

**PERSPECTIVAS DE LA CREACIÓN DE UN RÉGIMEN MONETARIO Y  
COMERCIAL CHINO. UN ANÁLISIS DE LA ACTUACIÓN DE CHINA EN EL  
SUDESTE ASIÁTICO DESDE 1997**

**PAMELA MAZUERA ÁNGEL**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO  
FACULTAD RELACIONES INTERNACIONALES  
BOGOTÁ D.C., 2015**

“Perspectivas de la creación de un régimen monetario y comercial chino. Un análisis de la actuación de China en el Sudeste Asiático desde 1997”

Monografía

Presentado como requisito para optar al título de  
Internacionalista

En la Facultad de Relaciones Internacionales  
Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Pamela Mazuera Ángel

Dirigido por:

Juan Nicolás Garzón

Semestre II, 2015

*A mis padres, que son mi felicidad, mi apoyo incondicional y mi completa admiración,  
infinitas gracias. Sin ellos, nada de esto hubiera sido posible.*

## RESUMEN

*La presente monografía busca explicar el proceso a través del cual China, en calidad de potencia en el Sudeste Asiático, ha implementado reglas a su favor en las cuales su moneda y la competitividad de sus productos han resultado beneficiados. De esta manera, la teoría de la Estabilidad Hegemónica de Robert Gilpin, la cual plantea que los Estados poderosos buscan crear regímenes internacionales con el fin de promover sus propios intereses, es un instrumento para analizar una serie de acciones que China ha emprendido que van encaminadas a la progresiva liberalización de su moneda y a brindar un ambiente cada vez más confiable para incentivar el libre comercio en la región, con el fin de implementar un régimen monetario y comercial acorde con sus intereses.*

### **Palabras claves:**

*China, Sudeste Asiático, Régimen Monetario, Régimen Comercial, Teoría de la Estabilidad Hegemónica.*

## ABSTRACT

*This paper seeks to explain the process through which China, as the power in Southeast Asia, has implemented rules in their favor in which its currency and the competitiveness of its products have been benefited. Thus, the theory of hegemonic stability of Robert Gilpin, which proposes that the powerful States seek to create international regimes in order to promote their own interests, is a tool to analyze a series of actions that China has undertaken that are aimed to the progressive liberalization of its currency and to provide a more reliable environment to promote free trade in the region, in order to implement a monetary and trade regime according to their interests.*

### **Key words:**

*China, Southeast Asia, Monetary Regime, Trade Regime, Theory of Hegemonic Stability*

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. LA CRÍISIS FINANCIERA ASIÁTICA DE 1997 Y EL PAPEL DE CHINA FRENTE A ESTA	11
1.1. El “Milagro” económico asiático	11
1.2. Causas de la crisis financiera asiática	12
1.3. El papel de China frente a ésta	20
2. POGRESIVA IMPLEMENTACIÓN DE UN RÉGIMEN MONETARIO CHINO	22
2.1. Hacia una nueva potencia	22
2.2. Régimen monetario chino a la luz de la teoría de la estabilidad hegemónica	24
3. MPLEMENTACIÓN DE UN RÉGIMEN COMERCIAL CHINO EN EL SUDESTE ASIÁTICO A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA ESTABILIDAD HEGEMÓNICA	33
3.1. La liberalización de la economía china	33
3.2. Incorporación al nuevo orden mundial	35
3.3. Incentivos para hacer parte de organismos regionales	38
4. CONCLUSIONES	44
ANEXOS	
BIBLIOGRAFÍA	

## LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Pág.
Gráfico 1: Flujos de inversión directa extranjera en proporción de la formación bruta de capital fijo en Asia Oriental.	18

## INTRODUCCIÓN

La región de Asia Pacífico se ha caracterizado por ser una de las más dinámicas del mundo en las últimas décadas a raíz de una evolución económica sostenida de los países que la conforman; adicionalmente ha experimentado un aumento de la calidad de vida de sus habitantes y una fuerte competitividad de sus productos a nivel internacional. En ese contexto el denominado “Milagro Asiático” se refiere al rápido crecimiento y al cambio de políticas implementadas hacia la liberalización y apertura comercial exportadora al que decidieron apostarles varios países de la zona

Sin embargo, a mediados de 1997 se dio una turbulencia financiera en la mayoría de los países del Sudeste Asiático tras la devaluación del baht tailandés. En general existen tres causas principales de la crisis. Por un lado, los países se endeudaron a corto plazo con el objetivo de incentivar el crecimiento económico a través de políticas intervencionistas, lo que resultó riesgoso a la hora de asumir sus deudas.

Por otro lado, existía un déficit presupuestario pues los gastos superaban los ingresos de la mayoría de los países que mantenían un tipo de cambio fijo, lo cual resultaba más atractivo para los inversionistas, ya que al fijar una paridad generaban un mecanismo contra la incertidumbre. No obstante, estas naciones resultaban más vulnerables frente a una crisis por una pérdida de confianza del inversionista.

Por último, el sistema bancario de estos países no estaba debidamente regulado por el Estado. Es decir no controlaba las tasas de interés y estas instituciones brindaban grandes préstamos sin tener en cuenta ni el historial crediticio ni un estudio de antecedentes de cada persona, lo que condujo a una cantidad de proyectos de inversión cuestionables.

Fue así como sucedió en Tailandia y luego, por efecto dominó, continuó con una ola de devaluaciones en los países que conforman la región. Al dejar flotar su moneda y atenerse a las fluctuaciones del mercado, los inversionistas perdieron la confianza y pasaron rápidamente del baht tailandés al dólar. Por consiguiente, estas inversiones de dudosa procedencia se retiraron generando desempleo y desequilibrio social, y las deudas a corto plazo que tenían no pudieron ser canceladas.

Por lo tanto, la enorme y repentina fuga de capitales, como una manifestación de la pérdida de confianza en el mercado por parte de los inversionistas, constituyó un enorme choque en estas economías. Además, la fuerte devaluación de sus monedas, el aumento del desempleo, y las elevadas tasas de interés como medida para frenar los préstamos bancarios, condujeron a una inestabilidad regional.

Ahora bien, la situación de China en relación con la crisis fue ciertamente diferente a la del resto de los países. Primero porque la Bolsa de Valores de éste país no presenta grandes cantidades de capital extranjero ya que sólo se abrió hasta principios de los 90. Por lo tanto el impacto de una repentina huida de capital no afectaría considerablemente la estabilidad del sistema financiero de la nación.

Segundo, los bancos más importantes de China se encuentran dominados por el Estado, es decir, existe un control para fijar los tipos de cambio de acuerdo con los clientes, todo lo contrario con al resto de países de la región. Esto resulta más confiable para los inversionistas pues en cualquier momento de convulsión económica el Estado va a respaldar la deuda.

En tercer lugar, China mantiene un superávit en su balanza por cuenta corriente, muy diferente al resto de las naciones. Esto se traduce en que la cantidad de dinero que recibe el gigante asiático superan los gastos requeridos, por lo cual en un momento de crisis es mucho más fácil afrontar las dificultades, ya que no presenta problemas de liquidez. Además que su moneda, el yuan o renminbi, en esa época no era libremente convertible lo que la hacía inmune ante las devaluaciones de otras monedas.

Ahora bien, lo interesante es analizar cómo China resultó beneficiada dentro de esta turbulencia financiera regional a la luz de la teoría de la estabilidad hegemónica de Robert Gilpin, pues éste último plantea que las estructuras de poder dominantes usan su influencia para crear regímenes internacionales. (Gilpin 2001, pág. 22) Considerados como un conjunto de principios explícitos o implícitos, normas, reglas y procedimientos de toma de decisión en torno a los cuales convergen las expectativas de los actores de una determinada área de las Relaciones Internacionales. (Krasner 1983, pág.10)

Esta estrategia la desarrolla mediante una cantidad importante de préstamos otorgados a los países más afectados por la crisis, China pudo demostrar su poderío

económico y contener los efectos negativos de las devaluaciones de las monedas. De esta manera, amarró a estos Estados a sus propias condiciones y esto puede ser considerado como el primer gran paso para la implementación de un régimen monetario a su favor.

Por otro lado, después de la crisis, China repensó el vínculo regional entre las economías de la región con el fin de evitar una nueva crisis financiera. Así, buscó la manera de formar parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2001 con el objetivo de acogerse a unas reglas de juego que luego fue transformando a su favor, para después formar parte de organismos más regionales, el más importante fue ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) en el 2002, incentivando la cooperación y el desarrollo mutuo. De esta manera, se convirtió en el principal socio comercial de ASEAN para lograr una mayor dependencia e impulsar así un régimen comercial en la región que lo favorecieran.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación pretende responder a la siguiente pregunta ¿De qué manera la actuación de China en el Sudeste Asiático desde 1997 puede ser considerada como antecedentes para la creación de un régimen monetario y comercial a la luz de la teoría de la estabilidad hegemónica?

Para dar respuesta a este interrogante, la investigación se divide en tres capítulos. En el primero se analizan las causas internas de los 5 países más afectados por cuenta de la crisis asiática y el papel de China frente a ésta. En el segundo capítulo se describen las diferentes acciones que emprendió el gigante asiático con el objetivo de implementar un régimen monetario a su favor en la región. Y por último, en el tercer capítulo, se exponen también las acciones de China en cuanto al ámbito comercial para la progresiva implementación de un régimen comercial a su favor.

Por lo tanto, se puede decir que en la crisis financiera asiática hubo interés tanto por parte de China como por parte de los países de la región para salir victoriosos ante las convulsiones económicas. Por un lado, dichos países necesitaban préstamos que le sirvieran de salvavidas frente a las dificultades económicas, y China encontró la manera de aprovechar, mediante el otorgamiento de éstos préstamos, para crear reglas de juego a su favor. Por otro lado, haciendo parte de organizaciones comerciales como la ASEAN, las dos partes resultan beneficiadas. Primero para los miembros de la ASEAN, sus ciclos

económicos no dependen tanto ni de los de Estados Unidos ni de los de la Unión Europea, y segundo, para el gigante asiático es una manera para implementar reglas comerciales para que la exportación de sus productos resulten favorecidos.

## **1. LA CRISIS FINANCIERA ASIÁTICA DE 1997 Y EL PAPEL DE CHINA**

### **FRENTE A ESTA.**

Desde la década de los 70 la mayoría de las economías de Asia-Pacífico<sup>1</sup> tuvieron un alto y sostenido crecimiento económico creando un nuevo polo de desarrollo a nivel mundial más conocido como el “Milagro Asiático”. Gracias a las políticas implementadas por los Estados de la zona se registró un desempeño económico que superó a otras regiones del mundo. Sin embargo, una fuerte crisis estalló en Julio de 1997 iniciando una etapa de profundo deterioro de los mercados financieros.

El papel que desempeñó China durante esta época fue decisivo para detener una ola de devaluaciones que, por el efecto contagio, estaba sacudiendo a la región. Por lo cual el presente capítulo identifica cuáles fueron los factores de éxito de los países que hicieron parte del llamado “Milagro Asiático”, posteriormente se realiza una descripción detallada de las causas internas y externas de cada una de las naciones más afectadas por cuenta de la crisis, y por último se analiza por qué China no sólo no resultó afectada frente a las convulsiones financieras sino determinante en el curso que tomó la crisis.

#### **1.1. El “milagro” económico asiático**

Este término se refiere a una serie de nuevos países que se caracterizaron por orientar su estrategia de industrialización a las exportaciones, una fuerte intervención del Estado en el desarrollo de los sectores con mayor competitividad y en la generación de un ambiente de estabilidad política que fue apto para la inversión extranjera directa.

Otro factor positivo para el crecimiento de estas naciones fue su cercanía geográfica, la salida al mar, las políticas orientadas a la consolidación del libre mercado y la implementación de facilidades financieras que favorecieron las corrientes de capital. Tal como lo indica Stiglitz, “el éxito alcanzado por algunos países del Este de Asia, dependió no solo de la intervención del Estado, sino de su acción de acuerdo a una combinación de factores como una alta tasa de ahorro, altos niveles de acumulación de capital humano, y un

---

<sup>1</sup> Las economías de Asia-Pacífico están conformadas por: Afganistán, Australia, Bangladesh, Bhután, Brunei, Camboya, China, Fiji, Filipinas, India, Indonesia, Islas Cook, Islas Marshall, Islas Salomón, Japón, Kiribati, Malasia, Maldivas, Micronesia, Mongolia, Myanmar, Nauru, Nepal, Nueva Zelanda, Pakistán, Palau, Papua Nueva Guinea, República de Corea, República democrática popular Lao, República Popular Democrática de Corea, Samoa, Singapur, Sri Lanka, Tailandia, Timor-leste, Tonga, Tuvalu, Vanuatu y Vietnam. (ONU, 2014)

ambiente de estabilidad orientada por el mercado y favorable a la transferencia tecnológica” (Stiglitz 1997, pág. 323).

En muy poco tiempo, los diferentes Estados del Sudeste Asiático pasaron de bajos niveles de ingresos per cápita, altos niveles de desempleo, fuerte analfabetismo y mucha corrupción a tener un enfoque de equidad, generando resultados exitosos tanto en lo económico como en el campo social. De esta manera, gracias al fuerte dinamismo de estas economías se convirtieron en uno de los centros financieros y comerciales más importantes del mundo.

Países como Corea del Sur, Taiwán y Singapur caracterizados por tener un territorio pequeño y con recursos naturales limitados, implementaron una serie de estrategias como las políticas educativas enfocadas a la tecnología y a las demandas del mercado mundial. “Un 95% de los estudiantes surcoreanos se gradúa de secundaria y más del 70% continúa en instituciones de educación superior. Comparativamente, sólo 55% de los estudiantes latinoamericanos terminan la educación secundaria” (Banco Interamericano de Desarrollo 2011, párrafo 4).

