

MOTIVACIONES (METAS) RELACIONADAS CON LA ASISTENCIA A  
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

INFORME DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS-PRIMERA PARTE

DIANA ROCÍO RODRÍGUEZ

SANTIAGO VELASCO

AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN

XIMENA PALACIOS ESPINOSA

INVESTIGADOR PRINCIPAL

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

ESCUELA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

BOGOTÁ, NOVIEMBRE DE 2011

## Contenido

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen .....                                                               | 7  |
| Introducción.....                                                           | 5  |
| Justificación.....                                                          | 9  |
| Motivación y asistencia a actividades extracurriculares .....               | 12 |
| <i>Motivación</i> .....                                                     | 12 |
| <i>Motivación intrínseca</i> .....                                          | 14 |
| <i>Motivación de logro.</i> .....                                           | 14 |
| <i>Motivación extrínseca</i> .....                                          | 15 |
| <i>Metas</i> .....                                                          | 16 |
| <i>Tipos de metas académicas</i> .....                                      | 17 |
| <i>Metas relacionadas con la tarea.</i> .....                               | 18 |
| <i>Metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”).</i> .....        | 18 |
| <i>Metas relacionadas con la valoración social.</i> .....                   | 18 |
| <i>Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.</i> ..... | 19 |
| <i>Modelo de Alonso sobre la motivación</i> .....                           | 19 |
| <i>Metas relacionadas con la tarea.</i> .....                               | 21 |
| <i>Metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”).</i> .....        | 22 |
| <i>Metas relacionadas con la valoración social.</i> .....                   | 23 |
| <i>Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.</i> ..... | 23 |
| <i>Actividades Extracurriculares</i> .....                                  | 24 |
| <i>Problema</i> .....                                                       | 32 |
| <i>Formulación</i> .....                                                    | 32 |

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Planteamiento</i> .....                                                                                                                                     | 33 |
| <i>Objetivos</i> .....                                                                                                                                         | 33 |
| <i>General</i> .....                                                                                                                                           | 33 |
| <i>Específicos</i> .....                                                                                                                                       | 34 |
| <i>Aspectos metodológicos</i> .....                                                                                                                            | 36 |
| <i>Tipo de estudio</i> .....                                                                                                                                   | 36 |
| <i>Variables o factores de estudio</i> .....                                                                                                                   | 37 |
| <i>Población</i> .....                                                                                                                                         | 38 |
| <i>Muestra</i> .....                                                                                                                                           | 38 |
| <i>Instrumento</i> .....                                                                                                                                       | 39 |
| <i>Procedimiento</i> .....                                                                                                                                     | 42 |
| <i>Fase 1. Aplicación de la encuesta.</i> .....                                                                                                                | 42 |
| <i>Fase 2. Entrega del material.</i> .....                                                                                                                     | 44 |
| <i>Fase 3. Instrucciones.</i> .....                                                                                                                            | 44 |
| <i>Fase 4. Recuperación de las encuestas y cierre.</i> .....                                                                                                   | 45 |
| <i>Aspectos éticos</i> .....                                                                                                                                   | 45 |
| <i>Resultados</i> .....                                                                                                                                        | 46 |
| <i>Análisis estadístico</i> .....                                                                                                                              | 46 |
| <i>Plan de análisis de resultados</i> .....                                                                                                                    | 46 |
| <i>Asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología</i> .....                                                                  | 47 |
| <i>Asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología</i> ..... | 48 |
| <i>Asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología.</i> .....                 | 48 |
| <i>Interés asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la universidad.</i> .....                                                                  | 49 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Metas relacionadas con la tarea.</i> .....                               | 50 |
| <i>Metas relacionadas con la autovaloración (valoración del yo).</i> .....  | 52 |
| <i>Metas relacionadas con la valoración social.</i> .....                   | 52 |
| <i>Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.</i> ..... | 54 |
| Discusión .....                                                             | 58 |
| Conclusiones.....                                                           | 58 |
| <i>Metas relacionadas con la tarea</i> .....                                | 58 |
| <i>Metas relacionadas con la autovaloración</i> .....                       | 59 |
| <i>Metas relacionadas con la valoración social</i> .....                    | 59 |
| <i>Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas</i> .....  | 59 |
| Referencias .....                                                           | 63 |
| Anexo 1 .....                                                               | 68 |
| Anexo 2 .....                                                               | 75 |
| Anexo 3 .....                                                               | 78 |

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Metas de la actividad escolar según Alonso

Tabla 2. Factores de estudio de la investigación

Tabla 3. Criterios de inclusión y de exclusión

Tabla 4. Características y descripción del instrumento

Tabla 5a. Relación de los ítems que cubren los objetivos específicos de la investigación.

