

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



VIDA Y MUERTE EMPRESARIAL /EPIDEMIOLOGIA EMPRESARIAL.

TRABAJO DE GRADO.

GISELL MARCELA DUEÑAS INFANTE.

BOGOTA D.C.

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



VIDA Y MUERTE EMPRESARIAL /EPIDEMIOLOGIA EMPRESARIAL.

TRABAJO DE GRADO.

GISELL MARCELA DUEÑAS INFANTE.

TUTOR: GIOVANNI EFRAÍN REYES ORTÍZ.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2015

AGRADECIMIENTOS

Agradezco ante todo a Dios por ser la luz en mi vida, llenarme de bendiciones, fortaleza, sabiduría y perseverancia; a mis padres y mi hermana por el amor y apoyo incondicional brindado y todas las oportunidades en esta etapa tan importante en mi vida.

A la Universidad del Rosario por todo su apoyo en la ejecución de este trabajo de grado; un cálido agradecimiento a todos aquellos profesores que me transmitieron su conocimiento y depositaron su confianza en mí. Por último, a todas aquellas personas que en el transcurso de mis estudios hicieron parte activa de mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

Glosario.....	1
Resumen.....	2
Palabras claves	2
Abstract.....	3
Key words.	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Descripción de la Propuesta.....	7
1.1.1. Necesidad identificada	7
1.2 Problema de Investigación.....	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivo General.....	10
1.4.1 Objetivos específicos	10
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL.....	11
2.1 Factores de la Muerte Empresarial de Hernando Trujillo.....	11
2.2 Descripción del Sector Textil.....	14
2.3 Descripción de la Empresa.....	17
3. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA.....	19
3.1 Resultados Esperados.....	20
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	21
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32

LISTA DE GRAFICOS

Gráfica 1. Indicador de Solvencia.....	21
Gráfica 2. Propiedad, Planta y Equipo.....	22
Gráfica 3. Niveles de Endeudamiento.	23
Gráfico 4. Estructura Financiera del Capital.	24
Gráfica 5. Rotación de Inventarios.	25
Gráfica 6. Indicadores de Endeudamiento.	26
Gráfica 7. Comportamiento de las Ventas vs Utilidad Neta.	27
Gráfica 8. Comportamiento de los Inventarios.	28
Gráfica 9. Comportamiento de los Ingresos Totales vs Gastos No Operacionales.	29
Gráfica 10. Comportamiento del Costo de Ventas.	30

GLOSARIO

Perdurabilidad Empresarial: Es aquella empresa que vive decenio e involucra varias generaciones perpetuando su proyecto, que la concibe como una comunidad de seres humanos en la que todos sus sistemas y componentes funcionan de manera adecuada, sin caer en la obsolescencia, y con una repulsión innata a conformarse con lo que ha alcanzado; con una alta sensibilidad con el entorno, conservando su ideología central, concentrada en lo que potencialmente puede hacer mejor que todas, con crecimiento rentable y sustentado.(Rodríguez, 2012).

Sostenibilidad Empresarial: Es aquella empresa que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y autentico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.(Rodriguez, 2012).

Mortalidad Empresarial: Se origina, principalmente, cuando un efecto negativo comercial tiene consecuencias negativas financieras.(Bedoya, 2013)

RESUMEN

Dentro del estudio se busca identificar las cuales que llevaron a la empresa familiar Hernando Trujillo a la quiebra, de ser parte de una de las empresas más importantes y reconocidas en Colombia. Se pretende identificar los factores tanto internos como externos que afectaron la empresa hasta la fecha de cierre.

La metodología que se desarrollara para la realización del proyecto de investigación se llevara a cabo por medio del análisis de los factores cualitativos para indagar las razones de la mortalidad empresarial y las cuantitativas para la indagar las situación financiera y económica en la empresa y el desarrollo que esta tuvo en el transcurso de los años hasta el cierre.

Palabras Clave

Palabras claves: Mortalidad Empresarial.

ABSTRACT

Within the study is to identify which leading to the family business Hernando Trujillo bankrupt, being part of one of the most important and recognized companies in Colombia. It aims to identify both internal and external factors affecting the company until the closing date. The methodology developed for the realization of the research project was carried out through analysis of qualitative factors to ascertain the reasons for the mortality Business and quantitative to investigate the financial and economic situation and development company that this was during the years until closing.

Key Words

Key words: Textile Mortality Crisis.

1. INTRODUCCIÓN

El sector textil de Colombia es una de las más grandes y experimentadas en América Latina. Este sector representa un 28% de la producción del país siendo el de mayor reconocimiento económico. Este representa el 3% del PIB nacional y el 8% del PIB manufacturero(Inexmoda, 2013). Los textiles-confecciones representan un 92% del valor agregado de la cadena de valor del sector en Colombia, esta cadena de valor contribuye con el 8% del valor agregado y 20% del empleo del sector industrial.(Inexmoda, 2013)

Aunque es el sector que generaba el mayor porcentaje de empleos tanto directos como indirectos, a través de los años se han presentado imprevistos dentro de este generando inestabilidad empresarial, por tal motivo, hasta la fecha diferentes empresas pertenecientes del sector han quebrado.

Este sector se encuentra en funcionamiento prácticamente en todo el territorio colombiano. Actualmente, Colombia cuenta con tres clústeres regionales del sector en los cuales cada uno tiene una especialidad específica. Antioquia (textil, confección, diseño y moda), Bogotá(modas) y Tolima (confección). Adicionalmente, se están generando nuevos clúster en Atlántico (diseño y confecciones) y en el eje cafetero (confecciones).(Supersociedades, DESEMPEÑO DEL SECTOR DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN 2008 – 2012 , 2013)

En los últimos años el sector textil, confección, diseño y moda ha visto afectado de forma negativa el desempeño, la sostenibilidad, la productividad y en general la competitividad de sus empresas que se refleja en la pérdida de dinamismo y participación de las exportaciones, la producción, las ventas y la generación de empleo(Inexmoda, 2013).

Esto debido a varios factores entre ellos; la alta participación de prácticas de competencia desleal y contrabando que compiten con estructuras de costo muy bajas, generando significativas desventajas para la industria formal de la informalidad; la inestabilidad en el cambio de la moneda; alto crecimiento en importaciones de materia prima y productos terminados principalmente provenientes de países de bajo costo como China; baja productividad; insumos insuficientes; una cadena de abastecimiento poco competitiva, entre otros.(Inexmoda, 2013). Los

factores anteriormente mencionados tienen relevancia tanto en el mercado interno como en el mercado internacional.

Es importante destacar los alarmantes resultados negativos de las ventas del Sector, desde el año 2008 y que se han agudizado a la fecha: Prendas de vestir y confecciones con una variación real del -6.5% en el 2008, del -16.2% en el 2009 y a Junio de 2010 del -2.9%; Tejidos de punto y otros productos textiles con variación real en sus ventas en el año 2008 del -3%, en el 2009 del -11.6% y a Junio del 2010 del -5.5%, presentando resultados similares hasta el 2013.(ANDI, Observatorio Economico, 2010)

Según el DANE, la balanza comercial del sector textil presentó un déficit en los últimos 3 años. En 2011 tuvo un saldo negativo de US\$866 millones, el cuál fue el más representativo.(TEXTIL, 2013)

El 52% de las importaciones del sector corresponden a Textiles y el 26% a Confecciones, el resto de las importaciones corresponden a Cueros y sus productos, calzado y peletería.(TEXTIL, 2013). De igual modo, el 53% de las exportaciones del sector corresponden a Confecciones y el 26% a textiles, el resto de las exportaciones corresponden a Cueros y sus productos, calzado y peletería.(TEXTIL, 2013)

Mundialmente, Colombia no representa gran porcentaje ni en importaciones ni en las exportaciones que el país realiza anualmente por parte del sector textil. Colombia representa el 1% de las exportaciones de textil y confecciones en el mundo, China es el principal exportador con el 30.7% del mercado mundial 30.7%(4,6% del 1980), junto con la Unión Europea con un 26.8%. En Colombia durante el 2012, las exportaciones del sector textil reportaron una caída del -2,8% frente al 2011 (US\$15.717 miles de dólares FOB) y confecciones presentó un crecimiento del 8,4% (US\$45.330 Miles de dólares FOB).(Supersociedades, 2013). Por otro lado, en las importaciones mundiales tampoco es netamente contribuyente a comparación de otros países, como se encuentran los siguientes países; China, Estados Unidos y la Unión Europea siendo estos las potencias mundiales en el sector textil.

