

tendencia editorial

UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2010

AL ENCUENTRO CON...

De cara a lo contingente y lo agonístico

Por Freddy Cante

ACTUALIDAD

Colección Memoria Viva del Bicentenario

Por Adriana María Alzate Echeverri

DEBATE

La circulación de la información, un reto de los editores

Por Juan Felipe Córdoba-Restrepo

OPINIÓN

Algunas dificultades de la Edición Universitaria

Por Nicolás Morales Thomas



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1653



23ª FERIA
INTERNACIONAL
DEL LIBRO
DE BOGOTÁ



Pabellón 3 • Piso 2 • Stand 302

Editorial afiliada a:



EEUEO
ASOCIACION DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS DE AMERICA
LATINA Y EL CARIBE



ISO 9001,

una herramienta para la excelencia

Desde el año 2007, en la Editorial Universidad del Rosario estamos certificados bajo la Norma ISO 9001, sello de calidad que reconoce la excelencia en procesos y servicios. Fuimos la primera editorial universitaria de Colombia en obtener esta distinción para nuestra gestión de edición y comercialización. Esta certificación –que responde a una política institucional y a la obligación de brindar un excelente producto final– pretende aumentar el reconocimiento de nuestro sello por parte de autores y lectores, así como ser una herramienta que nos ayude a reconocer las oportunidades de mejora de nuestro quehacer diario.

En la Editorial contamos con todos los procesos que involucra la edición académica –como la concepción de las obras, el manejo confidencial de la información, el flujo adecuado de los procedimientos editoriales con tiempos establecidos, el posicionamiento del sello editorial a través de la comercialización y divulgación, y la entrega del producto final–, lo que hace que brindemos un servicio integral a autores y lectores. Adicionalmente, la cultura de calidad ha hecho que dicho servicio, así como el producto final que ofrecemos, cumplan con los más altos estándares del mercado.

Aunque la certificación no asegura que la edición académica responda a las necesidades del mercado, sí genera una constante tendencia de mejora que las instituciones requieren. Por ello, nos sentimos orgullosos de decir que desde nuestra experiencia (tres años en un Sistema de Gestión de Calidad y dos re-certificaciones), el compromiso y apropiación de la cultura de calidad no sólo han traído consigo una mayor visibilidad de nuestras publicaciones y un aumento significativo del fondo editorial, sino, y lo que es más importante, una satisfacción creciente de nuestros clientes, bien sean autores o lectores •

La certificación de los procesos editoriales es una oportunidad de mejora continua



Eventos

**PRESENTACIÓN DE
MEMORIA VIVA.
COLECCIÓN BICENTENARIO**

- Salón José Eustasio Rivera
Jueves, 12 de agosto
de 2010
11:00 - 12:30



**PRESENTACIÓN DE LA OBRA:
UNIVERSIDAD Y CULTURA. REFLEXIONES SOBRE
POLÍTICAS CULTURALES**

Compiladoras: Adriana Díaz Támara
y Margarita Guzman Bejarano
- Stand 302, Pabellón 3, piso 2
Jueves, 19 de agosto de 2010
16:30 - 18:00



**PRESENTACIÓN DE LA OBRA:
EL ISLAM EN BOGOTÁ. PRESENCIA
INICIAL Y DIVERSIDAD**

Autor: Diego Castellanos
- Stand 302, Pabellón 3, piso 2
Jueves, 12 de agosto de 2010
16:00 - 18:00



**PRESENTACIÓN DE LA OBRA:
FUMANDO MAÑAS. CONSTRUCCIÓN
DEL SENTIDO DE LA REALIDAD SOCIAL
EN UN CONTEXTO DE ILEGALIDAD**

Autor: César Tapias
- Salón José Asunción Silva
Sábado, 21 de agosto de 2010
14:00 - 15:30



**PRESENTACIÓN DE LA EDICIÓN
ESPECIAL DE LA OBRA: "EL DORADO"**

Autor: Liborio Zerda
Presentado por Eduardo Rueda
- Salón José Eustasio Rivera
Martes, 17 de agosto de 2010
14:00 - 15:30



LOS FINES DE SEMANA la Deca-
natura del Medio Universitario de
la Universidad del Rosario ofrecerá
eventos culturales en el stand 302,
Pabellón 3, piso 2
14:00 - 15:30