Tabla 5b. Relación de los ítems que cubren los objetivos específicos de la investigación (continuación).

Tabla 6. Número de sujetos que asistieron a actividades extracurriculares

Tabla 7. Asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología:

Tabla 8. Asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología.

Tabla 9. Asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología

Tabla 10. Interés asistencia actividades extracurriculares ofrecidas por la universidad

Tabla 11. Motivación de competencia

Tabla 12. Motivación intrínseca

Tabla 13. Relación entre la asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que estudia psicología y la motivación intrínseca

Tabla 14. Motivación de control

Tabla 15. Motivación de logro

Tabla 16. Miedo al fracaso

Tabla 17. Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo

Tabla 18. Experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo

Tabla 19. Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel personal

Tabla 20. Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel social

Tabla 21. Relación entre la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología y la consecución de premios y recompensas a nivel social

Tabla 22. Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel académico

Tabla 23. Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel familiar

Tabla 24. Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel personal

Tabla 25. Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel social

Tabla 26. Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel académico

Tabla 27. Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel familiar

### Resumen

El presente trabajo de investigación corresponde a un estudio exploratorio-descriptivo que indaga las motivaciones de un grupo de estudiantes de psicología de la Universidad del Rosario (UR) en Bogotá Colombia, para asistir a actividades extracurriculares (AEC). El grupo se compone de 131 estudiantes de segundo a noveno semestre. Para indagar las motivaciones, se elaboró una encuesta basada en el modelo de metas de Alonso (1991) que incluye metas relacionadas con la tarea, la autovaloración, la valoración social y consecución de recompensas externas. La encuesta se aplicó desde el segundo semestre de 2009 al primer semestre de 2011. Para el análisis estadístico se utilizó el software SPSS y se elaboraron distribuciones de frecuencia y tablas de contingencia. Para observar la posible relación entre asistencia a AEC y las motivaciones de los estudiantes se utilizó el Chi Cuadrado y el Estadístico Exacto de Fisher. Los resultados indican que existe relación entre la asistencia a AEC ofrecidas por la UR desde que estudia psicología y la motivación intrínseca ( $P=0,006$ ), y la asistencia a AEC antes de entrar a estudiar psicología y la consecución de premios y recompensas a nivel social ( $P=0,021$ ).

*Palabras clave:* actividades extracurriculares, asistencia, estudiantes, universidad.

### Abstract

This research corresponds to a descriptive exploratory study that inquires the motivations of a group of psychology students at the Rosario University (UR) in Bogota, Colombia, to attend extracurricular activities (AEC). The group is formed by 131 students from second to ninth semester. To investigate the motivations, a test was made based on the goal model of Alonso (1991) that includes goals related to the task, the self-assessment, social assessment and attainment of external rewards. The test was applied from second semester of 2009 to the first semester of 2011. For statistical analysis, SPSS software was used and developed frequency distributions and contingency tables were elaborated. To observe the possible relationship between attendance to AEC and student's motivations, the chi-squared and Fisher exact test was used. The results indicate a relationship between the assistance to the AEC offered by the UR, since the student studies psychology and the intrinsic motivation ( $P = 0.006$ ), and AEC attendance before studying psychology and the pursuit of prizes and rewards at social level ( $P = 0.021$ ).

*Key words:* extracurricular activities, assistance, students, university

## Introducción

Diversas investigaciones, tales como la de Eckert (1989) o la Snyder & Spreitzer (1992), han demostrado que las actividades extracurriculares representan un beneficio para los estudiantes y están ligadas a un importante componente motivacional.

Por otra parte, la Universidad del Rosario a través de la Decanatura del Medio Universitario, ha tenido una gran oferta de actividades extracurriculares para que los estudiantes complementen su formación profesional. No obstante, se ha observado que los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad tienen un bajo índice de asistencia a actividades extracurriculares.

El Programa de Psicología de esta Universidad, cuya primera cohorte ingresó en el primer semestre académico de 2006, reconoce la importancia de este tipo de actividades en la formación de sus estudiantes y por lo tanto les ha presentado diversas opciones (cineforos, actividades investigativas dentro de un espacio de dos horas semanales denominado la Franja de Psicología, jornadas académicas, entre otros), todas voluntarias, que no conllevan ni suponen retaliación alguno por la no asistencia, pero en las que la participación ha sido francamente baja hasta el punto en que algunas de ellas han desaparecido. En la actualidad, se mantiene abierto el espacio de la Franja de Psicología en la que los estudiantes tienen opciones de participar en semilleros de investigación, en el grupo de dolor y medicina paliativa, en el grupo de Psicología Positiva y aún así, la

asistencia sigue siendo baja. De los 116 estudiantes que están matriculados actualmente en el programa (segundo semestre académico de 2009), no más de 15 estudiantes participan en estos espacios.

