Bruta: 59%

PE\$: Costos fijos/Rentabilidad bruta: \$17.449

Se debe vender \$17.449 al año para alcanzar el punto de equilibrio

Se debe vender al mes \$2.181

Se debe vender 22 paquetes culturales por mes.

**Tasa interna de retorno:** <sup>44</sup>

Luz María Crespo y Maria Elisa Calderón se asocian para el proyecto de “Aventuras Culturales” el día 1 de mayo del 2017.

	Aporte Luz María Crespo	Aporte Maria Elisa Calderón	TOTAL
Mayo 2017	- \$1.637	-\$417,50	- \$2.055,00
Junio 2017	0	-\$417,50	- \$417,50
Julio 2017	0	-\$802,50	- \$802,50
Agosto 2017	0	0	-
Septiembre 2017	+\$400	+\$400	+\$800
Octubre 2017	+\$400	+\$400	+\$800
Noviembre 2017	+\$400	+\$400	+\$800
Diciembre 2017	+\$400	+\$400	+\$800
Enero 2018	+\$400	+\$400	+\$800
Febrero 2018	+\$400	+\$400	+\$800
Marzo 2018	+\$400	+\$400	+\$800
Abril 2018	+\$400	+\$400	+\$800
<b>TIR</b>			12%

---

<sup>44</sup> Revisada por el Profesor Luis Alberto Sanabria

## 15. CRONOGRAMA:

	Año 2017							Año 2018					
FASES	MAYO	JUNIO	JULIO	SEPT	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Diseño y planificación de los paquetes culturales</b>													
Estudio de mercado: realización de encuesta													
Realización de entrevistas													
Sistematización de encuesta y entrevistas													
Investigación sobre el contenido de los paquetes culturales													
Busqueda de actores y aliados estratégicos													
<b>Promoción de los paquetes culturales</b>													
<b>Implementación de las salidas y experiencias culturales</b>													
Musica nacional													
Musica contemporanea													
Musica clásica													
Folclore													
Teatro													
Titeres													
Cerámica tradicional													
Cerámica artística													
<b>Análisis de resultados y revisión de indicadores culturales</b>													
<b>Elaboración y socialización del Informe Final</b>													
Incorporación de tecnologías de información y comunicación Tic's													
Citas con productores y diseñadores audiovisuales													
Diseño y revision de la tecnica de mapping													

## 16. CONCLUSIONES:

De las entrevistas a padres de familia, directivos y personas vinculadas a la cultura en general en Cuenca, se evidencia el problema cultural planteado en este proyecto: niños y jóvenes en general no están sensibilizados frente a diversas manifestaciones que ofrece la ciudad, además no tienen mayor contacto con el patrimonio cultural material e inmaterial. De ahí que se considera pertinente la realización de este proyecto y se ha sugerido realizarlo, como en una primera etapa (piloto) en una institución educativa privada implementando una metodología heurística, que permita utilizar herramientas de creatividad y de invención durante la implementación de las salidas culturales.

Se ha visto también que este proyecto constituye una oportunidad interesante para apoyar a diversos emprendimientos y/o artistas locales para que a través de los niños participantes se haga conocer a sus padres las propuestas e iniciativas que se desarrollan actualmente.

Se tiene planificado realizar, en una segunda etapa este proyecto con la participación de instituciones educativas públicas con el propósito de promover la cohesión social entre los participantes, para lo que se buscará el apoyo de la

empresa privada, así como también del Ministerios de Cultura y Educación, así como de la Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca.

## **17. BIBLIOGRAFIA:**

- Informe mundial de la UNESCO (2009). “Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural”.
- Granadino, F. (Junio 2006). “La Educación inicial y el arte”. Ponencia. Departamento de Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. República de El Salvador.
- Téllez, A. “La identidad cultural en la adolescencia”.
- Sarle, Ivaldi, Hernández. (diciembre 2014). “Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias”. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, España.
- UNESCO. (2016). “Informe Mundial sobre la Cultura para el Desarrollo Urbano Sostenible. Cultura Futuro Urbano”.
- Espinoza, F. (201). “Estrategias de difusión del patrimonio cultural edificado del centro histórico de Cuenca”. Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Magister en conservación y gestión del patrimonio cultural edificado. Centro de Postgrados de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Cuenca.
- Kennedy, A. (2007). “Apropiación y re simbolización del patrimonio en el Ecuador. Historia, arquitectura y comunidad. El caso de Cuenca”. Procesos, Revista ecuatoriana de historia. Universidad de Cuenca.
- Quintero, V. (2013). Curso introductorio de evaluación para América Latina y el Caribe. Modulo 3: Métodos y herramientas. Unidad: Formulación de Indicadores.

