

Anexo 2. Plan de Presupuesto

| Categoría | Inv. Cat. Tot. (%) | Inicial | | Inv. Cat. Tot. (%) | Primer Trim. de Func. | | Inv. Cat. Tot. (%) | Segundo Trim. de Func. | | Inv. Cat. Tot. (%) | Tercer Trim. de Func. | |
|-------------------------------|--------------------|--------------|------------|--------------------|-----------------------|----------|--------------------|------------------------|----------|--------------------|-----------------------|----------|
| | | Inv. Eco. | Inv. (%) | | Inv. Eco. | Inv. (%) | | Inv. Eco. | Inv. (%) | | Inv. Eco. | Inv. (%) |
| Personal | 18,87 % | \$ 1.000.000 | 100 % | 19% | \$ 3.000.000 | 100 % | 17 % | \$ 5.000.000 | 100% | 17% | \$ 10.500.000 | 100 % |
| Equipos y recursos | | \$ 500.000 | 100 % | | \$ 3.000.000 | 100 % | | \$ 5.000.000 | 100% | | \$ 10.500.000 | 100 % |
| Marketing | 9,43% | \$ 500.000 | 100 % | 12% | \$ 2.000.000 | 100 % | 19 % | \$ 5.500.000 | 100% | 20% | \$ 12.500.000 | 100 % |
| Investigación mercado | | \$ 150.000 | 30% | | \$ 600.000 | 30% | | \$ 1.650.000 | 30% | | \$ 3.750.000 | 30% |
| Gestión redes sociales | | \$ 250.000 | 50% | | \$ 1.000.000 | 50% | | \$ 2.750.000 | 50% | | \$ 6.250.000 | 50% |
| Email marketing | | \$ 100.000 | 20% | | \$ 400.000 | 20% | | \$ 1.100.000 | 20% | | \$ 2.500.000 | 20% |
| Contenidos | 5,66% | \$ 300.000 | 100 % | 15% | \$ 2.500.000 | 100 % | 22 % | \$ 6.500.000 | 100% | 22% | \$ 14.000.000 | 100 % |
| Artículos | | \$ 30.000 | 10% | | \$ 250.000 | 10% | | \$ 650.000 | 10% | | \$ 1.400.000 | 10% |
| Información localidad | | \$ 30.000 | 10% | | \$ 250.000 | 10% | | \$ 650.000 | 10% | | \$ 1.400.000 | 10% |
| Diseño gráfico | | \$ 90.000 | 30% | | \$ 750.000 | 30% | | \$ 1.950.000 | 30% | | \$ 4.200.000 | 30% |
| Diseño landing pages | | \$ 60.000 | 20% | | \$ 500.000 | 20% | | \$ 1.300.000 | 20% | | \$ 2.800.000 | 20% |
| videos casos exito | | \$ 30.000 | 10% | | \$ 250.000 | 10% | | \$ 650.000 | 10% | | \$ 1.400.000 | 10% |
| Software | \$ 60.000 | 20% | \$ 500.000 | 20% | \$ 1.300.000 | 20% | \$ 2.800.000 | 20% | | | | |
| Desarrollo tecnológico | 56,60 % | \$ 3.000.000 | 100 % | 28% | \$ 4.500.000 | 100 % | 27 % | \$ 8.000.000 | 100% | 24% | \$ 15.500.000 | 100 % |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------|---------------------|------|-------------|----------------------|------|-------------|----------------------|------|-------------|----------------------|------|
| Mantenimiento página web | | \$ 1.650.000 | 55% | | \$ 2.475.000 | 55% | | \$ 4.400.000 | 55% | | \$ 8.525.000 | 55% |
| Hosting y Dominio | | \$ 1.350.000 | 45% | | \$ 2.025.000 | 45% | | \$ 3.600.000 | 45% | | \$ 6.975.000 | 45% |
| Publicidad online | | \$ 500.000 | 100% | | \$ 4.200.000 | 100% | | \$ 4.500.000 | 100% | | \$ 11.000.000 | 100% |
| Campañas | 9,43% | \$ 250.000 | 50% | 26% | \$ 2.100.000 | 50% | 15% | \$ 2.250.000 | 50% | 17% | \$ 5.500.000 | 50% |
| Promoción lanzamiento | | \$ 125.000 | 25% | | \$ 1.050.000 | 25% | | \$ 1.125.000 | 25% | | \$ 2.750.000 | 25% |
| Captación leads | | \$ 125.000 | 25% | | \$ 1.050.000 | 25% | | \$ 1.125.000 | 25% | | \$ 2.750.000 | 25% |
| Total | 100,00% | \$ 5.300.000 | | 100% | \$ 16.200.000 | | 100% | \$ 29.500.000 | | 100% | \$ 63.500.000 | |

Nota: Inv. Eco.: inversión económica, Inv. Cat. Tot.: inversión por categoría del total, Inv.: inversión, Trim. de Func.: trimestre de funcionamiento.

Fuente: Elaboración propia.