

"Energización para un mejor vivir"

Modelo de Gestión Cultural

NATALIA CEBALLOS TOBÓN
ELIZABETH HERNÁNDEZ PUERTO
CARLOS ANDRÉS GARZÓN MONROY



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional

ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y GESTION CULTURAL

Bogotá, 30 Noviembre de 2010

***“ENERGIZACION PARA UN MEJOR VIVIR”
MODELO DE GESTION CULTURAL***

**NATALIA CEBALLOS TOBÓN
ELIZABETH HERNÁNDEZ PUERTO
CARLOS ANDRÉS GARZÓN MONROY**

**Proyecto de Grado para optar al título de: Especialista en Gerencia y
Gestión Cultural**

**Tutor
RAÚL NIÑO BERNAL**

**COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL
BOGOTÁ**

30 Noviembre de 2010

Carta de Aceptación

AGRADECIMIENTOS

A los que con sus conocimientos, alientos y esperanzas aportaron su grano de arena a la construcción de este proyecto.

A nuestro tutor: Raúl Niño Bernal

A nuestros amados compañeros de vida: Giovanny, Nohora y especialmente al Dr, Mario Losada, por su apoyo incondicional, sus aportes y por su cariñosa compañía.

TABLA DE CONTENIDO

1 INTRODUCCION.	7
2 RESUMEN EJECUTIVO.	10
3 JUSTIFICACIÓN.	12
4 ANTECEDENTES	15
4.1 ¿Qué es el IPSE?	16
4.2 Área de influencia -entorno social- IPSE	17
4.3 Experiencias Referentes: Puerto Carreño – Isla Fuerte	19
5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
6 OBJETIVOS	25
6.1 Objetivo General	25
6.2 Objetivos Específicos	25
6.2.1 Matriz de objetivos específicos, indicadores y Gerencia	26
7 MARCO DE REFERENCIA	28
7.1 Cultura	29
7.2 Educación	31
7.3 Desarrollo	32
7.4 Modelo	33
8 MODELO DE GESTIÓN CULTURAL	34
8.1 Metodología	34
8.2 Modelo de Gestión Cultural	38
8.3 Líneas de Intervención Cultural	38
8.3.1 Prospectiva	38

8.3.1.2 Fases.....	40
8.3.1.3 Recursos y evaluación.....	43
8.3.2 Emprendimiento.....	44
8.3.2.2 Recursos y evaluación.....	47
8.3.3 Innovación	48
8.3.3.2 Recursos y evaluación.....	49
8.4 Esquema general del Proyecto.....	52
8.5 Sinopsis de las líneas del modelo	53
9 GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL MODELO	59
10 PRESUPUESTO GENERAL DEL MODELO	67
11 CRONOGRAMAS.....	69
12 RECOMENDACIONES.....	71
13 BIBLIOGRAFÍA.....	73
14 ANEXOS	
1. ENCUESTAS RECOLECCIÓN INFORMACIÓN PRIMARIA : LINEA 1 – FASE I - PROSPECTIVA	
HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: LINEA 1 – FASE II	
Diálogo semi-estructurado	
Diálogo con miembros del Hogar	
Diálogo con grupos de trabajo	
Formación de grupos de trabajo	
Mapa social	
Método por informantes clave	
Líneas de tiempo	
Líneas de tendencia	
2. Presupuesto línea Prospectiva	
3. Presupuesto emprendimiento	
4. Presupuesto Innovación	
5. Cronograma de ejecución del Modelo	
6. Ruta Crítica	
7. Bibliografía anexos	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz Objetivo Específico No. 1	26
Tabla 2 Matriz Objetivo Específico No. 2	26
Tabla 3 Matriz Gerencia del Proyecto	28
Tabla 4 Línea Prospectiva	53
Tabla 5 Línea de Emprendimiento	55
Tabla 6 Línea de Innovación	57
Tabla 7 Resumen Costos	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Zonas de Influencia del IPSE	17
Figura 2 Esquema Concepto de Cultura	31
Figura 3 Modelo de Gestión Cultural	38
Figura 4 Mapa Prospectiva	40
Figura 5 Mapa Emprendimiento	45
Figura 6 Mapa de Innovación	49
Figura 7 Mapa Conjunto de Líneas	51
Figura 8 Esquema General del Modelo	52
Figura 9 Mapa procesos IPSE	61
Figura 10 Mapa procesos IPSE + Modelo	62
Figura 11 Esquema Proceso de Gestión Social y Ambiental	63
Figura 12 Mapa Estratégico IPSE + Modelo.	64
Figura 13 Gestión de Recursos IPSE	66
Figura 14 Cronograma de ejecución del modelo	69
Figura 15 Ruta Crítica	70

1. INTRODUCCIÓN

“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad.”

(Albert Einstein)

Colombia es un país que busca derroteros de desarrollo que estén vigentes con los retos que impone el mundo, cada uno de estos retos está enmarcado por los avances en materia de gestión de las sociedades de conocimiento, es innegable que este conocimiento si bien está representado en una capacidad intrínseca del ser humano se ve fortalecido cuando es expuesto a factores como la educación, la cultura y el desarrollo.

Es por lo tanto, preocupante, que aunque se busque avanzar en el objetivo de potenciar la construcción de una sociedad que pretende la equidad y el desarrollo, temas tan sensibles para la construcción y gestión de las sociedades de futuro en la actualidad, como lo es el acceso a la energía eléctrica estén por debajo de las metas de sus pares regionales.¹ En Colombia alrededor de 2.3 millones de personas todavía no tienen acceso a electricidad² debido a múltiples factores como las condiciones geográficas y ambientales de algunas zonas, el desarrollo poblacional entre otras.

Para dar solución a este punto clave dentro de la agenda de desarrollo, el Gobierno por medio del Ministerio de Minas y Energía a través de entidades como el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas –IPSE- busca crear soluciones energéticas estructurales para la población que aún no

¹ Datos de referencia del sector de distribución eléctrica en la Región de Latinoamérica y el Caribe 1995-2005

² Energy Sector Management Assistance Program (ESMAP 2007)

cuenta con este servicio. Estas soluciones fomentan el desarrollo mejorando las condiciones de vida, pero no han sopesado los impactos culturales que sufren las comunidades, a partir de la llegada de la energía eléctrica, generando rupturas desmedidas en procesos sociales que transgreden la cultura.

Teniendo en cuenta la realidad descrita, el presente proyecto busca resolver dicha situación mediante la interrelación de los conceptos cultura, educación y desarrollo, ubicando en esta forma en lo que debe ser el manejo moderno de cualquier gestión cultural, como premisa para posteriormente llevar a cabo proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de la sociedad colombiana.

Por lo tanto, este proyecto ha sido pensado para que sea incluido dentro de las políticas del IPSE, como un Modelo de Gestión Cultural encaminado a las adaptaciones y transformaciones culturales que se dan a partir de la llegada de la energía eléctrica a una comunidad. Además se propone como un mecanismo para que el IPSE avance en su misión de ofrecer a las poblaciones rurales de Colombia, soluciones energéticas estructurales.

El documento parte del conocimiento que el grupo ha obtenido de la experiencia del IPSE en las Zonas No Interconectadas -ZNI y plantea con la debida justificación y dentro de un marco de referencia pertinente, soluciones inmediatas que direccionen al interior de las comunidades las prácticas cotidianas sin alterar, ni mucho menos cambiar, su idiosincrasia, sus valores, principios y el arraigo a su territorio. Esto a través de un modelo de gestión cultural que se ha diseñado y cuyo desglose y funcionamiento son la base primordial de la presente propuesta, con sus costos respectivos, alcance, cobertura y enmarcado - el modelo – dentro de las área de acción que actualmente tiene el IPSE, dentro de su organización interna y como parte, hacia el futuro, de su

planificación estratégica. El modelo se sustenta en un eje transversal que es la educación y está diseñado para trabajarlo en tres (3) líneas fundamentales: prospectiva, emprendimiento e innovación.

Se espera con este trabajo hacer un aporte, como debería ser todo trabajo de grado a una situación real del país, pero no limitando el alcance a un diagnóstico de dicha situación, sino, en plantear soluciones prácticas y concretas, enmarcadas dentro del contexto cultural colombiano. Con la seguridad que los aportes presentados, deben ir ligados necesariamente al concepto de capacitación, tal y como ésta es entendida en el mundo desarrollado, o sea, como un sinónimo de progreso, de productividad y de competitividad.

2. RESUMEN EJECUTIVO.

Título	<i>“ENERGIZACION PARA UN MEJOR VIVIR” MODELO DE GESTION CULTURAL</i>
Proponentes	Natalia Ceballos Tobón Elizabeth Hernández Puerto Carlos Andrés Garzón Monroy
Descripción	El Modelo de gestión cultural “Energización para un mejor vivir”, busca incluir dentro de los programas energéticos desarrollados por el IPSE, modelos de gestión que permitan orientar los procesos de transformación y cambio cultural, generados a partir del uso de la energía en aquellas comunidades que nunca habían contado con este servicio, logrando empoderar a las comunidades para que mejoren su calidad de vida.
Objetivo General	Diseñar un modelo de Gestión Cultural que permita a las comunidades beneficiadas por los proyectos de electrificación, la adaptación a los cambios y transformaciones culturales producto de la llegada de la energía, a través de la integración de los conceptos de cultura, educación y desarrollo como factores para mejorar la calidad de vida en las poblaciones rurales.
Justificación	Los proyectos de desarrollo económico y la construcción de obras de infraestructura, que el país demanda, suelen afectar comunidades locales, en ocasiones, con cambios no planeados que inciden en el medio cultural de la población. Esto debido a que no se han priorizado procesos de adaptación cultural y educación que permitan crear las condiciones óptimas para que estos proyectos cumplan con su objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades.
Beneficiarios	Directos: Líderes sociales y culturales

	Comunidades de las Zonas No Interconectadas –ZNI- Indirectos: IPSE y/o entidades de índole Nacional, Departamental y Regional cuyo objetivo sea atender temas culturales y sociales. ONG´s, y organismos internacionales.
Costos	\$ 20.272.000 – Veinte millones dos cientos setenta y dos mil pesos moneda colombiana.
Contexto de Aplicación	El modelo de Gestión Cultural “Energización para un mejor vivir” se propondrá al IPSE para su gestión y desarrollo en las Zonas No Interconectadas.

3. JUSTIFICACION

*“La cultura debe ser considerada en grande,
no como un simple medio para alcanzar ciertos fines,
sino como su misma base social.
No podemos entender la llamada dimensión cultural del desarrollo
sin tomar nota de cada uno de estos papeles de la cultura”
Amartya Sen.³*

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

La cultura nutre el capital social y el capital social es el factor determinante del desarrollo económico y social de los pueblos. Esta cadena hace parte del nuevo paradigma del mundo globalizado y cambia la concepción en la cual el desarrollo se entendía –primero- como sinónimo de crecimiento económico y -segundo- que el capital financiero -contrario al capital social-, era el determinante del progreso de los pueblos. Teniendo en cuenta lo anterior y con base en el libro “Primero la Gente” de Amartya Sen y Bernardo Kliksberg, se ha desarrollado el siguiente trabajo como un aporte al cambio que debe existir en el enfoque y la trascendencia que se le debe dar a la cultura como vehículo por excelencia del desarrollo, entendido este, como crecimiento más calidad de vida.

En el caso particular que se está presentando, los anteriores conceptos se han llevado a la realidad colombiana, donde los proyectos de desarrollo económico y la construcción de obras de infraestructura que el país demanda, suelen afectar comunidades locales, en ocasiones, con cambios no deseados que inciden en el medio ambiente, en la vida social y cultural de la población. Esto

³ Sen, Amrtya y Kliskberg, Bernardo. *Primero La Gente*.

debido a que no se han priorizado procesos de adaptación cultural y educación que permitan crear las condiciones óptimas para que estos proyectos cumplan con su objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

El presente trabajo es una invitación a resituar la cultura y lo cultural en un lugar destacado dentro del proceso de desarrollo. *“El desarrollo cultural es un fin en sí mismo “porque da sentido a nuestra existencia”, según la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO. “No solamente enriquece espiritualmente e históricamente a las sociedades sino que contribuye a afirmar la identidad, a elevar la autoestima, a cultivar valores y transmitirlos, a generar respeto por las instituciones y a integrar la familia y la sociedad civil.”*⁴

Es preciso reiterar en este punto que la cultura cruza todas las dimensiones del capital social de una sociedad, la cultura subyace tras los componentes básicos, considerados capital social como la confianza, el comportamiento cívico y la capacidad de trabajo conjunto, como lo caracteriza el informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO (1.996) que define la cultura como: *“la manera de vivir juntos que moldea nuestros pensamientos, nuestras imágenes y nuestros valores”*⁵.

El IPSE si bien es la entidad encargada de ofrecer soluciones energéticas para mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales, no ha profundizado en la integralidad de los proyectos y muchas veces se concentra en aspectos técnicos de electrificación, sin contemplar la concepción de “energización”⁶, que cobija todos los aspectos de una comunidad desde lo económico, lo cultural, hasta lo político.

⁴ Kliksberg, Bernardo. Capital Social y Cultura: Claves olvidadas del desarrollo.

⁵ Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO, 1.996.

⁶ Concepto tomado de: Filosofía Institucional IPSE 2004- 2010.

El proyecto de aplicación práctica, entonces, propone y promueve que el IPSE no se quede en lo meramente técnico de la electrificación, sino que avance hacia la energización, concepto este, que incluye: educación, cultura y desarrollo para una región específica del país, con la prospectiva que su éxito incite a otras instituciones de Colombia a potenciar su razón de ser y convertirse en vehículos de integración de la triada anteriormente mencionada.

Es importante destacar como la energía eléctrica para algunas comunidades aisladas se ha convertido en un fin, pero a la vez, y en el marco del análisis realizado para el proyecto, debe redundar en mayor equidad, lo cual significaría mayor desarrollo económico y social en las comunidades rurales objeto social del IPSE. Entendida así, la energía es el insumo que potencia el desarrollo de las regiones; es el elemento tangible de todo un proceso económico y cultural.

Lo anterior, debe ser comprendido en un marco en el que la cultura juega un papel muy importante en las iniciativas económicas, financieras y en los proyectos de infraestructura, y que estos tendrían muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de las comunidades.

Por tanto, la cultura engloba valores, percepciones, imágenes, formas de expresión de comunicación y muchísimos otros aspectos que definen la identidad de las personas y de las naciones. Sin embargo, como lo señala Bernardo Kliksberg asombra la escasa atención que se le ha prestado a la cultura y a sus múltiples interrelaciones con el desarrollo en los sectores políticos donde se toman las decisiones concernientes al desarrollo de una nación.