De acuerdo con lo anterior, se propuso el desarrollo de un estudio descriptivo-exploratorio, cuyo objetivo es identificar los motivos subyacentes a la baja asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad y así mismo conocer si asisten a este tipo de actividades fuera de la misma.

Este proyecto supone varios beneficios para la comunidad estudiantil y para el programa de Psicología. Inicialmente, el conocimiento de estos aspectos motivacionales puede favorecer la propuesta y desarrollo de actividades extracurriculares que sean de mayor interés para los estudiantes, lo que promoverá su formación integral. Además, este estudio puede ser replicado a nivel institucional, en otros programas de la universidad. También se constituye en un antecedente importante para el proceso de acreditación de calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), para el cual se está preparando el Programa de Psicología. Finalmente, permitirá obtener una panorámica general de la problemática en estudio y a partir de los resultados, generar hipótesis de trabajo que darán lugar a otras investigaciones.

A priori, tiene como limitación que en esencia es un estudio que no permitirá generalizar los datos y que el aspecto cualitativo es limitado, por lo que los resultados obtenidos tan sólo arrojarán información general acerca de las posibles razones que subyacen a la elección de participar o no en actividades extracurriculares.

El modelo de metas de la actividad escolar de Alonso (1991), fue la base teórica de este estudio.

### Justificación

La presente investigación se planteó por el interés de algunos estudiantes y profesores en relación con la baja asistencia de los estudiantes del Programa de Psicología a las actividades extracurriculares ofertadas. Interés soportado en el convencimiento que este

grupo de personas tiene con respecto al valor del desarrollo de este tipo de actividades en la formación integral del estudiante. De hecho, sustenta su convicción en que la participación en actividades extracurriculares puede ser un factor de predisposición para el desarrollo del perfil del Psicólogo Rosarista.

En el año 2006, la Decanatura del Medio Universitario de la Universidad del Rosario realizó un estudio con una muestra de 360 estudiantes de ocho facultades, cuyo propósito principal fue indagar sobre el nivel de satisfacción con los servicios y actividades ofrecidas por la universidad. Este fue un antecedente fundamental para el estudio, pues dentro de los aspectos evaluados por la DMU, estuvo la participación de los estudiantes en las diversas actividades ofrecidas por la universidad y los motivadores para hacerlo. Esta participación se evaluó en relación a las actividades ofrecidas por el Medio Universitario y los servicios asociados, tales como la asesoría espiritual o los grupos culturales y deportivos., todos ellos de carácter voluntario, y dirigidos a la formación integral del estudiante.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de estudiantes participan en las actividades ofrecidas por el medio universitario, en los programas de prevención integral, como las jornadas de vacunación o la semana de la salud, en el programa de tutorías y en el alquiler de juegos en la oficina de servicios administrativos. Sin embargo, no hacen uso de otros servicios como la asesoría espiritual, eventos organizados por el Centro de Estudios Teológicos y de las Religiones (CETRE), grupos y actividades culturales y deportivas, oficina de egresados y cultura internacional.

La principal razón que los estudiantes dieron para justificar su no asistencia a las actividades mencionadas fue la falta de tiempo, seguida por la consideración de que no necesitan los servicios o no les llama la atención (como en las tutorías, la asesoría espiritual o la oficina de egresados) y por la falta de información y de conocimientos suficientes sobre los servicios y actividades.

Por otro lado, entre los motivadores que los estudiantes consideraron que los harían participar en las actividades y servicios ofrecidos por la universidad y el medio universitario, aparecen tener tiempo, información y conocimiento suficiente sobre las mismas. En el caso de los grupos deportivos, se planteó como un motivador importante que el sitio de práctica no quedara lejos de su residencia.

Finalmente, otro aspecto para resaltar de esta investigación son las actividades que los estudiantes acostumbran realizar en el tiempo libre: la principal es escuchar música, seguida de ir a cine, salir a comer, ver televisión y salir a bailar y/o rumbeo.