Perú es un país el cual es gran competencia para Colombia pero que a la vez se mantiene al margen del país. Perú se encuentra ubicado en el occidente de sur américa, su población es de

29,5 millones de habitantes(Inexmoda, 2013). La capital peruana, Lima, concentra el 35% de la producción industrial y es el centro financiero peruano. Es la sede de las grandes empresas tanto peruanas como multinacionales. Se estima que Lima representa el 53% del PIB del país. Perú exporta a 173 países, entre los que se destacan Bloque Europeo (29%), Norte América (26%), Asia (24%) y América Central, Sudamérica y el Caribe (20%). Arequipa es la "Ciudad con mayor crecimiento económico en Latinoamérica" (América Economía) presentando una variación porcentual del PIB per cápita del 66,1% en 2003-2008 y de casi el 10% en 2007-2008.(Inexmoda, 2013).

Perú posee una gran capacidad de producción por lo que ha desarrollado una competitividad que le ha permitido mantenerse dentro del mercado textil. El desarrollo textil del Perú ha sido posible gracias al cultivo de fibras de excepcional calidad como el algodón Pima peruano (fibra extra larga) y el algodón Tangüis (fibra larga). Además, el Perú es el mayor productor mundial de las fibras más finas de camélidos sudamericanos, entre las que se distinguen las de alpaca y vicuña, siendo esta última superior a la fibra de cachemira.(Inexmoda, 2013).

A comparación de Colombia que ha sufrido una crisis en el sector textil, Perú a logrado mantenerse en desarrollo gracias a las exportaciones y el mercado local; no es el de las exportaciones y el otro el del mercado local. Abarca en su cadena de producción a sectores que van desde el agro (algodón), el sector pecuario (camélidos: alpaca, llama, vicuña y guanaco) hasta el sector de químicos (embolsado) y etiquetado pasando por tintorería, lavandería y servicios varios. La industria textil y de confecciones es la fuente más importante de puestos de trabajo en el sector industrial peruano. Aproximadamente el 15% de toda la población peruana depende de la industria textil.(Inexmoda, 2013).124469

En cuanto la perdurabilidad empresarial, la creación de empresas en el país presentó un comportamiento positivo durante el primer trimestre del año 2014, al crecer un 28,7% frente a igual periodo del 2013. Lo anterior se desprende de un informe entregado por Confecámaras – Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, que muestra que de enero a marzo de 2014 se registraron en Colombia 86.980 empresas, mientras que en iguales meses del año anterior el

número de empresas creadas fue de 67.564, lo que representa un crecimiento del 28,7%.(Confecamaras, 2014)

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

1.1.1. Necesidad identificada

En la actualidad el sector textil se encuentra en un arduo proceso de recuperación debido a la caída histórica en el 2008. Según, las Súper Sociedades; el comportamiento fue negativo, sus ventas cayeron, el empleo disminuyó significativamente y se presentó un desplome de los precios. Esta crisis presentó efectos nocivos en la dinámica del sector y el cierre de muchas empresas. En 2012 reaparecieron los síntomas de un renacimiento de la crisis demostrado por la caída de la industria nacional.(Supersociedades, 2013).

Por tal motivo, el sector presenta deficiencias en la manufactura de los productos por parte de las Pymes. Según, las Súper Sociedades; el sector Textil-Confecciones en Colombia procesa aproximadamente 200 mil toneladas métricas de fibras frente a 56 millones de toneladas que es la cifra global. La producción bruta muestra un comportamiento ascendente en el sector, lo que indica un comportamiento positivo del sector en términos de capacidad y eficiencia en la transformación del producto, (incorporación tecnología).(Supersociedades, 2013).

Gracias a la gran recuperación en la que el sector textil se encuentra, las estadísticas actuales permiten pronosticar que el sector presentara un crecimiento. La Cepal estima que la economía del país será impulsada en el año 2014 por la inversión pública, la ejecución de proyectos financiados con regalías y el desarrollo de infraestructura. El Gobierno apuesta por un

4,7%.(Negocios, 2013). Esto es un punto a favor del sector ya que se presentará un alza en la apertura de nuevas MiPymes, permitiéndoles ser más duraderas.

Aunque, el país se encuentra en recuperación, se presento un gran índice de mortalidad empresarial generando la reducción de empresas abiertas dentro del sector. Por lo anterior, el problema que se pretende abarcar es ¿cuáles fueron las causas de la muerte empresarial de la empresa Hernando Trujillo durante la caída del sector textil y frente a su competencia en Colombia?

Para dar respuesta a esta problemática se generara un estudio de caso empresarial por medio de la información recopilada a lo largo de la investigación. Para esto, el caso empresarial deberá incluir una contextualización completa del sector, dando lugar a, las causas de la caída en la producción del sector textil, los agentes principales frente a la competencia nacional e internacional, el sector requiere de estrategias transversales en términos de mejorar la eficiencia de producción, infraestructura, innovación y tecnología empresarial.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles fueron las causas de la muerte empresarial de la empresa Hernando Trujillo durante la caída del sector textil y frente a su competencia en Colombia?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El Grupo de Investigación de Perdurabilidad Empresarial (GIPE), es núcleo fundamental de la investigación perteneciente a la escuela de administración de la Universidad del Rosario. Este grupo tiene enfoques direccionados hacia la Perdurabilidad , mediante 4 enfoques, liderazgo, realidad empresarial, estrategia y gerencia.

En el estudio de caso de la empresa Hernando Trujillo, a través de su enfoque en la realidad empresarial permitirá ingresar al área de mortalidad empresarial dando un aporte acerca de los componentes definidos por el GIPE. Los 13 componentes que contribuyen a la perdurabilidad de las organizaciones son: Identidad organizacional, Formalización para el gobierno, Cohesión social para la acción, Formalización soporte para las decisiones, Reconocimiento por el entorno y sector, Diferenciación, Dinámica social de los empleados, Factores que aportan a la eficiencia, Consolidación, Gestión integral, Conocimiento del entorno y del mercado, Eficiencia en procesos, Gestión financiera.(Rivera & Cardona, 2012) No10, Gestión integral, que hace referencia a, a construcción de una visión a futuro por parte de los directivos fue bien calificada por las personas de la organización obteniendo un 80% de presencia en la organización. Aún mejor evaluada se encuentra la siguiente pregunta sobre el compromiso de los empleados al evaluar, participar y comentar sobre la organización y su debido funcionamiento, lo que indica una cercanía de los empleados a la empresa, acorde con otras bien evaluadas afirmaciones en la misma encuesta(Morales, 2013).

En segundo instante, se puede encontrar el componente No. 6. Diferenciación, que hace referencia a, valorar la presencia del mismo en las organizaciones se puede encontrar que el único que no muestra presencia clara es el relativo a la identificación de oportunidades de negocio por parte de los directivos(Morales, 2013); dentro de este componente, se encuentra relación con la logística administrada dentro de la organización.

En último instancia, se presenta el componente No9. , Consolidación, que hace referencia a, directivos realizan planeación estratégica para la construcción de futuro” dando una calificación de indiferente, lo que indica sin dudas que no se ha considerado esta actividad como necesaria o vital por la gerente de las compañías devaluando la eficiencia en los procesos en la empresa (Morales, 2013).

El proyecto que se pretende desarrollar tiene relación directa con la línea de investigación realidad empresarial de la Universidad del Rosario, debido a que este abarca el área de Epidemiología empresarial durante el análisis y descripción de la investigación. El foco principal de la línea de investigación de Realidad Empresarial que se lleva a cabo en la Universidad del Rosario en el área que está en busca de la perdurabilidad empresarial.

La investigación y análisis a realizarse, hará una contribución a la Escuela de Administración en su objetivo de buscar la eficiencia para obtener la perdurabilidad, ya que, todas las características encontradas generaran un impacto positivo dentro del sector elegido, en este caso el textil, dando oportunidad de encontrar las ventajas competitivas para el mantenimiento dentro del mercado.

Asimilando la situación actual en la que se encuentra un sector, se deben comprender sus problemáticas internas como externas, ya que esto contribuye a la definición de un sector del todo, la Realidad esté constituida por todas aquellas situaciones o condiciones generadas a partir de relaciones (pasadas, actuales o futuras) de la organización con actores y agentes en los diversos contextos como el sectorial, el gubernamental, el societal (comunitario y social) y el natural (recursos y especies). La Realidad ofrece una posibilidad para el abordaje desde una perspectiva macro- contextual del entorno en el que se circunscribe una organización y bajo el cual opera.(Investigaciones, 2013).