Es así como se resalta la necesidad de plantear y establecer principios y programas éticos que desarrollen ese nuevo concepto de cultura, pero teniendo en cuenta que el cambio e intercambio cultural rebasan a las comunidades

para instaurarse de manera definitiva motivando transformaciones estructurales, es por esta permeabilidad que tiene la cultura y sus entes que se buscará trabajar con visión y prospectiva de futuro, atendiendo esas irradiaciones incontenibles que se desarrollan en las sociedades que se ven expuestas a procesos de ruptura y avances en procesos tecnológicos, y culturales.

En este sentido, proponemos una incorporación efectiva de la cultura en los procesos de desarrollo a nivel nacional y específicamente en los proyectos del IPSE, a través de una acción concertada, entre las políticas del Ministerio de Cultura, del Departamento Nacional de Planeación, los programas y los planes de desarrollo del sector minero energético en cabeza del Ministerio de Minas y Energía.

4. ANTECEDENTES

Por conocimiento del grupo que ha elaborado este trabajo, se ha evidenciado que muchas comunidades luego de ser beneficiadas con proyectos de infraestructura eléctrica, no han llegado al punto del empoderamiento que les permita avanzar hacia un mejor vivir. En vista de lo anterior, surgió la idea de diseñar y proponer un nuevo *Modelo de Gestión Cultural*, con el cual se logre una adecuada adaptación a los cambios y transformaciones culturales desde una perspectiva de desarrollo.

Con base en lo anterior y en razón a que estas comunidades son atendidas desde el Ministerio de Minas y Energía, a través del Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas – IPSE -, a continuación se presenta un contexto general de esta institución, ya que además será la encargada de administrar y gerenciar el modelo propuesto en este trabajo.

4.1 ¿Qué es el IPSE?

El Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas –IPSE- es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Minas y Energía, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa.

El Instituto fue creado el 30 de Junio de 1999, con base en el decreto 1140 que transformó al ICEL (Instituto Colombiano de Energía Eléctrica creado en 1968) en el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas.

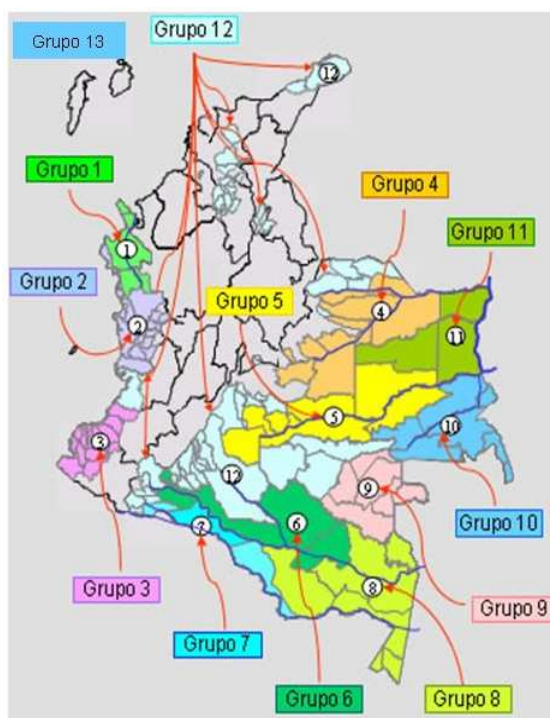
Posteriormente, se reestructuró en el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas - IPSE, por medio del Decreto 257 del 24 enero de 2004, el cual tiene por objeto identificar, promover, fomentar, desarrollar e implementar soluciones energéticas mediante esquemas empresariales eficientes, viables financieramente y sostenibles en el largo plazo, procurando la satisfacción de las necesidades energéticas de las Zonas No Interconectadas –ZNI-, apoyando técnicamente a las entidades definidas por el Ministerio de Minas y Energía.

Misión: El IPSE mejora las condiciones de vida de las comunidades, ofreciendo una solución energética estructural; con principios de conservación ambiental y respeto por la diversidad, soportado en un equipo humano en constante formación y crecimiento.

Visión: El IPSE soportado en investigación, con criterios de calidad y eficiencia, se posicionará en América Latina como un instituto que ofrece soluciones energéticas estructurales y promueve alternativas de energización en armonía con la naturaleza.

Política Integral de Gestión: El IPSE ofrece soluciones energéticas estructurales a las comunidades rurales como factor de equidad y seguridad nacional, con criterios de eficacia, eficiencia y efectividad, fundamentado en el mejoramiento continuo de sus procesos, con responsabilidad ambiental y en condiciones de trabajo seguro y saludable para las partes interesadas, asegurando el cumplimiento de la legislación aplicable a las actividades que desarrolla y otros requisitos que la organización suscriba.

4.2 Área de influencia -entorno social- IPSE (Figura 1)



DIAGNÓSTICO ZNI

- ✓ 66 % territorio nacional
- ✓ 16 Departamentos
- ✓ 4 Capitales departamentales
- ✓ 13 Grupos territoriales
- ✓ 44 Cabeceras municipales
- ✓ 91 Municipios
- ✓ 1.200 Localidades
- ✓ 118 mil usuarios atendidos
- ✓ 91 Entes prestadores
- ✓ 118 MW

Fuente: Cobertura IPSE en las ZNI, Presentación oficial IPSE, 2010.

El entorno social del IPSE está conformado por las llamadas Zonas No Interconectadas –ZNI-, definidas mediante la Ley N° 855 de diciembre 18 de 2003, para los efectos relacionados con la prestación del servicio público de energía eléctrica. Las ZNI corresponden al 66% del territorio nacional, donde se asienta el 89% de la población de carácter rural del país. Las ZNI están conformadas por 16 departamentos, 4 capitales departamentales, 44

cabeceras municipales, 91 municipios, 1.200 localidades, más de 118.000 usuarios atendidos y 91 entes prestadores, los cuales están organizados en 13 grupos territoriales.

Estas zonas se caracterizan por una riqueza natural, étnica y cultural importante y por poseer zonas con manejo jurídico especial como: áreas protegidas, resguardos indígenas y territorios colectivos, donde se encuentra cerca del 60% de la biodiversidad del país. Algunas cifras relacionadas son:

Diversidad Étnica y Cultural en las ZNI

Indígenas: Población indígena en los departamentos que conforman las ZNI: 842.059 personas, 84 Pueblos, 544 resguardos.

Afrocolombianos: Población afrocolombiana en los departamentos que conforman las ZNI: 950.295 personas, 96 títulos de territorios colectivos, 1.071 comunidades.

Población ROM (Gitana): Gitanos en los departamentos que conforman las ZNI: 122 personas

Áreas Protegidas presentes en los departamentos que conforman las ZNI:

Parques Nacionales: 22 (Utría, Amacayacu, Gorgona, Macuira y Macarena, entre otros).

Santuarios de Fauna y Flora: 3 (Galeras, La Corota, Malpelo).

Reserva Nacional Natural: 2 (Nukak, Puinawai)

La mayoría de los grupos étnicos y comunidades locales del país se ubican en regiones naturales como la selva, las sabanas naturales de la Orinoquía, los

Andes colombianos, el litoral pacífico, los valles interandinos y en las planicies del Caribe. Estas comunidades se destacan por tener una conciencia de su identidad y por compartir valores, rasgos, usos y costumbres, formas de gobierno, sistemas formativos propios, sistemas culturales complejos y cosmovisiones propias que los distinguen de otras comunidades. Se encuentran ancestralmente arraigados al territorio, a las autoridades tradicionales, a la medicina tradicional, la familia, el lenguaje y a los sistemas de subsistencia, producción y aprovechamiento de los recursos biológicos.

Lo anterior contrasta con algunas particularidades tales como la alta dispersión, escasa infraestructura de movilización y transporte, agravada por las condiciones de orden público, así como las condiciones políticas y socioeconómicas con alto grado de fenómenos de desplazamiento y narcotráfico. Adicionalmente, son áreas apartadas del centro del país en donde el índice de necesidades básicas insatisfechas es considerablemente alto; la cobertura en energía es baja, la calidad y la confiabilidad del servicio es deficiente en la gran mayoría de las localidades, con altos costos en la generación y afectación ambiental.

4.3 Experiencias Referentes: Puerto Carreño – Isla Fuerte

Con el fin de reforzar el argumento central de nuestra justificación, hemos citado algunas experiencias que ha tenido el IPSE, como exitosas, pero que a la vez demuestran que lo hecho hasta el momento, es solo una parte de las llamadas soluciones energéticas estructurales. Los casos de Puerto Carreño (Vichada) e Isla Fuerte (Bolívar), demuestran un buen trabajo en cuanto electrificación se refiere, pero evidencia la necesidad de complementar este trabajo con las actividades que proponemos en el modelo de gestión cultural y que encierran los conceptos de cultura, educación y desarrollo.

La ciudad de Puerto Carreño se encuentra ubicada en el departamento del Vichada, justo en la franja fronteriza con la República de Venezuela, posee una población de 13,288 personas de las cuales 10.032 se ubican en la cabecera municipal y 3.256 en el área rural. Igualmente cuenta con una importante riqueza natural, étnica y cultural, al contar con el Parque Nacional Natural de El Tuparro y seis resguardos indígenas con aproximadamente 3.000 personas. El municipio de Puerto Carreño, fue beneficiado en el año 2004 con una interconexión al sistema energético Venezolano, con lo cual se logró entregarle a la cabecera de ese municipio un servicio de energía eléctrica continuo (24 horas) y confiable.

Puerto Carreño antes de la interconexión, contaba con un deficiente servicio de energía eléctrica, proveniente de un parque de generación diesel en regular estado, lo cual causaba constantes cortes, racionamientos y largos períodos sin fluido eléctrico. Luego de la interconexión inaugurada en julio de 2004 y al contar ya con 24 horas de energía, la prestación del servicio de energía eléctrica mejoró significativamente con lo cual se inició un proceso de mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de este municipio.

Para el caso del turismo luego de un año de interconexión se aumentó la ocupación hotelera y se desarrollaron 3 rallys con participación internacional. Para el tema industrial y comercial, de 760 pescadores identificados en 2004, se pasó a 1.350 en 2005; de 135 locales comerciales registrados en 2004, se pasó a 234 en 2005. Se incrementó la oferta de servicios de restaurante y establecimientos de comidas rápidas; se abrieron industrias de lácteos, hielo, helados, congelación de pescado, una industria dedicada a la construcción de vivienda prefabricadas y se mejoró la capacidad energética para el impulso de la industria maderera y de palma africana.

Adicionalmente, se presentaron mejoras en las condiciones de ventilación, iluminación y refrigeración en los hogares. Se avanzó en el tema de

conectividad de la región al abrir varias salas de Internet e implementarlo en instituciones educativas.

Para el caso de Isla Fuerte, los altos costos de la generación de energía antes del proyecto del IPSE, impedían el desarrollo de proyectos que dinamizaran los procesos productivos locales. A partir de la llegada del servicio de energía a Isla Fuerte a través del proyecto de poligeneración (GLP y solar), se ha detectado un mejoramiento en la dinámica local en cuanto a la venta de bienes y servicios.

De igual manera, se está pasando de una economía de subsistencia a una especie de economía acumulativa; al poseer congeladores y refrigeradores, es posible conservar los alimentos por varios días, lo cual por ejemplo, ha permitido a los pescadores obtener mayores ganancias al no tener la premura de vender el producto de la faena diaria en corto tiempo, es decir, al tener la posibilidad de congelar el pescado, tienen la oportunidad de buscar mejores compradores.

Con lo anterior, se puede evidenciar que la energía aporta muchos elementos pero no cubre una innumerable cantidad de ámbitos de la comunidad, que les permitan mejorar su calidad del vida, desde los contextos, cultural, educativo y desarrollo, ni mucho menos aparecen soluciones de fondo que permitan un cambio en la mentalidad de los habitantes, que a su vez, con lleven a un mejor vivir.

Por esta razones, el IPSE al implementar y liderar el modelo propuesto, lograría cubrir las falencias que hoy en día hemos detectado y daría un paso importante en el camino hacia un nuevo concepto de cultura y desarrollo donde la modernización no es pensada sólo como crecimiento económico, sino como la capacidad real de participación, decisión y acceso que las comunidades poseen.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las políticas de energización no incluyen dentro de sus programas modelos de gestión que permitan orientar los procesos de transformación y cambio cultural, generados a partir del uso de la energía en aquellas comunidades que no nunca habían contado con este servicio.

El IPSE como entidad encargada de mejorar las condiciones de vida de las comunidades, ofreciendo soluciones energéticas, en las que se tienen en cuenta principios de conservación ambiental y respeto por la diversidad étnica y cultural, ha venido desarrollando proyectos de infraestructura energética que han mejorado la prestación del servicio en zonas no interconectadas en Colombia.

Para coadyuvar a la preservación ecológica y la equidad como elemento fundamental para alcanzar el bienestar universal, en el diseño e implementación de proyectos de investigación, innovación y apropiación tecnológica, el IPSE ha involucrado los componentes social y ambiental, como factor de sostenibilidad energética en el sector rural; los procesos productivos alrededor de los proyectos energéticos, los esquemas empresariales y la participación de la comunidad que garantizarán la sostenibilidad de la prestación del servicio de energía en las localidades.

Es por ello que en desarrollo de los procesos de planificación, previos, a la construcción o puesta en marcha del proyecto y con el fin de minimizar e identificar todas aquellas acciones que puedan tener incidencia directa e indirecta con la comunidad local y regional, el IPSE contempla el desarrollo de un Plan de Manejo Ambiental –PMA-, que en entre otros aspectos da la oportunidad de identificar los impactos ambientales más importantes, de modo que se pueda proponer las medidas necesarias, para evitar o atenuar los efectos negativos y reforzar los positivos.

Pese a lo anterior no se contemplan acciones que anticipen y prevengan los impactos del cambio cultural producido por estos proyectos. El cambio de rumbo con la llegada de la energía exige, entonces, muchas medidas cuidadosamente coordinadas de carácter económico, legislativo, tecnológico e informativo, desde el momento mismo de la concepción del proyecto, parecido a la metodología empleada por la “Nueva Cultura del Agua”.⁷ Sería entonces bajo esta comparación, la “Nueva Cultura de la Energía” que permita preparar a la población y proporcione por ende los medios para alcanzar satisfactoriamente la adaptación a las transformaciones y cambios culturales producto de la llegada de la energía eléctrica.

