

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**“LA EMPRESA HACIA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: UNA  
REVISIÓN DEL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL  
EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CASO DE COLOMBIA”**

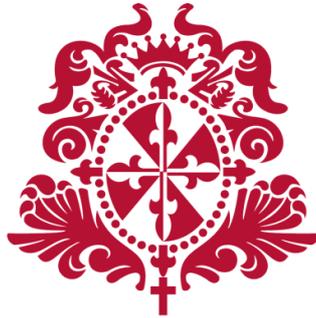
**ARTICULO DE REVISIÓN  
“TRABAJO DE GRADO - SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN - GERENCIA  
VIRTUAL”**

**AUTORES:**

**LINA MARÍA SOTO PARRA  
ANDRÉS FELIPE ARCHILA MATEUS**

**LYON, FRANCIA  
22 DE MAYO DE 2017**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**“LA EMPRESA HACIA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: UNA  
REVISIÓN DEL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL  
EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CASO DE COLOMBIA”**

**ARTICULO DE REVISIÓN**

**“TRABAJO DE GRADO - SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN - GERENCIA  
VIRTUAL”**

**AUTORES:**

**LINA MARÍA SOTO PARRA  
ANDRÉS FELIPE ARCHILA MATEUS**

**TUTOR:**

**FRANCISCO FERNANDO ORTEGA HURTADO**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LYON, FRANCIA**

**22 DE MAYO DE 2017**

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	2
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Objetivos .....	3
2. METODOLOGÍA .....	5
3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	6
3.1. Enfoques actuales de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y en Colombia.....	6
3.2. Acciones para implementar la sostenibilidad ambiental en las empresas de América Latina y Colombia.....	9
3.3. Beneficios por la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles de las empresas en América Latina y Colombia .....	11
3.4. Programas e iniciativas de sostenibilidad ambiental hasta la actualidad en empresas de América Latina y Colombia.....	12
3.5. Retos de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y Colombia..	14
4. DISCUSIÓN .....	15
5. CONCLUSIONES .....	17
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	19

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Enfoques y posturas de la SAE en américa latina y Colombia.....	6
Tabla 2. Acciones para implementar la SAE por autor .....	9
Tabla 3. Programas e iniciativas de SA en la actualidad en América Latina y Colombia.....	12

## RESUMEN

El presente artículo presenta la tendencia a nivel Latinoamérica y Colombia con respecto a la sostenibilidad ambiental en las empresas desde diferentes factores. Revela varios artículos científicos en revistas, informes y sitios web de organizaciones internacionales que han ahondado en el tema por su preocupación por el medio ambiente. Esto con el fin de dar una visión global de la situación actual en materia de sostenibilidad ambiental en las empresas y adicionalmente generar una discusión sobre la relación de esta variable en América Latina y Colombia. Así se llegará a una conclusión por parte de los autores del presente artículo.

**Palabras clave:** Sostenibilidad, Sostenibilidad Ambiental, Empresa Sostenible.

## ABSTRACT

This article presents the trend among Latin America and Colombia regarding environmental sustainability in companies from different factors. It reveals several scientific journal articles, reports and websites of international organizations that have delved into the subject by concern for the environment. This in order to give an overview of the current situation regarding environmental sustainability in companies and also to generate a discussion about the relationship of this variable in Latin America and Colombia. This will lead to a conclusion that will be made by the authors of this article.

**Key Words:** Sustainability, Environmental Sustainability, Sustainable Business.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se han establecido exigencias ambientales en los mercados como consecuencia de una mayor conciencia ambiental de parte de los consumidores. Para no verse en desventaja por estas presiones, las empresas latinoamericanas se han adaptado estas medidas para poder competir con los productos extranjeros, descubriendo que pueden convertir la sostenibilidad ambiental en la nueva frontera de la innovación, y lograr así una ventaja competitiva. (Cerde U., 2003). Las empresas colombianas por su parte se enfrentan a varios retos que se han venido cultivando desde hace algunos años.

### 1.1. Antecedentes

La preocupación por el medio ambiente por parte de las empresas, comenzó largos años atrás. Las ha obligado a reestructurar sus modelos de negocio y pensar en un largo plazo hasta el día de hoy. Especialmente, el concepto de sostenibilidad empresarial se comenzó a desarrollar en los años ochenta, cuando las empresas entran en el debate del deterioro ambiental (Cerde U., 2003) y comprenden que tienen más que un objetivo económico, uno ambiental, en el cual deben gestionar con nuevas políticas y estrategias que respeten el ambiente (Banco Interamericano de Desarrollo, ikei, 2005).

En la década de los noventa, vinieron desarrollos importantes de la sostenibilidad ambiental empresarial como la Responsabilidad Ambiental Empresarial, que pasaron de hacerla ver como caridad a evolucionar como una oportunidad de inversión para la empresa (Lacruz Moreno, 2007), y ya más adelante como una ventaja competitiva. Pero no fue sino hasta 1992, en la Cumbre de Río, en Brasil, que se reafirmó el concepto y se generaron los lineamientos para los países de todo el mundo, incentivando a la creación de empresas sostenibles (Malgosia Fitzmaurice, 2010).