Toda la información adicional y
cambios se podrán encontrar en
el sitio web

<http://editorial.urosario.edu.co>

Mayor información
juanc.ruiz@urosario.edu.co
celular 314 210 23 47



**PRESENTACIÓN DE LA OBRA:
PREGUNTAS A LA DESIGUALDAD**

Autor: Erik Olin Wrigth
Presentación de María José Alvarez (Uni-
versidad del Rosario) y César Rodríguez
(Universidad de los Andes)
- Salón Tomás Carrasquilla
Viernes, 20 de agosto de 2010
14:00 - 15:30



De cara a lo contingente y lo agonístico

Ver mis libros en vitrinas y estantes de biblioteca me hace sentir como un guerrero agresivo y orgulloso, que ostenta su coraza y su espada, que está de cara a lo contingente y lo agonístico, a la inclemencia del tiempo y a la impiedad de sus detractores



Por Freddy Cante

Economista y Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor principal de la Facultad de Ciencia Política y Gobierno de la Universidad del Rosario.

La acción de escribir y publicar, o al menos de compilar o editar aportes ajenos mezclados con los escritos propios, es una forma de permanecer en el tiempo. La tradición oral, a menos de que existan legiones de seguidores o discípulos que repitan con fidelidad y obediencia, está condenada a la efímera vida de una mariposa, al limitado vuelo del sonido. Las palabras aferradas al papel y aún a las huellas del registro magnético pueden durar años, décadas y quizás centurias, y mejor aún, permanecen abiertas a una multitud de ávidos lectores.

Una minoría de seres especiales ha preferido no escribir en el papel y plasmar su huella en actos concretos, algunos pocos han dejado su trazo célebre en la historia, y otros simplemente dejan su gesto sobreactuado en la anécdota y en la comedia cotidianas. Hay también quienes han optado por perdurar mediante la fabricación de objetos de larga duración. Una gran mayoría busca permanecer a través de sus hijos.

El escribir supone un proceso de reflexión y, en el mejor de los casos, un ejercicio de lectura crítica y de interpretación teórica de la realidad. Los escritores podemos pecar por falta de acción, pero una de nuestras virtudes radica en el ocio reflexivo, en la observación minuciosa y en el análisis profundo de las acciones. Las reflexiones

y teorizaciones plasmadas en escritos sugieren diversas relaciones de causa efecto, variadas consecuencias de las acciones y una diversidad de escenarios para actuar. Todo esto significa que los libros y artículos, en especial los buenos textos, se pueden convertir en una antorcha que arroja luces para la gente que debe actuar y requiere, al menos, de un mapa o de unas pautas de acción.

No siempre los escritores encuentran escenarios favorables para publicar sus escritos. Particularmente en nuestro país, el encontrar una editorial y un espacio institucional confiables equivale a un acto de suerte, como ganarse el premio mayor de una lotería con muchos competidores. En la Universidad del Rosario se encuentra un ambiente donde se conjuga la idoneidad administrativa con la excelente labor de un equipo editorial que no sólo publica, sino que también mejora el estilo y la presentación estética de los textos.

A comienzos del año 2005, luego de haber finalizado una labor de organización de seminarios internacionales (durante la segunda alcaldía de Antanas Mockus) y de haber incrementado mis labores en la investigación —relacionadas con mi tesis doctoral y otros temas—, tenía en mis manos un nada deleznable manojito de contribuciones de autores nacionales e internacionales, y de

reflexiones propias, que sumadas equivalían a un buen y voluminoso libro. Luego de un recordado almuerzo de trabajo con Eduardo Barajas, decano de las Facultades de Ciencia Política y de Gobierno y de Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario (quien ya conocía parte de mi trabajo), y con Juan Felipe Córdoba, director de la Editorial de esta Universidad, logré que mis escritos y los de mis colegas no se perdieran en el limbo del anonimato.

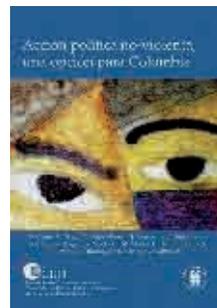
Así, desde el 2005 hasta el 2008 la Editorial Universidad del Rosario me ha publicado cuatro libros colectivos. De tal esfuerzo emergió una colección sobre el tema de la acción política no violenta, con cuatro títulos: *Acción política no violenta, una opción para Colombia*; *Umbral de reconciliación, perspectivas de acción política no violenta*; *Poder social, algunas posibilidades en Colombia*; y *Argumentación, negociación y acuerdos*. El atributo fundamental de estos textos es el de ofrecer novedosos aportes de selectos autores nacionales e internacionales sobre el manejo del conflicto mediante estrategias, tácticas y métodos no violentos. Por lo demás, se exploran algunas aplicaciones de la no violencia para el derecho y la economía, y se muestran algunos matices y límites de las estrategias no violentas, debidos a problemas como las emociones y la racionalidad limitada. Estos productos editoriales arrojan luces sobre un camino para afrontar el largo y complicado conflicto colombiano, claramente distinto a las agotadas opciones de la violencia y del pacifismo inocente.

