

ENTREVISTA NÚMERO 1 – ECOPETROL S.A. (RSE)

Nombre del entrevistado: Andrés González Rey

Cargo dentro de la empresa: Líder de Planeación Estratégica

Fecha de la entrevista: 14 de marzo de 2014.

Andrés G: “Responsabilidad corporativa”, se meten a “Informes de Gestión”, ahí encuentran absolutamente todo lo que necesitan de innovación de información de gestión; que es el punto que tienes ahí... revisando la información física, esa información ya no está en físico, está en la página.

Alejandra G: una pregunta, ¿eso informes que tratan en general?...Los informes de gestión

Andrés G: si ustedes miran esto desde el principio, se dan cuenta que desde el 2004 hasta el año 2010 habían dos tipos de informes un informe que se llamaba informe anual y un informe de responsabilidad social.

Entonces lo que hace un informe anual es dar la descripción de los resultados de desempeño financiero de la organización. Y los informes de responsabilidad social lo que hacían era dar un descripción del desempeño de la empresa en términos sociales y ambientales. La mejor practica en la industria, o en general en los temas de reporte es que esas dos cosas no vayan separadas, de acuerdo, que una persona cuando quiera ver cómo se comporta una empresa no tenga que pensar: “bueno primero voy a ver cómo se comporta económicamente y después voy a ver cómo se comporta en lo social y ambiental”, que finalmente son cosas que están estrechamente relacionadas. Entonces a partir de 2011 se hace una cosa que se llama el reporte de sostenibilidad o reporte integrado de gestión social, y ese reporte integra, digamos en un solo documento el desempeño de la empresa tanto en temas económicos como en términos sociales y ambientales, es decir todo lo que la empresa hace en un año queda escrito ahí. Todo lo que se considera potencial.

Entonces ahí ustedes pueden ver en cada dimensión, la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ambiental que es lo que finalmente la empresa hace. Cuáles son sus lineamientos, cuáles han sido sus resultados, cuáles son sus indicadores y eso es información incompleta. El del 2013 está en este momento en impresión y para el momento en que sea la asamblea que es a finales de este mes, va estar disponible. En un par de semanas ya pueden contar con el reporte

Comentario [M1]: Coordinación del trabajo. Transparencia. Apertura organizacional para el adecuado flujo de información y conocimiento de actividades del negocio que afectan de alguna manera la RSE. Proceso de divulgación de información de RSE de la empresa. Indicación de ruta para encontrar información de gestión en la página de Ecopetrol.

Comentario [M2]: Coordinación del trabajo. Transparencia. Apertura organizacional para el adecuado flujo de información y conocimiento de actividades del negocio que afectan de alguna manera la RSE. Proceso de divulgación de información de RSE de la empresa. Creación de los informes a partir del año 2004. Diferenciación entre los informes anuales y los informes de gestión.

Comentario [M3]: Coordinación del trabajo. Proceso de divulgación de informes de RSE de Ecopetrol. Definición del objetivo del informe de responsabilidad empresarial que realiza Ecopetrol de manera anual.

Comentario [M4]: Plataforma Estratégica. Forma en que al compañía integra el concepto de ética y RSE. Diferenciación de los tipos de informes preparados por Ecopetrol a partir del año 2011 con la certificación GRI-G4 actualizada.

A partir del 2011 tiene al final un informe ejecutivo, yo ahorita les dejo un que les ayude a entender de qué se trata. Más o menos cada uno es de unas de 500 páginas. Pero ustedes no se van a leer todo eso, pero la información la tienen disponible entonces más bien el reto es que logren entender en que se quieren enfocar en ese mar de información. Pueden bajarlos en PDF o verlos en formato HTML.

Comentario [M5]: Coordinación del trabajo. Transparencia. Proceso de divulgación de información de la empresa. Herramientas que se emplean para transmitir la información.

Está dividido en información general de Ecopetrol un perfil empresarial, describe nuestro gobierno corporativo y las prácticas que tenemos en dos temas fundamentales que son generales y transversales a toda la empresa, son: Transparencia y anticorrupción y Responsabilidad corporativa, y esta última está relacionada con relaciones con grupos de interés y gestión ambiental. Yo les recomiendo que empiecen por ahí, empiecen por tener una visión general de este tema en Ecopetrol.

Comentario [M6]: Plataforma Estratégica. RSE. Responsabilidad de una organización que se desprenden para las prácticas de RSE. Temas transversales en la organización.

