

Anexos

1.1 Cálculo del número de encuestas

Datos			Panaderías		
Nivel de Confianza	90%		N	Tamaño de la Población	32
z	1,65				
Probabilidad normal	0,4505			21,78	
Grado de error	10%		n=	0,990625	
Desviación estandar	0,5		n=	21,98611987	
			n=	22	
Ecuación					
$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$					
Fuente de Información					
http://www.bogotacompra.com/Bogota/rionegro-c20282.html					

Ilustración 1: Cálculo del número de encuestas. Fuente: Elaboración propia

1.2 Instrumento de medición

Formato entrevista posibles clientes Food Service

Dirigida a: Panaderías y pastelerías medianas y grandes (no informales) de las localidades de Chapinero, Barrios Unidos, Usaquén y Suba como cliente potencial, en la ciudad de Bogotá.

Objetivo General

Seleccionar al menos 5 posibles productos de introducción al mercado Food Service para la empresa Bakery Service Foods.

Objetivos específicos:

1. Conocer los productos de panadería que se ofrecen actualmente en los posibles canales a los que se aspira llegar.
2. Conocer la competencia dentro del mercado Food Service enfocado en panadería.
3. Conocer los requerimientos y peticiones de clientes potenciales.
4. Conocer lo que ofrecen los proveedores actuales en términos de servicio al cliente (beneficios).
5. Determinar los requerimientos que exigen la distribución y comercialización de estos productos.
6. Conocer los hábitos de compra de los consumidores respecto a los productos Food Service.
7. Conocer los precios promedio a los que se venden los productos Food Service.

1era visita: seleccionar algunos productos

** Preguntar si ese punto es el principal y si ahí se preparan los productos*

1. Nombre del entrevistado y rol dentro de la panadería
2. ¿Cuánto tiempo lleva en el mercado?
3. ¿Qué tipo de productos de panadería realizan aquí?
4. ¿Cuáles son los 3 productos de panadería que más demandan sus clientes?
 - 4.1. ¿Compran listo algún producto de panadería o pastelería para comercializar? ¿Por qué razón?
¿Preparan todos los productos o insumos de panadería? ¿por qué los preparan?
- **SI COMPRAN LISTO ALGO**
 - 4.1. ¿Qué producto?
 - 4.2. ¿Qué requerimientos exigen los productos que piden en cuanto a cuidados de almacenamiento o tecnología?
 - 4.3. ¿Cada cuánto compran los productos?
- **SI NO COMPRAN NADA**
 - 4.1. ¿Han estado interesados en hacerlo? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles definitivamente no dejaría de preparar usted? ¿Por qué?
6. De los productos que más venden, ¿Cuáles tardan más en prepararse?
7. ¿Cuántos proveedores tiene actualmente?
8. A la hora de seleccionarlos ¿Qué es lo más importante? ¿Qué busca?
9. ¿Cada cuánto compran los insumos?
10. ¿Últimamente han pensado en vender un nuevo producto? ¿Cuál? ¿Qué productos les han pedido sus clientes?
11. ¿Cuál es el rango de precios de los productos de panadería y pastelería?
12. En promedio ¿Cuál es el porcentaje de los costos de los insumos de sus productos?
13. ¿De qué proveedor es la margarina, aceite y crema pastelera que utiliza para sus productos?
14. ¿Cómo les ha ido en este sector?
15. Por último ¿Qué diferencia a esta panadería de las demás?
16. **Pedir datos de contacto**

Ilustración 2: Formato de entrevista - Fuente: Elaboración propia

1.3 Proyecciones financieras

Proyecto de Inversión de Nuevo Producto

Bakery Service Foods

TASA REPRESENTATIVA MERCADO (DÓLAR) \$ 3.300

INVERSIONES FIJAS	VALOR	VIDA ÚTIL	VAL SALVTO
CAMION REFRIGERADO	\$ 80.000.000,00	7	0,00%
CONGELADOR HORIZONTAL	\$ 2.000.000,00	10	0,00%
CONSTRUCCIÓN CUARTO FRIO	\$ 20.000.000,00		0,00%
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 102.000.000,00		

COSTOS DE LOS INSUMOS	Costos Unitarios	% en las cantidades totales	
COSTO DE IMPORTACIÓN Chesecake	\$ 164.604,00	100%	
		100,00%	Total unidades
COSTOS ADMINISTRATIVOS	2,50% \$ 4.115,10	10	meses
COSTOS VENTAS	7,00% \$ 11.522,28	10	meses
COSTOS LOGÍSTICOS	4% \$ 6.584,16	10	meses
MARGEN DE UTILIDAD ESTMADO	20% \$ 22.221,54		
PRECIOS DE VENTA UNITARIOS			
PRECIO DE VENTA Chesecake (Caja)	\$ 205.770,00		

