

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL *WHITE PAPER*, COMO HERRAMIENTA
DE POLÍTICA EXTERIOR CHINA, EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES SINO-COLOMBIANAS. PERIODO 2008–2012**

SEBASTIÁN EFRÉN MUÑOZ GARCÍA

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C., 2014**

“Análisis de la incidencia del *White Paper*, como herramienta de Política Exterior China, en las relaciones económicas y comerciales Sino-colombianas. Periodo 2008–2012”

Estudio de Caso

Presentado para optar por el título de Internacionalista

En la Facultad de Relaciones Internacionales

Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Sebastián Efrén Muñoz García

Dirigida por:

Andrés Mauricio Castro Figueroa

Semestre II, 2014

RESUMEN

El propósito de este trabajo es analizar cuál ha sido la incidencia del White Paper, como herramienta de política exterior china, en las relaciones económicas y comerciales sino-colombianas entre los años 2008 y 2012. La mayoría del análisis se enfoca en los intercambios comerciales reflejados en la balanza comercial de ambos países y la incidencia que ha tenido el White Paper para la estabilización de una relación de acuerdo a los principios de su política exterior. Este trabajo busca describir los orígenes y la evolución de la relación económica y comercial bilateral y otros aspectos como los sectores que dinamizan tal relación de acuerdo a los intereses de China. Este trabajo describe las razones por las que, aunque la relación se ha fortalecido, hecho evidenciado en el incremento del flujo comercial, ésta sigue siendo desequilibrada y de dependencia.

Palabras claves: *Política exterior China, política exterior Colombia, relaciones económicas y comerciales, balanza comercial China-Colombia, cooperación.*

ABSTRACT

This project examines the impact of the White Paper, as an instrument of Chinese foreign policy, on the economic and trade relations between China and Colombia from 2008 until 2012. Most academic analyses focus on the trade exchanges that are reflected by the trade balance between the two countries and the effects that the White Paper has had in the establishment of a balanced relation in accordance with the principals of their foreign policy. This project describes the origin and evolution of economic and trade relations and other aspects such as the sectors that create dynamics in the relations beneficial to Chinese interests. This project also describes the reason why, even if the relationship between the two countries is stronger as demonstrated by the influx of commerce, it is still imbalanced and dependent.

Key Words: *Chinese foreign policy, Colombian foreign policy, economic and trade relations, Colombian Trade Balance with China, cooperation.*

A toda mi familia, pero en especial a mis padres Jairo y Luz Stella, por ser mí ejemplo y apoyo incondicional en cada proyecto que he emprendido.

A mis espectaculares hermanas y compañeras de vida, Clare y Lau, con quienes siempre llevaré los mejores recuerdos de mi infancia y espero compartir mis sueños de adulto.

A Isabella por su cariño sincero. Sabes que eres la felicidad de mi vida.

Y a mis amigos, por siempre tener una palabra de aliento cuando más la he necesitado.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo es la materialización de todos los esfuerzos realizados a través del pregrado, el cual me ha dejado valiosas amistades y grandes experiencias que espero multiplicar a lo largo de mi vida.

A la Universidad del Rosario, más que una institución, por convertirse en mi hogar y el espacio indicado para emprender todos mis proyectos; A mi tutor, el señor Andrés Mauricio Castro Figueroa, por su dedicación y apoyo en la realización de este trabajo. Además de los grandes consejos dados a lo largo de mi paso por la Universidad; A los diferentes profesores por compartir sus conocimientos en estos años de estudio y sin duda alguna a los Consejos Estudiantiles por su trabajo desinteresado en el fortalecimiento de las diferentes facultades.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.	10
1. LA POLÍTICA EXTERIOR DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE A LA LUZ DEL WHITE PAPER.	14
1.1 Construcción y definición del concepto de política exterior.	14
1.2 La política exterior china.	16
1.3 El <i>Soft Power</i> con características chinas.	21
1.4 El <i>White Paper</i> hacia América Latina y el Caribe.	23
2. LA RELACIÓN ENTRE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y LA REPÚBLICA DE COLOMBIA.	27
2.1 La inclinación internacional de Colombia y el establecimiento de relaciones bilaterales con China.	28
2.2 Relación económica y balanza comercial sino-colombiana.	30
3. ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL WHITE PAPER EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES SINO-COLOMBIANAS.	38
3.1 Sectores de mayor atracción para China en Colombia.	41
3.2 El reconocimiento de China por parte de Colombia como economía de mercado.	45
4. BENEFICIOS A LOS QUE ACCEDE COLOMBIA DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL WHITE PAPER DE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA.	47

CONCLUSIONES.

51

BIBLIOGRAFÍA.

ANEXOS.

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Pág.
Gráfico 1. Balanza Comercial Sino-Colombiana en millones de dólares. Termino FOB.	32
Gráfico 2. Composición rubro productos primarios. Exportaciones colombianas a China.	33
Tabla 1. Principales productos industriales que exporta Colombia a China.	35
Gráfico 3. Exportaciones e importaciones de Colombia con China por Provincia. Año 2012.	35
Tabla 2. Participación del Sector Industriales en las importaciones Colombianas desde la República Popular China.	36
Gráfico 4. Exportación de petróleo de Colombia a China (2008-2012).	43

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Tablas: Exportaciones colombianas hacia China en Millones de USD.
Término de intercambio FOB.
- Anexo 2. Tabla: Variación y Participación porcentual de las Exportaciones Colombianas hacia China. Periodo 2008 – 2012.
- Anexo 3. Tablas: Importaciones colombianas desde China en Millones de USD.
Término de intercambio FOB.
- Anexo 4. Tablas: Exportaciones e importaciones de Colombia con China por Provincia.
Año 2012.

INTRODUCCIÓN

Este estudio de caso busca responder preguntas relativas acerca de la incidencia de los documentos que recogen la política exterior de un país y su papel en el desarrollo de las relaciones bilaterales. Particularmente la incidencia que tiene el *White Paper*, como herramienta de política exterior china, en las relaciones económicas y comerciales sino-colombianas durante el 2008 y 2012.

A partir de lo anterior, se plantean como propósitos particulares: analizar la relación económica y comercial entre la República Popular China y la República de Colombia; identificar los sectores que tienen mayor atracción de inversión por parte de la República Popular China en la República de Colombia que lleve a un crecimiento de los beneficios de los dos actores y por último, establecer qué tipo de beneficio, en conocimiento como en tecnología, consigue la República de Colombia de acuerdo a los lineamientos establecidos en el *White Paper* de China hacia América Latina.

Los objetivos planteados dan cuenta de una investigación descriptiva y correlacional. Se comprueba lo anterior dado que se busca explicar la relación que existe entre el *White Paper*, como herramienta de política exterior china y la incidencia de éste en las relaciones económicas y comerciales sino-colombianas.

Considerando que el *White Paper* del gobierno chino incide en las relaciones económicas y comerciales con la República de Colombia, cuya evidencia es el aumento del flujo comercial y la inversión de acuerdo a los lineamientos establecidos en tal documento para la estabilización de una relación equilibrada, las variables elegidas para realizar el análisis de este estudio son la política exterior y las relaciones económicas y comerciales.

La selección de estas variables se hizo con base en las afirmaciones realizadas por Catalina Arreaza y Angelika Rettberg (2012) en la edición 75 de la revista Colombia Internacional en donde se establece que, el surgimiento de China como potencia económica mundial ha estado acompañado de una mayor visibilidad de su papel de liderazgo en el sistema internacional y la generación de alianzas estratégicas con otras economías emergentes y países en vías de desarrollo.

Esta idea hace imprescindible la necesidad de analizar los elementos involucrados en la toma de decisiones para establecer los lineamientos en el diseño y la implementación de la política exterior, dado que es decisivo entender las motivaciones que llevan a un Estado a actuar de cierta manera en el sistema internacional.

En la misma medida, el analizar la incidencia que tiene la política exterior en las dinámicas mundiales y aún más fuerte en las relaciones económicas y comerciales, permite identificar los intereses que dinamizan tales relaciones y el porqué de dirigir la política a un sector, región y/o país determinado.

En este orden de ideas, la descripción de las relaciones entre la República Popular China y la República de Colombia permitirá establecer cuál ha sido el hilo conductor que ha llevado a sustentar sus intereses en un mecanismo consolidado de mutuo beneficio, como lo ha sido la cooperación bilateral, en temas de toda índole pero que tienen su mayor expresión en el intercambio comercial.

Adicionalmente, el análisis de la relación económica y comercial entre los dos países basado en la balanza comercial, permitirá establecer si el *White Paper*, que establece un desarrollo mutuo y beneficioso de las partes, ha logrado promover una relación sostenible que no permita caer en una de dependencia.

Para lograr resultados tangibles se estableció un diseño metodológico de carácter longitudinal dado que el análisis de las variables corresponde al periodo 2008-2012 y busca analizar cómo es su comportamiento y variación a través de este lapso de tiempo. En este sentido se toma como punto de inicio el año 2008 pues es el año en el que la República Popular China emite su *White Paper* hacia América Latina y el 2012 como fecha final de acuerdo a la información con la que se contaba en el momento que se propuso este proyecto de grado.

De igual manera, el diseño contó con un componente descriptivo no experimental dado que no se manipularon variables ni se observó el fenómeno en su contexto natural. Para esto, se sirvió de la descripción de las relaciones económicas y comerciales que han mantenido China y Colombia hasta el 2012 al igual que sus avances en materia de fomento de la cooperación.

Con respecto al anteproyecto de este estudio de caso, se hicieron algunos cambios en relación a los instrumentos de recolección de información. En un primer momento se planteó la posibilidad de la realización de entrevistas con delegados de las misiones empresariales a China realizadas por Proexport, que no fueron posibles llevar a cabo por disponibilidad del experto. En cambio, se logró la participación del autor de este trabajo en una conferencia sobre la historia de China, su cultura, sus relaciones bilaterales y el sueño chino a cargo del embajador de China en Colombia, el señor *Wang Xiaoyuan*, a quien se le realizaron preguntas acerca de la importancia de los *White Paper*, en especial el emitido por el gobierno de Beijing hacia América Latina y el Caribe, específicamente ¿Cómo este *White Paper* incide en las relaciones con Colombia? De igual forma, como sugerencia del tutor de esta tesis, se dedicó un capítulo a la explicación del *White Paper* que le permita al lector contextualizarse acerca de la importancia de este documento en la política exterior de la República Popular China.

De esta manera, en el primer capítulo se construye el concepto de política exterior, se presenta un contexto de la política exterior china posterior a la era post maoísta y se explica el *White Paper* emitido por China hacia América Latina y el Caribe. En el segundo capítulo se hace un análisis de la evolución de las relaciones bilaterales entre los dos países, en especial las económicas y comerciales, basado en el enfoque liberal de las relaciones internacionales más exactamente la teoría de la interdependencia compleja. En el tercer capítulo se hace un análisis de la incidencia del *White Paper* en las relaciones económicas y comerciales que permita identificar los sectores de mayor atracción para China en Colombia y la intención del gigante asiático de ser reconocido, por parte de Colombia, como una economía de mercado. El cuarto capítulo, presenta los beneficios en conocimiento como en tecnología a los que accede Colombia de acuerdo con los lineamientos establecidos en el *White Paper* de China hacia América Latina.

Por lo anterior y de acuerdo a la utilización de conceptos provenientes de diferentes teorías que serán descritas más adelante en el marco conceptual, el presente proyecto está dirigido a las comunidades académicas de las relaciones internacionales y de la administración. En este sentido, esta investigación busca ser una herramienta de análisis útil para los tomadores de decisiones, pues la experiencia descriptiva que se desarrolla

permitirá establecer cursos de acción de acuerdo a las experiencias construidas entre los dos países.

1. LA POLÍTICA EXTERIOR DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE A LA LUZ DEL WHITE PAPER

Cada vez que la República Popular China decide que un tema tiene un interés especial para el país escribe un *White Paper*. Desde 1991 el gobierno de Beijing ha elaborado estos documentos en los que establece su posición frente a diferentes temas que tienen gran incidencia en el ámbito nacional como en el extranjero.

Han sido varios los *White Paper* realizados por China, que van desde su visión de los derechos humanos, su actuación frente a la seguridad medio ambiental y hasta el planteamiento de cursos alternativos de acción ante regiones apartadas de su área geográfica, como es el caso del documento emitido en el 2008 hacia América Latina y el Caribe.

Para establecer la importancia de este documento, en este capítulo se hará alusión al *White Paper* que ha llevado a la configuración de lo que hoy en día es su política exterior en la región y en el que insta a continuar una asociación amplia y de cooperación, siempre respetando la política de "una sola China".

Este documento, que se analizará a lo largo del trabajo y con el cual se busca establecer la incidencia del mismo en las relaciones económicas y comerciales sino-colombianas, contiene propuestas que llevarían a dinamizar la cooperación y los intercambios en temas que van desde la política y la economía hasta la cultura, la educación, la paz y la justicia.

1.1 Construcción y definición del concepto de política exterior

Dado que no hay una teoría que respalde el concepto de política exterior, lo cual lleva a que su definición se encuentra en constante cambio, se hace necesaria la construcción conceptual a partir de los aportes de diferentes autores.

En este sentido, tal como lo establece David Newson (1995) encontramos que “la política exterior de un Estado forma parte integral del conjunto de actividades que determinan su existencia y participación en el sistema internacional” (Robles 1996, párr. 1).

Tal afirmación surge que los Estados diseñan una política exterior de acuerdo a sus capacidades internas y a las acciones con las cuales se desenvuelven en el entorno, lo que justifica y evidencia la importancia de esta herramienta para la dinamización de las relaciones de un Estado con sus pares u otras organizaciones.

A su vez, Christopher Hill (2003) establece que la política exterior es la suma de las relaciones exteriores oficiales desarrolladas por un actor independiente –generalmente un Estado-, en las relaciones internacionales. Por lo tanto, la construcción conceptual hace evidente la importancia de defender la estrategia llevada a cabo por parte de los Estados para regular la implementación de la política exterior, lo que coincide con la explicación de June Teufel (2004) quien establece que, de acuerdo a una necesidad es indispensable fortalecer los lazos de cooperación, que en la literatura se justifica como el rechazo al aislacionismo y el auge de la diplomacia multilateral.