Nuestra cadena de valor, entonces ahí hablamos del negocio es particular del sector “Oil and Gas” y realiza todas las actividades que van desde buscar el petróleo hasta comercializarlo, entonces eso es explorar, producir, transportar, refinar, todas las actividades de suministro, de mercadeo que hace nuestra aérea comercial y otro tema transversal que es importante es el de innovación y tecnología.

Comentario [M7]: Plataforma Estratégica. RSE. Responsabilidad de una organización por el impacto de sus decisiones y actividades en la sociedad y ambiente. Explicación de la cadena de valor.

La otra parte es el reporte de la empresa a la luz de tres dimensiones que les contaba ahorita, económica, social y ambiental. Ustedes que están estudiando administración saben que en gran parte el desempeño de una empresa se mide en términos de resultados financieros de la organización, casi siempre las gafas que uno se pone para ver como se está comportando una empresa, son unas gafas que le permiten ver a uno números, resultados y balances, uso estados de cuenta a final de año, esas gafas lo que están mostrando en realidad es que son insuficientes, que la gente necesita más información cuando quiere conocer una empresa o cuando quiere ver si va invertir en ella o cuando quiere ver si es la empresa a la que va comprar los productos, parece que lo financiero se quedó cortico. ¿Por qué se quedó cortico? Porque las empresas pueden tener muy buenos resultados financieros, y detrás de esos resultados financieros pueden esconderse grandes riesgos o grandes oportunidades. Grandes riesgos, una empresa puede tener buenos resultados financieros me pongo las gafas financieras la veo perfecto, pero tiene una gran cantidad de escándalos, inconsistencias, prácticas ilegales... ¿Esa sería una empresa en la que ustedes invertirían?

Comentario [M8]: Coordinación del trabajo. Transparencia. Valor ético que es característico de una empresa que comunica y publica sus actividades para conocimiento público de manera clara y verídica. Importancia de divulgar los informes de RSE y no solo los resultados financieros, aparentemente más importantes en algunas compañías.

Alejandra G y Alejandra O: No

Andrés G: No, pero si solamente lo económico, sí ... Se ponen las otras gafas que muestran la demás dimensiones y ven que tratan mal a sus empleados, que vive de pelea con su sindicato, que además no promueve el desarrollo de las personas, etc. No es una empresa que a futuro vaya a tener buenos resultados.

Y esto es algo que hace que las empresas empiecen a pensar en algo que se llama sostenibilidad que otras empresas le llaman Responsabilidad corporativa y otras llaman responsabilidad social empresarial, es entender el rol de la empresa y como los resultados son juzgados no solo por su desempeño económico sino que además incluye temas sociales y ambientales, que son temas complementarios a lo financiero, entonces digamos que esto es lo que da lugar a todo este tema. Es por eso que las empresas están haciéndolo así, porque finalmente deben responder a una serie de expectativas y necesidades de la sociedad o donde esté funcionando.

Entonces ese reporte en últimas es partiendo de esa comprensión, resume año a años los principales riesgos, logros de la empresa en términos sociales, ambientales y económicos.

La dimensión económica, ésta gran parte concentrada en los resultados financieros, la dimensión ambiental dependerá un poco de la naturaleza propia de cada industria, no es lo mismo analizar el impacto ambiental de una empresa del sector “oil and gas” que de un banco. No es lo mismo el impacto ambiental que puede tener Ecopetrol con el que puede tener Price Waterhouse Cooper, son dos cosas totalmente distintas. La relación que nosotros tenemos, por ser una empresa extractiva, con el medio ambiente es más compleja y drástica, tenemos que considerar una serie de temáticas que probablemente las otras empresas no consideren.

Entonces en el caso nuestro particular, en la industria más que en nuestra empresa en particular, ahí nuestra estrategia involucra una serie de temas asociados a la ecoeficiencia, la biodiversidad, el cambio climático... el grado de limpieza, si se puede decir así, de nuestros combustibles, etc., una serie de aspectos que son muy puntuales, asociados a la naturaleza propia de nuestra industria. Entonces eso lo pueden ver ustedes (en la página) en el área de dimensión ambiental... ahí ven en términos generales la gestión de Ecopetrol como el planteamiento de la empresa frente a éste tema y los temas básicos, como energía que se puede asociar a ecoeficiencia el tema de emisiones y desechos que emite la industria, gerenciamiento de agua, y un tema que es fundamental que es biodiversidad. Fíjense que sería muy diferente un banco, ¿Cuál sería el impacto de un banco?... por ejemplo no sé, de

Comentario [M9]: Plataforma Estratégica. Enfoque. Direccionamiento que se desprende para las prácticas de RSE. Presencia de elementos de RSE. Importancia de realizar prácticas de RSE las compañías.