1.4 OBJETIVO GENERAL

Analizar cuáles fueron las causas de la muerte empresarial de la empresa Hernando Trujillo.

1.4.1 Objetivos específicos

I. Desarrollar una investigación documental a partir de los estudios realizados a nivel nacional e internacional sobre la influencia de la crisis del sector textil en la empresa Hernando Trujillo.

II. Analizar los factores críticos del sector textil en Colombia.

III. Analizar la información de las diferentes variables influyentes en la mortalidad de las empresas dentro del sector textil.

IV. Analizar las causas y factores de la mortalidad de la empresa Hernando Trujillo ,

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

Este capítulo tiene como fin presentar los resultados del estudio que se realizó a la empresa Hernando Trujillo durante los años 2004 al 2012 ya que la Superintendencia de Sociedades no posee más información que la que se presentara a continuación.

Para este análisis se utilizaron los Estados Financieros de la empresa, por medio de los análisis horizontales y verticales, un panel de control de donde se adquirieron los resultados tanto en cifras como en niveles de porcentajes.

A continuación, se presentara un análisis por medio de graficas donde se realizara una explicación de estas progresivamente, para así poder abarcar todos los ámbitos financieros de la empresa.

2.1 FACTORES DE LA MUERTE EMPRESARIAL DE HERNANDO TRUJILLO

A finales de los años 90's, la empresa Hernando Trujillo comenzó a experimentar problemas de mano de obra más barata, competencia internacional en el país, y producción China y el retraso tecnológico, generando problemas internos y externos en la compañía. “La

crisis económica de finales de los 90, la entrada de nuevas marcas internacionales y el contrabando chino nos afectaron y no tuvimos la capacidad de innovar para competir”.(Portafolio, 2013)

Se empezaron a presentar problemas en el mercado interno e internacional, situación que la empresa Hernando Trujillo no pudo controlar. Diversos factores llevaron a la empresa a poseer problemas financieros, de posicionamiento de marca en el mercado y de producción.

En el mercado interno se presentaron 4 importantes factores que influyeron significativamente al mercado, Hernando Trujillo también se vio altamente afectado por estos.

En primer lugar, se encuentra la ***Caída de la demanda interna***; este factor se dio por el alto índice de desempleo que se presentó tras los años transcurridos. Desatada en buena parte por el crecimiento del desempleo en los últimos dos años, la oferta de las importaciones legales e ilegales (contrabando abierto y técnico de tejidos y de confecciones).(ANDI, 2010).

En segundo lugar, se dio gracias al Contrabando técnico y abierto que se ha venido presentando en el país que ha afectado gravemente el sector y factor clave que ha desatado la mortalidad empresarial sectorial. Para el país es posible cuantificar el contrabando técnico que a partir del 2010 se pronosticó con un 19% en los tejidos. “El 19% de los tejidos en metros cuadrados y el 15% de las confecciones en unidades ingresaron al país bajo la modalidad de contrabando técnico, a estas cifras debemos sumarle las de contrabando abierto, imposible de cuantificar”.(ANDI, 2010).

En tercer lugar, se presenta la ***Revaluación del peso frente al dólar***; La apreciación tan alta del peso frente al dólar, es un estímulo a las importaciones y al contrabando técnico y un desestímulo a las exportaciones.(ANDI, 2010), las empresas laboran con precios por debajo del precio del punto de equilibrio. “Estos márgenes además, continúan afectados por los altos precios de la energía y del gas natural y las deficiencias de la actual infraestructura de transporte (transportar la carga desde los centros de producción hasta los puertos, equivale al 40% del costo total del transporte)”.(ANDI, 2010)

Y en cuarto lugar, es la ***Capacidad instalada***; factor que las empresas que no tienen en cuenta en los momentos de mejora. “Las circunstancias adversas que hemos mencionado, han

hecho retroceder la actividad del sector y han reducido el aprovechamiento de su capacidad instalada a sólo un 76%, condiciones con las cuales es imposible generar rentabilidad en las operaciones y como consecuencia directa, la pérdida de empleos: en momentos en que paradójicamente, se había incrementado la importación de maquinaria y equipo”.(ANDI, 2010).

Se encuentran los problemas del mercado internacional que el sector textil debió y sigue afrontándose por medio de las Pymes que han logrado seguir en pie.

Los principales factores que siguen con incidencia y vigentes son:

Primero, el ***Cierre de las exportaciones con Venezuela***; Desde mediados del año 2008, ha sufrido un colapso por razones por todos conocidas: congelación de pagos por parte de CADIVI, devaluación para sus exportaciones del bolívar frente al dólar, alta tasa de cambio para el dólar en el mercado paralelo.(ANDI, 2010)

Segundo, la ***Contracción continuada de la demanda en Estados Unidos***; Nuestras exportaciones a este país, que fuera nuestro principal mercado para Textiles y Confecciones (hasta el 2006), han sufrido una severa contracción, en los últimos años, (De US\$ 536*millones en 2004 a U\$ 114*en el primer semestre del 2010), debido a la incertidumbre en la firma del TLC, confirmaciones angustiosas del ATPDEA y a la severa contracción de la demanda en el mercado norteamericano.(DIAN, 2012).

Tercero, el ***Programa de transformación productiva***; gestión y apoyo por parte de la Gerencia del Sector Público; esto trae como consecuencia, un avance poco significativo dentro de las metas y objetivos. (ANDI, 2010).

Por último, se presentan los Tratados de Libre Comercio; ya que el Gobierno ha firmado diferentes tratados que se suponen que son para beneficio de los empresarios y para extender las fronteras de la cultura y de negocios de Colombia. Aunque, ha beneficiado en ciertos aspectos también ha generado discordias dentro del sector. “Es claro el interés del Gobierno Nacional, de afianzar las relaciones comerciales con diferentes países, a través de negociaciones de Tratados de Libre Comercio, tal es el caso de EFTA, Países del Triángulo del Norte, Canadá, Unión Europea y EE.UU (el cual por condiciones ajenas a las estrictamente comerciales, se encuentra lastimosamente estancado). El Sector Textil-Confecciones ha participado activamente en dichas

negociaciones y ha intervenido en las posiciones que deban ser más convenientes para el sector”(ANDI, 2010).

Debido a los diferentes factores ya expuestos se presentó una alza en el índice de mortalidad y baja perdurabilidad empresarial, ya que al suceder y estar vigentes los factores que comprometen la viabilidad de las empresas. Varias empresas debieron llegar a liquidar entre esas se presento Hernando Trujillo, siendo una de las empresas mejor posicionada y con más de 40 años de tradición. Pero, Según el periódico Portafolio el fracaso de la empresa tuvo incidencia en la logística interna, la dirección brindada por la segunda generación Trujillo, y la mala preparación que tuvo la empresa para afrontar todo estos tipos de percances.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR TEXTIL

El sector textil de Colombia es una de las mas grandes y experimentadas en América Latina. Este sector representa un 28% de la producción del país siendo el de mayor reconocimiento económico. Este representa el 3% del PIB nacional y el 8% del PIB manufacturero(Inexmoda, 2013). Los textiles-confecciones representan un 92% del valor agregado de la cadena de valor del sector en Colombia, esta cadena de valor contribuye con el 8% del valor agregado y 20% del empleo del sector industrial.(Inexmoda, 2013)

Aunque es el sector que generaba el mayor porcentaje de empleos tanto directos como indirectos, a través de los años se han presentado imprevistos dentro de este generando inestabilidad empresarial, por tal motivo, hasta la fecha diferentes empresas pertenecientes del sector han quebrado.

Este sector se encuentra en funcionamiento prácticamente en todo el territorio colombiano. Actualmente, Colombia cuenta con tres clústeres regionales del sector en los cuales

cada uno tiene una especialidad específica. Antioquia (textil, confección, diseño y moda), Bogotá (moda) y Tolima (confección). Adicionalmente, se están generando nuevos clúster en Atlántico (diseño y confecciones) y en el eje cafetero (confecciones). (Supersociedades, DESEMPEÑO DEL SECTOR DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN 2008 – 2012 , 2013)

En los últimos años el sector textil, confección, diseño y moda ha visto afectado de forma negativa el desempeño, la sostenibilidad, la productividad y en general la competitividad de sus empresas que se refleja en la pérdida de dinamismo y participación de las exportaciones, la producción, las ventas y la generación de empleo (Inexmoda, 2013).