En este orden de ideas, los Estados, buscando formalizar tales relaciones más allá de sus fronteras, establecen sus lineamientos en la política exterior, la cual se entenderá de acuerdo a una construcción conceptual derivada del aporte de Hill, Newson y Teufel, como *la suma de las relaciones exteriores oficiales desarrolladas por un Estado en las relaciones internacionales, la cual forma parte integral del conjunto de actividades que determinan su existencia y participación en el sistema internacional, determinada por una íntima relación con las motivaciones y factores internos.*¹

Una vez establecido el concepto de política exterior, se hace necesario formalizar los procedimientos por medio de los cuales se desarrolla e implementa la misma. En su intento por establecer una teoría única acerca del tema, Luciano Tomassini define una serie de procedimientos, que para el caso de este estudio son relevantes pues encajan muy bien en cuanto al diseño e implementación del *White Paper* por parte de China. Tomassini (1988. Pág. 544) afirma que los procesos de diseño como implementación de la política

¹ Construcción del concepto de Política exterior elaborado por el autor del presente trabajo con base en los aportes de Christopher Hill, David Newson y June Teufel

exterior se fijan a partir del establecimiento de la agenda, en donde se identifican los temas más relevantes de un Estado en las distintas áreas en que se desenvuelven sus relaciones externas. Seguidamente se precisan los objetivos de la política exterior, con los que se pretende jerarquizar los temas identificados como relevantes de acuerdo a los intereses del Estado en donde se puntualiza en los diferentes ámbitos (Políticos, económicos, sociales, culturales, entre otros). Por último, pero no menos importante, se establecen los cursos alternativos de acción apropiados los cuales permiten la realización de actividades diferenciadas que llevan al cumplimiento de los objetivos establecidos en la agenda.

1.2 La Política Exterior China

Para entender la política exterior de la República Popular China hacia América Latina y el Caribe, es necesario establecer cuáles han sido los rasgos generales de su política exterior, la cual se ha basado en el discurso político de los diferentes líderes en la búsqueda del desarrollo del proyecto chino, que no es otro que la coherencia entre la estabilidad interna y la participación de China en el escenario internacional.

A partir de los hechos históricos que han incidido en la configuración de una estrategia diplomática, se analizará la política exterior china en la era post maoísta que permitirá entender el proceso que ha permitido alcanzar unos niveles de participación en los diferentes escenarios internacionales y su interés en establecer relaciones tan cercanas con otras regiones del sistema internacional como es el caso con América Latina y el Caribe.

Con la llegada de Deng Xiaoping al poder, se emprendió un proceso de apertura basado en la inversión en ciencia y tecnología que buscaba la modernización del modelo económico del país a partir de los grandes avances técnicos y administrativos con los que contaban los diferentes países del mundo occidental.

A fin de alcanzar tal objetivo, el nuevo dirigente emprendió un proyecto soportado en la continuidad del discurso de Mao Zedong² con el cual se evitaba el rechazo por parte de los más ortodoxos. De esta manera Deng Xiaoping logró una sinergia entre la realidad

² El discurso de Mao Zedong se basaba en 4 puntos: “1) La adherencia al camino socialista; 2) La adherencia a la dictadura del proletariado; 3) La adherencia al liderazgo del Partido Comunista Chino; 4) La adherencia al marxismo-leninismo”. (Rocha 2009, párr. 203)

política del régimen comunista con su proyecto de reforma a través del concepto “Socialismo con Características Chinas” (Rocha 2009, párr 28).

La lógica de Xiaoping establecía que las grandes diferencias que terminaban en un conflicto militar derivaban de las relaciones desiguales entre los países y el interés de cada uno por tener mayores beneficios en términos absolutos. En este orden de ideas, el líder del Partido Comunista Chino –PCCh- afirmaba que los países podían llegar a ser complementarios en cuanto a las necesidades de mercado de unos y la urgencia de tecnología avanzada por parte de otros, siempre y cuando esta compatibilidad se diera en un entorno internacional pacífico.

De esta manera, la política exterior de China estaba dirigida a que el país se estableciera como un factor de estabilidad al mismo tiempo que conseguía desarrollarse bajo los lineamientos socialistas, por lo cual al aceptar el conocimiento y los avances de los países capitalistas no se incurría en una contradicción con los paradigmas marxistas dado que la cooperación no se estaba dando en términos ideológicos.

Como muestra de la fuerza que estaba asumiendo el proyecto de modernización, en 1985 Deng Xiaoping afirmaba en un discurso frente la Comisión Central Militar del PCCh lo siguiente:

China necesita concentrar todas sus fuerzas en la construcción económica y convertirse en una potencia socialista moderna. Nos hace falta un ambiente internacional de paz y estamos esforzándonos por crearlo y defenderlo. La construcción económica es un asunto de importancia vital en nuestro país, al cual debe supeditarse todo lo demás (Rocha 2009, párr. 35)

El proceso de apertura y modernización de la RPChina incidió en la configuración de una nueva política exterior que pasó de unas “preocupaciones ideológicas del maoísmo hacia una proliferación de políticas de cooperación con el exterior en la que sobresalía la diplomacia económica”. (Rocha 2009, párr 36.) Estas nuevas políticas basadas en la confianza y profundización buscaban que las relaciones con los pares se desarrollaran bajo una estrategia común que privilegiaba la cooperación en temas de ciencia y tecnología, la educación, el comercio, la transferencia de tecnología o las ciencias de la información.

Temas que a lo largo del análisis del *White Paper* dirigido a las diferentes regiones, en especial el de América Latina y el Caribe, siguen siendo prioritarios para el desarrollo de una cooperación estable.

Para finales de los años 80, dadas las conversaciones sobre paz y desarme, intelectuales chinos empezaron a vislumbrar el camino hacia la multipolaridad de acuerdo al desarrollo tecnológico que suponía una mejor condición de los países a través de la competitividad, pues suponían que el progreso mediante el fortalecimiento del poder económico sería un factor clave para el posicionamiento global.

De acuerdo a las tesis manejadas por Peng Li y Zheng Bijian (1988), las cuales fueron recopiladas por Banning Garret y Bonnie S. Glaser (1989, pág. 352) y que Manuel de Jesús Rocha Pino cita en su trabajo, se identifican dos aspectos que llevaron a que la RPChina, dentro de ese entorno de transición bipolar a uno multipolar, fomentara un ambiente internacional adecuado para así lograr la consolidación de los objetivos del proceso de modernización que había empezado desde los años 70. Los dos aspectos son, por un lado

[...] las dificultades económicas internas de las superpotencias les habían quitado recursos para continuar ampliando su capacidad militar, obligándolas a hacer aproximaciones recíprocas para conversar sobre el desarme e impulsar una agenda de “reforma y reajuste” en lo económico; y por otro, [...] se observó un declive del poder económico y político de las superpotencias en comparación a otros centros de poder (como Asia Pacífico o la Comunidad Económica Europea) en un tiempo de importancia creciente de la fortaleza económica tecnológica, y una disminución de los factores militares y estratégicos como determinantes esenciales del poder nacional y su relación con su posición global. (Rocha 2009, párr. 37)

De acuerdo con la configuración que se estaba dando del sistema internacional, China empieza a asumir un papel protagónico frente a las súper potencias. Por un lado, mantiene una aproximación diplomática con Estados Unidos desde 1972 con la que buscaba hacer frente a la influencia del proyecto soviético en Asia. Por otro, el gobierno de Gorbachov decidió en la época del desarme aplicar diferentes iniciativas como lo fue soportar el proceso de modernización de algunas industrias chinas obsoletas y apoyar de esta manera el comercio transfronterizo.

Sin embargo, el rol protagónico que buscaba alcanzar la dirigencia del PCCh no prosperó por diferentes razones. Los cambios de régimen en Europa del Este que generaron poca confiabilidad en la iniciativa del gobierno de Moscú, como la crisis política producto de la masacre en la plaza de Tiananmen, que significó la imposición de sanciones internacionales, llevó a que China se alejara de la URSS como de los diferentes países de occidente y por consiguiente la necesidad de reorientar sus políticas, esta vez hacia los países en vía de desarrollo, que le permitieran asumir un papel protagónico global.

Para 1992, con la participación creciente de Jiang Zemin en el poder, empieza un nuevo capítulo de la política exterior China. El Secretario General del PCCh, quien más tarde asumiría el control del gobierno de Beijing, encontró un escenario de prosperidad económica al interior de China que permitiría nuevamente proyectar al país en el escenario internacional. Empiezan el levantamiento de las sanciones, producto de los sucesos en Tiananmen, lo que permitió mayor flujo de la inversión, que en este caso representó la capitalización del país.

Para esta época, un nuevo panorama de unipolaridad se refleja en el ambiente. Con la caída de la URSS y la victoria de EEUU en la guerra del golfo, China se enfrenta a uno de sus más grandes temores; el mantenimiento de la unidad territorial.

La implosión de la URSS llevó a la conformación de nuevas Repúblicas independientes en Asia que amenazaban la estabilidad interna del país, lo que llevó a que el gobierno genera un discurso tendiente a la cooperación e inmediatamente ofrece la política de buena vecindad a los miembros de la ASEAN. Este capítulo en las relaciones internacionales de China llevo a que se reforzara la política exterior en el ámbito de la interdependencia y fortaleció las practicas multilaterales de China a través de la participación del país en diferentes escenarios, cómo lo fueron ASEAN+3 y foros del Asia-pacífico (Rocha 2009, párr 50).

En este orden de ideas, una constante en el proyecto realizado por Jiang Zemin hasta el final de su mandato fue la consolidación del auge de la RPChina en términos económicos. El dirigente entendía, desde el establecimiento de las Zonas Económicas Exclusivas, producto del viaje al sur realizado por Deng Xiaoping, la importancia de la atracción de inversión extranjera mediante una política de proximidad que permitiera el

establecimiento de relaciones de beneficio mutuo con las grandes Estados del orden internacional.

Con el establecimiento del XVI Congreso del Partido Comunista Chino en noviembre del 2002, Jiang Zemin cede su puesto como máximo dirigente del organismo a Hu Jintao quien en marzo de 2003 asume la presidencia de la RPChina.

El nuevo mandatario, con una estrategia renovadora de pretensión y posicionamiento, establece la visión de una China mucho más abierta al reconocimiento de su papel como actor preponderante del sistema internacional. Los lineamientos que dieron continuidad a sus proyectos se basaron en el enfoque del desarrollo pacífico, una estrategia que vincula la modernización sostenible y una actitud pacífica que refuerce la consolidación de un mundo en armonía.

De esta manera, China logró establecer la necesidad de rechazar cualquier confrontación directa “con el fin de asegurar un ambiente favorable para su ascenso mientras [...] buscaba adoptar nuevas aproximaciones bilaterales y multilaterales al cambiante contexto actual” (Rocha 2009, párr. 103). Mediante esta idea de no confrontación y adaptación, el gobierno de Hu Jintao logró la coordinación entre los asuntos internos y el exterior para así posicionar a la China en el orden mundial.

Es de este modo en que Hu Jintao empieza a configurar y definir la política exterior china que se mantiene hasta el momento. Una estrategia basada en 5 criterios que giran en torno a los tres pilares que establece Wu Xinbo (La armonía universal del mundo de acuerdo a la tradición de pensamiento Chino, la reivindicación de un orden mundial razonable y la defensa de un mundo libre de agresiones y explotación de acuerdo al legado Marxista-Leninista) y que son recogidos por Suisheng Zhao (2004) en su libro *Chinese Foreign Policy: Pragmatism and Strategic Behavior*; 1. Alineación con los cinco principios de coexistencia pacífica, 2. Configuración de un orden político y económico mundial justo, 3. Ningún uso de la fuerza o amenaza de su uso en las relaciones internacionales, 4. Todos los Estados son iguales y 5. China siempre estará del lado de los países en desarrollo por lo cual nunca buscara una condición de hegemonía o súper potencia.

1.3 El *Soft Power* con características chinas.

Para entender los alcances del White Paper hacia América Latina y el Caribe, es importante establecer el rasgo clave que maneja la política exterior china; El auge del término *Soft Power* con características chinas.

Joseph Nye establece que “el poder es la capacidad de influir en los demás para conseguir los resultados que uno quiere y que tal capacidad de incidencia se puede alcanzar por medio de coerción, pago o atracción.” (Nye 2013, párr. 2)³.

Para una potencia emergente como China, cuyo poderío económico y militar creciente asusta a sus vecinos, una estrategia inteligente incluye el *Soft Power* (atracción) para parecer menos aterrador.

Sin embargo, Nye establecía que el *Soft Power* de un país se basa principalmente en la cultura (en lugares en los que es atractivo para los demás) con lo cual dejaba por fuera de su análisis concepciones tan importantes como la económica.

Pero con la creciente participación de China en instituciones multilaterales, su auge comercial y su impulso al crecimiento económico de regiones como América Latina y el Caribe, da entender que el gobierno ha creado una estrategia sistemática y coherente desde el *Soft Power* (Gómez 2011, párr. 19) que le permite al país ser atractivo a otros Estados en términos más amplios que solo el cultural.

De este modo, se establece que China ha venido moldeando el concepto de *Soft Power* pues ya no significa “lo que Nye en su momento circunscribió, sino todo aquello que está fuera del poder militar y de la esfera de la seguridad. Se incluyen entonces dentro del poder blando no solo la cultura y la diplomacia pública, sino también las medidas económicas”. (Gómez 2011, párr. 20)

Bajo esta percepción, es posible analizar cómo se han venido estableciendo las relaciones con América Latina y el Caribe, que comenzaron a partir de los años 70 por motivo de las reformas económicas de Deng Xiaoping y que se basaron en el incremento de los lazos económicos.

³ Traducción libre realizada por el autor del presente estudio de caso.