NÓMINA

EMPLEADOS	DEVENGADO					
	Sueldo básico	Días trabajados	Auxilio de transporte	Total devengado	Aportes Salud	Aportes pensión
GERENTE GENERAL	\$ -	24,00	\$ -	\$ -	\$ -	0,00
VENEDORES	\$ 1.100.000,00	24,00	\$ 70.500,00	\$ 1.170.500,00	\$ 44.000,00	44.000,00
PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$ -	24,00	\$ 70.500,00	\$ 70.500,00	\$ -	0,00
PERSONAL EN BODEGA						
TOTAL	1.100.000,00	72,00	141.000,00	1.241.000,00	44.000,00	44.000,00
APROPIACIONES	Cesantías	Prima	Vacaciones	Inter. cesantías	Salud	Pensión
	103.375,30	103.375,30	45.870,00	12.410,00	93.500,00	132.000,00

INTERÉS ESPERADO			19,412%	EA
INTERÉS MDO FINANCIERO			3,2%	EA
IMPUESTO RENTA			35%	
INFLACIÓN			3,5%	
NECESIDAD CAPITAL TRABAJO			3,0556%	Costos totales
CRÉDITO INVERSIÓN FIJA			53%	30,60499899%
AUMENTO UNIDADES POR AÑO		5,00%	48	

Información
para el ejercicio

DEDUCCIONES					
Total deducciones		No. De empleados	TOTAL NOMINA	ANUAL	
0,00	0,00	1	0	10	
88.000,00	1.082.500,00	1	1.082.500	10	
0,00	70.500,00	1	70.500	10	
88.000,00	1.153.000,00	\$ 1.153.000 TOTAL NOMINA MENSUAL			
Caja Compen.		I.C.B.F	SENA	Riesgos profesionales	TOTAL APROP.
44.000,00		33.000,00	22.000,00	5.742,00	595.272,60