En Latinoamérica, este fue uno de los sucesos más influyentes para abrir las puertas al tema en nuestros países. Luego, con la llegada de la globalización, los países latinoamericanos y del Caribe se vieron en la necesidad de ajustarse a los requerimientos

internacionales (Cerdeja U., 2003) para poder llevar la sostenibilidad a las empresas. Su reacción resultó ser positiva a pesar del panorama económico adverso que vino con la crisis del 2008, pues poco a poco siguieron implementando prácticas sostenibles (Naciones Unidas, CEPAL, 2013).

Más específicamente en Colombia, la sostenibilidad ambiental empresarial nació en medio del conflicto que se ha tenido por más de 60 años, en los cuales se han sufrido de un severo daño ambiental (WFP, 2017). Un año después de y con base en la Declaración de Río de Janeiro, se crea el Ministerio de Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental (SINA) en la Ley 99 de 1993. Este incluye dentro de sí regulaciones empresariales también en el cuadro de la sostenibilidad. En los años siguientes, se fueron introduciendo temas como la Responsabilidad Ambiental Empresarial que direccionaron a la apropiación de la temática ambiental en el país (Bedoya & Trujillo, 2006). En la última década, Colombia ha sido sede de eventos e iniciativas que promueven la sostenibilidad ambiental en las empresas como El Green Economy Congress (2012) y el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES).

## **1.2. Objetivos**

El objetivo principal de este artículo de revisión es observar la relación entre la sostenibilidad ambiental en Latinoamérica y en Colombia. Esto se hará por medio de diferentes variables que han sido propuestas por los autores revisados. Se pretende dar a conocer lo que se ha desarrollado sobre estas dos variables, identificando los factores más relevantes sobre el tema en América Latina y Colombia, a través de ejemplos y propuestas, y discutiendo críticamente conclusiones de diferentes estudios relacionados.

Según lo anterior, los objetivos específicos son:

- Descubrir los diferentes enfoques que las empresas ambientalmente sostenibles utilizan o no
- Ver cuáles son las acciones que puede tomar la empresa para implementar la sostenibilidad ambiental

- Identificar cuáles son los beneficios de la aplicación de la sostenibilidad en América Latina y Colombia
- Encontrar los programas e iniciativas que promueven las empresas ambientalmente sostenibles en la región y en el país
- Explorar cuales son los retos de las empresas latinoamericanas y colombianas en el contexto de la sostenibilidad ambiental

Basado en estos objetivos, nos planteamos las siguientes interrogantes para poder desarrollar el artículo.

- ❑ ¿Cuáles son los posibles enfoques actuales de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y en Colombia?
- ❑ ¿Cómo implementar la sostenibilidad ambiental en las empresas de América Latina y Colombia?
- ❑ ¿Cuáles son los beneficios generados por la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles de las empresas en América Latina y Colombia?
- ❑ ¿Qué programas e iniciativas de sostenibilidad ambiental se evidencian hasta la actualidad en empresas de América Latina y Colombia?
- ❑ ¿Cuáles son los retos propuestos en el tema de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y Colombia?

## 2. METODOLOGÍA

El tipo de revisión que se realizará en este artículo es de correlación. De esta forma, planteamos dos variables, la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y la sostenibilidad ambiental empresarial en Colombia, con la finalidad de ver el panorama bibliográfico que estudia su relación.

Para explicar o evidenciar la relación entre las dos variables, utilizamos varios factores los cuales son los enfoques actuales, acciones, beneficios, programas e iniciativas empresariales y retos en la sostenibilidad ambiental.

Las fuentes de información que tuvimos en cuenta, se asentaron en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Universidad del Rosario, el cual nos proporcionó artículos de docentes de la universidad, publicaciones de las Naciones Unidas, adicionalmente buscamos informes realizados en los diferentes países de América Latina, que nos dieran información actualizada de la situación actual. En general se tomaron referencias que tuvieran como tema principal las tres palabras clave en las cuales se fundamenta este artículo y que fueran publicadas desde el año 2.000 en adelante. Finalmente, se buscaron organismos que hicieron encuestas o estudios importantes en el campo de la sostenibilidad empresarial con medio ambiente.

### 3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para entrar en contexto, veremos las definiciones de los términos principales del artículo. Para comenzar, la **Sostenibilidad** es definida por la UNESCO (2012) como una meta a largo plazo, o más específicamente como “la relación entre los sistemas económicos y los sistemas ecológicos en la cual la vida humana puede continuar indefinidamente” (Bedoya & Trujillo, 2006). Teniendo este concepto pasamos a definir la **Sostenibilidad Ambiental** conceptualizada por el Grupo de Bancos Mundiales como “garantizar que la productividad general del capital humano y físico acumulado resultante de las acciones de desarrollo compense más que la pérdida o degradación directa o indirecta del medio ambiente”. (IEG World Bank, 2008).

