Anexos Técnicos

Anexo 1

Cuestionario: dificultades en la comercialización de equipos, montacargas industriales en Latinoamérica.

Este cuestionario tiene fines netamente académicos y su finalidad es, poder identificar y analizar los obstáculos más críticos que se presentan en la comercialización de montacargas industriales de las marcas del grupo K en la región.

**Obligatorio*

1. Correo *

2. Por favor escriba su nombre *

3. Por favor indique el país y nombre de la compañía dealer del grupo K. *

4. Por favor indique el cargo / roll que tiene en la compañía dealer del grupo K. *

5.Cuál cree que es el criterio más importante en la decisión de compra /renta de equipos? *

Selecciona todos los que correspondan.

Precio

Tecnología de punta

Ergonomía

Productividad

Eficiencia energética

Otro: _____

6. Califique la complejidad de venta consultiva de las marcas Premium del grupo K, siendo

1 muy fácil, y 5 muy complejo. * *Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

7. Según su experiencia, califique las siguientes causas de pérdida de negociaciones de equipo de 1 a 5; siendo 1 la causa más crítica y 5 la causa de menor criticidad. Por favor no repita la calificación. *

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Precios más altos de los equipos vs la competencia	☐				
No tener disponibilidad inmediata o cercana de equipos	☐				
Altos costos de operación inherentes al equipo mismo, (Mantto, alto consumo energético, etc.)	☐				
Tiempos de salida de producción, más tiempos de transporte desde fabrica muy largos	☐				
No cumplir con los requerimientos de operación del cliente	☐				

8. ¿Cuál es el tiempo promedio aproximado de transporte de equipos desde las fábricas? *

Marca solo un óvalo.

- de 4 a 6 semanas
 de 6 a 8 semanas
 de 8 a 10 semanas
 de 10 a 12 semanas
 Otro: _____

9. Indique el nivel de incremento del precio en el equipo, respecto al costo logístico, / factor de importación, transporte, nacionalización. *

Marca solo un óvalo.

- del 10% al 20% (de 1,1 a 1,2)
- del 20% al 30% (de 1,2 a 1,3)
- del 30% al 40% (de 1,3 a 1,4)
- del 40% al 50% (de 1,4 a 1,5)
- Otro: _____

10. De 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿Cuál es su percepción respecto al nivel de disponibilidad de repuestos en el centro de distribución en fabrica? *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
☐				

11. ¿Cuál es el tiempo promedio aproximado, de transporte aéreo (prioridad de urgencia) de repuestos desde los centros de distribución en Europa? * *Marca solo un óvalo.*

- de 2 a 5 días
- de 5 a 10 días
- más de 10 días

12. Indique el nivel de incremento del precio de los repuestos (prioridad de stock), respecto al costo logístico, / factor de importación, transporte marítimo, nacionalización, etc. *

Marca solo un óvalo.

- del 10% al 20% (de 1,1 a 1,2)
- del 20% al 30% (de 1,2 a 1,3)
- del 30% al 40% (de 1,3 a 1,4)
- del 40% al 50% (de 1,4 a 1,5)
- Otro: _____

13. Indique el nivel de incremento del precio de los repuestos (prioridad de urgencia), respecto al costo logístico, / factor de importación, transporte Aéreo, nacionalización, etc. * *Marca solo un óvalo.*

- del 10% al 20% (de 1,1 a 1,2)
- del 20% al 30% (de 1,2 a 1,3)
- del 30% al 40% (de 1,3 a 1,4)
- del 40% al 50% (de 1,4 a 1,5)
- Otro: _____

14. ¿Cuál sería su recomendación para mejorar los tiempos de respuesta en disponibilidad de equipos y/o repuestos?