CPPC (WACC)		17,412%	EA
INTERÉS ESPERADO		19,412%	EA
INTERÉS MERCADO FINANCIERO		3,20%	EA
INFLACIÓN		3,50%	EA

CÁLCULOS PRESUPUESTALES

AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
UNIDADES A VENDER CHEESECAKE		960	1008	1056	1104	1152	1200	1248	1296	1344	1392
		Cajas por 1 Contenedor									
		960	1.008	1.056	1.104	1.152	1.200	1.248	1.296	1.344	1.392
PRECIO DE VENTA CHEESECAKE	\$	205.770,00	\$ 212.971,95	\$ 220.425,97	\$ 228.140,88	\$ 236.125,81	\$ 244.390,21	\$ 252.943,87	\$ 261.796,90	\$ 270.959,80	\$ 280.443,39
INGRESOS POR VENTA											
INGRESOS POR VENTA CHEESECAKE	\$	197.539.200,00	\$ 214.675.725,60	\$ 232.769.822,47	\$ 251.867.528,36	\$ 272.016.930,63	\$ 293.268.253,34	\$ 315.673.947,89	\$ 339.288.787,45	\$ 364.169.965,20	\$ 390.377.196,62
TOTAL INGRESOS POR VENTA	\$	197.539.200,00	\$ 214.675.725,60	\$ 232.769.822,47	\$ 251.867.528,36	\$ 272.016.930,63	\$ 293.268.253,34	\$ 315.673.947,89	\$ 339.288.787,45	\$ 364.169.965,20	\$ 390.377.196,62
COSTO CHEESECAKE	\$	164.604,00	\$ 170.365,14	\$ 176.327,92	\$ 182.499,40	\$ 188.886,88	\$ 195.497,92	\$ 202.340,34	\$ 209.422,26	\$ 216.752,03	\$ 224.338,36
COSTOS TOTALES											
COSTO CHEESECAKE	\$	158.019.840,00	\$ 171.728.061,12	\$ 186.202.283,41	\$ 201.479.334,39	\$ 217.597.681,15	\$ 234.597.499,99	\$ 252.520.748,98	\$ 271.411.243,48	\$ 291.314.734,66	\$ 312.278.991,46
TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$	4.939.480	\$ 171.728.061,12	\$ 186.202.283,41	\$ 201.479.334,39	\$ 217.597.681,15	\$ 234.597.499,99	\$ 252.520.748,98	\$ 271.411.243,48	\$ 291.314.734,66	\$ 312.278.991,46
TOTAL COSTO VENTAS	\$	13.927.744	\$ 14.311.715	\$ 14.812.625	\$ 15.331.067	\$ 15.867.654	\$ 16.423.022	\$ 16.997.828	\$ 17.592.752	\$ 18.208.498	\$ 18.845.795,70
TOTAL COSTO LOGISTICO	\$	7.901.568									
TOTAL COSTOS	\$	26.667.792,00	\$ 27.601.184,72	\$ 28.567.205,49	\$ 29.587.057,68	\$ 30.601.904,70	\$ 31.672.971,36	\$ 32.781.525,36	\$ 33.928.878,75	\$ 35.116.389,50	\$ 36.345.463,13
COSTOS DE NOMINA											
GERENTE GENERAL	\$	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,00
VENEDORES	\$	10.825.000	\$ 11.203.875	\$ 11.596.011	\$ 12.001.871	\$ 12.421.936	\$ 12.856.704	\$ 13.306.689	\$ 13.772.423	\$ 14.254.458	14.753.363,65
PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$	705.000	\$ 729.675	\$ 755.214	\$ 781.646	\$ 809.004	\$ 837.319	\$ 866.625	\$ 896.957	\$ 928.350	960.842,63
PERSONAL EN BODEGA											
TOTAL COSTO NOMINA	\$	11.530.000	\$ 11.933.550	\$ 12.351.224	\$ 12.783.517	\$ 13.230.940	\$ 13.694.023	\$ 14.173.314	\$ 14.669.380	\$ 15.182.808	15.714.206,48
AMORTIZACION CRÉDITO											
CUOTA	\$	30.6050%EA	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06	\$ 17.776.000,06
INTERÉS	\$	16.545.062,45	\$ 16.168.334,01	\$ 15.676.307,83	\$ 15.033.697,04	\$ 14.194.415,23	\$ 13.098.271,23	\$ 11.666.652,37	\$ 9.796.886,57	\$ 7.354.878,96	\$ 4.165.494,95
ABONO A CAPITAL	\$	1.230.937,61	\$ 1.607.666,05	\$ 2.099.692,23	\$ 2.742.303,02	\$ 3.581.584,83	\$ 4.677.728,83	\$ 6.109.347,70	\$ 7.979.113,50	\$ 10.421.121,10	\$ 13.610.505,11
SALDO	\$	54.060.000,00	\$ 52.829.062,39	\$ 51.221.396,33	\$ 49.121.704,10	\$ 46.379.401,08	\$ 42.797.816,25	\$ 38.120.087,41	\$ 32.010.739,71	\$ 24.031.626,22	\$ 13.610.505,11
TOTAL COSTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$	56.964.016,00	\$ 225.574.490,88	\$ 241.933.338,22	\$ 259.160.976,11	\$ 277.298.180,33	\$ 296.387.516,64	\$ 316.473.416,22	\$ 337.602.254,06	\$ 359.822.430,62	\$ 383.184.456,78
TOTAL COSTOS DE FINANCIAMIENTO	\$	16.545.062,45	\$ 16.168.334,01	\$ 15.676.307,83	\$ 15.033.697,04	\$ 14.194.415,23	\$ 13.098.271,23	\$ 11.666.652,37	\$ 9.796.886,57	\$ 7.354.878,96	\$ 4.165.494,95
COSTOS TOTALES	\$	73.509.078,45	\$ 241.742.824,89	\$ 257.609.646,05	\$ 274.194.673,16	\$ 291.492.595,56	\$ 309.485.787,87	\$ 328.140.068,59	\$ 347.399.140,63	\$ 367.177.309,58	\$ 387.349.951,73
NECESIDAD CAPITAL DE TRABAJO	\$	2.246.110,73	\$ 7.388.586,32	\$ 7.871.405,85	\$ 8.378.170,57	\$ 8.906.718,20	\$ 9.456.510,18	\$ 10.026.502,10	\$ 10.614.973,74	\$ 11.219.306,68	\$ 11.835.692,97
INVERSION CAPITAL DE TRABAJO	\$	2.246.110,73	\$ 5.140.475,59	\$ 484.819,54	\$ 506.764,72	\$ 528.547,63	\$ 549.791,99	\$ 569.991,91	\$ 588.471,65	\$ 604.332,94	\$ 616.386,29
DEPRECIACIONES											
CAMION REFRIGERADO	\$	11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43	\$ 11.428.571,43
CONGELADOR HORIZONTAL	\$	200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
TOTAL DEPRECIACIONES	\$	11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43
DEPRECIACION ACUMULADA	\$	116.285.714,29									