Así mismo, la **Empresa Sostenible** se define como “aquella que tiene como foco la triple cuenta de resultados a largo plazo, usando como pilar competitivo la innovación, como pilar natural el mantenimiento y mejora del capital natural, y como actitud hacia el desarrollo sostenible el compromiso e implicación proactiva” (Ricart, Rodríguez & Sánchez, 2006)

#### 3.1. Enfoques actuales de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y en Colombia

A lo largo de la revisión bibliográfica pudimos identificar dos enfoques principales sobre el estudio de la sostenibilidad ambiental en las empresas como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 1.

*Enfoques y posturas de la SAE en américa latina y Colombia*

Enfoques	Resumen de las Posturas
Alta Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Perspectiva empresarial a largo plazo</li> <li>● Adopción de Políticas gubernamentales en pro de la</li> </ul>

Ambiental (Positivo)	<p>preservación del Medio Ambiente por parte de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iniciativas de la alta dirección hacia las prácticas sostenibles</li> <li>● Medición continua de indicadores de la organización</li> <li>● Relación abierta y compromiso de la empresa con los inversionistas y accionistas</li> <li>● Productividad y ahorro de costos</li> </ul>
Baja Sostenibilidad Ambiental (Negativo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Perspectiva empresarial a corto plazo</li> <li>● Sostenibilidad es un concepto nuevo en la empresa</li> <li>● El concepto de sostenibilidad no está integrado en la estrategia del negocio</li> <li>● Competencia basada en reputación y branding</li> <li>● Las operaciones del negocio no dependen directamente de recursos naturales</li> <li>● La implementación de prácticas sostenibles se entiende como un elevado costo para la organización</li> </ul>
<b>Autores consultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Robert Eccles and George Serafeim, Harvard University</li> <li>● Ioannis Ioannou, London Business School</li> <li>● Antonio Chamorro, Universidad de Extremadura</li> <li>● PricewaterhouseCoopers (PWC) 2014</li> <li>● British Standards Institution (BSI) Group</li> </ul>

*Fuente: Elaboración Propia*

Como se demuestra en el cuadro, hay dos principales corrientes para clasificar a las empresas ambientalmente sostenibles. El primer caso son las empresas con Alta Sostenibilidad Ambiental o como otros autores la llaman, con enfoque “positivo” (Chamorro, 2002). Estas empresas toman en el concepto de sostenibilidad y lo aplican en su modelo de negocio para favorecer su relación con el Medio Ambiente. Principalmente, vemos que son empresas en las que los directivos están comprometidos con el concepto, implementan prácticas y normatividad sostenibles, que los llevan a tener una perspectiva a largo plazo y beneficios tanto monetarios como de competitividad (Cerda U., 2003).

Del otro lado, tenemos el enfoque de Baja Sostenibilidad Ambiental, o enfoque “positivo” (Chamorro, 2002). Las empresas con este enfoque entienden la sostenibilidad como un

concepto nuevo para la empresa y están tratando de entender qué significa esto para su rendimiento y crecimiento (BSI Group, 2014). Como se indica en la tabla, su modelo de negocio se enfoca más en el reconocimiento de marca y los factores monetarios, que en los procesos o individuos que conforman la empresa. Por esto, su visión es a corto plazo y no se incluye el concepto en la planeación estratégica del negocio. Las empresas con este enfoque pensarían que realizar operaciones sostenibles y desarrollar productos "verdes" los coloca en desventaja frente a rivales que no enfrentan las mismas presiones (Nidumolu, Prahalad, & Rangaswami, 2009).

Ahora, podemos encontrar estos dos enfoques en distintos países de América Latina, donde la sostenibilidad debería ser una meta general como en otros países ya lo es (Huppel, 2001). En general, la sostenibilidad ha cobrado importancia en la región. Según una encuesta realizada por la firma PricewaterhouseCoopers (2015), se obtuvo que 80% ejecutivos encuestados confirman que la sostenibilidad ambiental es un tema relevante en sus empresas, y para el 40% esto significó ganancias para negocio. Del otro lado, para el 20% restante, los ejecutivos de las empresas latinoamericanas entienden la sostenibilidad como un factor que puede o no ser relevante con su negocio, y el 49% no vio el impacto de la aplicación del modelo sostenible. Así pues, vemos que se ha avanzado en cuanto a su aplicación en la empresa de la región, sin embargo, hay fundamentos en los modelos de negocio aún se resisten al cambio (Naciones Unidas, CEPAL, 2015).

En cuanto al caso de Colombia, la mayoría de las empresas no se pueden considerar con un enfoque de Alta Sostenibilidad ambiental, sino más bien de Baja sostenibilidad ambiental. Las empresas no han logrado implementar prácticas y normatividad sostenibles como pilares de sus negocios. Sumado a la crisis del medio ambiente en el país, se espera un crecimiento en la población, y esto preocupa más si las empresas van a ser capaces de implementar la sostenibilidad en vista de que no lo han hecho en los últimos años (Estrada Nates, 2013). No obstante, ha habido progreso en cuanto al liderazgo en el tema, y las varias empresas han intentado usar el enfoque en sus modelos de negocios para así también ser líderes en la región (Steven & Kubitschek Bujones, 2013). Esto se profundizará más adelante con los programas y empresas que aplican la sostenibilidad ambiental en el país.