Comentario [M10]: Plataforma Estratégica. Ambiente y RSE. Factores o tendencias que influyen la puesta estratégica. Condiciones o circunstancias sociales y culturales que impactan la puesta de RSE. Importante resaltar la naturaleza de Ecopetrol para así, lograr entender el peso de su responsabilidad no solo con el ambiente si no con toda la comunidad.

Comentario [M11]: Plataforma Estratégica. Enfoque, Ambiente y RSE. Factores o tendencias que influyen la puesta estratégica. Importancia de la industria a la que pertenece Ecopetrol y condiciones peculiares frente al impacto de la responsabilidad social y ambiental.

Bancolombia sobre la biodiversidad, puede que sea mínimo, sus oficinas están en cascos urbanos, en ciudades, cabeceras municipales, puede ser mínimo, en cambio el impacto de una industria como la nuestra que tiene que ir a una cantidad de zonas hacer proyectos, abrir huecos, pasar camiones o meter tubos, puede acabar, digamos que, amenazando una serie de especies y ecosistemas y eso puede ser crítico.

Alejandra O: una pregunta... donde dice “enfoque estratégico ambiental”, esa parte relaciona la estrategia de la empresa en general... -interrumpe Andrés: ahorita te voy a contar eso, que es uno de los puntos que vamos a tratar. Pero si bien eso lo van a poder leer aquí con calma, con los diagramas que son bastante ilustrativos que ayudan a la comprensión del asunto.

Andrés G: La pregunta detrás de todo esto, esto aplica para lo social entonces me voy de una vez con lo ambiental, y después nos vamos con los temas sociales.

El tema es: esto como se relaciona con la estrategia de la empresa, que es lo que hace que una empresa incluya en su agenda de responsabilidad corporativa una serie de temas sociales y ambientales. Cuál es la relación con otros procesos de la empresa, con otras áreas... **pues piénselo así: una empresa tiene que cumplir sus objetivos, en el ámbito económico como dirían los teóricos el principal objetivo es maximizar utilidades, maximizar la generación de valor para sus accionistas pero en ese proceso la empresas se han dado cuenta que enfrentan riesgos, y el tema aquí de riesgos es muy importante, y el otro lado de la moneda de riesgos, se llama oportunidades... y vamos a tratar de hacerlo con un ejemplo para que ustedes me lo entiendan.**

Supongamos que somos una gran empresa del sector de “oil and gas” quiere producir un millón de barriles diarios en el 2015 el caso de Ecopetrol y me concentro en todos los aspectos técnicos exploración, producción, la cadena de valor empiezo a innovar para tener mejores técnicas para extraer el crudo, pero mis gafas solamente me permiten ver lo económico, pero en ese proceso como resulta que mis gafas son tan chiquitas, no considero los impactos ambientales de esa actividad, se me olvida que haciendo esto voy a generar una serie de emisiones de gases de efecto invernadero pero además en ese afán y en esa visión estrecha de solo cumplir con mis metas de producción no tomo en consideración los daños que estoy haciendo al medio ambiente, a los ecosistemas, si?

Comentario [M12]: Plataforma Estratégica. Enfoque. Serie de enunciados que definen la dirección de la compañía, Misión, Visión, Objetivos y Políticas. Presencia de elementos de RSE.

Ahora pensemos en lo social, pero además como estoy tan enfocado solamente en lo económico me olvido de que esos sitios donde estoy concentrando mi actividad, tenían gente antes de que yo llegara, tienen comunidades que han vivido ahí desde antes de que yo llegara, antes que a mí se me ocurriera que esto era importante. Pero no las considero porque parece que mi foco soy yo, la empresa que tiene que obtener unos resultados. Y esas comunidades son afectadas negativamente, y empiezan a ver el daño que yo estoy haciendo ambientalmente... ¿cómo se sentirían ustedes si fueran esa comunidad?

Alejandra G y Alejandra O: abusadas, usadas

Andrés G: irrespetadas, ¿cómo se comportarían ustedes con la empresa? ¿Qué le dirían a otra gente?

Alejandra O: le harían mala imagen a la empresa de una vez

Andrés G: una mala reputación, a ustedes unas amigas llegan a decirles que Ecopetrol va hacer un proyecto cerca a la casa, ustedes lo primero que harían sería decir que Ecopetrol es un mal vecino, que Ecopetrol no respeta a la gente, no respeta el ambiente, hace daño, daña las vías, me pasó el tubo por encima de la casa... ¿eso tiene que ver con la estrategia empresarial en últimas? ¡Claro!

