Urdimbres

Laboratorios creativos de oficios tradicionales

Martín Ortigoza Durán

Natalia Puerta Sanabria

Carolina Silva Lurduy

Tutor:

Raúl Niño Bernal

Universidad del Rosario

Escuela de Ciencias Humanas

Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

Bogotá, noviembre de 2017

RESUMEN EJECUTIVO

TÍTULO	**Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales**
PROPONENTES	Martín Ortigoza Durán - Natalia Puerta Sanabria - Carolina Silva Lurduy
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	"Urdimbres: laboratorios creativos de oficios tradicionales" es un proyecto de gestión cultural que busca contribuir a la revaloración de los oficios tradicionales que se han instalado en los territorios colombianos, tales como: la ebanistería, la orfebrería, la tejeduría, la relojería o la gastronomía tradicional, entre otros. Hacemos experiencias de formación no convencional en torno a los conocimientos y técnicas de los maestros hacedores, asociadas a la historia, las relaciones con los materiales, los objetos, el arte, la creatividad, el entorno y la identidad que residen en los oficios tradicionales. Tomamos el enfoque de conexión entre el saber y el hacer como columna vertebral para proponer a los participantes un acercamiento a los oficios tradicionales a través de la experimentación, el desarrollo creativo, el intercambio de saberes, el trabajo colaborativo y la creación conjunta. Los laboratorios Urdimbres cuentan con 4 etapas: investigación (Enhebrar), diseño (Patronaje), creación (Sastre y Costura) y difusión (Muestra), y permiten a los participantes aprender y crear directamente junto a maestros hacedores de oficios tradicionales del país y una comunidad de personas con fascinación por los oficios y el mundo material.
OBJETIVO GENERAL	Contribuir a la revaloración de los oficios tradicionales en Colombia.
CONTEXTO GEOGRÁFICO	Los laboratorios se implementarán dos veces al año en diferentes territorios de Colombia, seleccionados a partir de la caracterización de oficios realizada por Artesanías de Colombia, el Sena y por la investigación y la convocatoria de maestros en oficios tradicionales hecha por el equipo de Urdimbres. Cada semestre proponemos un laboratorio diferente a partir de un oficio tradicional distinto a partir de una metodología flexible que nos permite renovarnos constantemente y ofrecer a nuestros participantes experiencias novedosas en cada oportunidad.
BENEFICIARIOS	● Maestros hacedores ● Jóvenes miembros de la comunidad de los territorios donde se implementan los laboratorios ● Investigadores y especialistas en oficios tradicionales, artesanías, patrimonio inmaterial, cultura material ● Profesionales y estudiantes en artes visuales o plásticas, diseño, historia, historia del arte, antropología, gestión cultural y otras ciencias sociales o disciplinas, con afinidad o interés por los oficios tradicionales, las artesanías, el patrimonio inmaterial, la cultura material y el desarrollo creativo
COSTO TOTAL	$221,430,000

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5
JUSTIFICACIÓN 7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 9
El NUDO (Árbol de problemas) 9
DIAGNÓSTICO DEL SECTOR OFICIOS TRADICIONALES EN COLOMBIA 10
ANTECEDENTES 14
EL CASO DE LAS ESCUELAS TALLER DE COLOMBIA 14
FÁBRICAS DE CREACIÓN PARA LA EXPERIMENTACIÓN CREATIVA 18
LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA 20
LABORATORIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA 21
OBJETIVOS 24
OBJETIVO GENERAL 24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 24
TRAMA DE CATEGORÍAS 25
(Marco teórico) 25
El ARTESANO 25
CULTURA Y DESARROLLO EN EL PROYECTO URDIMBRES 28
LA CULTURA EN URDIMBRES 30
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL 35
OFICIOS TRADICIONALES 40
LABORATORIOS CREATIVOS 43
EL CONCEPTO DE LABORATORIOS DE OFICIOS TRADICIONALES EN URDIMBRES 45
CREATIVIDAD 46
MARCO JURÍDICO E INSTITUCIONAL 50
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991 50
LEY 36 DE 1984 51
LEY GENERAL DE CULTURA 387 DE 1997 51
LEY 1037 DE 2006 DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL 52
LEY 1185 de 2008 52
POLÍTICA DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COLOMBIA (2009) 52
OTRAS LEYES 53
INCENTIVOS TRIBUTARIOS 54
METODOLOGÍA 55
Modelo general de laboratorios creativos de oficios tradicionales Urdimbres 57
1. Enhebrar: investigación y convocatoria 57
2. Patronaje: Diseño de los encuentros 58

3. Sastre y costura: implementación **59**
4. Muestra, exhibición, comunicación y/o publicación **61**

MODELO DE GESTIÓN **62**
TEJIDO DE LA INVESTIGACIÓN **64**
TEJIDO DE FORMACIÓN **65**
TEJIDO DE LA COMUNICACIÓN **67**
ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN 67
Creación de plataforma digital 67
ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE CONTENIDOS ALREDEDOR DE LOS OFICIOS TRADICIONALES 68
MARKETING DIGITAL 69
RECORDACIÓN 69
TEJIDO DE LA FINANCIACIÓN **70**
Segmentación **71**
Segmento 1 71
Cooperación internacional Multilateral 72
Cooperación internacional Bilateral 74
Organizaciones Gubernamentales 74
Instituciones adscritas a los Ministerios o Alcaldías: 74
Organizaciones sin ánimo de Lucro (Fundaciones o instituciones de apoyo a programas y proyectos de formación y gestión comunitaria) 76
Empresa Privada 78
Organizaciones Mixtas 78
¿Por qué este Segmento? 79
Segmento 2 ..... **80**
TEJIDO DE LA COMUNIDAD **82**
CONJUNTO DE ACTORES CENTRALES EN EL PROYECTO URDIMBRES 83
REDES IDENTIFICADAS PARA ESTABLECER ALIANZAS DE GESTIÓN CON LA COMUNIDAD 83
NODOS O REDES CONFORMADAS 85

PRESUPUESTO, ACCIONES, CRONOGRAMA **87**
INDICADORES **98**
CONSIDERACIONES FINALES **99**
BIBLIOGRAFÍA **102**
Webgrafía **106**
ANEXOS **109**
Anexo 1. Avances realizados para el diseño del pilotaje de un laboratorio Urdimbres en oficios de la madera en el Barrio Belén en la localidad de La Candelaria de Bogotá D.C **109**
Anexo 2. Tabla de caracterización Oficios tradicionales (Cendar, 1989) **112**
Anexo 3. Mapa Zonas De mayor influencia artesanal **118**
Anexo 4. Familia artesanal **119**
Anexo 5. Caracterización del oficio del artesano en Bogotá D.C **120**

INTRODUCCIÓN

El proyecto *Urdimbres: laboratorios creativos de oficios tradicionales* toma su nombre como símbolo del conjunto de hilos o de lanas que se disponen paralelamente para constituir el tramado de un tejido o tela. Este concepto representa el objetivo principal del presente proyecto de gestión cultural, el cual está orientado a la recuperación y resignificación de oficios tradicionales en los territorios de Colombia a través de la implementación de laboratorios creativos.

En este orden de ideas, el proyecto busca contribuir a la revaloración de los oficios tradicionales que sobreviven a las transformaciones de los modos de producir, consumir y vivir, como parte fundamental de la forma de vida de sus habitantes y símbolo de memoria, historia e identidad. De esta manera, el presente proyecto de gestión cultural busca identificar aquellos oficios que tienden a desaparecer en determinados territorios del país y propone la implementación de espacios de experimentación creativa y colaborativa en torno a los conocimientos asociados a la historia, las técnicas, las relaciones con los materiales, los objetos, el arte, la creatividad, el entorno y la identidad que residen en estos oficios tradicionales. Los laboratorios se proponen entonces como un mecanismo para aportar a la identificación de los oficios tradicionales en el país; diseñar espacios de interacción creativa entre los oficios tradicionales con otras disciplinas y generar plataformas replicables de reconocimiento, circulación, experimentación y proyección de los oficios tradicionales. De esta manera, el presente proyecto se materializa en la revaloración de los oficios tradicionales, así como de sus maestros hacedores.

El presente proyecto se entiende entonces como un conjunto de hilos que sostendrá un proceso encaminado a la resignificación de estos oficios tradicionales, manifestaciones del patrimonio inmaterial; y a su vez, como proceso de elaboración de la trama desde la formulación y desarrollo de la investigación en el territorio y el diseño e implementación de los laboratorios creativos; para finalmente llegar al segundo sentido de la urdimbre que significa el final de ese tejido: el producto formado por los hilos interpuestos unos con otros y que conforman la trama traspasada por el proceso creativo.

En este proyecto las fibras constituirán la materia prima a partir de la cual se tejerá el planteamiento, es decir los conceptos de referencia. Por su parte, el nudo hará referencia al planteamiento del problema, la trama de conceptos representarán el marco teórico que permitirá formar un tejido entre los diferentes elementos del proyecto y el patronaje hará alusión al procedimiento de construcción de una prenda de vestir en la cual se toma un modelo para cortar, coser y armar las piezas para representar la metodología que permitirá que materializar los laboratorios creativos para lograr el objetivo de reconocer y revalorar los oficios tradicionales en territorios de Colombia.

JUSTIFICACIÓN

A raíz de la revolución industrial, desde el siglo XVIII los modos de producción y consumo, así como el estilo de vida de las personas se vieron profundamente alterados. Inicialmente en Gran Bretaña y Estados Unidos y posteriormente en el resto del mundo el desarrollo industrial y la producción a gran escala transformaron la cantidad y el tipo de bienes y mercancías que las personas podían adquirir; así como la velocidad con la cual podían hacerlo (Sennett, 2009).

Así como en las fábricas de acero en Estados Unidos, en el siglo XIX, en las cuales las máquinas sustituyeron las costosas habilidades humanas que hasta entonces habían evaluado y regulado la adición de materiales para su producción, las máquinas al nunca cansarse y permitir una producción en masa, controlada e idéntica, representaron una amenaza para el trabajo artesanal. En este sentido la máquina representó importantes transformaciones cognitivas como una transformación de la compresión de la calidad, antes asociada a la experiencia práctica y que comenzó a asociarse entonces con la perfección, una separación del intelecto y el hacer con las manos que condujo a una separación del conocimiento tácito y del conocimiento práctico y una avidez de la competencia por encima de la cooperación (Sennett, 2009). En cuanto al consumo, se crea un distanciamiento comprensivo entre los objetos y las personas, quienes empiezan a consumir por el poder potencial de los objetos más que por su real valor o su utilidad (Sennett, 2009).

En el caso de Colombia, con la llegada del siglo XX y de la industrialización, el país se vio inmerso en las dinámicas de competencia económica y de la transformación del sector productivo que migró a una producción en masa y estandarizada. Este proceso implicó que los oficios tradicionales dejaran de ser apreciados, valorados y comprendidos como un lugar honorable en la sociedad y que por el contrario comenzaran a asociarse con imaginarios de atraso ligados a lo rudimentario y a lo popular (Mayor Mora, 2003). Como en el resto del

mundo, la transformación en los modos de producción y consumo condenó diferentes oficios tradicionales asociados a la producción artesanal a la extinción. Sin embargo, en algunos territorios del país es aún posible encontrar núcleos o personas que mantienen vivos oficios tradicionales heredados de una tradición familiar o de la historia de los territorios.

Puesto que actualmente la pregunta sobre nuestros límites humanos en comparación con la máquina continúa más vigentes que nunca, frente a los avances de la tecnología, el proyecto "*Urdimbres: laboratorios creativos de oficios tradicionales"* busca promover una revaloración de los oficios tradicionales y de sus maestros hacedores como fuentes de aprendizaje y creatividad en los territorios de Colombia a partir de la implementación de laboratorios creativos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El NUDO (Árbol de problemas)

PROBLEMA

Los oficios tradicionales operan de manera marginal en nuestra sociedad como fuentes de conocimiento y creatividad.

CAUSAS

- Los procesos de industrialización y producción en masa han reemplazado la fabricación manual, artesanal y los pequeños comercios locales de maestros artesanos por comercios de cadena globales.
- Existe una falta de interés de las nuevas generaciones por aprender los oficios tradicionales.
- Pocos espacios de circulación y educación formal dan reconocimiento a los oficios tradicionales.

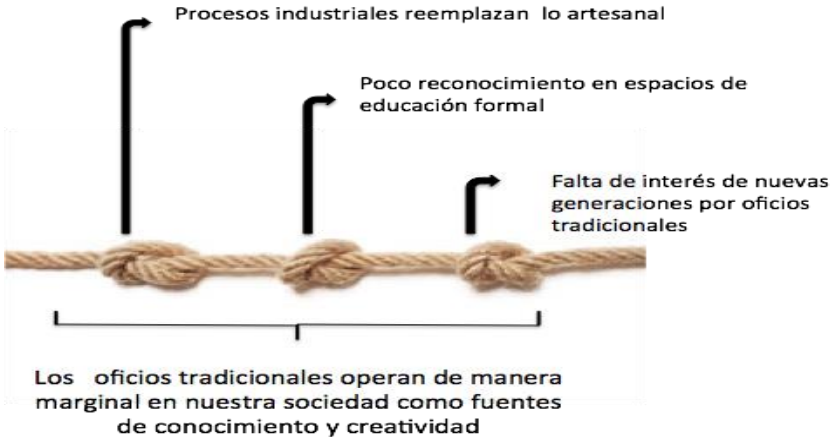


Figura 1. Nudo de problemas del proyecto Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales elaborado por los autores del documento.

CONSECUENCIAS

- Desaparición paulatina de las técnicas, los conocimientos y las prácticas asociadas a los oficios tradicionales.
- Desarticulación de los procesos de transmisión, aprendizaje y preservación de oficios tradicionales en las nuevas generaciones y sus territorios.
- Poca visibilidad de los productos hechos por los maestros hacedores de oficios tradicionales que no pueden competir en el mercado en igualdad de condiciones.
- Devaluación de las prácticas y los conocimientos manuales, tradicionales y técnicos frente a la educación y la producción académica formal.

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR OFICIOS TRADICIONALES EN COLOMBIA

Artesanías de Colombia (1989) ha estimado una población directa de 260.000 personas vinculadas al sector de oficios en calidad de artesanos y hacedores y a 1.200.000 personas relacionadas con procesos cercanos con el sector. Asimismo, Artesanías de Colombia (2017) identifica que los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos Industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

Ya que el país cuenta con una gran riqueza artesanal en todas las regiones (ver anexo 2), se ha desarrollado la siguiente tabla que resume los datos encontrados y que provee una visión general frente a los oficios tradicionales del país. Para el desarrollo de esta caracterización, se consultaron los estudios del sector realizados directamente por

Artesanías de Colombia (1989 y 2017) y por el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía (2013); los cuales han permitido identificar, clasificar y caracterizar los oficios para abrir camino hacia la formulación de políticas públicas en torno a los mismos.

Tabla 1.

Caracterización de los oficios tradicionales en Colombia compilada por los autores del documento.

Caracterización de los oficios tradicionales en Colombia	
La mayor concentración de población artesanal se encuentra ubicada en los departamentos de Nariño *(14,34%)*, Sucre *(10,06%)*, Córdoba *(9,34%)*, Boyacá *(8,43%)*, Cesar *(6,95%)*, Atlántico *(6,52%)* y Tolima *(5,15%)* (Cendar ,2013).	Existe una **importante participación de la mujer** en la producción artesanal especialmente en los departamentos de **Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar** (Cendar, 2013).
En las **zonas indígenas**, la producción artesanal es una actividad muy importante y quizá la única a través de la cual se **genera valor** con destino al intercambio (Cendar, 2013).	En cuanto a **nivel educativo**, un *17%* de la población no posee estudios; un *52%* asistió a la escuela primaria pero tan solo el *18%* la terminó; un *26%* inició estudios secundarios y el 8% los culminó satisfactoriamente; y un *3%* accedió a la educación superior técnica o universitaria (Cendar, 2013).
El aprendizaje de los oficios artesanales es de carácter informal, y se da en el contexto familiar y por iniciativa personal, mediante la participación directa en los procesos productivos. Se concentra en el aspecto técnico del proceso y en el formal del producto, donde juega un papel preponderante la **intuición potenciada por el ejercicio cotidiano del trabajo** (Cendar, 2013).	Tradicionalmente, **la artesanía se transmite de generación en generación** y sólo una minoría recibe formación académica. El *48,32%* aprende en el hogar, el *14,39%* en talleres particulares como aprendiz y el *7,32%* en cursos de capacitación en oficios (Cendar, 2013).
La producción artesanal **utiliza tecnología tradicional**. El *24,41%* de la producción se realiza totalmente a mano y el *57,10%* utiliza herramientas simples. También se caracteriza por utilizar principalmente recursos naturales como insumo básico en la elaboración de sus productos. (Cendar, 2013)	**Los oficios más importantes** son la tejeduría con el *57,52%*, la madera con el *13,48%* y la cerámica con el *7,37%* (Cendar, 2013).

El *56,11%* del sector artesanal desarrolla su actividad en pequeñas unidades productivas y en forma individual. Algunos de los problemas que afrontan estos talleres son: dificultades por escasez de mano de obra *(21,33%)*, inestabilidad *(10,89%)* y falta de personal calificado *(8,96%)* (Cendar, 2013.)	**Las características de la producción y la rentabilidad** de las unidades económicas definen una estructura lógica del financiamiento. **El *89%* de los talleres artesanales no solicita crédito** por razones como: temor al endeudamiento *29.87%*; por exceso de garantías *15.40%* e intereses altos un *25.02%* (Cendar, 2013).
La mayor parte de la producción artesanal se vende en los talleres o viviendas. Un *0,30%* se vende en plaza de mercado y únicamente el *11,58%* vende en otros sitios; el *0,03%* de los artesanos participa en ferias artesanales y el *0,01%* en forma ambulante (Cendar, 2013).	De igual manera, **el *85,16%* de la producción se vende en los municipios de origen**, el *8,18%* en otros municipios, y solamente el *3,45%* en otros departamentos, lo que explica las grandes debilidades existentes en los procesos de comercialización (Cendar, 2013).
Frente al diseño Dentro de los artesanos a nivel nacional la aplicación de los diseños propio **solo sucede en el 20%** de los talleres artesanales. La modalidad más usada, es la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa en el 47% del taller artesanal, y otra modalidad menos aplicada es la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes (Artesanías de Colombia, 1989)	**El 70% de la comunidad artesana** está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan. (Artesanías de Colombia, 2017).
La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos (Artesanías de Colombia, 2017).	**La importancia del sector en la estructura ocupacional colombiana** se ve especialmente en el caso de poblaciones vulnerables como **los indígenas, los afro-descendientes y los desplazados** (Artesanías de Colombia, 2015).
Algunos **oficios que han surgido en el ambiente urbano**, aun cuando todavía no han logrado una plena definición técnica y estilística se encuentran en proceso de integración a las expresiones culturales contemporáneas (Cendar, 1989).	

Como hemos visto, varias entidades realizan de manera interceptada la tarea de capturar, consolidar y actualizar información sobre los artesanos y maestros en oficios tradicionales en Colombia. No obstante, se puede identificar una falta de datos actualizados y una necesidad de fortalecimiento de esta caracterización.

Asimismo, este consolidado de datos revela que nos encontramos frente a una serie de problemas dentro del sector como la inestabilidad, la dificultad de divulgación y comercialización y la escasez de centros de formación. Se observa que el problema originado por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas ha enfrentado a los oficios tradicionales en Colombia al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de estos oficios y de sus hacedores que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales. *Urdimbres* se plantea entonces como una oportunidad para la construcción de espacios de interacción entre diversos sectores dirigidos a fortalecer e intercambiar conocimientos en torno a los oficios tradicionales y para su reconocimiento y revaloración.

ANTECEDENTES

EL CASO DE LAS ESCUELAS TALLER DE COLOMBIA

Las Escuelas Taller de Colombia fueron creadas en 1992 como uno de los proyectos de cooperación social internacional para el desarrollo en países latinoamericanos, constituidos como una de las prioridades de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Esta iniciativa, de formación en oficios tradicionales, restauración y cualificación de mano de obra certificada, fue diseñada en Colombia para mejorar la calidad de vida y el acceso al trabajo a jóvenes y adultos de grupos vulnerables, víctimas de la violencia: en condición de desplazamiento o proceso de desmovilización. Esta iniciativa tiene sus antecedentes en la implementación de las escuelas taller en Valladolid-España, donde ante la situación de desempleo y deterioro de monasterios y monumentos nacionales surge la idea de creación de un programa que integre una solución a las dos problemáticas, a través de la enseñanza y las actividades productivas, y a través del reconocimiento de muchos de los oficios tradicionales de la población como fuente de desarrollo, participación social y fortalecimiento de la identidad de las comunidades. En su diseño e implementación como espacios significativos para la comunidad, las escuelas taller se consolidaron como programas importantes en la transmisión de las prácticas tradicionales y en el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje incluyentes y alternativos. Asimismo, plantearon diversas alternativas frente a los diferentes fenómenos sociales que afectan el desarrollo de las comunidades: la lucha contra la pobreza, el desempleo, la falta de fortalecimiento de los tejidos sociales y de identidad de las comunidades.

Estas escuelas taller se consolidaron, no sólo en Colombia sino en el continente americano, como un proyecto de fortalecimiento del tejido social y de generación de oportunidades para población vulnerable a través del fortalecimiento de procesos de

aprendizaje productivos; en efecto se han implementado en los diversos países de Latinoamérica alrededor de 59 escuelas en 18 países (AECID, 2009) como programas interesados en la preservación y la salvaguardia de los oficios tradicionales, las técnicas y los conocimientos transmitidos en el *saber-hacer*. En este sentido, José María Pérez fundador de estos programas afirma:

> "Han dedicado sus esfuerzos y el trabajo de alumnos, monitores y equipo directivo a la restauración y puesta en valor de grandes edificios históricos, incidiendo en la recuperación de oficios tradicionales vinculados a la construcción de esos inmuebles. Es indudable el calado social de estas iniciativas en lo que respecta a la formación e inserción laboral de los jóvenes y a la dignificación de un patrimonio en grave deterioro." (AECID, 2010, pág. 35).

De esta manera, se han integrado programas enfocados en la restauración de edificios insignias, la conservación del patrimonio cultural como mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de las identidades de poblaciones vulnerables. Al respecto, el documento "Escuelas Taller de Colombia: Herramientas de Paz" desarrolla datos interesantes sobre el impacto de este tipo de programas relacionados tanto con la conservación y la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial, como con la integración de personas en condiciones de pobreza, poco acceso al sector productivo y a oportunidades donde puedan ejercer sus capacidades y conocimientos. En este sentido el documento expone:

> "(...) en el período comprendido entre 1991 y 2009 se han promovido 185 ciclos de formación en las escuelas taller de América Latina y Caribe, situadas en 58 ciudades pertenecientes a 18 países, en las que se han formado 17.317 alumnos. Se han recuperado numerosos edificios y bienes muebles, se han desarrollado muchos proyectos de carácter social, pero fundamentalmente se han recuperado personas. (AECID, 2010)"

En el caso colombiano, se instalaron inicialmente, bajo el modelo de formación e implementación español, tres escuelas taller: Cartagena de Indias, Popayán y Mompox. En estas ciudades se dio especial énfasis a la formación de jóvenes vulnerables por situaciones de violencia relacionadas con el conflicto armado colombiano.