La progresiva pérdida de la identidad cultural que se presenta hoy en día reflejadas en las poblaciones rurales, como resultado de los procesos de modernización y de nuevas tecnologías, tienen su explicación en una serie de causas, que están en realidad interrelacionadas y que se han identificado en las siguientes:

- El desarrollo socialmente estable -crecimiento económico más calidad de vida- requiere que las sociedades conserven y mantengan sus vínculos con el pasado y con las tradiciones culturales, al igual que los cambios y las transformaciones que se dan a partir de los usos en nuevas tecnologías, para prospectar estas sociedades al desarrollo de mundo de futuro posible, donde coexistan el patrimonio con la innovación cultural. La llegada de procesos energéticos debe propiciar por lo menos: ayudar a proteger y mejorar los bienes culturales mediante componentes específicos de los proyectos, y ofrecer herramientas para la adaptación al cambio cultural.

⁷ La denominación *Nueva Cultura del Agua* surgió a mediados de los años noventa del siglo XX para referirse a una forma diferente de tratar los temas relacionados con la gestión del agua.

- Los proyectos impactan drásticamente el medio biofísico, socioeconómico y cultural de las comunidades; ocasionan desplazamientos no voluntarios de la población; inducen la colonización; dan lugar a procesos migratorios, transculturación; originan cambios en el estilo de vida; provocan pérdida del patrimonio cultural; generan cambios en los hábitos de consumo; incrementan la demanda de bienes y servicios; ocasionan relocalización de la población; generan ruptura de lazos de identidad y arraigo; fomentan asentamientos marginales, entre otros.
- A menos que los proyectos de infraestructura tomen en cuenta los elementos de cultura, educación y desarrollo como elementos integrales de la planificación, pueden ocurrir retrasos y destrucción involuntaria de los recursos culturales.
- No existen líderes en la comunidad, formados para realizar y coordinar actividades dirigidas a la conformación de tejido social mediante el fomento de la cultura, capaces de comprender el escenario global dentro del cual se desenvuelve el mundo de la cultura, de establecer objetivos eficaces y alcanzables para cada proyecto, de ponderar y medir de forma ajustada los recursos necesarios para obtener los objetivos previstos y definir los medios para llevar a buen puerto los proyectos enmarcados dentro de la cultura.
- Necesidad de herramientas tecnológicas que propicien nuevos procesos, que permitan apropiar la información y conocimiento en proyectos de futuro.
- Usuario final no tiene elementos de juicio: La información con que cuenta el usuario de la energía eléctrica, no contempla aspectos de impacto cultural. El usuario se guía más por el sentido común,

comentarios generalizados, o su propia intuición al tomar sus decisiones de nuevas formas de uso de la energía.

El objetivo del presente trabajo es aportar elementos para resolver parte del problema planteado, mediante la implementación de un modelo de gestión cultural que aborde debilidades tales como los efectos del atraso, la desarticulación del mundo cultural y de información de las poblaciones, causadas por la falta de orientación a las mismas sobre las diversas posibilidades de usar la energía dentro de un contexto cultural específico y adaptado a su región.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de Gestión Cultural que permita a las comunidades beneficiadas por los proyectos de electrificación, la adaptación a los cambios y transformaciones culturales producto de la llegada de la energía, a través de la integración de los conceptos de cultura, educación y desarrollo como factores para mejorar la calidad de vida en las poblaciones rurales.

6.2 Objetivos Específicos

- Integrar estrategias de gerencia y gestión cultural, para la elaboración de un marco de desarrollo enfocado a las comunidades de las zonas no interconectadas.
- Proponer un modelo de Gestión Cultural, que a través de la implementación y liderazgo del IPSE en sus proyectos energéticos,

permita introducir los conceptos de educación, cultura y desarrollo, para que efectivamente incidan en la calidad de vida de las poblaciones atendidas.

6.2.1 Matriz de Objetivos Específicos e indicadores

(Tabla 1)

Objetivo Específico No. 1 <i>Integrar estrategias de gerencia y gestión cultural para la elaboración de un marco de desarrollo enfocado a las comunidades de las zonas no interconectadas.</i>		
Actividades	Recursos	Indicadores
Revisión bibliográfica de textos y conceptos sobre la materia	Equipo base Documentación Herramienta tecnológica	Documentación revisada
Investigación de casos y experiencias obtenidas en instituciones de orden público y privado	Equipo base Documentación Herramienta tecnológica	Selección de conceptos y posibles aplicaciones dentro del modelo
Recolección información primaria y secundaria de las regiones y poblaciones atendidas por el IPSE	Equipo base Documentación IPSE Herramienta tecnológica	Herramienta de recolección de información y caracterización de la población

(Tabla 2)

Objetivo Específico No. 2 <i>Proponer un modelo de Gestión Cultural, que a través de la implementación y liderazgo del IPSE en sus proyectos energéticos, permita introducir los conceptos de educación, cultura y desarrollo, para que efectivamente incidan en la calidad de vida de las poblaciones atendidas.</i>		
Actividades	Recursos	Indicadores
1. Conocer la naturaleza de los proyectos del IPSE (comunidades)	Equipo base Documentación IPSE Herramienta tecnológica Papelería	Documento de caracterización de las comunidades de las zonas no interconectadas

objetos y su caracterización – localización geográfica, características sociales, económicas, culturales y ambientales.		
2. Analizar los problemas culturales asociados a la implementación de los proyectos energéticos.	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Identificación de impactos asociados a implementación de proyectos energéticos
3. Establecer líneas de intervención cultural y definición de actores involucrados	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Líneas de intervención cultural y actores involucrados definidos
4. Definición de objetivos y metas para cada línea de acción definida	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Objetivos y metas definidas
5. Definición de las principales actividades e indicadores para el cumplimiento de los objetivos	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Actividades e indicadores definidos por cada objetivo y meta
6. Definición de recursos	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Recursos definidos para cada actividad
7. Definición de cronograma y tiempos de ejecución.	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Cronograma definido

(Tabla 3)

Gerencia del Proyecto		
Actividades	Recursos	Indicadores
1. Conocer la estructura organizacional del IPSE	Equipo base Documentación IPSE Herramienta tecnológica Papelería	Estructura IPSE/Modelo de Gestión cultural incluido en el mapa de procesos
2. Conocer las herramientas de planificación del IPSE (Procesos, procedimientos, estrategias, programas, proyectos, planes de acción)	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Inclusión de las gestiones del modelo en la estructura del IPSE
3. Definición de la posible localización del modelo en el mapa de procesos del IPSE	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Proyecto ubicado en el mapa de procesos del IPSE
4. Definición del proceso que coordinará la implementación del modelo con sus respectivos recursos.	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	• Proyecto asignado a un proceso del IPSE • Actores institucionales definidos • Costos reales de aplicación del modelo definidos
5. Definir cronograma de ejecución.	Equipo base Documentos soporte Herramienta tecnológica Papelería	Cronograma definido

7 MARCO DE REFERENCIA

Con el fin de entender la utilidad, la pertinencia y el aporte de este trabajo, es necesario definir previamente los conceptos básicos que se abordarán, lo que permitirá condensar algunas teorías existentes sobre el tema y enmarcarlo en su temática y su aplicabilidad; lo anterior es conocido como “marco de referencia”.

El presente trabajo se enfoca en los conceptos de cultura, educación y desarrollo, con el fin de aprehender cual es el campo de acción de la especialización en Gerencia Cultural, como mecanismo para definir, coordinar y ejecutar un “Modelo de Gestión Cultural” que sea envolvente, específico,

definido, concreto y aplicable, que permita garantizar la eficiencia, eficacia y efectividad de los proyectos de energización del IPSE en beneficio de las comunidades de zonas no interconectadas, logrando un desarrollo sostenible en esta nueva era del conocimiento, con una visión de futuro que garantice una mejor calidad de vida, potenciando estrategias locales.

7.1 Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura “es toda la información y habilidades que posee el ser humano”.

La UNESCO, en 1982, declaró:

“...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”⁸

Antes relegada a las artes y la estética, la cultura hoy se reconoce como un componente fundamental del desarrollo, no solo como instrumento o mecanismo, sino también como un campo de expresión de los procesos sociales, y en sí misma, como un escenario donde son visibles conflictos, tensiones, discursos y estructuras que devienen de las alteridades y de aquellos procesos que todavía no se expresan totalmente en las sociedades.

⁸ Declaración de México. UNESCO, 1982.

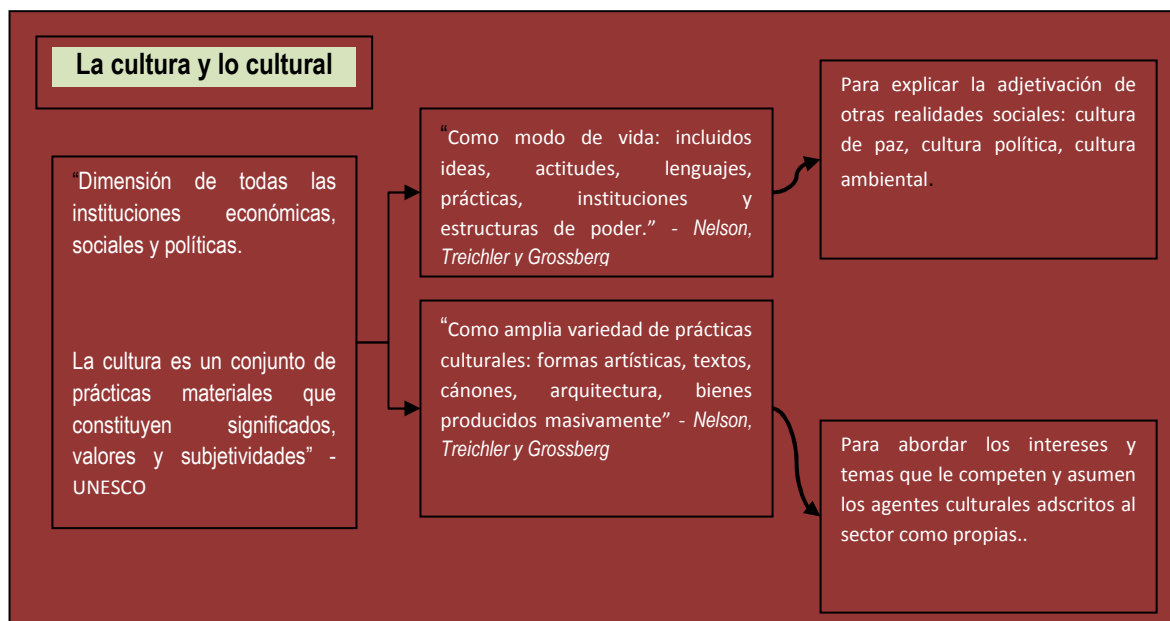
En la medida que es visible este lugar, esta posición, la cultura como “red de significados” deja de ser entendida como un pretexto estético y artístico para abordar realidades sociales, y para concebirse como el escenario donde se expresan, se hacen visibles las ideas, subjetividades y sentidos que las personas, los grupos sociales y las sociedades tienen, construyen, han perdido y empiezan a exponer.

Y es en ese sentido que la cultura se asocia con el desarrollo, porque en ella se articulan formas, sentidos, posibilidades de transformación y de cambio como de permanencia y de continuidad que le dan vida y sentido a los procesos sociales. Y es por ello que la cultura se ha enunciado como “base y motor” del desarrollo, en tanto que permite no solo responder a necesidades básicas de la persona, sino también de aquellas que colocan el bienestar y las demás dimensiones de la vida, en el mismo nivel de importancia de las condiciones básicas como la alimentación, la salud y la vivienda.

Posicionar la cultura en este espectro, no es negar la urgencia del combate del hambre y la pobreza, sino al contrario, identificar qué redes de significados, qué lugares de poder asociados a ideas, conceptos y valoraciones están detrás de estas grandes problemáticas sociales, y que pueden afectar la transformación de las dificultades sociales en términos de bienestar y calidad de vida.

Con el propósito de abordar lo cultural tanto desde la inclusión como la exclusión, desde lo sectorial y transversal, se propone como marco de conceptos transitorio para este proyecto el siguiente esquema referencial:

(Figura 2)



7.2 Educación

Teniendo en cuenta que el presente trabajo busca aportar al desarrollo sostenible de las zonas no interconectadas de Colombia, se trabajará el tema de la educación bajo las siguientes premisas de la UNESCO:

“El desarrollo sostenible procura satisfacer las necesidades del presente sin hipotecar las de las generaciones venideras. Debemos hallar un medio de solucionar los problemas sociales y medioambientales de hoy y aprender a vivir de manera sostenible”⁹.

La educación para el desarrollo sostenible (EDS) tiene por objeto ayudar a las personas a desarrollar actitudes y capacidades y adquirir conocimientos que les permitan tomar decisiones fundamentadas en beneficio propio y de los demás, ahora y en el futuro, y a poner en práctica esas decisiones.

⁹ UNESCO, La educación para el desarrollo sostenible.

El Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (DEDS, 2005 -2014), que la UNESCO coordina, tiene por objeto integrar los principios, valores y prácticas del desarrollo sostenible en todos los aspectos de la educación y el aprendizaje, con miras a abordar los problemas sociales, económicos, culturales y medioambientales del siglo XXI”¹⁰

Otra mirada al mismo tema, nos permite concluir que la educación es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social.

La función de la educación es ayudar y orientar a la población para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte, fortaleciendo la identidad nacional.

7.3 Desarrollo

El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.

Amartya Sen tuvo una gran influencia en las actuales definiciones de desarrollo, asociando el concepto de libertad al de desarrollo. Organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas incorporaron esta idea, viéndose plasmada al menos en sus documentos de trabajo. En su informe anual de desarrollo humano, indican que *“el desarrollo es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas”*.

¹⁰ Ídem

Para el caso concreto del presente trabajo, “la educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su desarrollo” lo cual es el norte que soporta el modelo propuesto, aplicando los tres conceptos a la formación de gestores culturales. Entendiendo por “gestor cultural” aquella persona que, motivado por el interés en la cultura e independientemente del área de conocimiento de su formación académica, opta por dedicarse a promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales desde cualquier ámbito.

El gestor cultural, en el marco del modelo de gestión propuesto, es aquel que tiene que tomar decisiones entre un conjunto de recursos, posibilidades, técnicas e instrumentos que se ponen a disposición de un objetivo final vinculado éste al desarrollo de su comunidad desde una óptica sociocultural.

Cabe aclarar que para el presente trabajo, se acoge la siguiente definición de Gestión Cultural dada por Jorge Bernardéz López: “la administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción”¹¹.

7.4 Modelo Gestión Cultural

Más que una definición de un “modelo de gestión cultural” a continuación se sintetiza el resultado de la investigación realizada sobre el tema:

El Modelo de Gestión Cultural que presenta este trabajo, es una esquematización de una idea clara y concreta, en una serie de acciones, actividades y estrategias, que tienen una finalidad en beneficio de una población determinada y que resulta del conocimiento previo de una realidad que requiere ser intervenida y que pretende transformar en oferta cultural ámbitos temáticos que no han sido considerados dentro de una concepción de cultura, como se ha visualizado en este trabajo al relacionarla con educación y desarrollo.