Si la gente con la que yo trabajo y afecto, no está contenta conmigo, me empieza a impedir trabajar. Mis riesgos entonces se incrementan, y si mis riesgos se incrementan quiere decir que la capacidad que yo tengo para cumplir mis objetivos se reduce. Y si no hago nada para cambiar la situación seguramente me daré cuenta, ojalá no cuando sea demasiado tarde, que las comunidades no me dejan operar. Que ante la posibilidad de que Ecopetrol realice una actividad exploratoria en un sitio, ellos dicen “no, no dejemos entrar a Ecopetrol” pero además ante todo los daños que hice, el estado o cualquier otro ente regulatorio me empieza a exigir un montón de conductas para las cuales no estoy preparado porque nunca las he considerado.

Pero además, ¿se sentiría un empleado cómodo de trabajar en una empresa que tiene malas prácticas? ¿Se sentiría orgulloso? Y uno piensa que son bobadas, pero realmente no son bobadas. Si ustedes piensan en su familia se darán cuenta que es muy importante que uno se sienta a gusto donde está trabajando, y eso no implica solamente el salario, si todo fuera por plata seguramente la gente trabajaría en otras actividades sino que también hacen parte una serie de aspectos intangibles. Si yo no estoy a gusto, un día digo no quiero trabajar más aquí,

Comentario [M13]: Plataforma Estratégica. RSE. Responsabilidad de una organización por el impacto de sus decisiones y actividades en la sociedad y ambiente. Ejemplo de la importancia de incluir los temas de RSE dentro de los marcos estratégicos de la organización.

Comentario [M14]: Primera variable Plataforma Estratégica. RSE. Responsabilidad de una organización por el impacto de sus decisiones y actividades en la sociedad y el ambiente. Segunda variable: Coordinación del trabajo. Transparencia. Valor ético que es característico de una empresa que comunica y publica sus actividades para conocimiento público de manera clara y verídica. Ejemplo de la reputación que puede generar Ecopetrol al no realizar las prácticas adecuadas de acuerdo a sus impactos en el ambiente.

Comentario [M15]: Plataforma Estratégica.

aquí maltratan a las personas y me voy a trabajar a otra empresa que puede ser la competencia.

Comentario [M16]: División del trabajo. Cargos. En esta parte podemos evidenciar la importancia de los sentimientos y satisfacciones que genera la empresa dentro de sus empleados y lo importante y determinante que puede llegar a ser como herramienta de en la contratación.

Entendiendo este panorama, este panorama no es nada distinto a que cuando la empresa opera, la actividad empresarial toca más de un criterio a pesar de que su foco sea, digamos, económico, para avanzar en ese objetivo la actividad empresarial se involucra en otra serie de aspectos que van en otras dimensiones, esas dimensiones son la social, la dimensión ambiental y la dimensión económica que va más allá de lo financiero. Y si yo no lo considero, si no tomo en consideración esos riesgos o esas oportunidades, asociadas a esa visión, la capacidad de mi empresa de lograr mis objetivos se reduce. Entonces, ¿se relaciona esto con la estrategia empresarial? Total

Comentario [M17]: Plataforma Estratégica. RSE. Forma en que la compañía integra el concepto de ética y RSE. Importancia de la consideración de los temas de RSE dentro de la compañía.

Mirándolo así, no hay que explicarlo, es obvio.

Entonces la responsabilidad social empresarial no se vuelve un tema de “cuanta plata tiene usted para la responsabilidad social empresarial y en donde la va a gastar” no. El área de responsabilidad social empresarial, por lo menos en el caso de Ecopetrol no tiene ningún presupuesto, es un área de estrategia que está tratando de llamar a la organización a que entienda esto que estoy tratando de contarles a ustedes. Eso no quiere decir que nosotros no tengamos plata, o recursos que asignamos a temas sociales y temas ambientales; pero hay un área responsable en la empresa para cada uno de éstos temas.

Comentario [M18]: Plataforma Estratégica. Presupuesto y Enfoque. Resaltamos la importancia de como Ecopetrol define y analiza su presupuesto al momento de enfrentar proyectos y retos en el área de Responsabilidad Social Empresarial.