Por el contrario, países como Tailandia, Malasia e Indonesia con vastos territorios, altamente poblados y abundantes recursos naturales poseen una vocación fundamentalmente agrícola, y tienen la ventaja de no tener que importar alimentos. Por esta razón, enfocan su economía en la exportación de productos agrícolas y a la explotación de sus recursos naturales.

A pesar de tener actividades económicas muy diferentes, los resultados como el rápido y sostenido crecimiento del PIB, la transformación cultural y el aumento de la inversión extranjera directa se constituyeron en hechos relevantes que ofrecieron oportunidades de negocio y un entorno competitivo, lo cual convirtió a la región en un eje central de la mirada internacional.

## **1.2. Causas de la crisis financiera asiática**

A mediados de 1997, una crisis financiera sacudió a la región demostrando la alta interdependencia de los mercados de capitales. Fue en el momento en el que el Banco central de Tailandia decidió dejar flotar su moneda después de varios meses de pérdida de sus reservas. Lo problemático resultó una vez la crisis se difundió a todos los mercados

regionales, desatándose una cadena de devaluaciones, lo cual se reflejó en drásticas caídas de las bolsas de valores “ Una vez que estalló la crisis en Tailandia, en julio de 1997, todos los países de Asia quedaron vulnerables. Y los mercados se excedieron en su reacción, considerando que si eso podía pasar en Tailandia, también sucedería en otros países de Asia que tenían los mismos problemas, en diversos grados: sectores financieros y empresariales poco sólidos, elevados déficits en cuenta corriente y gravosas cargas de la deuda externa” (Aghevli 1999, pág. 2).

Además de Tailandia, los países más afectados por cuenta de la crisis fueron Malasia, Indonesia, Corea del Sur y Filipinas (grupo de los 5) poniendo fin al llamado “Milagro Asiático”. No obstante, la crisis no solo tuvo repercusiones en la región por la pérdida de confianza inversionista sino que tuvo un alcance global por la importante revaluación del dólar que supuso una pérdida de competitividad de varias de las exportaciones de los países asiáticos afectados por la crisis.

Ahora bien, es necesario conocer cuáles fueron en términos generales los factores que afectaron negativamente las economías de la región. En primer lugar, hubo una liberalización financiera acelerada como la eliminación de impuestos, la libertad de circulación del dinero, el aumento de las transacciones financieras y la entrada de bancos extranjeros, entre otros factores. “La liberalización comercial daña con frecuencia a las industrias locales que compiten con las importaciones, mientras que los exportadores locales no tienen por qué disponer automáticamente de la capacidad necesaria para ampliar su oferta. De esta manera, la liberalización a menudo parece dar como resultado que la mano de obra se desplace temporalmente a los sectores protegidos con baja productividad al desempleo con productividad cero” (Stiglitz y Charlton 2007, pág. 56).

En segundo lugar, ésta liberalización no estuvo acompañada de la supervisión de las instituciones necesarias por parte del Estado. “El marco regulatorio y la supervisión de instituciones financieras en muchas economías de Asia no era sofisticado. Se basaba en la suposición de que las instituciones nunca iban a fallar” (Stiglitz. y Yusud 2001, Págs. 68-69).

En tercer lugar, hubo una sobreinversión debido a una alta expectativa de la demanda futura “En 1990-1995, las tasas medias de inversión rondaron el 40% en Tailandia

y Malasia y superaron el 35% en Indonesia, Singapur y Corea del Sur, proporciones insostenibles por mucho que las tasas de ahorro fuesen también altas, aunque algo inferiores, generando un desequilibrio por cuenta corriente de cierta importancia, especialmente en el sudeste asiático” (Bustelo 1999, pág. 15). Esto terminó reduciendo por consecuencia la rentabilidad gracias a la gran oferta existente, pues de acuerdo a la ley de oferta y demanda, a medida que se va aumentando la oferta, los precios van disminuyendo.

En cuarto lugar, hubo un excesivo endeudamiento a corto plazo en moneda extranjera con el fin de contrarrestar los préstamos en moneda nacional a largo plazo, lo cual convirtió a éstos países en más vulnerables frente a posibles shocks macroeconómicos. “En 1995 la tasa de servicio de la deuda (en proporción de las exportaciones de bienes y servicios) fue de 30,5% en Indonesia; 16% en Filipinas; 10,2% en Tailandia y 7,8% en Malasia. En 1997, la deuda externa total supuso, respecto del PIB, 218% en Indonesia, 75% en Filipinas, 74% en Tailandia, 62% en Malasia y 51% en Corea” (Bustelo 1999, pág. 15). Esto demuestra, por ejemplo, que en Indonesia el nivel de endeudamiento era incluso superior a su capacidad de producción en un año.

Finalmente, y en cuarto lugar, se encuentra el alto grado de especulación en los mercados internacionales. En los años 90, los inversionistas buscaron trasladar su dinero a las economías del Sudeste Asiático gracias a los registros que se tenían del gran desarrollo económico. “Una parte muy importante de esos flujos fue a parar a las cinco principales economías emergentes de Asia oriental (Corea del Sur, Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas), que recibieron 37.900 millones de dólares en 1994 y 93.800 millones en 1996”(Bustelo 1999, pág. 15). Cuando estalló la crisis se produjo un ataque especulativo sobre estos mercados causando que los inversionistas retiraran masivamente su dinero provocando devaluaciones de las monedas locales.

Sin embargo, existen factores externos que también afectaron a los Estados de la región demostrando así la profunda interrelación que existe en los mercados. Por ejemplo, en la década de los 90 hubo una desaceleración de la economía europea. “ En Suecia, la recesión es la más violenta desde la posguerra, entrando a partir de entonces en una situación de semi estancamiento; aunque la recesión se retrasa en Alemania y en los demás países de Europa occidental, estalla sin embargo a mediados de 1992 y se prolonga durante

1993-94. En 1993, la producción industrial de Alemania cae un 8,3 %” (Internacionalism Organization 2006, párrafo 7).

Igualmente, entre 1990-1991 Estados Unidos entró en recesión, razón por la cual hubo una caída en la producción, aumentó el desempleo y la inflación, cayeron las importaciones y se puso en entredicho la estabilidad del capitalismo después de haber alcanzado su éxito en 1989 tras el derrumbamiento del muro de Berlín. “Cuando las importaciones se reducen por causa de una recesión económica, ello implica una venta reducida de los productos japoneses y coreanos en Estados Unidos. Italia, España y el Reino Unido corren un peligro semejante de verse defraudados en sus expectativas de exportaciones a Norteamérica” (El País 1991, párrafo 5). Estados Unidos tiene la presión de un alto endeudamiento por lo que George Bush inicia una política de devaluación del dólar y bajas tasas de interés.

Asimismo, la prolongada crisis de Japón entre 1992-2003. Se inició con un derrumbe en el precio de las acciones y del sector inmobiliario, dando paso a una etapa de bajo crecimiento, a una crisis bancaria y a un aumento de la deuda pública. “Entre 1992-2003 el PIB bajó sustancialmente hasta el 1.1% [...] En 1990 y 1991 estallaron las burbujas bursátil e inmobiliaria que se habían creado en los años 80, como consecuencia de la desregulación financiera y de una política monetaria muy expansiva” (Bustelo 2009, párrafo 4).

Por último, el precio internacional de los semiconductores y microchips a mitad de la década de los 90 cayó, gracias al aumento de la oferta. Estos productos eran una fuente de ingreso de muchos países de Asia oriental, hecho que condujo a que estos productos fueran menos competitivos en los mercados internacionales.

Empero, las causas anteriormente descritas de la crisis financiera asiática pueden resultar muy generales. Es importante conocer más a precisión porqué el llamado grupo de los 5 (Malasia, Indonesia, Tailandia, Corea del Sur y Filipinas) resultó mucho más afectados que los demás países de la región. De esta manera, para encontrar las razones por las cuales estos países fueron más vulnerables que otros hay que adentrarse a hacer estudios en términos económicos, sociales y políticos de cada uno de estos Estados.

Tailandia es considerado el primer país afectado por la crisis financiera de 1997. Fue allí donde comenzó ese efecto dominó que terminó por contagiar a los países del Sudeste Asiático en diferentes grados. Una de las razones más relevantes fue el crecimiento acelerado de las inversiones y negocios desde y hacia Tailandia sin contar con una buena reglamentación financiera y sin la capacidad del banco central para controlar el tipo de cambio lo que condujo a un alto endeudamiento y altos niveles de riesgo.

Otro factor importante fue que las especulaciones monetarias en Tailandia en 1996 eran bastante positivas lo que estimulaba mucho más la economía “El 60% de los empresarios encuestados en Tailandia (es decir superior al de la región que era del 50.2%), opinaba que la bolsa iba a sostener su desempeño en el resto del año. El 94% de los altos ejecutivos encuestados en la región calificaba las perspectivas de crecimiento en la región como buenas o muy buenas” (Far Eastern Economic Review 1996, pág. 31).

En términos políticos y sociales, desde la caída de la monarquía absoluta en 1932, se han presentado 18 golpes de Estado lo que demuestra el fuerte papel que desempeñan los militares en el país. Además, Tailandia desde esa fecha ha cambiado 17 veces de constitución lo que indica claramente que existe inconformidad social y política. “La inestabilidad política puede ser vista a la vez como causa y consecuencia de la crisis en Asia. Muchos de los choques políticos que se dieron sucedieron solo poco tiempo después de que empezó la crisis por lo que puede decirse que crisis e inestabilidad política marchan de la mano y se alimentan mutuamente, generando entre sí un círculo vicioso”(Villar, Murillo y Backal 1998, pág 11).

Por su parte, Corea del Sur fue quizás el país que más sorprendió al mundo cuando resultó tan afectado en la crisis financiera. Desde 1960 el crecimiento del PIB se fundamentó en un modelo de industrialización acelerada que llevó al país a estar entre las 20 mayores economías del mundo. Sin embargo, el cambio del entorno financiero de 1997 mostró las diferentes falencias y reveló su vulnerabilidad frente al entorno financiero internacional.

Es importante señalar que una de las razones del éxito de la economía surcoreana era que estaba enfocada principalmente a las exportaciones, ofreciendo productos de calidad a buenos precios. Sin embargo, a raíz del auge de otros Estados de la región,

comenzó a mostrar debilidades estructurales ante los nuevos productos que resultaban competitivos. El resultado fue un mayor endeudamiento de las empresas surcoreanas Chaebols (grandes conglomerados industriales) altos costos de producción y baja eficiencia.

El progreso económico de Corea del Sur puede estar muy ligado al libre comercio y a la apertura económica. No obstante esta nación se desarrolló bajo dictaduras militares autoritarias implementando un modelo de alianza entre los conglomerados y el gobierno.

La interpretación del desarrollo industrial, del incremento a las exportaciones y del avance tecnológico, plantea una contradicción. Por un lado puede considerarse que la economía de Corea del Sur impulsada por el Estado desarrollista autoritario presenta un grado de dependencia en términos comerciales de la conducción de las relaciones comerciales; mientras que por otro, se observa un cierto grado de independencia porque las políticas puestas en marcha lograron mantener el control de la productividad. (Romero 2005, pág. 7)

Es decir, que las políticas implementadas favorecieron la formación de capitales pero resultaron vulnerables ante la llegada de multinacionales.

El Estado desarrollista autoritario en Corea llegó a su fin en 1987 tras una serie de manifestaciones por parte de estudiantes y grupos religiosos en busca de un mayor respeto a los derechos humanos y de una sociedad democrática. El cambio de régimen en cabeza de Kim Young Sam en la búsqueda de una inserción del Estado a la globalización, se vio afectada por la crisis financiera asiática de 1997.

El caso de Indonesia no es muy diferente al resto de países en lo relativo a la inestabilidad política y social. Desde que en 1967 llegó al poder el general Suharto, en busca de implementar un nuevo orden tras una serie de enfrentamientos étnicos, tensiones diplomáticas y deterioro económico, se convirtió en un dictador. A pesar de implementar medidas liberalizadoras incentivando la inversión y reduciendo las barreras arancelarias, estas políticas resultan contradictorias bajo un régimen autoritario y conservador.

No obstante, en cuestiones de liberalización económica se debe tener una precaución en cuanto al nivel de dependencia de los capitales extranjeros. Indonesia experimentó una fuerte entrada de inversión extranjera (Ver cuadro 1) convirtiéndose vulnerable ante cualquier situación cambiante del entorno económico internacional. “Sobre el grado de apertura a la inversión directa extranjera (IDE), diversos indicadores, como el stock de IDE respecto del PIB, la cuota del mercado interior de manufacturas de las

empresas con participación extranjera, o el flujo de IDE en proporción de la inversión interna bruta, demuestran claramente que Japón, Corea del Sur y Taiwán han estado parcialmente cerrados a los flujos internacionales de inversión productiva y que los países del sudeste asiático, como Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas, han adoptado una estrategia mucho más dependiente de esos flujos” (Bustelo 1999, págs. 11-12). Cuando comenzó la crisis en Tailandia, hubo una fuerte fuga de capitales en muchos países de la región, lo que afectó en mayor medida a Indonesia a raíz del aumento del desempleo, la devaluación de la rupia y por consiguiente el aumento de los conflictos internos.

**Cuadro 1. Flujos de inversión directa extranjera en proporción de la formación bruta de capital fijo en Asia Oriental.**

	1971-80	1981-90	1991-93
Japón	0,1	0,1	0,1
Corea del Sur	1,2	0,9	0,5
Taiwán	1,3	2,6	2,6
Hong Kong	5,1	9,9	5,7
Singapur	15,8	26,2	37,4
Malasia	13,6	11,3	24,6
Tailandia	2,3	4,8	5,0
Indonesia	3,5	1,5	4,5
Filipinas	1,0	3,8	4,6
China	0,0	1,5	10,4

Fuente: UNCTAD, 1996, Pp 122

Además de los problemas económicos que padeció Indonesia en la crisis financiera, se generaron una serie de manifestaciones en contra del régimen que supusieron la caída del presidente Suharto en 1998. A partir de ese momento se inició una transición democrática en busca de la construcción de un nuevo régimen que permitió la presencia de diferentes grupos políticos, la libertad de expresión, el respeto a los ciudadanos y el libre ejercicio de derechos y libertades fundamentales.