¹¹ Asociación de Profesionales la Gestión Cultural de Catalunya (www.gestorcultural.org).

8 MODELO DE GESTIÓN CULTURAL

8.1 Metodología

Para lograr el objetivo del presente proyecto, existe la necesidad de emprender y vincular a las actividades cotidianas de la población de las zonas no interconectadas, un modelo relacional e integracionista, que permita construir la base para la adaptación a los cambios culturales, y recrear la cultura de tal manera que posibilite la promoción, generación y articulación de actividades que contribuyan al desarrollo local y a mejorar la calidad de vida.

Todo esto a partir de un *“modelo de gestión cultural”* que aporta elementos importantes a la tarea que viene realizando el IPSE, de implementar soluciones energéticas integrales como factor dinamizador del desarrollo de una población. El modelo parte de la construcción de unos escenarios de futuro, acompañados de estrategias de socialización y participación que facilitan procesos de recreación y reinención de la identidad cultural.

Implica el desarrollo de diferentes componentes: socialización, capacitación, sensibilización, diseño y estudio de proyectos culturales – con recursos de la región y para la región - haciendo énfasis en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La integración de estos componentes permitirá, entonces, el empoderamiento por parte de la comunidad sobre su visión de futuro, por lo cual requiere, para garantizar su continuidad en el tiempo, de una juiciosa formación de formadores que haga dinámico el modelo y lo perpetúe como parte de la dinámica de las nuevas generaciones.

Con base en lo anterior, el modelo contempla intervenir tres aspectos fundamentales o líneas de acción, las cuales deben seguir un orden secuencial ya que cada una se considera pre requisito de la anterior. Esta secuencia es la que le generará la dinámica al modelo, ya que cada una de las líneas tiene su propio objetivo y acciones que las hacen independientes, pero a su vez íntimamente relacionadas y cohesionadas, ya que el modelo implica para su

éxito el abordaje de las tres líneas en su conjunto, como requisito para el logro de los objetivos deseados. De la misma forma, el modelo contiene un eje que lo atraviesa de manera transversal, de principio a fin, y que es el núcleo que soporta las tres (3) líneas: la educación.

Y ¿por qué tres líneas y cuáles son?: cualquier modelo debe ser tan concreto, específico y pertinente, pero a su vez tan flexible, que su aplicación sea posible en cualquier parte, independiente de la heterogeneidad de las poblaciones atendidas, de las condiciones y características culturales, regionales, territoriales, educativas, sociales, económicas y religiosas. Este es el caso del presente modelo; su horizonte es Colombia, por lo tanto, puede ser aplicado desde la Guajira hasta el Amazonas y desde Nariño hasta el Vaupés (es un modelo flexible), respetando las características propias de cada región y/o comunidad pero a su vez exaltando lo que es común denominador en el caso colombiano: desconocimiento del concepto de cultura, altos niveles de pobreza, falta de educación y muy lejos de los niveles deseados de desarrollo económico.

De estas cuatro realidades, que son comunes dentro de la diversidad del territorio colombiano, se debía encontrar líneas que tuvieran en cuenta lo uno y lo otro – la diversidad y la especificidad - .Así es que surgen tres (3) líneas: prospectiva, emprendimiento e innovación, que son conceptos tan generales, tan globales, pero que a su vez permiten su aplicación específica, atendiendo la diversidad del territorio y sus necesidades. Esta combinación que es implícita en el modelo, permiten ser aplicadas a lo largo y ancho del país, con igual pertinencia y con la certeza que pueden ser tan específicas en cada comunidad, que en cualquier caso permitan asegurar su éxito.

Las líneas de prospectiva, emprendimiento e innovación, llevan a un gran objetivo: un mejor vivir para las comunidades donde se aplique el modelo. Como se mencionó en el capítulo de Antecedentes de este proyecto, dichas comunidades no han podido potencializar el hecho de recibir un recurso nuevo

(energía eléctrica), porque previamente sus poblaciones no han sido empoderadas, ni educadas, para abrirles los ojos a la infinita combinación de usos que le podrían dar a ese recurso.

La primera línea de prospectiva, se entiende como la manera de llegar a una comunidad previamente definida, para despertar su interés, para sensibilizarla, para ambientarla a la próxima llegada de un elemento vital para ellos, con el fin de iniciar un proceso que les permita desarrollar competencias culturales, que a su vez los prepare para tener una visión de futuro diferente, enriquecida, empoderada, mediante diversas actividades que llevan como mensaje de fondo, un incentivo para que debidamente despertadas y asimiladas dichas nuevas habilidades y destrezas, los prepare para una segunda etapa.

Con la segunda línea de emprendimiento, no solo se refuerza lo aprendido durante la primera etapa, sino, que se avanza en el proceso de capacitación como elemento fundamental para despertar en ellos la necesidad de ser arquitectos de su propio futuro, de adquirir una actitud emprendedora hacia la vida y que además permite la identificación de personas que por sus características, puedan ser no solo los líderes de las comunidad, sino también los orientadores y formadores.

Con esta línea se avanza en el aprendizaje y la asimilación de conceptos, de conocimientos prácticos y necesarios para una posterior formulación y elaboración de proyectos con recursos de la región y para la región.

En la medida en que estas personas logren la participación de sus miembros en los procesos de transformación y consolidación proyectados por las distintas comunidades, los cuales a su turno van produciendo diversificación de los mismos, la noción de cultura va cobrando cada vez más un sentido de vivencia y pertenencia, y en esa vía deja de ser vista como una noción, la mayoría de las veces, difusa en la que se habla de patrimonio y herencia cultural, para convertirse en el proceso de participación creador de nuevos valores y sentidos

que son compartidos en la cotidianidad y son incorporados a la sangre y a los huesos con cada uno de los miembros de la población participativa.

Estos proyectos “nuevos” son la materia prima de lo que para el modelo es conocido como innovación, que es la tercera línea y que permite la concreción de su creatividad, de sus nuevos conocimientos, de sus sueños, en un proyecto específico, viable, y que, a su vez, con el bagaje adquirido en las dos líneas anteriores, les significará incursionar en nuevas actividades - producto del acceso a la tecnología – lo cual, todo sumado, redundará en un mejor vivir.

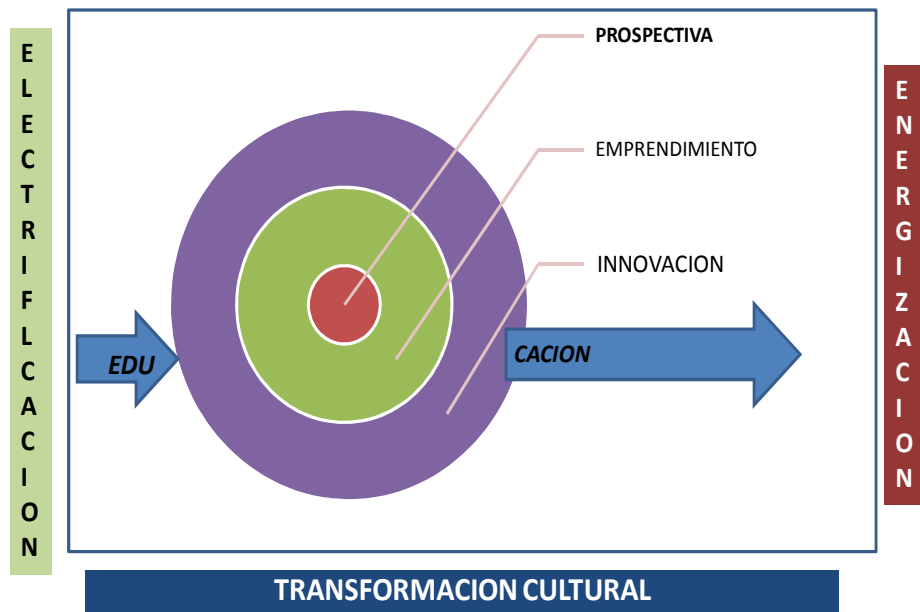
Como ya se ha mencionado estas tres líneas se sustentan en un eje transversal a todo el modelo que es, la educación (uno de los caminos hacia lo cultural), entendiéndose esta como un proceso sistemático de información y formación que desarrolla conocimientos, habilidades y destrezas (competencias) y que permiten un crecimiento personal lo que a su vez, lleva a interactuar y relacionarse con otras personas y a generar valores, principios y objetivos y a la construcción de un tejido social productivo y con elementos que trasciendan.

Sintetizando, es posible concluir que la metodología del modelo es flexible y se basa lo conceptual, en lo relacional y en lo integracional. Con base en esto, se propone una incorporación efectiva de la cultura en los procesos de desarrollo a nivel nacional, a través de una acción concertada, entre las políticas culturales y de desarrollo vigentes. Se requiere para que perdure en el tiempo de un paso adicional que es la invitación a otras instituciones de nivel nacional, que complementen y apadrinen el proceso para que en esa forma se potencie su razón de ser y se convierta en un vehículo de integración de la triada cultura, educación y desarrollo.

Se reitera que el éxito de este modelo debe ser la carta de invitación, el impulsor, para que otras instituciones de carácter nacional en Colombia lo

involucren -como propio- a sus programas y planes de acción y se ubique parte integral de los escenarios de su responsabilidad social.

8.2 MODELO DE GESTIÓN CULTURAL (Figura 3)



8.3 LÍNEAS DE INTERVENCIÓN CULTURAL

8.3.1 Prospectiva

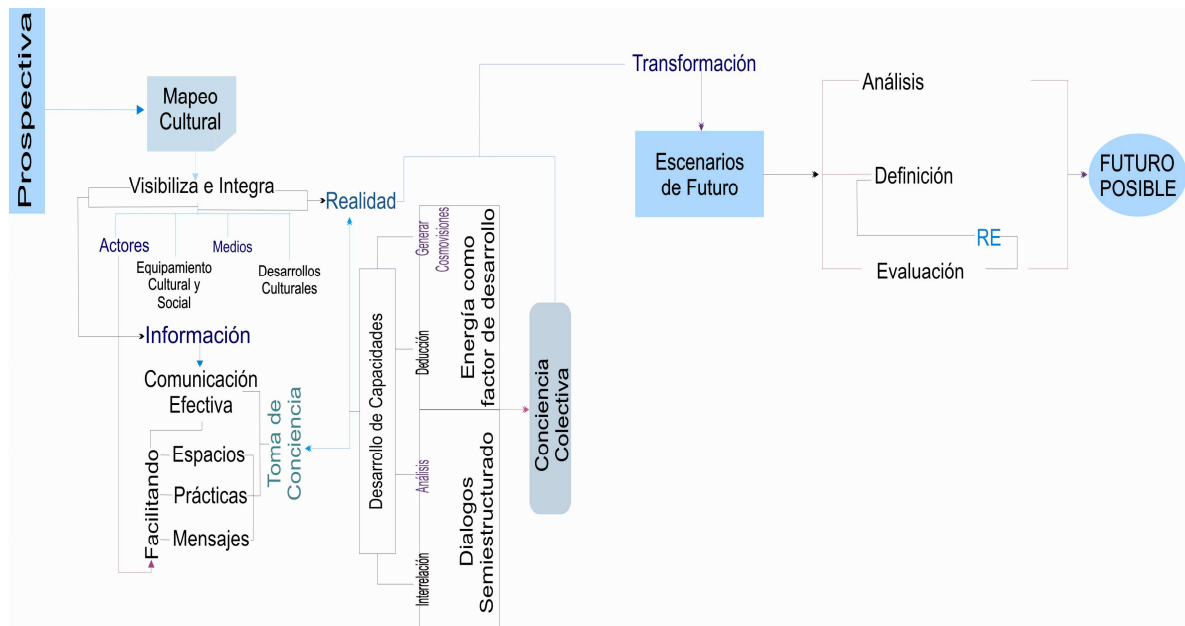
Esta línea tiene como objetivo preparar a la población beneficiada por proyectos de energización, para que a través de la construcción de escenarios futuros de corto, mediano y largo plazo, visualicen y creen espacios y mecanismos necesarios para la adaptación de las transformaciones culturales, con motivo de la llegada de energía.

Esta línea pretende abrir espacios para que sea la comunidad misma la que incida en sus escenarios futuros de identidad y cultura, los recree y los reinvente con un nuevo elemento en su realidad que es la energía eléctrica.

La comunidad objetivo recibe instrumentos para desarrollar su capacidad de interrelacionar, analizar, deducir y generar cosmovisiones coherentes que respondan a una nueva realidad, mediante la aplicación de talleres que van más allá de la problematización del tema de la energía y sus impactos, y en la que se resaltan entre otros aspectos los siguientes:

- Estimulación del proceso de búsqueda por medio de preguntas, la generación de diálogo, el planteamiento de problemas y la reflexión conjunta, por ejemplo a través de la técnica del “diálogo semi estructurado” (Ver Anexo No. 1).
- Suministro de información básica referente a la energía como factor de desarrollo y sumado a ello el ideal será exponer casos relacionados con el diario vivir de la comunidad, proponer actividades concretas y generar procesos investigativos en la misma, con el fin de fortalecer la aplicación del modelo.
- Generación de toma de conciencia que surja de un proceso colectivo. Para ello es primordial escuchar a la comunidad, sus sentimientos, expectativas y aspiraciones frente a los cambios y transformaciones culturales que se deriven del uso de la energía eléctrica.

8.3.1.1 Mapa de prospectiva (Figura 4)



Teniendo en cuenta lo anterior, el modelo propone el desarrollo de este componente a través de dos (2) fases:

8.3.1.2 Fases

Fase I: Reconocimiento

Para la aplicación del modelo se debe realizar un primer acercamiento a la comunidad objetivo, con el fin de levantar una línea base de las condiciones existentes, mediante la construcción conjunta de un mapa cultural de la región beneficiada (Ver Anexo No. 1), que involucre los siguientes aspectos, con el fin de conocer premisas como: qué hay, qué queremos, dónde soñamos, qué necesitamos, quiénes le apostamos:

- Lugares de importancia.
- Equipamiento Cultural de emprendimiento y educativo: bibliotecas, colegios, escuelas, centro de formación, plazoletas, lugares turísticos (equipamiento turístico).
- Bases culturales sociales: desarrollos culturales, formas, etnias, patrimonios material e inmaterial, formas artísticas, estructuras de la cultura, costumbres, comunicación,
- Visibilizar e integrar los actores culturales más relevantes con el fin de dar vía a las siguientes etapas: encuestas, diálogos comunitarios, líderes sociales, políticos , artísticos, deportivos,

En esta fase es de gran relevancia identificar los actores que serán involucrados en la aplicación del modelo y priorizar las actividades de acuerdo con las necesidades y logros específicos que quiera obtener la comunidad con la formación.