Esto debido a varios factores entre ellos; la alta participación de prácticas de competencia desleal y contrabando que compiten con estructuras de costo muy bajas, generando significativas desventajas para la industria formal de la informalidad; la inestabilidad en el cambio de la moneda; alto crecimiento en importaciones de materia prima y productos terminados principalmente provenientes de países de bajo costo como China; baja productividad; insumos insuficientes; una cadena de abastecimiento poco competitiva, entre otros. (Inexmoda, 2013). Los factores anteriormente mencionados tiene relevancia tanto en el mercado interno como en el mercado internacional.

Es importante destacar los alarmantes resultados negativos de las ventas del Sector, desde el año 2008 y que se han agudizado a la fecha: Prendas de vestir y confecciones con una variación real del -6.5% en el 2008, del -16.2% en el 2009 y a Junio de 2010 del -2.9%; Tejidos de punto y otros productos textiles con variación real en sus ventas en el año 2008 del -3%, en el 2009 del -11.6% y a Junio del 2010 del -5.5%, presentando resultados similares hasta el 2013. (ANDI, Observatorio Economico, 2010)

Según el DANE, la balanza comercial del sector textil presentó un déficit en los últimos 3 años. En 2011 tuvo un saldo negativo de US\$866 millones, el cuál fue el más representativo. (TEXTIL, 2013)

El 52% de las importaciones del sector corresponden a Textiles y el 26% a Confecciones, el resto de las importaciones corresponden a Cueros y sus productos, calzado y peletería. (TEXTIL, 2013). De igual modo, el 53% de las exportaciones del sector corresponden

a Confecciones y el 26% a textiles, el resto de las exportaciones corresponden a Cueros y sus productos, calzado y peletería.(TEXTIL, 2013)

Mundialmente, Colombia no representa gran porcentaje ni en importaciones ni en las exportaciones que el país realiza anualmente por parte del sector textil. Colombia representa el 1% de las exportaciones de textil y confecciones en el mundo, China es el principal exportador con el 30.7% del mercado mundial 30.7%(4,6% del 1980), junto con la Unión Europea con un 26.8%. En Colombia durante el 2012, las exportaciones del sector textil reportaron una caída del -2,8% frente al 2011 (US\$15.717 miles de dólares FOB) y confecciones presentó un crecimiento del 8,4% (US\$45.330 Miles de dólares FOB).(Supersociedades, 2013). Por otro lado, en las importaciones mundiales tampoco es netamente contribuyente a comparación de otros países, como se encuentran los siguientes países; China, Estados Unidos y la Unión Europea siendo estos las potencias mundiales en el sector textil.

Perú es un país el cual es gran competencia para Colombia pero que a la vez se mantiene al margen del país. Perú se encuentra ubicado en el occidente de sur américa, su población es de 29,5 millones de habitantes(Inexmoda, 2013). La capital peruana, Lima, concentra el 35% de la producción industrial y es el centro financiero peruano. Es la sede de las grandes empresas tanto peruanas como multinacionales. Se estima que Lima representa el 53% del PIB del país. Perú exporta a 173 países, entre los que se destacan Bloque Europeo (29%), Norte América (26%), Asia (24%) y América Central, Sudamérica y el Caribe (20%). Arequipa es la "Ciudad con mayor crecimiento económico en Latinoamérica" (América Economía) presentando una variación porcentual del PIB per cápita del 66,1% en 2003-2008 y de casi el 10% en 2007-2008.(Inexmoda, 2013).

Perú posee una gran capacidad de producción por lo que ha desarrollado una competitividad que le ha permitido mantenerse dentro del mercado textil. El desarrollo textil del Perú ha sido posible gracias al cultivo de fibras de excepcional calidad como el algodón Pima peruano (fibra extra larga) y el algodón Tangüis (fibra larga). Además, el Perú es el mayor productor mundial de las fibras más finas de camélidos sudamericanos, entre las que se distinguen las de alpaca y vicuña, siendo esta última superior a la fibra de cachemira.(Inexmoda, 2013).

A comparación de Colombia que ha sufrido una crisis en el sector textil, Perú a logrado mantenerse en desarrollo gracias a las exportaciones y el mercado local; no es el de la exportaciones y el otro el del mercado local. Abarca en su cadena de producción a sectores que van desde el agro (algodón), el sector pecuario (camélidos: alpaca, llama, vicuña y guanaco) hasta el sector de químicos (embolsado) y etiquetado pasando por tintorería, lavandería y servicios varios. La industria textil y de confecciones es la fuente más importante de puestos de trabajo en el sector industrial peruano. Aproximadamente el 15% de toda la población peruana depende de la industria textil.(Inexmoda, 2013).124469

En cuanto la perdurabilidad empresarial, la creación de empresas en el país presentó un comportamiento positivo durante el primer trimestre del año 2014, al crecer un 28,7% frente a igual periodo del 2013. Lo anterior se desprende de un informe entregado por Confecámaras – Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, que muestra que de enero a marzo de 2014 se registraron en Colombia 86.980 empresas, mientras que en iguales meses del año anterior el número de empresas creadas fue de 67.564, lo que representa un crecimiento del 28,7%.(Confecamaras, 2014)

2.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa Hernando Trujillo se fundó en 1935 en la ciudad de Medellín. Su fundador Hernando Trujillo comenzó con un taller de sastrería en su propia casa, confeccionó sus primeras prendas con unas maquinas de coser que le fueron prestadas. En 1940, fue asistente en Italia en Everfit, debido a esta experiencia logro perfeccionar sus conocimientos en la sastrería. En 1965, fundó la Empresa Hernando Trujillo la cual se mantuvo con gran prestigio nacional e internacional hasta el 2006 cuando sus hijos heredaron la empresa, y tras diversos problemas financieros y la crisis textil que se presentó en Colombia en el 2013 la empresa quebró.

Según el Observatorio económico de la ANDI a raíz del alto índice de mortalidad empresarial que se ha estado presentando en el sector de textiles en Colombia, es necesario determinar cuáles son los patrones en los que cuales se evidencias comportamientos en las empresas.

El estudio de caso de Hernando Trujillo permitirá observar los factores que se manifestaron para que el índice de mortalidad se disparara y un desequilibrio dentro del mercad de textiles.

La empresa presento estabilidad total durante 47 años abarcando mercado tanto nacional como internacional sin problema alguno. Así llegaban a su final 47 años de historia y posicionamiento en el mercado, que alcanzaron su pico más alto en las décadas del 80 y el 90, cuando la confeccionista llegó a tener 40 puntos de venta en el país, y locales en Estados Unidos, Panamá y Ecuador.(Portafolio, 2013).

A finales de los años 90's, la empresa Hernando Trujillo comenzó a experimentar problemas de mano de obra más barata, competencia internacional en el país, y producción China y el retraso tecnológico, generando problemas internos y externos en la compañía. “La crisis económica de finales de los 90, la entrada de nuevas marcas internacionales y el contrabando chino nos afectaron y no tuvimos la capacidad de innovar para competir”.(Portafolio, 2013).

Se empezaron a presentar problemas en el mercado interno e internacional, situación que la empresa Hernando Trujillo no pudo controlar. Diversos factores llevaron a la empresa a poseer problemas financieros, de posicionamiento de marca en el mercado y de producción.

3. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

El proyecto de investigación se llevara a cabo en 4 etapas; la contextualización, el desarrollo de la investigación, el análisis de datos y consolidación.

En la etapa de la contextualización, se utilizaran fuentes tanto primaria por medio del muestreo y secundarias, que sean acorde a la mortalidad empresarial en el sector textil y su desarrollo en Colombia.

Los datos serán entregados en un informe escrito donde se establezcan los puntos ya anteriormente dadas, para así poder generar el análisis completo y concreto.

En la etapa del desarrollo de la investigación, por medio de investigación bibliográfica y documental. Adicionalmente, también se hará uso de información de revistas económicas, libros de información económica; investigación en páginas web acordes a los temas de perdurabilidad, mortalidad empresarial en el sector para así poder tener información variada y correcta según los procesos que se generan diariamente en el sector.