Entonces si me preguntan cuáles son los programas ambientales que hace Ecopetrol, pues vayan al reporte de sostenibilidad, léanlos en detalles, pero lo que me parece importante es que no somos nosotros el área de responsabilidad social, hay un área que es la unidad de gestión ambiental que es la que se encarga del tema ambiental. ¿Y cuánto gasta la unidad en temas sociales? No sé, hay un área de gestión social que se encarga de relacionarse con las comunidades y que tengan un presupuesto de inversión social para tal fin.

Comentario [M19]: Coordinación de trabajo. Conexión estructural. Forma de comunicación del área de RSE con los organismos con los que interactúa.

Entonces ahí lo que estoy tratando de responderles son dos cosas, uno, cual es la relación de éste tema con la estrategia, la relación es que cuando uno entiende que estos temas pueden afectar la capacidad de una empresa para lograr sus objetivos entonces esos temas inmediatamente quedan incorporados como parte de la agenda corporativa.

Comentario [M20]: Planeación Estratégica. Enfoque. Direccionamiento que se desprende para las prácticas RSE. Definición clara de la relación de la RSE de Ecopetrol con su marco estratégico.

Y cuál es la relación que tiene responsabilidad social empresarial con otras áreas, con otros procesos de la organización, pues es toda, porque quienes gestionan esos otros temas no somos nosotros, hay un área para cada uno de esos grupos de interés.

Comentario [M21]: Coordinación de trabajo. Conexión Estructural. Forma de comunicación del área de RSE con los organismos con los que interactúa.. Importancia de la división de las funciones de cada una de las áreas dentro de la empresa que pueden tratar los mismos temas o temas que abarquen la disposición de varias áreas dentro de la compañía.

Alejandra O: Es decir, ¿en cada área de la empresa hay alguien que trabaja el tema?

Andrés G: cada área de la empresa tiene la responsabilidad con un grupo de interés. Y se los voy a mostrar así: Ecopetrol identifica siete grupos, digamos que ese es el punto de partida, sin mucho detalle es la idea de que esto es un tema integrado a la estrategia empresarial.

Entonces vamos a entender el tema de grupos de interés que desde ahí se construye todo el tema de responsabilidad social empresarial. La definición de grupo de interés es cualquier individuo, persona u organización que, número uno puede resultar afectada por la actividad de la empresa y/o pueda afectar el logro de los objetivos empresariales.

Olvidémonos de la empresa y pensemos en ustedes dos María Alejandra, ¿ustedes tienen objetivos en la vida? Implícitos, explícitos.

Alejandra G y Alejandra O: Sí

Andrés G: bueno así mismo las empresas también tienen objetivos. ¿Quiénes pueden afectar el logro de esos objetivos? Y ¿a quienes pueden afectar ustedes con el logro de esos objetivos? En mi caso personal, gente que yo pueda afectar con el logro de mis objetivos, mi familia, mis amigos, mis compañeros de trabajo, puedo identificar una serie de gente. Las empresas son lo mismo, cuáles son esos siete grupos de interés de Ecopetrol, cuáles son esos grupos que pueden afectar, y con afectar no me refiero solamente a negativamente, es para mal o para bien, y a los que yo impacto.

Vamos a empezar desde a quienes respondemos. Primero a los accionistas, segundo todas las empresas tienen éste grupo de interés lo clientes, si los clientes no compran mi producto obviamente van afectar el logro de mis objetivos, tercero yo no trabajo solo, trabajo con otras empresas que son mis socios, vamos más adentro en la empresa, un grupo de interés fundamental son los empleados. ¿Pueden afectar los empleados el logro de mis objetivos? ¡Claro! Y los contratistas que son otro grupo de empleados pero no tienen un vínculo laboral pero sí una relación contractual.

Ahora, la comunidad, ¿puede afectar el logro de mis objetivos? Sí, si en barranca dicen no más a la refinación, entonces si la comunidad se interpone a la realización de un proyecto o si empieza a hacer bloqueos, claro que me afecta, y yo ¿la puedo afectar a ella? Claro, si se me derraman unos barriles de crudo sobre cualquier superficie los estoy afectando, porque emito una serie de gases que molestan y afectan a la comunidad.

Comentario [M22]: Evolución del área. Identificar los símbolos y ritos del área. Definición de grupos de interés. Principales pilares en el desarrollo del área de RSE en Ecopetrol.

Comentario [M23]: Evolución del área. Definición y explicación de cada uno de los grupos de interés para Ecopetrol. Accionistas, clientes y empleados.

Comentario [M24]: Evolución del área. Definición de como Ecopetrol hace de la comunidad en general uno de sus grupos de interés.