En esta nueva versión de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, nace a la luz pública mi primer libro individual, que resultó de un reciente proceso de investigación que ha refinado aún más el producto de mi tesis doctoral. En el nuevo libro, titulado *Libertades individuales y acción colectiva*, ofrezco cuatro resultados: una lectura crítica acerca de la evolución y la historia de los conceptos de la libertad; una tentativa para enriquecer tal conceptualización; una revisión sobre la relación entre acción colectiva y libertad, y una incursión en el estudio de procesos de accionar colectivo en relación con bienes públicos impuros y tragedias de los comunes.

¿Por qué me he atrevido a permitir la publicación de todos estos libros? Seguramente porque comparto plenamente la confesión de Fernando Pessoa, en su *Libro del desasosiego*, cuando afirmó que publicaba sus escritos justamente porque sabía que imperfectos eran. Ver mis libros en vitrinas y estantes de biblioteca me hace

sentir como un guerrero agresivo y orgulloso, que ostenta su coraza y su espada, que está de cara a lo contingente y lo agonístico, a la inclemencia del tiempo y a la impiedad de sus detractores. Hasta el último día de su vida, hasta la última batalla, la capacidad combativa del guerrero está puesta en duda. De nada valen mis libros sin la lectura crítica de voraces lectores y sin los nuevos retos del futuro •

Freddy Cante ha publicado con la Editorial Universidad del Rosario las siguientes obras >



1



2



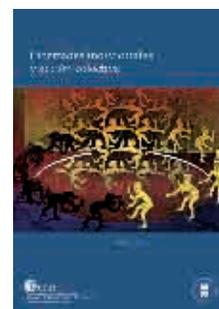
3



4



5



6

1. Acción política no-violenta, una opción para Colombia (2005)
2. Umbral de reconciliación, perspectivas de acción política no-violenta (2006)
3. Poder social. Algunas posibilidades en Colombia (2007)
4. Argumentación, negociación y acuerdos (2008)
5. Insurrecciones no armadas (2008)
6. Libertades individuales y acción colectiva (2010)



Colección Memoria Viva del Bicentenario:

celebración, rememoración y pensamiento

Esta colección busca aportar elementos que conduzcan a la construcción de miradas nuevas sobre este proceso, pero también descubrir territorios de análisis. En ella se proponen nuevos planteamientos y se hacen distintas reflexiones sobre este antiguo tema, para hacer frente a los problemas y retos de la actualidad.



Por Adriana María Alzate Echeverri

*Profesora principal de carrera, Programa de Historia,
Escuela de Ciencias Humanas, Universidad del Rosario.*



La *Colección Memoria Viva del Bicentenario* pretende darle a este evento festivo, los doscientos años de vida independiente de Colombia, un carácter más reflexivo, académico y, si se quiere, juicioso, porque a menudo ha estado cargado emotiva, política e ideológicamente.

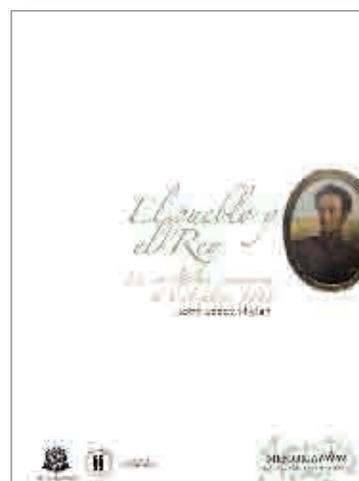
La colección está constituida por fuentes primarias transcritas y por la reedición de obras consideradas esenciales para explorar este tema; con ella se espera desplegar un panorama de las principales tensiones que atravesó el proceso independentista y las problemáticas y debates que experimentaron las comunidades políticas resultantes de él. El objetivo es también publicar obras que permitan capturar un eje de pensamiento, estudio y discusión, o bien una veta de la experiencia decimonónica o independentista relevante para la reflexión sobre el siglo.