Desde la década de los 90, la política exterior china hacia América Latina y el Caribe ha buscado ampliar los vínculos con la región a un nivel más integral teniendo presente el complemento de los planos políticos, económicos y culturales, lo que ha permitido a China mantener relaciones oficiales con 20 países de la región.

El acercamiento de China en América Latina y el Caribe, se ha visto fortalecido por su participación en organizaciones multilaterales y regionales. Una muestra de esto ha sido “su participación en el Grupo de Río en 1990, su admisión como observador en la Asociación Latinoamericana de Integración en 1994, su integración al Banco del Desarrollo del Caribe y su postulación oficial como miembro del Banco Interamericano de Desarrollo, además del diálogo entablado con organismos de integración regional como el Mercosur. En el caso de la Organización de Estados Americanos, China fue incorporada como observador permanente” (Pérez 2005, pág. 97).

Además, el acercamiento de China a la región por medio de su *Soft Power* ha permitido que

la inversión extranjera directa procedente de China este en crecimiento, que los intercambios comerciales se multiplicarán de manera exponencial, que los Institutos Confucio se están multiplicando [...] mientras decenas de miles de [...] latinoamericanos están dirigiéndose a China para realizar estudios de idioma chino y de posgrado. Se trata de una migración de tipo educativo que está creciendo a una gran velocidad. (Gómez 2011, párr. 21)

En este contexto, China tiene una importancia creciente particularmente en el área comercial por el valor gradual que ha venido tomando las diferentes economías de la región. Sin duda alguna, el papel protagónico que ha desarrollado China a lo largo de las últimas décadas, ha llevado a que las relaciones con los países de América Latina sean cada vez más estrechas. En el orden económico, China es el segundo socio comercial de Brasil y Colombia. Es el primer socio comercial de Chile, con quien tiene un Tratado de Libre Comercio desde 2005. Perú y Costa Rica también han firmado acuerdos de libre comercio con China. México, por su lado, mantiene dinámicas relaciones de comercio bilateral.

En este sentido, la profundidad y la forma del posicionamiento chino en América Latina y el Caribe tienen tres pilares fundamentales que son: 1. La promoción de las

relaciones bilaterales en un sentido estratégico para fortalecer la cooperación bilateral en términos políticos, económicos, comerciales y asociativos; 2. Desarrollar las relaciones en todas sus formas, incluidas las que se puedan establecer con organizaciones regionales, partidos, parlamentos, organizaciones no gubernamentales y sindicatos; y 3. Desarrollar mecanismos de diálogo. (Pérez 2005, pág. 99)

1.4 El *White Paper* hacia América Latina y el Caribe.

En el 2008 el Gobierno de Beijing emite el *White Paper* orientados a América Latina y el Caribe en donde enaltece el progreso de sus civilizaciones, su larga historia, la abundancia de sus recursos naturales y el esfuerzo insaciable concentrado en las organizaciones regionales en la búsqueda y mantenimiento de la estabilidad y el desarrollo.

En el documento sobre la política hacia América Latina y el Caribe, China plantea una línea general de principios con los que busca establecer un nuevo tipo de estrategia de cooperación basado en el intercambio cultural, la confianza mutua y la cooperación económica que genere beneficios recíprocos.

En el inciso 1 sobre el campo político del capítulo *Fortalecimiento de la Cooperación Omnidireccional entre China y América Latina y el Caribe*, el gobierno de Beijing se compromete a realizar visitas de alto nivel e intensificar el intercambio de experiencias con órganos legislativos y partidos políticos de cada una de las regiones. De igual manera busca establecer un mecanismo de cooperación en asuntos internacionales que permita mayor flujo de la comunicación en temas de relevancia que amerite el apoyo de cada una de las partes. Para finalizar, China le da una mayor preponderancia al contacto entre gobiernos locales pues “apoya activamente el establecimiento de relaciones de hermanamiento entre las provincias, estados y ciudades de ambas partes y el despliegue de intercambios y colaboraciones en los ámbitos económico-comercial, científico-tecnológico y cultural, entre otros, a fin de fomentar el conocimiento mutuo y la amistad” (Gobierno de China 2008a, párr. 20).

En cuanto a la dinámica económica, financiera y comercial, China, en el documento del 2008, establece la necesidad de optimizar la estructura comercial que lleve a

la promoción de un desarrollo conjunto de las regiones. Por tal razón “China abriga la disposición de considerar activamente, sobre la base del beneficio recíproco y ganancia compartida, la suscripción de tratados de libre comercio” (Gobierno de China 2008a, párr 21).

A su vez, estimula a los empresarios chinos a invertir en los países de la región a quienes se está dirigiendo en el *White Paper* pues encuentra en estos un gran potencial de inversión en sectores tanto de bienes como de servicios. De manera incluyente extiende a los empresarios Latinoamericanos y del Caribe la invitación de seguir invirtiendo en China.

Continuando con la línea de cooperación, China propende por abarcar el ámbito financiero a partir de una comunicación libre de intermediarios entre autoridades monetarias e instituciones financieras para enriquecer la comunicación y fortalecer experiencias que lleven a un entendimiento de las variables macroeconómicas. Además busca el fortalecimiento de los canales de comunicación de las entidades como de la superintendencia bancaria de los países involucrados lo cual permitiría un mejor control de las transacciones, con el que se busca combatir el lavado de dinero y el terrorismo.

De manera general, en el campo industrial, agrícola y de infraestructura, como en el de recursos y energía, China enfatiza su cooperación en términos de intercambio de tecnología e inversión en ciencia y desarrollo. En el sector agrícola busca fortalecer la comunicación de personal técnico capacitado que facilite la inspección animal y vegetal que lleve a estructurar un mecanismo de seguridad alimentaria. Por último, en el área de infraestructura busca enfatizar esfuerzos en la “construcción de infraestructura de transporte, información, comunicaciones, obras hidráulicas e hidroeléctricas, ampliar la magnitud de la contratación de obras en la región y desplegar colaboraciones mutuamente beneficiosas de diversas modalidades para así contribuir activamente en la mejora de las condiciones infraestructurales” (Gobierno de China 2008a, párr. 26).

Entre los diferentes mecanismos de cooperación, uno que sobre sale de los demás es el referente a la reducción o condonación de la deuda. Con este mecanismo se busca que los países de América Latina y el Caribe puedan tener la posibilidad de reducción o condonación de sus pasivos frente a China. Pero aún más importante, en el texto China

invita a los países desarrollados a adoptar mecanismos de la misma índole. En temas de cooperación multilateral el gobierno de China establece que,

se reforzará la consulta y coordinación en los organismos y sistemas económicos, comerciales y financieros multilaterales para impulsar la cooperación Sur-Sur, promover el desarrollo del sistema comercial multilateral [...] y ampliar el derecho a voz y a la toma de decisiones de los países en desarrollo en los asuntos comerciales y financieros internacionales (Gobierno de China 2008a, párr. 33).

En el *White Paper* del 2008, la República Popular China demuestra una vez más la aplicación de su *Soft Power* “con características chinas” y el dominio que tiene su ideal de diplomacia en la conducción de sus relaciones internacionales. Muestra de esto han sido todos los objetivos en términos de asistencia y cooperación que el gobierno chino ha establecido en el documento para acercarse a América Latina y el Caribe en temas tan puntuales como el turismo, el intercambio cultural y deportivo, en protección del medio ambiente y cambio climático, en alivio a la pobreza y educación.

Este recorrido por el *White Paper* muestra la importancia de este documento en el diseño e implementación de la política exterior de la República Popular China y las bases sobre las cuales el gobierno de Beijing busca ser percibido en el escenario internacional para así acercarse a la región.

A su vez, se deduce que la política exterior china en América Latina y el Caribe, se basa en “un interés económico (consecuencia de la necesidad de fortalecer los lazos externos y obtener recursos energéticos, minerales y agrícolas); un interés político (orientado a promover la multipolaridad y la democratización de las relaciones internacionales); y, finalmente, un interés diplomático (enfocado en la contención de los intentos de independencia de Taiwán)” (Pérez 2005, pág. 99). Además, de acuerdo a la construcción de Tomassini, se concluye que el *White Paper* como herramienta de política exterior encaja dentro de su análisis, pues en este se explica cuales son y serán las principales líneas de acción para actuar y relacionarse en el escenario local e internacional a partir del establecimiento de la agenda, la fijación de objetivos y los cursos alternativos de

acción apropiados, siempre teniendo los 5 principios de la coexistencia pacífica⁴ como punto de partida para el fomento sostenible y perdurable de tales relaciones.

⁴ 1. El respeto a la soberanía e integridad territorial de cada país 2. La no agresión 3. La no injerencia en los asuntos internos de otros Estados 4. La igualdad en las relaciones 5. El beneficio mutuo

2. LA RELACIÓN ENTRE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y LA REPÚBLICA DE COLOMBIA.

La incidencia de la política exterior en las relaciones económicas y comerciales entre los Estados requiere del estudio y la aplicación de una teoría que analice los procesos y mecanismos que se han generado para hacer mucho más dinámicas y diversificadas estas relaciones. En este capítulo se hará un barrido por las relaciones bilaterales entre los dos países, en especial las económicas y comerciales, basado en el enfoque liberal de las relaciones internacionales, más exactamente la teoría de la interdependencia compleja, que sostiene que las relaciones de poder no se limitan a lo militar si no que dicho poder se da en varias concepciones que incluyen lo económico, en mayor medida, pero también lo tecnológico, lo social, lo cultural, etc. (Salomón 2002).

La interdependencia compleja de Keohane y Nye, teoría en la que se expresa el interés del Estado pero que también tiene en cuenta el deseo de otros actores, estableció una serie de discusiones en donde se formalizan dos conceptos; la sensibilidad y la vulnerabilidad. La importancia de estos recae en el papel que los países como las empresas desarrollan en un contexto global.

Keohane & Nye definieron la sensibilidad como una contingencia ante los efectos de costos impuestos desde afuera antes de que se pueda modificar la política para tratar de cambiar la situación; y la vulnerabilidad como la desventaja de un actor que continua experimentando costos impuestos por acontecimientos externos aún después de haber modificado las políticas (Torrijos 2009, pág. 318).

Este nuevo escenario alude a un nuevo capítulo de las relaciones las cuales estarán marcadas por [...] “múltiples canales que conectan a las sociedades y por una importancia relativa, y hasta escasa, de la fuerza militar.” (Torrijos 2009, pág 318)

En consecuencia, el análisis de la relación bilateral entre Colombia y China se basa en una dinámica económica y de complementariedad del intercambio comercial. Visto de esta forma y sin querer desmeritar el ámbito político y/o militar, a lo largo del capítulo encontramos que la economía, el comercio y la diplomacia informal han sido el sustento de una sinergia que tendera a consolidarse.

2.1 La inclinación internacional de Colombia y el establecimiento de relaciones bilaterales con China.

Colombia ha basado su política exterior bajo un mecanismo de presencia y apertura de los lazos de comunicación, en donde las diferentes misiones diplomáticas le han permitido comprometerse ampliamente en el concierto mundial.

Cómo conjunto de prioridades, Julio César Turbay Ayala estableció una conducta de acción en donde la participación en escenarios multilaterales favoreciera un comportamiento que buscaba el retorno al modelo clásico en el manejo de las relaciones exteriores del país, el cual se había deteriorado desde finales de los años sesenta.

El retorno a la *Respice Polum* orientó las decisiones que se tomaron al entender como verdadera la afirmación de Cepeda y Pardo (1989) “nos movemos en la órbita en la que los Estados Unidos son la primera superpotencia mundial de Occidente” (González 2004, pág. 266), lo que llevó a que Colombia accediera a la conformación de misiones diplomáticas acreditadas en el exterior.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, la diplomacia, que se basó en el contacto con Estados Unidos con el fin de promover un bienestar económico, se convirtió en la puerta de entrada hacia la apertura económica que se dio a finales de los años ochenta.

Asegurar esta relación le representaba a Colombia una ayuda por parte de los Estados Unidos a partir de la similitud de sus posturas hacia el equilibrio del sistema internacional y qué significó la promoción del desarrollo en donde la cooperación con el país del norte favorecía la creación de proyectos basados en la inversión extranjera directa y que ve su mayor influencia en el sector industrial, donde la renovación tecnológica en el sector petrolero le significó a Colombia un aumento de la producción de barriles, es decir, un crecimiento en el indicador del PIB.

33 años atrás nunca se pensó que la formalización de las relaciones diplomáticas entre Colombia y la República Popular China llegara a consolidarse como de hecho lo están haciendo y más aun con el panorama que para la época inclinaba la balanza de la cooperación a favor de los Estados Unidos por la participación de Colombia en la guerra de Corea, razón por la cual y en función al apoyo de la relación con Estados Unidos se dio

reconocimiento y se establecieron relaciones en primer lugar con la República China, es decir, Taiwán.

En un contexto internacional con dinámicas y paradigmas diferentes a los del presente, la economía de la República Popular China como de Colombia no representaban algún aliciente que llevara a que en algún momento se dinamizara el comercio bilateral.

De acuerdo al contexto que se vivía, la lógica de la Guerra Fría generó un espacio de buen entendimiento y cooperación entre los países en transición hacia el desarrollo lo que permitió establecer un primer acercamiento. La importancia de China no fue subestimada por Colombia y tras tres décadas después de la formalización de relaciones no existen dudas sobre la pertinencia de haber fortalecido los lazos de cooperación y amistad con este gigante asiático, que ha reivindicado de una manera extraordinaria su legado de grandeza y su posición de liderazgo en el mundo (Holguin 2010).

La República Popular China y la República de Colombia establecieron relaciones diplomáticas el 07 de febrero de 1980 basándose en el principio de “Una Sola China”, es decir que “Colombia reconoce al Gobierno de Beijing como el único y legítimo Gobierno legal de la República Popular China. Esta es la base de la relación bilateral que ha permitido que se forje una amistad de tres décadas, en donde ha primado el respeto mutuo” (Vélez 2010, pág. 11).