Debido a lo anterior, y dada la importancia que tiene el tema para la Universidad, para el Programa de Psicología y para la formación de los psicólogos en la actualidad, se generó la inquietud en algunos estudiantes y profesores por indagar las razones del fenómeno presentado anteriormente, de manera que los investigadores reconocen que la asistencia a este tipo de actividades es pertinente, y el reconocer los factores relacionados con la baja asistencia observada en actividades como los cineforos y la franja de Psicología y que posiblemente permitirán generar cambios a nivel institucional y estudiantil que fomenten el desarrollo integral de sus profesionales.

Se considera que el presente estudio podría ser de gran importancia para la comunidad Rosarista, principalmente para el Programa de Psicología debido al carácter del psicólogo rosarista que apunta hacia la formación integral a nivel personal y profesional (en [http://www.urosario.edu.co/medicina/pro\\_psicologia.htm](http://www.urosario.edu.co/medicina/pro_psicologia.htm)). Además, existe evidencia arrojada por el estudio realizado por la DMU (2006), de que el fenómeno de baja asistencia a actividades extracurriculares está presente en otros programas ofrecidos por la Universidad. De esta manera, la Institución puede reconocer, fortalecer e implementar los diferentes factores que están involucrados en la motivación estudiantil y que influyen en la calidad de la formación integral del estudiante, aspecto de especial importancia para el Programa de Psicología.

Por ser una investigación de carácter exploratorio, no se puede inferir de manera inmediata una estrategia que permita a corto plazo cambios en la motivación de los estudiantes y por tanto de su asistencia a actividades extracurriculares. Sin embargo, proporcionó bases para pensar en estrategias que incrementen la asistencia y participación de los estudiantes a actividades extracurriculares. Por lo tanto, los resultados arrojados por la investigación favorece el planteamiento de hipótesis que serán la base de próximas investigaciones.

De esta investigación en particular, se resalta su valor metodológico pues se elaboró una encuesta basada en el modelo de Alonso (1991), con la rigurosidad psicométrica

implicada en ello, que incluyó validación por jueces expertos y pilotaje. De esta manera, es un instrumento que queda disponible para otras investigaciones, de fácil y corto diligenciamiento, especialmente útil para la población en estudio.

## Motivación y asistencia a actividades extracurriculares

### *Motivación*

Diferentes enfoques en la investigación de la Motivación coinciden, a pesar de la dificultad para crear un marco de referencia que ofrezca una aproximación integradora del fenómeno, en definir motivación como el *conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta* (Beltrán, 1993; citado por González, Valle, Nuñez & González-Pienda, 1996, p. 46). Dentro del ámbito académico, de acuerdo con Gage & Berliner (1998), la motivación define lo que constituye un refuerzo, según los intereses y motivos que varían de una persona a otra. Además, la motivación explica la orientación a objetivos, como secuencias dirigidas a un fin, dado que este proceso contribuye a la explicación de las razones por las que una persona se involucra en dichas secuencias de conductas y determina la cantidad de tiempo que se invierte en diferentes actividades. De esta manera, dentro de los factores que guían o dirigen la conducta en un ámbito académico, se encuentran distintas percepciones que el individuo posee sobre sí mismo, tareas que se van a realizar, actitudes, intereses, expectativas y representaciones mentales que se van formando a partir del tipo de metas que se pretenda alcanzar, y conjuntamente, intervienen importantes variables contextuales (González, et. al., 1996).

Desde la Psicología, la motivación también se ha explicado como un estado o una situación temporal o en términos de rasgos de personalidad o de características individuales según las cuales algunas personas tienen una mayor necesidad de logro. Un ejemplo de lo anterior es el de las personas que temen a las pruebas, o bien muestran un gran interés por el arte y se comportan en consecuencia, es decir, trabajan con esmero para triunfar en las áreas de su interés (Woolfolk, 1999).

De acuerdo con Pintrich & De Groot (1990), citados por González et. al. (1996) pueden distinguirse constructos motivacionales que son relevantes para la motivación en contextos educativos, los cuales se han clasificado en tres categorías generales: (1) las percepciones y creencias individuales sobre la capacidad para realizar una tarea determinada (por ejemplo el autoconcepto, las atribuciones, etc.); (2) las razones o intenciones para implicarse en una tarea, es decir, las metas o la motivación intrínseca y (3) las reacciones afectivas hacia la tarea (por ejemplo, ansiedad, vergüenza, entre otras).