Cabe anotar que esta fase se debe desarrollar durante la etapa de inicial del proyecto técnico de electrificación, es decir, una vez se haya seleccionado la comunidad que será beneficiada por una solución energética.

Fase II: *Informativa*

Esta fase será ejecutada bajo el modelo de “comunicación educativa” con proyección social planteado por el escritor Mario Kaplún, según el cual se facilitarán espacios, prácticas y mensajes que produzcan un resultado formativo y ayuden a que los destinatarios tomen conciencia de su realidad y de esta forma puedan transformarla¹².

¹² Kaplun, Mario. Procesos Educativos y Canales de Comunicación. Quito, 1998.

La comunicación educativa se soporta en un tipo de educación donde se hace énfasis, no en los contenidos tradicionales, ni en los efectos (moldeamiento de las actitudes), sino en el proceso de transformación de las comunidades. Bajo esta perspectiva se trabaja en la interacción dialéctica entre las personas y la realidad con la que conviven cotidianamente, potenciando de esta forma sus capacidades intelectuales, relacionales y su conciencia social¹³.

Los talleres se centrarán en diversos temas que permitirán al final del proceso determinar datos concretos para el accionar futuro de estas comunidades. Los temas a desarrollar son:

- Construcción de escenarios futuros por medio de la aplicación de las siguientes herramientas pedagógicas: Pintura y escultura, artes escénicas, comunicación sonora, Fotografía y *photovoice* y comunicación eficaz, dentro de los cuales se propone desarrollar de manera práctica el manejo de:
 - ✓ *Artes plásticas*: Instalaciones con objetos intervenidos, pinturas, dibujos, o cualquier material que se disponga para adecuar un espacio de exposición relacionado con el tema de los cambios y transformaciones culturales derivados de llegada de la energía. En dicha actividad los participantes deberán exponer a la comunidad las obras y replicar el mensaje a través de charlas cortas mientras hacen un recorrido por la exposición.
 - ✓ *Fotografía*: con fundamentos de la fotografía y composición básica y dotación de algunas cámaras fotográficas, se facilitarán insumos para desarrollar un portafolio de imágenes relacionadas con manifestaciones culturales que será expuesto a la comunidad por medio de una exposición tomando un espacio público. Para cada

¹³ Ídem

caso debe haber retroalimentación por parte del fotógrafo: contexto de la toma, composición y objetivo visual.

- ✓ *Simulación de un programa radial*: se espera fomentar en los participantes la realización de un sencillo programa radial en el que nos cuente la experiencia y reacciones de su comunidad frente al tema de la energía.
- ✓ *Reporteros de la energía*: Publicación de escritos que llevarán a cabo los participantes con su comunidad, se les propondrá hacer entrevistas, narrar historias o crear pequeños reportajes relacionados con la experiencia y reacciones de su comunidad frente a la llegada de la energía.

8.3.1.3 Recursos y Evaluación (Indicadores)

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Dirección y Profesional asignado por el IPSE para gerenciar el proyecto.
 - Profesionales con formación en: ciencias sociales y/o administrativas, y/o de ingeniería y preferiblemente con postgrado en temas culturales, con experiencia certificada en manejo de grupos comunitarios y en el manejo de herramientas metodológicas, específicamente en temas investigación y pedagógicas.
- ✓ Logístico: Locación, transporte, alimentación, hospedaje

- ✓ Equipos: Cámara fotográfica, video, grabadora de pila, equipos de cómputo
- ✓ Papelería
- ✓ Económicos (\$)

Indicadores:

- ✓ Gestión :

Población total Convocada / Población Participante (%)

- ✓ Eficacia:

Población participante encuestada con nivel de satisfacción alto, media-baja, mediante la aplicación de una línea base de entrada y salida.

8.3.2 Emprendimiento

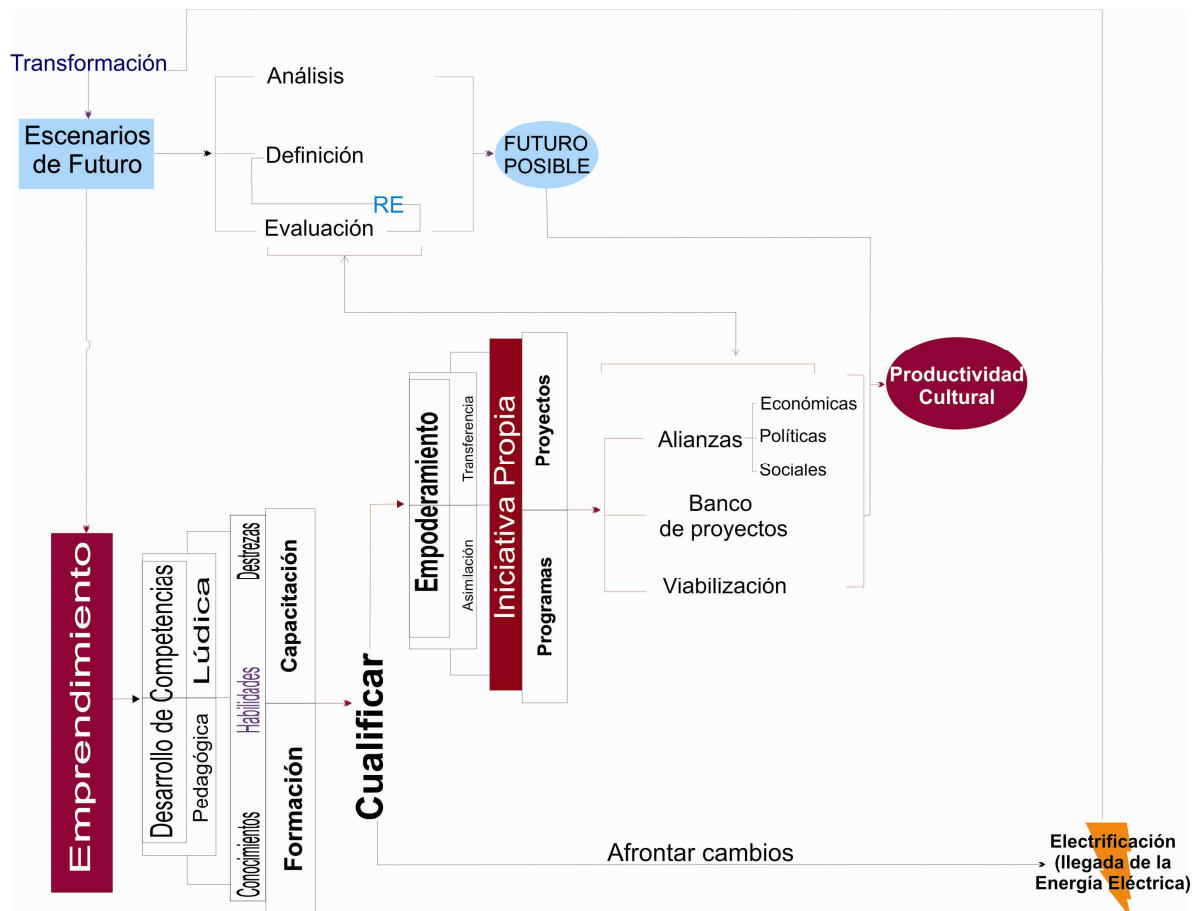
El objetivo de esta línea es el desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y destrezas) que permitan que la población lleve a cabo por su propia iniciativa y con los recursos disponibles programas y proyectos culturales que incidan en una mejor calidad de vida.

Con base en la asimilación de conceptos y construcción de escenarios de la primera línea, se procederá a una capacitación que permita desarrollar las potencialidades de la población en proyectos culturales y que permitan el empoderamiento de la comunidad.

Esta línea comprende la formación y capacitación de gestores culturales como una estrategia de visibilización y mejoramiento de las prácticas de gestión cultural en la comunidad, con el fin de cualificarlos en nuevas formas

productivas de trabajar la cultura, a partir de los nuevos usos de la energía eléctrica. Lo cual a su vez permitirá apropiar los conocimientos y metodologías para desarrollar espacios de formación de formadores que garanticen la permanencia en el tiempo de este proyecto.

8.3.2.1 Mapa de Emprendimiento: (Figura 5)



Esta línea se fundamenta en la necesidad de conformar un programa de capacitación de cuarenta (40) horas, que debe desarrollar la siguiente temática:

1. Contextualización en emprendimiento y empoderamiento
2. Conceptos básicos de cultura, educación y desarrollo
 - Noción de cultura

- Identidad cultural
- Cultura, región y globalización
- Gestión Cultural

3. Política Cultural en Colombia: Institucionalidad y legislación

- Políticas culturales públicas
- Políticas Culturales territoriales

4. Gestión Cultural

- Actores y agentes de los procesos de gestión
- Participación de la comunidad y de la sociedad civil
- Planeación de los procesos Culturales
- Preparación, formulación y diseño de proyectos culturales

5. Dotación de herramientas pedagógicas para futuros formadores de gestores culturales.

Teniendo en cuenta las características de la población objeto a capacitar, se deberán utilizar metodologías lúdicas pedagógicas, que permitan de manera sencilla la transferencia de conceptos y asimilación de conocimientos.

El producto que se espera una vez finalizada la capacitación es la elaboración de proyectos culturales a partir de nuevos usos de energía para la posterior conformación de un banco de proyectos.

La comunidad deberá presentar proyectos piloto que permitan no sólo desarrollar un proceso de adaptación, recreación y afirmación cultural, sino también iniciar procesos de empoderamiento que aporten al tejido social y por qué no, avanzar en uno de los componentes del desarrollo, el crecimiento económico, a través de proyectos culturales productivos mediante la utilización de la energía eléctrica.

Siendo el factor preponderante de esta línea que los proyectos sean diseñados para trabajar con recursos de la región y para la región, el modelo permite la posibilidad, como valor agregado, de realizar alianzas estratégicas con otras instituciones y en asocio con entidades como el SENA a través de su programa PRANA (Incubadora de proyectos culturales) y en general con todas aquellas entidades de todo orden que se vinculen, técnica, logística y financieramente al desarrollo oportuno de los proyectos, así como alianzas con el sector financiero para incentivar créditos blandos a los gestores recién formados.

8.3.2.2 Recursos y Evaluación (Indicadores)

Recursos:

- Dirección y Profesional asignado por el IPSE para gerenciar el proyecto.
- Profesionales con formación en: ciencias sociales y/o administrativas, y/o de ingeniería, con especialización en Gerencia y Gestión Cultural.
- ✓ Logístico: Locación, transporte, alimentación, hospedaje
- ✓ Equipos: Cámara fotográfica, video, grabadora de pila, equipos de cómputo
- ✓ Papelería
- ✓ Económicos (\$)

Indicadores:

- ✓ Gestión:

No. Personas Convocadas / No. Personas capacitadas

✓ Eficacia:

No. de proyectos elaborados – presentados / No. de proyectos viabilizados

8.3.3 Innovación

Entendiendo que la innovación es la creatividad llevada a la práctica, y que con la ejecución de las dos líneas anteriores, se ha generado el ambiente propicio para que exista innovación en la comunidad, el objetivo de esta línea es materializar en proyectos culturales e ideas específicas, todo el proceso de desarrollo y de potencialización de la creatividad de las comunidades, con el fin de llegar al uso novedoso y productivo de la energía eléctrica -entendiéndose que para la comunidad es innovador – y que por su aplicación e implementación les generará un mejor vivir.

La herramienta que permite reforzar e impulsar el anterior concepto de innovación son las tecnologías de la información y las comunicaciones -TIC´s-, las cuales le permitirán a las personas formadas con este modelo como “gestores culturales”, entender diferentes aplicaciones que se pueden lograr a través del acceso a la tecnología de la información y demostrarse así mismos su potencialidad como seres innovadores (empoderarse), ya que, esta herramienta –TIC´s– les permitirá a los “gestores culturales”, asimilar y evidenciar las ventajas de un recurso, que como la energía, puede tener innumerables aplicaciones que benefician su cotidianidad, lo cual a su vez redundará en una mejor calidad de vida (desarrollo económico), convirtiéndose en agentes de cambio.

Este “cambio” debe ser ambientado (objetivo de las dos primeras líneas), en el sentido de hacer ver esta herramienta como un proceso y/o amenaza de

aculturación, sino como un factor de equidad y la posibilidad para recrear y reafirmar la cultura y la identidad.

8.3.3.1 Mapa de Innovación. (Figura 6)



Al igual que la línea anterior, se buscarán sinergias con otras entidades del Estado que coadyuven a la incorporación de las TIC's en estas comunidades (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Programa Computadores para Educar, Programa Gobierno en Línea, entre otros).

8.3.3.2 Recursos y Evaluación (Indicadores)

Recursos:

- ✓ Humanos
 - Dirección y Profesional asignado por el IPSE para gerenciar el proyecto.