La situación en Malasia en términos políticos es diferente al resto de los países pues desde su independencia del Reino Unido en 1957 se constituyó como una monarquía constitucional con carácter rotatorio del rey en períodos de cinco años. El parlamento es

bicameral, la cámara de representantes es elegida por el pueblo y Malasia se ha caracterizado por estar gobernado por una coalición multirracial.

Sin embargo, Malasia es considerada como una de las economías más abiertas de Asia, depende fuertemente de las exportaciones y sus ingresos se vieron reducidos tras una disminución abrupta de la demanda externa en 1997. El comercio tanto regional como mundial tuvo una desaceleración a raíz de la caída de los precios de las materias primas (Malasia es líder en la producción de aceite, caucho, madera) lo que tuvo consecuencias en el aumento del desempleo.

Otro hecho que agravó la situación en el país fue que, como se puede analizar en el cuadro 1, Malasia en la década de los 90 era el segundo país con mayor proporción de inversión extranjera en la región después de Singapur. Apenas comenzó la crisis asiática, la mayoría de los flujos de capitales extranjeros fueron retirados lo que condujo a que se devaluara la moneda nacional además de influir negativamente en el panorama laboral. El aumento del desempleo normalmente causa problemas sociales como el aumento del índice de delincuencia, mayor brecha social y la insatisfacción de la población al no tener acceso a los productos básicos.

El caso de Filipinas es tal vez el más distinto al del resto de los países. Su economía no estaba atravesando por un momento de gran crecimiento ni de liberalización apresurada. “Filipinas, durante largo tiempo considerada la oveja negra económica de Asia oriental, ha registrado en los últimos años un crecimiento sostenido. Su PIB creció a una tasa media anual del 3% en 1998-2002 [...] Conviene recordar que en el decenio anterior a las crisis asiáticas (1987-97), el crecimiento anual medio de Filipinas no llegó siquiera a la mitad del alcanzado por Indonesia, Malasia y Tailandia”(Bustelo 2003, Párrafo 3).

No obstante, Filipinas es muy fuerte en productos agrícolas los cuales no tienen un alto valor agregado y se han visto afectados por falta de infraestructura. Además otro de los factores que han impedido un rápido desarrollo es la alta corrupción y la inestabilidad política y social a raíz de la lucha contra los independistas del sur. Otra diferencia frente a las demás naciones es que se aplicó un modelo de sustitución de importaciones con el fin de proteger la débil industria local en la década de los 70. Sin embargo, al generar tantas barreras arancelarias, los empresarios nacionales no incrementan el valor agregado de sus

productos y se volvieron menos competitivos cuando el Estado decidió liberalizar la economía.

Además, Filipinas tiene una desventaja y es el bajo nivel de ahorro de sus ciudadanos. “Otro de los problemas que enfrenta la economía de Filipinas es la baja tasa de ahorro de la población, lo cual está estrechamente ligado a la desigual distribución del ingreso. Por lo tanto, para financiar la inversión ha sido necesario recurrir al endeudamiento externo” (Falck 2000, pág 20). De esta manera, Filipinas tenía problemas estructurales por lo que no pudo salir victoriosa del efecto contagio de la crisis financiera.

### **1.3. El papel de China frente a ésta**

Ahora bien, China quedó al margen de las convulsiones económicas por diferentes razones. En primer lugar, la liberalización financiera en China estuvo acompañada simultáneamente por un control de los bancos, el cual es ejercido por el Estado. En pocas palabras, el control sobre los bancos implica directamente el control de la inversión y del desarrollo comercial del Estado, es decir, el control sobre el crecimiento del país.

En segundo lugar, China es el país que más cuenta con reserva de divisas extranjeras además de tener un ahorro interno consolidado. “Gracias a su éxito con las exportaciones, China es el país con más reservas en moneda extranjera, que constantemente están en aumento y actualmente alcanzan los US\$3,44 billones” (BBC 2013, Párrafo 2). Esto demuestra que China dispone de recursos financieros para respaldar al sector productivo y no necesita de créditos externos para su propio desarrollo.

En tercer lugar, China a diferencia de sus vecinos, en 1997 presentó un superávit en cuenta corriente, equivalente al 3.8% del PIB. (Bustelo 2000, pág. 3) Es decir, que a pesar de que las exportaciones cayeron debido a la situación financiera de la región, éstas siguieron siendo superiores a las importaciones, lo que demuestra que China tiene una economía fuerte y consolidada. Es importante aclarar que un país necesita siempre tener las exportaciones en niveles altos para hacer frente no solo a los pagos de los productos que se importan sino para respaldar la deuda externa.

En cuarto lugar, China no presentó una depreciación de su moneda pues el Estado protege igualmente el mercado de divisas negando la libre fluctuación del Yuan. La moneda China tiene una tasa de cambio fija que es baja frente al dólar, lo cual da una

ventaja a los exportadores chinos causando en algunos casos dumping, y por consiguiente afectando a los competidores extranjeros.

Incluso algunos analistas afirman que una de las causas de la crisis asiática obedeció al espectacular crecimiento de China, el cual llevó a que, la competitividad de sus productos resultara cada vez mayor y en consecuencia comenzó a cooptar los mercados que históricamente le habían pertenecido a sus vecinos. “Nuestros estudios sugieren que, a corto y mediano plazo, un shock de 1 punto porcentual en el crecimiento del PIB chino va seguido de una respuesta acumulativa del crecimiento de otros países de 0,2 puntos porcentuales después de tres años y de 0,4 puntos porcentuales después de cinco años.[...] los resultados sugieren que tanto a largo como a corto y mediano plazo, la expansión de China afecta al crecimiento de otros países” (IMF 2010, pág. 13).

Por último, el control sobre la entrada de capitales es muy fuerte en China. En cuanto a las bolsas de valores, la presencia es relativamente pequeña, por lo tanto el impacto de una fuga de éstos no resultaría vulnerable en proporción al tamaño de su economía. Además, el Estado busca que la inversión sea a largo plazo, que es lo que genera empleo formal, desarrollo de la infraestructura y eleva la productividad de la economía.

Ahora bien, el gigante asiático además de demostrar que su economía era sólida al no verse afectada ante las volatilidades del entorno financiero internacional, expuso su poderío económico a nivel mundial al generar una serie de préstamos a los países más afectados por cuenta de la crisis.

El primer paso de China fue extender una línea de crédito a Tailandia para que pudiera defender el baht tailandés. Después de una oferta durante la noche de un billón de dólares a Tailandia, China proporcionó un adicional de US \$ 3,5 millones a través del FMI a otras economías asiáticas. En los siguientes meses China se aseguró de que el renminbi se mantuviera una moneda sólida como una roca, sin cambios en la tasa de cambio, incluso así casi todas las demás monedas asiáticas estuvieran devaluadas. (Baru 2012, pág 5)

De esta manera, China no sólo sirvió como colchón financiero para los países del Sudeste Asiático en la medida en que ayudó a superar de una manera bastante rápida sus dificultades económicas, además de mantener estable su moneda, sino que amarró a estos países a sus propias condiciones para dar el primero paso en la implementación de un régimen monetario a su favor en la región.

## **2. POGRESIVA IMPLEMENTACIÓN DE UN RÉGIMEN MONETARIO CHINO**

El papel de China durante la crisis asiática de 1997-98 fue muy importante y decisivo a la hora de normalizar la situación en la región, no sólo porque no se vio sustancialmente afectada ante los cambios del entorno, sino porque ayudó mediante el desembolso de una cantidad importante de préstamos a detener una ola de devaluaciones de varias monedas. Fue el momento en el que China pudo demostrar indudablemente su capacidad financiera con el fin de consolidarse como una potencia económica.

Por lo tanto, como primera medida en este capítulo se analizan algunos elementos del crecimiento tanto económico como militar chino con el objetivo de constituirse como un nuevo polo de desarrollo que genere cierto tipo de contrapeso a la hegemonía de Estados Unidos. Adicionalmente, se va a aplicar la teoría de la estabilidad hegemónica de Robert Gilpin como marco de análisis, para analizar cómo, al ser China el país líder en la región, va a buscar establecer regímenes internacionales que le favorezcan. A este análisis, se le incorpora el concepto de Soft Power como medida para reafirmar el liderazgo que ha desempeñado China en la región.

Por otro lado, se identifican las diferentes acciones de China para lograr la implementación de un régimen monetario en la región como por ejemplo una reforma cambiaria, una progresiva liberalización del yuan o renminbi (moneda del pueblo) y la integración de su moneda en las transacciones internacionales entre otras cosas, que han buscado la gradual internacionalización del renminbi. Además, se va a poner en claro la doctrina del “Ascenso Pacífico” como una manera de conocer la identidad china y cómo ellos mismos se describen. En concreto, conocer las intenciones pacíficas que ha tenido la nación en su búsqueda por una integración monetaria regional.

### **2.1. Hacia una nueva potencia**

China desde la década de los 90 ha tenido un espectacular crecimiento económico, logrando consolidarse como líder de la región después de la crisis financiera asiática. “El historial chino también es notable en términos de crecimiento y estabilidad monetaria. La tasa de inflación decrecía gradualmente, hasta llegar recientemente a un valor negativo (-1.4% en 1998). China logró un doble dígito para su crecimiento anual del PIB en los primeros años

de la década de los 90, y este crecimiento ha seguido siendo elevado desde entonces (oficialmente 7.8% en 1998). Estas cifras son desde luego impresionantes, particularmente a raíz de la actual crisis monetaria asiática” (François 1999, pág. 259).

Otro elemento clave para entender el crecimiento de China desde esa época es la captación de inversión extranjera directa en el país.

De 1985 a 1995 China absorbió un promedio de 11.700 millones de dólares de IED, equivalentes al 6.5% del flujo total a nivel mundial. Este mismo porcentaje se mantuvo en los últimos seis años (1997-2002), pero las cantidades anuales recibidas fueron de 44. 600 millones de dólares. Ello equivale a casi una cuarta parte de la inversión extranjera directa captada por los países en desarrollo, con los cuales compite China en los mercados de capitales. En 2002 China alcanzó el primer lugar mundial en la captación de capital, superando por primera vez a Estados Unidos (Hernandez. 2003, pág. 46).

Esto demuestra que el mercado interior chino resulta muy atractivo para las empresas foráneas por su potencial de consumidores (1.300 millones de consumidores), por el aumento de la clase media, por los bajos costos laborales y por su ubicación geoestratégica, ayudando así a la creación de empleo, desarrollo de la infraestructura y a la formación de capital fijo para el país.

Además, China desde esa época comenzó con la importación de armas con el objetivo de fortalecerse militarmente. “China ha realizado hoy la prueba inaugural en el mar de su primer portaaviones, según ha informado el Ministerio de Defensa [...] China compró el navío -que entonces se llamaba Varyag a Ucrania en 1998”(Reinoso 2011, Párrafo 1). Sin hablar de las bombas nucleares que tenía desde décadas antes.

Por lo tanto, China no sólo ha logrado aumentar su potencia económica y financiera sino su fortaleza militar, mostrando un liderazgo y constituyéndose como un significativo poder regional desde el final de la década de los 90. Como consecuencia, el gigante asiático ha buscado aumentar su influencia en la región del Sudeste Asiático que le contribuya a la creación de un nuevo polo de desarrollo con el fin de contrarrestar el dominio de Estados Unidos y crear de esta manera unas condiciones favorables para constituir un sistema global más multipolar “Puesto que el crecimiento de China ha sido sustancialmente mayor que el del resto del mundo, su peso relativo en la economía mundial ha aumentado de manera significativa: si en el año 1980 era de apenas el 2%, en 2007 fue del 11%. Durante ese periodo, el aumento de la parte de China ha coincidido con un descenso del de la Unión

Europea, Estados Unidos y Japón” (Bustelo 2009, pág. 13). En pocas palabras, China empezó a cobrar un protagonismo dentro del sistema internacional por el notorio fortalecimiento de su economía conduciendo a la configuración de un nuevo orden mundial.

China logró ingresar agresivamente a diferentes mercados compitiendo con precios a veces inferiores a los costos de producción internacionales gracias a su fuerte economía de escala y sus bajos costos salariales. Además logró conquistar la demanda mundial de productos, hecho que afectó considerablemente el dominio americano. El Sudeste Asiático se convirtió en el foco para el desarrollo estratégico de China, no sólo por su proximidad geográfica sino por ser el actor de mayor peso en la región.

La política exterior china experimentó un giro importante en la región del sudeste asiático desde finales de la década de los años 70 acentuándose en los años 90. Esta región continúa siendo de vital interés para China, en la medida en que le permite sostener su economía y ser un actor de envergadura en el plano regional y global. Igualmente, la relación con el Sudeste le ha valido al gobierno de Beijing el fortalecimiento de la política de "una sola China", tema clave en la agenda de las relaciones exteriores de este país. Estos éxitos de la diplomacia china tienen implicaciones de relevancia para los Estados Unidos, ya que Beijing amenaza la hegemonía americana. Washington en su cruzada contra el terrorismo ha soslayado la región, hecho que Beijing ha sabido capitalizar de manera sabia y pragmática. (Jaramillo y Gómez 2006, Pág 453)

Además, con base en lo anterior, China busca aplicar el principio de “Una Sola China” que plantea que existe una sola nación (la República Popular China) a la cual pertenecen Taiwán, Hong Kong y Macao. De esta manera el gigante asiático ha cuestionado el status quo de la hegemonía estadounidense.