La experiencia de las escuelas taller en España permitió implementar el modelo bajo los mismos parámetros de cuidado del patrimonio, relación con monumentos tradicionales de importante conservación y en peligro de deterioro. De esta manera, los oficios tradicionales y prácticas en restauración se ejercían para la restauración de iglesias, monumentos o lugares insignias en estas ciudades. En Colombia las escuelas taller tienen una tradición importante en cuanto a la formación de expertos en oficios tradicionales relacionados con la madera, la orfebrería, la restauración y la cocina tradicional; oficios que sin lugar a duda han marcado la historia social de los territorios en el país. En este sentido, estos espacios recuperadores del valor del patrimonio inmaterial y la salvaguarda del saber hacer; así como de los conocimientos no formales que se fundamentan en la práctica, la interacción, la relación entre los grupos, el intercambio creativo de ideas y el fortalecimiento de las relaciones entre comunidades nos brinda un antecedente fundamental en la creación de proyectos que fortalezcan no sólo los oficios tradicionales como tal, sino los territorios donde estos se han constituido o arraigado. Se ha demostrado el impacto de las escuelas taller como metodología de construcción de paz, fortalecimiento del tejido social, creación de oportunidades para afianzar las capacidades y aptitudes de jóvenes, en conjunto con la apropiación del espacio de su propia ciudad y por qué no, en algunos casos de sus territorios de origen.

La identificación de problemas relacionados con la transmisión de los oficios tradicionales y la tendencia a su extinción ante fenómenos como la división del trabajo, el cambio de intereses generacional, la división de los territorios a causa de procesos de desarrollo hace que la historia de los programas de la Escuela Taller de Colombia sean un antecedente cardinal en la manera como ha logrado contribuir a la valoración de los oficios tradicionales y reactivar su transmisión, su documentación y su integración como proyecto de emprendimiento cultural.

Tanto para las Escuelas Taller de Colombia, como para el presente proyecto es fundamental comprender los oficios tradicionales como un hilo que teje el proyecto de fortalecimiento y preservación de los saberes y el hacer constitutivos de la memoria de una

población o grupo social y como trama esencial en el fortalecimiento de los tejidos sociales. Desde esta perspectiva, a través de la formación y creación en oficios tradicionales en el territorio colombiano, los maestros hacedores, así como los participantes "se convierten en dignos portadores, transmisores y defensores del patrimonio cultural, promoviendo la identificación, valoración, recuperación y difusión de sus referentes." (AECID y SENA, 2010, pág. 81).

Por ello, desde la iniciativa esencial de las Escuelas Taller donde se promueve una visión de restauración del patrimonio material: bienes muebles e inmuebles, y con este proceso un aprendizaje para su restauración, hacia una promoción de los oficios mismos se promueve una apropiación que genera nuevos conceptos y estrategias para avivar los elementos que lo constituyen. Así, patrimonio material desde la conservación de lo material, y patrimonio inmaterial desde la transmisión, se conjugan para renovar y resignificar la concepción misma de patrimonio cultural.

La historia de las escuelas taller de Bogotá ha evolucionado paralelamente a las discusiones en torno a lo que conforma el patrimonio inmaterial de la ciudad y del país. Indudablemente se reconocen las manifestaciones culturales vivas, como fiestas, ceremonias, saberes ancestrales, sistemas particulares de organización social y manifestaciones lingüísticas como dialectos y lenguas. Sin embargo, los oficios manuales tradicionales, a veces, no son considerados con este estatus especial que permite su conservación, preservación y salvaguarda. En este sentido el trabajo de documentación, investigación y formación en las escuelas taller constituye un antecedente esclarecedor en la comprensión de las dinámicas, la interacción y el testimonio de memoria e identidad que los oficios manuales tradicionales representan. De esta manera se ha logrado establecer una nueva significación del valor no sólo material y estético del patrimonio, sino también de su valor inmaterial, puesto que integrándolo, logran formular a la cultura y sus principales componentes como valor estructurador de las sociedades como elemento de desarrollo. Así, hoy por hoy "casi nadie duda en reconocer que una de las principales

manifestaciones del patrimonio de los seres humanos es su trabajo, o esos oficios que se enseñan en las escuelas taller y que, cabe señalar, son todavía fundamentales para la protección del patrimonio cultural en Colombia" (AECID y SENA, 2010, pág. 84).

FÁBRICAS DE CREACIÓN PARA LA EXPERIMENTACIÓN CREATIVA

Las fábricas de creación se han convertido en la principal forma en la que los laboratorios creativos se vuelven parte de las ciudades, ya que se ponen en marcha como parte sustancial de su política de producción cultural, de innovación e investigación artística. Las fábricas también son parte importante de las políticas dirigidas a los nuevos o jóvenes creadores, que encuentran en estos espacios la posibilidad de dar sus primeros pasos hacia la profesionalización. Efectivamente, las fábricas de creación ofrecen espacio para el ensayo y la creación de las diferentes disciplinas artísticas (artes visuales, música, teatro, artes escénicas, danza, circo, literatura, audiovisual, etc.) poniendo el acento en dirigirse a los colectivos y los artistas que necesitan un primer apoyo para desarrollar sus proyectos (Observatorio Vasco de la Cultura, 2010).

En este estudio se analizan una serie de experiencias internacionales, experiencias que han servido para determinar cuáles son los elementos clave a considerar para el desarrollo de un proyecto de fábricas o de laboratorios de creación. Los casos que se estudiados son los relacionados a continuación:

- Fábricas de creación (Barcelona)
- El Matadero (Madrid)
- La Friche la Belle de Mai (Marsella)
- Artsadmin (Londres)
- Radialsystem (Berlín)

En todos los casos estudiados el acento se sitúa en proveer de espacios receptivos a la experimentación de nuevos lenguajes o al diálogo entre disciplinas. El proyecto por lo tanto debe dejar cabida a la improvisación, la definición constante de funciones, la adaptación a los cambios, etc. Si bien es cierto que es necesario delimitar un campo de juego, todas las experiencias alertan que no hay que empeñar el futuro del proyecto con espacios muy limitados a un resultado concreto. Este estudio demuestra que deben ponerse las bases para que surjan los intercambios, los diálogos y la experimentación que están en la base de la creatividad.

Las diferentes fábricas de creación que son analizadas en estos estudios son parte de la política patrimonial y son herramientas destacadas de las estrategias de proximidad cultural. Cabe tener en cuenta el papel que juegan a favor de la expresividad creativa local. Pero más allá de hacer posible la creación y la producción, las fábricas de creación también juegan un rol determinante en la difusión. Trabajan para crear un público atento a los nuevos lenguajes, sensible a las propuestas culturales más innovadoras.

Una de las grandes conclusiones a las que llega el estudio es la necesidad de contemplar la difusión como parte intrínseca del trabajo creativo. Si bien es cierto que continuamos definiendo una fábrica o laboratorio de creación como un centro dedicado de forma nuclear a dar apoyo a la creación y la producción de ideas creativas, también son espacios que deben dar respuesta a la difusión del trabajo que están realizando los participantes; una difusión vinculada al proceso creativo porque se crea para, algún día, ser visto; una difusión de contraste (con el público, con otros creadores, con expertos) de los resultados de su trabajo en construcción o *work in progress* (Observatorio Vasco de la Cultura, 2010).

La otra conclusión que vale la pena rescatar, y que subrayan todas las experiencias analizadas, es la necesaria conexión (y su cuidado y cultivo) con el entorno donde estará ubicado el laboratorio. Debe tenerse en cuenta que se trata de proyectos habitualmente

desarrollados en espacios con un valor patrimonial importante, que conservan la memoria de un pasado y que se encuentran situados en barrios o distritos periféricos. El proyecto cultural por desarrollar debe tener presente este contexto y posibilitar una relectura en clave presente. Pero este entorno no solamente debe entenderse con relación al espacio sino también a la gente (Observatorio Vasco de la Cultura, 2010). El estudio finalmente nos invita a tener al entorno como elemento importante dentro del proyecto.

LABORATORIOS VIVOS DE INNOVACIÓN Y CULTURA

El proyecto "Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura" es una iniciativa implementada desde el 2015 en los municipios de Clemencia y María La Baja ubicados en el departamento de Bolívar en Colombia, por una alianza entre la Gobernación de Bolívar, el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR) y la Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe. El proyecto, que ha sido financiado en el marco del Sistema General de Regalías, busca implementar una estrategia para el uso y la apropiación de la cultura como generadora de conocimiento e innovación social a través de laboratorios sociales de investigación y creación.

Con este fin, en primer lugar, se llevó a cabo una adecuación y ampliación de los centros de cultura de los municipios de Clemencia y María la Baja con el fin de dotarlos de mobiliario y elementos tecnológicos. Cada centro cultural se amplió para contar con aproximadamente 700 metros cuadrados y fue dotado de aulas, un centro de producción, una estación de audio, un auditorio, bodegas con instrumentos musicales y cuartos técnicos (El Tiempo, 2014).

Posteriormente, se realizó una caracterización para identificar las manifestaciones culturales de cada municipio, y a partir de estas, se diseñó un proceso formativo en investigación-creación y emprendimiento que permitiera generar una dialéctica entre prácticas culturales y prácticas creativas. Los "Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura"

han vinculado hasta la fecha en sus procesos formativos a más de 300 participantes de los dos municipios en grupos conformados por niños, niñas, adolescentes y jóvenes; gestores culturales y agentes educativos locales; emprendedores y miembros de la comunidad en general; con el objetivo de brindar herramientas cognitivas y tecnológicas como insumo para que los participantes de los laboratorios puedan elaborar procesos de investigación-creación orientados al reconocimiento y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial para la innovación social, el emprendimiento cultural y el desarrollo regional (Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, ICULTUR, Gobernación de Bolívar, Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe, 2016).

"Los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura" constituyen un referente para el proyecto "Urdimbres" en sus metodologías y finalidad ya que si bien el proyecto "Urdimbres" no busca implementar un proceso de formación formal y sistemático como el que se hace en los municipios de Clemencia y María la Baja, cuyos procesos de formación duran entre 20 y 84 horas dependiendo del grupo poblacional, sí se busca identificar los oficios tradicionales que sobreviven en los territorios del país con el fin de implementar procesos de experimentación creativa y colaborativa a partir de estos conocimientos, con el fin de promover el reconocimiento y valoración de estos por parte de la comunidad y de personas externas a ella que conlleven a su reconocimiento y revaloración.

LABORATORIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Artesanías de Colombia en sus más de 21 años de existencia ha logrado llevar a cabo varias experiencias frente a los laboratorios y los oficios tradicionales, siendo así un gran referente para el presente proyecto.

Los Laboratorios que Artesanías de Colombia funda en los años 90 nacen de una búsqueda para descentralizar las acciones institucionales y crear una cercanía mayor con las comunidades de artesanos. Por esta razón, Artesanías de Colombia, inicia la creación paulatina de laboratorios en Pasto, Armenia, Manizales, Pereira, Sibundoy, Cali y Cartagena

(Artesanías de Colombia, 2011). Al 2011 se habían atendido un promedio anual de 4.666 artesanos y artesanas y se invirtieron recursos anualmente por el orden de $1.713.686.116, los cuales fueron obtenido por recursos financieros de gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, universidades y fundaciones de los departamentos (Artesanías de Colombia, 2011).

Estos laboratorios funcionan principalmente en asocio con las Cámaras de Comercio y los entes territoriales a través de los cuales se brinda apoyo al sector artesano en el diseño y desarrollo de producto, la producción gráfica, el mercadeo y comercialización, los Sistemas de Empaque, la producción y desarrollo tecnológico (Artesanías de Colombia, 2011).

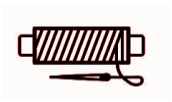
Otra de las experiencias que nutren el proyecto como antecedente relevante para el proyecto Urdimbres es el "Laboratorio de Diseño e Innovación para la Actividad Artesanal", el cual nace para dar respuesta a la ejecución de la Estrategia "Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica" mediante la formulación de proyectos regionales y la gestión territorial (Artesanías de Colombia, 2013). Estos laboratorios trabajan bajo el supuesto de que la actividad artesanal o de los oficios tradicionales opera dentro de un sistema sociocultural y socioeconómico particular, en donde el conocimiento de los artesanos, la práctica de los oficios y los productos resultantes, se constituyen en expresiones que representan la identidad local y regional, las cuales se asocian a una tradición cultural, articulada a su vez, al patrimonio material e inmaterial de los pueblos (Artesanías de Colombia, 2013).

Artesanías de Colombia busca con estos laboratorios promover el fortalecimiento de las capacidades locales y regionales dinamizando los proyectos que se realizan en los territorios en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. Para lograr este objetivo la entidad se ha propuesto identificar las necesidades de la actividad artesanal y conocer y caracterizar a los actores asociados a dicha actividad de

manera que se puedan encontrar soluciones innovadoras, pertinentes y estructuradas a las diversas problemáticas y condiciones regionales (Artesanías de Colombia, 2013).

Los proyectos que se desarrollan por medio de los laboratorios tienen los siguientes componentes fundamentales (Artesanías de Colombia, 2013):

1. Sistematización de Información Estadística para la Actividad Artesanal.
2. Caracterización de la actividad artesanal de la región.
3. Desarrollo de productos basados en procesos de diseño, co-diseño y co-creación.
4. Identificación y análisis de las dinámicas de los mercados locales y regionales para encontrar y crear oportunidades comerciales que beneficien a las unidades productivas artesanales.
5. Integración de diferentes proyectos en función del desarrollo de la actividad.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la revaloración de los oficios tradicionales en Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar procesos de recolección de información para la caracterización de expresiones, técnicas y manifestaciones de los oficios tradicionales.

2. Diseñar procesos para el intercambio de ideas, conocimientos y habilidades y creación conjunta entre oficios tradicionales y otros campos del conocimiento.

3. Implementar metodologías de aprendizaje cooperativo y horizontal entre maestros hacedores de oficios tradicionales, miembros de sus comunidades y otros actores para el diseño e implementación de proyectos creativos respondiendo a las particularidades específicas de diferentes oficios tradicionales.

4. Generar nuevos medios de difusión de procesos y productos creativos que se generen a partir de los oficios tradicionales.

TRAMA DE CATEGORÍAS (Marco teórico)

El ARTESANO

En el prólogo de su libro *El Artesano*, Richard Sennett (2009) plantea una discusión filosófica fundamental en la comprensión de la cultura material: si años atrás, para su maestra Hannah Arendt el ser humano, productor de una cultura material, es decir el *Animal Laborans,* no era dueño de los objetos fabricados por él mismo; entonces no asumiría una capacidad reflexiva al elaborarlos, puesto que sólo el ser político genera un distanciamiento de su labor; y al realizar este distanciamiento, puede juzgar la acción de su producción material. Para la filósofa, la política sería entonces, la única orientadora hacia un sentido crítico y reflexivo en la elaboración de los objetos; "las personas que producen cosas no comprenden lo que hacen" (Sennett, 2009, pág., 11). En contraste, para el autor de *El Artesano*, la cultura material representa la relación de la mente con la mano; es decir del pensamiento con el hacer. El ser humano se pregunta constantemente sobre su manera de hacer las cosas y esta labor, implica un proceso de pensamiento que realiza permanentemente el *Animal Laborans.*

Mientras que para Arendt existe una clara distinción entre este último y el *Homo faber*, *<hombre en cuanto productor>,* puesto que este cuestiona y elabora un juicio hacia las cosas tomando distancia de ellas, " Homo faber es el juez del trabajo y la práctica materiales" (Sennett, 2009, pág. 17); esta superioridad con respecto al *Animal Laborans* lo convierte en hombre político, quien es, en últimas, la salvación de la destrucción masiva de los hombres a través de los objetos, -temor bastante fundamentado en las teorías del hombre político en la filósofa-. Para Sennett hay cierto desprecio en esta división, puesto que en el propio trabajo se ve representado su pensamiento, al laborar se desarrolla una capacidad de pensar: "el productor mantiene discusiones mentales con los materiales

mucho más que con otras personas; pero no cabe duda de que las personas que trabajan juntas hablan entre sí sobre lo que hacen" (Sennett, 2009, pág. 18)

Este distanciamiento con la filosofía de su maestra le permite a Sennett lanzar una hipótesis en la que propone que la esperanza del futuro del hombre recae en el *Animal Laborans* quien podría servir de guía, en una situación de autodestrucción por las propias cosas materiales que produce, al *Homo faber*, y no al contrario como lo había planteado Arendt; es decir, que emprende un deseo por demostrar cómo el artesano encuentra en la cultura material la guía para conocer más de cerca lo que rodea su acción, de las cualidades de las cosas y a través de ellas de un aprendizaje sobre su cultura: sus valores religiosos, morales y políticos (Sennett, 2009, pág. 19)

Sennett evoca tres imágenes al definir al artesano: el artesano en su taller -*de madera*- con sus aprendices, sus herramientas y sus técnicas; el artesano en un laboratorio, un joven, por ejemplo, que experimenta con animales, para encontrar en ellos la causal de algún problema y por ende, la solución al mismo; un tercero, el director de una orquesta, es artesano puesto que su labor implica el cuidado en la ejecución de los instrumentos, en la cohesión de la melodía y el cuidado de la armonía. Todos tienen en común la premisa que dicta Sennett, son artesanos "porque se dedican a hacer bien su trabajo por el simple hecho de hacerlo bien. (...) El artesano representa la condición específicamente humana del compromiso" (Sennett, 2008, pág. 32). La artesanía no se entiende entonces sólo como una actividad ligada a lo manual sino a una actitud relacionada con la creencia, con el pensamiento y el propósito. Producir no sería, por lo tanto, un aspecto de mecanización de una labor o técnica se refiere al deseo y al placer.

De igual manera, la artesanía se relaciona con la adquisición de la experiencia en el hacer, puesto que sólo se obtiene una habilidad de alto grado a través del tiempo. En el perfeccionamiento de esta técnica se encuentra el placer, entre más perfeccionamiento de la labor se puede sentir lo que se está haciendo y pensar detenidamente en ello, dejando a

un lado la preocupación por hacer que algo funcione o por los pasos de la producción. Por lo anterior, Richard Sennett (2009) busca reivindicar la cultura de lo material, en la cual el "hacer con las manos" es una manera auténtica de adquirir y crear conocimiento, impelido por la calidad como fin en sí mismo.

En el libro, Sennett se remonta a la historia para comprender la relación entre el ser humano y la máquina. En primer lugar, expone la relación con las máquinas durante la ilustración, época en la cual se tuvo una visión optimista de la relación de la artesanía con la máquina, la cual podía dirección de la racionalidad y el progreso. En el siglo XVIII la Enciclopedia de Diderot realza el valor del trabajo artesanal poniéndolo en la misma posición que el trabajo intelectual.

Posteriormente se expone una visión romántica del artesano cuyo mayor exponente fue John Ruskin en el siglo XIX, quien lamentaba la pérdida de los talleres del pasado preindustrial y veía en ellos un escudo de resistencia al modelo de vida capitalista y a la "civilización mecánica". Para Ruskin durante la Revolución Industrial la máquina impuso la plusvalía sobre el deseo de realizar una buena tarea característica de los artesanos, volcó la primacía del producto sobre el trabajo, que había sido tendencia generalizada desde el Renacimiento, hacia una primacía del producto que alejó a los trabajadores manuales sobre su saber hacer y de encontrar su identidad en el trabajo (Sennett, 2008, pág. 81). Sennet por su parte afirma que entre estas dos posturas de entender la artesanía prefiere la primera, "cuando trabajar con máquinas era menos una lucha que un desafío radical de emancipación. Y lo sigue siendo". En efecto Sennett, al igual que Ruskin, considera que la máquina al buscar la perfección no permite generar la empatía que generan los productos hechos de manera artesanal a través de los cuales se puede entender a aquel que lo ha hecho, y por otro lado, elimina cualquier posibilidad de variación, experimento o error conducentes al aprendizaje, a la creación y a la innovación. Sin embargo, Sennett prefiere adoptar una visión en la que no se compite con las máquinas, sino que se utilizan de manera inteligente para "amoldar el uso que se hace de ellas teniendo más en cuenta nuestros

propios límites que sus potencialidades" (Sennett, 2009, pág. 72). Así mismo sugiere: "Una máquina, como cualquier modelo, debe proponer, no imponer; y la humanidad, por cierto, debe huir de toda imposición de imitar la perfección. Contra la exigencia de la perfección podemos reivindicar nuestra propia individualidad, que da carácter distintivo al trabajo que hacemos. Para lograr este tipo de carácter en la artesanía, son necesarias la modestia y la conciencia de nuestras propias insuficiencias" (Sennett, 2009, pág. 72).

Para Sennett se trata, por lo tanto, de reivindicar la artesanía, más que como un conjunto de oficios manuales concretos, como una forma particular de relacionamiento con el trabajo, con los otros, con un territorio y con el mundo, que, a pesar de operar en nuestras sociedades de manera marginal, no ha desaparecido, e incluso puede representar una salida a los problemas que plantean los nuevos modelos socioeconómicos de nuestros tiempos. Para Sennett, las capacidades de nuestro cuerpo para dar forma a los objetos físicos son las mismas que se inspiran nuestras relaciones sociales.

CULTURA Y DESARROLLO EN EL PROYECTO URDIMBRES

La revaloración de los oficios tradicionales de Colombia, a través de la implementación de laboratorios creativos, implica una conceptualización clara de la cultura, el patrimonio cultural y la promoción de capacidades que contribuyen al desarrollo de grupos en un territorio específico.

Las primeras concepciones de la noción de desarrollo comprendían la cultura de comunidades originarias y populares como un lastre para el cambio cultural promovido para avanzar en dirección a la modernidad técnica del desarrollo. Esta postura dio pie a una concepción del desarrollo basada principalmente en el crecimiento económico y la resolución de las necesidades básicas que tuvo durante mucho tiempo influencia en el mundo de las colonias (Alfons Martinell, 2010). Sin embargo, en las últimas décadas esta formulación del concepto de cultura ha sido cuestionada y discutida por numerosos

autores, que han resaltado su rol como base indispensable en el desarrollo de países y regiones, demostrando cómo sus elementos constitutivos contribuyen al desarrollo no sólo de un capital, sino del bienestar, la calidad de vida y el desarrollo de oportunidades y capacidades de los seres humanos.

El proyecto *Urdimbres* se asienta en esta definición, desde donde se propone actuar y situarse. Precisamente desde la concepción de cultura como factor que potencia las capacidades del sujeto y como constituyente fundamental de las configuraciones de un grupo o comunidad. Alfons Martinell (2010) afirma que la cultura se ha considerado como una dimensión imprescindible en la evolución del concepto de desarrollo y en sus diferentes enfoques, donde una perspectiva más pluridimensional orientada a una mejora efectiva y real de las condiciones de vida de las personas se incorpora a la ecuación de elementos sociales, políticos y posteriormente ambientales y culturales. Para Martinell (2010) "la cultura tiene un papel imprescindible que hemos de saber incorporar [...] a partir de encontrar nuevas prácticas que consigan entrelazar un amplio tramado entre los diferentes factores que inciden en la creación de condiciones para el desarrollo". En esta tarea diferentes autores y organismos, dentro de los cuales hay que destacar el papel que han jugado algunas organizaciones de cooperación internacional como la UNESCO han trabajado para que la cultura deje de ser comprendida como una categoría subordinada y se asuma como "eje inevitable del propio desarrollo" (Martinell, 2010).

Este potencial referido por Martinell está altamente vinculado al proyecto "Urdimbres" que busca contribuir a la revaloración y reconocimiento de los oficios tradicionales, con la identificación de aquellos oficios tradicionales en los territorios y que pueden constituirse por su expresión y como manifestación del patrimonio inmaterial. A través del diseño de espacios de interacción creativa entre los oficios tradicionales con otras disciplinas y generando plataformas replicables de reconocimiento, circulación, experimentación y proyección de los mismos como mecanismos de desarrollo local. En el territorio se busca precisamente resignificar y fortalecer estas prácticas por medio de

estrategias que Martinell identifica en la dimensión de ciudadanía: la consolidación de las identidades culturales; la conciencia de los propios valores y sus saberes; la construcción del sentido de pertenencia colectiva; la capacidad de crear consciencia de la memoria colectiva; la capacidad de apreciar el valor de su patrimonio material e inmaterial; la capacidad para situar formas de vida en un mundo globalizado; o la capacidad de expresar su cultura y dialogar con otros interlocutores. Asimismo, Martinell (2010) identifica impactos "intangibles" de la cultura al desarrollo y que están relacionados al proyecto "Urdimbres", como lo son la configuración de procesos de participación y gobernanza, cohesión social, interacción comunitaria y sentido de pertenencia.

