

AL ENCUENTRO CON



Importancia de difundir los libros académicos desde el CRAI UR



Malgorzata Lisowska

Magíster en Bibliotecología e Información Científica de la Universidad Jagellónica (Cracovia, Polonia); especialista en Administración de Empresas y en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia). Facilitadora certificada de la metodología Lego Serious Play.

Desde el año 1999 se desempeña como directora del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (crai) de la Universidad del Rosario. Cuenta además con amplia experiencia en implementación de procesos de cambio en las bibliotecas universitarias, nuevas tecnologías y visibilidad académica en la web.

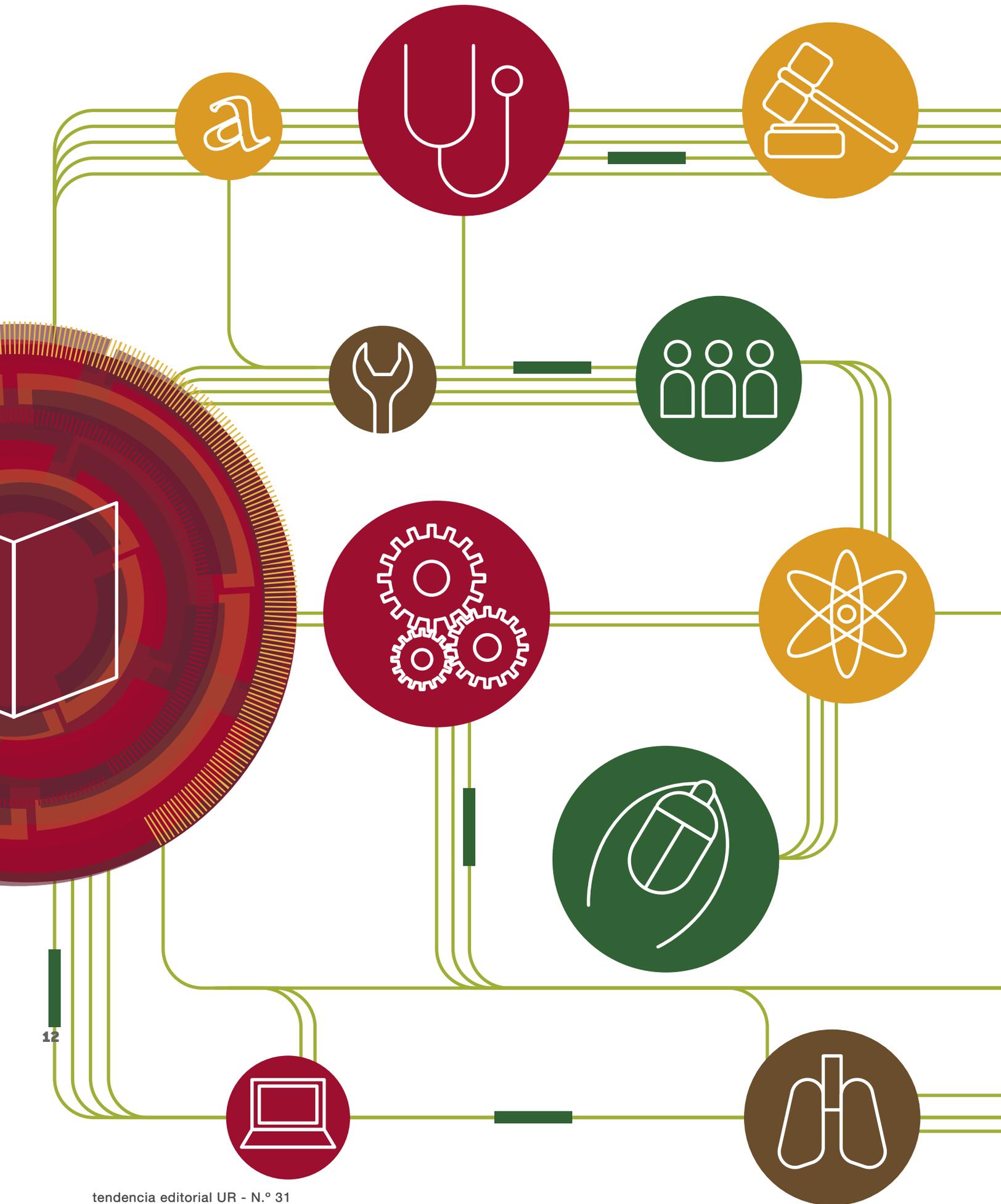
Fue coordinadora técnica del proyecto "la Referencia" financiado por el bid, participante del proyecto "Creación de la biblioteca digital colombiana (bdcol)", fundadora de la Conferencia Internacional sobre Bibliotecas y Repositorios Digitales: Biredial-istec, y tutora de cursos virtuales sobre repositorios digitales para la Organización Universitaria Interamericana (oui) y Redclara.