## **18. WEBGRAFIA:**

- Municipio inaugurará campaña “Déjate ver”. (19 Mayo de 2015). El Mercurio. Recuperado en: [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)
- Habitantes de las parroquias se integran a la Ruta de los Museos. (21 julio de 2015). El Mercurio. Recuperado en: [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)
- 3.036 personas han recorrido la Ruta de los Museos. (11 septiembre de 2016). El Mercurio. Recuperado en: [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)
- Beltrán, J. 10 museos cuencanos pueden ser visitados en la noche. (21 mayo de 2015). El Comercio. Recuperado en: [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)
- [www.insertus.com](http://www.insertus.com)
- [www.insertus.com/actividades-y-talleres-para-colegios/](http://www.insertus.com/actividades-y-talleres-para-colegios/)
- <http://primerospasos.net/contacto/>
- <http://primerospasos.net/wp-content/uploads/2015/02/RECORRIDOS-CULTURALES OPCIONES.pdf>
- <https://www.facebook.com/pg/Acuerdo-Ecuador>
- [www.significados.com/heuristica/](http://www.significados.com/heuristica/)
- <http://ich.unesco.org>
- [www.museos.gob.ec/estadisticas](http://www.museos.gob.ec/estadisticas)
- <http://www.santana.edu.ec/page-18-secundaria.htm>
- [www.andes.info.ec](http://www.andes.info.ec)
- <https://ec.universianews.net>
- [www.revista.unam.mx](http://www.revista.unam.mx)
- <https://uvadoc.uva.es/bitstream>

## **19. ANEXOS:**

19.1 Modelo de Encuesta de estudio de mercado: esta encuesta estará dirigida a padres y madres de familia, así como también para niños y niñas de la Unidad educativa Santana, para quienes las preguntas serán adaptadas.

1. ¿Como padre o madre de familia, le gustaría que su hijo (a) participe de una salida cultural promovida desde el Colegio?

Si

No

2. ¿Qué tipo de visita y/o experiencia cultural le parece interesante?

- La visita a un museo, centro cultural, sala de teatro, sitio histórico.
- A un concierto musical
- A una obra de teatro, comedia, títeres
- A un taller artístico (cerámica, pintura, escultura, artesanías

3. ¿Con que frecuencia le gustaría que su hijo (a) participe de estas salidas y/o experiencias culturales?

- Una vez al mes
- Una vez cada dos meses
- Una vez cada quimestre

4. ¿Le gustaría que en esa salida cultural a su hijo (a) se le ofrezca la posibilidad de comer algo?

Si

No

5. ¿Le gustaría que en esta salida y/o experiencia cultural, su hijo (a) comparta con estudiantes de instituciones educativas públicas?

Si

NO

6. ¿Qué cree usted que se promovería a través de estas salidas y/o experiencias culturales?

- El aprendizaje en temas culturales
- El desarrollo de la expresividad y sensibilidad
- La cohesión social con otros estudiantes
- El fomento a la identidad nacional
- El apoyo a instituciones y/o emprendedores culturales de la ciudad.

## 19.2 Diseño preliminar del Catálogo de Paquetes Culturales:

### *MÚSICA*

Género	Música nacional
Mes	Septiembre 2017
Aliado estratégico	Grupo musical “La Familia”
Temas	Pasillo, albazo, pasacalle
Lugar	Microteatro de Bolsillo de la Corporación Cultural DIZA.
Tipo Paquete	Estándar: Transporte, refrigerio.

### *MÚSICA*

Género	Música contemporánea
Mes	Octubre 2017
Aliado estratégico	Pekebandas/ Diego Zamora Orellana
Temas	Por definir
Lugar	Teatro Pumapungo del Ministerio de Cultura
Tipo Paquete	Plus: Transporte, refrigerio. Incorporación de técnica audiovisual de mapping

### *MÚSICA*

Género	Música clásica
Mes	Noviembre 2017
Aliado estratégico	Orquesta Sinfónica de Cuenca
Temas	Programación de la Orquesta Sinfónica

Lugar	Teatro Pumapungo del Ministerio de Cultura
Tipo Paquete	Estándar: Transporte, refrigerio.

### **FOLCLOR**

Género	Manifestación religiosa folclórica
Mes	Diciembre 2017
Aliado estratégico	Maskerade, la casa del disfraz
Temas	Grupo étnico/escena de la natividad
Lugar	Centro histórico de Cuenca
Tipo Paquete	Plus: Transporte, refrigerio, vestimenta.