LA CULTURA EN URDIMBRES

En el marco de este panorama general de la evolución y conexión del concepto de cultura relacionado con el de desarrollo "Urdimbres" comprende el concepto de cultura como el "conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social y que engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias» (Mondiacult, 1982).

Esta definición de cultura permite comprender de manera general cómo las expresiones de un grupo, pueblo o nación, su visión de mundo y su modo de vida integran un todo generador de su estructura social. En este sentido también se asume la reflexión que hace García-Canclini (1989) en la que afirma que los pueblos generan en su trabajo y sus vidas productivas, formas específicas de representación, reproducción y reelaboración simbólica de sus relaciones sociales. Estas formas de representación también están mediadas por las condiciones materiales de los grupos, las dinámicas políticas y los sistemas económicos de una sociedad. Por ello, se considera que toda producción cultural social nace de las condiciones materiales de estas sociedades. En este sentido, las clases populares configuran estas producciones desde un proceso desigual de distribución de los bienes económicos y culturales de una nación. García-Canclini considera que las culturas populares

están directamente influenciadas e impactadas por su contexto histórico, y en ese sentido, por las consecuencias que ocasiona el sistema capitalista actual en sus producciones y en su configuración. Por lo anterior, se asume junto con el sociólogo mexicano que la cultura popular no sólo produce objetos, como las artesanías, en términos de bienes de intercambio para ser valorado por "otros", -como en el caso del turista que compra bienes culturales locales como objetos exóticos-; sino que estos productos son "un instrumento para comprender, reproducir y transformar el sistema social, para elaborar y construir la hegemonía de cada clase" (García- Canclini, 1989, pág. 17).

El concepto formulado por García- Canclini responde a una postura crítica hacia los conceptos románticos de la cultura popular; desde allí, se considera importante complementar este cuestionamiento situando el concepto a partir de las dinámicas de la construcción social cotidiana que realizan los grupos o comunidades en los territorios. Por ello, se asume el concepto desarrollado por Brunner (1992) quien plantea que la cultura popular se construye desde las dinámicas que se experimentan en el barrio.

Las prácticas sociales y culturales están permeadas en gran parte por las acciones y lo que se produce genuinamente en los territorios, las significaciones generadas a partir de la comunicación, los bienes de intercambio y sus prácticas. Según Brunner "la cultura situada cotidianamente se construye en forma interactiva por los individuos en las relaciones sociales básicas de las personas y responden a situaciones propias de territorio, etnia, edad y clase social" (Brunner, 1992, citado en Quintero, 2012, págs. 101-102). En esta perspectiva, el proyecto "Urdimbres" apunta por un reconocimiento de estas prácticas de la cultura popular construida y configurada desde lo cotidiano y lo local: lo que es significativo en el territorio de las clases no dominantes.

Desde estas dos posturas críticas, el proyecto de gestión cultural asume que el problema planteado nace de dinámicas generadas por cambios económicos a partir de sucesos como la industrialización, la mercantilización de los bienes culturales y la falta de

reconocimiento de las culturas locales. Por ello, como lo plantea Bauman (2014) el modelo económico actual perpetúa los altos niveles de desigualdad, en donde los emprendedores potenciales -generalmente-, no pueden acceder a educación formal puesto que se les impide adquirir ciertas habilidades específicas, calificadas y valoradas simbólicamente en la sociedad, que permitan poner en práctica dicho talento. Bauman no niega que, aunque la brecha existe, las dinámicas internas de las clases no dominantes están llenas de creatividad y saberes propios (Bauman, 2014). Es en esa creatividad y en esos saberes de la cultura popular, y que residen en un espacio específico y en un momento histórico, donde vemos una oportunidad para la implementación de laboratorios creativos que busquen tejer y resignificar saberes relacionados a los oficios tradicionales en los territorios.

Otro de los conceptos que complementan el planteamiento de nuestro proyecto desde una noción de la construcción de la cultura desde los territorios, las dinámicas, experiencias e interacciones de los grupos en los barrios es la de Cultura Viva Comunitaria. Este programa, desarrollado en el 2004 en Brasil, se convirtió en un modelo de política pública cultural en el mundo entero, apostó por procesos horizontales que reconocieran y potenciaran las iniciativas culturales de la comunidad en el lugar donde ocurren. En este sentido esta propuesta rompe con la idea de cultura como un servicio que el Estado proporciona y pasa a ser considerada como un proceso que se construye y se vive en la vida cotidiana. De este modo la cultura se comprende como "una interpretación del mundo, una expresión de valores y sentimientos, el mutuo entendimiento y acercamiento desde el punto de vista ético" (Turino, 2013) y también estético.

Célio Turino, uno de los principales promotores de la Cultura Viva Comunitaria define los principios fundamentales que conforman el triángulo de la sostenibilidad cultural como la autonomía para el ejercicio de la libertad creativa, el protagonismo o empoderamiento social que consiste en dar una voz a grupos de personas que han sido históricamente segregados, y por último la articulación en red que implica un diálogo de un intercambio permanente de experiencias (Turino, 2013). En cuanto a este último

principio fundamental es importante mencionar que la política de la Cultura Viva se implementó a través de la configuración de grupos, colectivos y entidades comunitarias culturales en la figura articulada en redes de puntos de cultura. Si bien el presente proyecto no pretende implementar puntos de cultura con expertos en oficios tradicionales, sí toma estas expresiones comunitarias como manifestaciones culturales en estado vivo imprescindibles en memoria, identidad y cultura de las comunidades y que pueden ser renovadas, recreadas y resignificadas. Asimismo, se considera que los laboratorios creativos pueden constituir espacios concretos de participación "capaces de modificar las relaciones de poder" entre los conocimientos académicos y los saberes empíricos de los maestros hacedores que ejercen oficios tradicionales y que a la vez pueden constituir canales de diálogo y aprendizaje mutuo que generen conexiones de identidad y creatividad.

Asumiendo estos postulados fundamentales sobre cultura, se considera que la potencialidad de los territorios, de aquellos grupos que se han formado autónomamente, de su producción cotidiana que fundamenta su manutención y las interacciones que estas generan tanto en su mismo territorio como fuera de este, genera una visión de la cultura como elemento fundamental en el desarrollo de las comunidades y de las sociedades que estas integran. Por ello, se considera que como lo enunció Amartya Sen, estos conceptos de cultura generan una manera mucho más incluyente de postular medidas para el desarrollo de los países en el sentido de los postulados sobre desarrollo humano, y donde se considera como la expansión de las capacidades de los individuos, comunidades y sociedades que les permita vivir la vida que tienen razones para valorar (Sen, 1999) genera una mayor oportunidad de desarrollo para las sociedades.

Si bien Sen reconoce la importancia y los beneficios de la prosperidad económica para el desarrollo, también reconoce el valor únicamente instrumental de la renta y la riqueza y añade a la ecuación del desarrollo elementos, antes ausentes, como los servicios de salud, el acceso a la educación y a un empleo dignamente remunerado y otros

elementos, o libertades instrumentales, y que tienen un valor intrínseco como la libertad política, la equidad y la participación (Sen, 1999).

En efecto, la propuesta de Sen de que el desarrollo debe propender porque las personas alcancen su máximo potencial siendo agentes de su realidad se relaciona profundamente con el proyecto *Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales* puesto que surge del interés basado en el reconocimiento de prácticas y experticias adquiridas empíricamente desde la tradición y la transmisión en grupos específicos y de manera general, asentados en un territorio. Su fortaleza cultural y creativa puede generar inmensas oportunidades para su desarrollo. De esta manera, la identificación de estos espacios de interacción y de intercambio comunitario y la formulación de nuevas posibilidades para ellos plantea una base fundamental en las actividades del proyecto que propende por la construcción de esta libertad que enuncia el enfoque de desarrollo humano.

De esta manera, el proyecto sugiere en su planteamiento que en los territorios existe una gran fuente de desarrollo cultural y que su fortalecimiento propone retos y oportunidades imprescindibles, que deben ser atendidas para la reavivación de estas comunidades y de los saberes que allí se gestan. Por lo tanto, se considera que el objetivo del proyecto estaría directamente relacionado a la agencia y el bienestar que propone el desarrollo humano, ya que el desarrollo ocurre verdaderamente con la promoción de pequeños grupos o comunidades en territorios, que a su vez enriquecen el desarrollo individual y personal. Si cada persona aporta a su grupo desde su quehacer, si cada sujeto enriquece su comunidad y el acervo de conocimiento y si se desarrollan oportunidades idóneas para el ejercicio de sus prácticas; entonces se genera una forma de desarrollo humano como un crecimiento simbólico de su conocimiento y sus intercambios cotidianos. De esta manera, “Si la gente vive bien junta, si coopera para enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales. De esta forma, el desarrollo humano considera no solo a

la gente como individuos, sino además por la forma en que estos interactúan y cooperan en las comunidades" (PNUD, 1996).

Por último, este aporte fundamental que se pretende desarrollar en el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los sujetos desde y hacia su comunidad, que reconoce sus saberes, prácticas, oficios y lo que se intercambia a través de ellos; se interpreta como manifestaciones fundamentales en la construcción de identidad, memoria y sentido de pertenencia de su propia cultura. Conceptos bases y fundamentales en la identificación y promoción del patrimonio cultural inmaterial, concepto que a continuación desarrollaremos.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Al introducir el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) es necesario señalar que en las últimas décadas se ha construido una nueva perspectiva en torno a este concepto desde la discusión, el replanteamiento y la valoración del mismo, como un elemento que sobrepasa la herencia de los bienes materiales y la representación histórica de los bienes muebles e inmuebles. En este sentido también se ha replanteado todo aquello que las culturas hegemónicas o lo establecido por grupos mayoritarios consideran como relevante para una cultura o nación y ha traído a colación la importancia de la interacción que los bienes culturales deben tener con las sociedades, las comunidades y los grupos específicos de los territorios para que las figuras del pasado cobren vida y se mantengan como un presente vivo.

Desde allí es donde se ha posibilitado la reflexión, identificación y revaloración del concepto de Patrimonio Inmaterial (PI) de la humanidad. Estas nuevas perspectivas teóricas han ampliado las visiones, definiciones y límites de lo que se solía identificar como patrimonio, han replanteado el concepto de herencia y materialidad del mismo y han ampliado la mirada hacia las prácticas, manifestaciones y conocimientos de las personas en

comunidades para las cuales estas se constituyen como elementos de la cultura con una relevancia incuestionable en la conservación, construcción y significación de sus tradiciones, su identidad y su forma de vida en un territorio. De allí, el reposicionamiento, la revaloración y la importancia que el concepto de PI debe tener para los proyectos culturales enfocados en expresiones, dinámicas de trabajo, prácticas culturales y la interacción con personas representativas de una comunidad que son portadoras de conocimiento y de saberes culturales.

La Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de la Humanidad realizada en París en el año 2003, marcó un hito en la enunciación del PI como concepto base de tratados, políticas culturales, leyes, programas y proyectos que orientaban a los Estados a reconocer la cultura como fuente primordial del desarrollo de los pueblos. En esta convención se hizo especial énfasis en la importancia de la identificación, el reconocimiento, valoración, preservación, salvaguardia, difusión, documentación y apropiación del PCI en las generaciones presentes y las futuras; se elaboró un concepto en torno a todo lo que este comprende y cómo debe ser reconocido por las comunidades como elemento fundamental en la construcción de identidad, memoria y nación. Este proyecto asume por ello, el concepto elaborado en esta convención como un punto de inicio y base fundamental de los referentes conceptuales que lo enmarcan:

> Se entiende como patrimonio inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003).

Desde esta perspectiva, el patrimonio no se conceptualiza únicamente como bienes culturales materiales que representan acontecimientos históricos, símbolos o representaciones importantes para la construcción de memoria; se refiere también a la

importancia que tienen las expresiones, los conocimientos y las prácticas de una comunidad para la configuración de la diversidad cultural, el tejido social, su entramado simbólico y los intercambios que de allí surgen. Por ello, el presente proyecto buscará identificar a partir de la investigación en los territorios, de qué manera estos han desarrollado una historia e identidad en torno a los oficios tradicionales y qué mecanismos son los que han permitido la configuración, la permanencia y preservación de sus prácticas, técnicas y conocimientos.

De igual manera el proyecto buscará conceptualizar, identificar y resignificar las prácticas e intercambios tradicionales que han marcado la identidad e historia de los barrios y por ende de sus comunidades; así como reconoce aquellas personas representativas y portadoras de conocimientos y saberes. En este sentido el proyecto entiende que el patrimonio cultural,

> no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, s.f.).

A partir de este contexto y con antecedentes que han permitido establecer las prácticas tradicionales como PCI, los oficios tradicionales de algunos territorios de Colombia constituyen un bien indispensable en la preservación de conocimiento, de la identidad, el sentido de pertenencia, la historia y el arraigo en los territorios, así como de los intercambios y las prácticas sociales que allí ocurren. En este sentido, el patrimonio inmaterial no se debe reconocer únicamente en la manifestación cultural en sí misma sino en todo lo que ocurre alrededor de ella: “La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación” (UNESCO, s.f.). Y en este orden de ideas, aunque como tal, algunas prácticas tradicionales no se hayan reconocido aún como manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial, éstas están sujetas a serlo, a través del reconocimiento de los sentidos que las manifestaciones aportan en el tejido social de las

comunidades, en la recuperación de sus tradiciones e identidad frente a fenómenos complejos como son la globalización. En este sentido:

> "El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general." (UNESCO, s.f.).

La UNESCO ha elaborado una serie de categorías relevantes a la hora de reconocer el PCI y procurar su identificación, salvaguarda, circulación, y difusión. Estas categorías permiten aplicar herramientas para fortalecer las capacidades de las comunidades en el reconocimiento de su propio PCI. El proyecto "Urdimbres" hace referencia a ellas puesto que se considera que estas categorías sustentan y guían el trabajo en la implementación de laboratorios cuyo objetivo es el fortalecimiento de estos oficios tradicionales a partir de su reconocimiento y valoración:

Según la UNESCO (s.f) el patrimonio cultural inmaterial es:

> **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** Se refiere no sólo a las manifestaciones que están ligadas a su tradición histórica sino al uso específico que se les dé en el presente y que es característico de la diversidad de los grupos rurales y urbanos.
>
> **Integrador:** Puesto que las manifestaciones de un grupo o comunidad pueden ser similares a las de otros grupos y en este sentido, generan formas de intercambio y formas de relación con el pasado y el futuro a través de la continuidad de su práctica, la apropiación que hagan los pueblos de estas y las mutaciones que puedan tener debido a las condiciones históricas, sociales, territoriales y temporales del ejercicio de las mismas.
>
> **Representativo:** El patrimonio cultural inmaterial no es significativo únicamente en la medida del valor de su exclusividad o excepcionalidad. Su representatividad se valora en las prácticas y conocimientos de las personas con tradiciones, técnicas y costumbres que se transfieren históricamente y a través de las prácticas pasan a la comunidad y/o a otras comunidades.
>
> **Basado en la comunidad:** El patrimonio cultural inmaterial basa su existencia y significado en la medida en que es valorado por la comunidad, los grupos o individuos que recrean, preservan y transmiten las manifestaciones culturales. En este sentido, es la comunidad misma quien reconoce su importancia y no otras personas ajenas a ella. Su perdurabilidad

y sostenibilidad dependen de las prácticas que se den del mismo y la transmisión de las expresiones y elementos alrededor de la manifestación.

En esta misma perspectiva se considera importante tener en cuenta las características generales de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial puesto que desde allí es posible identificar las expresiones, los intercambios y las prácticas que se pueden considerar propicias para su establecimiento y reconocimiento por parte de la comunidad. De acuerdo con el documento Guías para el Conocimiento y la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (2011) de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, las manifestaciones de PCI se caracterizan por ser:

Colectivas: las comunidades o grupos sociales se reconocen y muestran sentido de pertenencia a través de ellas. "Se transmiten, principalmente, de generación en generación, como un legado, tradición cultural o parte de su memoria colectiva." (Ministerio de Cultura, 2011). Esta característica es de gran importancia puesto que miembros externos a la comunidad o grupo no pueden adjudicarse el derecho de titularidad del patrimonio inmaterial ni interceder en su expresión o práctica por parte del grupo social.

Tradiciones vivas: lo cual quiere decir que deben "vivir" de manera permanente en la comunidad y en espacios donde se pongan en escena de manera presencial que se recrean constantemente de manera. Se experimentan a través de las manifestaciones pero en torno a ellas se ponen en juego las prácticas o acciones que las rodean puesto que ellas las renuevan constantemente sin perder la fuerza y el poder de la tradición.

Dinámicas: Las comunidades y grupos sociales en sus dinámicas, intercambios e interacciones han generado expresiones y manifestaciones creativas que han creado elementos culturales propios de sus prácticas, su cultura, su visión de mundo. Así mismo estos intercambios se han dado con la interacción con otros grupos o culturas que han alimentado estas manifestaciones, expresiones creativas y legendarias.

Con valor simbólico: La construcción de lo que llamamos simbólico está mediado por los significados que un grupo social, comunidad o pueblo establece sobre prácticas, expresiones, lenguajes, manifestaciones y formas de relacionarse con la realidad tangible. Estas construcciones simbólicas se constituyen igualmente a partir la historia, la identidad, la memoria colectiva. De esta manera, las manifestaciones son prueba de estas elaboraciones y del tejido vivo de las sociedades, del puente significativo establecido entre el pasado mediado por el presente y extendido hacia el futuro.

Normas consuetudinarias: Estas normas están relacionadas directamente con la tradición y la costumbre, la manera como se accede, se transmite y se recrea las manifestaciones culturales y están mediadas por estructuras de poder. Tienen normas, protocolos, hábitos o costumbres, restricciones o reglas específicas.

Estas características mencionadas dejan entrever entonces que las manifestaciones del PCI hacen parte de la vida social y, por lo tanto, son objeto de intereses de grupo que pueden conducir a acuerdos y consensos, pero también a contradicciones. Es precisamente este uso social del patrimonio el que debe tenerse en cuenta en el análisis, en los inventarios y proyectos de salvaguardia del PCI, como es el caso del proyecto "Urdimbres, laboratorios creativos de oficios tradicionales".

OFICIOS TRADICIONALES

Los oficios tradicionales pueden parecer un concepto algo difuso y cuya mención suscita la pregunta por su significado y por aquellos conocimientos y prácticas que abarcan. No obstante, la elección de esta terminología tiene una fundamentación que es preciso especificar de acuerdo con los conceptos que adopta el proyecto en este sentido y que se describen a continuación.

En primer lugar, es preciso enunciar que en Colombia la ley 36 de 1984, por la cual se reglamenta la profesión del artesano, propone una definición del artesano como "la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderadamente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja de forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes y servicios su esfuerzo físico y mental". Esta definición permite agrupar bajo el concepto de artesano una extensa variedad de oficios tradicionales como la carpintería, la orfebrería, la luthería, la alfarería, el trabajo textil, la tejeduría, la cerámica y el trabajo del cuero entre otros. No obstante, no es evidente la afiliación de otros oficios de origen tradicional como la cocina tradicional, la jardinería, relojería y el oficio de la construcción en la definición de artesano.

Las Escuelas Taller de Colombia son afines a adoptar un abordaje más amplio de los oficios y los saberes tradicionales dentro de su misionalidad al incluir dentro de sus objetivos la preservación de saberes tradicionales y definirlos "como un conjunto de experiencias prácticas, representaciones simbólicas, conocimientos relacionados con el lenguaje, la visión del mundo, la espiritualidad y la colectividad" (Alejandra Salamanca, asistente de proyectos de la Escuela Taller, comunicación personal, viernes 26 de mayo de 2017) . El proyecto "Urdimbres, laboratorios creativos de oficios tradicionales" optará por un abordaje más amplio de los conocimientos y prácticas asociados a la producción de objetos y transformación de la materia de manera artesanal, pero sin limitarse a la profesión del artesano.

Una de las características que poseen los oficios tradicionales es utilizar una tecnología propia, manejar una identidad cultural y, en general, aprovechar los recursos físicos, humanos y financieros de un territorio para transformar con el trabajo de sus manos materias primas en objetos con valor (Ministerio de Educación, 2016).

Artesanías de Colombia indica que existen dos clasificaciones de ocupaciones: la Clasificación Nacional de Ocupaciones (C.N.O.) del SENA (ver anexos 2, 3 y 4) y la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia (CIUO-08 A.C.), la cual está basada en el referente internacional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la cual fue adaptada por el DANE y que mediante la Resolución 1518 del 22 de julio de 2015 fue establecida para todos los fines estadísticos nacionales con comparabilidad internacional (Artesanías de Colombia, 2015). Esta clasificación permite facilitar la comunicación acerca de las ocupaciones y oficios del país, al proporcionar datos estadísticos como marco que permita la comparabilidad internacional de los datos disponibles y posibilita la producción de datos utilizables para fines de investigación, así como para la toma de decisiones en gobiernos y empresas. A partir de esta revisión se realizó la siguiente tabla que resume las diferentes definiciones de artesanía, artesano y oficios.

Tabla 2.

Resumen de definiciones de Artesanía, Artesano y oficios tradicionales compilado por los autores del documento.

Artesanía Actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado al cual contribuye a caracterizar en cada momento de su historia (Cendar, 1989).	**Artesanía** Actividad de transformación para la producción de bienes que se realiza a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples; condicionada por el medio ambiente físico (factor de delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo) (Cendar, 1989).
Artesano "Persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental" (Cendar, 1989)	**Artesanos** Personas que utilizan técnicas artísticas y manuales para diseñar y fabricar objetos ornamentales, utilitarios o suntuarios, cerámica, alfarería, vitrales, joyería, alfombras, cestería y otros artes manuales. Incluye a los fabricantes de instrumentos musicales de cuerda e instructores de artesanías. Generalmente trabajan en forma independiente o están empleados por colegios y organizaciones privadas y estatales (Sena, 2013)
Oficio Aplicación de conocimientos, habilidades y destreza en la conservación, reconstrucción y prolongación de obras..." las que se producen en cada oficio, que implican "...acciones que conllevan a un servicio útil." Por consiguiente, con el transcurso de esta evolución, además de los oficios enumerados podrá incluirse cualquier otra técnica que surja y en la que se destaque la mano de obra como fuerza de trabajo y aplicación de principios de creatividad y se utilizan, básicamente, materias primas naturales (Cendar, 1989)	**Oficio** Conjunto operativo de factores del saber y del hacer productivos que conforman una estructura de generalizada de trabajo mediante la aplicación de unos Procedimientos e instrumentos específicos que permiten la obtención de unos bienes (Artesanías de Colombia, 1996).

El concepto de oficios tradicionales para “Urdimbres” tiene dos elementos importantes: El primero de ellos es la visión poética del hacer con las manos, pues los oficios tradicionales son una forma de pensar y relacionarnos con nuestro entorno, pensar los objetos que se producen y actuar desde la experimentación, la variación y la técnica como fuentes de aprendizaje y creatividad.

El otro componente es operacional, ya que los oficios tradicionales son la aplicación de conocimientos, habilidades, técnicas y destrezas que representan un saber tradicional y una historia sobre una materia prima, para transformarla en un bien, producto o servicio, aplicando principios de creatividad.

LABORATORIOS CREATIVOS

Una vez aclarados los conceptos de Patrimonio Cultural Inmaterial y de oficios tradicionales; así como su relación, es fundamental definir el mecanismo que se propone para promover la revaloración de estos últimos, los laboratorios.

Los laboratorios son espacios dirigidos a los colectivos, artistas, expertos, maestros hacedores y a los interesados en hacer parte de un espacio creativo; requieren que los participantes tengan una actitud receptiva hacia la experimentación y hacia lenguajes diversos de otras disciplinas, desde su lenguaje originario, pero construyendo nuevas posibilidades a partir del trabajo conjunto. Es cierto que los laboratorios siempre tienen un cierto grado de indefinición pues son espacios que entregan diferentes resultados, ya que es a partir del intercambio y la colaboración desde donde se crean procesos y se gestan los productos finales. Por esta razón, los laboratorios están nutridos por herramientas de la creatividad y por la constante redefinición de símbolos y conocimientos.