Esta colección busca aportar elementos que conduzcan a la construcción de miradas nuevas sobre este proceso, pero también descubrir territorios de análisis. En ella se proponen nuevos planteamientos y se hacen distintas reflexiones sobre este antiguo tema, para hacer frente a los problemas y retos de la actualidad. Mediante ésta también se busca la interrogación sobre la noción misma de conmemoración que es, a la vez, celebración y rememoración de la independencia, percibida como la matriz de la República, o de la Nación Colombiana.

Cada uno de los libros que en esta colección se recogen está acompañado de un estudio crítico –si es necesario con notas explicativas en el desarrollo del compendio documental– con el fin de evidenciar la importancia de la fuente publicada para la investigación sobre el Bicentenario, el tipo de problemas históricos e historiográficos que se han abordado desde tal fuente y las posibilidades de estudio que su publicación permite.

El proceso independentista, sin duda, ha transmitido sus ideales a los dos siglos siguientes, pero quizá su inspiración desaparece, poco a poco, en el horizonte de los hombres y mujeres del siglo XXI. Por ello, este tipo de festejos es también un instante para repensarse, reconstituirse y proyectarse como país. Y eso es una parte de lo que esta colección intenta propiciar en los lectores, tanto en los universitarios, como en el amplio público al cual va dirigida, pero sobre todo es lo que pretende producir en las nuevas generaciones que el país aguarda con esperanza •

Algunos libros de la Colección Bicentenario son >



La circulación de la información,

un reto de los editores

Es necesaria una reflexión por parte de todos los actores relacionados con el tema, a partir de una iniciativa regional seria, que permita obtener los datos de cada universidad y su producción editorial



Por Juan Felipe Córdoba-Restrepo

*Director de Publicaciones
Editorial Universidad del Rosario.
Presidente de Eulac.*

La labor del editor universitario debe analizar que la circulación de la información permita discusión, debate y comparación. Para que este objetivo se cumpla, se deben reconocer algunos elementos que permitan la trazabilidad¹ de la información que provee la edición.

El primer elemento de este proceso, principio de la producción editorial científica, es la investigación –desde el ámbito educativo y con un alto impacto social–, dinámica que posibilita, a través de la documentación, la concepción de los proyectos editoriales: terminados, en proceso o concebidos. El segundo elemento, que nace del análisis del primero, son los temas sociales, los cuales en cada una de sus disciplinas inquietan a la academia. El tercero es el manejo que el editor hace de la información proveniente de los dos primeros elementos, para brindar al lector colecciones, lecturas coherentes y un producto editorial de alta calidad, entre otros. Por último, un cuarto elemento se refiere a la retroalimentación de la información por parte de los lectores, los investigadores y personas relacionadas con el proceso, con el fin de medir el impacto de las publicaciones en la sociedad.

Estos cuatro elementos darán herramientas a los editores para obtener, de primera mano, lo que por años se ha discutido y definido como “impacto social de las publicaciones”, el cual implica entender el quehacer editorial como parte de una industria cultural,

¹ Con “trazabilidad” nos referimos al proceso que sigue una publicación, desde la concepción del proyecto de investigación, la posterior materialización del mismo en un texto, su paso por el proceso de edición y, finalmente, la medición del impacto que dicha publicación tiene en la sociedad.

The image shows an open historical book. The top page features a large woodcut illustration of a battle scene with soldiers on horseback and on foot. Below the illustration is a column of Latin text. The bottom page also contains Latin text. The book is open, showing the gutter and the edges of the pages. The background is a plain, light-colored surface.

contribuye a crear tendencias ideológicas y debate, e influye en la formación de individuos desde los saberes propuestos en las publicaciones. La pregunta es: ¿cómo medir y obtener esta información?

La trazabilidad del quehacer editorial en la universidad debe plantearse teniendo en cuenta cada uno de los elementos mencionados; para tal cometido es necesaria una reflexión por parte de todos los actores relacionados con el tema, a partir de una iniciativa regional seria, que permita obtener los datos de cada universidad y su producción. Esto, a su vez, permitirá la identificación de las tendencias editoriales, de las falencias en los planteamientos de las investigaciones, del impacto de la información en los lectores –a través de la consulta y la recomendación– y del debate que se genera dentro y fuera de las instituciones.