### 3.2. Acciones para implementar la sostenibilidad ambiental en las empresas de América Latina y Colombia

Al realizar la revisión de la bibliografía notamos que los autores no sólo intentaron dar una visión general sobre la sostenibilidad ambiental en la empresa, sino que también proponen metodologías o acciones para implementarla. Una síntesis de estas se encuentra en el siguiente cuadro:

Tabla 2.

*Acciones para implementar la SAE por autor*

Ámbito	Acciones para implementar la sostenibilidad ambiental en las empresas por Autor
Organizacional	<p><i>CECODES, 2012</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestionar la sostenibilidad ambiental en toda la cadena de valor</li> </ul> <p><i>Rainforest Alliance, 2011</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar la misión y visión de la empresa donde haya un compromiso con la sostenibilidad</li> <li>● Creación de un comité y junto con un plan de acción para poder implementar una gestión sostenible en la empresa</li> </ul> <p><i>Epstein, 2009</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis del ciclo de vida y diseño para el ambiente</li> <li>● Certificaciones de planta y auditorías de los estándares</li> <li>● Entrenamiento de empleados para la integración de la sostenibilidad en toda la organización</li> </ul> <p><i>Nidumolu, Prahalad, &amp; Rangaswami, 2009</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollar nuevas tecnologías que cambien la cadena de valor de manera significativa</li> <li>● Elaborar modelos de negocio que combinen infraestructuras físicas y digitales</li> <li>● Desarrollar fuentes sostenibles de materias primas y componentes</li> <li>● Aumentar el uso de fuentes de energía limpias en la empresa como la energía eólica y solar</li> </ul>
Institucional	<p><i>Quiroga, 2007</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Establecer plataformas interinstitucionales para la construcción y mantenimiento empresas sostenibles</li> </ul>

---

*Naciones Unidas, CEPAL, 2010*

- Creación de políticas y estrategias nacionales para la producción empresarial sostenible
- Facilitar el abastecimiento público sostenible
- Fomentar redes públicas de información sobre la sostenibilidad empresarial

*Huppés, 2001*

- Cubrir a las empresas por medio de desarrollo institucional de manera estructural para asegurar la aplicación de prácticas sostenibles
- 

Educativo

*Naciones Unidas, CEPAL, 2010*

- Fortalecer los comités interinstitucionales de educación sobre la sostenibilidad
  - Promoción de los aspectos éticos en la educación sobre la sostenibilidad y promover los distintos proyectos
- 

*Fuente: Elaboración Propia*

Adentrándonos en las regiones, en América Latina, se encuentran básicamente propuestas relacionadas con el cambio en las formas de pensamiento para entender la sostenibilidad ambiental no como una opción sino como una necesidad (Bedoya & Trujillo, 2006). De igual forma se requiere una continua evaluación del comportamiento de las firmas con el medio ambiente (Huppés, 2001) sumado al uso de indicadores, que cada vez son más robustos en la región (Quiroga Martínez, 2007) desarrollo institucional e incentivos fiscales, que motiven a las empresas a emprender la vía sostenible.

Colombia ha tomado distintas acciones para lograr desarrollar y promover la sostenibilidad en el país. El Plan Nacional de Desarrollo (2006-2010) ha diseñado unos lineamientos para la adopción de modelos de producción y consumo sostenible para las empresas. Específicamente, El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo (2012) propuso que es importante generar vínculos de colaboración en el largo plazo e incrementar los impactos de las iniciativas sostenibles, para que realmente se marque una diferencia en el entorno. De igual forma, llamó la atención que se ha venido promoviendo la educación como herramienta fundamental para formar a las empresas sostenibles por medio de programas y seminarios (Naciones Unidas, ECLAC, 2010).

### **3.3. Beneficios por la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles de las empresas en América Latina y Colombia**

Los distintos autores sobre el tema coinciden en que cada vez más crecen los beneficios para las empresas comprometidas con sostenibilidad ambiental en América Latina. En este marco, se pueden encontrar beneficios tanto cualitativos como cuantitativos. Entre los varios beneficios cualitativos se encuentran está el aumento de la reputación de la empresa, mayor calidad de productos, y la estimulación de la innovación para en la concepción de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente más sanos. Dentro de los beneficios cuantitativos más relevantes están aumento del rendimiento económico y financiero, reducción de costos de producción, beneficios fiscales, atracción e incremento de la inversión (Lacruz Moreno, 2007). Asimismo, se ve una disminución del consumo de recursos, de los desechos y de las emisiones contaminantes, lo cual reduce el impacto sobre el medio ambiente, y conlleva al aumento de la rentabilidad y de competitividad. (Rainforest Alliance, 2011).