En esta etapa, se realizara el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos e investigados de las diferentes variables ya expuestas como lo son la mejora de la eficiencia de producción, infraestructura, innovación y tecnología empresarial. Esto para poder realizar análisis pertinentes dentro del desempeño empresarial indagando las mejoras continuas que se generan dentro del sector textil para así exponer las causas pertinentes del fracaso empresarial que la empresa Hernando Trujillo tuvo que sufrir.

En esta etapa final, se reunirán y organizarán los documentos con los perfiles empresariales del sector textil. El cual expondrá todos los detalles y características, tanto cuantitativas como cualitativas del sector textil en Colombia. Por medio, de este proceso se identificara la situación actual del sector textil en Colombia y el reto frente al desempeño empresarial dentro de los factores correspondientes que este enfrenta en la actualidad. Adicionalmente, se buscará obtener información primaria, por medio de la realización de

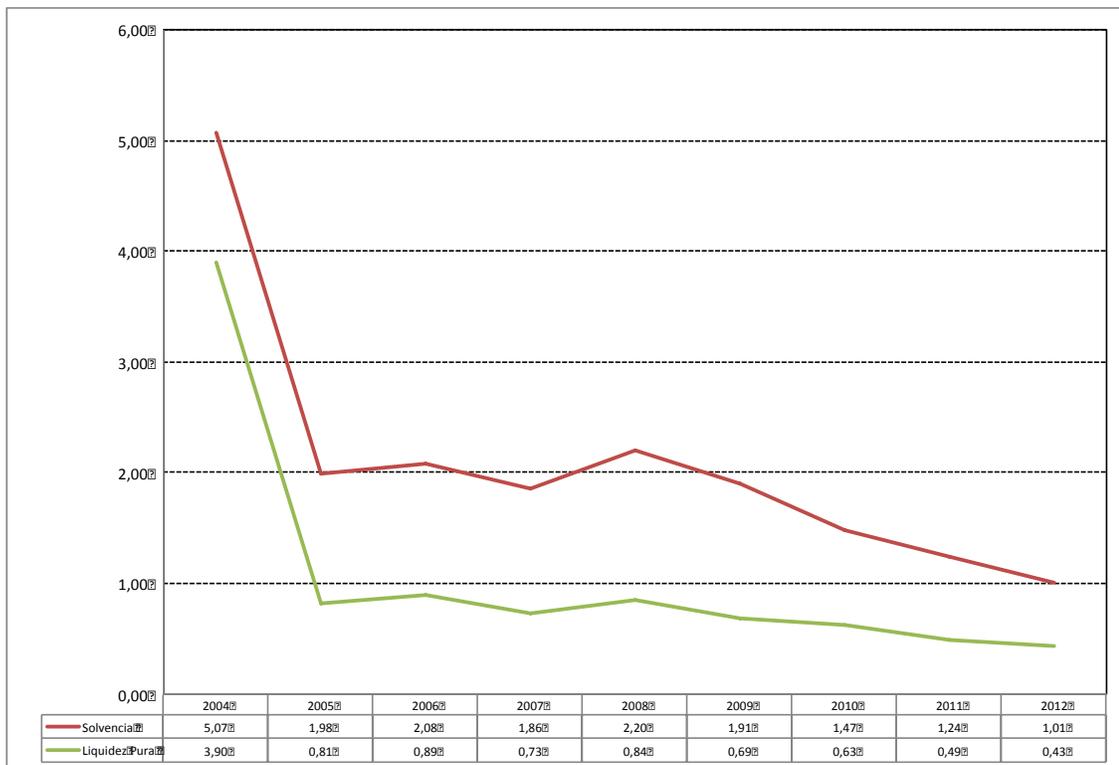
entrevistas a empresarios directamente vinculados con la empresa y con el sector, como son Sara Trujillo hija menor de Hernando Trujillo y Gerente General de la empresa en el momento de la quiebra

3.1 RESULTADOS ESPERADOS.

Por medio del desarrollo del estudio de caso, se desea adquirir la información pertinente que brinde conocimientos acerca de la mortalidad empresarial. De igual manera, determinar los factores influyentes en la mortalidad empresarial presentada en el sector textil. Así mismo, determinar los factores influyentes en el fracaso y mortalidad empresarial de Hernando Trujillo para generar la liquidez total de la empresa. Determinar los problemas internos y externos que se presentaron en el mercado que presentaron influencia alguna en la empresa Hernando Trujillo.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