## **2.2. Régimen monetario chino a la luz de la teoría de la estabilidad hegemónica**

Ahora bien, teniendo en cuenta que China es un actor importante dentro del sistema internacional, que incluso ha mitigado el dominio de Estados Unidos en el Sudeste Asiático y que por consiguiente es el Estado más poderoso de la región, va a buscar utilizar su poderío para su beneficio propio. Por lo tanto, para la presente investigación se empleó la teoría de la estabilidad hegemónica de Robert Gilpin, la cual plantea que “los Estados, especialmente los estados poderosos tratan de influir en el diseño y funcionamiento de las instituciones con el fin de promover sus propios intereses políticos, económicos entre otros”(Gilpin 2001, pág. 78).

Otra forma de mitigar la presencia de Estados Unidos y reafirmar el poderío de

China en la región fue por medio del denominado “Soft Power” o poder blando desarrollado por Joseph Nye al final de la Guerra Fría. El poder Blando básicamente plantea que un Estado puede influir sobre otros a través de la atracción cultural. “La universalidad de la cultura de un país y su capacidad para fijar un grupo de normas y de instituciones que le sean favorables [...] representan una fuente vital de poder” (Roche 2001, pág. 70). En este sentido, la estrategia nacional de China no es exclusivamente de carácter económico o militar, sino también tiene intenciones de aumentar la influencia de su cultura, todo con el objetivo de incidir de manera muy sutil en los intereses de otros por medios culturales e ideológicos.

Uno de los ejemplos más evidentes del poder blando chino en la región se manifiesta mediante el empleo del confucianismo y los valores que a partir de este se generan. Debido a las grandes migraciones por parte de los chinos en la mayoría de los países del Sudeste Asiático se enseñaban estas doctrinas morales y religiosas tales como el culto a los antepasados, el respeto a los mayores y las fuerzas contradictorias motrices del universo del Ying Yang entre otras, logrando que la sociedad y la cultura se adaptara a esta nueva visión.

Incluso, es interesante conocer cómo definen su cultura los mismos chinos “los funcionarios del Estado en China, que ven en la cultura china como la cultura "raíz" de Asia oriental, se refiere a la tradición confuciana y establece por sí mismos el "deber", si no el "derecho" para definir lo que es "adecuado" en las prácticas culturales de Asia Oriental” (Beng 2012, pág. 8). Además, el gigante asiático está buscando por medio de la cinematografía revelar una imagen positiva y responsable con el fin de mostrar en el exterior el atractivo de su cultura.

De otra parte, dentro de la teoría de la estabilidad hegemónica, Gilpin plantea que uno de los factores principales para que una potencia triunfe en la implementación de un régimen internacional es que el líder ofrezca bienes públicos, (Gilpin 2001, pág. 100) por lo cual es importante aclarar primero cuál es el significado de un bien público.

Según Cowen, un bien público tiene dos aspectos distintos: que el consumo sea no excluyente y no rival.

No exclusividad significa que el costo de mantener a los no pagadores para disfrutar de los beneficios del bien o servicio es prohibitivo. Por ejemplo, un empresario compra un espectáculo de fuegos artificiales, la gente puede ver el espectáculo desde sus ventanas o patios. Debido a que el empresario no puede cobrar una tarifa por el consumo, los fuegos artificiales pueden ir no producido, aunque la demanda para el espectáculo es fuerte [...]. El segundo aspecto es lo que los economistas llaman no rivalidad. Supongamos que el empresario logra excluir los no contribuyentes de ver el espectáculo (tal vez uno puede ver el espectáculo sólo desde el ámbito privado). Un precio se le cobrará por la entrada al campo, y las personas que no están dispuestos a pagar este precio será excluido. (Cowen 2008, párrafo 1-3)

En este orden de ideas, una forma de proveer un bien público es ofreciendo una moneda estable, pues su consumo cumple con los dos aspectos de no rivalidad y no exclusión. Probablemente, el ejemplo más reconocido sea el de Estados Unidos en su papel de hegemonía a mitad del siglo XX, cuando promovió la creación de instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial como medida para utilizar el dólar como moneda de referencia internacional. “El Fondo contribuyó a institucionalizar el papel hegemónico de la moneda norteamericana, impulsando los procesos de libre convertibilidad entre las monedas y el dólar; pero fue la expansión del financiamiento estadounidense la que le imprimió al dólar su vigor como instrumento de pago internacional”(Lichtensztein 2010, págs. 40-41).

China por su parte en el 2004, como respuesta a las constantes críticas de que el renminbi estaba artificialmente controlado por el Estado, gracias a que tenía un tipo de cambio fijo frente al dólar, creó una reforma cambiaria. Por un lado, se trataba de permitir una fluctuación gradual de su moneda de acuerdo a la oferta y demanda de divisa, dando un paso inicial a la revaluación moderada del yuan y a su estabilización.

Por otro lado, China en el 2005 flexibilizó el sistema cambiario con el fin de corregir los desequilibrios monetarios. Tal como lo plantea el politólogo y economista dominicano Adolfo Martí Gutiérrez “

A finales de noviembre de 2004, el primer ministro chino enumeró lo que ellos ya consideraban serían las condiciones por las cuales harían una reforma del tipo de cambio: (1) una estabilidad macroeconómica y un sector financiero sólido y saneado; (2) la existencia de un plan estratégico para mantener el tipo de cambio en un nivel “razonable y equilibrado”; (3) la ausencia de presión exterior, esto es, de especulación masiva; y (4) considerar los efectos que tendría en la economía de China, de otros países de la región y del mundo. (Martí 2005, párrafo 15)

Otro de los bienes públicos que China puede proveer en la región es la seguridad, esto debido fundamentalmente a la estabilidad interna que maneja desde la década de los 80

“La Estabilidad interna de China es en sí el factor dominante en la seguridad regional y el bien público que puede ser proporcionada a los países vecinos. La estabilidad interna de China beneficia a todos los estados de la región por el mantenimiento del statu quo” (Tai-Ting 2011, pág. 226). China al ser el país más grande y más importante del Sudeste Asiático debe estar en constantes esfuerzos por mantener una imagen a su favor, siendo la estabilidad interna uno de los principales motores.

Por ejemplo, en el 2005, el presidente Hu Jintao formuló en su política exterior una doctrina de “Ascenso Pacífico” con el fin de crear una imagen benigna del país. China ha demostrado un liderazgo en Asia, sin embargo su política exterior va enfocada en respetar la soberanía de sus vecinos, fomentando un ambiente internacional armónico y estable sin alterar mucho el status quo.

Uno de los aspectos más importantes y trascendentales de dicha política plantea que “La actual doctrina del desarrollo pacífico del régimen de Hu Jintao no niega las consecuencias transformadoras que provocará el ascenso del país en el sistema internacional, pero sí niega que exista alguna intención china en desarrollar una política exterior hegemónica” (De Jesús 2006, pág. 701).

En lo referente al mercado financiero y a su moneda, lo que China pretende lograr mediante su desarrollo pacífico es continuar con la liberalización gradual de su moneda. En el White Paper del gobierno chino publicado en el 2011, China afirma que:

Vamos a seguir abriendo el mercado financiero de China y los sectores financieros de una manera ordenada. Vamos a construir un sistema financiero que ofrece servicios eficientes y coloca los riesgos bajo control. Vamos a mejorar el administrado, sistema de tipo de cambio flotante basado en la oferta y la demanda del mercado, y hacer convertible RMB bajo la cuenta de capital de una manera gradual. Estas medidas no sólo van a facilitar el comercio exterior y la cooperación de inversión con China, sino también van a crear mejores condiciones para el mantenimiento de la estabilidad de las monedas internacionales y de los mercados financieros y promover el sano desarrollo de la globalización económica. (China Organization 2011, Párrafo 16)

Sumado a esto, según Gilpin “el líder o el hegemón facilita la cooperación internacional” (2001, pág. 97). Esto se puede ver evidenciado en la creación del Banco de Desarrollo Chino (BDC) pues por medio de éste, ha facilitado la cooperación en la región y paralelamente ha sido un impulso institucional al uso internacional del renminbi. El Banco fue creado en 1994 con sede en Beijing en un principio como una institución que financiaba

otros bancos chinos desempeñando un papel importante dentro del desarrollo económico nacional. Sin embargo, desde el 2008 se diversificó a nivel regional convirtiéndose en un prestamista especializado en proveer facilidades de financiamiento a mediano y largo plazo. Incluso en el 2010 el Banco de Desarrollo Chino fue catalogado según las noticias financieras como el “Banco del año: Cooperación Internacional” (IDFC 2015, párrafo 10).

Adicionalmente, otro impulso institucional ha sido la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) con sede en Beijing. Con un capital de 100.000 millones de dólares, la mitad del capital estuvo proporcionado por China, esta institución se fijó con el objetivo de promover la cooperación financiando proyectos de infraestructura en Asia los cuales están orientados a facilitar la integración de la región.

Este banco se ha fijado como meta ayudar a las empresas constructoras chinas a establecer negocios por fuera del territorio nacional, pues la construcción es uno de los principales motores de la economía, motivando a su vez el uso del renminbi en sus proyectos. “Más allá de allanar el camino a las empresas chinas para que puedan competir en los grandes proyectos de infraestructura del mundo emergente, si además China consigue que la financiación o el pago de los mismos esté denominado en RMB, estará empujando la acumulación de activos financieros en RMB fuera de las fronteras chinas y, por tanto, la internacionalización de su moneda” (García 2015, párrafo 3).

En efecto, existe el proyecto de crear una nueva “zona del renminbi” para fomentar los proyectos de infraestructura. “Así que la visión de una futura "zona renminbi" comienza a tomar forma: la financiación en renminbi será desembolsada desde una organización multilateral con sede en Shanghái hacia los destinatarios de las economías emergentes para financiar proyectos de infraestructura y ayudar a los gobiernos cuando existan crisis de liquidez” (Kynge 2014, párrafo 6).

Además, China ha buscado difundir su influencia en la región tomando el papel de líder desde que incentivó la creación del BAII. “Desde que el nuevo liderazgo chino asumió el cargo, el país ha mostrado intenciones más fuertes para proporcionar bienes públicos regionales. Presidente Xi Jinping ha dicho más de una vez durante las visitas a los países vecinos, "Bienvenido a bordo del paseo libre del desarrollo de China. Ya sea en tren expreso o de forma gratuita, eres bienvenido "Esto refleja la comprensión por parte de los

nuevos dirigentes de la participación del país en la economía mundial; También el deseo de China por un papel más activo en el desarrollo de la economía regional” (Minwang 2015, pág. 16).

Todo esto se puede interpretar como una respuesta a las fuertes acusaciones del presidente Obama de ser un “free rider” del sistema mundial. En una entrevista del New York Times en el 2014, Barack Obama sostuvo que “Ellos son free riders, y los han sido por los últimos 30 años y ha funcionado muy bien para ellos, y he bromeado a veces cuando mi bandeja de entrada se comienza a acumular. Yo dije no podemos ser un poco más como China?” (NY Times, 2014)

No obstante, esta iniciativa del gigante asiático va más allá de expandir su influencia en la región, ya que su proyecto de más largo alcance radica en desafiar la presencia de Estados Unidos en la región. “Detrás de las escenas, sin embargo, la iniciativa china ha desatado una batalla diplomática climatizada. Estados Unidos ha presionado a sus aliados no se unan a la AIIB mientras Jin Liqun, el funcionario chino que dirigirá el banco, se ha transportado entre países para persuadirlos para inscribirse”(The Economist 2014, párrafo 3).

Adicionalmente, con la creación del BAI, no solo se está incluyendo la moneda china en las transacciones financieras sino que también se están aumentando los niveles de reserva con el fin de lograr un estatus de su moneda. “Además, el yuan puede ser utilizado en gran medida por los países del grupo BRICS, así como en el marco de las actividades del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (AIIB, por sus sigla en inglés). Esto le permitiría al yuan convertirse en la moneda de reserva de la región de Asia Sudoriental” (Telesur 2015, párrafo 5).

Por otro lado, en el 2007, China autorizó a algunos bancos nacionales a vender en Hong Kong los bonos denominados en renminbi, mas comúnmente conocidos como Dim Sum, dando paso a la promoción internacional de su moneda. Inicialmente, fue un incentivo a los inversionistas pues les daban beneficios como bajas tasas de interés; y luego se convirtieron en activos debido a las grandes expectativas de la valoración de la divisa china.

Asimismo, Beijing puso en marcha en el 2009 un esquema de liquidación comercial transfronteriza en renminbi, el cual se refiere a que las transacciones comerciales que operen por fuera de la frontera pueden ser utilizados en renminbi.

El esquema inició en julio de 2009 con un proyecto piloto para cinco ciudades costeras para que liquidaran sus negociaciones en renminbi con Hong Kong, Macao y países pertenecientes a ASEAN. Después se expandió en junio de 2010 a un total de 20 ciudades chinas (y casi 70,000 compañías candidatas) para todas las transacciones de cambio de divisa (esto es, con todos los países en el exterior). Luego, el año pasado fue abierto a todas las empresas chinas en todas las provincias, aunque distintas reglas aplican para las importaciones y las exportaciones. (HSBC 2013, párrafo 25)

En pocas palabras, desde que se inició con este programa, se ha conseguido elevar el perfil del yuan en las transacciones internacionales.

