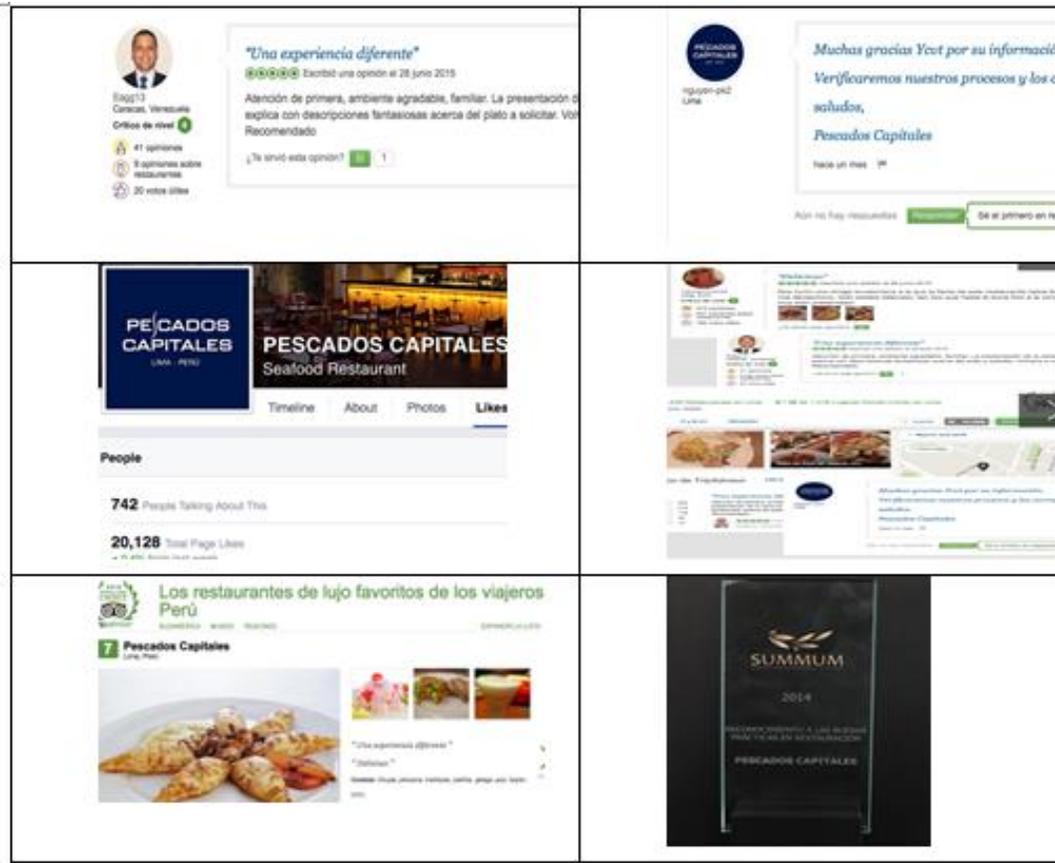


ANEXOS

1. Impactos en la reputación. Imágenes tomadas de investigación en portales de tripadvisor y redes sociales sobre pescados capitales.



2. Entrevista semi-estructurada para el estudio en misión sobre la influencia del clima y cultura en el éxito del servicio empresarial.

ENTREVISTADO: NGUYEN CHAVEZ

FECHA: ABRIL 2016

El ENTREVISTADOR: VIVIANA MIRANDA TRUJILLO

"Me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de cómo "Pescados Capitales" ha progresado en los últimos años en su servicio, con la gestión del clima y cultura organizacional."

Esta entrevista se compone de preguntas abiertas y descriptivas.

1. ¿Qué fortalezas tiene Pescados Capitales para la gastronomía Peruana?
2. ¿Qué diferencia al restaurante Peruano de los demás Restaurantes?
3. ¿Qué aspectos han influenciado en la cultura del personal?
4. ¿Qué aspectos culturales representativos se promueven en el desarrollo del aprendizaje de los meseros o mozos?
5. ¿Cuáles son las características generales del personal?
6. ¿A través de qué actividades fomentan la practica de la cultura corporativa?
7. ¿Cómo logran que estas características y valores correspondientes a Pescados Capitales, perduren en la cultura a través del tiempo de la organización?
8. ¿Cuáles son las actividades y métodos que se implementan para promover un buen clima organizacional?
9. ¿Evalúan el clima organizacional? ¿De qué manera lo hacen?
10. ¿Qué caracteriza el clima organizacional del instituto?
11. ¿Considera que el clima y cultura organizacional influyan en el servicio del restaurante?
12. ¿Cuáles son las actividades y métodos que se implementan para mejorar el clima organizacional?
13. ¿Cree usted que Pescados Capitales pueda crear capacidades distintivas e inimitables a través de la gestión del clima y cultura organizacional?