Considerando que el libro es un factor clave para la educación y el desarrollo, y, junto con las revistas, es el vehículo más importante de difusión del conocimiento y de los resultados de la investigación, es necesario revisar las formas de divulgación existentes para encontrar las oportunidades y las vías más adecuadas para su posicionamiento.

Es innegable que el movimiento internacional de acceso abierto aportó una interesante alternativa de acceso a los libros académicos publicados por las editoriales universitarias a través de los catálogos o repositorios institucionales. Sin embargo, también hay que mencionar, que sobre todo en nuestra región, las prácticas editoriales parecen estar aún más ancladas o acostumbradas al mundo análogo que al ambiente digital o híbrido. En este contexto, es preciso desarrollar un trabajo mancomunado entre las editoriales académicas y los bibliotecarios para generar las estrategias que permitan el acceso fácil y ojalá en un solo lugar a las obras publicadas.

Adicionalmente, es indispensable utilizar estándares de calidad, no solamente en la fase de producción, sino también en la de recuperación y difusión, que cumplan con los principios de interoperabilidad y faciliten la participación en iniciativas conjuntas o redes de difusión. Esto toma especial relevancia en nuestra región a fin de favorecer la visibilidad web de los contenidos académicos en español y portugués.

Para cumplir con estos propósitos, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Universidad del Rosario de Bogotá (Colombia) emplea diferentes vías de difusión de los libros académicos



de acuerdo con una estrategia creada conjuntamente con la Editorial UR. Para efectos de esta editorial, mencionaré dos que consideramos de mayor impacto y que implementamos en distintos momentos según necesidades específicas.

La primera está relacionada con la vía de materialización de acceso abierto, llamada vía verde, es decir, la difusión en el Repositorio Institucional E-docUR. Desde el año 2008 de manera sistemática se depositan en la comunidad llamada ‘Sello Editorial’ libros y capítulos de obras, conformando actualmente una colección compuesta por 485 títulos, que obtienen más de 400 000 visitas en promedio por año por parte de usuarios de diferentes países del globo. La visibilidad de esta magnitud es impensable en un mundo análogo, que demandaba además elevados costos para envío de ejemplares a las instituciones pares.

Otra estrategia de difusión implementada desde el año 2019, e inicialmente prevista para los siguientes tres años, fue el convenio suscrito entre las editoriales de tres universidades colombianas: Andes, Externado y Rosario, que ofrece el acceso en línea a más de 2000 títulos (350 Universidad del Rosario, 550 Universidad de los Andes y 1110 Universidad Externado). Dos años más tarde, en 2021 se sumó la editorial de la Universidad del Norte con la oferta de otros 318 títulos.

Una vez suscritos los convenios entre las universidades, y con el fin de facilitar la búsqueda, recuperación y acceso, todos los títulos se incluyeron en la herramienta de descubrimiento del CRAI para que los usuarios puedan consultarlos directamente desde el cajón de búsqueda o navegar por los contenidos de las diferentes editoriales desde el directorio de recursos electrónicos.

Igualmente, y teniendo en cuenta que muchos usuarios solicitan el acceso segmentado a los títulos de su interés, se puede consultar la oferta de cada editorial en particular o por el área temática ingresando a través de la página web en la sección del crai Temático. Este material fue utilizado por todas las unidades académicas de la Universidad, recibiendo en el año 2021 más de 15 931 consultas y evidenciando un crecimiento del 60 % en los primeros meses de 2022.

Resumiendo, la difusión del libro académico es una tarea importante que requiere de la cuidadosa planificación e involucramiento de las diversas áreas encargadas de la edición, divulgación y visibilidad web institucional. Es imprescindible que la estrategia adoptada incluya la incorporación de estándares y protocolos que permitan la adecuada recuperación y difusión. Por último, pero no menos relevante, es necesario garantizar a los usuarios acostumbrados a la inmediatez y flexibilidad de acceso una experiencia memorable, para que no consulten solo una vez el libro, sino que quieran volver a utilizarlo y lo recomienden a sus colegas. Esto, por supuesto, se logra brindando sitios de acceso que cuenten con una interface atractiva e interactiva, al igual que con la posibilidad de compartir y opinar sobre los contenidos académicos.