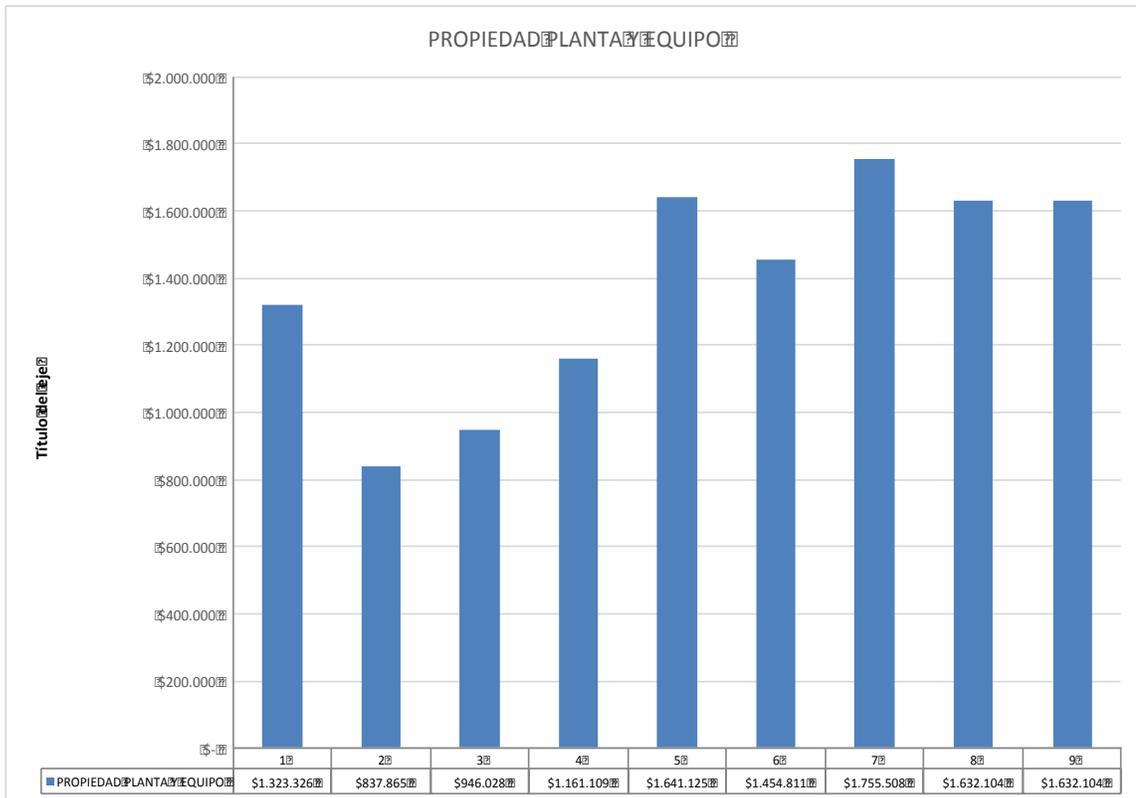
INDICADOR DE SOLVENCIA



Gráfica 1. Indicador de Solvencia

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

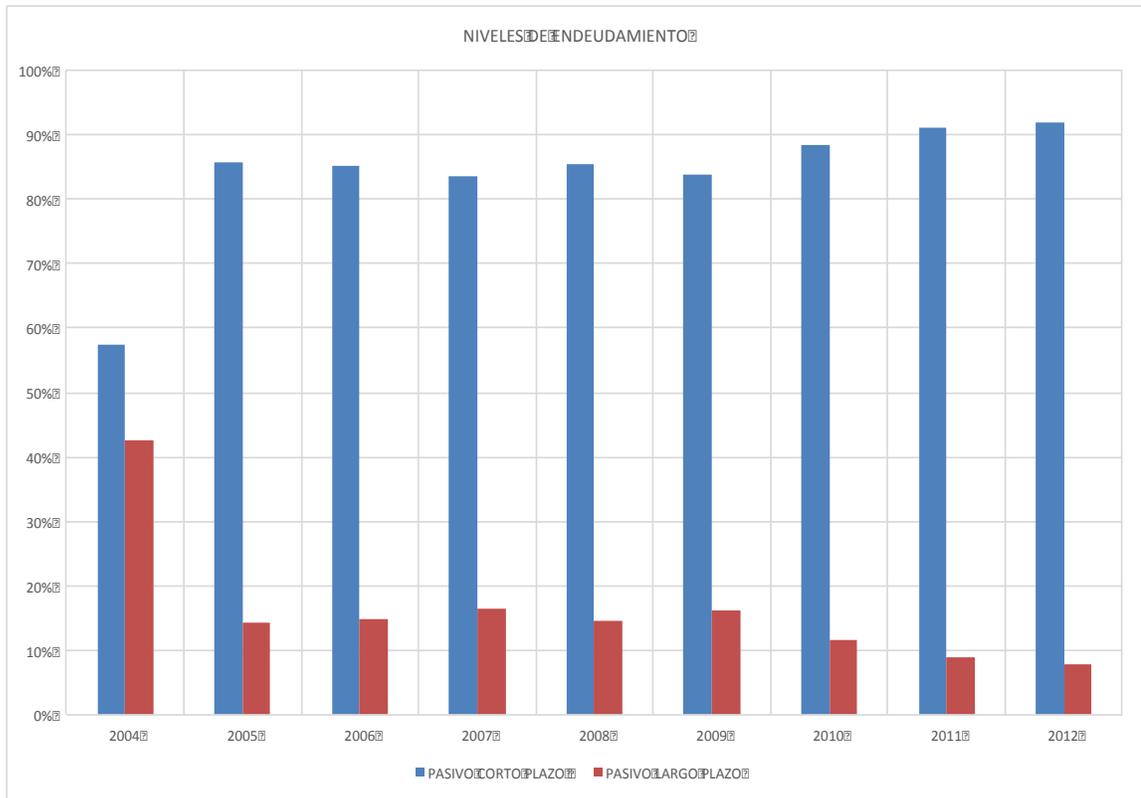
En la grafica. INDICADOR DE SOLVENCIA. Podemos observar que la empresa no poseía solvencia, lo que significa que no había flujo de caja ni disponibilidad de recursos. Este comportamiento se debe a que no cumple ni con la solvencia ni con la liquidez requerida para cumplir con los compromisos adquiridos con terceros.



Gráfica 2. Propiedad, Planta y Equipo.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO. Tiene activos para responder las deudas. En este rubro la empresa presentaba viabilidad porque los activos estuvieron estables, se tuvieron durante los años 2 y 3. En estos dos años se demuestra una venta de activos fijos los cuales en el año 5 repunto con la adquisición nuevamente de su activo fijo quedando estable durante los siguientes años.



Gráfica 3. Niveles de Endeudamiento.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. NIVELES DE ENDEUDAMIENTO. Dado que sus pasivos a corto plazo son muy superiores a los de los pasivos de largo plazo, lo que significa que la empresa debe tener una liquidez y un activo corriente suficiente para cubrir esos pasivos y en la gráfica se demuestra que la empresa tuvo un alto riesgo de probabilidades de incumplir con sus obligaciones a corto plazo.



Gráfica 4. Estructura Financiera del Capital.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

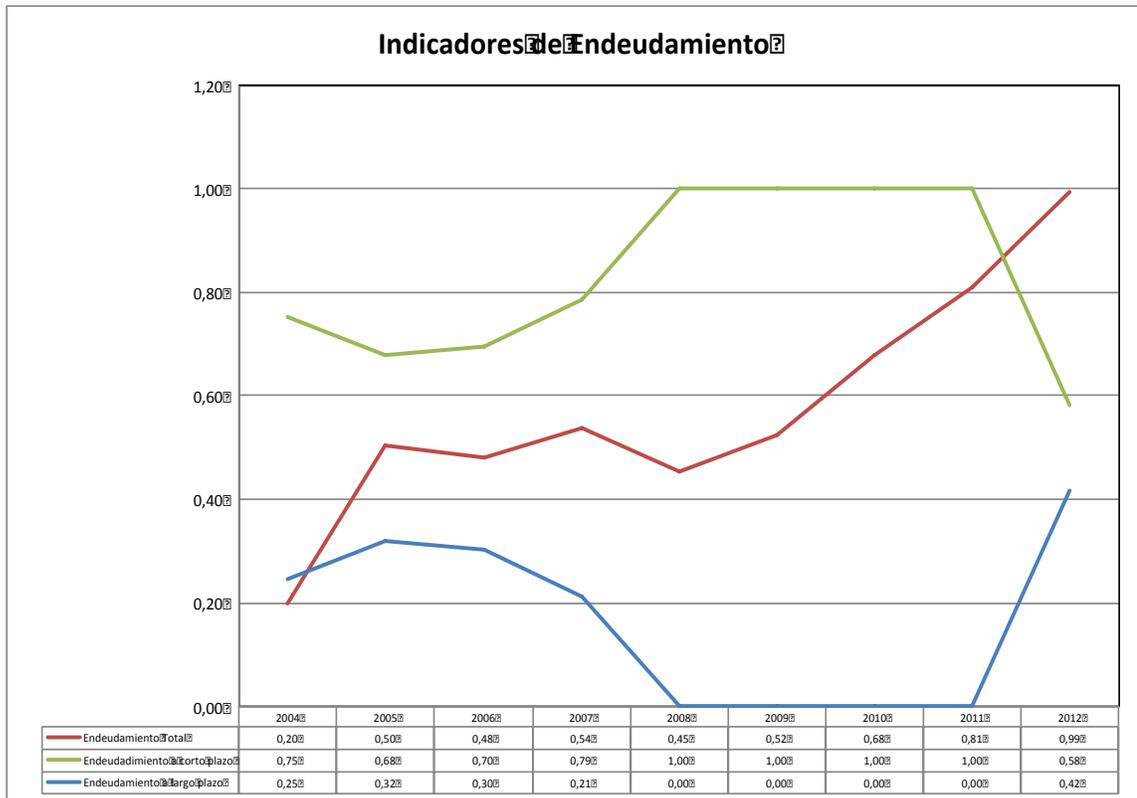
En la gráfica. ESTRUCTURA FINANCIERA DEL CAPITAL. Se presento un equilibrio entre el 2004 y el 2008. Desde el 2009 empezó el declive del capital propio, debido principalmente a la falta de solvencia y liquidez de la empresa para cumplir sus obligaciones. Lo que genero que la empresa Hernando Trujillo tuviera que acudir a su financiación con terceros.



Gráfica 5. Rotación de Inventarios.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. ROTACIÓN DE INVENTARIOS. La empresa termino con unos costos de manejo de inventarios elevados, dado que la empresa Hernando Trujillo termino con una rotación de 2 meses y medio manejando un stock de inventarios que le generaban unos costos de bodegaje y financiamiento muy altos, teniendo repercusión en la poca fluidez de caja.