Como se ha mencionado anteriormente, en la actualidad las empresas se están comenzando a centrar en el balance entre progreso económico, responsabilidad social y protección ambiental, al cual algunas veces se le refiere como la triple línea de resultados, puede conducir a ventaja competitiva. (Epstein, 2009). La principal razón es que como su nombre lo indica, puede generar una ventaja sobre sus competidores, y da mayor peso querer empezar a tener políticas ambientales en la empresa. Un estudio realizado por la organización Internacional PwC, descubrió en 2015 que el 78% de los ciudadanos encuestados informaron que serían más propensos a usar los bienes y servicios de una organización que se había adherido a las Sustainable Development Goals (*Metas de Desarrollo Sostenible*). Este indicador aumentó a un 90% para los ciudadanos de América Latina. Esto nos indica que hay una gran oportunidad que las empresas desarrollen estrategias ambientales en el mercado de Latinoamérica para construir una mejor imagen de marca y con esto atraer a nuevos clientes.

Ahora hablando específicamente de los beneficios de las empresas colombianas que implementan la sostenibilidad ambiental, vemos varios ejemplos que demuestran el impacto de su implementación. Esto se evidencia con varias empresas sostenibles que están en diferentes ciudades del territorio colombiano, como lo son el Grupo Nutresa (2011), quienes

lograron mejorar sus políticas de reciclaje, y de esta forma redujeron los índices de contaminación y ganaron un mejor reconocimiento ante el público. También tenemos el ejemplo de Alpina (2011), quienes renovaron su cadena de valor, centrándose en una estrategia ambiental orientada a un menor consumo de recursos, nuevas políticas de reciclaje y mayor innovación de tecnología, que derivaron en una producción más limpia. Los agentes externos a la empresa se benefician al conocer y evaluar mejor las acciones responsables que señalizan las empresas, con lo cual podrán distinguir mejor entre aquellas que más valor aportan a la sociedad (Ospina & Sotelo, 2013).

De lo anterior, se puede observar cómo las políticas implementadas por empresas colombianas para preservar el medio ambiente buscan principalmente la reducción, reutilización y el uso optimizado de los recursos, hecho que disminuye la explotación y reduce en gran proporción la contaminación que afecta tanto al medio ambiente como a los seres vivos que habitan en él (Ospina & Sotelo, 2013). También han cobrado importancia instrumentos económicos, que ofrecen beneficios a quienes pretenden mejorar su gestión ambiental (Ciclos, 2011).

### **3.4. Programas e iniciativas de sostenibilidad ambiental hasta la actualidad en empresas de América Latina y Colombia**

En los últimos años en Colombia y América Latina, se ha destacado por la promoción de la sostenibilidad ambiental en las empresas por medio de programas e iniciativas. A continuación, encontramos una tabla que anuncia unos de los más relevantes:

Tabla 3.

*Programas e iniciativas de SA en la actualidad en América Latina y Colombia.*

Región	Programas e Iniciativas
<b>América Latina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).</li> <li>● Tratado de Educación Ambiental para las Sociedades</li> </ul>

---

Sostenibles y la Responsabilidad Global.

- Visión Desarrollo Industrial Sostenible e Inclusivo (ISID) de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI)
- Latinamerican Sustainable Investment Forum (LatinSIF)
- Gestión Ambiental para Producción Sustentable el Sector Productivo. (Argentina)
- Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sustentable. (República Dominicana)
- Adecuación Ambiental para PyMES de la Industria Manufacturera. (Bolivia)
- Promoción del Ecosistema de Inversión y Emprendimiento de Impacto Socio-Ambiental. (Brasil)
- Apoyo a la Competitividad de PYMES a través de Buenas Prácticas Ambientales (México)
- Asociatividad y Gestión Ambiental Rentable en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Uruguay)

---

**Colombia**

- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES).
  - Country Development Cooperation Strategy (CDCS) fundado por la USAID.
  - Programa Desarrollo Sustentable Costa Pacífico.
  - Control Calidad Ambiental en Pymes financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo. (BID)
- 

*Fuente: Elaboración propia.*

Como podemos ver en la tabla, hay programas e iniciativas que se han desarrollado para cubrir la región latinoamericana y otras que trabajan en cada uno de los países. Se destacan programas de Organizaciones de las Naciones Unidas. Estas iniciativas suelen promover la asistencia técnica, capacitación de los recursos humanos en la región (Banco Interamericano de Desarrollo, ikei, 2005). Así se mejora la competitividad y la productividad de los empresarios que han implementado técnicas ambientalmente sostenibles (ONUUDI, 2016). En 2010, se registraron 6,423 empresas en América Latina certificadas con el ISO 14001 que

evalúa la gestión ambiental (Naciones Unidas, CEPAL, 2015).