El documento sobre las fábricas creativas del Observatorio Vasco de Cultura (2010) nos muestra que existen por lo menos dos modelos de laboratorios creativos: El primero de ellos es aquel en donde existe un espacio para una sola disciplina y en el cual las discusiones

creativas se dan en una sola vía y únicamente con las herramientas que estos conocimientos ofrecen, llegando así a una alta complejidad en las discusiones endogámicas. Como segundo modelo de laboratorios se presenta aquellos que acogen varias disciplinas. A diferencia de los primeros, estos son laboratorios donde se hace una apuesta por la biodiversidad y la innovación; entre varios lenguajes se busca crear la verdad grupal sobre un problema. Estos son espacios que intentan cubrir todas las fases del espectro creativo, pues los participantes al tener herramientas propias de su disciplina son alumnos y maestros al mismo tiempo y crean un valor añadido al producto final del laboratorio (Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 2010).

Uno de los acercamientos importantes que encontramos en la conceptualización de los laboratorios creativos lo hace UNICEF (2012) en su libro "Laboratorios de innovación". UNICEF (2012) propone que los laboratorios son espacios adaptables y cambiantes en donde la creación, difusión y fomento de las ideas son los materiales de trabajo que facilitan en las comunidades la adaptación y adopción de enfoques nuevos de equidad de capacidades. Estos espacios permiten a partir de un ambiente físico, desarrollar la creatividad y fortalecer de manera gradual, iterativa e incremental, la construcción colaborativa, aumentando el valor de lo que generen los laboratorios, gracias a la evaluación constante de fracasos y oportunidades en la transformación de un problema: es construir sobre lo construido.

Para UNICEF (2012), estos espacios abiertos e inclusivos, generan cuatros valores adicionales de innovación:

- Innovación tecnológica
- Innovación en programas (nuevas tecnologías)
- Innovación en productos
- Innovación en procesos

Ahora bien, estos espacios de creación pueden tener tres ejes fundamentales: calidad, creatividad e innovación. La articulación de estos tres ejes con la idea de plataforma

colaborativa de saberes posibilita la gestión de una red asociativa, pues cada uno de los participantes trae consigo un universo (Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 2010) que entendemos bien, está ligado a un territorio y a unas iniciativas preexistentes que llevan procesos más largos que no podemos invisibilizar. Espacios que pueden darle importancia y fortalecer procesos, resultados y saberes que se gesten en el laboratorio.

Finalmente, los diferentes autores recomiendan que al momento de crear estos espacios de experimentación es importante definir a las personas participantes mediante sus habilidades y capacidades, intentando proporcionar un espacio donde puedan sumergirse con facilidad en este modelo alterno de enseñanza y aprendizaje. A partir de una visión compartida de un problema conjunto y la alineación de las necesidades individuales para construir herramientas creativas pertinentes para su solución.

Como hemos visto, los laboratorios hacen parte fundamental de la conceptualización de este proyecto, por tal razón se hace una revisión de los antecedentes de implementación de diferentes laboratorios creativos, las cuales permitieron sugerir una serie de etapas específicas en el desarrollo de unos laboratorios creativos de oficios tradicionales en Bogotá, etapas que expondremos más claramente en la metodología.

EL CONCEPTO DE LABORATORIOS DE OFICIOS TRADICIONALES EN URDIMBRES

Los laboratorios de Urdimbres, desde nuestra forma de entender la cultura y el conocimiento, son experiencias de observación, aprendizaje colectivo, intercambio de conocimientos y ante todo un proceso donde se construye y se interactúa. Todo lo anterior desde el reconocimiento de los sujetos como universos dotados de múltiples nociones, saberes, memorias, experiencias e ideas nuevas.

El laboratorio permite la democratización del conocimiento, la transversalización y multidisciplinariedad de los contenidos, la práctica social y el reconocimiento de la

diversidad en el otro. Es un espacio, más allá del lugar físico, donde el error se define como posibilidad de aprendizaje, como oportunidad de intercambio, en torno a la construcción y significación de un contenido, un producto, una creación y, en nuestro caso, un saber tradicional materializado en el hacer con materiales -*el oficio tradicional*- para crear nuevos objetos y a su vez, nuevos saberes.

> La semántica laboratorio nos ubica necesariamente en dinámica de producción colectiva e innovadora de la realidad, más que en las lógicas del registro y análisis a secas. El laboratorio, por lo tanto, remite al diseño, la experimentación, la colaboración. El laboratorio es un dispositivo de producción de la realidad que cobra cada vez más fuerza en el contexto de colectivos activistas, de los medialabs, de instituciones emergentes que abordan aspectos de la vida contemporánea, y propende a la generación de diseños y estrategias para el surgimiento de iniciativas comunes. (Fonseca, 2012, p.61).

El conjunto de saberes previos adquiridos por los sujetos a través de sus experiencias y convertidos en narraciones y reflexiones se comparten para generar nuevas reflexiones y nuevas maneras de abordar las técnicas, las historias, las experiencias y la construcción del conocimiento.

> El laboratorio crea realidades, sirve para poner en relación y en colaboración ideas comunes e innovadoras. (...) un laboratorio en clave ciudadana es un espacio común, abierto y expandido; donde a partir de problemáticas situadas se crea una comunidad de practicantes y colaboradores, de personas que quieren arriesgar en el pensamiento y en la imaginación, la creación de prototipos para pensar e intervenir su realidad histórica y social. (Fonseca, 2012, p.61).

CREATIVIDAD

La conceptualización de laboratorios está basada en un elemento fundamental que conforma la materia prima de su funcionamiento y desarrollo eficaz. Por ello, debemos adentrarnos en lo que se entiende por creatividad y comprender su importancia en procesos de construcción y producción de sentido como el que planteamos en el presente proyecto.

En su texto, “Conceptos de creatividad” publicado en la revista iberoamericana de educación, el profesor René Valqui entiende la creatividad como una de las capacidades más importantes que tiene todo ser humano; capacidad que se fortalece a partir del

desarrollo de la intuición, la imaginación, la iniciativa y la percepción. Esta es una cualidad que abre las puertas a la creación de nuevas ideas y soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema (Valqui, 2009).

Sería impreciso ofrecer una definición general y simple de creatividad puesto que existen varias posturas al respecto. Para el caso de los laboratorios, es oportuno tomar algunas referentes a la pedagogía, las artes y otras disciplinas que se han acercado conceptualmente. Una de las conceptualizaciones que mejor subraya las intenciones de los laboratorios es la que propone Valqui (2009), pues afirma que la creatividad es la habilidad para cuestionar asunciones, romper límites, reconocer patrones, ver las cosas de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar a la suerte cuando se aborda un problema. Es importante subrayar que el proceso creativo es un proceso heurístico en lugar de algorítmico. Valqui sugiere que lo heurístico debe comprenderse como una guía de acción o regla operativa de carácter intuitivo que permite aprender o descubrir, y que resulta del todo diferente a lo algorítmico, que es una regla completa de índole racional y mecánica creada para resolver un problema. En suma, la creatividad es un proceso intuitivo de descubrimiento que en ocasiones conduce a un producto, un proceso, una idea o, simplemente, una nueva experiencia (Valqui, 2009).

Uno de los acercamientos teóricos que cita Valqui y que se rescatarán para delimitar el término, es el del psicólogo Ellis Paul Torrance que habla de la creatividad como proceso. Para Torrance es posible organizar la creatividad en pasos o momentos: iniciando con la recepción del problema, pasando a reconocer dificultades para posteriormente ordenarla en hipótesis, de las cuales se puedan crear diferentes tipos de desarrollos, finalizando el proceso con divulgación de lo que se ha hecho (Valqui, 2009). Para efectos de los laboratorios que propone el proyecto, se abordará la creatividad desde esta conceptualización, ya que como lo afirma el autor cuando se habla de proceso creativo se hace referencia a los mecanismos y las fases involucradas en el mismo. En efecto, existen 4 momentos del proceso creativo:

- Preparación (Recopilación de la información)
- Incubación (Procesamiento de la información)
- Iluminación (Salida de la información)
- Verificación (Evaluación sobre el objeto, proceso o resultado generado)

Estos momentos del proceso creativo parten de la presentación del problema con claridad (ya sea imaginándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.), para luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone, como dice Isabel Urquiza, un estudio y una reflexión anterior, pues la creatividad no es sólo el hecho de la acción creadora, es también la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Así, según Urquiza (2007) "cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución, se produce un cambio".

Este complemento al concepto que propone Isabel Urquiza, nos invita a pensar por qué la creatividad es un proceso y no una epifanía, un simple momento o una intuición inspiradora o un rayo de luz espontáneo; la creatividad es más bien un proceso como el que solía expresar Picasso: "la inspiración, existe, pero nos tiene que encontrar trabajando".

El proceso creativo tiene etapas, que son pasos casi imperceptibles en nuestra cotidianeidad; por esta razón es casi imposible encontrar una especie de instructivo o de manual de creatividad, listo y expedito (Rodríguez en Velasco: 2012). Para las intenciones del laboratorio es más asequible partir de las actividades de la vida ordinaria, de lo que cada persona traza como su propio camino y ritmo para así crear soluciones en circunstancias cambiantes.

Como se observó anteriormente, no existen personas sin creatividad, como tampoco personas sin inteligencia; sin embargo, esta es un capacidad que se debe

desarrollar y que no todos los humanos desarrollan de la misma manera, ni al mismo ritmo. Por esto, existen comportamientos creativos, novedosos e innovadores, que sirven de ayuda a las personas, para resolver situaciones que se suscitan inesperadamente y que deben ser resueltos (Ángulo, 2010). La creatividad, como cualquier otra cualidad se adapta a las necesidades del entorno apareciendo así diferentes tipos y niveles de creatividad como los que sugiere Huerta -Rodríguez (fecha) a continuación:

- Creatividad plástica: Se relaciona con formas, colores, texturas, proporciones y volúmenes.
- Creatividad fluente: Es la de los sentimientos, los afectos y las actitudes; en ella predominan los valores, los anhelos y los sueños, lo imaginativo, el simbolismo y el espíritu místico y religioso.
- Creatividad científica: Este tipo de creatividad aplica el ingenio y el talento en la investigación de nuevos conocimientos.
- Creatividad Inventiva: Es la aplicación talentosa de las ideas, las teorías y los recursos a la solución de los problemas del quehacer ordinario.
- Creatividad social: Es la que se aplica en las relaciones humanas y genera las organizaciones e instituciones.

Como se mencionó anteriormente, todos tenemos suficiente creatividad para hacer lo que deseemos, pero lamentablemente hay muchos factores que limitan su uso. En la educación formal impone en el aprendiz normas y reglas para convivir con el resto del mundo, le dice cómo son las cosas y le sugiere que siempre serán así. Con esto no se quiere decir que el aprendizaje escolar sea reprobable, sólo se trata de una advertencia para verlo como un conjunto de conocimientos, de información y de experiencias, pero nunca como la respuesta a todo.

Para el director del máster internacional de creatividad aplicada, David de Prado Díez (2010) hay varios tipos de aprendizaje. Para él, el tipo más relevante del aprendizaje es aquel que llama el heurístico, porque lo plantea como un descubrimiento, por ensayo y

error, con interrogantes e hipótesis que orientan casi a ciegas. No hay un camino seguro, sino dudas, problemas, preocupaciones, perplejidad, caos y complejidad. Son procesos de análisis racional sistemático o al azar y las asociaciones analógicas, lógicas e insólitas, propias e inusuales. Por eso para Prado antes de descubrir algo desconocido, los caminos para aprender lo que aún se desconoce son eminentemente creativos heurísticos. (De Prado, 2010).

El pensamiento creativo parece no existir hasta que se presenta la oportunidad de utilizarlo. Pareciera que la consigna de éste es crear cosas simples oportunamente para facilitarnos el futuro cercano. Pero la creatividad es un poderoso factor de motivación en las comunidades porque logra que la gente se interese por lo que está haciendo. La creatividad impulsa siempre la esperanza de encontrar una idea valiosa. Brinda a toda la posibilidad de alcanzar logros, de hacer la vida más divertida y más interesante (De Bono, 2012).

MARCO JURÍDICO E INSTITUCIONAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991

En su artículo 70 La Constitución Política de Colombia establece que la cultura y sus diferentes manifestaciones “son fundamento de la nacionalidad, que el Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país y que promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación”.

El artículo 26 establece que toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

LEY 36 DE 1984

Reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones. En la cual se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

LEY GENERAL DE CULTURA 387 DE 1997

> […] la política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la nación, tendrá como objetivos principales la protección, la rehabilitación y la divulgación de dicho patrimonio, con el propósito de que éste sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro (Artículo 5°).

> Definición de patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular. (Artículo 4º).

En el 2008 fue sancionada la Ley 1185, que modifica el artículo 4 de la Ley General de Cultura 387, en ella se dictan normas sobre la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial y el Plan de Especial de Salvaguardia. Esta ley fue reglamentada por el Decreto 2941 del 6 de agosto de 2009 y normativiza toda la ley referente al PCI y es el fundamento de la política pública de patrimonio inmaterial.

LEY 1037 DE 2006 DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL

Por medio de la cual se aprueba la "Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, aprobada por la Conferencia General de la Unesco en su XXXII reunión, celebrada en París y clausurada el diecisiete (17) de octubre de dos mil tres (2003), y hecha y firmada en París el tres (3) de noviembre de dos mil tres (2003).

LEY 1185 de 2008

En la ley se señala en su artículo 1:

> Modifíquese el artículo 4° de la Ley 397 de 1997 el cual quedará, así: Artículo 4°. Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

POLÍTICA DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COLOMBIA (2009)

La Política de PCI (2009) tiene como objetivo el fortalecimiento de la capacidad social de gestión del PCI para su salvaguardia y fomento, como condición necesaria del desarrollo y el bienestar colectivos. Para implementar el objetivo de esta política se plantean las siguientes estrategias:

a) Fortalecimiento de la gestión social del PCI.
b) Promoción y fomento del conocimiento sobre el PCI
c) Salvaguardia efectiva del PCI
d) Comunicación y divulgación del PCI
e) Reconocimiento de la diversidad cultural: educación y enfoque diferencial.
f) El PCI como un factor estratégico del desarrollo sostenible

Además, el Ministerio de Cultura contempla como campos de alcance del Patrimonio Cultural Inmaterial los siguientes:

1. Lenguas y tradición oral
2. Organización social
3. Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo
4. Medicina tradicional
5. Producción tradicional
6. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales
7. Artes populares
8. Actos festivos y lúdicos
9. Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
10. Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
11. Cultura culinaria
12. Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales

OTRAS LEYES

El Decreto 2491 establece un mecanismo de salvaguardia a través de:

- Listas representativas de PCI del nivel nacional, departamental, municipal, distrital y de los grupos étnicos.
- Artículo 6: […] La LRPCI es un registro de información y un instrumento concertado entre las instancias públicas competentes y la comunidad, dirigida a aplicar un Plan Especial de Salvaguardia a las manifestaciones que ingresen en dicha lista.
- *Plan Especial de Salvaguardia* (PES) que resulta de un acuerdo social establecido entre los interesados en la manifestación. Para su inclusión en el PES debe contar con la aprobación del Consejo de Patrimonio departamental respectivo, o nacional, según corresponda.
- El artículo 14 define el Plan Especial de Salvaguardia (PES) como un acuerdo social y administrativo que debe contener:

- Identificación y documentación, medidas de preservación, medidas preventivas y correctivas frente a los factores de riesgo, medidas orientadas a garantizar la viabilidad y sostenibilidad de la estructura comunitaria.
- Mecanismos de consulta y participación, y los previstos para su ejecución.
- Medidas que garantizan la transmisión de los conocimientos y prácticas asociados a la manifestación.
- Medidas para promover la apropiación de los valores de la manifestación entre la comunidad, para visibilizarla, divulgarla.
- Medidas de fomento a la producción de conocimiento, investigación y documentación.
- Adopción de medidas que garanticen el derecho de acceso de las personas al conocimiento, su uso y disfrute.
- Medidas de evaluación, control y seguimiento.

INCENTIVOS TRIBUTARIOS

Para quienes inviertan en la declaración y desarrollo de PES, el artículo 21 dice que la deducción tributaria del impuesto sobre la renta se efectuará sobre los aportes en dinero efectivo respecto del Plan Especial de Salvaguardia de las manifestaciones que sean incorporadas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional y con este fin se conformará un Banco de Proyectos. Los gastos correspondientes, susceptibles de ser sufragados con cargo a aportes de contribuyentes con derecho a la deducción tributaria, deben estar discriminados.

METODOLOGÍA

El proyecto “Urdimbres” adopta como metodología de trabajo aquella conocida como metodología iterativa, la cual consiste en desarrollar un sistema siguiendo etapas incrementales caracterizadas por la generación de sucesivas versiones que van abarcando los diferentes requerimientos hasta completar la solución de un problema.

Según González (2016) la metodología iterativa también es una metodología incremental, pues lo iterativo implica que cada vez que revisamos cada una de las etapas del laboratorio, rehacemos, refinamos y extendemos lo hecho en el anterior paso, integrando los avances para generar una versión más pulida. Esta metodología está compuesta por fases o Ciclos de Vida que consisten en una serie de momentos que en su conjunto conducen al resultado final.

Cada uno de estos momentos está compuesto por un número de iteraciones que generan versiones pulidas de las herramientas. Cada fase, además, hace un estudio de oportunidades y necesidades añadiendo poco a poco (inception) a las herramientas, definiendo los ámbitos y manteniendo los objetivos claros del proyecto. Intentamos buscar dentro del laboratorios partir de una arquitectura básica y un estudio de los recursos disponibles y respuestas creativas a los diferentes problemas que como grupo de investigadores encontremos y que como participantes del laboratorio prioricen (González, 2016).

La construcción de cada fase se desarrolla a través de iteraciones en donde se involucran tareas de análisis, diseño e implementación, proporcionando un producto y una documentación que dan paso así para lo que podemos llamar la evolución de los procesos. Cada fase o momento hace parte de la cascada iterativa, que busca dar respuesta a los

objetivos priorizados estableciendo cambios en función de la evaluación de las iteraciones precedentes y adaptando los procesos a las necesidades.

Además, esta propuesta metodológica estará enriquecida por modelos lúdico-creativos que se ubican dentro la idea aprendizaje interactivo, donde los participantes puedan aprender y enseñar mediante la interacción con otros. Con lo cual pretendemos fomentar el pensamiento creativo, promover procesos de descubrimiento, de experimentación, de imaginación y de trabajo cooperativo. Se parte entonces, del análisis de la realidad sociocultural que rodea a los participantes.

Al partir de una apuesta metodológica de evaluación constante, en cascada e incremental debemos mostrarla de manera simplificada para no generar dudas, en los lectores. Por esta razón, se toman los acercamientos que realiza Martínez (2014) y que presenta un esquema metodológico iterativo desde la programación informática, pues, es desde esta área del conocimiento donde nace la metodología. Este autor afirma que esta permite realizar una evolución sostenida de la solución; prácticamente desde el primer momento, siempre teniendo en cuenta el tiempo, el problema y el objetivo. La metodología Iterativa suele cubrir gran parte de las necesidades debido a la esquematización de las fases durante las distintas iteraciones va suministrando a los laboratorios y a sus resultados un valor adicional pues se va poco a poco construyendo un entorno adecuado para el cumplimiento de los objetivos, que en ciertas ocasiones parecieran cambiantes.

Como ya hemos mencionado Martínez (2014), nos enumera las 6 etapas y tareas que compondrán la metodología iterativa en el ámbito del proyecto (o roadmap de implementación) desglosándolas en distintas fases y tareas (algunas de ellas son comunes a otras metodologías). Para efectos de este proyecto traduciremos el lenguaje tradicional al que responde esta metodología y lo traduciremos significándolo a uno que se adapte a las necesidades de nuestro proyecto, comparándolo metodológicamente a las fases de la creatividad.

Modelo general de laboratorios creativos de oficios tradicionales Urdimbres

1. Enhebrar: investigación y convocatoria

En esta fase indagamos por la historia, las técnicas, las relaciones con los materiales, los objetos, el arte, la creatividad, el entorno, la identidad y las historias de vida que se desprenden de ciertos saberes y oficios; así como, de quienes los realizan recogiendo experiencias de vida de maestros artesanos en torno a los saberes y oficios tradicionales.

La investigación se materializa en una publicación que recoge los resultados de la investigación y permite al equipo de Urdimbres hacer una selección de aquellos actores que podrán hacer parte de las tres fases restantes y dar luces sobre los potenciales socios y demás participantes del laboratorio.

Actividades:

- Planificación: Elección del lugar, planeación de visitas, asignación de calendario.
- Búsqueda de oficios tradicionales y levantamiento de información: observaciones sistemáticas, entrevistas, grupos focales.
- Identificación de los elementos característicos, únicos, llamativos, o interesantes para combinar con otras áreas del conocimiento, del saber u oficio tradicional investigado.
- Identificación de los artesanos, realizadores o portadores del saber u oficio tradicional como potenciales participantes en los laboratorios.

- Identificación de otros posibles participantes desde otras áreas del conocimiento complementarias.
- Revisión de documentación relevante y construcción de un mapa teórico.
- Sistematización de información.
- Retroalimentación- Evaluación del proceso y Ajustes al proceso.
- Designación de las áreas a cubrir por el proyecto y actores involucrados.

2. Patronaje: Diseño de los encuentros

Patronaje es un espacio de planeación de espacios de experimentación y creatividad en donde nace un plan de implementación que responda a las características y particularidades únicas del saber y oficio tradicional trabajado. Este plan de implementación cuenta con propuestas de trabajo colaborativo, proyecciones de posibles productos, sugerencias para la concreción de procesos conjuntos entre los diferentes participantes, agenda y rutas de trabajo.

Patronaje, además de ser una de las fases de laboratorio es un servicio que ofrece Urdimbres de planeación y organización. Esto nos da la oportunidad de vender nuestras metodologías experimentales a aquellos procesos nuevos y consolidados que quieran dar una mirada creativa y experimental a aquello que vengan realizando.

Actividades:

- Revisar las especificaciones y compatibilidad de los laboratorios entre requerimientos de los participantes y las actividades y metodologías planteadas por el equipo.
- Delimitar los requerimientos, herramientas y materiales necesarios para trabajar el saber u oficio tradicional elegido.

- Diseño de cada módulo definiendo sus objetivos específicos, logística duración y materiales.
- Adaptación del modelo general de laboratorios creativos a las particularidades del saber u oficio tradicional elegido.
- Creación de herramientas de recolección de datos en el laboratorio para seguimiento y evaluación de los laboratorios creativos.
- Presentación de la propuesta de laboratorio creativo, sus objetivos, cronograma, actividades y metodologías, seguida de una retroalimentación por parte de estos e integración de los ajustes acordados.
- Convocatoria a participantes adicionales a los laboratorios creativos.
- Sistematización y evaluación del proceso.

3. Sastre y costura: implementación

Es la materialización del patronaje en el cual tiene lugar un intercambio de saberes entre los participantes mediante actividades de sensibilización, discusión y experimentación alrededor del saber u oficio tradicional trabajado. En este punto se traen a la realidad productos creados a partir de la experimentación de cada participante con el grupo y a partir de los aprendizajes y reflexiones originados a partir del oficio o saber tradicional.

Este espacio de creación colectiva cuenta con secciones teóricas en las cuales se explora la historia y lenguaje del oficio como foros de discusión y visitas in situ, y con actividades prácticas como el trabajo con herramientas y materiales propios del oficio o saber tradicional.

Actividades:

Costurero: Espacio de reunión donde se abordarán temas de inicio y apertura como:

- ¿Quiénes somos?