Alejandra O: ¿dentro de esa comunidad, o no sé si entrarían dentro del grupo de empleados, estaría la USO? (unión sindical obrera)

Andrés G: claro el sindicato podría entrar depende como lo mires, puede ser concebido como empleados que hacen parte de un sindicato; pero las organizaciones sindicales podrían ser parte de la comunidad en general. Porque digamos la USO es un sindicato de industria no solamente de Ecopetrol.

Bueno, y el séptimo grupo de interés es el estado, ¿puede el estado afectar el logro de mis objetivos empresariales? Pues claro, con regulaciones y demás medidas. ¿Son claro esos siete?

Bueno aquí lo vamos a ir aterrizando más, entonces cada grupo de interés es una persona o individuo que puede afectarme o que yo lo puedo afectar ¿por qué me interesa que yo lo pueda afectar? Porque si yo no logro que esta gente confíe en mí no voy a cumplir los objetivos, y si logro que confíe en mí y me apoye va ser más fácil cumplir los objetivos. Pero, ¿Cómo puedo hacer que esta gente confíe en mí si la estoy afectando negativamente? Entonces tengo que ser responsable por los impactos que genero, y esa es la esencia de la responsabilidad social empresarial, la responsabilidad que tiene una organización sobre los impactos que sus actividades y decisiones pueden tener sobre ese grupo de interés. Y ¿por qué es relevante y está integrado dentro de la estrategia empresarial? Porque si yo no logro relacionarme dentro de esos grupos de interés, se me va dificultar lograr mis objetivos, entonces tengo que hacer las cosas bien.

Entonces ustedes me preguntaran, y ¿esto organizacionalmente cómo se maneja? Somos la unidad de responsabilidad social, y somos una unidad sombrilla, definimos los lineamientos generales para que la empresa tenga todo esto que le estoy contando en consideración en su estrategia. Pero para cada grupo de interés hay por lo menos un área que es responsable de la gestión. Entonces para accionistas, es la vicepresidencia financiera, para los clientes es la vicepresidencia comercial y de mercadeo, para los socios básicamente es el negocio lo que podemos llamar la vicepresidencia de exploración y producción, para los empleados la vicepresidencia de talento humano, para los contratistas la dirección estratégica de abastecimiento, para la comunidad la vicepresidencia de sostenibilidad operativa y para el estado la secretaría general, entonces qué pasa, cada una de estas áreas de la empresa es la que lidera el relacionamiento con cada uno de estos grupos de interés y es ahí donde se desarrollan los programas e iniciativas que buscan ese relacionamiento adecuado, es en esas

Comentario [M25]: Evolución del área. Importancia de los Sindicatos al momento de definir los grupos de interés dentro de la organización.

Comentario [M26]: Evolución del área. Explicación del porqué el Estado Colombiano es un grupo de interés para Ecopetrol.

Comentario [M27]: Plataforma Estratégica. Enfoque y RSE. Materialidad. Congruencia entre lo que estoy proponiendo en mis logros y objetivos y como estoy respetando los intereses de cada uno de mis grupos de interés.

Comentario [M28]: Primera variable de la Plataforma estratégica. Enfoque. Serie de enunciados que definen la dirección de la compañía: Misión, Visión, Objetivos y Políticas.

áreas donde se debe generar la consciencia de cuáles son los impactos que genero sobre cada uno de esos grupos.

Éstas áreas no tiene por qué saber que es responsabilidad social que obviamente sería mucho mejor que lo supieran, lo que si es que desde el hacer de esas áreas logremos que eso pase directamente.

Alejandra G: es decir ya está implícito en lo que hacen.

Andrés G: nosotros lo que teneos que hacer es que eso pase naturalmente, porque si nos ponemos a explicarles como funciona en detalle, se enredan. Es decir que nosotros podamos decir que ellos están haciendo su trabajo de una manera socialmente responsable.

En mucho tiempo, de aquí al futuro, seguramente áreas como la nuestra no existan porque ya la empresa ha entendido la importancia estratégica de ésta y ya no tenga que haber un área de la empresa que tenga que estar pendiente llamándoles la atención. Entonces esta es la relación que hay entre el área de responsabilidad social, los grupos de interés y otras áreas de interés.

Con lo anterior claro, quiero dedicar estos últimos minutos a la historia, yo les puedo mandar un archivo. Pero quiero contarles que claro uno puede identificar un momento en el tiempo en el que el área nace, pero eso no quiere decir que antes no hubiera un pensamiento, antes no se llamaba así pero entendían la responsabilidad social empresarial y es que ésta debe pasar de manera innata en la organización.