De hecho, varias teorías motivacionales intentan explicar los factores que influyen en la motivación en el ámbito académico y que se relacionan con el rendimiento académico. Weiner (1979), citado por González et al. (1996) plantea que cuando se produce un resultado negativo, comúnmente se realiza una búsqueda de causas que expliquen dicho resultado como la capacidad, el esfuerzo, la dificultad de la tarea, la suerte, entre otros. Este tipo de atribuciones causales se clasifican en tres dimensiones importantes: el lugar de la causa, la estabilidad y la controlabilidad, los cuales se relacionan con las reacciones afectivas y las expectativas que influyen en la conducta motivada (González et al., 1996).

El lugar de la causa o locus (la localización interna o externa de la causa) guarda relación con los sentimientos de autoestima de un sujeto (Weiner, 1980), de esta forma, si el éxito o el fracaso se atribuyen a factores internos, entonces el éxito contribuirá al orgullo y al aumento de la motivación, mientras que el fracaso disminuirá la autoestima.

La estabilidad se relaciona con las expectativas sobre el futuro. Cuando los estudiantes atribuyen su éxito o su fracaso a factores estables como el nivel de dificultad de la tarea, entonces es posible que se esperen más éxitos o fracasos, o de lo contrario, cuando se atribuye el resultado a factores inestables, por ejemplo, la suerte o el estado de ánimo, se esperarán cambios con relación al resultado obtenido.

La controlabilidad se relaciona con algunos sentimientos como lástima, enojo y vergüenza que se experimentan tras el resultado de una tarea que se creía se podía controlar. O por el contrario, el éxito puede generar: (a) orgullo del sujeto, (b) sentimiento de controlar el propio aprendizaje lo que se relaciona con la elección de tareas más difíciles, (c) la dedicación de mayor esfuerzo y (d) la mayor persistencia en un trabajo escolar (Weiner, 1994).

Por otro lado, la concepción que una persona tenga de las tareas de aprendizaje, como evaluaciones de valor o bien como oportunidades de aprendizaje, afectará tanto la motivación, como su persistencia y los efectos relacionados con la tarea, determinando de esta manera si la persona enfrenta el estudio con afectos negativos o positivos (Arancibia, Herrera & Strasser, 1999).

Tradicionalmente, la motivación se ha clasificado en intrínseca y extrínseca.

### *Motivación intrínseca*

La motivación intrínseca se define como la inclinación innata de comprometer los propios intereses y ejercitar las habilidades del individuo orientadas a buscar y comprometerse en diferentes actividades, perseguir intereses personales y exhibir el esfuerzo necesario para desarrollar habilidades y capacidades (Reeve, 2003). Es la motivación dirigida por estímulos internos, que impulsa al sujeto a la obtención de logros máximos atendiendo a la realidad sobre la que se va a actuar y a su propia capacidad (Dweck & Elliot, 1983, citado por Ugartetxea, 2002).

Cuando hay motivación intrínseca, no son necesarios castigos ni incentivos debido a que la actividad es, en sí misma, un reforzador (Woolfolk, 1999). Se trata de una experiencia de la propia competencia, basada en la elección que el sujeto hace de la tarea que va a realizar y el óptimo uso de sus habilidades. Se hace posible frente a las situaciones que suponen desafíos de acuerdo a su estándar personal relacionado con su competencia percibida (Alonso, 1992). De esta manera, el sujeto se comprometerá con aquellas actividades que le supongan un grado óptimo de desafío en el que pueda aplicar sus habilidades y sus aptitudes, de modo que el aprendizaje se produzca espontáneamente gracias al interés y atención puestos en la tarea (Alonso, 1992).

### *Motivación de logro.*

La motivación de logro, un tipo de motivación intrínseca importante en contextos académicos, atiende a dos factores que son la apreciación sobre la posibilidad de obtener el resultado previsto y el valor que poseen los objetivos a lograr. Por lo tanto, este tipo de

motivación surge de los conocimientos sobre la propia capacidad, del valor de logro para el individuo y del esfuerzo implicado en la consecución de estos objetivos (Ugartetxea, 2002). Adicionalmente, para comprender la motivación de logro es fundamental tener en cuenta que el autoconcepto y las propias creencias respecto a la competencia y autovalía del estudiante actúan como determinantes de la motivación académica (Covington & Beery, 1976; Covington & Omelich, 1979). De esta manera, Brophy (1988) define la motivación para aprender en el contexto académico como la tendencia del alumno a encontrar actividades académicas significativas y valiosas y el intento de derivar de ellas los beneficios académicos pretendidos. Además, puede interpretarse como un rasgo general y como un estado específico de la situación, conformada por diferentes elementos tales como la planeación, la concentración en la meta, la conciencia metacognoscitiva de lo que se intenta aprender, la búsqueda de nueva información, la satisfacción por los logros, la ausencia de ansiedad o de temor al fracaso (Johnson & Johnson, 1985). De esta manera, la motivación para aprender implica, además de la voluntad para hacerlo, la calidad del esfuerzo que hace el estudiante (Woolfolk, 1999).

