

Educación Continuada

PROGRAMAS PARA LA PROFUNDIZACIÓN Y LA CONSTANTE ACTUALIZACIÓN

Educación Continuada (Educon) ofrece diversos programas que buscan satisfacer las necesidades de profundización, complementación y actualización de conocimientos y competencias de personas y organizaciones.

Se caracterizan por facilitar una formación humanística integral, aplicable, pertinente y de excelente calidad; además, permiten fortalecer una ciudadanía activa, mejorar la integración social y robustecer diferentes competencias.

Innovación

Educon extiende a la sociedad, por medio de actividades de docencia de cada uno de los eventos académicos que promueve, los resultados y aplicaciones de la investigación que realizan las facultades de la Universidad.

Esta condición permitió que en 2011 se reconstruyera el portafolio de Educación Continuada, de acuerdo con las líneas de investigación de las facultades, partiendo de la identificación de temas relevantes, diferenciados, pertinentes y acordes con las necesidades actuales de capacitación de la sociedad.

Por otro lado, entre 2011 y 2012 se ha intentado reconocer las necesidades de capacitación que tiene la sociedad, por medio de tres acciones:

Estudio por sectores estratégicos de la economía en Colombia para identificar las necesidades de capacitación de las empresas colombianas, los perfiles que requieren de sus empleados y los horarios y lugares de preferencia para llevarlos a cabo.

Alianzas con terceros, con las cuales se establecen convenios con empresas o instituciones representativas de los sectores o comunidades, que conozcan las necesidades del entorno y con las que se pueda trabajar en procesos de capacitación o entrenamiento específico.

Medición del impacto para realizar programas de formación en los que, además del proceso, se incluya un diagnóstico de las necesidades, acompañamiento y resultados de la capacitación.

Políticas institucionales

Durante 2012 Educon siguió trabajando en la excelencia de la prestación del servicio a empresas, participantes y posibles interesados. De esta forma garantizó la satisfacción y fidelización de los clientes.

Por consiguiente, se buscó la certificación de calidad en la prestación de servicios presenciales de los programas de formación permanente. El proceso de preparación permitió identificar ventajas competitivas como:

- Actualización y alineación de los procesos, procedimientos e indicadores de Educación Continuada.
- Definición de las competencias laborales necesarias para todo el equipo de Educon y valoración del estado actual de las mismas.

Para mayor información consulte la página web:

<http://www.urosario.edu.co/Educacion-Continuada/> o escriba al correo diana.silva@urosario.edu.co

- Apoyo como unidad a la renovación de la acreditación académica e institucional de la Universidad.
- Apoyo significativo al reconocimiento de la Universidad ante el sector empresarial.
- Activación de planes de mejoramiento, de manera constante, en la actividad de Educación Continuada, continuando con la prestación de un mejor servicio de calidad para nuestros clientes internos y externos.

Impacto social

Teniendo en cuenta los objetivos de Educon, los programas apuestan al desarrollo de capacidades como la creatividad, la innovación y la comunicación para encontrar el equilibrio entre la realización personal y el desempeño laboral.

De igual manera, se ha trabajado en proyectos, de gran trayectoria, con entidades como el Ministerio de Cultura, Red Postal 472, Davivienda, entre otros; estos tienen un alto componente ético y social que apuntan al desarrollo de competencias blandas, habilidades no cognitivas que permiten aprender y desempeñarse de manera exitosa en el trabajo, con énfasis en valores humanos.

Posicionamiento y visibilidad

El reconocimiento y la exposición de los programas de formación permanente en la comunidad rosarista y en la sociedad en general son actividades de vital importancia que se logran mediante la promoción y la gestión comercial. Por esta razón, Educon busca unificar su estrategia en diferentes frentes:

- Bases de datos actualizadas, unificadas y sistematizadas.
- Nueva imagen de Educación Continuada.
- Cambiar el mercadeo impreso por uno virtual, con menos preventa (todo lo relacionado con las actividades de promoción y publicidad que se realizan para la visibilidad y oferta de productos) de programas, cursos y capacitaciones basados en papel y una apuesta a la realización de estrategias y pautas *on-line*.
- Consolidación de estrategias de visibilidad en redes sociales.
- Estrategia postventa para entender, anticipar y responder a las necesidades de los clientes actuales y potenciales, afianzando relaciones.
- Alta orientación al servicio y atención al cliente.