A partir de esta fecha y con la formalización de las relaciones se dio paso a las visitas de alto nivel. Estas visitas, al igual que todo tipo de acción realizado por las partes “se han constituido en una constante y un factor decisivo para el entendimiento y la dinámica de las relaciones entre los dos países” (Vélez 2010, pág. 12).

Guillermo Ricardo Vélez describe de manera breve, pero concisa, como se han llevado a cabo estas visitas que han determinado las relaciones entre ambos países como las conocemos hoy en día. Afirma que,

[...] la primera visita oficial y de más alto nivel a la República de Colombia, la realizó el Premier del Gobierno Chino, señor Zhao Ziyang, atendiendo la invitación del Presidente Belisario Betancur en 1985. Por su parte, el Presidente Ernesto Samper Pizano, efectuó la primera visita de Jefe de Estado a China en octubre de 1996 y el Presidente Andrés Pastrana Arango en 1999. Posteriormente [...] en el año 2005, el Presidente Álvaro Uribe Vélez realizó una visita oficial a la República Popular China. [...]En el año 2006, el Vicepresidente de la República de Colombia, Francisco Santos, efectuó una visita oficial a

China y en 2010 [...] hizo presencia el marco de ExpoShanghai, la convención más importante que en términos comerciales se ha llevado a cabo en el mundo (Vélez 2010, pág. 12).

Dentro de los diferentes cursos alternativos de acción apropiados para el fomento y la consolidación de la relación bilateral, Vélez expone diversos mecanismos que han permitido a la República Popular China y la República de Colombia estrechar aún más sus lazos. Entre estos mecanismos que los dos países han llevado a cabo se encuentra tres comisiones mixtas para tratar temas que incidan en un aumento de la cooperación científica y técnica, siete comisiones mixtas de cooperación en el campo económico y comercial “cinco reuniones del Mecanismo de Consulta Política Viceministerial y [...] varios Planes de Trabajo Educativo y Cultural bilateral” (Vélez 2010, pág. 13).

2.2 Relación económica y balanza comercial sino-colombiana.

El auge de la interdependencia económica y la priorización de los países por establecer relaciones que permitan el acercamiento no político/militar de las partes, ha llevado a que mecanismos no formales de la diplomacia tomen mayor relevancia. Las relaciones económicas y comerciales como instrumento para la consolidación de la cooperación es uno de ellos.

Para establecer como este mecanismo, ha incidido en la profundización de las relaciones sino-colombianas, se realizará un análisis de la balanza comercial en la que de manera implícita se da por hecho que tal dinamismo en el eslabón económico y comercial ha llevado a que China se establezca como el segundo socio comercial de Colombia (Universidad EAFIT 2013).

En cuanto al tema que aquí nos concentra, que es en efecto el de las relaciones económicas, los dos países han fortalecido tal relación mediante el Convenio Marco de Cooperación Económica de 1985 y cinco convenios bilaterales entre el 2004 y 2010. Mediante estos convenios se han hecho donaciones por parte del Gobierno chino a Colombia, lo que ha permitido el desarrollo de unas relaciones más estables de acuerdo a la inversión de estos capitales en diferentes sectores. Constancia de esto es que,

[...] en el panorama económico y comercial, el progreso ha sido dramático en la última década. Por ejemplo, en el año 2003 el comercio bilateral entre ambas naciones solo ascendía a 700 millones de dólares, mientras en el año 2009 Colombia exportó a China 950 millones de dólares y China a Colombia 3,700. (Vélez 2010, pág. 14)

A partir del año 2006, los resultados de la promoción de la inversión China en Colombia se empezaron a consolidar. Tal afirmación se refleja en la inversión de grandes empresas chinas de los sectores de hidrocarburos como de administración aeroportuaria. El éxito de tal emprendimiento en Colombia ha llevado que diferentes grupos empresariales chinos inviertan en Colombia buscando una mayor rentabilidad de acuerdo al alcance y la magnitud de la inversión.

En el 2009, pese al panorama financiero internacional de la época, se dio el ingreso de una de las empresas china especializada en el sector petroquímico al país, SINOCHEM. Este ambiente de negocios llevo a que en el 2010 la inversión por parte de empresarios chinos se estableciera en sectores estratégicos como el energético, el de autopartes, biocombustibles y metalmecánico.

Basados en las afirmaciones de la oficina comercial de Proexport en China, es de esperar que en los próximos años se continúe generando redes comerciales que permitan un mayor flujo de la inversión de las empresas chinas a los diferentes sectores de la economía colombiana “las cuales permitan fortalecer el aparato productivo colombiano, consolidando sectores de talla mundial, que impacten el desarrollo industrial del país y por consiguiente el bienestar de todos los colombianos” (Vélez 2010, pág. 15).

En cuanto a la balanza comercial, desde la estabilización de relaciones entre China y Colombia, el crecimiento del intercambio comercial se ha venido dando de manera paulatina. Hasta 1991, año en el que Colombia decide experimentar el reto de la apertura económica, el comercio había sido incipiente y caracterizado por un portafolio tradicional sustentado en flores, banano, café y esmeraldas.

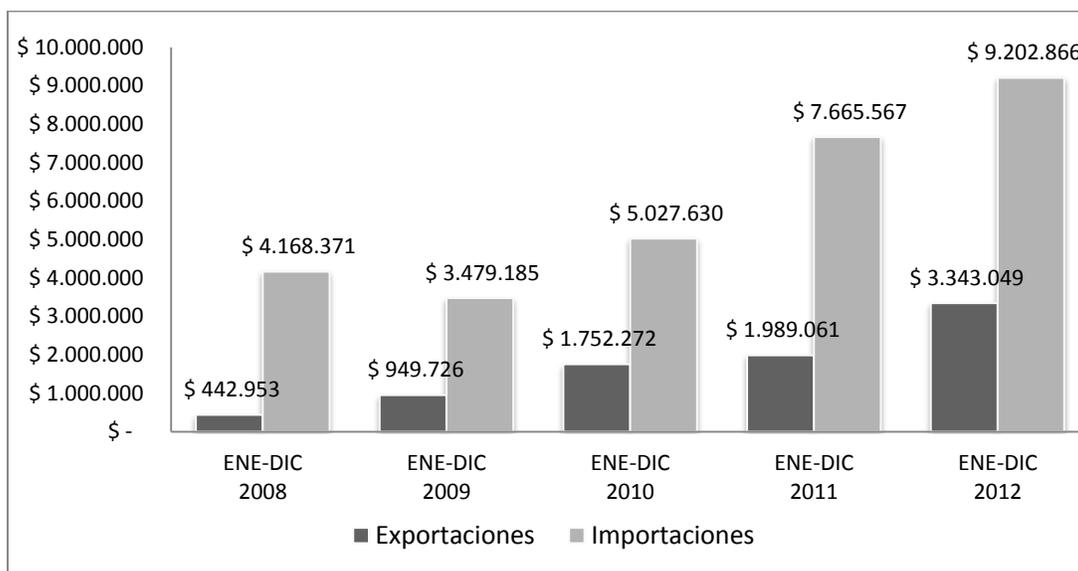
En la administración del presidente Cesar Gaviria, quien lideró el proceso de apertura económica, el intercambio de bienes como de servicios entre Colombia y China llevó a una dinamización de la balanza comercial.

Bergel y Guzmán afirman que,

[...] durante los años noventa, el valor máximo que alcanzó Colombia en materia de exportaciones hacia China fue de US\$30,7 millones, en 1995. Aunque el monto es poco significativo en términos absolutos, es preciso señalar que significó un incremento de 17 veces frente al año anterior. En cuanto a las importaciones desde China, éstas alcanzaron los US\$227,5 millones en 1999; un aumento notable si se tiene en cuenta que nueve años antes Colombia tan sólo recibió US\$1,8 millones en productos chinos. Ya para el año 2010, Colombia exportó un total de US\$1.966 millones hacia China, y para el mismo año, las importaciones desde el gigante asiático representaron un total de US\$5.477 millones (Borda, S. y Berger, M. 2012. pág. 09).

A cierre del 2012, el monto total de las exportación de Colombia al gigante asiático fue de USD \$ 3.343 millones mientras que el de las importaciones de USD \$9.202 millones. En la siguiente gráfica, donde se establece la constante de comportamiento de la balanza comercial de Colombia frente a la de la República Popular China, se define lo asimétrica y deficitaria que ha sido esta relación.

Gráfico 1. Balanza Comercial Sino-Colombiana en millones de dólares. Término FOB.

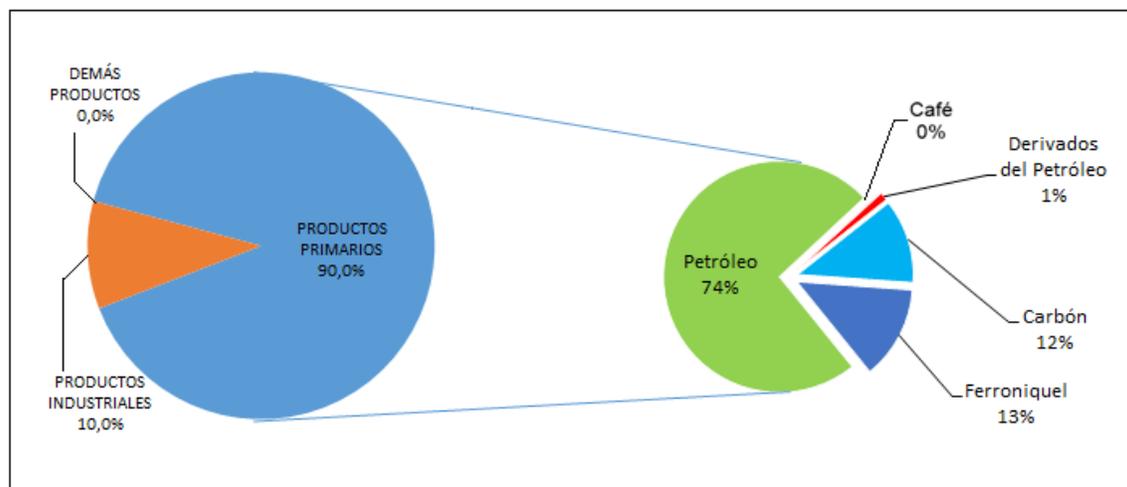


Fuente: Gráfico elaborado por el autor del presente trabajo con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2013a, 2013b).

Los sectores que han dinamizado la relación económica y comercial ente los dos países se caracterizan por las necesidades de cada uno, es decir, la oferta exportable colombiana es complementaria con la demanda china y viceversa. En este orden de ideas, el 90% de las exportaciones realizadas proviene de los productos primarios, el 10% de los

productos industriales y el 0.0%, que equivale a USD \$ 23.800, a otros productos. Entre los productos primarios colombianos que tienen gran recepción en el mercado chino se encuentran aquellos de línea tradicional, como lo son el petróleo y sus derivados, café, carbón y ferroniquel, como bien se establece en el gráfico 2.

Gráfico 2. Composición rubro productos primarios. Exportaciones colombianas a China



Fuente: Gráfico elaborado por el autor del presente trabajo con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2013a).

El análisis de la composición del rubro de productos primarios permite establecer que el petróleo es el bien que dinamiza las exportaciones de Colombia hacia China y de manera seguida el ferroniquel y el carbón. La dependencia de Colombia hacia la comercialización de estos productos es el reflejo del interés de China de hacerse mucho más accesibles, a partir de la inversión, a estos sectores. Resulta interesante establecer que para antes del 2008, año en el que se publica el *White Paper* hacia América Latina y el Caribe, Colombia nunca había exportado petróleo a China.⁵

En este orden de ideas es posible establecer que, aunque la importancia del país en las exportaciones es creciente, aún Colombia no ocupa un lugar destacado dado que su oferta no es lo suficientemente diversa y se encuentra en los eslabones iniciales de la

⁵ Remitirse al Anexo N° 2. Exportaciones colombianas hacia China en Millones de USD. Término de intercambio FOB.

cadena productiva. Muestra de esto ha sido la baja exportación de productos más elaborados o que tienen un porcentaje mayor de valor agregado de acuerdo a su transformación, que de igual manera se concentran en el sector petrolero como se establece en la siguiente tabla.

Tabla 1. Principales productos industriales que exporta Colombia a China. Año 2012

POSICIÓN	PRODUCTO	%
1	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	75.00
2	Ferroaleaciones	12.00
3	Desperdicios y desechos de cobre	6.00
4	Huellas, briquetas, ovoides obtenidos de la huella	4.00
5	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	1.00
6	Desperdicios y desechos, de aluminio	1.00
7	Cueros y pieles de bovino o equino, depilados	0
8	Compuestos heterocíclicos con heteroatomos de nitrógeno	0
9	Cueros y pieles depil. de los demás animales	0
10	Cueros y pieles de bovino o equino en bruto, sin curtir	0

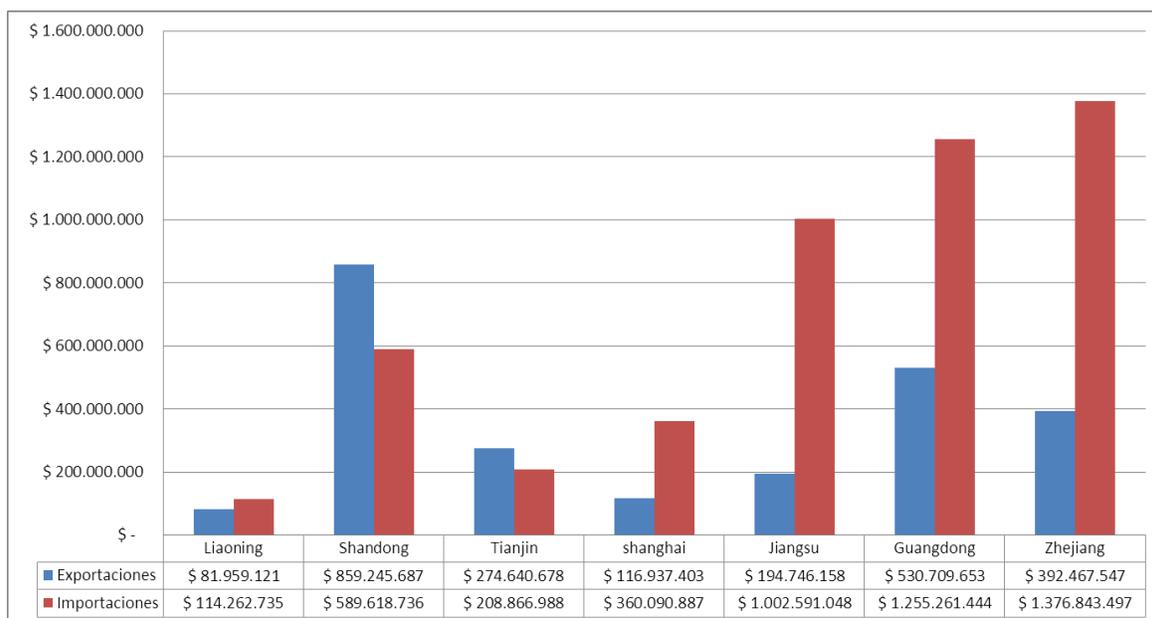
Fuente: (Cámara colombo-china de inversión y comercio 2012 pág. 3).