- Profesionales con formación en: ciencias sociales y/o administrativas, con experiencia en el manejo de herramientas tecnológicas y redes, así como en formación de públicos en temas relacionados con la creatividad.
- ✓ Logístico: Locación, transporte, alimentación, hospedaje
- ✓ Equipos: Cámara fotográfica, video, grabadora de pila, equipos de cómputo
- ✓ Papelería
- ✓ Económicos (\$)

Indicadores:

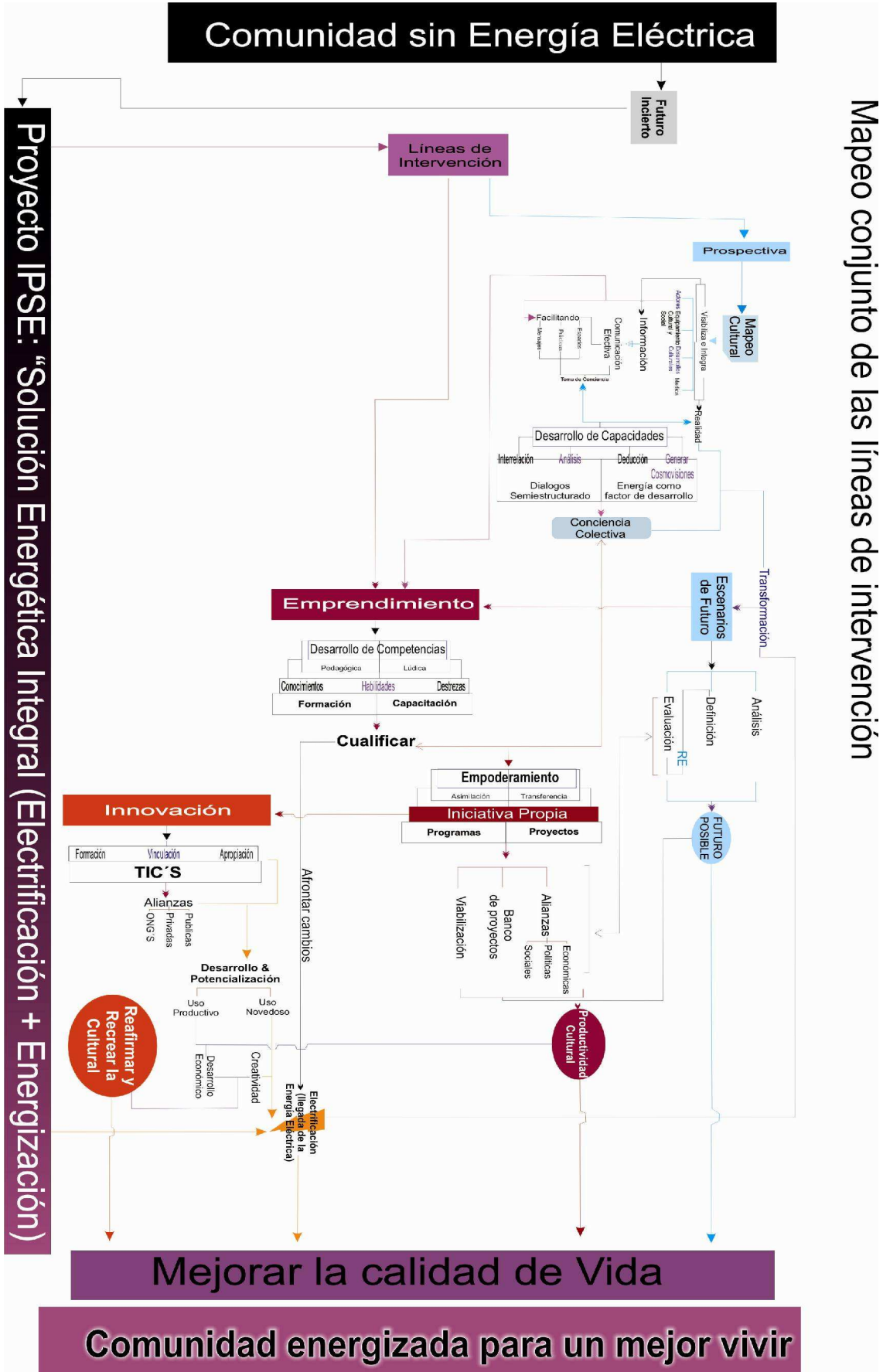
- ✓ Gestión :

Población total Convocada/ Población Participante (%)

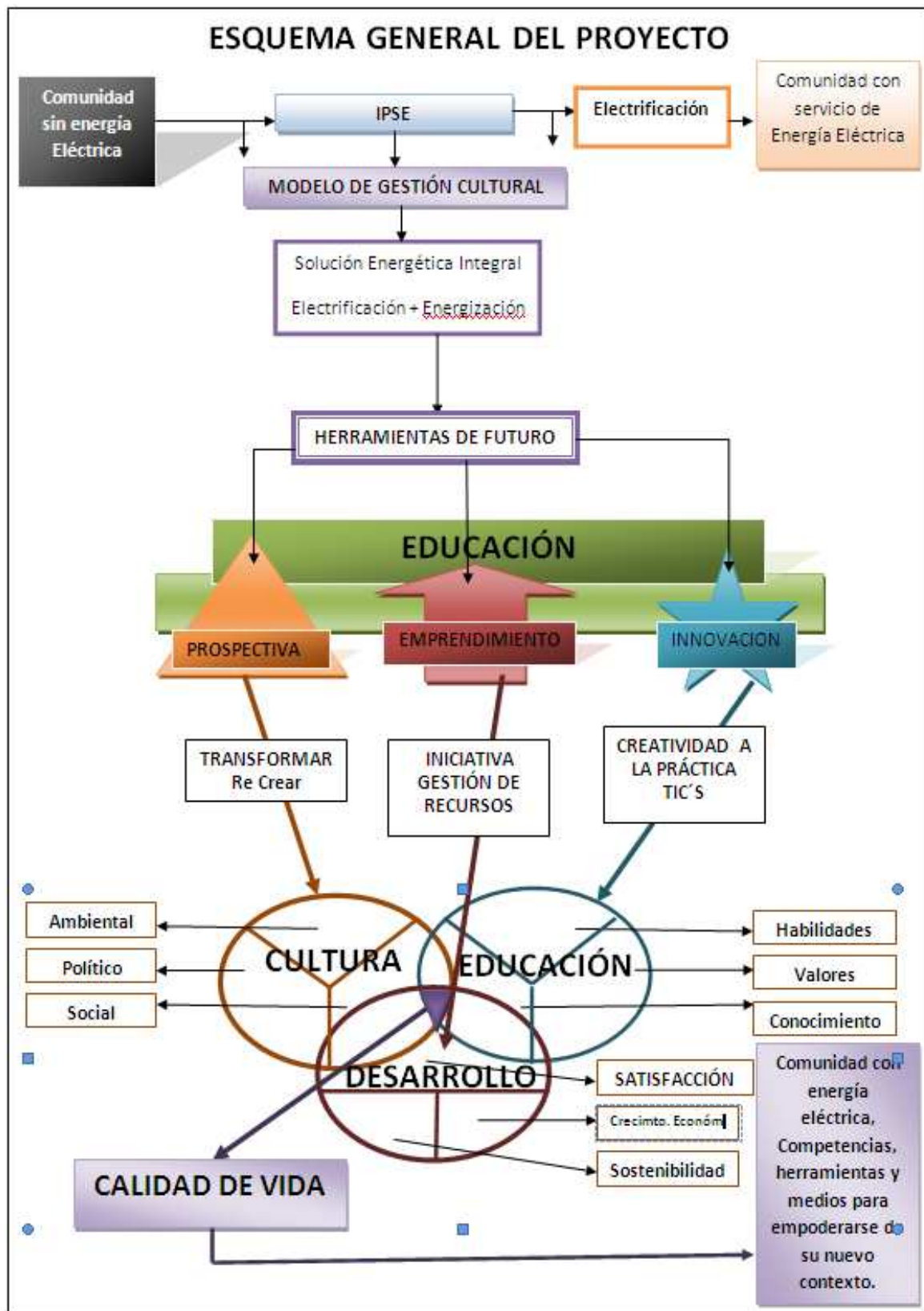
- ✓ Eficacia:

Población participante encuestada con nivel de satisfacción alto, media-baja, mediante la aplicación de una línea base de entrada y salida

8.3.4 Mapeo Conjunto de las Líneas de Intervención (Figura 7)



8.4 Esquema General del Proyecto (Figura 8)



8.5 Sinopsis de las líneas del modelo

Tabla 4

8.5.1 LÍNEA No. 1: PROSPECTIVA		
Objetivos <i>Preparar a la población beneficiada por proyectos de energización, para que a través de la construcción de escenarios futuros de corto, mediano y largo plazo, visualicen y creen espacios y mecanismos necesarios para la adaptación de las transformaciones culturales, con motivo de la llegada de energía.</i>		
Costo	Etapa	
\$ 9.158.000,00 (*) (*) Ver cuadro anexo de presupuesto	Antes de inicio de construcción	
Locaciones	Responsables	
Caseta comunal, biblioteca, institución educativa	IPSE: Apropiar recursos para la ejecución de la línea y realizar el seguimiento al desarrollo de las actividades programadas. Talleristas: Ejecutar las actividades, cronograma y presupuesto de la presente ficha. Comunidad: Participación activa	
Materiales		
Descripción de Actividades o Acciones a Desarrollar		
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN
Fase Reconocimiento	Recolección de información primaria Elaborar mapa cultural junto con la comunidad y procesar información Conformación de grupos objetivo Convocatoria	Registro de asistencia, registro fotográfico. Seguimiento a la citación realizada
Fase Información	Temas de los talleres: 1. Energía como factor de desarrollo.	Población total Convocada/ Población Participante (%)

	2. Construcción de escenarios futuros por medio de la aplicación de las siguientes herramientas pedagógicas: <i>Artes plásticas:</i> Instalaciones con objetos intervenidos, pinturas, dibujos, o cualquier material que se disponga para adecuar un espacio de exposición relacionado con el tema de los cambios y transformaciones culturales derivados de llegada de la energía. En dicha actividad los participantes deberán exponer a la comunidad las obras y replicar el mensaje a través de charlas cortas mientras hacen un recorrido por la exposición. <i>Fotografía:</i> con fundamentos de la fotografía y composición básica y dotación de algunas cámaras fotográficas, se facilitarán insumos para desarrollar un portafolio de imágenes relacionadas con manifestaciones culturales que será expuesto a la comunidad por medio de una exposición tomando un espacio público. Para cada caso debe haber retroalimentación por parte del fotógrafo: contexto de la toma, composición y objetivo visual. <i>Simulación de un programa radial:</i> se espera fomentar en los participantes la realización de un sencillo programa radial en el que nos cuente la experiencia y reacciones de su comunidad frente al tema de la energía.	Población participante encuestada con nivel de satisfacción alto, media-baja, mediante la aplicación de una línea base de entrada y salida
--	--	---

	<i>Reporteros de la energía:</i> Publicación de escritos que llevarán a cabo los participantes con su comunidad, se les propondrá hacer entrevistas, narrar historias o crear pequeños reportajes relacionados con la experiencia y reacciones de su comunidad frente a la llegada de la energía.	
Informe Final	Presentación de informe al IPSE y a la comunidad	Documento presentado

Tabla 5

8.5.2 LÍNEA No. 2: EMPRENDIMIENTO (CUADRO 6)	
Objetivos	
<i>Desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y destrezas) que permitan que la población llevar a cabo por su propia iniciativa y con los recursos disponibles, programas y proyectos culturales que incidan en una mejor calidad de vida de la comunidad.</i>	
Costo	Etapas
\$8.017.000,00 (*) (*) Ver cuadro anexo de presupuesto	Antes de inicio de construcción
Locaciones	Responsables
Caseta comunal, biblioteca, institución educativa	IPSE: Apropiar recursos para la ejecución de la línea y realizar el seguimiento al desarrollo de las actividades programadas. Talleristas: Ejecutar las actividades, cronograma y presupuesto de la presente ficha. Comunidad: Participación activa
Materiales	
Descripción de Actividades o Acciones a Desarrollar	

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN
Convocatoria	Selección de población objeto a capacitar Se notificará de manera verbal o escrita a los líderes de la comunidad y a las autoridades locales, la programación de los talleres.	Seguimiento a la citación realizada.
Formación de Gestores Culturales	Programa de capacitación de cuarenta (40) horas, con la siguiente temática y a través de metodologías lúdicas y pedagógicas: Contextualización en emprendimiento y empoderamiento Conceptos básicos de cultura, educación y desarrollo Noción de cultura Identidad cultural Cultura, región y globalización Gestión Cultural Política Cultural en Colombia: Institucionalidad y legislación Políticas culturales públicas Políticas Culturales territoriales Gestión Cultural Actores y agentes de los procesos de gestión Participación de la comunidad y de la sociedad civil Planeación de los procesos Culturales Preparación, formulación y diseño de proyectos culturales	Registro de asistencia, registro fotográfico.

Formación de formadores de gestores culturales	Dotación de herramientas pedagógicas para futuros formadores de gestores culturales.	
Proyectos culturales	Elaboración de proyectos culturales a partir de nuevos usos de energía para la posterior conformación de un banco de proyectos. Presentación por parte de comunidad de los proyectos culturales pilotos. Realizar alianzas estratégicas con otras instituciones y en asocio con entidades que se vinculen, técnica, logística y financieramente a los proyectos, así como alianzas con el sector financiero para incentivar créditos blandos a los gestores recién formados. Divulgación y socialización de proyectos	No. Personas Convocadas/No. Personas capacitadas No. de proyectos elaborados – presentados / No. de proyectos viabilizados
Informe Final	Presentación de informe al IPSE y a la comunidad	Documento presentado

Tabla 6

8.5.3 LÍNEA No. 3: INNOVACIÓN (CUADRO 7)	
Objetivos <i>Materializar en proyectos culturales e ideas específicas, todo el proceso de desarrollo y de potencialización de la creatividad de las comunidades, con el fin de llegar al uso novedoso y productivo de la energía eléctrica -entendiéndose que para la comunidad es innovador – y que por su aplicación e implementación les generará un mejor vivir.</i>	
Costo	Etapas
\$3.097.000,00(*)	Durante operación del proyecto
(*) Ver cuadro anexo de presupuesto	
Locación	Responsables

Caseta comunal, biblioteca, institución educativa		IPSE: Apropiar recursos para la ejecución de la línea y realizar el seguimiento al desarrollo de las actividades programadas. Talleristas: Ejecutar las actividades, cronograma y presupuesto de la presente ficha. Comunidad: Participación activa Gobierno local: Seguimiento y monitoreo de proyectos
Materiales		
Descripción de Actividades o Acciones a Desarrollar		
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN
Convocatoria	Selección de grupo objetivo Se notificará de manera verbal o escrita a los líderes de la comunidad y a las autoridades locales, la programación de los talleres.	Seguimiento a la citación realizada.
Talleres sobre creatividad		Registro de asistencia, registro fotográfico.
Capacitaciones TIC´s	Realizar sinergias con Ministerio de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Programa Computadores para Educar, Compartel y el Programa Gobierno en Línea, con el fin de programas las capacitaciones en TIC´s. Seminarios de Ciencia y Tecnología	Registro de asistencia, registro fotográfico. No. Personas Convocadas/No. Personas capacitadas
Evaluación expost	Evaluación a cargo del IPSE	Documento de evaluación

9. GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL MODELO

Uno de los objetivos específicos del presente trabajo es proponer un modelo de Gestión Cultural, que a través de la implementación y liderazgo del IPSE en sus proyectos energéticos, permita introducir los conceptos de educación, cultura y desarrollo, para que efectivamente incidan en la calidad de vida de las poblaciones atendidas.

En este sentido y con el fin de proponer el camino más adecuado para la puesta en marcha del modelo por parte de esta entidad, a continuación se presenta el marco institucional y jurídico para la inserción del modelo en el contexto misional del Instituto.

En primer lugar cabe recordar que el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas –IPSE- es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Minas y Energía, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa. En la actualidad y según el Decreto 257 de 2004, tiene como objetivo principal identificar, promover, fomentar, desarrollar e implementar soluciones energéticas mediante esquemas empresariales eficientes, viables financieramente y sostenibles en el largo plazo, procurando la satisfacción de las necesidades energéticas de las Zonas no Interconectadas, ZNI, apoyando técnicamente a las entidades definidas por el Ministerio de Minas y Energía.