¡Ese es el reto! •

Algunas dificultades de la

Edición Universitaria

Estamos siendo testigos de un relativo y preocupante aislamiento del libro académico y de una fuerte tendencia de la sociedad a restringir su consumo y miradas hacia los sectores comerciales



Por Nicolás Morales Thomas

*Director Editorial Pontificia
Universidad Javeriana,
Presidente de la Asociación
de Editoriales Universitarias
de Colombia —ASEUC—.*

Muchas veces nos han preguntado cuál es la función de la edición universitaria y siempre —los editores universitarios— hemos lanzado unos criterios generales que aluden a la difusión del pensamiento académico y la democratización de los resultados de la investigación en las múltiples disciplinas del conocimiento humano. La tarea es pues ardua y no sin importancia: el nivel de la investigación en las tres últimas décadas —a pesar de que aún es insuficiente— registró un crecimiento exponencial. Había que ponerse al día en términos de comunicación científica. El nivel de trasfencia tecnológica y social de la universidad actual no se compara con el de décadas pasadas y la responsabilidad en la difusión de los contenidos es hoy más importante, por el rol de los centros educativos en la construcción de los ideales democráticos y de progreso social.

Sin embargo, esta premisa de ser la ventana del conocimiento especializado y que justifica nuestro quehacer cotidiano no parece ser suficientemente comprendida —por lo menos en Colombia y en América Latina— por públicos y actores de la cadena del libro. En efecto, por un lado, estamos siendo testigos de un relativo y preocupante aislamiento del libro académico

Exigencia
La dificultad es
democratización de los resultados de
científico

y, por el otro, de una fuerte tendencia de la sociedad a restringir su consumo y miradas hacia los sectores comerciales del mundo de la edición. Podemos ejemplificar esta situación con algunas tristes historias de títulos provenientes de la edición universitaria que, pese a su incalculable valor, no fueron bien recibidos por la sociedad colombiana. Pero resulta mucho más importante detectar las razones que hacen que se esté presentando esta precaria situación. Me atrevo a sugerir algunas:

1. La incapacidad para encontrar interlocutores en los medios masivos que traduzcan, en términos de periodismo científico, los contenidos de los proyectos editoriales. En efecto, el libro universitario no encuentra periodistas que puedan dialogar con el libro y muchas veces se dice que “el problema es que el libro es incomprensible o muy de nicho”. Esta incompreensión genera una burbuja irrompible que excluye al libro académico de las portadas de las revistas y periódicos generalistas, y de los segmentos importantes de los medios electrónicos, inclusive de una parte de Internet. Es como si el libro no existiera.

2. El compromiso cada vez más diluido de los librerios con los libros académicos y la falta de estímulos para pensar las cadenas de venta en procesos de largo plazo. Los imperativos de rotación del libro comercial afectaron, incluso, el libro joven académico. De tal forma, a nuestros libros se les pide ser *long sellers*, cuando están lejos de poder serlo. Los librerios acumulan novedades y el libro de fácil aliento o popular siempre está por encima en las preferencias de la exhibición.

3. La creciente dificultad que tienen los acumuladores y generadores del saber para ser protagonistas de las noticias. En efecto, el intelectual ha perdido protagonismo y el saber tiene un lugar distinto al que tenía hace unos años. Las tecnologías han masificado otras miradas mucho más superfluas, simples y banales, y la cultura ha relativizado el valor del libro.

4. La dificultad en la distribución del libro impreso sigue siendo creciente en los ámbitos regionales e internacionales. En efecto, poner libros en ciudades intermedias constituye aún hoy una quimera. No es que las librerías hayan desaparecido del todo; han más bien mutado para convertirse en megapapelerías, donde encontramos muchos sellos editoriales salvo los universitarios. De tal forma que Bogotá sigue concentrando un porcentaje inaudito de la venta de libros universitarios, con la paradoja de que en la provincia ha crecido el número de universidades de forma importante. O estas universidades se niegan a generar un diálogo con los libros técnicos, o su capacidad de interlocución es bajísima.

5. La frágil consulta de libros digitales y la poca preparación de estos engranajes de e-books. Aún falta mucho por aprender en las novedosas cadenas de publicación digital. Ciertamente, el libro comercial, por lo menos en América Latina, no lleva tanta ventaja en este campo. Pero a las editoriales universitarias les falta mucho al respecto.

6. Existe una incompreensión de ciertos actores de las nuevas tecnologías. Las nuevas generaciones definitivamente están prefiriendo leer en plataformas digitales más livianas, las cuales aún no son explotadas de forma creativa por los editores. Enfrentar esta realidad es un imperativo categórico para los sectores universitarios, quienes curiosamente se niegan a entender esta situación.