En cuanto a la exportación de productos no tradicionales de Colombia a China para el 2012, los de mayor participación en esta subpartida fueron:

1. Desperdicios y desechos de cobre, obteniendo una participación del 6% del total exportado.
2. Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros..
3. Aluminio, desechos y desperdicios. China importó USD 6.2 millones de Colombia para esta subpartida.
4. Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de gérmenes
5. 6-hexanolactama (epsilon caprolactama). (Analdex 2012, pág. 3)

Ahora bien, dado que el proceso de intercambio comercial con China es complejo por el tamaño del país, se hace necesario ser específico en la distribución de las exportaciones por provincias.

Gráfico 3. Exportaciones e importaciones de Colombia con China por Provincia. Año 2012.



Fuente: Gráfico elaborado por el autor del presente trabajo con base en la información de (WISERTrade 2014).

Para el caso de las exportaciones, las cinco (5) provincias de China que concentraron el intercambio comercial para el 2012 fueron Shandong en primer lugar, seguida por Guangdong, Zhejiang, Tianjin y Jiangsu, quienes cuentan “con una localización preferencial que le permite tener acceso y cercanía a los demás países [...] y, a su vez, ser el puerto de entrada y desarrollo logístico de toda China” (Rodríguez 2014, párr. 3).

La importancia que reciben estas provincias para Colombia se debe a las industrias que se ubican en ellas. Tal es el caso de Guangdong donde se encuentran nueve pilares industriales que impulsan el desarrollo económico de China y por ende, dinamiza la relación comercial con Colombia: textiles; alimentos y bebidas; silvicultura y producción de papel; farmacéuticos y automóviles; electrónica y tecnología de la información; electrodomésticos y maquinaria; materiales de construcción, pero sobre todo; petroquímicos. (Rodríguez 2014, párr. 5).

Pasando al análisis de las importaciones de Colombia provenientes de China, se establece que para el 2008 el total importado fue de USD \$4.168 millones en comparación

del total de las mismas para el 2012 que estuvieron alrededor de USD \$ 9.202, una variación cercana a 120,77%.

Las importaciones vieron su máximo de aporte entre el 2008 y el 2012 en los diferentes sectores que componen el rublo industrial, pues su participación estuvo entre el 99,0% y 99,3%.

Tabla 2. Participación del Sector Industriales en las importaciones Colombianas desde la República Popular China.

	2008	2009	2010	2011	2012
	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC
INDUSTRIALES	99,3	99,1	99,0	99,1	99,3

Fuente: Tabla elaborado por el autor del presente trabajo con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2013b).

La tabla anterior refuerza la idea de que la economía colombiana constantemente ha dependido de la importación de productos elaborados para satisfacer el consumo, razón que ha llevado al mercado chino a asumir un papel protagónico como proveedor de tales productos que se concentran en el sector industrial, el cual tuvo un crecimiento del 38,3% en el 2008, fecha que coincide con la publicación del *White Paper*.

Al descomponer el sector industrial en subpartidas, se determina que alrededor de un 50% de las importaciones chinas, equivalentes a USD \$4.561 millones, se concentran en maquinaria y equipo. La industria liviana, compuesta por textiles, confecciones, calzado, productos plásticos, entre otros, aporta al sector USD \$2.473 millones.

De acuerdo al boletín 288 de Analdex, los productos más importados a Colombia desde China en el 2012, de acuerdo a la subpartida, fueron:

1. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.
2. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas. Colombia importó de China USD 355 millones, equivalentes al 68% de participación, ubicándose como principal proveedor.
3. Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones.
4. Motocicletas y ciclos con motor de embolo o de pistón alternativo.
5. Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico. (Analdex 2012, pág. 6)

Para el caso de las importaciones, las cinco (5) provincias de China que concentraron el intercambio comercial para el 2012 fueron Zhejiang en primer lugar, seguida por Guangdong, Jiangsu, Shandong y Shanghai.

En el informe de la CEPAL, hacia una relación económica y comercial estratégica, que habla acerca de la relación entre China y América Latina y el Caribe, se establece la importancia que tiene el gigante asiático en términos comerciales para los países centro y sur americanos, pues el documento recoge una serie de indicadores propios de la balanza comercial que establecen como ha sido la evolución de las importaciones y exportaciones a partir de la publicación del *White Paper*.

De acuerdo al informe, el mercado colombiano aumentó en más de 10% la participación relativa de sus exportaciones e importaciones al país asiático, pasando de un 0.2 de la totalidad de sus exportaciones en el 2000 a un 2.9 en el 2009 y de un 3.0 a un 11.3 de las importaciones para los mismo años (Rosales, O. y Kuwayama, M. 2012). Es importante establecer que aunque Colombia no se perfila como un país que haga parte de las altas ligas del comercio con China, comercialización de bienes como de servicios experimentó un incremento. Pero aún más importante, China se establece como una alternativa de diversificación de los mercados tradicionales, como es el caso de América Latina y el Caribe y Estados Unidos.

Para finalizar, es inherente que el comercio entre ambos países crezca de acuerdo a los intereses de cada actor para dinamizar su economía. Entre los grandes retos que surgen de este proceso aparecen las ambigüedades en cuanto a la asimetría entre ambas economías o los riesgos que dificultan las oportunidades de negocio, por lo cual China encuentra en el *White Paper* para América Latina, la herramienta adecuada para llevar a cabo un proceso de cooperación basado en el fomento de una relación equilibrada de acuerdo a los principios de su política exterior (Ríos 2009, pág. 135).

3. ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL WHITE PAPER EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES SINO-COLOMBIANAS.

La consolidación de las relaciones entre la China y Colombia hace pertinente el análisis y el contexto en el que fue emitido el *White Paper* por Beijing hacia América Latina y el Caribe, para establecer la incidencia y los alcances de la política china en Colombia en los ámbitos económicos y comerciales.

El documento a lo largo de sus capítulos, describe unos objetivos bastantes generales de acuerdo a su interés sobre la región que, como se definió en el primer capítulo de este trabajo, establecen las áreas en las que la RPChina busca una profundización en la relación con los diferentes países de América Latina y el Caribe.

El documento publicado el 5 de Noviembre del 2008, refleja la manera como se implementan las acciones que provienen del diseño de la política exterior de la RPChina y que se basan en el fortalecimiento de los lazos estratégicos, la cooperación y la confianza política mutua; el establecimiento de procedimientos prácticos y creativos para cumplir con las acciones que lleven a potenciar la cooperación mutua y; la profundización de los lazos que permitan un mayor intercambio cultural y el entendimiento mutuo, puntos clave que son propuestos por el Presidente Hu Jintao para enmarcar las relaciones sino-latinoamericanas (Giuffré 2010).

Este documento se emite, además del constante contacto con los países de América Latina y de la importancia que ha asumido la República Popular China en la economía mundial en los últimos años, posterior a la participación de Hu Jintao en la cumbre del G20 en 2008 acerca de la crisis financiera. Entre las primeras acciones realizadas por China que permiten identificar los objetivos plasmados en el *White Paper*, se encuentra la adhesión del Banco central Chino como miembro oficial del Banco Interamericano de Desarrollo, como mecanismo que permitió la penetración de China en la economía Latino Americana para así materializar la cooperación en ámbitos comerciales y financieros.

Producto de la crisis financiera internacional, la RPChina asumió un papel protagónico en el escenario mundial a partir de su aporte en billones de dólares a las

diferentes instituciones monetarias y financieras de América Latina, las cuales de acuerdo a su tradición, se encontraba bajo el dominio de Estados Unidos.

Soportado en el concepto básico de Robert Gilpin quien consolida su trabajo en la obra “*The Political Economy of International Relations*” es posible afirmar que;

[...] la influencia respectiva del poder político y de los mecanismos económicos sobre la estabilidad del orden internacional [...] le ha concebido al mercado, como un modo de organización social, un papel fundamental en la acción de los Estados en la redistribución de las riquezas. (Lavaux 2007, pág. 32)

Bajo esta idea, la ausencia de los gobiernos y en primer lugar el poco entusiasmo de los Estados Unidos para asumir sus responsabilidades internacionales, le ha otorgado a China un espacio privilegiado en la configuración de las relaciones mundiales a partir del poder económico que ha consolidado.

En este orden de ideas y de acuerdo a Yang Wanming, Jefe del Área de América Latina del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, a través del *White Paper* y en concordancia con los puntos clave establecidos por Hu Jintao, se busca

[...] promover el respeto y la confianza mutua, ampliar aquellos puntos de acuerdo, profundizar la cooperación y lograr resultados win-win, apoyar mutuamente las respectivas fortalezas e intensificar los intercambios. Estos objetivos se insertan dentro del marco de los 5 principios de coexistencia pacífica y que reflejan los principios de la cooperación Sur-Sur en una era de globalización. (Giuffré 2010, pág. 2)

A partir de la definición de los objetivos y bajo la visión del estudio de la profesora Magíster Mercedes Susana Giuffré (2010) de la Universidad Nacional de Mar del Plata, se establece que el modelo diplomático chino basado en el *Soft Power* se constituye como un modelo multipolar y de no-interferencia que cada vez se consolida como una alternativa a la influencia política y económica de los EEUU en la región.

Como resultado de tal dinámica que se basa en el trato bilateral que ha desarrollado China con los países de América Latina, el gigante asiático ha pasado a ser un país inversor después de ser uno de los mayores acreedores de inversión extranjera directa en el mundo.

Pero con mayor participación a nivel internacional, China reconoce la responsabilidad que asume la necesidad de ayudar a otros países o regiones. Tal es el caso

de África y América Latina y el Caribe a quienes ha proporcionado ayuda económica en caso de desastres naturales y lucha contra la pobreza.

Con la crisis financiera internacional, por medio de diferentes canales de cooperación, China logró hacer llegar ayudas a los países en desarrollo, lo que queda reflejado, de acuerdo al discurso de Hu Jintao ante el G20 el 27 de Mayo de 2010, en una “[...] contribución de 50 billones de dólares norteamericanos para aumentar los recursos del FMI con el explícito requerimiento de que tales recursos fueran utilizados de manera prioritaria para ayudar a los países menos desarrollados” (Giuffré 2010, pág 2) o en riesgo.

Una vez establecido el contexto en el que se emite el *White Paper*, se da la necesidad de extraer el análisis implícito que maneja el documento para entender la incidencia del mismo en las relaciones económicas y comerciales con Colombia de acuerdo a la coyuntura del gigante asiático.

En esta medida es posible establecer que,

El acelerado crecimiento de China, genera una demanda permanente y persistente, de productos primarios y de materias primas de América Latina. O sea: el desarrollo de China está ligado a América Latina. De igual manera reafirma como “[...] la diplomacia económica ha sido el eje de las relaciones internacionales desde el fin de la Guerra Fría y destaca como [...] el comercio bilateral y las relaciones económicas deben ser recíprocas y mutuamente beneficiosas. De forma seguida resalta la colaboración en un amplísimo espectro de actividades, [...] todo ello basado en el beneficio mutuo y desarrollo común en la búsqueda de resultados win-win. [...] Pero sobre todo, lo más importante, en el Informe se expresa por primera vez, el deseo del gobierno chino de “considerar las relaciones con América Latina y el Caribe, desde un plano estratégico” (Giuffré 2010, págs. 2-3).

Es desde este análisis en que el *White paper* puede incidir en las relaciones económicas y comerciales con Colombia, pues su interpretación permite establecer que la cooperación mutua es el paso a seguir para alcanzar mayores beneficios. En la medida en que el país logre un mayor intercambio en campos tales como el cultural y social que denoten un mayor grado de compromiso con China, estos alcances incidirán en la obtención de logros económicos basados en el comercio.

El curso de las relaciones con China puede ser puramente económico y prueba de esto ha sido el crecimiento del comercio bilateral con los diferentes países del mundo. Pero de acuerdo a *White Paper*, la relación puede concebirse de una manera más compleja y

estructurada para sus participantes. En la medida que el intercambio en las diferentes áreas sea mayor, en el mismo orden crecerán los beneficios.

Colombia debe ser audaz en lograr tal alcance en la relación y debe utilizar esta herramienta para establecer la forma de su acercamiento. En el segundo capítulo se estableció como la relación ha pasado de ser una directamente relacionada al comercio de bienes y servicios y ha alcanzado otras dinámicas. Se logró el establecimiento de Mecanismo de Consulta ministerial que incidieron en la firma de un convenio de cooperación económica con la que se llevaron a cabo comisiones mixtas para tratar temas de educación y otras áreas esenciales para el fortalecimiento de la relación. Además de los ya existentes institutos confusión que hay en el País.

En este sentido, dado que Colombia ya tiene un avance significativo en aspectos políticos, culturales y sociales con la República popular China, debe ahora buscar la forma de pasar a ser un mercado alternativo a los ya establecidos, como es el caso de Chile, Brasil, México y Perú.