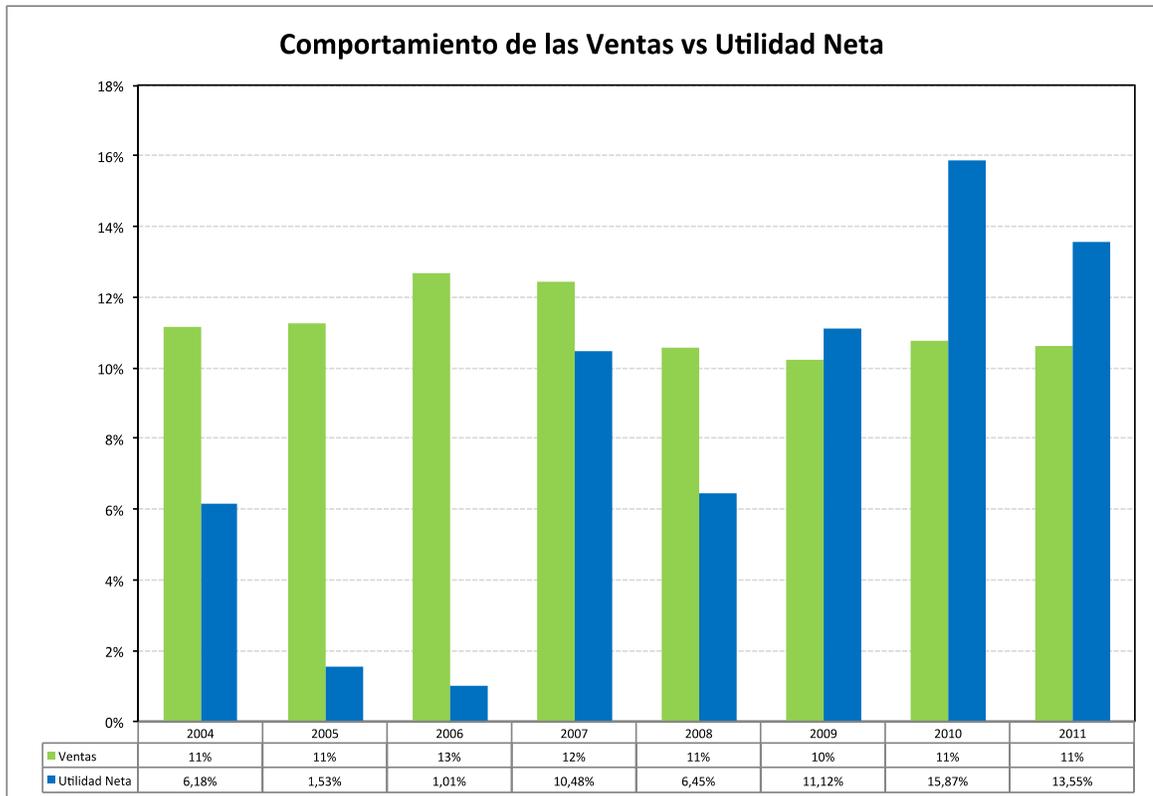


Gráfica 6. Indicadores de Endeudamiento.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO. Durante los períodos 2008 al 2011, el nivel de endeudamiento todo se presentaba a corto plazo, lo que exigió a la empresa Hernando Trujillo a una utilización y apropiación de recursos propios para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

En el 2012 ya entra a hacer una refinanciación de corto plazo pasando a un endeudamiento de largo plazo, para que así la empresa tuviera más posibilidades de cumplimiento con terceros.

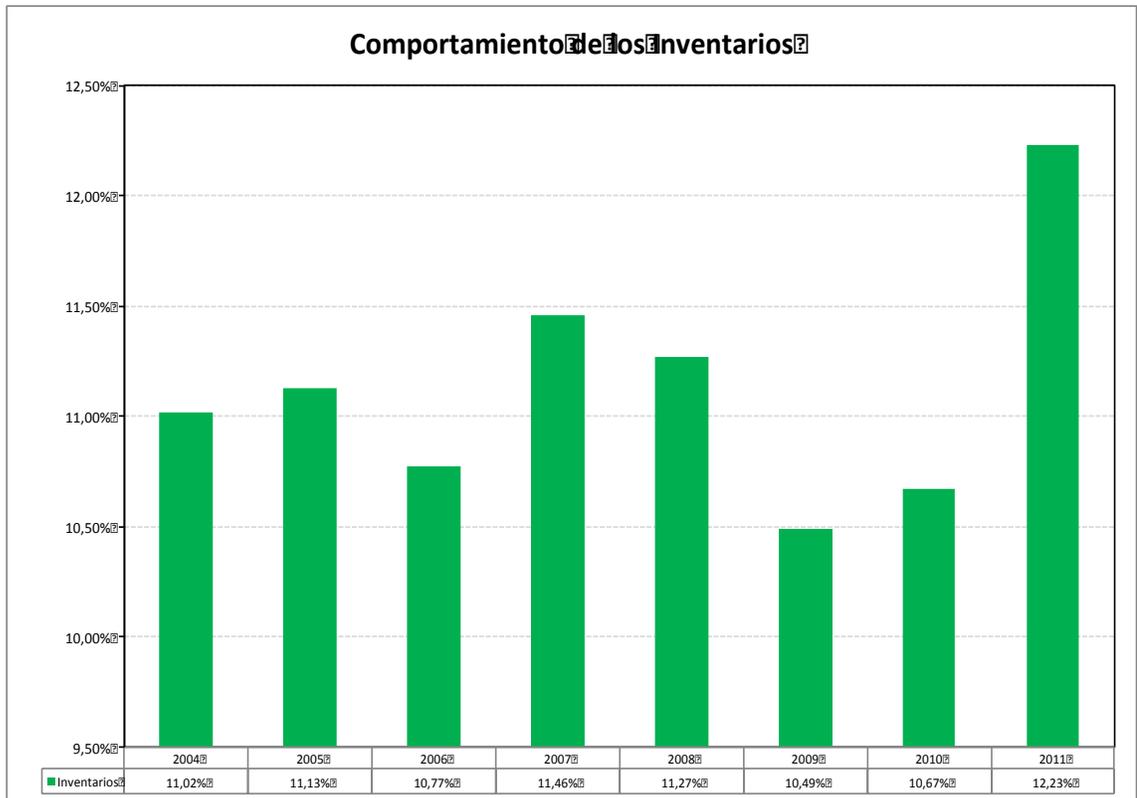


Gráfica 7. Comportamiento de las Ventas vs Utilidad Neta.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS VS UTILIDAD NETA. A simple vista la empresa Hernando Trujillo refleja un comportamiento anormal dado que las ventas están por debajo de la utilidad neta. Una de las opciones en las cuales la utilidad sea superior a las ventas, es que se estén generando ganancias ocasionales.

Es decir, las utilidades fueron generadas por los ingresos no operacionales, como rendimientos financieros o ganancias ocasionales por ventas de activos y rendimientos financieros.



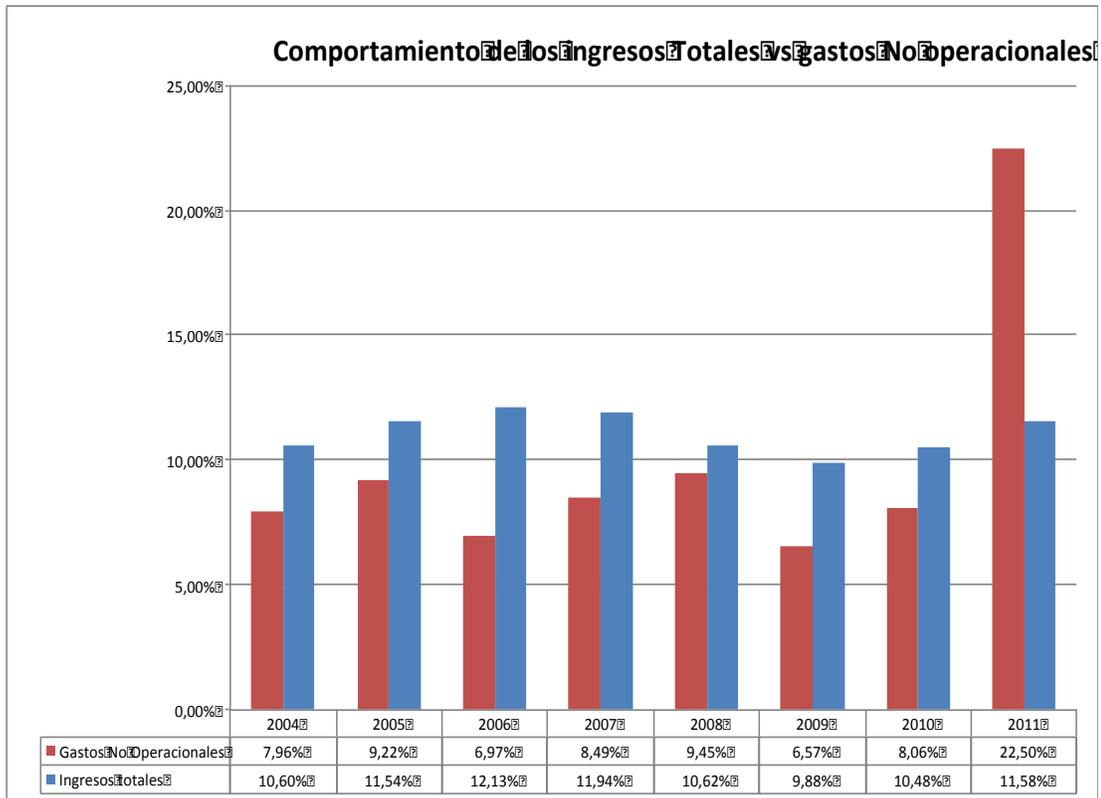
Gráfica 8. Comportamiento de los Inventarios.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. COMPORTAMIENTO DE LOS INVENTARIOS. Los costos tuvieron un alza, ya que los gastos permanecieron estables.