En Colombia, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la ONUDI han implementado programas para fortalecer el uso de prácticas sostenibles en organizaciones locales avanzando así en el desarrollo y calidad de vida del pueblo colombiano (USAID, 2015). Igualmente hay programas nacionales que se han encargado del tema, entre las cuales resalta la Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES, 2012) la cual ha trabajado de la mano con empresas como Corona, Bancolombia, Grupo Argos, Ecopetrol, EPM, entre otras para el desarrollo de prácticas y modelos sostenibles con el medio ambiente.

### **3.5. Retos de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y Colombia**

Los retos de América Latina en cuanto a la sostenibilidad ambiental de las empresas se han mantenido en los últimos años, y es más, se podría decir que han incrementado por la situación ambiental actual (IPCC, 2007). En 2013, la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) indicó que los mayores desafíos para las empresas latinoamericanas que desean implementar prácticas sostenibles con el medio ambiente radican en los altos costos de infraestructura, el uso informal de la tierra y la creciente huella ecológica. Por su parte Rainforest Alliance señaló en 2011 que tienen un reto en materia de conservación y uso racional de los recursos naturales. Se esperaría que la superación de esta abra la puerta a una base de sostenibilidad al crecimiento, para aumentar la productividad de los factores y la competitividad de las economías (Rozas, 2010).

Para Colombia los retos a superar no son menores. En los últimos años, las empresas colombianas se vieron abrumadas por las presiones ambientales derivadas del rápido crecimiento económico (OECD, 2015), dejando de lado prácticas sostenibles que para este entonces ya estarían implementadas. De esta forma, las empresas se han enfrentado al reto de asumir las consecuencias ambientales que descuidaron años atrás, por no haber garantías de conservación de los recursos naturales involucrados (El Tiempo, 2011) y de ahora implementar esto en sus modelos de negocio. Es por esto que estamos, en un gran momento para que en Colombia se cumpla el desafío de implementar políticas y decisiones enfocadas a

un cambio completo, pues es una realidad que las empresas que no innovan en lo ambiental se exponen a no perdurar (Vargas Chávez, 2016). A esto se le suma la variable del fin del conflicto armado, que espera se convierta más en una oportunidad que en un reto.

#### 4. DISCUSIÓN

Para iniciar con nuestra discusión, vamos a debatir diferentes interrogantes que se fueron generando a lo largo de los resultados. Como pregunta principal tenemos en primer lugar: ¿Hay realmente una relación entre nuestras dos variables? La respuesta es que sí, sí hay una relación directa entre las empresas América Latina y Colombia en cuanto a la sostenibilidad ambiental. Por esta relación se empezaron a implementar políticas ambientales que cubrieran en la región la necesidad directa del cliente de exigir procesos más ecológicos y amigables con el medio ambiente. Igualmente, a razón de cambios climáticos en todo el planeta y el exceso de contaminación por parte de las empresas, se han generado nuevos procesos innovadores por empresas en países desarrollados. Estos llegaron a la región se han extendido por el continente, mostrando la cercanía de las variables.

En segundo lugar, no cuestionamos en qué nivel se encuentra Colombia frente al de América Latina en el ámbito de la sostenibilidad ambiental. Como continente se esperaría que fuéramos al mismo ritmo de todos los países de América Latina, pero siempre hay factores que nos divide como el tipo de gobierno o políticas, la economía, la educación o incluso la tecnología. Como se trata de algo tan autóctono y su legislación se implementa de forma individual en cada país, nunca va a existir un mismo nivel general. De todas formas, gracias a la bibliografía encontrada sobre Colombia, pudimos observar que acá se ha avanzado en el tema y que se espera continúe de esta manera. Se encontró que existen una gran cantidad de programas y proyectos de sostenibilidad ambiental, al igual que organizaciones creadas para encargarse de la sostenibilidad social y ambiental de Colombia, como los es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible.

En cuanto al tema en específico, se encontró que sí es relevante en la actualidad por toda la preocupación que ha generado el cambio climático y cómo se deben también incluir a las

empresas en la discusión. Por su importancia, el tema ha podido avanzar en investigación y en la región más de lo que esperábamos. De los progresos de la literatura en el tema se pudo evidenciar que a lo largo del tiempo se va agregando más información cualitativa (indicadores, resultados) pues la región ha ido avanzando en la generación de estos. Gracias a esto, la literatura científica al respecto tendrá más sustento factual que simples desarrollos e ideas sobre el tema. Llama la atención que estos datos normalmente son producidos por instituciones gubernamentales, demostrando que los gobiernos están teniendo un rol fundamental en los avances en el tema.