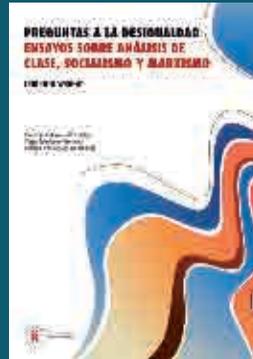
Todas estas razones pueden empujarnos hacia un cierto pesimismo. Pero a pesar de ellas, y superado el tramposo debate sobre la calidad de los libros universitarios que se dio el año pasado, la edición universitaria mantiene cifras de circulación extremadamente estables. Los problemas descritos aminoran su dinamismo, cierto, y presentan un panorama con luces y sombras. Sin embargo, estos problemas están lejos de ser irresolubles, y superarlos puede ser un primer paso •

Recomendados



Historia que no cesa, la Independencia de Colombia 1780-1830

Pablo Rodríguez
(editor)
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2010
Páginas: 315
ISBN: 978-958-738-101-6
Características gran formato,
23,1 x 27,4 cm.;
tapa dura.
P.V.P. \$190.000



Preguntas a la desigualdad. Ensayos sobre análisis de clase, socialismo y marxismo

Erik Olin Wright
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2010
Páginas: 348
ISBN: 978-958-738-054-5
Características encuadernación
rústica, 17 x 24 cm.
P.V.P. \$90.000

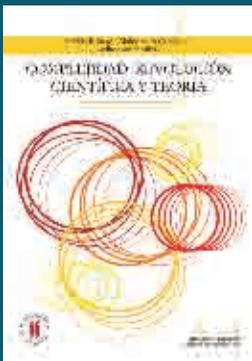
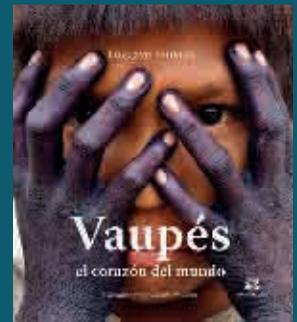
Sinónimos castellanos

Roque Barcia
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2010
Páginas: 400
ISBN: 978-958-738-106-1
Características encuadernación
rústica, 17 x 24 cm.
P.V.P. \$60.000



Vaupés, el corazón del mundo

Autores: Carolina Amaya
y Leonardo Parra
Editorial Universidad del Rosario
Fecha: Agosto de 2009
Páginas: 182
ISBN: 978-958-738-020-0
Características tapa dura
25,5 x 29 cm.
P.V.P. \$140.000



Complejidad: revolución científica y teoría

Autores: Varios
Carlos Eduardo Maldonado
Castañeda (Editor Académico)
Editorial Universidad del Rosario
Fecha: Septiembre de 2009
Páginas: 179
ISBN: 978-958-738-030-9
Características encuadernación
rústica, 17 x 24 cm.
P.V.P. \$28.000



Hugo Chávez: una década en el poder

Francesca Ramos, Carlos A. Romero
y Hugo Eduardo Ramírez A.
(editores académicos)
Editorial Universidad del Rosario
Año: 2010
Páginas: 824
ISBN: 978-958-738-088-0
Características encuadernación rústica,
cosido al hilo, 17 x 24 cm.
P.V.P. \$85.000

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

RECTOR

Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERECTORA

Nohora Pabón Fernández

SECRETARIO GENERAL

Luis Enrique Nieto Arango

CONSILIARIOS

Eduardo Cárdenas Caballero
María Luisa Mesa Zuleta
Eduardo Posada Flórez
Jorge Restrepo Palacios
Alejandro Sanz de Santamaría

EDITORIAL

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 No. 13-41, oficina 501
Teléfono: 2970200, ext. 7724
editorial@urosario.edu.co
<http://editorial.urosario.edu.co>

DIRECCIÓN EDITORIAL

Juan Felipe Córdoba-Restrepo

COORDINACIÓN EDITORIAL

Diego Esteban Romero Varón

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mónica Laverde Henao

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

EQUIPO EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

DIRECTOR DE PUBLICACIONES

Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINADORA EDITORIAL

Ingrith Torres Torres

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL

Juan Carlos Ruiz Hurtado

COORDINADOR DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Diego Esteban Romero Varón

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Alexandra Jiménez Medina

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Isabel Cristina Puentes Mazutier

ASESOR COMERCIAL

María Stella Madariaga Pineda

ASESOR COMERCIAL

Luis Enrique Izquierdo

AUXILIAR BODEGA

Luis Carlos González Saavedra

PRACTICANTE

Rafael Santiago Bueno Ardila