- ¿Qué hacemos?
- Origen del oficio
- Técnicas
- Historia del oficio
- Actividad “diálogos de saberes”

- **Hilos y agujas**: Espacio donde se intercambiarán los conocimientos, habilidades, herramientas, técnicas, experiencias, intereses y lenguajes particulares de cada participante mediante actividades como:
  - Demostraciones, presentación de portafolios, obras, intereses.
  - Experimentación con herramientas y materiales
  - Actividades en grupo con otros participantes como foros y visitas a lugares de interés.
  - Contextos nuevos
  - Trabajo colaborativo

- **Retazos.** A partir del diálogo e intercambio de saberes, este espacio invita a los participantes a la creación de proyectos conjuntos a partir de las siguientes preguntas:

  - ¿Qué podemos hacer juntos?
  - ¿Qué puedo ofrecer y aportar?
  - ¿Qué imaginamos?
  - ¿Cómo podemos hacerlo?
  - Conformemos núcleos semánticos
  - Conformemos grupos de trabajo
  - Creemos proyectos conjuntos

- **Entramado:** Es la concreción de las ideas y proyectos en un producto. Esta fase se guiará a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

    - ¿Qué necesitamos?
    - ¿Cuánto tiempo nos tomará hacerlo?
    - ¿Hasta dónde podemos llegar?
    - ¿A quién le puede interesar?
    - Hagámoslo

4. Muestra, exhibición, comunicación y/o publicación

Es el espacio de cierre y divulgación de los laboratorios y consiste en una muestra, exhibición, socialización o demostración en el cual se comparte con el público el proceso desarrollado en los laboratorios, así como los productos creados por los participantes.

Al igual que las demás fases, se diseña específicamente de acuerdo con las experiencias del proceso y los productos obtenidos. Con La Muestra se busca que los participantes de los laboratorios puedan compartir sus procesos y productos, conectarse con un público interesado y eventualmente comercializar estos productos creativos. En este punto es tan importante el producto como el proceso ya que es experimentando e intercambiando saberes que llegamos a unos productos finales.

Actividades:

- Intercambio de proyectos entre participantes.
- Sistematización del desarrollo y resultados obtenidos de los laboratorios creativos.
- Hacer partícipes a los stakeholders de los resultados.
- Evento de cierre a través de exposición, feria, muestra o publicación del proceso y de los productos finales.
- Entrega de resultados y producto final del proyecto a los participantes.

MODELO DE GESTIÓN

Las estrategias que componen nuestro modelo de gestión se enmarcan en la poética del proyecto Urdimbres: la figura simbólica del tejido expuesta a través de la potencia integradora del Mandala [1] , cada parte de esta es una estrategia que se integra sustancialmente con las demás. Desde allí, conceptualizamos cada categoría de las estrategias como hilos que se unen con otros para llegar a un tejido que simboliza la integración holística de cada una de ellas; de esta manera, lograr cada uno de los objetivos propuestos.

[1] El Mandala significa en sánscrito "círculo" y constituye una estructura de diseños concéntricos que replican la composición fractal y repetitiva del Universo y de la naturaleza. Esta figura representa la poética del proyecto por su evocación al ritual de conexión entre lo material y lo espiritual y el retorno de los ciclos de la naturaleza, en este caso la relación entre el saber, el hacer y el mundo material. Asimismo, en los mandalas la creación juega un rol fundamental, ya que no existe una manera correcta o incorrecta de hacerlos, sino que su creación es un camino que recorre el creador respondiendo a su intuición, emoción y pensamiento, se identifica una alusión al hacer con las manos y a los oficios tradicionales que se desea reflejar en el modelo de gestión del proyecto Urdimbres.

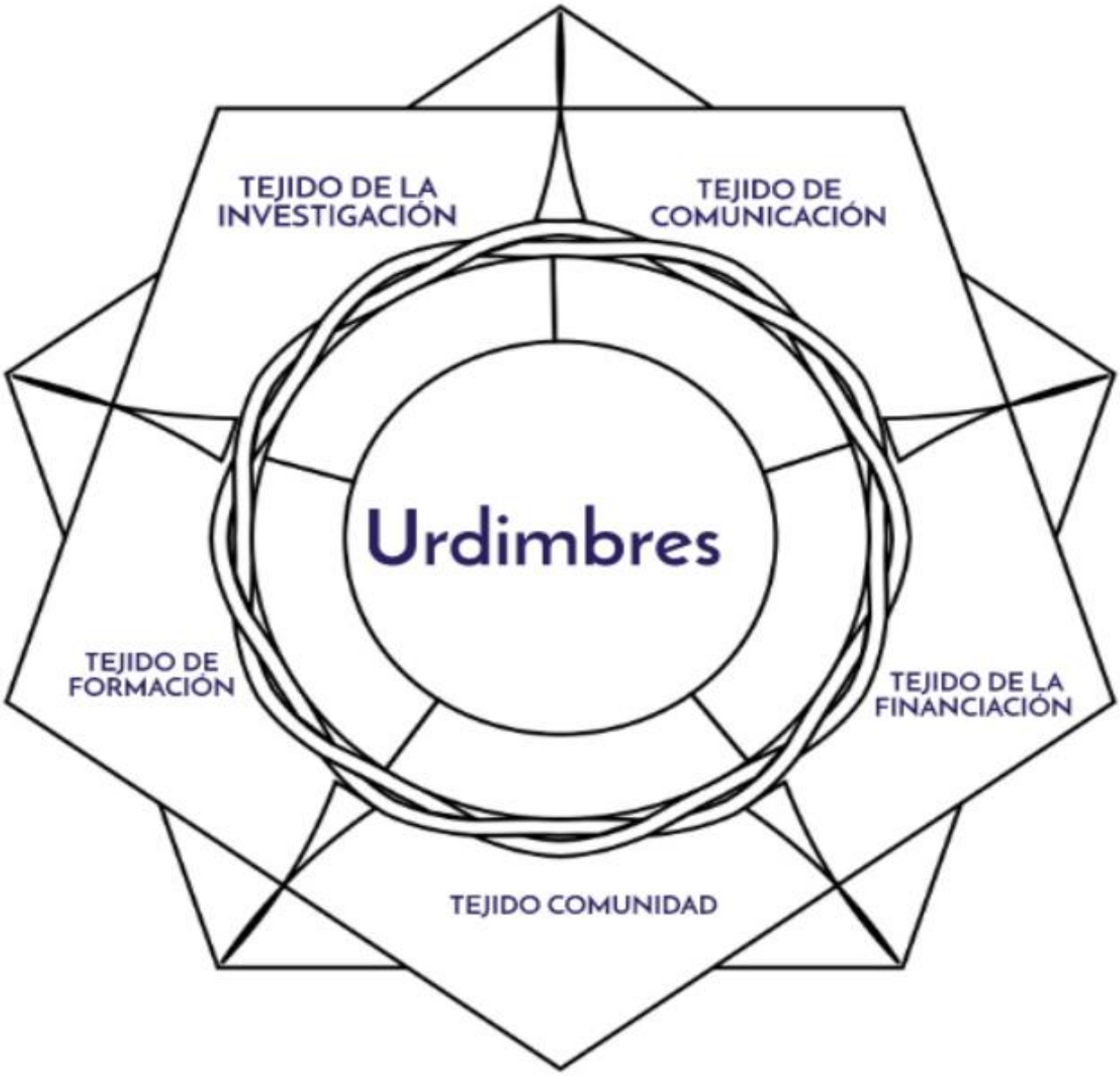


Figura 2. Modelo de gestión del Proyecto "Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales", elaborado por los autores del documento.

TEJIDO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta sección simboliza uno de los ejes que soportan el mandala del proyecto y consiste en la indagación, actualización y la sistematización de los oficios de diferentes territorios donde se hayan asentado los oficios tradicionales. Se sintoniza con los territorios y las comunidades que los habitan, puesto que busca construir junto con la comunidad de maestros hacedores y habitantes, donde se hayan desarrollado los oficios, una caracterización de su historia, sus dinámicas de trabajo en torno al oficio, las interacciones que estos generan y la reafirmación de que en el trabajo manual y en las interacciones cotidianas se teje cultura, memoria e identidad.

Las acciones específicas de la fase de investigación que se ejecutan desde esta sección constituyen la base conceptualizadora desde donde se resignifica el valor tradicional y el desarrollo histórico de los oficios tradicionales que se han instalado en diferentes territorios del país; estas prácticas han trascendido del hacer manual para constituirse en expresión de la identidad de los territorios, sus dinámicas de economía, producción e intercambios entre sus habitantes. Por ello, esta investigación en cada territorio permite generar contenidos e información que actualiza y resignifica el valor simbólico de cada uno de los oficios tradicionales. En el proyecto las actividades programadas por profesionales investigadores de las ciencias humanas gestores culturales permiten estructurar una investigación tanto cuantitativa y cualitativa que permita comprender y dar valor a los oficios y maestros hacedores de estos territorios identificados.

Para implementar esta estrategia y posibilitar el logro de los objetivos específicos propuestos en este tejido, hemos identificado organizaciones e instituciones públicas, privadas o mixtas que estarían interesadas en fortalecer los sistemas de identificación, actualización o responden a políticas públicas de identificación, caracterización y descripción del patrimonio inmaterial en nuestro país.

Así, la investigación y sistematización de la información podría ser un insumo para sistemas como el implementado por Artesanías de Colombia CENDAR (Centro de Investigación e investigación para la artesanía).

Asimismo, la actualización de la información sobre el desarrollo de oficios tradicionales como parte del patrimonio inmaterial del país, y de las dinámicas culturales productivas más importantes de los territorios. Se identificaron instituciones que centran sus objetivos misionales con la identificación clara del sector poblacional de artesanos y maestros del oficio en el país. Estas instituciones tienen diferentes líneas que se enlazan con la fase del proyecto relacionada con la indagación, actualización y sistematización de los oficios tradicionales en el país.

Estas alianzas institucionales posibles se realizarán con:

- Ministerio de Cultura: Dirección de patrimonio: equipo de patrimonio inmaterial.
- Instituto Distrital de Patrimonio de Bogotá: becas de investigación sobre campos, mercados y cocinas tradicionales que a través de propuestas creativas rastreen la relación entre el campo y la ciudad y su evolución en las prácticas y expresiones donde se ven reflejados oficios tradicionales.
- Artesanías de Colombia: Enriquecimiento y actualización del sistema de información y caracterización del sector.

TEJIDO DE FORMACIÓN

Esta sección del mandala simboliza otro eje estratégico que articula la conceptualización de la metodología de laboratorios, el diseño de acciones específicas relacionadas con el oficio tradicional y la exploración de nuevas formas de experimentación de las técnicas del oficio integradas con los conocimientos de profesionales del diseño, músicos, artistas plásticos, antropólogos, sociólogos e historiadores.

Las acciones estratégicas conducentes a implementar la estrategia de formación se realizan en torno a la implementación de los laboratorios creativos de oficios tradicionales. Estas acciones están descritas en la fase específica Patronaje.

Para implementar estas acciones de manera efectiva se encontraron instituciones que están implementando la metodología pedagógica de laboratorios con las cuales se pueden establecer alianzas que conllevan al cumplimiento de los objetivos de formación desde espacios creativos.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA-LABORATORIOS DE DISEÑO: Este programa de Artesanías de Colombia permite formar a los artesanos de diferentes oficios tradicionales en la actualización de sus técnicas y la asesoría en materia de arte y diseño para mejorar sus productos. Realizando una alianza con este programa se permite ampliar la cobertura de la formación artesanal en el país puesto que se implementa con población que está interesada en comenzar su formación relacionada con oficios tradicionales y no necesariamente con artesanos que ya estén ejerciendo el oficio.

ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS: Es la institución pionera de la formación técnica de oficios tradicionales en el país. URDIMBRES: Laboratorios creativos de oficios brindan nuevos espacios de sensibilización y formación en oficios tradicionales alternos a los programas de formación de la Escuela fundamentados en el modelo taller y en la formación técnica de maestros del oficio.

URDIMBRES constituirá un primer espacio de formación y creación que posibilita el conocimiento de diferentes oficios y acerca en una primera instancia en el aprendizaje de sus técnicas, productos, diseños, procesos e historia.

TEJIDO DE LA COMUNICACIÓN

Esta sección del mandala simboliza otro eje estratégico y transversal que posibilita la difusión de los oficios tradicionales en cada uno de los territorios investigados; así como, los procesos que se diseñan y se desarrollan en cada uno de los laboratorios de urdimbres. La comunicación comprende la difusión y la publicidad del proyecto, pero también está directamente relacionada con la visibilización y la promoción del hacer con las manos, de las historias de los maestros y expertos, la exposición de los proyectos creados y de otros productos que estén elaborados por las manos de aquellos maestros.

El tejido de la comunicación (estrategia comunicativa) comprende las siguientes acciones específicas que se relacionan con los otros tejidos de manera transversal y responden a los objetivos específicos que plantean la comunicación como una resignificación:

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

Creación de plataforma digital

Para URDIMBRES laboratorios creativos de oficios tradicionales es fundamental visibilizar los oficios históricamente asentados en algunos territorios, las historias de los maestros artesanos; así como la manera como se han transmitido, perfeccionado, heredado y reformulado ciertas técnicas del oficio manual.

Uno de los principales medios para alcanzar nuestro propósito es la creación de una plataforma digital que se nutrirá de varias secciones. En ellas, no sólo se visualizarán las experiencias surgidas de la metodología de los laboratorios como espacios de creación conjunta; sino también se crearán rúbricas que mostrarán la historia, la memoria, los relatos relevantes de los maestros conocedores, las historias de las técnicas, herramientas, talleres y territorios donde se han desarrollado los oficios tradicionales.

Otra de las secciones de la plataforma será la destinada para LA EXPO donde se expondrán los productos resultados de los proyectos conjuntos de cada laboratorio y también productos de los maestros hacedores que participen activamente en el proyecto. Lo anterior como una plataforma de visibilización de los oficios, pero también de la labor, la creatividad y el conocimiento producto del hacer.

De esta manera se genera un beneficio en doble vía, la promoción y resignificación de los oficios tradicionales, la publicidad para próximos laboratorios previstos en otros territorios y la vitrina de productos relacionados con el oficio que se está promoviendo, así como el trabajo del artesano.

ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE CONTENIDOS ALREDEDOR DE LOS OFICIOS TRADICIONALES

A través de la creación de contenidos relacionados con la historia, evolución, tradición y significación de los oficios tradicionales se logra una sensibilización, empatía y resignificación de estos. Acercan a los interesados a nuevas formas de conocimiento, a la creación de productos innovadores, al conocimiento y sensibilización de las técnicas y a la visibilización de labores que pierden su significación a causa de los procesos industriales y del consumismo. De la misma manera se busca generar un vínculo emocional con las historias de los maestros hacedores, sus familias, sus conocimientos y los territorios donde se han instalado tradicionalmente estos oficios.

La creación de contenidos en la plataforma web es una oportunidad de visibilización de los oficios y de los procesos pedagógicos que se buscan implementar. La metodología dinámica y horizontal de los laboratorios permite acercar a aquellas personas que apenas tengan un acercamiento inicial con las técnicas y los conceptos de los oficios tradicionales.

A través de la plataforma se podrá conocer la manera para inscribirse a los laboratorios creativos, la adquisición de las membresías, las ofertas de lanzamiento, la visibilización y soporte de los patrocinios obtenidos; tanto de las instituciones privadas como las públicas; así como la promoción de marcas y principales patrocinadores.

Urdimbres también ofrece un producto a comercializar según sus fases: investigación, diseño de laboratorios ajustados a los territorios, implementación de los laboratorios, muestra y difusión final. Para ello, la plataforma expone los avances de cada categoría de negocio. Por ejemplo, en los adelantos de la investigación de los territorios Urdimbres ofrecerá avances visuales significativos: videos, video-crónicas, artículos periodísticos con los actores entrevistados para a través de estas estrategias proyectar una imagen coherente con el espacio creativo que se está promocionando.

MARKETING DIGITAL

Para Urdimbres es fundamental la implementación de estrategias de marketing digital puesto que buscará la atención de un público joven que se inscriba en los laboratorios y que sea dinamizador de la marca. Por ello, diseñará estrategias visuales: imágenes, crónicas visuales de los oficios, pequeños videos promocionales en redes sociales como Instagram, Facebook, Twiter y Pinterest. Como estrategia de acercamiento a instituciones públicas y privadas generará una red profesional de artesanos y conocedores en la red social LinKedin, puesto que esta le permitirá dar prestigio no sólo a los espacios de los laboratorios sino a todo el proyecto a implementar.

RECORDACIÓN

Urdimbres participará en festivales de innovación, de proyectos e industrias creativas como una manera de acercarse, establecer conexiones y relaciones con posibles compradores tanto del conjunto del proyecto, como de cada una de sus fases.

El equipo de Urdimbres visitará las diferentes organizaciones referenciadas, tales como universidades con proyectos de innovación y énfasis en la metodología de laboratorios, entidades no gubernamentales de cooperación internacional y participará en convocatorias de estímulos para generar una recordación de calidad de su marca. En las visitas especializadas brindará una exposición dinámica de los proyectos y de cada uno de los productos, con énfasis especial en el segmento seleccionado y en el perfil del posible comprador y del producto.

Para la recordación también es importante la invitación a la experiencia vivencial de micro-laboratorios que brindará a posibles compradores la oportunidad de evidenciar presencialmente el modelo metodológico y creativo de cada laboratorio. Estas pequeñas experiencias de calidad y de contacto con los expertos permitirán "probar" el producto y generar una voz a voz posterior.

Para la creación de alianzas se visitarán diferentes universidades interesadas en los modelos de laboratorios experienciales de conocimiento e innovación, tales como la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, pioneras de espacios creativos y laboratorios para sus estudiantes, donde se posibilita otra opción de adquisición y construcción del conocimiento.

TEJIDO DE LA FINANCIACIÓN

El tejido de la financiación responde a todas aquellas estrategias enfocadas a la consecución de los recursos establecidos en cada una de las fases del laboratorio, los segmentos del mercado que hemos identificado y que son posibles compradores y/o aliados, o patrocinadores de cada una de las fases o del proyecto en conjunto. Esta sección del mandala simboliza las acciones estratégicas enfocadas a la sostenibilidad del proyecto o a su implementación desde la planificación segmentada de sus posibles clientes o beneficiarios. Dentro de esta sección hemos diseñado un plan de marketing que constituye

una base importante desde donde se fundamenta la circulación del producto, su proyección, su plaza y su visibilización en los mercados objetivos identificados.

Acciones estratégicas

- Estrategias de encaminadas en el beneficio y bienestar de la comunidad de artistas, artesanos, maestros y sabedores de oficios tradicionales.
- Promoción de espacios de encuentro multimediales. Un espacio online reduce distancias para vincular a los diferentes participantes con el laboratorio.
- Debido a la dispersión que tienen los oficios tradicionales, Urdimbres difunde sus servicios en línea para poder promocionarlos y difundirlos.
- Facilitar a los participantes que no cuenten con internet un acompañamiento vía telefónica para mantenerlos al tanto de las actividades.
- Como eje diferenciador Urdimbres propone la segmentación y la flexibilidad de sus fases lo que permite adaptarse a las necesidades de los oficios tradicionales en los laboratorios y de los intereses de sus participantes.
- Urdimbres busca personalizar las experiencias dentro del laboratorio de manera que los participantes sientan que hacen parte de una experiencia única y novedosa.
- Urdimbres contará con diversidad de canales de promoción y comunicación para entablar contacto con los maestros artesanos; así como para difundir las marcas y las acciones de sus empresas y/o organizaciones patrocinadoras. Esto permite una relación de confianza y cercanía no solo con los participantes activos de los laboratorios creativos sino también con sus financiadores.

Segmentación

Urdimbres tiene dos segmentos del mercado diferenciados, que se especifican a continuación:

Segmento 1

Al primer grupo lo llamamos **Aliados:** Son aquellas organizaciones gubernamentales (sector público) o no gubernamentales (sector privado): fundaciones, corporaciones nacionales o internacionales que se focalizan en la implementación de proyectos sociales, comunitarios de desarrollo o de generación de paz en territorios específicos; apoyan emprendimientos culturales relacionados con el fortalecimiento del tejido social, los procesos productivos propios de una región, la generación de nuevas metodologías de innovación basadas fundamentalmente en expresiones de patrimonio inmaterial.

Cooperación internacional Multilateral

UNESCO

- Fondo Internacional para la promoción de la cultura: Apoya a creadores y empresarios culturales a hallar un complemento de financiación para sus proyectos, con el fin de que la diversidad cultural pueda aprovechar la mundialización para afirmarse más, en lugar de ser víctima de ella.
- Fondo Internacional para la Diversidad Cultural

Banco Interamericano de Desarrollo

- Centro Cultural: El programa del Centro Cultural del BID fomenta el desarrollo cultural comunitario en América Latina y el Caribe mediante el financiamiento de proyectos innovadores de capacitación técnica, recuperación de tradiciones, conservación del patrimonio cultural y educación de la juventud.
- NEXSO: Premia startups en la Economía Naranja que se encuentren en marcha y tengan un potencial escalable y replicable.

CAF - Banco de Desarrollo de América Latina:

- CAF es un banco de desarrollo constituido en 1970 y conformado por 19 países - 17 de América Latina y el Caribe, España y Portugal- y 13 bancos privados de la región.

Promueve un modelo de desarrollo sostenible, mediante operaciones de crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de proyectos de los sectores público y privado de América Latina.

LABORATORIO I+ID:

- Es un espacio de cooperación que cuenta con dos sedes: la Universitat de Girona en España y la Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena de Indias (Colombia) y se ha propuesto la realización de los siguientes trabajos: a) Sondear el estado de la investigación y la innovación en desarrollo y cultura en Iberoamérica y a nivel internacional, b) Impulsar procesos de innovación y transferencia de conocimiento, y c) Concebir, desarrollar, incubar y ejecutar proyectos de investigación e innovación que permitan generar emprendimientos culturales capaces de contribuir a la generación de procesos de desarrollo, entre los que se encuentran:

1. Protocolos para la gestión cultural en clave de cultura y desarrollo.
2. Emprendimientos comunitarios basados en sus culturas locales que ayuden a la superación de su situación de pobreza y a la promoción de la inclusión social.
3. Oferta cultural para el desarrollo turístico.
4. Propuestas para la incorporación de lo cultural en las políticas públicas y privadas de desarrollo.
5. Contribuir al intercambio de expertos, la conformación de redes y el fortalecimiento de programas académicos.
6. Realización de estudios de investigación aplicada a los organismos multilaterales.
7. Asesorar organizaciones públicas y privadas para el diseño de políticas y proyectos.
8. Evaluar el impacto de políticas, proyectos y procesos de cooperación cultural para el desarrollo.

Cooperación internacional Bilateral

- **Asistencia Oficial para el Desarrollo (Japón)**: Donación Cultural para proyectos comunitarios: un sistema para la cooperación de proyectos de pequeña escala.

Organizaciones Gubernamentales

- **Ministerio de Cultura:**

Programa Nacional de Estímulos: El concepto de estímulo se refiere a las acciones encaminadas a desencadenar procesos culturales para fortalecer el Sistema Nacional de Cultura y su impacto en la sociedad, mediante la participación y reconocimiento a diversos actores del sector

Programa Nacional de Concertación Cultural: Busca impulsar, estimular, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales de interés común a través de la entrega de recursos económicos.

- **Sena: Fondo Emprender:** Busca startups en la Economía Naranja (industrias creativas y culturales) que se encuentren en marcha y tengan un potencial escalable y replicable.

- **Fondo Nacional de Garantía:** Para facilitar el acceso al crédito a las Mipymes del sector de las industrias culturales e incentivar de esta manera el fortalecimiento empresarial de estas actividades económicas

Instituciones adscritas a los Ministerios o Alcaldías:

IDARTES: Proyecto Plataforma Bogotá.

Este espacio fue creado especialmente para proyectos de arte, ciencia, tecnología y desarrollo comunitario, en el cual los laboratorios creativos son el centro de la experimentación de temas y nuevos proyectos o productos. Plataforma Bogotá tienen un monto de estímulos hasta de 10.000.000 de pesos para los gestores o

artistas que apliquen al estímulo e implementen sus iniciativas en el año siguiente a la convocatoria.