El *White Paper* en sus apartados establece las áreas en las que se fijará la cooperación con los países de América Latina y el Caribe. Colombia de acuerdo a sus capacidades y a los intereses de China, debe establecer las áreas a fortalecer de acuerdo a su capacidad productiva, para así generar sectores atractivos que lleven a una dinamización de la balanza comercial, pero aún más importante, a la estabilización de una relación equilibrada.

3.1 Sectores de mayor atracción para China en Colombia

El *White Paper* hacia América Latina y el Caribe ha permitido establecer el interés de China en fortalecer su participación en la región. En el documento se establecieron las áreas en la que busca una mayor cooperación y por ende los sectores de la economía que resultan más atractivos para continuar con su proceso de expansión económica, que hasta el 2011 había sido por encima de los dos dígitos porcentuales.

Su modelo de producción ha sido uno basado en la transformación de las materias primas, razón por la cual el país ha sido determinante en el protagonismo que ha recobrado

los sectores primarios en la estructura exportadora de Colombia. Con la publicación del *White Paper* en donde en uno de sus incisos se establece la importancia de la construcción de infraestructuras de transporte, información, comunicaciones, obras hidráulicas e hidroeléctricas, entre otras áreas, para el mejoramiento de proceso exportador, “el peso relativo de las materias primas de América Latina y el Caribe aumentaron hasta llegar a casi el 40% del total en el bienio 2008-2009” (Rosales, O. y Kuwayama, M. 2012. pág. 97).

Dado que el comercio entre China y América Latina y el Caribe se rige en su mayoría por el intercambio de materias primas e insumos manufacturados proveniente de los recursos naturales, se establece que el modelo de intercambio es inter-industrial, lo que ha llevado en los últimos años a la reprimarización del sector exportador de los países de la región, especialmente en el Caso Colombiano.

El *White Paper* en este caso refleja el interés constante de China en la búsqueda global de *commodities*. Es así como se establece que los sectores de mayor atracción para China son los sectores primarios de la economía y toda aquella actividad que permita el mejor uso de los mismos. Como muestra de tal interés son ejemplo las contribución por parte del Banco Central Chino de “US\$350 millones al BID para fomentar programas claves en la región, especialmente aquellos donde existen fuertes inversiones chinas, como petroquímica, minería, TIC’s, electricidad, telecomunicaciones, agricultura e industria pesada” (Giuffré 2010, pág 2).

Reflejo del interés de China en los sectores primarios de la economía colombiana, ha sido el masivo consumo de los productos o materias primas provenientes de estos sectores, como se estableció en el capítulo 2. los cuales se relacionan en la siguiente tabla.

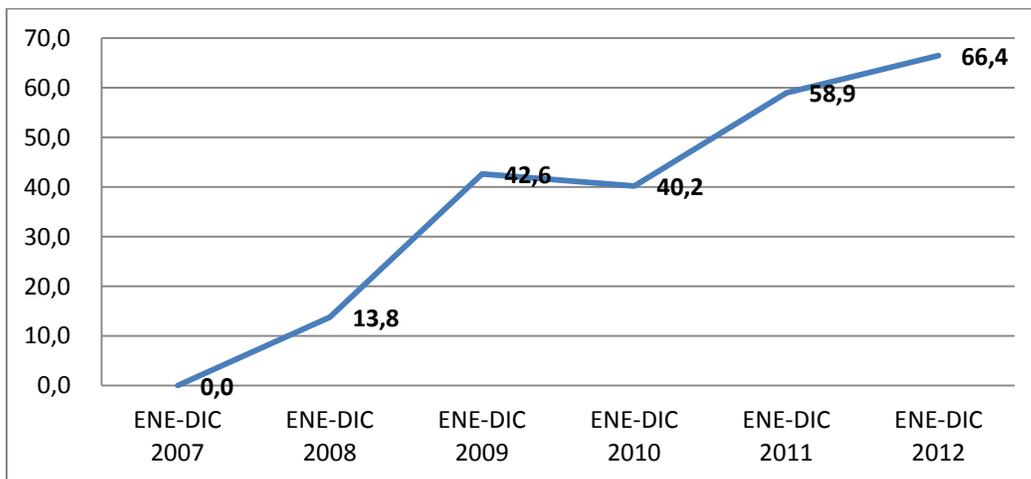
Ahora, el interés de China en estos sectores de la economía, y como lo sustentaba Giuffré en su trabajo, está ligado al ratio de consumo per cápita que tiene el gigante asiático en determinados *commodities*, lo que permitirá establecer cuál será la tendencia comercial y de inversión con la que asumirá China su futuro.

Creciendo a un promedio del 11% anual, durante los últimos 20 años, en 2008 el balance total de sus intercambios comerciales alcanzó 2.56 trillones de dólares, (exportaciones 1.43 trillones USD e importaciones 1.13 trillones USD). Los 30 años de crecimiento ininterrumpido, multiplican año a año su necesidad de materias primas y cuidadosa preservación de los recursos propios, en su territorio. Se planifica a 30 años; por ejemplo en

el caso de los combustibles: en 2008 China tenía 19.6 billones de barriles de petróleo y 2.265 trillones de metros cúbicos de reservas propias de gas natural, la 14° y 16° mayores reservas del mundo, respectivamente. Pero son insuficientes para ir a la par del crecimiento del país, obligando a China a importar 55% del crudo para consumo interno en 2008. Se estima que China tendrá un déficit de 50 a 100 millones de metros cúbicos de gas natural para 2020, déficit también de petróleo (Giuffré 2010, págs. 3-4).

Esta necesidad sobre dimensionada de China en el petróleo explica las grandes inversiones que se han venido realizando en este sector y que no se encuentran tan lejanas de Colombia. Tal es el caso de SINOCHEN, quien estableció su centro de operaciones en el país con una inversión que superó los 300 millones de dólares y que coincide con los altos niveles de exportación de petróleo a China que desde el 2008 empezó a realizarse.

Gráfica 4. Exportación de petróleo de Colombia a China (2008-2012).



Fuente: Gráfico elaborado por el autor del presente trabajo con base en la información del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2013a).

La información acerca de los sectores de mayor atracción de China concuerda con lo expresado por el ilustre embajador de China en Colombia, el señor Wang Xiaoyuan, quien afirma que el *White Paper* recoge unas políticas ya establecidas hacia América Latina y el Caribe las cuales son invariables y de respeto recíproco, y que tienden a mejorar los sectores productivos y de infraestructura de Colombia, para volver al país más competitivo frente a pares de la región.

Según el embajador, en un discurso del primer ministro Chino Wen Jianbao ante la CEPAL en el 2012, y siguiendo el orden rector del *White Paper*, se establecieron las nuevas directrices de la política de cooperación entre China y América Latina y el Caribe, las cuales estriban en dos aspectos; el desarrollo y mejoramiento del sector de infraestructura y la tecnificación del sector agrícola.

Desde estas dos áreas, el gobierno chino se dispone a establecer un fondo de cooperación en América Latina y el Caribe de alrededor de USD \$5.000 millones para mejorar la infraestructura, lo que permitiría de manera paulatina, la disminución de los costos en trasportes de los productos más apetecidos por el mercado chino. De igual manera y buscando abastecer la canasta de consumo de la población, el gobierno chino se comprometió a establecer una meta de importación a 5 años de USD \$40.000 millones en productos agrícolas provenientes de la región. Estos niveles de producción se esperan obtener con la tecnificación y mejoramiento de los procesos de producción en el campo, con la creación de un centro de investigación agrícola, a partir de un fondo de cooperación ya existente en el sector el cual es de USD \$50 millones. (Xiaoyuan 2013)

De acuerdo al seguimiento de los indicadores de productividad en el sector de infraestructura en Colombia y de las charlas constantes que mantiene la embajada con empresarios chinos en el país, el señor embajador de la República Popular China en Colombia afirma que en el territorio nacional no se encuentran los instrumentos y medios necesarios para hacer eficiente el proceso de exportación de los productos colombianos, sí se tienen en cuenta los costos.

Por un lado, Colombia no cuenta con una infraestructura en vías que mejore la productividad de transporte de las materias primas. Las carreteras colombianas son de baja calidad y las vías más desarrolladas del país no cuentan con más de 4 carriles, en comparación con el caso chino en donde sus autopistas dimensionan hasta 6 o 7 carriles.

De igual manera, Colombia no cuenta con un ferrocarril que conecte al centro del país con los puertos marítimos, centro de acopio y parte fundamental dentro del proceso exportador. Así mismo, los oleoductos del país son deficientes y no alcanzan a cumplir la cuota de movilización del crudo, uno de los *commodities* que en gran medida dinamiza el comercio bilateral de los dos países.

Establece el señor embajador que, las empresas chinas que llevan a cabo su actividad en este sector y que realizan el transporte del crudo por vía terrestre hasta el buque de transporte, mediante un término de comercio FOB, tiene un costo logístico de USD \$20. En caso que el precio del barril en los mercados internacionales se establezca por debajo de los USD \$100, la actividad deja de ser rentable, lo que traería consecuencias económicas negativas para las dos economías.

Establecidas estas falencias en la infraestructura como en agricultura, se afirma que entre los sectores de mayor atracción para el mercado chino que inciden en el desarrollo de su economía, además del sector de minas y energías y todos aquellos que permiten la producción de *commodities*, son los sectores de agricultura e infraestructura.

3.2 El reconocimiento de China por parte de Colombia como economía de mercado

El análisis del *White Paper* hacia América Latina y el Caribe tiene una implicación más alta que la de establecer las diferentes áreas en donde se espera una mayor cooperación que genere beneficios recíprocos para las partes, que de manera directa refleje los sectores más atractivos para el mercado del gigante asiático.

El hecho de establecer este acercamiento tan amplio con los países de la región está ligado a una estrategia por parte de China, que surge posterior a su ingreso en la Organización Mundial del Comercio –OMC- en el 2001, con la que espera que la mayoría de los países del mundo la reconozcan como una economía de mercado.

Sí la República popular China alcance este estatus con la mayoría de los miembros de la organización, esto le significaría un mejor proceso en el desarrollo del comercio internacional pues “de obtener con celeridad el estatus de economía de mercado, China podría finalmente liberarse de la presión de las investigaciones antidumping” (Borda, S. y Berger, M. 2012, párr 24) de las cuales ha sido acusado por los bajos precios con los que ingresan sus productos a los diferentes mercados.

De acuerdo al trabajo realizado por Berger y Guzmán, soportado en cifras de la OMC, para el 2008 China fue el país más investigado por esta causal con “[...] 34 casos respecto a las exportaciones sobre 120 nuevas investigaciones. De igual forma, de las 81

medidas antidumping aplicadas, 37 de ellas estuvieron dirigidas hacia este país” (Borda, S. y Berger, M. 2012, párr 24).

A partir de esta cifra puede establecerse que China utiliza el acercamiento por medio de la cooperación para conseguir el reconocimiento como economía de mercado por parte de los países y así evitar las medidas antidumping que la entidad internacional encargada pueda realizarle.

Han sido varios los países que no ha otorgado su reconocimiento a China ante la Organización mundial del comercio, como es el caso de Estados Unidos, Japón, la Unión Europea, entre otros.

En el caso de Colombia, el país tampoco ha conferido tal estatus pues no se encuentra preparada para competir ante la estructura empresarial e industrial China. Sin medidas claras que regulen la competencia desleal por parte de empresarios chinos, el sector privado colombiano no ha escatimado esfuerzos para evitar el reconocimiento por parte del gobierno, poniendo como ejemplo la experiencia negativa vivida por Perú y Argentina a quienes, de acuerdo a la firma del TLC con China, se les condicionó a dar el status. Razón por la cual, en un futuro cercano, no se prevé la firma de un TLC entre Colombia y China (Borda, S. y Berger, M. 2012).

Además del estatus, China encuentra en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales en el ámbito económico y comercial con Colombia la oportunidad de ingresar a mercados próximos y regionales, tales como Estados Unidos, Mercosur y CAN. Mercados a los cuales difícilmente podría acceder con preferencias arancelarias, producto de la inversión extranjera directa con la cual está entrando al mercado colombiano, los productos chinos.

4. BENEFICIOS A LOS QUE ACCEDE COLOMBIA DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL *WHITE PAPER* DE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA

La relación bilateral entre Colombia y China ha permitido la obtención de beneficios por parte del país Sur Americano, aunque estos no hayan sido los más significativos. De hecho, gran parte de los avances alcanzados no han logrado tener una continuidad que lleve a la consolidación de beneficios en conocimiento como en tecnología a la economía colombiana.

En este capítulo se buscará resaltar algunos avances en materia económica y comercial, bajo los lineamientos del *White Paper* emitido hacia América Latina y el Caribe, que permitan definir beneficios percibidos por Colombia de acuerdo a la relación que mantiene el país con China.

La República de Colombia ha sido receptora de cooperación internacional de acuerdo a la política exterior de la República popular China, que ha llevado a la consolidación de ciertos beneficios.

El *White Paper* dirigido a América Latina y el Caribe establece que la ayuda brindada se realizará de manera de capacitaciones, apoyo y fortalecimiento de actividades y desembolso de recursos.

En el documento en donde se establecen unos lineamientos tan precisos acerca de cómo va a realizarse la cooperación frente a la región, Colombia ha logrado sacar ventaja de la relación bilateral al igual que los empresarios del país, quienes han logrado concretar la transferencia de tecnología.

En el segundo capítulo de este trabajo, en el que se hizo un barrido por las relaciones bilaterales entre los dos países, se hizo mención de las tres comisiones mixtas celebradas por los diferentes gobiernos en esta materia.

En las primeras dos comisiones, donde lamentablemente hizo falta seguimiento a las actividades acordadas en el marco de las reuniones lo que no permitió la consecución de resultados, se definieron las áreas hacia donde iba a dirigirse la cooperación, que de manera consecuente recoge los sectores de mayor interés establecidos en el tercer capítulo.

Así pues, las áreas prioritarias para la cooperación fueron la de ciencia y tecnología, inversión económica en los sectores de agricultura, transporte, industria y minas y energía (Ceballos (s.f), pág. 12).