Este objetivo, además de otras tantas funciones asignadas a la entidad, según el Decreto mencionado son desarrolladas a través de una estructura organizacional compuesta de esta manera: Consejo Directivo, Despacho del Director, Oficina Jurídica, Secretaría General, Subdirección de Planificación, Subdirección de Contratos y Seguimiento (Área técnica), Órganos de Asesoría y Coordinación, Comisión de Personal y Comité de Coordinación del Sistema de Control Interno. Adicionalmente, el Director General del IPSE podrá organizar en cualquier tiempo los órganos internos de asesoría y coordinación

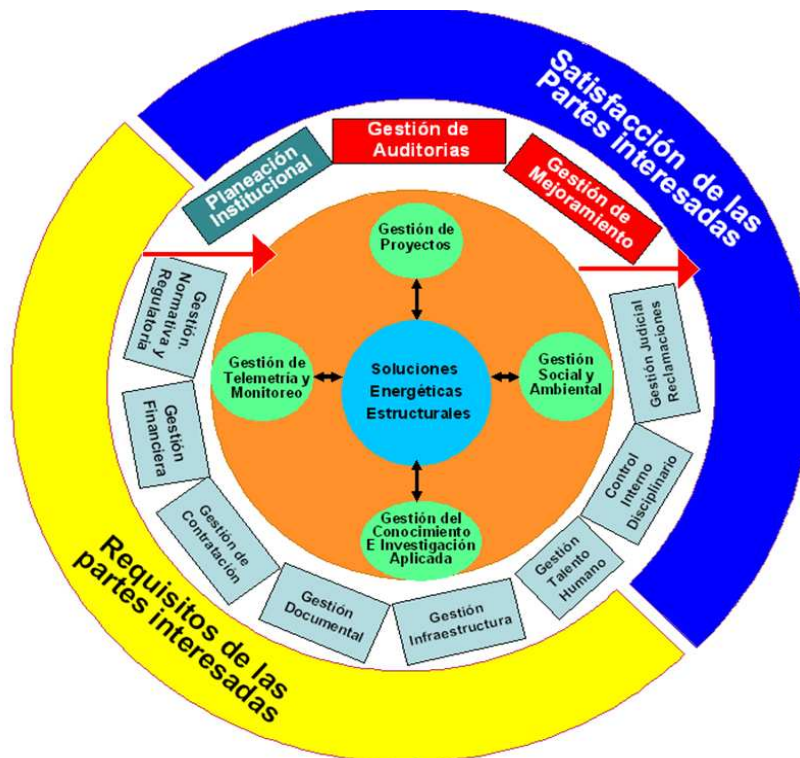
o grupos internos de trabajo que se requieran para el desarrollo de los objetivos, planes y programas de la entidad.

En este sentido y desde el año 2005, el IPSE viene mejorando su gestión a través de la organización interna de procesos, los cuales responden a las necesidades de las partes interesadas y a los retos impuestos por la importante tarea de ofrecer soluciones energéticas a las comunidades de las zonas no interconectadas. Es así como en la actualidad el IPSE cuenta con quince (15) procesos enmarcados en las normas técnicas internacionales ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, igualmente en la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTCGP 1000:2009 y en el Modelo Estándar de Control Interno MECI 1000:2005.

De los quince (15) procesos involucrados en el sistema de gestión integral, cuatro (4) son misionales (Gestión de Telemetría y Monitoreo; Gestión del Conocimiento e Investigación Aplicada; Gestión de Proyectos y Gestión Social y Ambiental) y ocho (8) de apoyo, y tres (3) estratégicos, entre los cuales se encuentra el de Planeación Institucional desde donde se elabora y estructura el presupuesto institucional, se realiza la consecución de recursos para elaboración de proyectos y se asignan las actividades con sus correspondientes recursos, tiempos y responsables. (Ver Fig. 1 Mapa de procesos IPSE).

9.1 Mapas de Procesos

Mapa proceso IPSE (Figura 9)



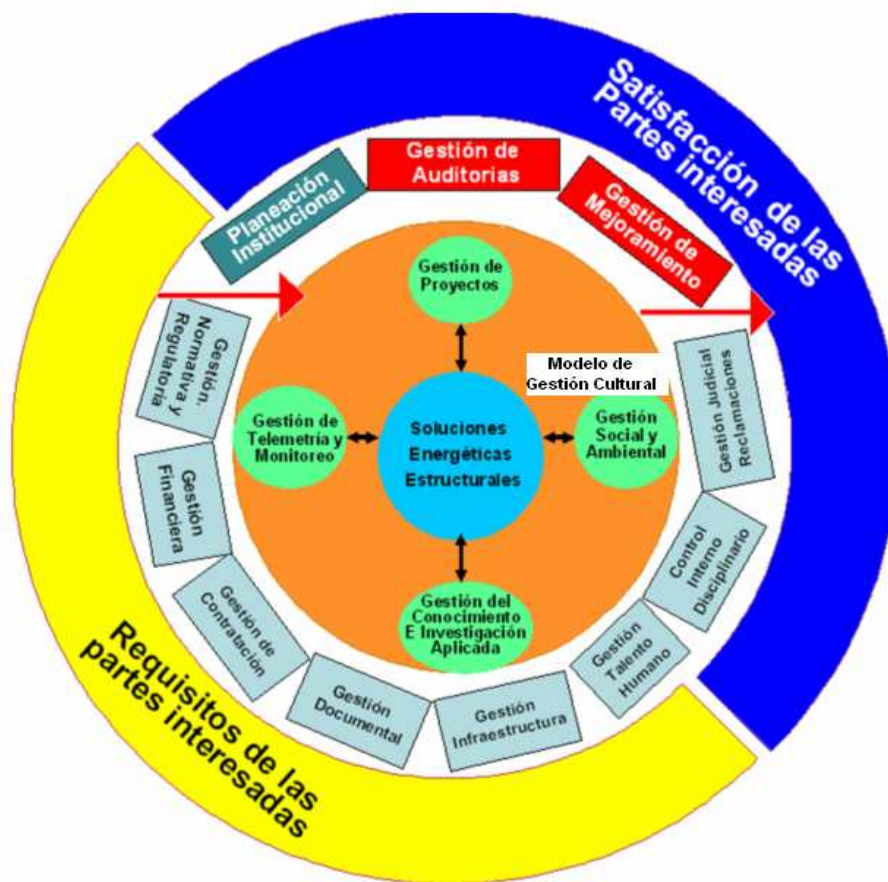
Fuente: Manual del Sistema de Gestión Integral IPSE, 2010

En los procesos misionales del IPSE mencionados se centran las soluciones energéticas, por lo cual es necesario a la hora de exponer el modelo al IPSE, proponer como primera opción de gestión, la inclusión del modelo en estos procesos misionales, en especial, en el proceso de gestión social y ambiental cuyo objetivo es promover la información, la participación comunitaria, la consolidación del conocimiento sobre las comunidades rurales y la inserción de los componentes ambiental y social bajo criterios de oportunidad, confiabilidad y disponibilidad.

Desde el proceso de Gestión Ambiental y Social se desarrollan todas las actividades relacionadas con formación comunitaria, consulta previa y socialización de proyectos, comunicación, fortalecimiento de mecanismos de

control social, caracterización de comunidades de las zonas no interconectadas y trámites ambientales. Por lo anterior, este proceso es el indicado para liderar la implementación del modelo de gestión cultural en los diferentes proyectos desarrollados con recursos del IPSE, los cuales en la mayoría de los casos, se realizan a través de empresas calificadas contratadas.

Mapa proceso IPSE + Modelo de Gestión Cultural (Figura 10)



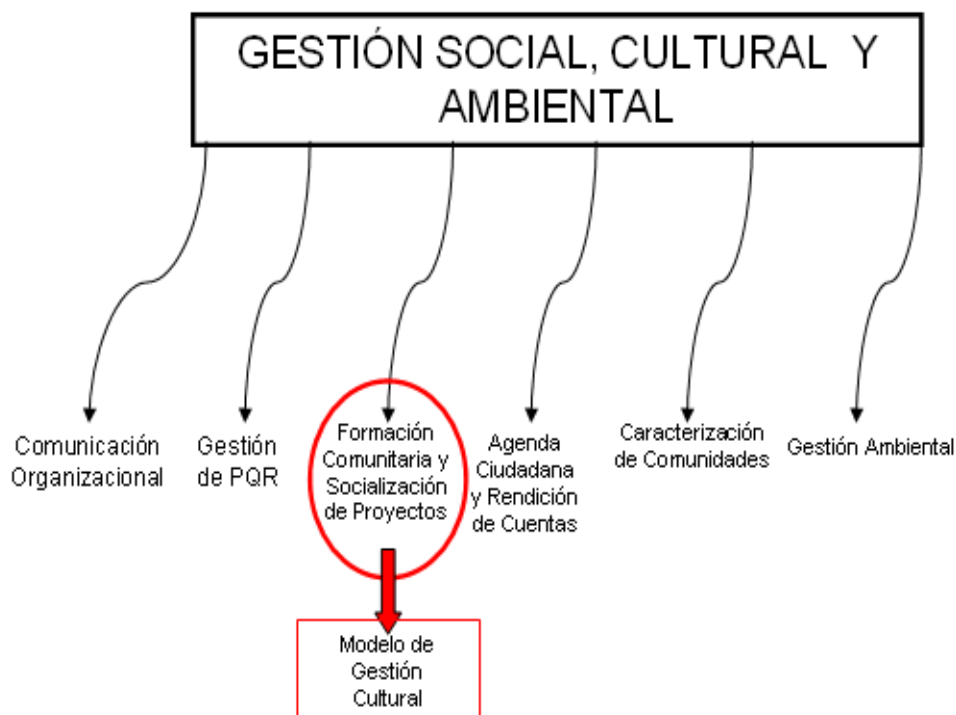
Fuente: Manual del Sistema de Gestión Integral IPSE, 2010 y elaboración propia

Dentro del proceso de Gestión Social y Ambiental existen seis (6) procedimientos o subprocesos, tal y como lo muestra el gráfico 10, entre los cuales se encuentra el procedimiento de Formación Comunitaria y Socialización de Proyectos que tiene como objetivo realizar las actividades de capacitación y socialización asociadas con las soluciones energéticas ofrecidas

a las comunidades de las zonas no interconectadas, con el fin de satisfacer las necesidades de las partes interesadas de manera integral.

En este contexto, es posible incluir el liderazgo del Modelo de Gestión Cultural como parte de las tareas del equipo asignado al proceso. Sería entonces necesario modificar el procedimiento e incluir una nueva actividad en el hacer del mismo. De igual manera, una vez incluido el modelo en el Proceso, se solicitaría la modificación del nombre del mismo y quedaría así: Gestión Social, Cultural y Ambiental.

Inclusión del Modelo de Gestión Cultural en proceso IPSE (Figura 11)



Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que dos de los principales objetivos del sistema de gestión integral del IPSE están encaminados a mejorar la satisfacción de las partes interesadas y a promover la preservación ecológica, la generación de equidad y la reducción de la pobreza; lo cual coincide con el objetivo general

del modelo y facilitará la incorporación del mismo como estrategia cultural para el logro de estas importantes metas institucionales.

Mapa estratégico + Modelo de Gestión Cultural (Figura 12)



Fuente: Manual del Sistema de Gestión Integral IPSE, 2010

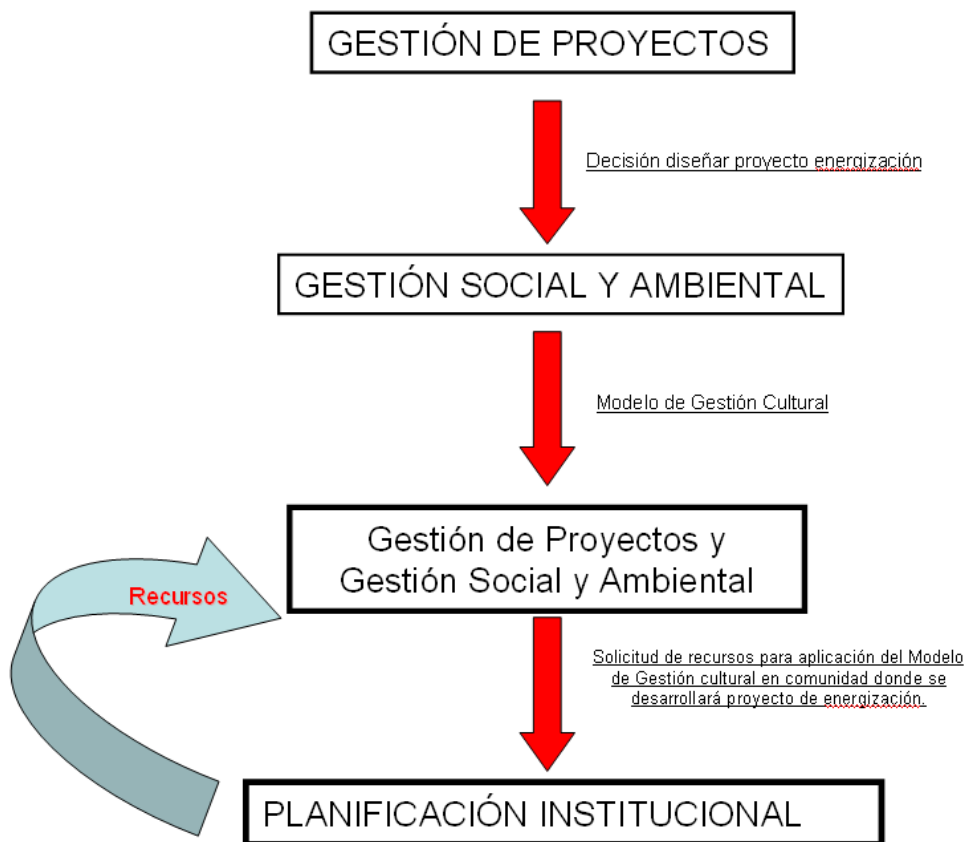
Los procesos del IPSE, para su buen funcionamiento, no actúan de manera aislada, la interacción sistemática entre ellos es lo que permite el cumplimiento de los objetivos y misión institucional. Por lo anterior, proponemos la inserción de la fase de planeación de aplicación del modelo de gestión cultural, en el proceso de Planificación Institucional y en el proceso de Gestión de Proyectos.

Como se mencionó anteriormente, el proceso de Planificación Institucional del IPSE tiene como una de sus tareas principales la elaboración y estructuración del presupuesto institucional para lo cual debe construir el anteproyecto de presupuesto para una vigencia, para lo cual debe solicitar la remisión de necesidades de recursos a los líderes de los diferentes procesos. Igualmente debe incorporar el presupuesto de la vigencia en el sistema financiero integrado -SFI de la entidad y Sistema de Información Financiero -SIIF- de la Nación y verificar la distribución de la partida asignada a gastos de personal y gastos generales para que estén acordes con las necesidades presentadas por cada líder de proceso. Adicionalmente, es en este Proceso donde se estructura el plan de energización rural y se gestionan los recursos para cada uno de los proyectos.