La columna vertebral de la responsabilidad social empresarial se construye a partir de la forma como la empresa se relaciona con sus grupos de interés se da cuenta que éste tema es más de un cómo hacer las cosas, se relaciona más con una cierta conciencia que debe tener una organización frente a como está haciendo lo que está haciendo. Responsabilidad social empresarial no es hacer cosas por hacer, no es simplemente decir “voy a empezar hacer responsabilidad social empresarial” no, porque así sería desarticulado. Éste tema se refiere a como hago lo que por naturaleza hago. Pero eso no quiere decir que no hay o que no pueda haber un área atenta a éste tema, y del cómo debo hacerlo, que debo tener en cuenta o porque debo hacerlo.

En resumen, esto se puede sintetizar en que desde su origen Ecopetrol ha buscado asegurar una gestión socialmente responsable con sus grupos de interés en marcada en códigos de conducta que regulan todas sus acciones. Antes de que esta área existiera como concepto

Comentario [M29]: División del trabajo. Orgánico o burocrático. Descripción del grado en el que el área de RSE es orgánica. Estructura Sombrilla, ca área dentro de la empresa se hace cargo de uno de los grupos de interés de Ecopetrol.

Comentario [M30]: Evolución del área. Hechos o fenómenos trascendentes del área de RSE. Comprender la importancia la relación del área de RSE con el marco teórico de la empresa, para que en un futuro sea todo la compañía la que trabaje responsablemente y no un área que este exigiendo unos logros.

Comentario [M31]: Evolución del área. Hechos o fenómenos trascendentes en vida empresarial. Nacimiento del área de RSE en Ecopetrol.

Comentario [M32]: Evolución del área. Hechos o fenómenos trascendentes en vida empresarial. Importancia de los grupos de interés para el nacimiento y desarrollo del área en Ecopetrol.

igual las empresas siempre han tenido que relacionarse con sus grupos de interés así no se llamaran así antes para cumplir sus objetivos. Creo que todas las empresas en la medida que el tiempo pasa se dan cuenta que si se relacionan mal con dichos grupos, pues le va mal.

Entonces desde todos sus orígenes las empresas buscan autorregularse en esas relaciones en pro de poder alcanzar más rápida y eficientemente sus objetivos.

Las áreas operativas buscaban solo centrarse en la producción y en la parte corporativa, o sea las áreas de apoyo se concentraban en los resultados financieros delegando la relación con otros grupos de interés a otras áreas. El programa de responsabilidad social nace en Ecopetrol en el año 2006 por la implementación de una cosa que se llama “Comité de gobierno corporativo” a partir de ahí la empresa empieza a pensar en éste tema deliberadamente, en cómo es que debe hacer esto de la responsabilidad social empresarial.

Ecopetrol es una empresa que antes era netamente pública que ahora es mixta, que antes era totalmente nacional y ahora es internacional, ya tiene operación en otras partes, y transa sus acciones en varias bolsas del mundo, no solo en la de Colombia, con esto se consolida en Ecopetrol la necesidad de contar con un área que llame la atención sobre estos temas y eso es la unidad de responsabilidad social empresarial que nace en 2008.

Alejandra G: ¿En qué porcentaje en público y en cuanto privado?

Andrés G: un porcentaje entre 10 y 12... 10,96% privado y lo demás público.

Entonces en 2008 Ecopetrol incluye de manera explícita el tema de responsabilidad social empresarial en su misión, en su visión y en su estrategia; reconoce que este tema es estratégico. Y ahí hay un punto de inflexión en esta historia porque antes se había considerado más o menos, pero en 2008 Ecopetrol considera esto como un tema estratégico y debe tomarse de manera explícita dentro del marco de acción y ahí empieza formalmente el área a operar de responsabilidad social empresarial en Ecopetrol. Y es un área relativamente pequeña que tiene en total 20 personas más o menos, en donde es un área que define los lineamientos, el que hacer se encuentra en cada una de las áreas, en cada uno de los grupos de interés.

El perfil de cada una de las personas es muy variado, entonces por ejemplo la jefe de la unidad es Administradora de empresas y los demás tiene profesiones que van desde Ingenieros Industriales hasta abogados y sociólogos.

Comentario [M33]: Evolución del área. Como se manejaba la relación con los grupos de interés antes de existir el área de RSE en Ecopetrol.

Comentario [M34]: Evolución del área. Hechos o fenómenos trascendentes en la vida empresarial. Creación del “Comité de gobierno corporativo” Nacimiento del área de RSE en Ecopetrol.