FLUJO NETO DE EFECTIVO

INGRESO VENTAS	\$	197.539.200,00	\$ 214.675.725,60	\$ 232.769.822,47	\$ 251.867.528,36	\$ 272.016.930,63	\$ 293.268.253,34	\$ 315.673.947,89	\$ 339.288.787,45	\$ 364.169.965,20	\$ 390.377.196,62
COSTOS FUNCIONAMIENTO	\$	56.964.016,00	\$ 225.574.490,88	\$ 241.933.338,22	\$ 259.160.976,11	\$ 277.298.180,33	\$ 296.387.516,64	\$ 316.473.416,22	\$ 337.602.254,06	\$ 359.822.430,62	\$ 383.184.456,78
COSTOS FINANCIEROS	\$	16.545.062,45	\$ 16.168.334,01	\$ 15.676.307,83	\$ 15.033.697,04	\$ 14.194.415,23	\$ 13.098.271,23	\$ 11.666.652,37	\$ 9.796.886,57	\$ 7.354.878,96	\$ 4.165.494,95
DEPRECIACION	\$	11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43
UTILIDAD GRAVABLE	\$	112.401.550,12	\$ (38.695.670,72)	\$ (36.468.395,00)	\$ (33.955.716,22)	\$ (31.104.236,36)	\$ (27.846.105,96)	\$ (24.094.692,12)	\$ (19.738.924,60)	\$ (14.635.915,81)	\$ (8.601.326,53)
IMPUESTO	\$	39.340.542,54	\$ (13.543.484,75)	\$ (12.763.938,25)	\$ (11.884.500,68)	\$ (10.886.482,72)	\$ (9.746.137,09)	\$ (8.433.142,24)	\$ (6.908.623,61)	\$ (5.122.570,53)	\$ (3.010.464,29)
UTILIDAD NETA	\$	73.061.007,58	\$ (25.152.185,97)	\$ (23.704.456,75)	\$ (22.071.215,90)	\$ (20.217.753,63)	\$ (18.099.968,87)	\$ (15.661.549,88)	\$ (12.830.300,99)	\$ (9.513.345,28)	\$ (5.590.862,25)
DEPRECIACION	\$	11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43	\$ 11.628.571,43
ABONO A CAPITAL	\$	1.230.937,61	\$ 1.607.666,05	\$ 2.099.692,23	\$ 2.742.303,02	\$ 3.581.584,83	\$ 4.677.728,83	\$ 6.109.347,70	\$ 7.979.113,50	\$ 10.421.121,10	\$ 13.610.505,11
FLUJO OPERACIONAL	\$	83.458.641,39	\$ (15.131.280,59)	\$ (14.175.577,56)	\$ (13.184.947,14)	\$ (12.170.767,04)	\$ (11.149.126,28)	\$ (10.142.326,15)	\$ (9.180.843,06)	\$ (8.305.894,95)	\$ (7.572.795,93)
INVERSIÓN FIJA	\$	102.000.000,00									
INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	\$	2.246.110,73	\$ 5.140.475,59	\$ 484.819,54	\$ 506.764,72	\$ 528.547,63	\$ 549.791,99	\$ 569.991,91	\$ 588.471,65	\$ 604.332,94	\$ 616.386,29
PRÉSTAMO	\$	54.060.000,00									
INVERSIÓN NETA	\$	50.186.110,73	\$ 5.140.475,59	\$ 484.819,54	\$ 506.764,72	\$ 528.547,63	\$ 549.791,99	\$ 569.991,91	\$ 588.471,65	\$ 604.332,94	\$ 616.386,29
RECUPERACIÓN INVERSIÓN FIJA											
RECUPERACIÓN INVERSIÓN CAP DE TRABAJO											
DEUDAS											
VALOR DE CONTINUIDAD											
VALOR RESIDUAL	\$										
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$	(50.186.110,73)	\$ 78.318.165,81	\$ (15.616.100,13)	\$ (14.682.342,27)	\$ (13.713.494,77)	\$ (12.720.559,02)	\$ (11.719.118,19)	\$ (10.730.797,79)	\$ (9.785.176,00)	\$ (8.922.281,24)

Ilustración 3: Proyecciones financieras - Fuente: Elaboración propia