Artesanías de Colombia:

Seguimiento y apoyo a proyectos de emprendimiento cultural relacionado con las artesanías colombianas. Apoyo a micro-empresarios, artesanos y diseño, planeación e implementación de talleres de innovación, actualización de las técnicas tradicionales.

Convenio Banco Agrario - Artesanías de Colombia:

El Banco Agrario se compromete a dar un trato preferencial a los artesanos respaldados por Artesanías de Colombia, en lo referente a requisitos exigidos para otorgamiento del crédito y a tasas de interés más favorables. Contactarse con cualquier sucursal del Banco para obtener más detalles.

Secretaría de Hacienda Distrital:

Proyecto de inversión denominado Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Bogotá. Este proyecto contempla tres tipos de créditos con condiciones favorables: línea de crédito Micro crédito empresarial, línea de crédito Agroindustrial y línea de crédito Bogotá.

Escuelas Taller de Colombia:

Por medio de este programa que comprende el patrimonio inmaterial como herramienta y motor del desarrollo comunitario el Ministerio de Cultura contribuye a la formación de emprendedores en industrias culturales que, gracias a una red de apoyo, pueden encontrar fuentes de financiación y de promoción de propuestas. Cuenta con 11 sedes en Barichara, Bogotá, Bogotá, Buenaventura, Cali, Caldas, Cartagena, Quibdó, Mompox, Popayán y Tumaco y sus líneas estratégicas son: Fortalecimiento de la apropiación social del patrimonio cultural. Fomento de los procesos de formación artística, de creación cultural y fortalecimiento de las industrias culturales.

Fortalecimiento de la gestión, identidad y divulgación de procesos culturales locales y regionales.

Organizaciones sin ánimo de Lucro (Fundaciones o instituciones de apoyo a programas y proyectos de formación y gestión comunitaria)

Fundación Nando Peretti: Ofrece financiamiento filantrópico a proyectos humanitarios, sociales, culturales, de derechos humanos, de salud, de conservación medioambiental

Fundación Nobleza Obliga: Articula al sector público, privado y social para fortalecer a las organizaciones sin fines de lucro y premiar los mejores proyectos de innovación social de país.

FEMSA: Ayuda al desarrollo de la comunidad, apoyándola económicamente a través de organismos e instituciones educativas, asistenciales, de beneficencia, culturales y deportivas.

Fundación Toyota: Promueve la investigación con un enfoque humano, medio ambiental, de bienestar social, educación y cultura, que respondan a diversos retos sociales.

BanCompartir: Surgió hace 30 años como la fundación social de la familia Escobar, reconocidos empresarios dueños de la compañía Acesco, y en la actualidad se ha convertido en una entidad bancaria con presencia nacional enfocada en ofrecer canales de financiación para quienes no tenían acceso a los sistemas tradicionales. Paralelamente, en los últimos cinco años tanto la organización como su presidente, Gregorio Mejía, se han destacado por su activo apoyo financiero en forma de donaciones a diferentes proyectos que tienen a los artesanos como principales beneficiarios. Así, es el principal financiador privado del proyecto Misión Cucunubá, que ha beneficiado a más de 200 artesanos de este municipio de Cundinamarca dedicados a los oficios de la tejeduría en telar vertical, dos agujas, macramé y bordado, incluyendo el apoyo al Festival de la Lana Festilana que se realiza en la región.

Fundación Compartir: Es una fundación empresarial surgida hace 35 años con el fin de contribuir a mejorar la calidad de la educación de niños y jóvenes colombianos. Aunque conocida por su apoyo financiero a los proyectos pedagógicos, una de sus líneas de trabajo

es la Innovación social, a la que su presidenta, Luisa Gómez Guzmán, le ha dado particular prioridad para fortalecer capacidades en las comunidades y los territorios para el desarrollo de proyectos y cadenas productivas que contribuyan a mejorar calidad de vida. A través de esta, ha apoyado financieramente la realización de talleres de formación para 420 artesanos en el municipio de Cucunubá, a través del proyecto Programa Apoyo a Artesanos.

Fundación Bancolombia: Es una plataforma de desarrollo sostenible enfocada a apoyar proyectos que construyan territorios equitativos, rentables y prósperos. Aunque no es su línea de trabajo más rentable, desde hace unos años ha empezado a apoyar las artesanías como potencial proyecto productivo, e incluso financió gran parte del proyecto a Creciendo con mi Negocio, con el que espera beneficiar a 60 artesanos microempresarios en Santander que trabajen en el área de confecciones, calzado y marroquinería, alimentos y artesanías.

Fundación Bavaria: Esta fundación empresarial desarrolla programas de inversión social que contribuyan con la generación de ingresos, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Desde 2011, a través del programa En busca del orgullo perdido, ha otorgado estímulos por más de mil millones de pesos para activar de nuevo la técnica artesanal, generar planes de entrenamiento y capacitación en emprendimiento y generación de empleo en más de 50 técnicas artesanales que se encuentran en peligro de desaparecer en Colombia.

Fundación Bolívar Davivienda: Apoya y potencia proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora como por ejemplo la Orquesta Filarmónica Joven de Colombia.

Escuela de Artes y Oficios Santo domingo: promueve la excelencia en la práctica de los oficios, mediante la oferta de programas de formación en las técnicas de la madera, el cuero, el bordado, la orfebrería y la tejeduría en telar, orientados por maestros nacionales

e internacionales especializados, en ambientes propicios para el aprendizaje, formando estudiantes comprometidos en una cultura de servicio, excelencia y preparados para desarrollar autónomamente su oficio.

Empresa Privada

Cupo de crédito Bancóldex para industrias culturales: Atiende tanto a las personas naturales como jurídicas consideradas como micros y pequeñas empresas, que desarrollen actividades relacionadas con las industrias culturales.

A Mano Laboratorios Creativos: Escuela taller privada en Bogotá que se centra el desarrollo de talleres de artesanía, formación informal de técnicas relacionadas con las manualidades y las técnicas tradicionales.

Bancoldex: El pr**o**grama de crédito de Bancoldex se denomina a Progresar y busca darle apoyo específico a la micro, pequeñas y medianas (mipymes). Ofrece plazos de crediticios de hasta 12 años, con tasas de interés bajas y períodos de gracia ajustados a las necesidades de cada proyecto.

Organizaciones Mixtas

Parque Explora: Espacio el Exploratorio: Es un laboratorio ciudadano de carácter público dispuesto para que las personas puedan compartir saberes, acceder al conocimiento, experimentar, desarrollar ideas y proyectos de forma colaborativa, libre y abierta y bajo la filosofía del aprender haciendo. Fue inaugurado en noviembre de 2016 por la Alcaldía de Medellín y el Parque Explora

MALOKA: Programa Proyectos a la Medida PAM: Son escenarios interactivos, proyectos museográficos, clubes de ciencia y tecnología, programas de cultura y participación ciudadana, formación de públicos y de formadores, talleres, actividades de experimentación, recursos didácticos digitales y editoriales, páginas web, operación de exposiciones, gestión de centros, exhibiciones itinerantes, juegos educativos.

1. Protocolos para la gestión cultural en clave de cultura y desarrollo.
2. Emprendimientos comunitarios basados en sus culturas locales que ayuden a la

superación de su situación de pobreza y a la promoción de la inclusión social.

3. Oferta cultural para el desarrollo turístico.

4. Propuestas para la incorporación de lo cultural en las políticas públicas y privadas de desarrollo.

5. Contribuir al intercambio de expertos, la conformación de redes y el fortalecimiento de programas académicos.

6. Realización de estudios de investigación aplicada a los organismos multilaterales.

7. Asesorar organizaciones públicas y privadas para el diseño de políticas y proyectos.

8. Evaluar el impacto de políticas, proyectos y procesos de cooperación cultural para el desarrollo.

¿Por qué este Segmento?

Hemos identificado las anteriores instituciones, organizaciones, fundaciones o empresas como potenciales financiadoras, aliadas y patrocinadoras del proyecto, puesto que su misión, visión y sus objetivos estratégicos en la subvención de proyectos en campos afines a las del proyecto URDIMBRES como lo son: el desarrollo a través de la cultura, el fortalecimiento del tejido social, la implementación de proyectos productivos e innovadores en comunidades y la formación a través de metodologías y pedagogías creativas y a nivel social. Urdimbres tiene el objetivo de realizar alianzas estratégicas que aporten al cumplimiento de metas de estas organizaciones

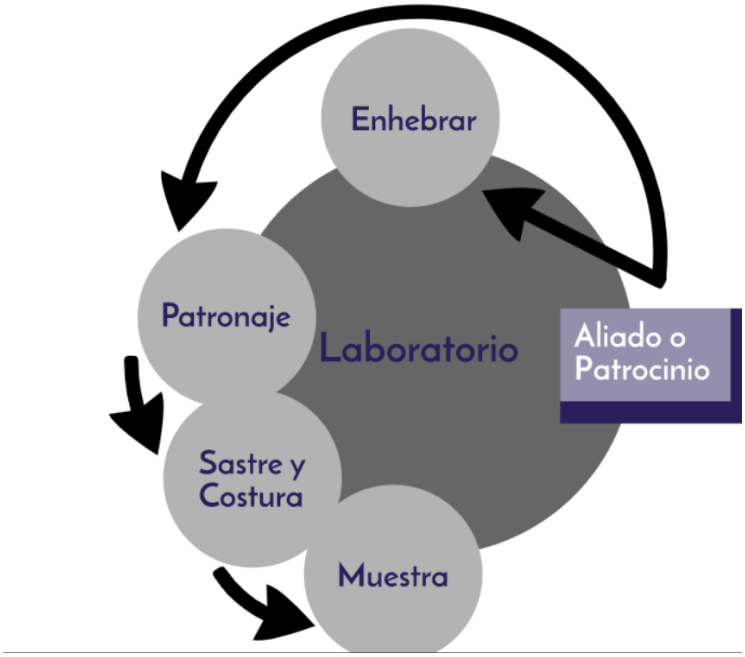


Figura n. 3: Esquema de participación de aliados en el proyecto Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales, elaborada por los autores del documento.

Segmento 2

El segundo grupo es aquel que llamamos **Participantes.**

- Personas interesadas en desarrollar técnicas de oficios tradicionales. Ejemplo: estudiantes de universidades interesados en aprendizajes prácticos que complementen su formación.
- Maestros artesanos, estudiantes o profesores de las Escuelas Taller de Colombia.
- Académicos interesados en la difusión del conocimiento tradicional y en la relación del saber y el hacer: antropólogos, historiadores, sociólogos, etnólogos.
- Artistas plásticos, visuales, músicos, actores, realizadores visuales, diseñadores, arquitectos, interesados en técnicas artesanales tradicionales.

Urdimbres seleccionó los segmentos utilizando la siguiente metodología de segmentación a partir de 5 variables para participar en los Laboratorios:

1. **Variables geográficas**:

i. Residentes en Colombia

2. **Variables demográficas**:

i. Personas Jurídicas

ii. Entidades estatales

iii. Personas naturales mayores de 18 años

iv. Que puedan tener algún conocimiento o interés en oficios y saberes tradicionales

v. Maestros artesanos, sabedores, técnicos, profesionales o aficionados por oficios y saberes tradicionales

3. **Variables Psicográficas**:

i. Interés o afinidad por los saberes y oficios tradicionales

ii. Interés en espacios de formación no convencional para la exploración y creación conjunta

iii. Interés en metodologías de experimentación para la creación

4. **Variables conductuales**:

i. Personas creativas

ii. Personas interesadas en Living The experience

iii. Personas interesadas por lo hecho a mano, la cultura material y producción de objetos creativos

iv. Personas interesadas en el aprendizaje de las técnicas, la historia y técnicas asociadas a los oficios tradicionales

v. Personas interesadas en la innovación para actualizar los productos.

Figura 4: Esquema de participación de actores en el proyecto Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales elaborados por los autores del documento

TEJIDO DE LA COMUNIDAD

El proyecto cultural Urdimbres: Laboratorios creativos de oficios tradicionales no puede ser posible sin la participación activa de un grupo de personas que intercambiarán, en los espacios diseñados como laboratorios; sus conocimientos, experticias, saberes, técnicas, historias y memorias. Por ello, el tejido de la comunidad responde al deseo, pero también a la necesidad a la que evoca el proyecto para establecer vínculos entre los expertos maestros hacedores, los expertos en educación y metodologías innovadoras, expertos en diseño y otras disciplinas afines, los grupos de participantes específicos y la comunidad que habita el territorio, desde donde se origina el laboratorio. Por todo lo anterior, en este eje central de gestión se evoca al poder de la Urdimbre como una red que entrelaza los hilos para dar fuerza a su unión, y que simboliza tejer un hilo con el otro para encontrar alianzas, proyectos y construir conocimiento.

CONJUNTO DE ACTORES CENTRALES EN EL PROYECTO URDIMBRES

- Maestros hacedores
- Participantes de los laboratorios: personas interesadas en la experiencia creativa, la experimentación, los intercambios y la construcción de productos u objetos en torno a los oficios tradicionales. Amantes de la cultura material y de la creación con las manos, son personas dinámicas que buscan soluciones y tienen afinidad por el conocimiento no académico.
- Maestros hacedores asociados: organizaciones de artesanos por departamento: http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/General/sectorSubmenu.jsf
- Artistas que centran su trabajo en la artesanía, la creación con la comunidad, los oficios o saberes tradicionales.
- Científicos sociales y académicos (Historiadores / Antropólogos / Sociólogos / Pedagogos / Museólogos) interesados por los oficios tradicionales
- Gestores culturales.
- Grupos juveniles con intereses en los oficios. Jóvenes interesados en la formación en oficios tradicionales con poco o ningún conocimiento de ellos y que quieren desarrollar un proceso de experimentación y sensibilización hacia ellos.
- Líderes culturales y sociales y mediadores de los laboratorios en vínculo directo con las comunidades.

REDES IDENTIFICADAS PARA ESTABLECER ALIANZAS DE GESTIÓN CON LA COMUNIDAD

Universidad Simón Bolívar Barranquilla, miembro RITFA, Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA)

Trabajo conjunto entre investigadores y grupos de artesanos vinculados con el fin de ayudarles en:

Fortalecimiento productivo, mejoramiento comercial, innovación de productos, consecución de alianzas que les permitan mejorar sus actividades comerciales y de exportación, estudio del sector y producción de literatura informativa sobre el mismo.

Universidad el Bosque ITFA, miembro de Ritfa, Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA)

Miembro activo de RITFA (Red Iberoamericana de Innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal) ha sostenido una relación de cooperación y trabajo interinstitucional amparado en un convenio marco que fue suscrito desde el 2010, derivado de éste en el 2013 se suscribió un convenio específico para la realización del Foro Perspectivas y Retos para el Sector Artesanal como parte de la agenda académica de la versión XXIII de Expo-Artesanías que se realizó entre el 6 y el 19 de diciembre del mismo año.

Red de Luthiers Colombianos

Luthiers Colombianos promueve el oficio ancestral de la construcción de instrumentos musicales, luthería. Tiene presencia en las cinco regiones del país y desarrolla sus actividades de creación, proveeduría, producción, distribución, difusión, investigación y formación en las zonas que concentran la mayor producción artesanal de instrumentos musicales tradicionales, de acuerdo con la vocación musical de cada región. De manera paralela fortalecemos iniciativas de emprendimiento cultural enfocado en la luthería tradicional en las regiones Pacífica y Amazónica.

En alianza con el Ministerio de Cultura y con el fin de articular los oficios tradicionales de la luthería y la tejeduría, llevamos a cabo el proyecto Mujeres Tejedoras de Vida en Guapi (Cauca) y Nuquí y Quibdó (Chocó), con el propósito de realizar procesos de formación que fortalezcan las capacidades en emprendimiento cultural, diseño de producto y técnicas de

elaboración, además de fortalecer las estrategias de circulación de las artesanías elaboradas por las comunidades integrantes del proyecto.

NODOS O REDES CONFORMADAS

Son constitutivos de las redes, a partir de patrones y códigos de comunidades ya conformadas que tienen como actividad principal la promoción, circulación, transmisión y promoción o innovación de los oficios tradicionales, la artesanía. Las hemos identificado como aliadas fundamentales en la implementación de la gestión, en el desarrollo del concepto a partir de su experticia y en la asesoría tanto conceptual como ejecutiva del proyecto.

RAD- Asociación Colombiana Red académica de diseño.

Primera bienal de diseño para la artesanía

Nace con la intención de vincular a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del diseño con el sector artesanal colombiano, sus oficios, técnicas y materias primas, necesarios para la elaboración de productos diferenciados para los distintos mercados. Este año el concurso lleva más de 20 años El concurso pasa a ser una BIENAL, en donde el diseño para la artesanía se enfoca hacia el desarrollo de proyectos en donde los estudiantes y/o profesionales, tendrán la oportunidad de trabajar en conjunto con comunidades artesanales (indígenas, tradicionales, y/o contemporáneas) del país.

Proyecto artesanos del Atlántico

Agrupa a 27 organizaciones artesanales con m1.057 familias asociadas. Es una entidad sin ánimo de lucro, que entrelaza organizaciones artesanales de la Costa norte colombiana para buscar alternativas integrales y conjuntas mediante programas de capacitación, producción y promoción empresarial.

Programa Iberoamericano De Ciencia Y Tecnología Para El Desarrollo CYTED:

Ha trabajado en la revalorización de la producción artesanal en Iberoamérica mejorando la gestión y procurando la sostenibilidad de espacios artesanales y PYMES. La red está integrada por instituciones de investigación, desarrollo e innovación, asociaciones de productores artesanales, PYMES y cámaras de industrias. Además en conjunto con la universidad simón bolívar realizó una caracterización del sector latinoamericano de artesanías.

RIFTA: Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal

Somos una Red conformada por grupos de investigación y empresarios del sector artesanal cuyo objetivo primordial será crear un marco de cooperación internacional de largo plazo entre los grupos de investigadores y entidades vinculadas a la red temática, con el propósito de desarrollar y fortalecer procesos sostenibles de innovación y transferencia de tecnología, aplicados a las actividades artesanales.

PRESUPUESTO, ACCIONES, CRONOGRAMA

Dentro de urdimbres encontramos varios tipos de apoyo al proyecto de laboratorios creativos: apoyos estatales (becas y convocatorias), organizaciones de cooperación internacional (Convocatorias), alianzas estratégicas con entidades sin ánimo de lucro con cercanías teóricas al proyecto (Días Temáticos y Fundación Cultural la Pecera), entidades del sector privado que han demostrado un fuerte apoyo a los procesos de saberes tradicionales en el país (ver Tejido de Financiación). De buscar apoyo en las Plataformas de crowdfunding, estrategias efectivas e importantes en el plano actual de la gestión.

El siguiente presupuesto está basado en el trabajo adelantado para la realización de un laboratorio con oficios relacionados con la madera en el barrio Belén de Bogotá. Por lo anterior, los valores señalados con (*) son ítems fijos que no se modifican en otros laboratorios, los demás valores están sujetos a variaciones que se ajustan a las especificidades de los territorios y los oficios abordados.

Adicionalmente, los precios que se encuentran dentro del siguiente presupuesto son el reflejo de un trabajo de cotización realizado a finales del año 2016 y comienzos del 2017; por lo que algunos precisos pueden estar por debajo de los valores del mercado actual, debido al aumento del 3% en el IVA, por lo cual el proyecto puede aumentar los valores anteriormente presentados.

Tabla n. 3

Cronograma de implementación de un laboratorio Urdimbres de oficios Tradicionales

Actividad		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Enhebrar	Búsqueda e identificación	x	x	x	x																
	Revisión y sistematización					x	x	x	x												
	Convocatoria		x	x	x	x	x														
Patronaje	Delimitar, Adaptar							x	x	x	x	x	x								
	Diseñar y Crear					x	x	x	x	x	x	x	x								
	Revisión										x	x	x								
Sastrería y Costura	Costurero: Temas de inicio y apertura													x	x	x	x				
	Hilos y agujas: intercambio de conocimientos													x	x	x	x				
	Entramado: Concreción de las ideas y proyectos en un producto													x	x	x	x				
Muestra	Edición de material visual para compartir la experiencia: Fotografía-Video																x	x	x		
	Evento																			x	x

Tabla n. 4
Características de los laboratorios creativos Urdimbres de Oficios Tradicionales

SERVICIOS	PRECIO
Membresía	$ 600,000
Personas	15 a 20 Personas
Tiempo entre cada Laboratorio.	6 meses
Porcentaje por venta de lo que se creó en el Laboratorio.	30%
Porcentaje de venta de lo que tengan hecho	10%
Carga horaria	50 horas
Duración de los laboratorios	1 semana

Tabla n.5
Costo individual de las fases de los laboratorios y topes presupuestales

Teniendo en cuenta que el presupuesto proyectado en el presente documento está basado en un ejemplo concreto de laboratorio de oficios de la madera en el Barrio Belén de la localidad de La Candelaria de Bogotá en el año 2017 y que los costos pueden variar para la realización de laboratorios diferentes en otros territorios con características y especificidades distintas, el proyecto presenta los siguientes topes presupuestales por fases con los cuales se adaptará el presupuesto para laboratorios en diversos territorios de acuerdo al modelo general de laboratorios Urdimbres.

SERVICIOS	PRECIO	% de participación presupuestal
Enhebrar	72,200,000	**25%- 30%**
Patronaje	42,380,000	**15%-20%**
Sastre y Costura	65,150,000	**29%-40%**
Muestra	41,700,000	**15%-20%**
Laboratorio	221,430,000	

Enhebrar							$72,200,000		
Etapas	**Actividades**	**Concepto del gasto**	**Unidad de medida (tiempo/cantidad)**	**Valor unitario**	**Tiempo**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Aliados**	**Ejemplo**
Búsqueda e identificación	Visita a los territorios escogidos y contacto con líderes comunitarios, culturales y habitantes característicos o antiguos. Conformación de redes y líderes o mediadores del trabajo.	Honorario(s) investigador(es)	mes/personas	$5,000,000	2	3	$30,000,000	Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller	EJ: Barrio Belén de Bogotá
	Mapeo y lectura de contexto del territorio (Cartografía del oficio)	Viáticos (Transporte y alimentación)	mes/personas	$500,000	1	4	$2,000,000		Bogotá en relación a la ebanistería. Comenzando en el barrio Belén
	Búsqueda de los maestros artesanos dedicados al oficio tradicional de ese territorio seleccionado: Entrevistas y grupos focales	Alquiler Espacio de Reunión	Hora/reuniones	$150,000	4	2	$1,200,000	Impact Hub/ Lab1/Plataforma Bogotá/ Espacios Urdimbres	Búsqueda de los maestros artesanos dedicados a la ebanistería: realización de entrevistas y grupos focales
		Alquiler Cámaras	Mes/cámaras	$1,000,000	2	1	$2,000,000	Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller/Entreacto/Diastema ticos/La Pecera	
		Alquiler Grabadoras	Mes/ Grabadoras	$200,000	1	3	$600,000		
		Refrigerios para los participantes	Reuniones/asistentes	$8,000	2	25	$400,000	Alianza con la comunidad /Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller	
	Identificación e invitación a los maestros como potenciales participantes y expertos del laboratorio.			$0	0	0	$0	Equipo Urdimbres	Maestro ebanista Don Nectario cuyo taller se ubica en la carrera 2 bis # 6D-33.