Comentario [M35]: Evolución del área. Cuando Ecopetrol llega a las diferentes Bolsas de Valores del mundo surge con urgencia crear un área específica para los temas de responsabilidad social y colocarla a la vanguardia mundial.

Comentario [M36]: Estructura de Ecopetrol. Porcentaje en el cual la empresa es privada y pública.

Comentario [M37]: Primera variable de evolución del área. Identificar los hechos más importantes dentro del área. En el año 2008 se unifica los planteamientos del área de RSE con el marco estratégico de la compañía. Segunda variable: Planeación estratégica. Enfoque. Serie de enunciados que define la dirección de la compañía; Misión, Visión, Objetivos y Políticas.

Comentario [M38]: División del trabajo. Cargos. Número de puestos de trabajo pertenecientes al área de RSE.

Comentario [M39]: División del trabajo. Cargos. Analizar los descriptivos de los cargos del área de RSE. Los perfiles no están definidos y varían de acuerdo a la experiencia y necesidades que tenga el área.

Alejandra G: ¿exigen algún tipo de maestría o algo por el estilo en responsabilidad social?

Andrés G: ya te cuento eso. La respuesta en principio es no, y es una opinión personal, pienso que no hay una formación académica para esto, sigue siendo un tema de formación genérica.

Comentario [M40]: División del trabajo. Identificar las habilidades y conocimientos requeridos para desempeñar un cargo dentro del área de RSE en Ecopetrol.

Entonces la jefe de la unidad es administradora, la unidad está organizada en una serie de procesos, estrategia que se encarga del diseño y ese proceso está a mi cargo, yo soy economista, hay un proceso que es el de prácticas, que identifica las mejores prácticas en la industria y buscar cómo implementarlas en la organización, la persona a cargo es una comunicadora social

Comentario [M41]: División del trabajo. Departamentalización. Conjunto de labores y funciones que conforman una área de RSE. División de las diferentes labores y procesos que se llevan a cabo dentro del área de RSE en Ecopetrol.

Alejandra O: ¿ella que hace en esa área?

Andrés G: ella identifica prácticas asociadas a cada uno de los grupos de interés y busca como hacer las personas de éstas áreas le compren la idea u lo incorporen a su gestión.

Y tenemos un profesional que lidera el tema de verificación, o sea el que está midiendo, esa persona también es administradora de empresas. Tenemos dos personas que tratan un tema en particular que es el tema de derechos humanos y una es ingeniera con mucha experiencia y la otra persona es abogada; y tenemos a una persona que se llama el jefe de la oficina de participación ciudadana, que no recuerdo que profesión tiene, y tiene a su cargo el resto de personas de la unidad, y es que el reporta a Marcela Fajardo que es la jefe de la unidad. Esas doce personas restantes son de profesiones variadas, trabajadores sociales, ingenieros... y lo que tienen es un perfil adecuado para el relacionamiento con grupos de interés, porque son las personas que están atendiendo las quejas, reclamos y peticiones de los diferentes grupos

Comentario [M42]: División del trabajo. Departamentalización. Conjunto de labores y funciones que conforman una área de RSE. Descripción del cargo de verificación, derechos humanos y el jefe de las OPC. Reporte con líneas directas a Marcela Fajardo.

Alejandra G: es decir que es un tema más de actitud.

Comentario [M43]: División del trabajo. Identificar las habilidades y conocimientos requeridos para desempeñar un cargo dentro del área de RSE en Ecopetrol. Descripción del cargo Gestor Social.

Andrés G: sí, es un tema más de competencias, habilidades de una serie de comportamientos, que tengan la capacidad de escuchar y de resolver conflictos, y la gente de arriba en la lista deben tener habilidades de planeación, de seguimiento, de habilidades más gerenciales y muchos de ellos vienen de áreas estratégicas de la organización

Comentario [M44]: División del trabajo. Cargos. Habilidades requeridas y acuerdo al nivel dentro de la empresa y los cargos que desempeñen cada una de estas personas dentro del área y resaltando el grupo de interés con los que tiene relación permanente.

Alejandra G: es decir que esta estructura que nos acabas de explicar de puede tomar como el organigrama.

Andrés G: sí... y esto es básicamente la historia de hoy.

Alejandra O: ¿entonces todas esas áreas le reportan a Marcela?

Andrés G: sí, una persona de cada área le reporta a ella.

Comentario [M45]: División del trabajo. Cargos. Organigrama. Marcela Fajardo jefe única y cabeza del área de R en Ecopetrol.