### **ARTES ESCÉNICAS**

Género	Teatro
Mes	Enero 2018
Aliado estratégico	Teatro Barajo
Temas	Por definir
Lugar	Centro Cultural IMAY
Tipo Paquete	Plus: Transporte, refrigerio. Incorporación de técnica audiovisual de mapping.

### **ARTES ESCÉNICAS**

Género	Títeres
Mes	Febrero 2018
Aliado estratégico	Centro cultural IMAY, Emilia Acurio
Temas	Programación de IMAY
Lugar	Teatro del Centro Cultural IMAY
Tipo Paquete	Estándar: Transporte, refrigerio.

### **CERÁMICA**

Género	Cerámica tradicional
Mes	Marzo 2018
Aliado estratégico	José Encalada
Temas	Molido, amasado, modelado, pulido, cocido y pintado de la arcilla.
Lugar	Taller Encalada. Lamar 24-90 y Francisco Paredes.
Tipo Paquete	Plus: Transporte, refrigerio, materiales.

### **CERÁMICA**

Género	Cerámica artística
Mes	Abril 2018
Aliado estratégico	Eduardo Vega
Temas	Técnica del crayón y de moldes
Lugar	Galería/taller E. Vega
Tipo Paquete	Plus: Transporte, refrigerio, materiales.

### **19.3 Programa de Presentación de las “Aventuras Culturales”: “Velada de Música Clásica”:**

Con este programa se tiene diseñado hacer una presentación o lanzamiento de todo el proyecto y se ha decidido empezar con el de Música Clásica por la coyuntura de que es una temática que se presta para realizar algo muy elegante y en un sitio emblemático como es el Museo Municipal Remigio Crespo Toral, recientemente reinagurado que constituye un icono en la ciudad de Cuenca.

Para esta presentación se ha conseguido el auspicio de Maskerade, la casa del Disfraz, empresa que apoyará con todo el vestuario para hacer esta recreación y/o ambientación sobre la época elegida. Además la propuesta ha sido aceptada por el Licenciado René Cardoso, Director del Museo Municipal Remigio Crespo pues entre los objetivos del Museo está el de recrear y dar vida a esta casa que data de la década de 1910 y su estilo es clásico.

Los invitados a esta presentación serán los directivos de la Unidad Educativa Santana, a quienes ya se les ha hecho una presentación preliminar del proyecto, el mismo que ha tenido mucha acogida. Además se invitará a otros directores y rectores de diversas instituciones educativas, así como también a alumnos de primaria, de entre 9 a 13 años aproximadamente.

La recreación, además de realizarse con trajes de la época, contará con la interpretación en vivo de guitarristas y pianistas, quienes han decidido también colaborar en la presentación. El propósito a futuro es que estos mismos artistas repitan esta presentación cuando se realicen las “Salidas Culturales” planificadas.

Además se contará con la participación de la bailarina profesional Verónica Padrón, seleccionada del equipo ecuatoriano de Baile Deportivo para la interpretación de la Habanera y los Toreadores, obras que pertenecen a la ópera El Carmen.

En la coreografía general, se contará con la participación de la bailarina Ma. Elisa Calderón, encargada de dirigir y coordinar el trabajo de las personas que usaran los trajes alusivos al Carnaval de Venecia y trajes europeos en general.

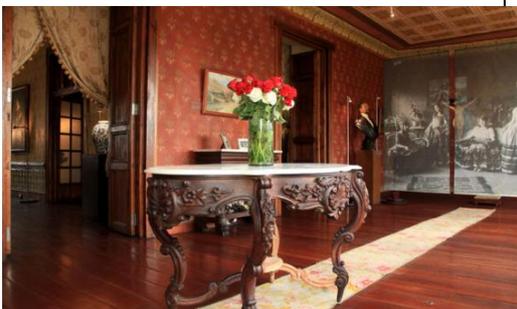
## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### “AVENTURAS CULTURALES”

#### “VELADA DE MÚSICA CLÁSICA”

Salón Rojo del Museo Remigio Crespo Toral  
Septiembre, 2017.

6:H00: Recepción y Bienvenida a los Invitados:



Recreación de los trajes del Carnaval de Venecia y vestidos clásicos europeos.



6H20: Invitados ingresan al Salón Rojo y se ubican en sus sillas

- Música de Fondo:

La Primavera: Danza Pastorale. Allegro  
Verano: Presto  
Otoño: Allegro  
Invierno: Primer y segundo movimiento

- Trajes y máscaras con el auspicio de Maskerade (Pablo Coronel)



6H30: Bienvenida por parte de Luz Maria Crespo: Presentación del Proyecto:

- Objetivo general
- Proyecto de aplicación práctica del Posgrado de Gerencia y Gestión Cultural en la Universidad del Rosario, Bogotá.