### *Motivación extrínseca*

Por otra parte, la motivación extrínseca se genera a partir de consecuencias externas e incentivos, es decir, debe surgir a partir de sucesos presentes en el ambiente. Significa un medio para un fin, donde el medio es la conducta y el fin, una consecuencia (Reeve, 2003).

El uso de estos procedimientos supone motivar al individuo desde afuera, proponiendo metas externas a la tarea a realizar. Las recompensas son efectivas en la medida en que están presentes pues una vez que desaparecen, su impacto no es muy duradero. Esto debido a que la conducta, al no seguir siendo reforzada, suele extinguirse (Alonso, 1992).

Incluso, en algunas ocasiones las recompensas surten efectos contrarios a los deseados, pues se produce un decremento en el nivel de ejecución en los casos en que la tarea no requiere sólo la aplicación de reglas conocidas, sino el descubrimiento de las mismas reglas de solución aunque esta sea atractiva para el sujeto (Alonso, 1992).

Las recompensas influyen en el aprendizaje de tres maneras generales: (1) sirviendo de incentivos ayudando a plantear un problema significativo, (2) su recepción aumenta a largo plazo las motivaciones que operan desde un principio para impulsar y dirigir la conducta hacia las recompensas y (3) pueden aumentar la probabilidad relativa de la recurrencia de la respuesta (Ausubel et. al., 2005).

Por su parte, el castigo (en el sentido de no recompensa o fracaso en obtenerla) actúa a la inversa de las recompensas. Ayuda a estructurar significativamente un problema, dándole dirección a una actividad en función de lo que debe ser evitado. De esta manera, las consecuencias insatisfactorias de una acción tienden a producir evitación, apartamiento o variación en lugar de repetición, es decir, el individuo aprende que ciertas respuestas conducen a la no recompensa y que deben ser evitadas. Por otro lado, el castigo debilita a largo plazo las motivaciones que impulsan a la conducta que es castigada y puede hacer disminuir la probabilidad relativa de recurrencia de las respuestas (Ausubel, et. al., 2005).

Sin embargo, de acuerdo con Ausubel, et. al. (2005), la no recompensa no es equivalente al castigo relacionado con el componente cognoscitivo de la motivación de logro, ya que el mero fracaso en adquirir conocimientos no es amenazante cuando éstos se persiguen como fines en sí mismos. Aún así, el fracaso en el proceso de aprendizaje dentro de un ambiente académico implica, casi invariablemente, una amenaza de desaprobación o la pérdida del estatus obtenido o la autoestima.

### *Metas*

A menudo las investigaciones intentan explicar la motivación de logro basándose en las metas que persigue el sujeto (Dweck, 1986; Dweck & Leggett, 1988; Nicholls, 1984; Ames, 1992). Metas que, de acuerdo con estos estudios, están determinadas por el concepto que el sujeto tiene de su capacidad. Aunque los estudiantes tratan de lograr diferentes tipos de metas dentro del contexto académico, una de las metas de mayor importancia se refiere a las que están relacionadas con la percepción de competencia (González & Tourón, 1992). Las metas académicas se relacionan con diferentes modos de afrontar las tareas académicas

y con distintos patrones motivacionales. Por lo tanto, las metas académicas actúan como determinantes importantes en la motivación de los estudiantes en relación con el rendimiento (en el que interviene como una variable determinante) (González, et. al., 1996).

La meta de logro se define como un modelo o patrón integrado de creencias, atribuciones y afectos o sentimientos, que dirige las intenciones conductuales (Weiner, 1986). La meta de logro está formada por diferentes modos de aproximación, compromiso y respuesta a las actividades de logro (Ames, 1992b; Dweck & Leggett, 1988). Estas metas determinan las reacciones afectivas, cognoscitivas y conductuales del sujeto ante los resultados de éxito o fracaso como la calidad de sus ejecuciones (Dweck, 1986; Dweck & Leggett, 1988; Ames & Archer, 1988; Ames, 1992).