De hecho, estos pagos en renminbi han aumentado significativamente. “Dado el auge del comercio chino, promover los pagos comerciales transfronterizos en renminbi es el primer paso lógico hacia la internacionalización de la moneda. Dichos pagos han aumentado notablemente desde que se iniciaron en 2009, y en 2011 representaron aproximadamente el 8% del comercio total de China en bienes y servicio” (Prasad y Ye 2012, pág. 28)

En el 2011, el presidente de China, Hu Jintao, dijo en una entrevista publicada en Washington Post que “el sistema monetario internacional dominado por el dólar estadounidense es "un producto del pasado" y aseguró que China está llevando a cabo pasos para reemplazarlo por su moneda, el yuan” (BBC MUNDO 2011, párrafo 1). Esto es una evidencia mucho más clara de las intenciones que tiene Beijing de convertir el renminbi en una moneda de referencia.

De la misma manera, China ha expandido cada vez mas su mercado off-shore en renminbi con el fin de ofrecer instrumentos y diversas opciones para que los inversionistas tengan la posibilidad de negociar en yuanes. “Las operaciones en RMB off-shore siguen en expansión debido a que las oportunidades de inversión en RMB son cada vez más atractivas. Como principal centro de RMB off-shore, Hong Kong se ha beneficiado en especial de este negocio. Pero al mismo tiempo, el mercado off- shore ha crecido en varios centros financieros, incluidos, entre otros, Singapur, Londres y Tokio, cada uno de los

cuales podría desarrollar sus sectores y nichos de mercado específicos” (BBVA 2012, pág. 4).

Más específicamente, las cifras que prueban el crecimiento del uso de la moneda china en este mercado off- shore son las siguientes: “Los depósitos en RMB han pasado de representar menos de un 2% del total de depósitos de HK en 2008, a un escaso 3,6% a finales de octubre de 2010, y a un considerable 10% en febrero de 2013”(Canals 2013, pág. 7). Es decir, hasta principios de 2013 se comenzaron a ver los resultados de los crecientes volúmenes de los depósitos en yuanes.

Estos incentivos han servido mucho para que la moneda china se integre gradualmente dentro de las transacciones financieras. “En los últimos tres años, la negociación del yuan ha alcanzado unos 120,000 millones de dólares (87,580 millones de euros) al día durante 2013. Por otra parte, en esta clasificación el yuan ha superado al euro y se ha convertido en la segunda moneda más utilizada después del dólar” (dólar al día 2014, Párrafo 6). Además, cada vez se va aumentando más el volumen de comercio exterior realizado en yuanes.

Un ejemplo de ello fue con la compañía automovilista Ford. “Ford Motor emitió en marzo de 2012 una remesa de bonos en yuanes a tres años con un interés anual del 4,90%. La tasa de interés estándar para un préstamo comercial a tres años del BPC oscila entre el 6,65% y el 6,90%” (Torres 2012, pág. 2). Por lo tanto, estos bonos pueden servirle como una vía alternativa a los grandes inversionistas, pero también incentiva a los pequeños empresarios que encuentran difícil obtener préstamos.

En un artículo publicado por Frank Sieren, periodista alemán quien fue uno de los primeros en escribir acerca del ascenso de China, plantea que “China piensa establecer una zona de yuanes en Shanghai y otra más grande en toda Asia. La expansión del yuan es facilitada por la debilidad de las demás monedas. El dólar estadounidense pierde fortaleza porque las autoridades monetarias imprimen demasiados billetes verdes. Y China ha sido, durante años, el mayor acreedor de los estadounidenses” (Sieren 2015, Párrafo 8).

Durante el 2015, China implementó un nuevo sistema de pagos internacionales llamado CIPS (China International Payment System) con el fin de hacer cualquier transacción transfronteriza en yuanes y facilitar los pagos como si fuera en dólares o en

euros, dando como resultado, que el renminbi se convierta oficialmente en una moneda de comercio global. La presidenta del Banco de Exportación e Importación China, Hu Xiaolian, planteó que el Yuan se ha convertido en la segunda moneda mas utilizada, después del dólar, en los pagos transfronterizos chinos. (Xueqing 2015, Párrafo 7)

Por lo tanto, como China es un actor económico importante dentro del comercio mundial, si en sus transacciones bilaterales tiene como objetivo utilizar su moneda, la internacionalización del yuan se va a hacer mas rápido de lo previsto. Los productos chinos están caracterizados por sus bajos precios resultando atractivos para cualquier mercado. Incluso, hoy en día se pueden encontrar productos de buena calidad si el consumidor los prefiere a costo un poco mas elevado. En pocas palabras, el mercado chino ya no solo ofrece bienes de mala calidad sino que ha ampliado su gama de productos.

### **3. IMPLEMENTACIÓN DE UN RÉGIMEN COMERCIAL CHINO EN EL SUDESTE ASIÁTICO A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA ESTABILIDAD HEGEMÓNICA**

El papel de China en el comercio mundial ha significado sin duda un punto interesante de analizar desde la perspectiva de la política económica internacional, por lo cual en un principio se estudia el proceso de reforma y apertura en el cual China se embarcó a finales de la década de los 70, con el fin de tener una visión clara de los factores del éxito de dicho proceso.

Sumado a lo anterior, se hace un recuento de las diferentes acciones que China emprendió para hacer parte de organismos internacionales como medida para incorporarse al nuevo orden mundial como competidor internacional. Esto con el objetivo de entender la capacidad de la economía china y a las reglas que se tuvo que acoger para hacer parte de ello, en su constante búsqueda por construir un mercado más abierto y un ambiente confiable.

Por último, se analizan los incentivos que tuvo China para formar parte de organizaciones más regionales, el primero fue con el final de la crisis financiera de 1997-1998, con el objetivo de implementar un régimen comercial a su favor en el Sudeste Asiático; este análisis se realiza con base en la teoría de la estabilidad hegemónica de Robert Gilpin. Además se abordan las diferentes acciones concretas que China ha hecho en la región para incentivar la cooperación y mitigar el dominio de Estados Unidos. Adicional a esto, se definen algunas características de la política exterior de China a través de un comunicado del embajador Li Guoxing en Argentina con el fin de entender su manera de actuar.

#### **3.1. La liberalización de la economía china**

En el momento que Deng Xiaoping llegó al poder en 1978 emprendió unas políticas de reformas que buscaban cambiar ciertas estructuras de mercado en China para liberalizar su economía. Así, “basó su plan político en las denominadas 4 Modernizaciones: agricultura, industria, defensa y ciencia y tecnología” (Jiménez 2010, párrafo 3). con el fin de lograr beneficios derivados de una participación más activa con el exterior. Igualmente, aplicó una política menos radical e incentivó a la población a trabajar fuertemente para alcanzar una mayor competitividad en los mercados internacionales.

Deng Xiaoping comenzó sus estudios en Francia y los terminó en la Unión Soviética, donde pudo combinar dos pensamientos políticos. Su contacto con los comunistas, que se basaban en los principios del marxismo-leninismo y por otro lado su educación occidental lo inclinaron al capitalismo económico. De esta manera, implantó un sistema mixto en China, el cual se caracterizaba por una economía de libre mercado en una sociedad autoritaria. Por lo tanto, “China está llevando a cabo simultáneamente dos transiciones fundamentales: el paso de una sociedad tradicional a una sociedad moderna y el de una sociedad comunista estalinista-maoísta a una sociedad socialista orientada al mercado” (Pareja 2007, pág. 160).

En efecto, este proceso desembocó en 1979 en la creación de las primeras Zonas Económicas Especiales (ZEE).

Estas ZEE se concibieron como áreas geográficas (unidades administrativas), dentro del territorio del país, donde el gobierno permitía una legislación económica más abierta que en el resto e incentivaba una serie de actividades productivas, habitualmente orientadas a la exportación, sin que esto fuese generalmente aplicable al resto del país. Las cuatro primeras zonas estaban localizadas en la costa y, por tanto, con acceso al transporte marítimo. No tardaron en ser dotadas de las infraestructuras necesarias para el comercio mediante puertos y transporte terrestre. (Salvador 2011, pág. 213)

Esto fue el primer compromiso visible de China en su estrategia de apertura hacia el exterior como medida para poner fin a su aislamiento.

Además, China implementó en esa misma fecha un sistema de Zonas de Procesamiento de Exportaciones (ZPE) con el fin de estimular la economía y orientar el país a las exportaciones. “Las ZPE ofrecían un cómodo paquete de incentivos de inversión a las empresas nacionales y extranjeras con el objeto de establecer plantas manufactureras modernas dentro de ciertas áreas definidas, esperando que el capital extranjero y la tecnología pudieran ser atraídos para acelerar el crecimiento económico y la promoción de exportaciones” (Orozco 2010, pág.72). Esto sin duda era otra política que fomentaba el desarrollo y aceleraba el proceso de modernización e industrialización del país asiático.

Otra acción importante del gigante asiático para poner fin a su histórico aislamiento de la época de Mao Zedong sucedió el 1 de Julio de 1979, cuando se normalizaron oficialmente las relaciones bilaterales entre Estados Unidos y China, con el reconocimiento internacional por parte de Estados Unidos a la República Popular China, lo que significaba

que sólo reconocía a este Estado en Asia y apoyaba el lema de “un sola China” en el cual debían formar parte Taiwán, Hong Kong y Macao.

Estas negociaciones son consideradas un hito para los intercambios comerciales mundiales pues “Washington y Pekín se conceden mutuamente en el acuerdo la cláusula de nación más favorecida y establecen un marco que ordene las relaciones comerciales y los intercambios entre la mayor potencia del mundo occidental y el país más poblado de la Tierra” (El país 1979, párrafo 2). Esto fue sin duda un paso importante dentro de las políticas de apertura hacia el exterior pues no solo se restablecen los intercambios de bienes y servicios sino también de opiniones y prácticas que facilitan el desarrollo económico y social de China.

### **3.2. Incorporación al nuevo orden mundial**

Ahora bien, en 1986 China lanzó una campaña para reincorporarse al GATT (Acuerdo General sobre Tarifas aduaneras y Comercio) organización a la que ya había pertenecido, pero por su régimen comunista la había abandonado en 1949. “La petición de reingreso va dirigida a conseguir una mayor apertura de China al mercado exterior y fomentar el desarrollo de sus relaciones económicas y comerciales con los países miembros del tratado” (El País 1986, párrafo 2). Por lo tanto China se está acogiendo a las reglas principales de la organización como un mercado más abierto y una reducción de aranceles.

Así, la acción que hizo China para formar otra vez parte del GATT puede ser vista como una renovación de los lazos con el capitalismo y una intención de aumentar su presencia en el comercio mundial. Sin embargo, “en la búsqueda de los privilegios de la plena participación en el GATT, China tiene que ajustarse más a las normas internacionales en su comercio exterior y las políticas económicas y soportar el escrutinio de su régimen comercial” (Hsiao 1994, pág. 436). En pocas palabras, China no pudo ser autónoma en sus decisiones comerciales con los miembros del GATT, pues debió publicar las reglas del comercio e ir reduciendo cada vez más los aranceles., empero todo ese proceso supuso la progresiva inserción de China como competidor mundial.

Otro factor importante dentro del programa de apertura comercial es el ingreso de China a la APEC en 1991 (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico) considerado como el primer paso para la implementación de reglas de comercio en la región. Fue un

acercamiento a los Jefes de Estado de los países que lo conforman como una medida para facilitar el comercio, promover la integración regional y mejorar la competitividad de los productos asiáticos.

Es interesante analizar los puntos más importantes de esta organización con el objetivo de conocer a las normas que se acogen los miembros. “Los tres pilares de APEC: liberalización del comercio y la inversión, facilitación para hacer negocios y cooperación técnica han ofrecido resultados concretos para el aumento y certidumbre de los flujos de comercio e inversión (el arancel promedio en la región ha decrecido de 17 por ciento, cuando APEC fue establecido en 1989 a 6.2 por ciento en 2009)” (Secretaría de Economía México 2012, pág.3).

Por consiguiente, los miembros de la APEC estuvieron a favor de eliminar las barreras arancelarias, reducir los costos de las transacciones, optimizar el acceso a la información comercial e incentivar la cooperación. China por su lado, ha participado activamente en los programas de la APEC con el fin de impulsar y estrechar las relaciones bilaterales entre el gigante asiático y los demás miembros.

El paso más importante que dio China en su búsqueda por un mercado más abierto y por brindar un ambiente más confiable para el comercio y la inversión extranjera directa (principios más importantes de la reforma) fue la entrada a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en Diciembre de 2001.

China es sin duda una nación que tiene una fuerte participación dentro de los flujos de comercio internacionales y en consecuencia tiene incidencia en las economías que hacen parte de esta organización.

La motivación de China para ingresar en la OMC tiene su origen en el convencimiento de que se necesita un impulso externo para superar los obstáculos internos, promover las reformas y proteger los intereses comerciales si desea mantener el rápido ritmo de crecimiento económico de los años ochenta y noventa. Pero muchos de sus socios comerciales están preocupados. Algunos países en desarrollo temen que se hunda la demanda mundial de sus exportaciones y que se reduzca la inversión extranjera directa. A su vez, a algunos países industriales les preocupa el que las exportaciones de China, puedan inundar sus mercados nacionales. (Adhikari y Yang 2002, pág. 22)

Esto sin duda constituye un dilema a nivel internacional por el peso de su economía. “En lo relativo a tarifas arancelarias como a restricciones no arancelarias, el temor tan grande de la comunidad internacional al ingreso de la República Popular China a la OMC

se deriva de la creencia de que su sistema tradicional de comercio exterior sigue vigente, y que su ingreso a esa organización se traducirá en un crecimiento espectacular de su participación en el comercio mundial, sin cambio apreciable en sus prácticas comerciales” (Rodríguez 2003, pág. 57). Es decir, China lo que buscaba era acceder a los mercados buscando una expansión por medio de los beneficios que otorgaba la organización.