Revisión y sistematización	Documentación de antecedentes, marco teórico y proceso de recolección de la información teórica	Libros y Material de Consulta*	Meses/ compras	$1,500,000	1	2	$3,000,000	Equipo Urdimbres/"Alianza con la comunidad /Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller	Revisión de información, dientes y documentos: En Artesanías de Colombia e Institutos de Patrimonio o Ministerio de Cultura
		Honorario(s) asistente de investigación(s)*	mes/personas	$2,500,000	2	1	$5,000,000	Equipo Urdimbres/"Alianza con la comunidad /Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller	
	Análisis y cruce de la información.	Compra de software especializado en análisis cualitativo*	Mes/compras	$1,500,000	1	2	$3,000,000	Equipo Urdimbres/"Alianza con la comunidad /Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller	Investigadores-Gestores analizan y gestionan la información sobre información de territorio: Belén e información documentada en otras investigaciones
	Elaboración conclusiones y documento final	Insumos de papelería (Formularios entrevistas, fotocopias material investigación)	Reuniones/compras	$500,000	2	1	$1,000,000	Equipo Urdimbres/"Alianza con la comunidad /Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller	Elaboración de primer documento que servirá de material de sustentación y documentación de la experiencia para una posible publicación.
	Sistematización de resultados	Diagramador *	Mes / Persona	$1,500,000	1	2	$3,000,000	Equipo Urdimbres/Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller/DiasTematicos	Montaje de información y documentos visuales para generar circulación tanto de los oficios como del proyecto y la posterior convocatoria

Convocatoria para laboratorios	Creación piezas de convocatoria: piezas comunicativas en formato digital para banner de la página, y publicación en redes sociales	Diseñador gráfico. Apoyo en el diseño y diagramación de las piezas.*	Mes / Persona	$2,000,000	2	1	$4,000,000		
		Corrector de estilo	Mes / Persona	$1,500,000	2	1	$3,000,000		
	Creación piezas de convocatoria: piezas comunicativas en formato digital para banner de la página, y publicación en redes sociales	Producción Piezas Comunicativas	Cantidad de piezas/Meses	$5,000	1000	2	$10,000,000	Equipo Urdimbres/Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller/DiasTematicos	Diseño de piezas comunicativas en torno al hacer con las manos: fotografías de hacedores, testimonios, objetos y técnicas. Elaboración de afiches y folletos que expliquen la metodología del laboratorio.
	Convocatoria por redes sociales y correo	Diseñador gráfico. Apoyo en el diseño y diagramación de las piezas.*	meses/cantidad	$2,000,000	2	1	$4,000,000	Equipo Urdimbres/Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller/DiasTematicos	

Patronaje: Diseño de los encuentros						$42,380,000		
ETAPAS	**Actividades**	**Concepto del Gasto**	**Unidad de medida (Tiempo/Cantidad)**	**Valor Unitario**	**Tiempo**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Aliados Financiación**
Delimitar, Adaptar	Revisión de requerimientos, herramientas y materiales necesarios para trabajar el oficio tradicional elegido.	Viáticos (Transporte y alimentación)	Mes/personas	$500,000	2	3	$3,000,000	Home-Center /Artesanías de Colombia/Escuela de Artes y Oficios
	Revisar las especificaciones y compatibilidad entre requerimientos de los participantes y las actividades y metodologías planteadas por el equipo.	Pago a expertos *	Mes/personas	$2,500,000	1	3	$7,500,000	Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller
		Honorarios investigadores*	Mes/personas	$5,000,000	1	3	$15,000,000	
Diseñar y Crear	Creación de herramientas de recolección de datos en el laboratorio para seguimiento y evaluación de los laboratorios creativos.	Materiales (tableros, cartulinas, papelería, esferos, marcadores, material didáctico) actividades provistas por el grupo	Meses/Compras	$1,500,000	2	1	$3,000,000	Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Secretarías de Cultura/ Artesanías de Colombia/Escuela Taller
	Diseño de cada módulo definiendo sus objetivos específicos, logística duración y materiales.	Alquiler Espacio de Coworking	Día/reuniones	$400,000	2	1	$800,000	ImpactUp/ Lab1/Plataforma Bogotá/ Espacios Urdimbres
	Convocatoria participantes adicionales a los laboratorios creativos.	Honorario(s) asistente de investigación(s)*	día/personas	$2,500,000	2	1	$5,000,000	Urdimbres /Plataforma Bogotá/Alianza Artesanías de Colombia-Escuela Taller
	Diseño de materiales, documentos e instrumentos que se utilizaran en el LabUrd	Diseñador gráfico. Apoyo en el diseño y diagramación de las piezas.*	meses/cantidad	$2,000,000	2	1	$4,000,000	Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Convocatoria Secretarías de Cultura/ Alcaldías menores Artesanías de Colombia/Escuela Taller
Revisión	Piloto de experiencias diseñadas	Producción piezas	meses/ Cantidad	$8,000	1	60	$480,000	Urdimbres /Ministerio de Cultura/ Convocatoria Secretarías de Cultura/ Alcaldías menores Artesanías de Colombia/Escuela Taller
		Materiales básicos de objetos a trabajar y finales laboratorio provistos por los costó. (Adicionales los puede proveer el participante)	Meses/Compras	$3,000,000	1	1	$3,000,000	ImpactUp/ Lab1/Plataforma Bogotá/ Espacios Urdimbres
	Presentación de la propuesta de laboratorio creativo, sus objetivos, cronograma, actividades y metodologías, seguida de una retroalimentación por parte de estos e integración de los ajustes acordados.	Alquiler espacio	Día	$600,000	1	1	$600,000	ImpactUp/ Lab1/Plataforma Bogotá/ Espacios Urdimbres

Sastre y Costura: Implementación						$65,150,000		
ETAPAS	**Actividades**	**Concepto del Gasto**	**Unidad de medida (Tiempo/Cantidad)**	**Valor Unitario**	**Tiempo**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Aliados**
Costurero: Temas de inicio y apertura	Configuración, parametrización y logística de Etapas.	Alquiler Espacio*	Sesión/alquiler	$1,500,000	1	1	$1,500,000	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Tadeo LAB) / UN Vive LAB/Lab1 /Plataforma Bogotá/ Espacios Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional
		Materiales (tableros, cartulinas, papelería, esferos, marcadores, material didáctico) actividades provistas por el grupo	Meses/Compras	$1,500,000	1	2	$3,000,000	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Tadeo LAB) / UN Vive LAB
		Materiales básicos de objetos a trabajar y finales laboratorio provistos por los costó. (Adicionales los puede proveer el participante)	Meses/Compras	$2,500,000	2	2	$10,000,000	Cooperación Internacional: Aesid, Unesco, Unicef, Usaid
		Honorarios talleristas (maestros en oficios)*	Mes/personas	$2,500,000	1	2	$5,000,000	Escuela Taller De Colombia/Artesanías de Colombia/Cooperación Internacional: Aesid, Unesco, Unicef, Usaid/ Presupuesto Urdimbres
		Honorarios Expertos (artistas, académicos)*	Mes/personas	$2,500,000	1	2	$5,000,000	Escuela Taller De Colombia/Artesanías de Colombia/Cooperación Internacional: Aesid, Unesco, Unicef, Usaid/ Presupuesto Urdimbres
		Honorario(s) investigador(es)*	mes/personas	$3,500,000	1	3	$10,500,000.00	Escuela Taller De Colombia/Artesanías de Colombia/Cooperación Internacional: Aesid, Unesco, Unicef, Usaid/ Presupuesto Urdimbres
		Personal de Acompañamiento(Líderes comunitarios o mediadores culturales)*	mes/personas	$1,500,000	1	3	$4,500,000.00	Escuela Taller De Colombia/Artesanías de Colombia/Cooperación Internacional: Aesid, Unesco, Unicef, Usaid/
	Historia de la gente origen del oficio.	Transporte Participantes. (Camioneta 16 personas)	Trayecto	$550,000	1	2	$1,100,000.00	Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional
	Técnicas, ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?						$0.00	

	Identificación de necesidades, intereses						$0.00	
	Actividades diálogos de saberes	Insumos de papelería (Formularios entrevistas, fotocopias material investigación) + Edición	Reuniones/compras	$2,000,000	1	1	$2,000,000.00	
Hilos y agujas: intercambio de conocimientos.	Experiencias para hacer juntos.	Alquiler Espacio	Sesión/alquiler	$3,000,000	1	1	$3,000,000.00	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Tadeo LAB)
	Diseñemos proyectos.	Personal de Acompañamiento	mes/personas	$1,500,000	1	3	$4,500,000.00	Días Temáticos/Fundación La Pecera
		Alquiler de herramientas	Reuniones/compras	$7,000,000	1	1	$7,000,000.00	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Tadeo LAB) / UN Vive LAB/Lab1 /Plataforma Bogotá/ Espacios Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional/ElExploratorio/Maloka/AMano/HomeCenter
	Cómo podemos hacerlo	Transporte Participantes	Viajes/camioneta	$450,000	3	1	$1,350,000.00	Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional/ElExploratorio/Maloka
	Conformemos núcleos semánticos	Insumos de papelería (Formularios entrevistas, fotocopias material investigación)	Reuniones/compras	$600,000	1	1	$600,000	Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional/ElExploratorio/Maloka
	Conformemos grupos de trabajo	Honorario profesional asesor	Mes/personas	$2,500,000	1	1	$2,500,000	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Tadeo LAB) / UN Vive LAB/Lab1 /Plataforma Bogotá/ Espacios Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional/ElExploratorio/Maloka/AMano/HomeCenter
	Ejecución	Registro fotográfico y video	Reuniones(12 horas)/compras	$2,600,000	1	1	$2,600,000	LaPecera/DiasTematicos/Entreacto
Entramado: Concreción de las ideas y proyectos en un producto	Experiencias para hacer juntos.	Alquiler Espacio	Sesión/alquiler	$1,000,000	1	1	$1,000,000	LaPecera/DiasTematicos/Entreacto
	Configuración, parametrización y logística de Etapas.	Alquiler Espacio*	Sesión/alquiler	$1,500,000	1	1	$1,500,000	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Tadeo LAB) / UN Vive LAB/Lab1 /Plataforma Bogotá/ Espacios Artesanías de Colombia/Escuela Taller/ Cooperación internacional

Muestra								$41,700,000
ETAPAS	**Actividades**	**Concepto del Gasto**	**Unidad de medida (Tiempo/Cantidad)**	**Valor Unitario**	**Tiempo**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Aliados**
Exponer	Exponer	Edición de material visual para compartir la experiencia: Fotografía-Video	Edición Material Visual	Mes/cantidad	$3,500,000	1	1	$3,500,000
	Evento	Evento	Producción piezas graficas	Mes/Cantidad	$5,000	1	1,000	$5,000,000
		Logística	Logística	Días/cantidad	$2,500,000	1	1	$2,500,000
		Diseño Pagina Web	Diseño Pagina Web	Cantidad	$4,000,000	1	1	$4,000,000
		Host pagina	Host pagina	Cantidad	$1,500,000	2	1	$3,000,000
		Producción piezas graficas	Producción piezas graficas	Mes/Cantidad	$5,000	1	1,000	$5,000,000
		Alquiler de Espacio	Alquiler de Espacio	Días/cantidad	$2,500,000	1	2	$5,000,000
		Logística	Logística	Días/cantidad	$1,500,000	1	1	$1,500,000
		Honorarios talleristas (maestros en oficios)	Honorarios talleristas (maestros en oficios)	Mes/personas	$2,500,000	1	2	$5,000,000
		Honorarios Expertos (artistas, académicos)	Honorarios Expertos (artistas, académicos)	Mes/personas	$2,500,000	1	2	$5,000,000
		Honorarios talleristas (maestros en oficios)	Honorarios talleristas (maestros en oficios)	Mes/personas	$1,000,000	1	2	$2,000,000
		Datafono	Datafono	Mes	$200,000	1	1	$200,000

INDICADORES

Objetivos		Indicadores
OBJETIVO GENERAL	Contribuir a la revaloración de los oficios tradicionales en Colombia.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1	Desarrollar procesos de recolección de información para la caracterización de expresiones, técnicas y manifestaciones de los oficios tradicionales.	No. de informes de caracterización de oficios tradicionales realizados con base a las visitas de los territorios a partir de encuestas, entrevistas y grupos focales a maestros hacedores, líderes comunitarios y miembros de la comunidad.
OBJETIVO ESPECÍFICO 2	Diseñar espacios creativos para el intercambio de ideas y conocimientos y la creación conjunta entre oficios tradicionales y otros campos del conocimiento.	No. de laboratorios implementados para la creación y el intercambio de ideas entre los oficios tradicionales y otras disciplinas.
OBJETIVO ESPECÍFICO 3	Implementar estrategias para la circulación de espacios creativos respondiendo a las particularidades específicas de diferentes oficios tradicionales.	No. de personas que participan en los laboratorios creativos para el reconocimiento, circulación y proyección de los oficios tradicionales.
OBJETIVO ESPECÍFICO 4	Generar nuevos medios de difusión de procesos y productos creativos que se generan a partir de oficios tradicionales.	No. de plataformas en funcionamiento para la comunicación de los procesos y productos creativos en torno a los oficios. No. de personas que hacen uso de las plataformas de comunicación de los procesos y productos creativos de oficios tradicionales.

CONSIDERACIONES FINALES

Urdimbres es un proyecto creado por el esfuerzo conjunto de un grupo dinámico e interdisciplinar de gestores culturales que como investigadores de las ciencias humanas se interesan en el desarrollo cultural y participativo de las comunidades. Por esto, Urdimbres diseña e implementa laboratorios especialmente para los territorios donde se han instalado oficios tradicionales tales como: la ebanistería, la orfebrería, la tejeduría, la alfarería, la gastronomía tradicional, entre otros. Este interés de Urdimbres busca el fortalecimiento de estos oficios tradicionales a partir de la creatividad, la experimentación, el intercambio de saberes, el trabajo colaborativo y la itinerancia.

Creemos en los espacios de formación no convencional para la exploración y creación conjunta en torno a los conocimientos y técnicas de los maestros hacedores en oficios tradicionales. Por eso, tomamos el enfoque de conexión entre el saber y el hacer como columna vertebral para proponer a los participantes un acercamiento a los oficios tradicionales, a través de la exploración y la experimentación. Los laboratorios cuentan con espacios de investigación, diseño, creación colectiva y exposición.

Por esto vemos que al diseñar e implementar laboratorios creativos de oficios tradicionales que viajan y se adaptan a las necesidades de los territorios: maestros hacedores, músicos, artistas visuales o plásticos, creadores, diseñadores, académicos antropólogos, sociólogos y participantes interesados por los oficios tradicionales y la cultura material se unen en torno a un oficio para crear, diseñar y elaborar proyectos creativos que finalizan en la presentación de un objeto o producto. Así pues, podemos contribuir al reconocimiento y la revaloración de los oficios tradicionales como fuentes de conocimiento y creatividad mediante metodologías creativas experimentales en Colombia.

Urdimbres se proyecta como un laboratorio itinerante en su implementación; es decir que no se estabiliza en un punto específico, sino que viaja y recorre aquellos lugares donde se han instalado los oficios tradicionales para dar un reconocimiento y generar procesos de aprendizaje que permitan su transmisión, su desarrollo y su preservación. En estos oficios el hacer con las manos no sólo es una fuente desde donde se reflexiona sino desde donde parte el conocimiento para generar nuevas acciones, se recuperan expresiones de memoria y tradición; así como se generan nuevas formas de abordar la realidad a través de la experimentación, el diálogo con el otro, el reconocimiento de sus habilidades y saberes y la recuperación de la expresión y las particularidades del hacer manual.

Se considera pertinente que Urdimbres no establezca una sede estable y única; puesto que la implementación de cada una de las fases del proyecto ambicionan llegar a territorios tradicionales donde se haya cultivado la tradición del hacer con las manos y donde estos productos de maestros hacedores sean parte fundamental de su forma de vida, su diálogo con el mundo, la configuración de la realidad, el intercambio con otras culturas y ante todo, su manera de estar y aportar a sus propias culturas.

Urdimbres cree en la posibilidad de la itinerancia y del aprendizaje, a través de la experimentación y el error desde la base misma de su planteamiento; es decir, la investigación se va construyendo en la planeación y la ejecución pero irá cambiando de acuerdo con las necesidades de los territorios y las comunidades identificadas; asimismo el proceso de diseño e implementación de los laboratorios, guiado por la metodología iterativa permitirá aprender de los errores, dificultades, comentarios y aciertos de versiones anteriores lo que proporcionará un gran insumo y mejoramiento de los laboratorios como espacio de aprendizaje cooperativo.

Finalmente, la fase de muestra tendrá siempre variaciones de acuerdo con los proyectos desarrollados al interior de los laboratorios específicos, puesto que está pensada desde la base de los intereses y la creatividad de los participantes.

El interés del proyecto será visibilizar el trabajo de los maestros hacedores, hacer un reconocimiento a los años de trabajo, del tiempo, la dedicación y la motivación impresa en sus productos, la revaloración de sus expresiones y conocimientos como parte fundamental de la construcción identitaria de una comunidad y su manera de acercarse y cambiar las realidades.

Como anteriormente hemos expuesto, para Urdimbres, los oficios tradicionales son un conjunto de labores manuales que transforman la materia pero también constituyen una manera de participar en el mundo, motivada por la calidad y consciente que reúne el saber con el hacer. En oposición a la producción industrial y estandarizada, la acción con las manos permite reflexionar a través de la experimentación y concibe la posibilidad del error como generadores de creatividad e innovación. Al partir del convencimiento de que los maestros hacedores de oficios tradicionales son portadores de una memoria identitaria y un conocimiento técnico que opera de manera marginal en nuestra sociedad actual y que constituye una manera consciente de hacer, enseñar y aprender se propone oportunidades de crear, innovar y forjar relaciones más sostenibles entre personas y el mundo material.

El presente documento recopila ejercicios, reflexiones, herramientas e ideas que se han gestado en el marco de la Especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Los diferentes cursos de la especialización, así como la trayectoria, experiencia y creatividad de los integrantes del grupo fueron las piezas del rompecabezas que se ensambló durante un año y del cual es resultado el proyecto “Urdimbres: laboratorios creativos”. El proceso de elaboración del proyecto es justamente una concreción de los objetivos del mismo que busca justamente reconocer los diversos saberes y potenciarlos al posibilitar el juego, la experimentación y el diálogo con otros saberes inesperados.

BIBLIOGRAFÍA

AECID y SENA. (2010). Escuelas Taller de Colombia. Herramientas de Paz. Programa de Patrimonio para el Desarrollo de la Cooperación española. Editorial Planeta Colombiana S.A.

Bauman, Z. (2014).La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos? Ed. Paidós. Barcelona.

Colectivo EN4. (2012, Marzo 16). Volviendo al Barrio. Proyecto Memorias de la Libertad. Ministerio de Cultura de la República de Colombia. Dirección de Patrimonio. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Mt_LjvoteSz

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1996) Nuestra diversidad creativa. París: Ediciones UNESCO.

Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. (2010). Estudio Fábricas de Creación. Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz, País Vasco, España.

Díaz, L. C. (2011). Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Investigación, Visibilización, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales, con énfasis en las rutas turísticas-artesanales. Diagnóstico sobre los oficios artesanales en Bogotá. Convenio entre el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDCP) de Bogotá y Artesanías de Colombia S.A.

El Tiempo. (2014). “La cultura en Bolívar pasa por uno de sus mejores momentos”: ICULTUR. Grandes inversiones para la creación de centros culturales se harán en el departamento. Recuperado de: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15020225.

Estrada, M. (2012). Lectura 3. Procesos y etapas de la creación Compilador, Velasco Tapia, L. Desarrollo del Pensamiento Creativo. Bloque Básico Universidad de Londres https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf

Edward, B. (2012). Lectura 2. Los usos del pensamiento creativo en Desarrollo del pensamiento Creativo Compilador, Velasco Apia, Lucía, Bloque Básico Universidad de Londres https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf

Fernández, C. (Coord.). (2009). Marco teórico para la aplicación del enfoque basado en derechos humanos en la cooperación para el desarrollo. Madrid. Catarata.

García-Canclini, N. (1989). Las Culturas Populares en el capitalismo. Ed. Patria. Ciudad de México.

González, A (2016). Ingeniería de Software: Metodologías. Diseño y Programación Orientados a Objeto. Adaptado de: http://www.dsic.upv.es/~uml http://inst.eecs.berkeley.edu/~cs169/ entre otras fuentes.

González, D. (2005). Estado, Sociedad y Gestión Cultural. Preguntas para el debate sobre las concepciones y las estrategias. En: Una experiencia de participación para la decisión. Diez años del Sistema Distrital de Cultura. Alcaldía de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Bogotá. D.C.

Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, ICULTUR, Gobernación de Bolívar y Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2016). Proyecto Educativo del Programa del Programa de Formación con Enfoque de Innovación Social. Cartagena de Indias, Colombia.

Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura, ICULTUR, Gobernación de Bolívar y Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2017). Recuperación, Revaloración, Uso y Apropiación de la Cultura Local como Campo para la Generación de Conocimiento, la Innovación Social y el Desarrollo Regional. Estrategia de Investigación, Versión 8.

Mayor Mora, A. (2003). Cabezas duras y dedos inteligentes. Estilo de vida y cultura técnica de los artesanos colombianos del siglo XIX. Hombre Nuevo Editores.

Martinell, A. (2010). Aportaciones de la cultura al desarrollo y a la lucha contra la pobreza. En Martinell, A., (Coord.). Cultura y Desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar. Coedición de la Fundación Carolina y Siglo XXI, Madrid.

Martínez, S. (2014). Metodología iterativa o incremental en la gestión de proyectos en http://mundoerp.com/blog/metodologia-iterativa-o-incremental-gestion-proyectos/

Ministerio de Educación de Ecuador. ¿Qué es el Buen Vivir? Consultado el 28 de abril de 2017 en https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/

Mondiacult (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Informe Final. México.

Ministerio de Cultura de la República de Colombia. Dirección de Patrimonio. Grupo de Patrimonio Inmaterial. (2011). Guías para el Conocimiento y la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Editorial Nomos S.A. Bogotá. D.C.

Prado Díez, D. (2010) Metodologías creativas del master de creatividad, revisado en http://www.iacat.com/1-Cientifica/metodologias.html.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1990). Desarrollo Humano. Informe 1990. Oxford University Press.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015). Informe sobre Desarrollo Humano 2015. El trabajo al servicio del Desarrollo Humano. Washington D.C, Estados Unidos.

Quintero, V. M. (2012). Política pública e indicadores culturales. Ed. Feriva. Santiago de Cali.

Sen, A. (1999) Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Bogotá, Colombia.

Sennett, R. (2009). El Artesano. Editorial Anagrama. Barcelona, España.

UNESCO. (Sin fecha). Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Portal de la Cultura de América Latina y el Caribe. Recuperado de: http://www.lacult.unesco.org/inmaterial/indice.php?lg=1

UNESCO. (Sin fecha). Patrimonio Cultural Inmaterial. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Recuperado de: https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003

UNICEF. (2012). Laboratorios de Innovación. Una guía práctica. Recuperado de: https://www.unicef.org/videoaudio/PDFs/laboratorios-de-innovacic3b3n-una-guc3ada-prc3a1ctica1.pdf

Urquiza, I. (2007) Metodología para el desarrollo de la creatividad desde la perspectiva docente. Grupo Diplomado especializado RRHH.

Turino, C. (2013). Cultura Viva Comunitaria: La Política del Bien Común. Secretaría Nacional de Arte y Cultura del FMLN. Tomado de https://arteyculturafmln.wordpress.com/2013/05/23/cultura-viva-comunitaria-la-politica-del-bien-comun/

Valqui Vidal, R. (2009) La creatividad: conceptos. Informatics and mathematical modelling, technical university of denmark en Métodos y aplicaciones en revista iberoamericana de educación en la ciencia y la cultura (OEI) No 49/2. Organización de Estados Iberoamericanos para la educación.

Webgrafía

Artesanías de Colombia. Fortalecimiento de los laboratorios artesanales http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/fortalecimientodelos laboratoriosartesanales_4082

Artesanías de Colombia, Listado de oficios. http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/trazaartesanal/documentos/artesanias-colombia-listado-oficios.pdf

Cendar, Artesanías de Colombia y Ministerio de Desarrollo Económico. (1989). Listado general de oficios artesanales. Centro de investigación y documentación "CENDAR" Bogotá. http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/2479/1/inst-d%201998.%208.pdf

Artesanías de Colombia. (2011), Laboratorios de Artesanías de Colombia. http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_nosotros/laboratorios-de-artesanias-de-colombia_566

Cendar, Artesanías de Colombia (2013), laboratorios de diseño e innovación http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/laboratorios-de-diseno-e-innovacion_4689.