Adicionalmente, en el Proceso de Gestión de Proyectos se trabajan los proyectos durante todo su ciclo, por lo cual es necesario la incorporación del modelo de gestión cultural al inicio del proceso en la etapa de factibilidad a partir de la cual se toma la decisión de continuar con el diseño del proyecto.

Teniendo en cuenta lo anterior y haciendo la claridad que el modelo de gestión cultural debe ser implementado antes de empezar la construcción misma del proyecto, su planificación (la del modelo) debe partir del proceso de Gestión de Proyectos, el cual junto con el líder del Proceso de Gestión Ambiental y Social deben gestionar ante el proceso de Planificación Institucional, los recursos económicos necesarios para la implementación del mismo en cada uno de los proyectos determinados por Gestión de Proyectos.

Gestión de recursos al interior del IPSE (Figura 13)



Los recursos con los cuales cuenta el IPSE son:

- Los aportes, donaciones y demás contribuciones que reciba;
- Los recursos de créditos;
- Los ingresos provenientes de la venta de sus activos y derechos;
- Los rendimientos financieros de los recursos que se le transfieran a cualquier título, con excepción de los procedentes del Presupuesto General de la Nación, de conformidad con lo establecido en el Estatuto Orgánico de presupuesto;
- Los dividendos que originen sus aportes e inversiones en acciones y sus participaciones en sociedades en desarrollo de su objeto social.
- Los procedentes del Presupuesto General de la Nación.

No obstante de haber tenido en cuenta al IPSE como gerente del proyecto, y siendo este la única opción de apalancamiento financiero del modelo, el instituto podría adelantar un proceso de contratación, vía licitación, cuyo alcance permita la inclusión de determinado número de proyectos en los que se debe implementar el modelo de gestión cultural. Este tipo de contratación ya se ha venido manejando dentro del IPSE, para temas relacionados, por ejemplo, con la comunicación externa a través de un *outsourcing*. En este sentido, se daría un nuevo campo de acción a los Gestores Culturales como consultores en el marco de los proyectos de infraestructura.

10 PRESUPUESTO GENERAL DEL MODELO

A continuación se presenta una breve explicación del cuadro resumen del presupuesto:

(a): Lo denominado costos IPSE (\$37.228.000,00) y que aparecen discriminados por línea de modelo, son aquellos costos fijos inherentes a los rubros de funcionamiento del IPSE (Ver Gerencia y Administración del Modelo) Esto significa que son rubros ya definidos, aceptados y aprobados, independientes que se lleve a cabo en este proyecto, se denominan costos fijos debido a que el IPSE los tiene presupuestado anualmente en el marco de diseño y ejecución de sus proyectos.

(b): Los denominados costos modelo de gestión cultural (\$ 20.272.000,00), son aquellos costos exclusivos al desarrollo del modelo y que independientemente de quien lo gerencie, corresponden al valor de su implementación.

(c): La sumatoria de los costos anteriores -IPSE y Modelo- (\$ 57.500.000,00), lleva a un gran total de lo que sería la implementación del modelo, reiterando que es en el marco de un (1) proyecto_de_energización.

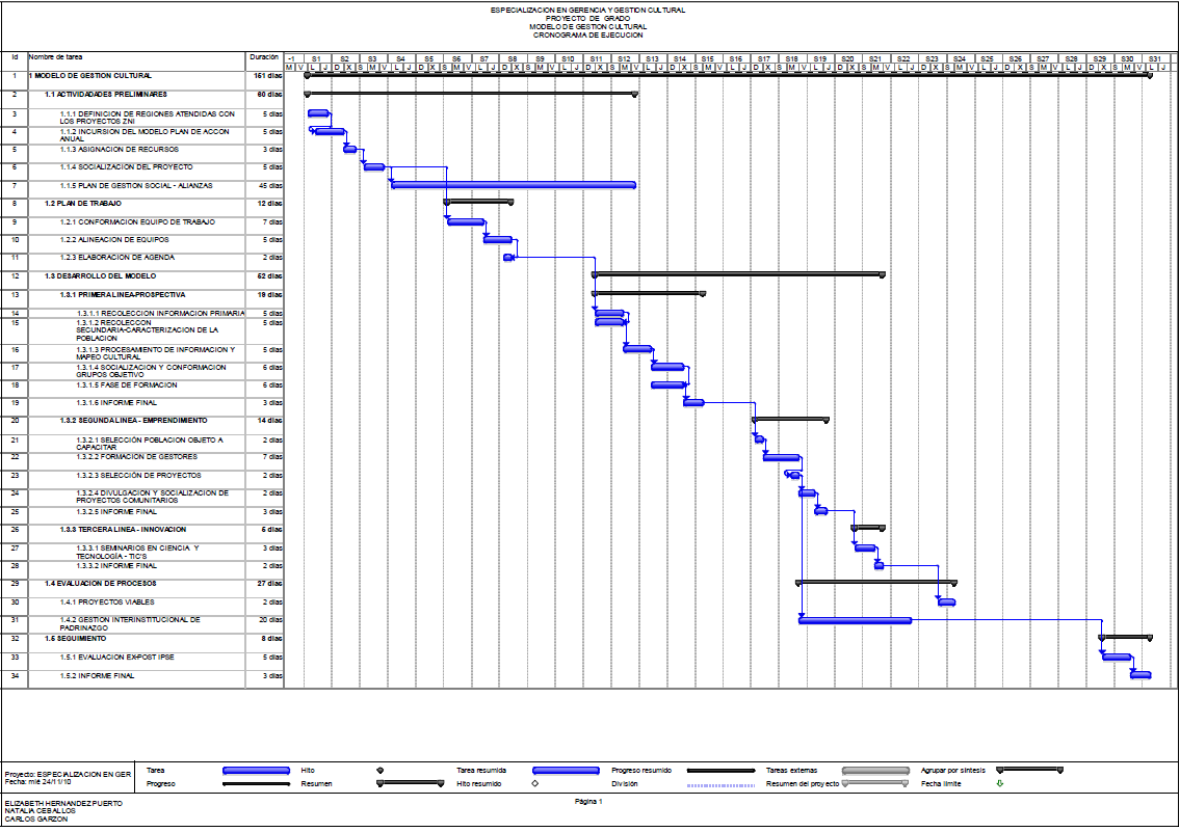
10.1 Resumen de costos (Tabla 7)

RESUMEN DE COSTOS		
LINEA		VALOR (\$)
	COSTOS IPSE	
	I PROSPECTIVA	18.442.000
	II EMPRENDIMIENTO	9.183.000
	III INNOVACION	9.603.000
	Sub total (1) IPSE	37.228.000
	COSTOS MODELO DE GESTION CULTURAL	
	I PROSPECTIVA	9.158.000
	II EMPRENDIMIENTO	8.017.000
	III INNOVACION	3.097.000
	Sub total (2) MODELO	20.272.000
COSTO TOTAL IMPLEMENTACION MODELO : (1)+(2)		57.500.000

(d): Los diferentes rubros que se han calculado para cada una de las tres líneas del modelo se encuentran debidamente discriminados en el anexo que explica la composición de este presupuesto y que hace parte integral del trabajo, para un mayor entendimiento –en forma detallada- de donde surgieron estos valores. (Ver Anexo No. 2, 3, 4).

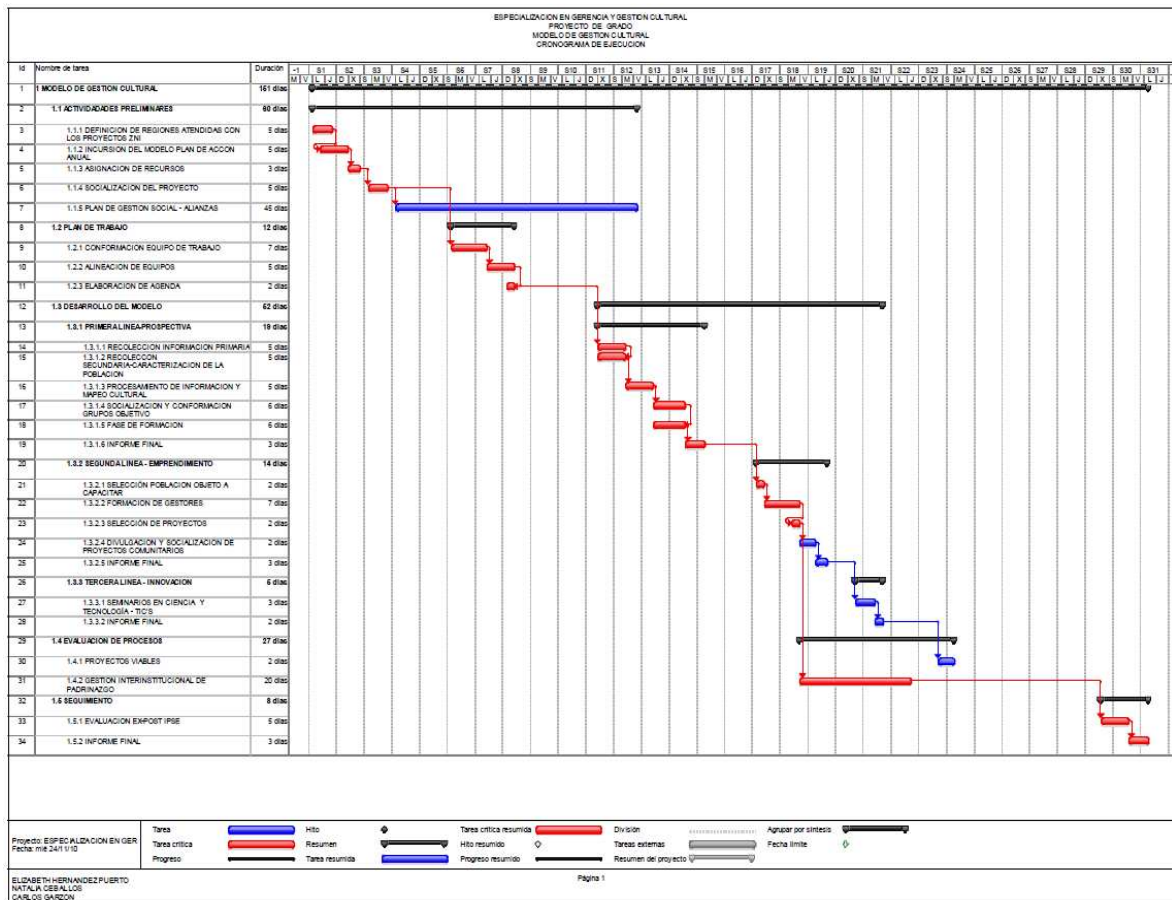
11 CRONOGRAMAS

11.1 Cronograma de ejecución del modelo (Figura 14)



(*) Ver ampliación en Anexo.

11.2 Ruta crítica (Figura 15)



(*) Ver ampliación en Anexo.

12 RECOMENDACIONES

1. Que el IPSE, como institución encargada de la gerencia del proyecto, debe liderar un proceso de alianzas con entidades de índole público y/o privado, que garanticen que los proyectos locales sean ejecutados en su totalidad y, que además, se encarguen de la sostenibilidad de dichos programas en el tiempo.
2. Que los líderes identificados y formados por el modelo, gestionen ante empresas del sector privado, que sus proyectos, hagan parte de las agendas empresariales en lo concerniente al tema de Responsabilidad Social. Esto teniendo en cuenta que ya existe en Colombia la conciencia empresarial de apoyar y financiar proyectos en las líneas de: educación, fomento, cultura y medio ambiente.
3. Que en aquellas regiones a donde debe llegar este modelo, y que estén azotadas por la violencia, el enfoque del modelo debe tener ligeros pero profundos ajustes, para que respondan a su problemática social, consecuencia de la violencia. Estos ajustes irían, básicamente en la primera de las líneas, con capacitación dirigida al resurgir y al rescate de una nueva esperanza de vida, de una nueva ilusión y de un mejor futuro, todo esto a través de la cultura.
4. Que teniendo en cuenta que las poblaciones objetivo de este programa son las llamadas ZNI - zonas no interconectadas del país -, llegará un momento en el tiempo, en el cual y pensando con el deseo, que Colombia dejará de tener estas zonas. Esto no significaría el fin del modelo. Muy por el contrario, sería el principio de otro estado más avanzado del modelo, con objetivos diferentes, con públicos y poblaciones diferentes que implicaría una reacomodación de los supuestos actuales del modelo, en cuanto a niveles de formación, que

deberían ser mucho más avanzados, más tecnificados y con un nivel de detalle tal que se puedan conformar industrias culturales.

13 BIBLIOGRAFIA

Libros

FUKUYAMA, Francis. La Gran Ruptura, Barcelona, Ediciones B, 2001

KLIKSBERG, Bernardo. Capital Social y Cultura: Claves olvidadas del desarrollo. Argentina, BID e INTAL, 2000.

KAPLUN, Mario. Procesos Educativos y Canales de Comunicación. Quito, 1998.

SEN, Amartya Kumar; KLIKSBERG, Bernardo. Primero la gente. Una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado, Barcelona, Deusto, 2007.

RIFFO OLIVARES, Luis. Prospectiva: Construcción social del futuro. Cali, Colombia, Colección Pensamiento Administrativo de Frontera, 1997

WENGER, Etienne . Comunidades de práctica: aprendizaje, significado e identidad. España, Paidós. 2001.

Informes:

Datos de referencia del sector de distribución eléctrica en la Región de Latinoamérica y el Caribe 1995-2005 [reseña en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 11/11/2010].

<<http://info.worldbank.org/etools/lacelectricity/home.htm>>

Energy Sector Management Assistance Program (Esmap), Review Of Policy Framework For Increased Reliance On Wind Energy In Colombia, Options For Market Entry Of Wind Power In Colombia's Energy Mix 2007

UNESCO, Nuestra Diversidad Creativa. Paris. Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO, Paris, Francia. 1.996

UNESCO. Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales. México D.F., Mexico.1982

UNESCO. La educación para el desarrollo sostenible, Paris, Francia. 2006

IPSE; Manuales Internos IPSE

IPSE; Manual de Gestión integral IPSE, Bogotá, Colombia. 2010

IPSE; Filosofía Institucional IPSE. Bogotá, Colombia. 2004- 2010.

IPSE; Cobertura IPSE en las ZNI, Presentación oficial IPSE, Bogotá Colombia. 2010.

Web:

Asociación de Profesionales la Gestión Cultural de Catalunya, [reseña en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 05/11/2010].
<[http:// www.gestorcultural.org](http://www.gestorcultural.org) >