En el caso de la tercera comisión mixta que se llevó a cabo en junio de 2009 en Beijing, un año después de emitido el *White Paper* hacia América Latina y el Caribe, el beneficio recibido por Colombia es aún más significativo, pues se pasó de la conceptualización a la acción, gracias a los mecanismos explícitos que se declararon en el documento. Este hecho permitió percibir, por primera vez, una materialización de las iniciativas en proyectos, los cuales se describen a continuación:

- a. Establecimiento de un programa de apoyo a la política de transformación productiva por medio de asistencia técnica e intercambio de experiencias en la conformación de *clusters* y parques tecnológicos.
- b. Formación de híbridos de arroz de alto rendimiento bajo ambientes tropicales en Colombia.
- c. Asesoría y capacitación para los estudios de exploración y evaluación de proyectos de aprovechamiento de residuos sólidos para la generación de energía en Medellín.
- d. Estudio de las lecciones aprendidas en el proyecto hídrico de tres gargantas, las cuales podrán ser aplicables al macro proyecto de Ituango. (Ceballos (s.f), pág. 13)

En este orden de ideas, se establece que el beneficio en conocimiento le ha facilitado al gobierno colombiano generar políticas que permiten el adecuado desarrollo de actividades por parte de los empresarios, basados de un modelo industrial diferente al que se concebía años atrás por la economía colombiana.

La asociación empresarial y la conformación de *clusters* les han permitido a los empresarios colombianos apalancar ciertas actividades que de manera individual, difícilmente, sería posible llevar a cabo. Este modelo basado en la cooperación ha llevado a la estabilización de sectores colombianos capaces de competir a nivel mundial, tal como es el caso del *cluster* del azúcar y salud en el Valle del Cauca, calzado en Bucaramanga, textiles, confección y moda en Bogotá y TIC's en Medellín.

Pero la transferencia de conocimiento percibida como un beneficio va más allá de la réplica de modelos empresariales. Casos concretos como el de la asesoría y capacitación para el aprovechamiento de residuos, que se enmarcan en los lineamientos del *White Paper* en el apartado Cooperación en la protección del medio ambiente, ha favorecido la

implementación de actividades sostenibles que impacten de manera positiva a la sociedad mientras se generan recursos energéticos y monetarios.

En la misma corriente de conocimiento, la socialización de las lecciones aprendidas en el proyecto hídrico de las tres gargantas permitiría una mejor gestión de la hidroeléctrica Ituango durante un periodo de 20 años, tiempo por el cual fue adjudicado el proyecto.

Dentro de la temática de aprovechamiento de los recursos hídricos para la generación de valor, las lecciones aprendidas pueden ser el primer paso para la realización de una hoja de ruta que permita el desarrollo de estrategias de navegación en el río Magdalena para así lograr mayor eficiencia en el transporte de todo tipo de bienes, a partir de una conexión entre el centro y la periferia costera del país.

En cuanto al beneficio percibido en materia de ciencia y tecnología, Colombia con la promoción de la inversión extranjera busca una mayor transferencia de maquinaria para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad a nivel mundial. Con esta iniciativa ha logrado la llegada al país de ZTE y Huawei en el sector de telecomunicaciones, SINOPEC y SINOCHEM en hidrocarburos y Capital Airport Holding y HydroChina en infraestructura.

De las apuestas mencionadas anteriormente, los resultados de la entrada al país de las empresas han permitido, en el caso de ZTE y HUAWEI, establecer un beneficio a partir del montaje de la red de multiservicios de Telecomunicaciones de Emcali y el despliegue de varias redes GSM, la cual ha dejado ganancias en este sector cercanas a los USD \$200 millones (Portafolio 2010).

Entre las grandes experiencias a tener en cuenta, ha sido la obtenida en el sector automotriz. La generación de una estrategia de consolidación del sector autopartes en el país le ha facilitado a Colombia ser gran receptor de tecnología para la elaboración de partes, que complementaria a la transferencia de conocimiento, ha permitido consolidar un *cluster* también en este sector.

Dentro de la cadena de valor de los productores del sector automotriz, gracias al beneficio percibido en conocimiento como en tecnología, Colombia, además de productor

de autopartes, ha pasado a ser un mercado complementario que acoge el proceso de ensamble de los automóviles.

La inversión extranjera, “la vía más rápida para lograr desarrollos tecnológicos” (Kamiya, M. y Ramírez, C. 2004, pág 17), le ha permitido al país ser receptor de beneficios por parte de China. Pero ello no ha significado una actitud desinteresada del país asiático. Las empresas chinas, y en general todas las empresas del mercado mundial, protegen la producción y desarrollo de tecnología avanzada, razón por la cual mantienen la investigación y la “producción de componentes críticos en el país” (Kamiya, M. y Ramírez, C. 2004, pág 17) de origen.

Esta idea refuerza la percepción y condición de desequilibrio y dependencia de los mercados pues, en una actitud de dominio, el mercado chino transfiere tecnología de segunda mano con la que no cuenta Colombia. Esta tecnología, eficiente pero no optima de acuerdo a los nuevos parámetros de producción, permite el desarrollo de actividades complementarias por parte de Colombia a China, que “[...] sí bien impulsa el crecimiento dinámico de la economía en el corto plazo” (Bitrán E., Benavente J. y Maggi C. 2011, pág. 7), aísla al país y su economía del desarrollo e innovación científica. Aun, si entre los lineamientos del *White Paper*, en los objetivos generales de la política China hacia América latina y el Caribe se pretende “profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida, que [...] de acuerdo con el principio de beneficio recíproco, busca [...] fomentar el desarrollo común de ambas partes” (Gobierno de China 2008a, párr. 11).

En este orden de ideas es posible establecer que, aunque Colombia ha percibido unos beneficios derivados de la cooperación con China, estos no han sido representativos. De hecho, es posible afirmar que la transferencia de tecnología como de conocimiento es derivada de los intereses de China por consolidar empresas en Colombia que permita apalancar el crecimiento de su economía y no bajo las premisas establecidas en el *White Paper*.

CONCLUSIONES

Los diferentes *White Papers* emitidos por el gobierno de Beijing son documentos que recogen la visión de China frente a diferentes temas que son de vital importancia para el país asiático. Estos documentos de manera concreta se establecen como una herramienta de política exterior pues en ellos se identifica la priorización de la agenda china, se fija unos objetivos específicos de acuerdo a los intereses del Estado y se establece un marco para la ejecución de acciones que permita la consecución de objetivos propuestos.

Entre los *White Papers* se identificó el documento emitido hacia América Latina y el Caribe en donde se resalta la importancia de la región y se establece las áreas de cooperación con las que se profundiza la relación de acuerdo a una visión enmarcada en el beneficio recíproco y las ganancias compartidas.

Este documento permitió analizar las relaciones sino-colombianas, especialmente las económicas y comerciales, para determinar si estas se están llevando de acuerdo a los lineamientos establecidos en el mismo. Se establece que se han consolidado las relaciones políticas y de alto nivel a partir de los acercamientos de los mandatarios que han pasado por los diferentes gobiernos y que incidieron en la consecución de mecanismos como las diferentes comisiones mixtas en el campo económico y comercial.

En cuanto a este tipo de relaciones, la balanza comercial refleja un aumento de los niveles de exportación como de importación hasta de un quinientos (500) por ciento. Esta dinamización de la balanza, aunque ha traído mayores beneficios a las partes, se encuentra bastante alejada del principio de igualdad al que tanto hace alusión el gobierno chino en el *White Paper*. De igual manera la visión China frente a Colombia como un proveedor de materia prima, que lleve al sector exportador colombiano a consolidar las exportaciones en el rubro de *commodities*, no permite la optimización de la estructura comercial y mucho menos al equilibrio comercial bilateral.

Como consecuencia, la economía colombiana entra en un proceso de reprimarización dado que los empresarios del país solo ven atractivo la comercialización de materia prima. Este hecho se evidencia de acuerdo a los sectores de mayor atracción

para China en Colombia a partir de los productos que necesitan para seguir con su crecimiento económico.

Sin duda alguna que el 67% de las exportaciones de Colombia a China provengan del sector petrolero y el 23% del ferróníquel y el carbón, expresa el gran interés del gigante asiático en asegurar el funcionamiento de su industria y por ende el interés en el sector primario y energético colombiano.

Esta necesidad por parte de la economía china lleva a que empresarios y el gobierno chino, por medio de sus empresas estatales, busquen mejorar los procesos de producción como logísticos para el transporte de los insumos de origen colombiano. Por esta razón es que grandes empresas chinas han entrado al país para licitar en sectores de infraestructura y la cooperación hacia Colombia se ha encaminado a la capacitación técnica para fortalecer la productividad en diferentes campos.

Esta complementariedad de los mercados lleva a que, si bien Colombia ha experimentado un crecimiento de su ingreso por motivo de las exportaciones de *commodities*, corra el riesgo de sufrir la enfermedad holandesa.

De acuerdo a la experiencia recogida a lo largo del trabajo se pensaría que Colombia sería receptora de grandes beneficios, en ciencia como en tecnología, que permitiera a empresarios colombianos desarrollar procedimientos o técnicas que hiciera más competente a la industria nacional.

Contrario a lo esperado, aunque ha llegado tecnología al país, esto no significa una transferencia propia del conocimiento que permita el desarrollo y adecuada implementación de nueva tecnología. Contar con implementos más modernos para la extracción de crudo o antenas telefónicas que permitan la mejor recepción de señal, esto no significa que Colombia pueda reproducirla.

Aún peor, la balanza comercial entre China y Colombia expresa la gran dependencia de bienes con valor agregado por parte de los colombianos. Al no contar con el conocimiento como la tecnología para producirlos por un lado, hace que el país profundice la desigualdad comercial y por otro, los empresarios del país no encuentran los incentivos para diversificar o desarrollar nuevos sectores productivos.

En este orden de ideas, se recomienda, como menester del gobierno de Colombia, analizar la herramienta de política exterior china y de acuerdo a sus lineamientos establecer una estrategia con el gobierno de Beijing para la realización de acciones que permitan equilibrar la balanza comercial bilateral, además de la optimización de la estructura comercial

A través de las diferentes entidades encargadas de la política económica y comercial del país, como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y entidades adscritas, gestionar proyectos que permitan que el país desarrolle sectores más atractivos que el energético

Para finalizar, se propone la diversificación de la oferta exportadora mediante un trabajo transversal con los sectores más fuertes de la industria para así producir bienes con mayor valor agregado. De igual manera, se propone el fortalecimiento del sector servicios del país con el fin de desarrollar una estrategia que permita potenciar el crecimiento del capital humano y así generar nuestro propio conocimiento y tecnología.

Así pues, las conclusiones y recomendaciones de este trabajo más allá de finalizar el estudio de caso, busca dejar abierto el espacio para futuras investigaciones, que espero desarrollar más adelante por la pasión e interés que tengo por este tema.

BIBLIOGRAFÍA

Hill, C. (2003) *The Changing Politics of Foreign Policy*. Editorial Palgrave Macmillan. London.

Ríos, X. (2009) *China en 88 preguntas*. Editorial Catarata. Madrid.

Torrijos, V. (2009) *Política exterior y Relaciones Internacionales*. Editorial Universidad del Rosario. Bogotá.

Capítulos o artículos en libros

Holguín, M. (2010) Prólogo. En Comité Editorial Ministerio de Relaciones Exteriores. (Eds.) *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*. (págs. 5-7). Bogotá, Colombia

Vélez, R. (2010). Treinta años de amistad con una civilización milenaria. En Comité Editorial Ministerio de Relaciones Exteriores. (Eds.) *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*. (págs. 9-17). Bogotá, Colombia

Teufel, J. (2004) Foreign Policy. En *China's Political system; Modernization and Tradition*. Cuarta edición. (págs. 316-340). New York: Person.

Xinbo, W. (2004). Four Contradictions constraining China's policy behavior. En ZHAO, Suisheng. (Comp) *Chinese Foreign Policy: Pragmatism and Strategic Behavior* (págs. 58-65). New York: East Gate. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10670560124142#.UyohSGvm8dU>

Publicaciones periódicas académicas.

Arreaza, C y Rettberg, A. (2012) China y sus relaciones políticas con América Latina (Editorial). *Revista Colombia Internacional de la Universidad de los Andes*. (75), 6-15.

Borda, S y Berger, M. (2012). Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010. *Revista Colombia Internacional de la Universidad de los Andes*. (75), 83-129.

González, R. (2004). La política exterior de Colombia a finales del siglo XX. Primera aproximación. *Investigación y Desarrollo*. 12 (2), 258-285.

Nye, J. (2013) What China and Russia don't get about soft power. *Foreign Policy*. Disponible en http://www.foreignpolicy.com/articles/2013/04/29/what_china_and_russia_don_t_get_about_soft_power

Peréz, M. (2005) China y América Latina: Estrategias bajo una hegemonía transitoria. *Revista Argentina De Sociología*. (05), 89 – 101. Disponible en http://www.nuso.org/upload/articulos/3353_1.pdf

Robles, F. (1996) Identidad e imagen nacional: variables internas de la política exterior. *Revista Colombia Internacional de la Universidad de los Andes*. (33), 3-11.

Rocha, M. (2009) La política exterior como un mecanismo para el proyecto de modernización en la República Popular China: desarrollos discursivos durante los periodos de Deng Xiaoping, Jiang Zemin y Hu Jintao. *Observatorio de la Economía y la Sociedad de China*. 10. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/china/10/mjrp.htm>

Salomón, M. (2002) La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI. Dialogo, disidencias, aproximaciones. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*. 4, 1-49.

Tomassini, L. (1988) Elementos para el análisis de la política exterior. *Revista Estudios Internacionales*. 20 (78), 543-554.

Publicaciones periódicas no académicas.