Hay un hallazgo sorprendente en la región y es el hecho de que las empresas realmente sostenibles con el ambiente no solamente se dan cuenta de la importancia de optar por políticas de sostenibilidad, sino que se comprometen y ajustan sus modelos de negocio y sus estrategias para implementar el concepto, sabiendo que hay clientes que esperan por ello. Es algo más que solo nombrar el tema en el plan de la empresa, sino que se arraiga verdaderamente en los lineamientos de la empresa para conectarlo con todas las demás áreas para clientes conscientes. Y así ayudan no solamente al medio ambiente, sino obtienen beneficios por parte del gobierno, una buena reputación e imagen de la marca, disminución de contaminación, uso óptimo de recursos físicos, competitividad gracias a políticas innovadoras para reformular los procesos internos de las compañías. Adicionalmente, una encuesta realizada por la organización PwC, muestra que el 90% de los ciudadanos de Latinoamérica son propensos a utilizar los bienes y servicios de una organización que presente Metas de Desarrollo Sostenible. Lo que nos dice que, no hace falta, sino que las empresas decidan cambiar sus políticas, ya que sus consumidores están exigiendo cada vez más empresas Green o que sean sostenibles ambientalmente.

Uno de los vacíos que encontramos es que en cuanto a los enfoques los autores que fueron revisados se limitan a sólo dos clasificaciones, o Alta Sostenibilidad Ambiental o Baja Sostenibilidad Ambiental. Esto genera un poco de inquietud en cuanto para clasificar a las empresas latinoamericanas y colombianas pues es difícil ponerlas en uno de los extremos y no en un punto intermedio. Normalmente estas empresas no están en una posición Baja, por lo que ha habido importantes avances del tema en la región, pero no necesariamente llegar a ser Alta, porque en la mayoría de las empresas las prácticas no han sido implementadas completamente.

Se consideró que todavía hay una falencia en la actualidad y es que no hay los suficientes

incentivos, ni tampoco la educación correcta sobre la sostenibilidad ambiental. Por esto, la región de América Latina y Colombia carece de información respecto a los perjuicios de no aplicar la sostenibilidad ambiental y su impacto en la estrategia de las empresas. Todavía no se visualiza la gravedad de la situación del mundo actual y se ve como en la gran mayoría de los países de Latinoamérica hace falta una regulación más estricta para controlar la contaminación de las empresas y las industrias. Es por esta falencia que para el banco interamericano de desarrollo (2005), un sector privado responsable es, sin duda, el motor para el desarrollo económico y social sostenible de Latinoamérica.

Finalmente, pudimos observar que las grandes empresas y multinacionales localizadas en Colombia ya utilizan dentro de su estrategia la sostenibilidad ambiental, empresas como Alpina, Grupo Nutresa, Bancolombia, entre otras ya mencionadas. Sin embargo, notamos que era frecuente ver que las estrategias ambientales no eran muy utilizadas en las Pymes ni de Colombia, ni de América Latina, debido a que, por sus estructuras organizacionales y sus niveles de financiamiento, siguen en una etapa de crecimiento del negocio donde no todas han incluido una preocupación por medio ambiente. Sin embargo, consideramos que estas Pymes son una oportunidad para implementar esta conciencia ambiental porque precisamente sus modelos de negocio no son tan complejos como los de otras organizaciones y sería menos complicada su implementación.

## **5. CONCLUSIONES**

A lo largo de la bibliografía revisada, podemos ver un mapa del campo de la sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial en América Latina y Colombia, el cual se divide en 5 principales temas: Los enfoques actuales, las acciones para lograr la sostenibilidad, sus beneficios, programas e iniciativas y los retos.

Se pudo evidenciar que la literatura del tema ha ido evolucionando desde que nació el concepto de la sostenibilidad en los años ochenta, sin embargo, vemos que es un tema relativamente nuevo que todavía tiene mucho para explorar. Es un área empresarial interesante que vale la pena seguir profundizando en vista de la responsabilidad que tenemos con la protección del medio ambiente.

Las variables de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y Colombia, están correlacionadas pues se han ido creando programas e implementando prácticas que incluyen a toda la región y que por ende se afectan mutuamente. A pesar de la difícil situación económica y los distintos sistemas gubernamentales que aún no incentivan lo suficiente, la región y nuestro país han logrado ajustarse a los estándares internacionales y generar resultados.

Para los futuros investigadores del tema, se sugiere tratar el tema más a fondo enfatizando en qué influencias hemos recibido del tema, cómo podemos expandir el concepto en la región y mostrar qué se visualiza en el futuro. Se recomienda estudiar en ejemplos de empresas que hayan implementado la sostenibilidad ambiental en su negocio para que puedan servir de referentes.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alpina. (2011). *Informe Anual de Sostenibilidad*. Bogotá.

Banco Interamericano del Desarrollo (BID). (2017). *Financiamiento de proyectos en países latinoamericanos*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de Sitio Web del Banco Interamericano de Desarrollo: <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-details,1301.html?query=ambient&adv=true&Status=APP&Sector=PS&tab=1&pagePIP=3&pageAPP=3&order=asc&sort=country&page=1>

Banco Interamericano de Desarrollo, ikei. (2005). *Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica*. Washington, DC, USA.

BBVA. (2006). *La empresa sostenible Aprendiendo de los líderes del Índice Dow Jones de Sostenibilidad (IDJS)*. Bilbao: Fundación BBVA.