Sin embargo, Beijing debió asumir algunas responsabilidades que le exigían cumplir dentro del marco jurídico de la OMC. “China asumió la obligación de no imponer tratos discriminatorios a países miembro de la OMC, eliminar la practica de precios duales, y las diferencias en el trato de empresas productoras de bienes para venta en China en comparación con los destinados a la exportación, no aplicar controles de precios para proteger a la industria local, instituir de manera uniforme los acuerdo que rigen a la OMC y revisar las leyes nacionales para que concuerden con las normas del organismo, otorgar el derecho a importar y exportar a las empresas de todo el territorio chino, y no brindar subsidio alguno a la exportación agrícola” (Marisa 2005, pág. 136).

Es decir, China no pretende en este momento configurar un nuevo régimen internacional de comercio, sino acogerse a las reglas de juego del régimen ya existente (pues es una organización donde operan un sistema de reglas comerciales)

La membresía de China en la OMC puede actuar como un vehículo para promover las reformas económicas y políticas de China, dado que los actores políticos de China también perciben la adhesión de China a la OMC como un medio para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos externos e internos. Externamente, la pertenencia a la OMC tiene como objetivo facilitar la emergencia pacífica de China como una gran nación comercial y evitar las tensiones comerciales comúnmente asociados con la aparición de nuevas potencias comerciales importantes. Internamente, China tiene como objetivo, en virtud de la adhesión a la OMC, acelerar el proceso de reforma interna, para el bloqueo del progreso de la liberalización económica y hacer la reforma económica irreversible con las disciplinas de las reglas de la OMC. El Acuerdo de la OMC y el Protocolo de Adhesión de China por lo tanto pueden guiar a China sobre estas reformas. (Huei 2012, págs.15-16)

Por lo tanto, por medio de las reglas de juego de la OMC, China buscó transformarlas a su favor a través de su estrategia de nueva potencia comercial.

No obstante, así China tuviera que acogerse a nuevas reglas que vulneraran sus políticas internas, el Producto Interno Bruto y la Inversión Extranjera Directa se vieron favorecidos una vez que China tomó la decisión de hacer parte de dicho organismo<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Ver anexo 1. Producto Interno Bruto China 2001-2014

(World Bank, 2015). Por lo tanto, la apertura de China desde su ingreso a la OMC tuvo implicaciones favorables para los países de la región “En primer lugar, el fortalecimiento de los lazos comerciales y la inversión brindará a los países de la región un entorno externo más estable, en la medida en que sus ciclos económicos no deberán estar sincronizados con los de Japón, Estados Unidos y Canadá o Europa. En segundo lugar, China podrá ejercer una mayor influencia sobre el sistema comercial multilateral. En tercer lugar, su acceso a la OMC dará un impulso a la reforma económica y estructural en la región” (Adhikari y Yang 2002, pág. 25).

Esto sin duda constituye un camino importante dentro del interés de China de implementar un régimen comercial en el Sudeste Asiático con base en la teoría de la estabilidad Hegemónica, pues según Gilpin, uno de los requerimientos para que un régimen internacional liberal funcione es que “satisfaga los intereses de todas las grandes potencias económicas por lo menos en cierto grado” (Gilpin 2001, pág 88).

### **3.3. Incentivos para hacer parte de organismos regionales**

Ahora bien, es importante examinar que, desde que comenzó la crisis financiera asiática de 1997-98, China repensó el vínculo entre su política interna y regional y su compromiso con las economías regionales creció. Al darse cuenta de la creciente interdependencia regional, los políticos chinos tomaron la decisión de que la participación económica regional debe estar como un punto importante dentro de la política exterior de Beijing. “Después de la crisis asiática, China comenzó a tomar su papel regional más en serio que nunca. Unirse y participar activamente en la economía regional y mundial tenían dos caras realistas: se benefician de ella y asumen responsabilidades. El término *fuzeren de Dagu* o "gran potencia responsable" comenzaron a aparecer en las comunicaciones oficiales después de la crisis asiática” (Dilip 2013, pág.1090).

Por lo tanto, así como la crisis financiera asiática fue el primer paso para la implementación de un régimen monetario chino en la región gracias a los préstamos que le otorgó a los países más afectados; esta misma fecha fue también decisiva para que China buscara una integración regional bajo su responsabilidad con el fin de evitar una próxima crisis, no sólo por medio del poderío económico (o poder duro) sino también a través del poder blando.

China, considerado el poder blando como importante y su condición de poder blando en la región fue en aumento. Con eso, la aceptación por las otras economías asiáticas se mejoró. La crisis asiática (1997 - 1998) resultó ser un período oportuno para China para cultivar los lazos económicos con las economías asiáticas vecinas [...]Esto sirvió para ganar su confianza, así como ayudó en el desarrollo de una relación económica simbiótica con estas economías dinámicas. Para ello China adoptó una postura política comercial abierta. También redujo unilateralmente sus tarifas arancelarias. Mantener la economía abierta fue fundamental en el cultivo de la interdependencia regional y mundial. El desarrollo de una agrupación APT (Asian Plus Three) estrecha y fuerte fue otra medida de política que trajo de China cerca de las economías regionales. La APT ayudó a desarrollar un sentido de la identidad regional. Este marco regional también ha permitido buscar soluciones regionales para problemas regionales. (Dilip 2013, págs. 1104-1105)

Es decir, con el auge de la economía china, la liberalización de su economía y las acciones que había emprendido como hacer parte del GATT y del APEC, la actividad comercial entre el gigante asiático y sus vecinos aumentó significativamente creando un dinamismo importante en Asia.

Una vez que China logró ingresar a la OMC demostrando a nivel mundial su poderío económico y comercial, buscó hacer parte de organizaciones más regionales que incentivaran el comercio. Fue así como a finales del 2002, se formó la ASEAN- China, considerada como una zona de libre comercio entre los países del Sudeste Asiático y China. Esto se traduce en eliminar los aranceles a 0% entre 10 economías emergentes y el gigante asiático, con el objetivo de estrechar las relaciones comerciales y estimular la cooperación. De hecho se firmó un Acuerdo marco de Cooperación entre la ASEAN y China, el cual puede ser visto, según Gilpin, como un rol esencial de un líder que promueve la cooperación. (Gilpin 2001, pág. 95)

Si bien los intercambios han existido hace muchas décadas, desde que China hizo parte de este organismo se estrecharon aún más los vínculos. En esta nueva coyuntura, se creó un ambiente propenso para el comercio entre los miembros como una oportunidad para expandir el desarrollo, haciendo uso común de sus recursos. El Sudeste Asiático es catalogado como la región más dinámica del mundo, por lo cual la decisión de China de formar parte de la ASEAN podría contribuir a mitigar la dependencia de Estados Unidos.

Un ejemplo de ello es el aumento del comercio bilateral y de la inversión extranjera directa entre ASEAN y China, a saber: “Desde 1991, el comercio entre China y la ASEAN se ha desarrollado muy rápido. En 1991, el volumen de comercio bilateral total entre China y la ASEAN fue sólo \$ 7.96 mil millones. A finales de 2006, ha aumentado a \$

160,840,000,000, tan alto como 20,2 veces, a una tasa anual promedio de 25,8%, muy por encima de la tasa creciente de comercio entre China y otros países [...] En 1991, las inversiones de la ASEAN aprobadas por China fueron sólo \$ 332 000 000, pero por la primera mitad de 2006, la inversión real de la ASEAN a China ha aumentado a 40 millones de dólares o 120 veces mayor. 70% son de Singapur, seguido de Malasia y Tailandia” (Yunling 2008, págs. 131-132). La razón por la que se desarrollara tan rápidamente la relación entre las dos partes fue por el respeto a los principios de igualdad, confianza mutua, cooperación y gana-gana.

Inclusive, China ha participado activamente en todas las cumbres de la organización como muestra de su compromiso, de las cuales han salido varios resultados

A través de las cumbres se ha planteado la cooperación en una gama amplia que abarca: la monetario-financiera, recursos humanos, científico-técnico, cultural, información, cooperación para el desarrollo, política y seguridad. Un ejemplo concreto de lo realizado por la anterior estructura en el área monetario-financiera es la iniciativa de Chiang Mai. Esta ha sido una respuesta regional a la crisis financiera asiática, donde se creó un plan para el intercambio de las monedas y la unión de las reservas internacionales de los países que integran la ASEAN y de sus tres socios de diálogo con el objetivo de evitar que se repita la crisis. (Torres Castellanos y Regalado 2003, págs. 184-185)

Por lo tanto, se puede decir que el régimen monetario y el régimen comercial que ha desarrollado China en el Sudeste Asiático han avanzado simultáneamente. Por medio de agendas bilaterales dentro de los organismos comerciales se han planteado propuestas en pro de la unificación regional.

Los países miembros de la ASEAN se han convertido en socios estratégicos para China y viceversa, lo cual se traduce en que China es uno de los principales socios comerciales de estos Estados. “En específico, las economías de ASEAN proveen el 56% de las importaciones chinas y son receptoras del 45% de sus exportaciones (en su inmensa mayoría, productos manufacturados)” (Micic 2009, pág. 3). Si bien los intercambios comerciales son muy grandes, las relaciones económicas son desiguales, pues ASEAN depende más de China que viceversa.

Como se explicó anteriormente, para que una economía triunfe en la implementación de un régimen internacional debe proveer bienes públicos tales como el libre comercio. (Gilpin 2001, pág. 99) Todas las acciones que ha implementado China desde que se realizaron las reformas en 1978 han conllevado a un mercado cada vez más

abierto. China igualmente ha firmado acuerdos de libre comercio con los países que conforman el Sudeste Asiático.

El presidente de la Investigación para el Centro de Desarrollo del Consejo de Estado chino, Li Wei, planteó en un discurso de apertura en el Foro Financiero Asiático que “la “política inquebrantable” de gobierno chino ” es acelerar el desarrollo de las zonas de libre comercio con los principales socios comerciales de China en Asia. Si bien señaló que algunos países asiáticos están tratando de cooperar con las economías fuera de la región de Asia para establecer una gama más amplia de las relaciones de libre comercio inter-regional, Li también citó un viejo proverbio chino: “ vecinos cercanos son mejores que los parientes lejanos” (Song y Jin 2012, págs. 112-112).

Además, en un discurso de apertura de la APEC celebrada en Beijing, el presidente chino planteó que su país tiene “la capacidad y la voluntad de ofrecer más bienes públicos a la región Asia-Pacífico [...] ofrecerá nuevas iniciativas y visiones destinadas a mejorar la cooperación regional, con el fin de contribuir a la conectividad, el desarrollo y la prosperidad de Asia- Pacífico” (Jingping 2014, párrafo 1-2).

La reactivación de la Ruta de la Seda en cabeza de China es otro de los bienes públicos que le brinda en Asia como medida para impulsar el comercio intrarregional. China pretende invertir dinero en el desarrollo de proyectos de infraestructura que faciliten el intercambio de bienes y servicios. “El ambicioso concepto que Pekín ha convertido en una de las grandes prioridades de su política exterior: la formación de extensas redes de transporte, comunicaciones e infraestructuras que partan de China y, por vía terrestre y marítima, lleguen a Europa. El Gobierno chino lo ha bautizado como las Nuevas Rutas de la Seda y aspira a completarlo hacia 2025. Ha dispuesto ya un fondo de 40.000 millones de dólares para el proyecto. Y ha suscrito acuerdos de construcción y préstamos en Asia Central en torno a los 54.000 millones de dólares” (Vidal 2015, párrafo 2). Esto demuestra un plan de expansión de la presencia China en Asia.

Sumado a esto, en una cumbre de la APEC en 2014, China lanzó oficialmente un proyecto conocido como Zona de Libre Comercio de Asia Pacífico (FTAAP por su siglas en inglés) con el fin de promover la integración económica regional sin la presencia de Estados Unidos. Este último por su parte creó el Acuerdo de Asociación Transpacífico

(TPP), apoyado por Japón con el fin de competir por liderar el libre comercio en Asia. Por lo tanto esto es una muestra mucho más clara de China para detener el dominio americano en la región “En su condición de superpotencia, China rivaliza con Estados Unidos por la hegemonía en su zona geográfica de influencia, el pacífico” (Diez 2014, Párrafo 3).

En efecto, la creación de esta zona de libre comercio beneficiaría mucho al gigante asiático pues “La mayor parte del comercio exterior de China y la inversión extranjera directa se lleva a cabo con las economías de la región Asia-Pacífico, donde los principales obstáculos al comercio de China se enfrentan y existen fricciones comerciales. A través de la eliminación gradual de las medidas restrictivas de comercio e inversión de todos los países y regiones en cuestión, el FTAAP de China puede ofrecer más oportunidades de acceder a los mercados de ultramar mediante el aprovechamiento de su competitividad internacional a fin de lograr un crecimiento económico sostenido. Análisis de simulación preliminar de equilibrio general computable (CGE) indica que un FTAAP entregará bienestar económico más favorable para China que cualquier otro acuerdo vigente” (Sheng 2007, pág. 40).