Las metas que persiguen los estudiantes y que determinan sus modos de afrontar las actividades académicas, pueden organizarse en cuatro grupos de acuerdo con las clasificaciones que proponen algunos autores (Alonso, 1991; Alonso & Montero, 1992; González, et. al., 1996): (1) metas relacionadas con la tarea, (2) metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”), (3) metas relacionadas con la valoración social y (4) metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.

La existencia de diferentes tipos de metas no significa que estas sean excluyentes, ya que al afrontar una actividad académica, los alumnos pueden trabajar guiados por diferentes tipos de metas al mismo tiempo, dependiendo de las características personales y del tipo de actividad que se esté llevando a cabo (Alonso, 1991; Alonso & Montero, 1992).

#### *Tipos de metas académicas*

Alonso (1991) realiza un análisis teórico de las metas académicas que persiguen los individuos y su relación con la motivación, abordando puntos importantes como: (a) la diferencia entre metas de aprendizaje, metas de ejecución o rendimiento y patrones motivacionales respectivos; (b) el análisis de las variables personales y situaciones que influyen en la adopción de determinado tipo de meta en un individuo; (c) las consecuencias afectivas, cognoscitivas y conductuales de ello.

A continuación se describen cada una de las metas propuestas por Alonso (1991) que están relacionadas con diversos patrones motivacionales: (a) metas relacionadas con la tarea, (b) metas relacionadas con la autovaloración, (c) metas relacionadas con una valoración social y (d) metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.

*Metas relacionadas con la tarea.*

Con respecto a las metas relacionadas con la tarea, se hace referencia frecuentemente a la motivación intrínseca y se pueden distinguir tres tipos de metas: (1) motivación de competencia (cuando lo que determina la actividad es tratar de incrementar la propia competencia en relación a aspectos del contenido que se presenta o de los procedimientos necesarios para hacer algo); (2) motivación intrínseca (cuando lo que determina la actividad es la tarea en sí misma, con la que la persona se siente a gusto y cuyo fin está básicamente en sí misma con independencia de que se estén incrementando los conocimientos en un área específica; (3) motivación de control (cuando se experimenta la autonomía y la no obligatoriedad en los estudiantes) (Alonso, 1991, citado por González et. al., 1996).

*Metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”).*

Este tipo de meta se relaciona con el autoconcepto y la autoestima. Incluye dos tipos de metas a saber: (1) motivación de logro (algunos comportamientos dirigidos a alcanzar el éxito y experimentar el orgullo y la satisfacción derivados del mismo) (Atkinson, 1964); (2) miedo al fracaso (comportamientos que buscan evitar las experiencias negativas derivadas del fracaso).

*Metas relacionadas con la valoración social.*

Las metas relacionadas con la valoración social no se relacionan directamente con el aprendizaje y el logro académico, pero tienen que ver con la experiencia emocional derivada de las reacciones de las personas significativas para el alumno ante su propio

comportamiento. Con este tipo de meta se busca conseguir un grado óptimo de aprobación social y evitar el rechazo, como resultado de la conducta académica.

*Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.*

Se relacionan tanto con la consecución de premios o recompensas, como también con la evitación de castigos o pérdidas de situaciones o sucesos que son valorados por el sujeto. Sirven y favorecen el logro académico y el aprendizaje.

Es necesario tener en cuenta dos tipos de metas relacionadas con una orientación intrínseca: (1) metas de aprendizaje y (2) metas de ejecución o rendimiento (Dweck, 1986; Elliot y Dweck, 1988), pues representan diversas concepciones de éxito, distintas razones para enfrentarse y comprometerse con las actividades académicas e implican formas diferentes de pensamiento sobre sí mismo, la tarea y sus resultados (Corno & Rohrkemper, 1985; Butler, 1988).

Los individuos con metas de aprendizaje se interesan por la adquisición de nuevas habilidades en la mejora de sus conocimientos (González et. al., 1996). Es decir, cuando el alumno se enfrenta a la realización de una tarea con el objetivo de aprender e incrementar la propia competencia (Moreno, Castelló, Clariana, Palma & Pérez, 2001). De esta manera se puede afirmar que, mientras que las metas de aprendizaje o centradas en la tarea o de dominio suponen la búsqueda del sujeto del desarrollo y mejora de su capacidad, las metas de rendimiento o centradas en el “yo” reflejan el demostrar a los demás la competencia y obtener juicios positivos acerca de la capacidad, así como también evitar los juicios negativos (González, et. al., 1996).