Bedoya, R. V., & Trujillo, M. A. (Abril de 2006). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial. *Universidad & Empresa*, 5(10), 291-308.

Benhamou, S., & Diaye, M.-A. (2016). Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité, évaluation et approche stratégique . *France Stratégie*, 148.

British Standards Institution (BSI) Group. (2014). How sustainability standards can drive business performance.

CECODES. (Mayo de 2012). *Sostenibilidad en Colombia, Casos Empresariales 2011*. CECODES.

Cerda U., A. (2003). Empresa, competitividad y medio ambiente. *Panorama Socioeconómico*(26), 11.

- Chamorro, A. (2001). *La Gestión Medioambiental como ventaja competitiva*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de 5campus.org, Medio Ambiente:  
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/gestmed/>
- Ciclos. (2011). *Legislación y normas ambientales en Chile* .
- Eccles, R., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2011). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Harvard Business School*, 12-35.
- El Tiempo. (2011). *Sostenibilidad Ambiental: Una Gran Incertidumbre*.
- Energía de Bogotá. (2012). *Grupo Energía de Bogotá*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de Green Economy Congress: Colombia towards Río+20:  
<http://www.grupoenergiadebogota.com/eeb/index.php/en/sustainability/eventos-de-sostenibilidad/eventos-de-sostenibilidad-2013/grupo-energia-de-bogota-in-a-series-of-global-compact-events/green-economy-congress-colombia-towards-rio-20>
- Epstein, M. (2009). *Sostenibilidad empresarial: administración y medición de los impactos sociales, ambientales y economía*.
- Estrada Nates, D. (2013). Crecimiento económico y sostenibilidad ambiental, un reto compartido por Colombia y China. *Trans-pasando Fronteras*(3), 143-155.
- Grupo Nutresa. (2011). *Informe anual y de sostenibilidad*. Bogotá.
- Hicks, C. (14 de Septiembre de 2012). *The 5 Traits of Firms that Create Sustainability ROI*. Obtenido de Network for Business Sustainability: <http://nbs.net/knowledge/the-5-traits-of-firms-that-create-sustainability-roi/>
- Huppel, G. (2001). *Environmental Policy Instruments in a New Era*. Working Paper, Science Center Berlin, Berlin.
- IEG World Bank. (2008). *Environmental Sustainability*. (T. W. Bank, Ed.) Washington, DC, USA.

IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático). (2007). *Cuarto informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático*. Bruselas.

Lacruz Moreno, F. F. (25 de Enero de 2007). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. *Economía*(21), 39-58.

Malgosia Fitzmaurice, D. M. (2010). *Research Handbook on International Environmental Law*. Cheltenham, UK.

Naciones Unidas, CEPAL. (2010). *Sustainable Development In Latin America and The Caribbean: Trends, Progress, And Challenges in Sustainable Consumption And Production Mining, Transport, Chemicals And Waste Management*. Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile: Publicación Naciones Unidas.

Naciones Unidas, CEPAL. (2013). *Sustainable Development in Latin America and the Caribbean Follow-up to the United Nations development agenda beyond 2015 and to Rio+20*. Naciones Unidas, CEPAL. Bogotá: Publicación Naciones Unidas.

Naciones Unidas, CEPAL. (2015). *El desafío de la sostenibilidad ambiental en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile: Publicación Naciones Unidas.

Nidumolu, R., Prahalad, C., & Rangaswami, M. (Septiembre de 2009). Why Sustainability Is Now The Key Driver Of Innovation. *Harvard Business Review*, 55-64.

OECD. (Enero de 2015). Better Policies Series - Colombia: Policy Priorities to Boost Productivity and Social Inclusion.

PwC. (2014). *PwC Survey on Sustainable Development in Latin America*. PwC. Buenos Aires: PwC.

PwC. (2015). *Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals*.

*PwC*.

Quiroga Martínez, R. (2007). *Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile: Publicación Naciones Unidas.

Rainforest Alliance. (2011). *Guía Para Una Gestión Empresarial Sostenible*. Obtenido de [rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org): <http://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/GUIAGESTIONdigital2.pdf>

Rozas, P. (Agosto de 2010). América Latina: problemas y desafíos del financiamiento de la infraestructura. *United Nations, CEPAL*(101), 59-89.

Steven, D., & Kubitschek Bujones, A. (2013). *A Laboratory for Sustainable Development? Latin America, the Caribbean, and the Post-2015 Development Agenda*. New York University. New York: New York University.

UNIDO. (2016). *Inclusive and Sustainable Industrial Development in Latin America and Caribbean Region*. UNIDO. Vienna: UNIDO.

USAID Colombia. (Febrero de 2015). Local Capacity Mapping.

Vargas Chavez, I. (2016). Innovación y Sostenibilidad. En I. Vargas Chavez, *Derecho e Innovación Ambiental* (págs. 28-38). Bogotá, DC, Colombia: Universidad del Rosario.

WFP. (Febrero de 2017). Colombia Country Strategic Plan (2017–2021).