Cendar, Artesanías de Colombia. (2014). Caracterización de Artesanías de Colombia. Centro de información y documentación artesanal, Cendar. Bogotá, Colombia http://artesaniasdecolombia.com.co/portalac/c_sector/caracterizacion_81

Artesanías de Colombia. (2015). Los oficios artesanales en las estadísticas nacionales Identificar, clasificar y medir: un camino hacia la formulación de Políticas públicas http://artesaniasdecolombia.com.co/documentos/contenido/17905_informe_oficios_artesanales_en_las_estadisticas_nacionales.pd

Artesanías de Colombia (2016). Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia. Oficina de Planeación. . http://artesaniasdecolombia.com.co/portalac/c_nosotros/apoyo-y-fortalecimiento-del-sector-artesanal-en-colombia_727

Artesanías de Colombia. (2017). Informe ejecutivo nombre informe ejecutivo de apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia. https://spi.dnp.gov.co/app_themes/seguimientoproyectos/resumenejecutivo/1191000270000.pdf

Estudio ocupacional de los subsectores artesanales de tejeduría y cerámica, alfarería, cuarta versión caracterización del sector artesanal en Colombia (1998). Https://core.ac.uk/download/pdf/52155543.pdf

Ministerio de Educación (2016). Artesanías http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-299732.htmln

Monserrate, R. y Serrano, D. (2016). Diagnóstico del sector artesanal y las particularidades regionales en Colombia, artesanías en barro de chamba, filigrana y caña flecha. Estadística e información. Artesanías de Colombia. http://artesaniasdecolombia.com.co/documentos/contenido/21150_investigacion_diagnostico_sector_artesanal_particularidades_regionales_colombia.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Avances realizados para el diseño del pilotaje de un laboratorio Urdimbres en oficios de la madera en el Barrio Belén en la localidad de La Candelaria de Bogotá D.C

Para indagar sobre las metodologías adecuadas en la implementación de los laboratorios creativos de oficios tradicionales en territorios de Colombia, retroalimentar su diseño y verificar sus alcances, se plantea desarrollar un pilotaje del proyecto en el barrio Belén de la localidad de La Candelaria de la capital; territorio de tradición familiar y con dinámicas culturales e interacción comunitaria. Belén, es un barrio que se reconoce como espacio representativo para la implementación del proyecto, puesto que es un barrio relevante en la constitución patrimonial del centro de la ciudad, con gran influencia en la historia sociocultural del sector y uno de los territorios característicos del asentamiento de habitantes en torno a oficios tradicionales que se identifican como fuentes de desarrollo de pensamiento creativo y de prácticas colaborativas. Para esto se realizará un pilotaje del proyecto y de sus metodologías en el Barrio Belén de Bogotá, ubicado en la Localidad de la Candelaria entre la carrera 5 y la carrera 3 Este y las calles 7 y 6B.

El Barrio Belén de Bogotá es un barrio que conserva actualmente la vida e interacción comunitaria característica de los barrios tradicionales de Bogotá de las últimas décadas del siglo XX y donde se pueden encontrar varios maestros hacedores en oficios tradicionales como la ebanistería, la orfebrería, la carpintería, sastrería y la producción culinaria. No obstante, existen denuncias por parte de familias y personas que han habitado el barrio por generaciones, respecto a proyectos urbanísticos que, junto al abandono del Distrito respecto a la declaración patrimonial de las casas de estilo colonial del barrio, están generando un proceso de gentrificación que ya se ha materializado con el desplazamiento de múltiples habitantes del barrio (Colectivo EN4, 2012). Estos datos son corroborados además por los resultados y los análisis de la investigación preliminar que desarrolló el grupo de trabajo de “Urdimbres” en el barrio Belén y en la que, tanto habitantes como

líderes locales, confirman los procesos de gentrificación que afectan la vida de la comunidad y de muchas familias que han habitado allí durante décadas.

Estas características fueron las que motivaron al proyecto Urdimbre a encontrar en el Barrio Belén un escenario interesante y pertinente para implementar laboratorios creativos orientados a la resignificación de oficios tradicionales. Así mismo, se identificó en este barrio la existencia de dos casas culturales llamadas Bakatá y Casa B que desarrollan actividades con los diferentes saberes tradicionales con diferentes poblaciones del barrio orientadas a la apropiación del barrio y de su desarrollo a partir de lenguajes culturales, y que se proyectan como posibles aliados culturales en la implementación del proyecto y su adecuación a las características, potencialidades y necesidades del territorio.

Actividades realizadas para la fase enhebrar del laboratorio piloto urdimbres de oficios de la madera en el barrio Belén en la localidad de la Candelaria en Bogotá D.C

Propósito	**Metodología de los Laboratorios Urdimbres**	**Laboratorio piloto "Urdimbres" de maderas en el Barrio Belén**
Buscar Identificar	1. Staffing y planificación: Elección del lugar, planeación de visitas, asignación de calendario.	Mapeo y lectura de contexto en el barrio Belén de Bogotá en relación a los oficios Tradicionales.
Revisar Sistematizar	2. Búsqueda de oficios y saberes tradicionales y levantamiento de información: observaciones sistemáticas, entrevistas, grupos focales.	Búsqueda de los maestros en oficios tradicionales y realización de entrevistas y grupos focales para caracterización del oficio, su historia, sus técnicas, materiales, su relación con el entorno y de las historias de Vida de los maestros identificados.
Retroalimentar Convocar	3. Identificación de los elementos característicos, únicos, llamativos, o interesantes para combinar con otras áreas del conocimiento, del saber u oficio tradicional investigado.	Identificación de presencia de numerosos maestros hacedores de oficios tradicionales de la madera la ebanistería, el calado, el tallado, la marquetería y el torneado y adicionalmente de una estrecha relación los oficios de la madera en el Barrio Belén Con la fabricación de mobiliario religioso colonial.

	4. Identificación de los artesanos, realizadores o portadores del saber u oficio tradicional como potenciales participantes en los laboratorios.	Identificación de uno o varios maestros hacedores de oficios de la madera en el territorio como Potenciales participantes del laboratorio. En el caso del barrio Belén el maestro ebanista cuyo taller se ubica en la carrera 2 bis # 6D-33, junto a la casa cultural Casa B se identifica como un potencial candidato por su trabajo de gran calidad y originalidad en la talla de la madera y la elaboración De mobiliario y ornamentación para las iglesias.
	5. Identificación de otros posibles participantes desde otras áreas del conocimiento complementarias.	Base de datos de posibles facilitadores de creación adicionales: -María del Pilar López, Arquitecta, Universidad Nacional de Colombia, especializada en mobiliario religioso colonial. -Iván Darío Castro Pardo, diseñador industrial profesor de la universidad Jorge Tadeo Lozano. Director de talleres de diseño para la artesanía. -Ana Cielo Quiñones, diseñadora industrial e historiadora. Profesora e investigadora del departamento de diseño industrial de la universidad Javeriana. Autora del libro “Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia” -Artistas que trabajan madera -Antropólogos -Diseñadores
	6. Revisión de documentación relevante y construcción de un mapa teórico.	Identificación de literatura clave para los oficios tradicionales de la madera, los oficios tradicionales en el Barrio Belén, la relaciones entre la madera y el arte y el mobiliario religioso.
	7. Sistematización de información.	
	8. Retroalimentación- Evaluación del proceso y Ajustes al proceso.	
	9. Designación de las áreas a cubrir por el proyecto y actores involucrados.	Identificación y selección de los maestros hacedores con potencial e interés para participar los laboratorios. Identificación de los jóvenes de la comunidad

		que quisieran participar en los laboratorios.

Anexo 2. Tabla de caracterización Oficios tradicionales (Cendar, 1989)

Nombre	Descripción breve	Nombre	Descripción breve
Carpintería	Producción de una gran gama de objetos en madera	Ebanistería	Especialidad del trabajo de la madera maderas duras y muy finas, especialmente en ébano
Calado.	Consistente en la decoración de los objetos de madera mediante la hechura de cortes perpendiculares a la superficie de las tablas para extraer secciones como proceso de decoración en vacío o transparencia.	Talla.	Trabajo en diferentes materiales a los cuales se extraen bocados por percusión o cincelado, fricción, pulimento hasta ir diseñando la figura o cuerpo del objeto deseado. basada en el manejo de superficies y volúmenes mediante alto y bajorrelieve
Marquetería	Se define especialmente por el producto, al cual se unen otros productos los que forman una unidad funcional de intención particularmente decorativa y una función práctica de protección del objeto al que sirve de soporte.	Torneado	Trabajo que en el sector artesanal está especializado en el arreglo de la madera
Trabajos en puche	Técnicamente, corresponde a la talla en madera blanda que recibe este mismo nombre y que se combina con pulimento y pintura para definir el perfil de las figuras	Bambú	se refieren más particularmente a la producción de objetos con estructura por armazón
Barniz de Pasto	consistente en el trabajo de aplicación de telas de contextura elástica, elaboradas con substancias vegetales extraídas del árbol topatopa	Enchapado en tamo	Técnica que consiste en el trabajo de revestimiento decorativo, total o parcial, con fibras vegetales, especialmente el tamo o tallo de la espiga de trigo, previamente arreglado en laminillas y aplicadas con pegantes directamente sobre

			las superficies de los objetos que se desean decorar.
Taracea	técnica de pegado e incrustación de materiales generalmente de carey, hueso, cuerno y caparazón de coco dispuestos decorativamente sobre superficies generalmente de madera, cuyos diseños o figuras se logran aprovechando el color de los materiales para dibujar con ellos las figuras que, por lo regular, tienden a ser de carácter geométrico y en disposiciones rítmicas	Grabado	labor de trazar figuras y/o caracteres sobre láminas de metal, madera, piedras preciosas, mármol y otros materiales pétreos y vegetales
Trabajos en tagua	se elaboran objetos decorativos, generalmente miniaturizados, y en la que, regularmente, se utiliza el material vegetal llamado corozo o marfil vegetal, tagua	Curtiembre o tenería	Proceso de adobamiento o aderezamiento de pieles crudas, mediante la aplicación de substancias químicas y/u otras preparaciones orgánicas que cumplen una función Ablandadora y de depilación.
Marroquinería	trabajo de corte, costura, doblado y pegado del cuero, mediante el que se elabora una gran diversidad de objetos de la línea de contenedores portátiles, a la mano, en bolsillos o colgando de manijas especiales para el caso, elaborados con una gran preocupación por el Acabado y la calidad de los cueros.	Talabartería	Producción de elementos especialmente utilitarios que requieren la aplicación de cueros resistentes sobre los que se pueden hacer algunas decoraciones como parte integral de la estructura estética del objeto.

Decoración del cuero	Los trabajos de decoración del cuero comprenden varias técnicas específicas como el policromado, repujado, talla y calado, líneas que, por lo regular, se combinan y se constituyen en pasos de un proceso más amplio de producción de un taller	Encuadernación	Es el trabajo de armada de libros especialmente relacionado con la elaboración de sus pastas, las cuales, generalmente, llevan soporte de cartón que se forra en cuero o percalina y cuyo acabado se complementa con prensado, relieves, repujados y/o policromados para resaltar los textos y/o las ilustraciones gráficas
Tejeduría en telar	Es el oficio en el que, mediante el manejo de hilos flexibles de diferentes calibres, a través del entrecruzamiento ordenado, sencillo o combinado, que corresponden a los elementos básicos de trama y urdimbre, se obtienen piezas de diferentes clases según los materiales de los hilos.	Tejidos	Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura.
Bordados y trabajos en telas	Actividad que consiste en la decoración de textiles y cintas, mediante la ejecución de labrados y/o altos relieves hechos en hilo utilizando principalmente agujas y pequeñas herramientas de corte	Aplicaciones en tela	Trabajo consistente en la elaboración de objetos útiles y especialmente decorativos, realizados mediante la unión y/o superposición de telas o retazos con la técnica de la costura a mano o en máquina de coser
Costura	Actividad relacionada con la elaboración de prendas de vestir en diferentes clases de materiales, especialmente telas, sedas y pieles. Consiste en el corte de piezas siguiendo utilizando la guía de moldes o patrones formales y antropométricos (definidos y seleccionados por tradiciones culturales que están asociadas a una etnia y/o región).	Hilandería y Cordelería	Actividad mediante cuyos procesos de escarmenado, combinación de materiales, peinados, estirado, torcido o trenzado a mano o con implementos especiales, se obtienen fibras o hilos o cordones rústicos y finos, sogas, lazos, cabuyas, para los cuales se utilizan algodón, lana, seda, fique, moriche y otros.

Cestería	Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como el bejuco, cañas, hojas, tallos, cortezas.	Sombrerería	Identifica por el producto, que es elaborado con diversas técnicas, entre las que se destacan el cruce a mano de fibras para construir directamente el producto y elaboración de trenzas o rollos con los que se arma el objeto uniendo el material por sus bordes sobre montados y en movimiento espiral, sujetados mediante costura o hilvanado.
Mimbraría	La mimbraría es un trabajo de tejido de cestería especializado en el manejo del material que le da su nombre, el mimbre	Trabajos en Cortezas y Hojas	Esta actividad artesanal se basa en la elaboración de productos de carácter generalmente decorativo y tendencia a la aplicación de color
Fundición	Es el proceso de producción de objetos mediante el vaciado del metal a altas temperaturas en moldes de arcilla, tierra y/o arena	Forja	Actividad que consiste en la producción de objetos mediante el martillado, doblado y torcido de metales —especialmente el hierro—, previamente enrojecidos al fuego, para que se alcance su mejor punto de ductilidad.
Metalistería	las técnicas específicas del repujado y el martillado de metales, técnicas que consisten en la producción de objetos en metal frío o calentado, generalmente láminas de aluminio, cobre, zinc, latón, hojalata, sometidos a proceso de martillado y/o presión aprovechando la propiedad de ductilidad	Orfebrería	Es la elaboración técnico-artística de objetos, preferentemente, en oro (casi siempre con algún grado de aleación con el cobre) y en plata.
Platería	Actividad productiva basada en el manejo especializado y exclusivo de la plata, mediante las distintas técnicas tradicionales y modernas de los metales preciosos	Joyería	Especialidad del trabajo en metales y piedras preciosas y semipreciosas, perlas y otros de gran calidad y textura, dedicada exclusivamente a la línea de producción de alhajas y otros objetos pequeños de función específicamente decorativa y preferentemente personal, basada

			en la tecnología orfebre, platera, talla, engaste e incrustación.
Bisutería	Trabajo de producción de alhajas y objetos decorativos con la tecnología de la joyería, pero de la cual se distingue por el tipo de metales utilizados, tales como el peltre, de distintas clases según las aleaciones, cobre, bronce, zinc, níquel, cobalto, aluminio, antimonio, hierro.	Vidriería	o. En general, se considera como la producción de objetos en vidrio previamente fundido a gran temperatura a partir de diferentes técnicas
Vitralería	Una especialidad importante del trabajo en vidrio por su carácter esencialmente artístico es la vitralería, en la cual se destaca la aplicación de los colores, el recortado y su disposición en mosaicos en marcos previamente elaborados para soportar las piezas de vidrio o armados, a medida que se va estructurando el vitral o mosaico.	Alfarería	Trabajo de tipo relativamente rústico de manera exclusiva en barro y una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas.
Cerámica y Porcelana	La cerámica es la actividad tradicional de producción de objetos de alta calidad y excelente acabado en arcilla cocida.	Muñequería	Elaboración de figuras antropomorfas (que, por lo regular, representan imágenes infantiles) y zoomorfas en tela, papel y cartulina (que implican las técnicas de papel maché), seda, paño (involucrando partes del oficio de costura, bordado y tejido), materiales vegetales

Juguetería	Es la elaboración de objetos de diversas líneas de producción, desde el punto de vista de los materiales, formas y usos específicos, comunes por sus funciones de distracción y decoración que, a su vez, contribuyen con parte de los procesos de socialización de la infancia	Parafernalia y utilería	Es la elaboración una clase de objetos para su utilización en ceremonias mágico-religiosas, en las cuales se atribuyen a los objetos poderes defensivos contra la malignidad de los seres del mundo sobrenatural, al mismo tiempo que se influye la voluntad de los bienhechores.
Pirotecnia	Actividad mediante la que se elaboran objetos de luces artificiales a base de pólvora, construidos de modo que, al prender, produzcan movimiento y efectos luminosos y/o sonoros especiales	Dulcería	Es la elaboración de productos comestibles cuyos ingredientes proceden de los frutos y productos agrícolas de cultivo tradicional, tales como harina, guayaba, coco, caña de azúcar, cacao
Instrumentos musicales	Es la elaboración de objetos estructurados para producir sonido de percusión, fricción, vibración, fricación. Son utilizados para dar melodía y/o ritmo, de acuerdo con la escala pentagrama y/o la tradición musical de una región en términos de su tradición cultural	Cerería	Es la elaboración de objetos útiles y decorativos con substancias viscosas semiduras de color amarillo y origen animal o vegetal, modelables a baja temperatura. Son comunes la cera de abejas y la parafina.
Estampado	El estampado es la técnica de teñido o impresión mediante la que se fijan imágenes de figuras zoomorfas, fitomorfas y geométricas sobre textiles de algodón y seda	Pintura	El género de pintura que se considera clasificable en el campo artesanal de producción es el llamado primitivista, cuya temática es preponderantemente de inspiración popular y expresión costumbrista, sin ninguna influencia académica o muy escasa; ejecuta sus composiciones sobre latón, madera, tela o lienzo.

Trabajos decorativos	Consiste en la elaboración de arreglos para la decoración de espacios o adornos	Trabajos intermedios	Las actividades relacionadas con la producción de materias primas directamente vinculadas a oficios con unidad profesional se deben incluir dentro de dicho oficio o bien crear una categoría que incluya dichas actividades de preparación o adaptación de materias primas.

Anexo 3. Mapa Zonas De mayor influencia artesanal

Gráfico 34. **Zonas de mayor influencia artesanal.**
Fuente. SENA, Estudio de Caracterización Ocupacional del Sector Artesanías, Cúcuta 2002

Anexo 4. Familia artesanal

Tomado de Estudio ocupacional de los subsectores artesanales de tejeduría y cerámica–alfarería –cuarta versión

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	REQUISITOS	CERTIFICACIÓN
Aprendiz	Persona que inicia capacitación manual técnica en un taller, orientado por un instructor o maestro artesano.	✓ Dos años de educación primaria ✓ Dos años consecutivos de trabajo en el oficio ✓ Dominio en la ejecución de parte del proceso productivo.	✓ Ejecución de una tarea, evaluada y asignada por un instructor o maestro artesano
Oficial	Persona con capacidad manual para elaborar objetos de un oficio artesanal. No es creador de diseño y expresión estética. Ejecuta su labor en forma autónoma	✓ Cinco años de Educación Primaria Básica ✓ Cuatro años consecutivos de trabajo en el oficio y dos como aprendiz. ✓ Vinculado como productor. ✓ Capacidad para elaborar obras completas	✓ Evaluación y certificación por un maestro artesano. ✓ Acreditación de la condición de propietario de taller. ✓ Taller artesanal con funcionamiento de dos años
Instructor	Artesano con experiencia, capacitación manual, técnica y pedagógica para formar profesionalmente en un oficio específico.	✓ Séptimo de Educación Básica ✓ Dominio completo en tecnología y producción de objetos artesanales propios del oficio. ✓ Calificación para formular aportes en diseño, técnicas y procesos productivos. ✓ Cinco años de trabajo como oficial	✓ Certificado de Capacitación Pedagógica expedido por organismos reconocidos para el efecto.
Maestro Artesano	Persona con conocimiento pleno de la artesanía en la especialidad. Demuestra condiciones de originalidad y creatividad en técnicas, diseño y producción.	✓ Ocho años de trabajo artesanal y enseñanza del oficio ✓ Ejercer funciones de gerencia de taller artesanal ✓ Acreditar la formación de oficiales	✓ Evaluación por Artesanías de Colombia, fundamentada en menciones honoríficas o reconocimiento al talento artístico.

Fuente: Ley del Artesano. 1984

Anexo 5. Caracterización del oficio del artesano en Bogotá D.C

A partir de un convenio realizado en el 2011 entre el Instituto de Patrimonio y Cultura de Bogotá (IDPC) y Artesanías de Colombia S.A (Díaz, 2011) el cual buscó identificar núcleos de oficios tradicionales en Bogotá, establecer las principales características y necesidades de artesanos o portadores de saberes tradicionales en la ciudad y brindar información para la toma de decisiones para la definición del proyecto "Rutas turísticas artesanales en Bogotá, Distrito Capital", se hace una breve caracterización del sector artesanal en Bogotá a partir de la consulta de diferentes documentos.

Díaz (2011) remite en primer lugar al Censo Económico Nacional del sector artesanal publicado por Artesanías de Colombia en 1998, el cual reporta haber identificado 2.749 artesanos en Bogotá, de los cuales el 81.51% correspondiente a 2.234 personas, estaban localizados en el área urbana distrital y el 18.49% restante y correspondiente a 507 personas, en el área rural (citado en Díaz, 2011). En cuanto a su distribución por sexo, el 35.94% eran hombres y el 64.06% eran mujeres y en cuanto a niveles de escolaridad el censo registró que el 1.86% no había tenido acceso a ningún tipo de educación, el 26% había realizado estudios primarios, pero solo el 16.84% de estos los había culminado, el 22% había terminado estudios de secundaria y el 10.22% restante había realizado estudios superiores. Después de consultar el Censo Económico Nacional del sector artesanal publicado por Artesanía de Colombia en 1998 junto al Censo de productores Joyeros realizado por Minercol y Artesanías de Colombia 2004-2005, la información económica del Distrito Capital del año 2000 y el Directorio de Expositores 2010 de Expo-Artesanías, el estudio concluye como resultado del sondeo que los oficios artesanales más comunes en Bogotá son el trabajo de la madera, del cuero, de los metales, la tejeduría y la cerámica, los cuales son por

lo general practicados en pequeños talleres, escuelas o locales comerciales por personas que hacen de este trabajo su principal fuente de ingresos. Así mismo el estudio afirma que de entre las técnicas más practicadas dentro de los oficios tradicionales son la ebanistería y la carpintería en cuanto al trabajo de la madera; la marroquinería y la confección en cuanto al trabajo del cuero; el moldeado y el acabado y particularmente la elaboración de lámparas, elementos de decoración y el esmaltado en cuanto a la cerámica; la forja, la ornamentación y los artículos de joyería respecto al trabajo de los metales y por último los tejidos de fibras naturales, el crochet, el telar horizontal y la elaboración de ropa en telar en cuanto al trabajo textil (Díaz, 2011).

Adicionalmente, el diagnóstico sobre los oficios tradicionales de Bogotá (Díaz, 2011) hace una caracterización particular para cada localidad de la ciudad en el que su autora, Lyda del Carmen Díaz (2011) afirma:

> La Candelaria es la localidad con más riqueza artesanal y cultural en toda Bogotá por su gran variedad de talleres en los cuales se manejan técnicas artesanas tradicionales, locales comerciales que reúnen lo mejor de las artesanías de Colombia, museos especializados en técnicas o materiales, mercados populares que reúnen lo mejor de las artesanías y el arte manual y una variedad de restaurantes que evocan las tradiciones gastronómicas de los Bogotanos (p.29).

Asimismo, el informe reporta que la localidad de La Candelaria también se caracteriza por la riqueza gastronómica y la presencia de talleres artesanales populares por su alto nivel en sus productos dentro de los cuales se destacan los talleres de forja, marroquinería y cerámica.

Si bien los datos que provee el estudio citado están bastante desactualizados, la información extraída de estos permite al proyecto “Urdimbres” conocer los estudios realizados a nivel distrital en la materia, hacerse una idea de la cantidad, ubicación y caracterización sociodemográfica de los artesanos y portadores de saberes tradicionales en Bogotá y en sus localidades y por último, ratificar la pertinencia de implementar un piloto del modelo de laboratorios creativos de oficios tradicionales en el Barrio Belén, el cual se encuentra ubicado en la localidad con mayor riqueza artesanal de la ciudad.