Por lo cual, es interesante conocer cómo piensan los chinos en cuanto al comercio con otras naciones, con el fin de entender las acciones que toma. Se van a definir los puntos fundamentales de su política exterior por medio de un comunicado del embajador chino en Argentina Li Guoxing, el cual plantea lo siguiente:

China desea desarrollar relaciones con todos los países del mundo en base de los cinco principios de respeto mutuo a la soberanía estatal e integridad territorial, no agresión, no intervención en los asuntos internos de otros países, igualdad, beneficio recíproco y coexistencia pacífica. China aboga por la solución pacífica de los litigios internacionales, oponiéndose a recurrir las fuerzas o la amenaza bélica; propone que deje la solución de los problemas internos de cada país en las manos de su pueblo, oponiéndose a la intervención foránea; y reclama el establecimiento de un nuevo orden internacional justo y razonable tanto político como económico. El estado de las relaciones de Estado a Estado no depende de la identidad o diferencia del sistema social o ideológico, sino de la observancia a estos principios. Respetando estos principios, los países con distintos sistemas sociales pueden convivir armoniosamente mediante la cooperación de beneficio mutuo; violando a estos principios, los países con idénticos sistemas sociales pueden llegar una confrontación aguda, incluso al conflicto bélico. Solamente las relaciones de Estado a Estado que se fundamentan en los cinco principios podrán gozar de una dinámica, vitalidad y favorecerán a la estabilidad y sana evolución de la situación internacional. (Guoxing 1992, Párrafo 6)

Por lo tanto, con base en lo anterior, China evita una política de fuerza y la búsqueda por una supremacía mundial. Va también en contra de la política hegemónica en

el sentido de imponer sus creencias porque plantea que respeta los principios de cada Estado. Sin embargo, es consciente de que es una nación “bendecida” ya que cuenta con un gran territorio, una vasta población, una civilización antigua, una variedad de recursos naturales y un crecimiento económico sostenido, por lo cual anhela el desarrollo y la prosperidad de su nación en un contexto de paz. Dicho pensamiento va acorde con lo que Robert Gilpin explica en su teoría, pues plantea que existe una suposición errónea de que una potencia hegemónica debe ser una potencia imperialista que impone su voluntad sobre otros países. (2001, pág. 95)

Sin embargo, China ha ido cambiando su forma de pensar a la vez que va creciendo su economía y va cogiendo más peso a nivel internacional, demostrando una política más enfocada a la unidad regional. “ El cada vez mayor poderío chino está transformando el perfil internacional de la República Popular y su propia percepción del mundo. Aunque es un paso gradual, que no ha dado paso aún a una consistente doctrina estratégica, hay indicios tanto de una nueva manera china de interpretar las relaciones internacionales como de un mayor activismo diplomático en su política asiática” (Delage 2003, pág. 68).

En conclusión, la emergencia económica de China ha planteado importantes desafíos a nivel mundial pero más que todo a nivel regional. Al ser el Estado más poderoso de la región, ha buscado crear regímenes internacionales que lo favorezcan, atenuando de esta manera el papel de Estados Unidos en Asia-Pacífico. Se puede decir que ha implementado un régimen comercial a partir de su vinculación en diferentes organizaciones en las cuales se ha convertido en uno de los principales socios de los países del Sudeste Asiático, creando reglas que benefician sus productos competitivos e incentivando el comercio intrarregional.

#### 4. CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación ha quedado claro que China se ha consolidado como una potencia regional desde el final de la crisis financiera asiática no sólo por que expuso su capacidad militar y económica sino que a través del poder blando, ha mostrado una imagen atractiva de su cultura. Los constantes esfuerzos de China para extender su influencia en el Sudeste Asiático han tenido repercusiones concretas que van más allá de mostrar una imagen benigna del país.

Tal como lo plantea la teoría de la estabilidad hegemónica de Robert Gilpin, los Estados líderes buscan beneficiarse creando regímenes internacionales. Las acciones de China desde el inicio de la crisis financiera asiática han demostrado de una u otra manera que ha buscado implementar unas reglas de juego en la región en las cuales su moneda y sus productos, por medio del comercio intrarregional, se vean favorecidos.

Sin embargo, al extender sus dominios China puede crear un cierto temor y desconfianza dentro de la comunidad internacional. Por lo cual uno de los objetivos de la política exterior de Hu Jintao ha sido desarrollar la doctrina del “Ascenso Pacífico” como una medida estratégica para justificar su desarrollo en un ambiente de respeto por la soberanía de los países bajo un contexto de paz.

Por lo tanto, los chinos no buscan pisotear las instituciones ya existentes ni desafiar varias de las reglas de juego vigentes en materia económica. Tienen claro que por el tamaño de su economía (la segunda más grande del mundo) pueden implementar algunas normas de las cuales salgan beneficiados. Sin embargo, es evidente que existe un proceso de interdependencia económica entre varios países asiáticos dentro de la cual China puede crear condiciones a su favor por el hecho de ser la nación más poderosa.

En efecto, en medio de las diferentes cumbres en las cuales China ha participado activamente ha mostrado un liderazgo y han salido resultados como la integración monetaria. Por lo tanto se puede decir que la búsqueda china por un régimen comercial y monetario en la región se ha dado simultáneamente, y uno beneficia el otro. Es decir, por medio del comercio bilateral China incentiva más la utilización de su moneda.

Además China ha promovido el empleo del yuan por medio de un esquema de liquidación transfronteriza, el cual se refiere a que todas las transacciones comerciales que

operan por fuera de las fronteras pueden ser utilizadas en renminbi. Es decir, como los productos chinos son muy apetecidos a nivel mundial por su bajos costos, si se incentiva la utilización del renminbi en cualquier operación comercial, la internacionalización de su moneda va a resultar mucho más fácil.

Durante el 2014, las acciones de China han sido mucho más visibles y han desafiado directamente el dominio de Estados Unidos en la región. En el ámbito monetario, ha impulsado la creación del Banco Asiático para la Inversión en Infraestructura (BAII) ha incluido el yuan en las transacciones comerciales con el objetivo de otorgarle un estatus a su moneda. Ha buscado igualmente promover el aumento del nivel de reservas de los países en yuanes.

En el ámbito comercial, China lanzó un proyecto conocido como la Zona de Libre Comercio de Asia Pacífico (FTAAP por sus siglas en inglés) buscando una mayor integración regional, incentivando la cooperación y el libre comercio. Sin embargo, como se detalló anteriormente, el Estado más beneficiado en este acuerdo es China pues ofrece más oportunidades de mercado.

China también ha buscado proveer más bienes públicos a la región (principal requerimiento para que una potencia triunfe en la implementación de un régimen) como una medida para evitar más críticas por parte del gobierno de Barack Obama de ser un Free Rider. Por el lado monetario, ha brindado una moneda cada vez más estable y menos controlada por el Estado. Por el lado comercial, ha buscado ofrecer un mercado cada vez más abierto pues ha promovido la creación de tratados de libre comercio con la mayoría de los países de la región.

No es posible sostener que China ya tenga una institución formal que le sirva de contrapeso al Fondo Monetario Internacional o al Banco Mundial, pero si se puede plantear una progresiva internacionalización del yuan en la región a través de diferentes acciones que el gigante asiático ha emprendido, lo cual ha conducido a reemplazar al dólar en la región.

Igualmente, en cuanto al comercio, no se puede decir que China ya tenga una institución formal alternativa, sin embargo, China si ha buscado convertirse en uno de los principales socios comerciales de la mayoría de los países de la región, incentivando el

comercio, el libre mercado y creando una identidad regional que pone al margen el dominio de Estados Unidos. Con base en los principios del respeto mutuo, la soberanía y la integridad territorial, la no agresión y la no intromisión en los asuntos internos de cada nación, China ha intentado desarrollar relaciones bilaterales estables y duraderas creando reglas comerciales mediante el aprovechamiento de la competitividad de sus productos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Beng, C. (2012). *Structure, Audience and Soft Power in East Asian Pop Culture*. Hong Kong: University Press.
- Gilpin, R. (2001). *Global Political Economy. Understanding the international economic order*. Princeton: University Press.
- Huei, C. (2012). *WTO and the Greater China*. Economic integration and Dispute resolution. Boston: Editorial Board. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/ebookviewer/ebook/ZTAwMHR3d19fNDYxMjI4X19BTg2?sid=100f91d2-5381-4f42-a000-da1d9b397fdd@sessionmgr111&vid=7&format=EB&rid=1>
- Krasner, S. (1983). *International Regimes*. Nueva York: Cornell University Press.
- Roche, J. (2001). *Theories des Relations Internationales*. Paris: Manchrestein.
- Stiglitz, J. y Yusuf, S. (2001). *Rethinking the East Asian Miracle*. Oxford: OUP.
- Stiglitz, J. y Charlton, A. (2007). *Comercio Justo Para Todos*. Bogotá: Editorial Taurus. Disponible en: <https://es.escribd.com/doc/162631949/Joseph-Stiglitz-Comercio-Justo-Para-Todos>
- Yunling, Z. (2008). *China- ASEAN: Making New Partnership*. China: Social Science Academic Press. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/ebookviewer/ebook/ZTAwMHR3d19fMzk1NDUzX19BTg2?sid=100f91d2-5381-4f42-a000-da1d9b397fdd@sessionmgr111&vid=16&format=EB&rid=1>

## Capítulos de libros

Baru, S. (2012). The Geo-economics of the Asian financial crisis. En B. Emmott (Ed), *A new era of geoeconomics: Assessing the Interplay of economic and political risk* (págs. 1 – 6). Nueva Delhi: IISS seminar.

Sheng, B. (2007). Political Economy of the Asia Pacific Free Trade Area: A dilemma for China. En B. Sheng (Ed), *China & World Economy* (Págs. 38-49). China: Nankai University. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=f4841a43-8fe4-4fbb-8004-f73078fd5868%40sessionmgr115&hid=114>

## Publicaciones Periódicas Académicas

Bustelo, P. (2000). La economía china en las crisis asiáticas. *Economía Exterior*, (13), 12-38. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/China2000.pdf>

De Jesús, M. (2006). China en transformación: La doctrina del desarrollo pacífico. *Foro Internacional*, (46), 693-719. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/599/59918604.pdf>

Delage, F. (2003). La política exterior de China en la era de la globalización. *Revista CIDOB D'affairs internationals*, (63), 67-81. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=eed92919-6006-4454-b3da-061569dcd79c%40sessionmgr113&hid=114>

Dilip, K. (2013). China and the Asian Economies: Mutual acceptance, economic interaction and interactive dynamics. *Journal of Contemporary China*, (22), 1089-1105. Disponible en: <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfv>

iewer?vid=2&sid=1bd0f3ec-e5a4-4bdb-bbf0-91e2dbea0f97%40sessionmgr4001&hid=4111

Falck, M. (2000). La economía de Filipinas. *México y la Cuenca del Pacífico*, (3), 14-20. Disponible en: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/pacifico/Revista11/03Melba.pdf>

François, J. (1999). La estabilidad del renminbi a raíz de la crisis financiera asiática. *Centro de estudios monetarios latinoamericanos*, (45), 259-268. Disponible en: <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=e20c5ce4-b937-4151-8d2c-48ad5ed06fc3%40sessionmgr4002&hid=4111>

Hernández. R. (2003). Temas varios del Pacífico. Inversión extranjera directa y cambio institucional en China. *México y la cuenca del pacífico*, (16), 46-53. Disponible en: <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cuesh.udg.mx/sites/default/files/Inversión%20extranjera%20directa%20y%20cambio%20institucional%20en%20China.pdf>

Hsiao, M. (1994). China and the GATT: Two theories of political economy explaining China's desire for membership in the GATT. *Pacific Basin Law Journal. University of California*, (22), 431-454. Disponible en: <https://escholarship.org/uc/item/0k2882sf#page-1>

Jaramillo, M. y Gómez, C. (2006). Las implicaciones de la expansión china en el sudeste asiático. *Desafíos*. (14), 422-457. Disponible en: <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=74c079e7-cc9f-43ae-8610-2b14fbcc6379%40sessionmgr4005&hid=4111>

Minwang, L. (2015). The Multidimensional Values of the Asia Infrastructure Investment Bank. *China Today*, (64), 16-18. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=219f8007-d5cf-4b30-b324-0251e592472c%40sessionmgr115&hid=114>

- Orozco. J. (2010). La creación de las zonas económicas especiales en China: impactos positivos y negativos en su implementación. *Revista Mexicana de Estudios sobre la cuenca del pacífico*, (2), 69-86. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=12&sid=42c42cf2-5d06-4600-9b26-755d7c668ec0%40sessionmgr113&hid=117>
- Pareja. E. (2007). Las reformas en China: la voz de los intelectuales. *Revista CIDOB D'Affers Internationals Issue*, (78), 159-185. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=42c42cf2-5d06-4600-9b26-755d7c668ec0%40sessionmgr113&hid=117>
- Song. G. y Jin.W. (2012). China's Free Trade Agreements Strategies. *Washington Quarterly*, (35), 107-119. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=29&sid=f4841a43-8fe4-4fbb-8004-f73078fd5868%40sessionmgr115&hid=114>
- Stiglitz, J. (1997). Algunas enseñanzas sobre del milagro del este asiático. *Dialnet*, (37), 323-349. Disponible en: [http://www.jstor.org/stable/3467185?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/3467185?seq=1#page_scan_tab_contents)
- Tai-Ting, T. (2011). Hegemonic stability and northeast Asia: what hegemon? what stability?. *Journal of Asia Pacific Studies*, (2), 216-230. Disponible en: <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=21a6b17d-244b-4120-9b08-a3a7c6d63cc5%40sessionmgr4004&hid=4111>
- Torres, A., Castellanos, M., Regalado, E. (2003). China y la ASEAN: En los caminos de la integración en el siglo XXI. *Economía y Desarrollo*, (132), 176-196. Disponible

en: <http://eds.b.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=91489545-d848-4eef-8e18-1d1e72aa85df%40sessionmgr113&hid=114>

### **Publicaciones periódicas no académicas**

BBC MUNDO. (2011, 17 de enero). China ve al sistema monetario dominado por el dólar como “algo del pasado”. *BBC MUNDO*. Párrafo 1. Disponible en: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/01/110116\\_china\\_presidente\\_critica\\_sistema\\_monetario\\_internacional\\_lr.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/01/110116_china_presidente_critica_sistema_monetario_internacional_lr.shtml)

BBC. (2013, 26 de mayo), En que se va a gastar China sus enormes reservas de \$\$\$ *BBC*. Párrafo 2 Disponible en: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/05/130523\\_economia\\_china\\_reservas\\_dolares\\_finde\\_lav](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/05/130523_economia_china_reservas_dolares_finde_lav)