6H35:  
**ITALIA:**

- **CARNAVAL DE VENEZIA**



- 6H45 Video sobre Venecia



---

6H50  
**VIVALDI**

Presentación oral

Infocus y Pantalla enrollable

- Historia: orígenes, tradiciones, y fiestas emblemáticas.

<https://www.youtube.com/watch?v=xplFCLKGArQ>

Las anfitrionas e invitadas, desfilan con sus trajes. Ingresan por la puerta posterior y van entrando entre el público hacia el escenario.

Coreografía de Ma. Elisa Calderón

---

- Su vida, su obra y legado



---

6H55:  
- “La Primavera” de las Cuatro  
Estaciones de Vivaldi



---

Fondo Musical: La Primavera

<https://www.youtube.com/watch?v=e3nSvliBNFo>

3:16 m

## ALEMANIA

7H05  
**BEETHOVEN**



7H10  
"Claro de Luna"

---

7H15  
**PACHELBEL**  
"Canon en Re Mayor"



7H20  
**BACH**  
"Jesús, alegría de los  
Hombres"

7H30  
**MOZART**

"Fantasía"

- Su vida, su obra, su legado

Interpretación al piano por Elisa Peña

---

- Su vida y su obra  
Interpretación al piano por Elisa Peña

- Su vida y su obra

Interpretación al Piano por Peter Dudar  
<https://www.youtube.com/watch?v=nTQNCyJIZOQ>

- Su vida y su obra

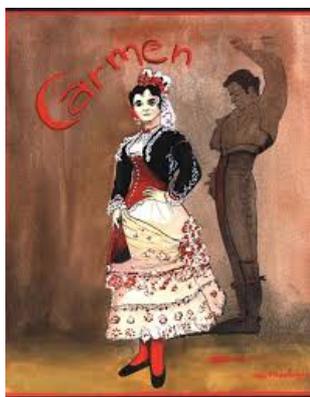
Interpretación al piano por Martina Durán.

## FRANCIA Y ESPAÑA

7H35  
**GEORGE BIZET**



7H40  
**“La Habanera”**  
**“Los Toreadores”**



-----  
7H50  
Brindis

Copa de vino a los adultos  
Jugo de arándanos para  
los niños

- Su vida, su obra y legado

Explicación de una Opera

Relato corto sobre “El Carmen (Sevilla,  
España)

- Interpretada por el Cuarteto de Guitarras  
del Conservatorio Nacional.

Carlo Magno García

Bailadas por Verónica Padrón.

<https://www.youtube.com/watch?v=rG2PpMsMAWk>

Mesa larga  
Mantel, copas vidrio  
Vasitos niños

Se servirán dulces europeos

**19.4 Modelo de Encuesta final:** esta encuesta estará dirigida para los niños y niñas participantes durante el año lectivo, así como también para profesores participantes, padres y madres de familia. (para estos últimos actores, las preguntas serán adaptadas a su situación).

1. ¿Cuánto disfrutaste de las “Aventuras Culturales”?

Mucho

Poco

Nada

2. ¿Qué “Aventura Cultural” te gustó más:? (Califica del 1 al 8, siendo 1 la que más te gustó y 8 la que menos te gustó)

Música nacional

Teatro

Música contemporánea

Títeres

Música clásica

Cerámica tradicional

El Pase del Niño

Cerámica artística

3. Luego de participar en las “Aventuras Culturales”, ¿realizaste una nueva salida en tu tiempo libre?

SI

NO

4. ¿Ahora te sientes en capacidad de participar y de interactuar en espacios públicos?

SI

NO

5. ¿Te parece importante cuidar el patrimonio cultural de tu ciudad?

SI

NO

6. ¿Recomendarías las “Aventuras Culturales” a tus amigos o familiares?

SI

NO

7. ¿Te parecieron bien organizadas las “Aventuras Culturales”? (transporte, tiempo, refrigerio)

SI

NO

8. ¿Te gustaría disfrutar de nuevas “Aventuras Culturales” el próximo año lectivo con temas diferentes?

SI

NO

## **20. DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo a mis padres que me apoyaron para que estudie este posgrado. A Francisco, Joaquín, Daniel y Elisa por ser mi ejemplo de dedicación y constancia. Este trabajo es una oportunidad que me he dado a mi misma para emprender en un proyecto gratificante, que implica un reto y una realización personal y profesional.