La empresa tuvo un comportamiento normal durante estos 9 años en la que la empresa Hernando Trujillo presento problemas financieros, teniendo como consecuencia que las ventas, los costos, los gastos operacionales se presentan sin ninguna variación significativa durante estos períodos.

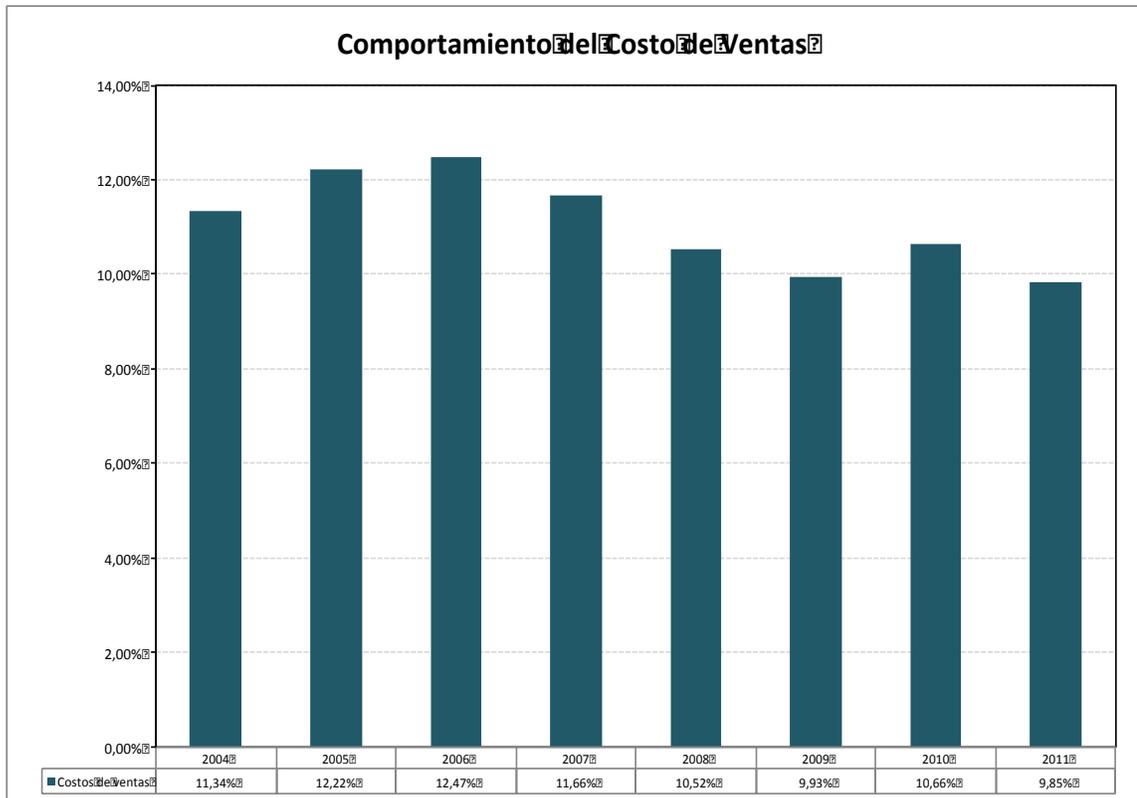
Generando en un 99% una perdida operacional, pero los ingresos no operacionales son los que estaban generando la utilidad de la empresa en ese entonces.



Gráfica 9. *Comportamiento de los Ingresos Totales vs Gastos No Operacionales.*

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS TOTALES VS GASTOS NO OPERACIONALES. Se puede observar que en el 2011 que los Gastos No Operacionales tuvieron un incremento en un 64%. La empresa presento un comportamiento realmente extraño durante este período. Esto se pudo haber dado por las inversiones en el extranjero en Inversiones HT como ya se menciona anteriormente y también por la acción de la liquidación de las diferentes sucursales.



Gráfica 10. Comportamiento del Costo de Ventas.

Fuente: Gráfica de elaboración propia. Datos provenientes de la Superintendencia de Sociedades.

En la gráfica. COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE VENTAS. La empresa presentó en sus rubros de ventas, costos y operaciones un comportamiento estable.

Lo cual conlleva a cuestionar los movimientos financieros de la empresa. Durante los 9 años de estudio el costo de ventas fue estable permaneciendo entre el 10% y el 13% correspondiente.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La empresa en el 2011 refleja un desgaste y desmejoramiento de su actividad operacional normal que es el objeto social de la empresa desde su creación.

Pasando a desarrollar actividades financieras y de inversión que son de alto riesgo y que le generaron utilidades sospechosas o no constantes ya que son de alto riesgo y no son de la fuente operacional. Por otra parte, también presentaron problemas internos ya que les crearon 3 sindicatos en menos de 6 meses, por el descontento de los empleados.

Por medio de, estos análisis ya realizados se pudo llegar a la conclusión que la empresa presentaba altos niveles de endeudamiento en ciertos periodos pero permanecía estables en los demás. En los últimos años se pudo observar los altos índices de gastos no operacionales generando desequilibrio financiero dentro de la empresa.

Lo sucedido financieramente dentro de la empresa Hernando Trujillo, se dio después de la sucesión en el 2003 realizada por Hernando Trujillo creador y dueño total de la empresa a sus 6 hijos. Por lo anteriormente visto, se establece un mal manejo de la administración y movimientos extraños dentro de esta que llevo a la empresa a su liquidación total.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDI. (Septiembre de 2010). *Observatorio Económico*. From <http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/ANDI%20092010%20Sector%20Textil%20Confecciones%20en%20Colombia%202001-2010.pdf>
- ANDI. (Septiembre de 2010). Recuperado el Marzo de 2014, de <http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/ANDI%20092010%20Sector%20Textil%20Confecciones%20en%20Colombia%202001-2010.pdf>
- Bedoya, J. H. (15 de Septiembre de 2013). *www.degerencia.com*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de www.degerencia.com/articulo/10_causas_de_muerte_empresarial.
- Confecamaras. (9 de Abril de 2014). From <http://www.confecamaras.org.co/noticias/261-en-el-primer-trimestre-de-2014-se-crearon-86-980-empresas-un-28-7-mas-que-en-igual-periodo-de-2013>
- DIAN. (2012). *Contracción continuada de la demanda en EE.UU*. Bogota: DIAN.
- Inexmoda. (2013). Recuperado el 2014, de <http://www.inexmoda.org.co/Portals/0/doc/PDF/MAM.pdf>
- Investigaciones, D. d. (2013). *DOCUMENTO DESCRIPTIVO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN*. Universidad del Rosario, Facultad de Administración. Bogota: Universidad del Rosario.

Morales. (1 de Julio de 2013). Recuperado el 27 de Noviembre de 2013, de
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/4523/1/1020755765-2013.pdf>

Morales. (15 de junio de 2013). Obtenido de
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/4523/1/1020755765-2013.pdf>

Morales. (1 de Julio de 2013). Recuperado el 27 de Noviembre de 2013, de
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/4523/1/1020755765-2013.pdf>

Negocios, R. (11 de Diciembre de 2013). Colombia crecera un 4,5% en 2014. *El espectador* ,
pág. 1.

Portafolio. (4 de Marzo de 2013). Liquidan Hernando Trujillo S.A. tras 47 años en el mercado .
Protafolio , pág. 1.

Rivera, H., & Cardona, D. (2012). *Protocolo de Investigación* (Vol. 145). Bogota,
Cundinamarca, Colombia: Universidad del Rosario, Facultad de Administración.

Rodriguez, C. I. (20 de Mayo de 2012).

www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresa/.

Recuperado el 15 de Julio de 2015

Rodríguez, H. A. (20 de Mayo de 2012).

<http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin/article/view/145>

5/2522. Recuperado el 15 de Julio de 2015

Supersociedades. (2013). Obtenido de

<http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/estudios-economicos-y-financieros/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

Supersociedades. (2013). Obtenido de

<http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/estudios-economicos-y-financieros/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

Supersociedades. (Agosto de 2013). *DESEMPEÑO DEL SECTOR DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN 2008 – 2012* . Obtenido de

<http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/estudios-economicos-y-financieros/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

Supersociedades. (Septiembre 2013)

<http://sirem.supersociedades.gov.co:9080/Sirem2/index.jsp>

TEXTIL, P. D. (Enero de 2013). Obtenido de

http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4201/1019020126_2013%20.pdf;jsessionid=5B3691F3962E742E3EAEF6463C4F59DF?sequence=3