BBVA. (2012, 17 de julio). La internacionalización del RMB avanza y las nuevas dificultades exigen medidas políticas. *Observatorio Económico China*. Pág. 4. Disponible en: [https://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/120717\\_RMB\\_Internationalization\\_ES\\_tcm346-344734.pdf?ts=2572012](https://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/120717_RMB_Internationalization_ES_tcm346-344734.pdf?ts=2572012)

Bustelo, P. (2003, 26 de febrero). La nueva vitalidad económica de Filipinas: oportunidad para España?. *Real Instituto el Cano*. Párrafo 3 Disponible en: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/asia-pacifico/ari+36-2003](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari+36-2003)

Bustelo, P. (2009, 4 de enero). El decenio perdido de Japón, (1992-2003) ¿qué enseñanzas para la crisis actual. *Real Instituto el Cano*. Pág. 13. Disponible en: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/asia-pacifico/ari57-2009](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari57-2009)

Canals, C. (2013, noviembre). La internacionalización del renminbi: un largo camino por recorrer. *Estudios y Análisis Económicos la Caixa*. Pág. 7. Disponible en: [http://www.lacaixa](http://www.lacaixa.es) [research.com/documents/10180/53284/1303DT-es.pdf/17fabe7d-e392-48de-996f-06b2697bb0fd](http://www.lacaixa.esresearch.com/documents/10180/53284/1303DT-es.pdf/17fabe7d-e392-48de-996f-06b2697bb0fd)

China Organization. (2011). What China Aims to Achieve by Pursuing Peaceful Development. *White Papers of the Government*. Párrafo 16. Disponible en: [http://www.china.org.cn/government/whitepaper/2011-09/06/content\\_23362712.htm](http://www.china.org.cn/government/whitepaper/2011-09/06/content_23362712.htm)

Cowen, T. (2008). Public Goods. *The Concise Encyclopedia Of Economics*. Párrafo 1-3. Disponible en: <http://www.econlib.org/library/Enc/PublicGoods.html>

Díez, M. (2014, 12 de noviembre). Por qué pugnan EE.UU y China por el libre comercio en el Pacífico?. *ABC internacional*. Párrafo 3. Disponible en: <http://www.abc.es/internacional> [/20141112/abci-eeuu-china-libre-comercio-201411110942.html](http://www.abc.es/internacional/20141112/abci-eeuu-china-libre-comercio-201411110942.html)

Dólar al día. (2014, 1 de agosto). La moneda china Yuan se abre espacio en el sistema monetario internacional. *Dólar al día*. Párrafo 6. Disponible en: <http://www.dolaraldia.com/la-moneda-china-yuan-se-abre-espacio-en-el-sistema-monetario-internacional/>

El país. (1979, 15 de mayo). China y Estados Unidos rubrican su primer tratado comercial. *El País*. Párrafo 2. Disponible en: [http://elpais.com/diario/1979/05/15/internacional/295567201\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1979/05/15/internacional/295567201_850215.html)

El País. (1991, 5 de enero). La recesión de Estados Unidos quebranta la economía mundial. *El País*. Párrafo 5. Disponible en: [http://elpais.com/diario/1991/01/05/economia/663030019\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1991/01/05/economia/663030019_850215.html)

Far Eastern Economic review. (1996). Asian Executives Poll. *Far Eastern Economic Review*.

García, A. (2015, 27 de abril). ¿Quién teme al banco chino de desarrollo?. *El País*. Párrafo 5. Disponible en: <http://elpais.com/elpais/2015/04/16/opinion/1429210703298246.html>

Guoxing, L. (1992). La política Exterior de China. *Revista de Relaciones internacionales*. Párrafo 6. Disponible en: [http://www.iri.edu.ar/revistas/revista\\_dvd/revistas/R2/R2EST01.html](http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R2/R2EST01.html)

HSBC. (2013). Para conocer mejor el renminbi. *HSBC*. Párrafo 5. Disponible en: [http://www.hsbc.com.mx/1/2/rmb?pag=conocermb\\_full](http://www.hsbc.com.mx/1/2/rmb?pag=conocermb_full)

International Development Financial Club. (2015). China Development Bank. *International Development Financial Club*. Disponible en: <https://www.idfc.org/Members/cdb.aspx>

Internationalism Organization. (2006, 16 de diciembre). Corriente Comunista Internacional. *Internationalism Organization*. Párrafo 10. Disponible en: <http://es.internationalism.org/rint98-anos90>

Jimenez, N. (2010). Las cuatro modernizaciones de Deng Xiaoping: medidas económicas. *China Blog*. Párrafo 3. Disponible en: <http://www.chinablog.es/cuatro-modernizaciones-deng-xiaoping/>

Jingping, X. (2014, 11 de septiembre). APEC: China dispuesta a ofrecer más “bienes públicos” al mundo, dice presidente Chino. *Spanish People Daily*. Párrafo 1-2. Disponible en: <http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2014/1109/c31621-8806694.html>

Kynge, J. (2014, 2 de octubre). Mercados emergentes ven al renminbi como alternativa al dólar. *El Economista*. Párrafo 6. Disponible en: <http://www.eleconomista.net/2014/10/02/mercados-emergentes-ven-al-renminbi-como-alternativa-al-dolar>

Marisa, M. (2005). República Popular China: Nuevo integrante de la OMC. *Revista Científica de UCES*. (IX) Pág. 136.

Marti, A. (2005, 13 de agosto). Qué efectos pudiera ocasionar la reforma cambiaria china. *Hoy*. Párrafo 15. Disponible en: <http://hoy.com.do/que-efectos-pudiera-ocasionar-la-reforma-cambiaria-china/>

The New York Times (2014, 9 de agosto) China as a Free Rider. The Obama interview. *The New York Times*. Disponible en: <http://www.nytimes.com/video/opinion/100000003047788/china-as-a-free-rider.html>

Reinoso, J. (2011, 8 de octubre). China reafirma su poder militar con el estreno de su primer portaviones. *El país internacional*. Párrafo 1. Disponible en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2011/08/10/actualidad/1312927204\\_850215.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2011/08/10/actualidad/1312927204_850215.html)

Rodriguez, M. (2003, 7 de enero). Ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio. Su primer impacto sobre el comercio mundial. *Revista Latinoamericana*

*de Economía*. Pág. 57. Disponible en: [http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde134/PDE13404 .pdf](http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde134/PDE13404.pdf)

Salvador, A. (2011, abril). El proceso de la apertura de la economía china a la inversión extranjera directa. *Revista de Economía Mundial*. Pág. 213. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/866/86623418009.pdf>

Sieren, F. (2015, 5 de febrero). Yuan ¿La nueva moneda mundial?. *Economía Mundial*. Párrafo 8. Disponible en: <http://www.dw.de/yuan-la-nueva-moneda-mundial/a-18237147>

Telesur. (2015, 11 de mayo). El yuan podría convertirse en una moneda de reserva mundial. *Telesur*. Párrafo 5. Disponible en: <http://www.telesurtv.net/news/El-Yuan-podria-convertirse-en-una-moneda-de-reserva-mundial-20150511-0009.html>

The Economist. (2014, 11 de noviembre). Why China is creating a new “World Bank” for Asia. *The Economist*. Párrafo 3. Disponible en: <http://www.economist.com/blogs/economist-explains/2014/11/economist-explains-6>

Torres, M. (2012, septiembre). Financiación de inversión en China mediante la emisión de bonos Dim Sum. *Observatorio Iberoamericano de Asia Pacífico*. Pág. 2. Disponible en: [http://www.iberiasia.org/garrigues/bonos\\_dimsum\\_sept2012.pdf](http://www.iberiasia.org/garrigues/bonos_dimsum_sept2012.pdf)

Vidal, M. (2015, 17 de febrero). Las nuevas rutas chinas de la seda. *El País*. Párrafo 2. Disponible en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2014/12/19/actualidad/1419009258\\_040938.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2014/12/19/actualidad/1419009258_040938.html)

Xueqing, X. (2015, 3 de diciembre). China plans cross-border payment mechanism. *China Daily*. Párrafo 7. Disponible en: [http://usa.chinadaily.com.cn/business/2015-03/12/content\\_19789027.htm](http://usa.chinadaily.com.cn/business/2015-03/12/content_19789027.htm)

### Otros documentos

Adhikari, R. y Yang, Y. (2002, septiembre). Qué significaría el ingreso a la OMC para China y sus socios comerciales? Fondo Monetario Internacional. Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/09/pdf/adhikari.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2011). Corea del Sur: la educación no es un problema, es una oportunidad. Disponible en: <http://www.iadb.org/es/temas/educacion/aprender-de-corea-del-sur,4135.html>

Bustelo, P. (1999, 22-23 de enero). Las peculiaridades de Asia Oriental: desarrollo económico, crisis financieras y perspectivas en el siglo XXI. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/sip99.pdf>

Bustelo, P. (2003, marzo). Informe económico de la República Popular China. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/BusteloClaves03b.pdf>

Bustelo, P. (2009). El ascenso económico de China: implicaciones estratégicas para la seguridad global. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/Bustelo%20-%20CESEDEN09china.pdf>

Fondo Monetario Internacional. (2010, diciembre). Medir la influencia china. Finanzas y desarrollo. Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2010/12/pdf/arora.pdf>

Fondo Monetario Internacional. (1999, junio). La crisis de Asia Causas y Remedios.

Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/1999/06/pdf/aghevli.pdf>

Lichtensztein, S. (2010, 15 de febrero). Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial. Instrumentos del poder financiero. Universidad Veracruzana México. Disponible en: <http://www.uv.mx/personal/slichtensztein/files/2012/02/FMI-y-BM-instrumentos-del-poder-financiero.pdf>

Micic, A. (2009). Relaciones económicas y estratégicas entre China y el Sudeste Asiático: Cooperación y Realpolitik. Disponible en: <http://www.ugm.cl/ugm/wp-content/uploads/2009/03/relaciones-economicas-y-estrategicas-entre-china-y-el-sudeste-asiatico-cooperacion-y-realpolitik.pdf>

ONU. (2014). Región Asia Pacífico. Disponible en: <http://www.ohchr.org/SP/Countries/AsiaRegion/Pages/AsiaRegionIndex.aspx>

Prasad, E. & Ye, L. (2012, marzo). ¿Reinará el Renminbi? IMF Finanzas y Desarrollo. Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2012/03/pdf/prasad.pdf>

Romero, A. (2005). El sistema político de Corea del Sur: Historia, desarrollo económico y democratización. Centro de Relaciones Internacionales UNAM. Disponible en: <http://www.uba.ar/ceca/download/sistema-politico-de-corea-del-sur.pdf>

Secretaría de Economía México. (2012). Dirección General de Negociaciones Multilaterales y Regionales Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC). Memorias Documentales. Disponible en: [http://www.economia.gob.mx/files/transparencia/informe\\_APF/memorias/12\\_md\\_apec\\_sce.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/transparencia/informe_APF/memorias/12_md_apec_sce.pdf)

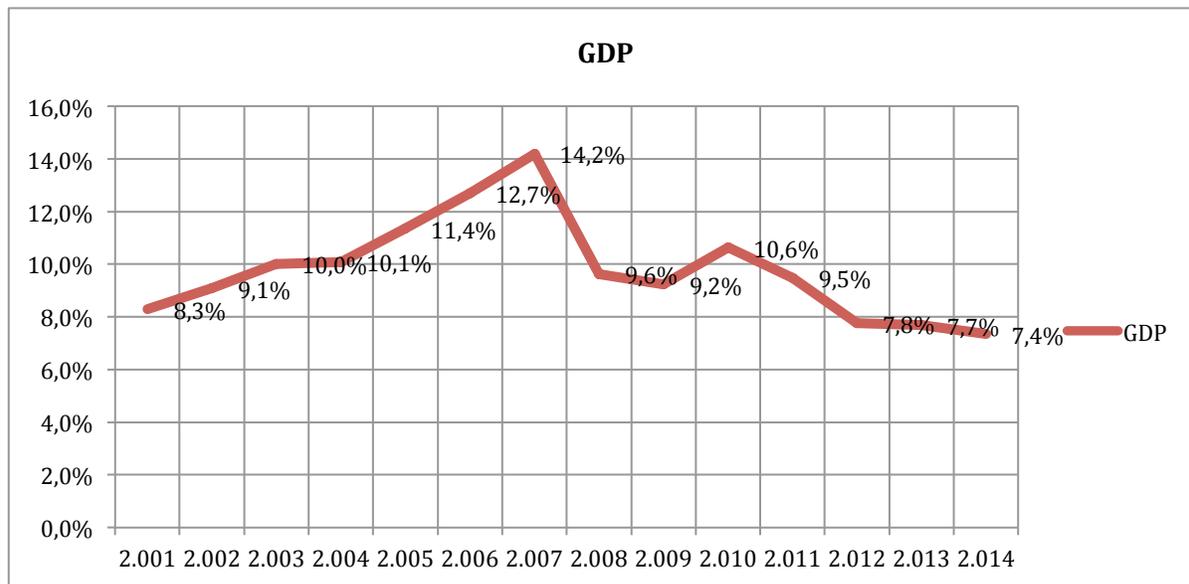
Villar, R. Murillo, J. y Backal, D. (1998, diciembre). La crisis financiera en Asia: Orígenes y evolución en 1997 y 1998. Banco de México. Disponible en: <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/documentos-de-investigacion/banxico/%7BB8E8E079-113C-54B9-2D31-AC006131E1B8%7D.pdf>

TheWorld Bank. (2014). China. Disponible en la página web: <http://data.worldbank.org/country/china>

UNCTAD. (1996.). Trade and Development Report UNCTAD. Disponible en: [http://unctad.org/en/Docs/tdr1996\\_en.pdf](http://unctad.org/en/Docs/tdr1996_en.pdf)

## ANEXOS:

### 1. Producto Interno Bruto China 2001-2014



Fuente: Banco Mundial 2015