Bitrán E., Benavente J. y Maggi C. (2011) Bases para una estrategia de innovación y competitividad para Colombia. Centro de Productividad Universidad Adolfo Ibáñez. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/ICTPI-11/Documentos/Estrategia-innovacion-Colombia-VDEF-Abstract-Bitra/>

Ceballos, J. (s.f). ¿Hacia dónde va la cooperación bilateral entre la república popular de China y Colombia? Asociación Latinoamericana de estudios de Asia y África. (Págs. 1 - 16) Disponible en: http://ceaa.colmex.mx/aladaa/memoria_xiii_congreso_internacional/images/ceballos.pdf

Giuffré, M. (2010). Comprendiendo la idiosincrasia y visión de China sobre América Latina, a la luz del primer Libro Blanco sobre la región. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Disponible en: <http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt5.pdf>

Gomez, D. (2011). El Soft Power "con características chinas". Observatorio de Políticas Chinas. Disponible en: http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1301083574El_soft_power_con_caracteristicas_chinas.pdf

Kamiya M. y Ramírez C. (2004). La industria automotriz: Desarrollos en China y sus implicancias para Latinoamérica. Disponible en <http://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/162>

Portafolio.co. (12 de Diciembre de 2010). Colombia pone sus ojos en China; nuevos negocios abren posibilidades. Disponible en <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-pone-sus-ojos-china-nuevos-negocios-abren-posib>

Rodríguez, G. (2014). La Provincia de Guangdong: Un mercado potencial. Cámara de Comercio e Integración Colombo China. Disponible en: <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/M/mercado-potencial-de-la-provincia-de-guangdong-actualizacion/mercado-potencial-de-la-provincia-de-guangdong-actualizacion.asp?CodSeccion=205>

Universidad EAFIT. (28 de Febrero de 2013). Relaciones comerciales entre Colombia y China: las de mayor crecimiento en la región. Disponible en <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2013/noticias-febrero/Paginas/internacionalizacion-relaciones-comerciales-colombia-china.aspx#.UgpqBTs9-Kl>

Otras publicaciones.

Analdex. (2012). Boletín Electrónico N° 288. Comercio Exterior al día. Disponible en: <http://www.analdex.org/index.php/comercio-exterior-al-dia/boletines-2012/370-boletin-china>

Cámara colombo-china de inversión y comercio. (2012). Boletín Estadístico. Comercio Alianza del Pacífico-China. Disponible en: <http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CCgQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.camaracolombochina.com%2Fcontent%2Fdownload%2F906%2F3837%2Ffile%2Fboletin&ei=BvLeU8G0MsyHyATklYK4DQ&usg=AFQjCNHST9JAfB4X-ti6KwZx3wQTcR78JQ&bvm=bv.72197243,d.aWw>

Gobierno de China. (2008a). Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe. China Files. Disponible en <http://china-files.com/es/link/21828/el-libro-blanco-chino-sobre-america-latina-y-el-caribe>

Lavaux, S. (2007) *Teoría del realismo hegemónico* Las Teorías del nuevo Realismo. Guías de estudio. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013a). Exportaciones colombianas hacia China en Millones de USD. Término de intercambio FOB. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013b). Importaciones colombianas desde China en Millones de USD. Término de intercambio FOB. Bogotá.

WISERTrade. (Tabla) Datos de China Harmonized Query. Comercio por Provincias. Julio 21 de 2014

Xiaoyuan, W. (Video). *La historia de China, su cultura, su perspectiva comercial y el sueño chino*. Universidad del Rosario. Bogotá. Octubre 31 de 2013

**Anexo 3. Tablas: Importaciones colombianas desde China en Millones de USD.
Término de intercambio FOB.**

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013).

Periodo:ENE-DIC de 1991-2012 Fecha Proceso:15/sep/2013	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC	ENE-DIC
PRODUCTOS PRIMARIOS	607.095	5.338.172	4.500.228	14.462.544	19.545.083	17.047.698	27.971.823	22.597.544	19.052.333	22.381.579	14.728.015
PRINCIPALES PRODUCTOS	0	4.739.149	2.254.100	4.471.940	10.425.791	7.525.686	9.273.790	8.567.832	6.981.156	4.732.268	4.653.929
Tradicional	0	4.739.149	2.254.100	4.471.940	10.425.791	7.525.686	9.273.376	8.567.832	6.981.156	4.731.696	4.653.120
Derivados del Petróleo	0	4.739.149	2.254.100	4.471.940	10.425.791	7.525.686	9.273.376	8.567.832	6.981.156	4.731.696	4.646.120
Carbón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.000
Ferroniquel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Petróleo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Café	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	414	0	0	572	809
Esmeraldas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Flores	0	0	0	0	0	0	414	0	0	572	809
Banano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS AGROPECUARIOS	34.631	94.023	916.420	8.596.277	7.303.860	6.348.625	15.278.481	11.925.113	9.263.814	15.581.872	8.189.321
Franjas Agropecuarias	0	0	228	0	0	220	70.882	95.536	175.942	128.868	166.674
Camerones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demás Agropecuarios	34.631	94.023	916.192	8.596.277	7.303.860	6.348.405	15.207.599	11.829.577	9.087.872	15.453.004	8.022.647
DEMÁS MINEROS	572.464	505.000	1.329.708	1.394.327	1.815.432	3.173.387	3.419.552	2.104.599	2.807.363	2.067.439	1.884.765
DEMÁS MINEROS	572.464	505.000	1.329.708	1.394.327	1.815.432	3.173.387	3.419.552	2.104.599	2.807.363	2.067.439	1.884.765
INDUSTRIALES	7.361.716	10.718.838	42.433.823	63.150.177	83.214.271	96.786.287	135.094.038	179.258.989	183.710.493	296.781.161	413.638.921
AGROINDUSTRIALES	0	0	50.698	151.506	194.326	210.843	30.520	48.151	519.792	618.120	1.272.254
Azúcar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demás Agroindustriales	0	0	49.517	20.114	45.250	31.628	30.520	48.151	519.687	618.120	1.257.370
Productos del café	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Franja Agroindustriales	0	0	1.181	131.392	149.076	179.215	0	0	105	0	14.884
INDUSTRIA LIVIANA	1.630.675	4.636.328	21.997.689	31.280.645	34.140.665	34.871.165	58.818.060	72.972.117	70.496.230	117.938.265	177.862.603
Editoriales	10.046	7.854	36.604	11.445	197.043	383.414	917.655	2.258.032	1.463.744	268.743	771.478
Productos de Plástico	12.062	412.992	1.187.372	1.703.748	2.619.259	2.984.725	6.609.015	6.978.927	7.404.575	9.277.682	13.727.713
Jabones, cosméticos, otros	7.175	29.160	159.498	799.936	648.548	157.915	463.611	315.203	210.335	592.613	2.168.967
Manufacturas de Cuero	1.837	1.632	309.385	625.100	1.245.275	1.946.054	4.676.477	7.023.300	4.493.680	9.715.091	13.741.955
Demás industria Liviana	725.343	1.483.634	8.880.137	11.344.109	18.072.376	22.259.228	30.779.883	39.510.108	31.408.214	47.467.366	58.579.594
Textiles	704.465	1.467.578	5.706.921	6.538.608	3.343.996	1.693.618	3.840.949	3.700.434	5.597.709	14.411.830	22.599.101
Confecciones	147.104	58.354	3.765.661	6.708.773	5.079.281	2.306.150	3.307.178	4.070.402	4.337.100	9.365.994	18.248.225
Calzado	22.643	1.175.124	1.952.111	3.448.926	2.934.887	3.140.061	8.223.292	9.115.711	15.580.873	26.838.946	48.025.570
INDUSTRIA BÁSICA	3.265.246	3.364.752	7.727.796	12.381.147	19.749.013	22.399.974	22.046.803	29.747.468	31.550.709	49.623.340	62.604.841
Metalurgia	414.520	583.253	1.889.234	4.127.037	5.391.290	3.622.640	3.229.383	4.141.242	2.780.244	5.633.179	7.279.425
Papel	12.000	695	45.989	102.620	103.523	164.235	375.341	482.764	729.360	719.415	1.122.420
Química básica	2.838.726	2.780.804	5.792.573	8.151.490	14.254.200	18.613.099	18.442.079	25.123.462	28.041.105	43.270.746	54.202.996
MÁQUINARIA Y EQUIPO	2.442.941	2.554.042	12.141.062	17.908.696	25.486.425	35.422.791	47.778.865	65.366.609	74.541.428	117.324.200	161.593.663
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	22.854	163.716	516.578	1.428.183	3.643.842	3.881.514	6.419.790	11.124.644	6.602.334	11.277.236	10.305.560
DEMÁS PRODUCTOS	0	0	2.337	23.400	21.430	105.012	65.175	52.172	44.307	53.291	61.570
De ellos armas	0	0	0	15.258	0	93.122	12.156	216	0	4.914	15.852

Anexo 4. Tablas: Exportaciones e importaciones de Colombia con China por Provincia. Año 2012

Fuente: WISERTrade (2014)

WISERTrade presented by R&C Consultores: China Harmonized Query

Province: **All provinces**

Trade flow: **Imports**

Unit: **Total \$value**

HS Commodity: **All Commodities**

HS Code: **TOTAL**

Mode: **All modes**

Partner State/Country: **Colombia**

Sorted by: **2014 May Ytd**

Order: **Desc**

Rows selected: **28**

User Name: **urosario**

Runtime: **2014-07-21 15:15**

Rank	Code	Description	ANNUAL 2011	ANNUAL 2012	%2011- 2012
		TOTAL ALL PROVINCES	2,388,713,287	3,153,427,182	32.01
1	21	Liaoning PE	69,779,299	81,959,121	17.45
2	37	Shandong PE	471,201,192	859,245,687	82.35
3	12	Tianjin CY	153,776,391	274,640,678	78.60
4	31	Shanghai CY	130,145,146	116,937,403	-10.15
5	32	Jiangsu PE	97,907,220	194,746,158	98.91
6	44	Guangdong PE	271,920,002	530,709,653	95.17
7	33	Zhejiang PE	545,684,526	392,467,547	-28.08
8	11	Beijing CY	40,777,665	96,130,556	135.74
9	13	Hebei PE	342,050,930	356,738,160	4.29
10	14	Shanxi PE	65,464,560	66,056,378	0.90
11	35	Fujian PE	23,351,325	27,965,920	19.76
12	36	Jiangxi PE	474,991	16,334,498	3,338.91
13	34	Anhui PE	573	5,318,214	928,035.08
14	42	Hubei PE	4,95	1,222	-75.31
15	41	Henan PE	595	25,075	4,114.29
16	51	Sichuan PE	97,624,670	45,847,321	-53.04
17	53	Yunnan PE	1,220,838	1,744,180	42.87
18	46	Hainan PE	3,394	2,277	-32.91
19	50	Chongqing	59,372	66,521	12.04
20	45	Guangxi Zhuan AR	73,193,551	65,001,882	-11.19
21	43	Hunan PE	236,469	757,425	220.31
22	22	Jilin PE	3,52	12,044	242.16
23	61	Shaanxi PE	0	18,009	Infinity
24	23	Heilongjing PE	63,8	230,454	261.21
25	62	Gansu PE	3,768,308	20,470,799	443.24
26	15	Inner Mongolia AR	0	0	NaN
27	52	Guizhou PE	0	0	NaN
28	63	Qinghai PE	0	0	NaN

[WISERTrade: China Harmonized Query](#)

Data provided by WISER at <http://www.wisertrade.org>. Data source: China Cus

WISERTrade presented by R&C Consultores: China Harmonized Query

Province: **All provinces**

Trade flow: **Exports**

Unit: **Total \$value**

HS Commodity: **All Commodities**

HS Code: **TOTAL**

Mode: **All modes**

Partner State/Country: **Colombia**

Sorted by: **2014 May Ytd**

Order: **Desc**

Rows selected: **31**

User Name: **urosario**

Runtime: **2014-07-21 15:15**

Rank	Code	Description	ANNUAL 2011	ANNUAL 2012	%2011- 2012
		TOTAL ALL PROVINCES	5,837,965,957	6,234,592,068	6.79
1	44	Guangdong PE	1,228,307,708	1,255,261,444	2.19
2	33	Zhejiang PE	1,216,140,465	1,376,843,497	13.21
3	32	Jiangsu PE	967,174,794	1,002,591,048	3.66
4	37	Shandong PE	507,100,278	586,618,736	15.68
5	31	Shanghai CY	426,211,963	360,090,887	-15.51
6	35	Fujian PE	320,648,262	355,128,141	10.75
7	13	Hebei PE	167,040,109	177,169,131	6.06
8	12	Tianjin CY	164,065,114	208,866,988	27.31
9	50	Chongqing	100,585,552	166,027,348	65.06
10	21	Liaoning PE	140,815,260	114,262,735	-18.86
11	34	Anhui PE	163,739,545	173,063,829	5.69
12	11	Beijing CY	61,546,274	70,049,358	13.82
13	42	Hubei PE	85,295,862	68,827,790	-19.31
14	41	Henan PE	59,529,574	72,093,670	21.11
15	36	Jiangxi PE	39,116,703	46,967,070	20.07
16	23	Heilongjing PE	13,702,681	12,033,025	-12.18
17	45	Guangxi Zhuan AR	58,019,012	44,080,374	-24.02
18	43	Hunan PE	25,111,233	27,199,860	8.32
19	51	Sichuan PE	22,296,453	39,195,341	75.79
20	46	Hainan PE	3,618,852	2,577,477	-28.78
21	15	Inner Mongolia AR	17,177,438	17,579,895	2.34
22	53	Yunnan PE	4,053,480	4,352,139	7.37
23	14	Shanxi PE	14,551,663	15,685,057	7.79
24	61	Shaanxi PE	6,735,451	8,062,015	19.70
25	22	Jilin PE	12,547,675	16,066,932	28.05
26	64	Ningxia Hui AR	3,812,442	3,722,862	-2.35
27	62	Gansu PE	826,861	1,314,095	58.93
28	52	Guizhou PE	4,757,431	4,662,201	-2.00
29	65	Xinjiang AR	3,437,822	3,507,479	2.03
30	63	Qinghai PE	0	691,644	Infinity
31	54	Tibet AR	0	0	NaN

[WISERTrade: China Harmonized Query](#)

Data provided by WISER at <http://www.wisertrade.org>. Data source: China Cus