*Modelo de Alonso sobre la motivación*

En la literatura, hay evidencia de la creación de modelos que abordan el tema de la motivación frente a las actividades escolares. Entre ellos se encuentra el modelo de Smiley & Dweck (1994) y el de Alonso (1991). Para efectos de la investigación, se tuvo como base

teórica el segundo de ellos, cuyo contenido debe leerse en el marco de la actividad académica propia del contexto universitario.

El modelo en mención, divide las metas que el estudiante busca alcanzar en el contexto académico en cuatro categorías a saber: (1) metas relacionadas con la tarea, (2) metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”), (3) metas relacionadas con la valoración social y (4) metas relacionadas con la consecución de recompensas externas. Todas ellas a su vez están definidas por una serie específica de motivaciones (tabla 1).

Tabla 1.

*Metas de la actividad escolar según Alonso*

| <b>Categoría</b>                                              | <b>Motivaciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metas relacionadas con la tarea                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Motivación de competencia</i>: Incrementar la propia competencia</li> <li>• <i>Motivación intrínseca</i>: Sentirse absorbido por la naturaleza de la tarea</li> <li>• <i>Motivación de control</i>: Actuar con autonomía y no obligado</li> </ul> |
| Metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Motivación de logro</i>: Experimentar el orgullo y satisfacción que sigue al éxito</li> <li>• <i>Miedo al fracaso</i>: Evitar la experiencia de “vergüenza” o “humillación” que acompaña al fracaso</li> </ul>                                    |
| Metas relacionadas con la valoración social                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo</li> <li>• Experimentar la aprobación de los iguales y evitar su rechazo</li> </ul>                                                                                                    |
| Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas</li> <li>• Evitar todo lo que signifique castigo o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas</li> </ul>                                                                       |

Nota. Tomado y adaptado de González, R., Valle, A, Núñez, J. C & González-Pienda, J. (1996). Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 8, 1. p. 49, quienes a su vez lo tomaron en su artículo de: Alonso, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana. p. 19.

A continuación se describen cada una de las categorías del modelo de Alonso (1991).

*Metas relacionadas con la tarea.*

Dentro de las metas relacionadas con la tarea se incluyen la motivación de competencia, la motivación intrínseca y la motivación de control. Según González et al. (1996), la motivación de competencia consiste en tratar de aumentar las competencias en relación con algún aspecto de los contenidos presentados o de los procedimientos seguidos para hacer algo.

Por su parte, Ausubel, Novak & Hanesian (2005), definen como impulso cognoscitivo lo que en el modelo de Alonso es la motivación de competencia, y hacen referencia a “la necesidad de adquirir conocimientos y de resolver problemas académicos como fines en sí mismos” (p. 358).

En un estudio posterior, Alonso (1992) define la motivación de competencia como el acto de “experimentar que se ha aprendido algo o que se va consiguiendo mejorar y consolidar destrezas previas, esto es, el deseo de incrementar la propia competencia” (p. 9)

Puede observarse, a partir de estas definiciones, que los autores se centran en el componente del conocimiento que los estudiantes buscan obtener para resolver problemas posteriores, relacionados con la academia.

La motivación intrínseca, según González et al. (1996), se presenta cuando lo que determina la actividad es “la propia tarea en sí misma en la que la persona se siente a gusto y cuyo fin está básicamente en sí misma” (p. 49). Por otro lado, Palmero, Fernández, Martínez & Chóliz (2002), definen la motivación intrínseca como aquellas actividades que se realizan de forma espontánea, por el puro placer o el interés que suscita su ejecución, siendo la satisfacción personal la consecuencia comúnmente compartida.

Por su parte, Alonso (1992), define la motivación intrínseca como el hecho de “experimentarse absorbido por la naturaleza de la tarea, superando el aburrimiento y la ansiedad, por lo que aquella tiene de novedoso y revelador sobre algún aspecto de la realidad o sobre uno mismo” (p. 9).

Entre los elementos comunes que suscitan estas definiciones se encuentra lo que para Csikszentmihalyi (1975) citado por Alonso (1992), son consideradas actividades autotélicas, esto es, actividades cuyo fin termina en ellas mismas, o sea que su simple ejecución genera placer sin comprometer recompensas externas.

En cuanto a la motivación de control, González et al. (1996) la definen como aquella en la cual los alumnos actúan con cierta autonomía y no obligados. Por otra parte, deCharms (1976) citado por Alonso (1992) afirma que un factor que determina en gran medida la implicación de los alumnos en una tarea es la experiencia de que se está haciendo la tarea por elección propia y no porque otra persona desea que se lleve a cabo.

Puede concluirse por lo tanto que la motivación de control, como su nombre lo dice, permite que el estudiante “controle” y seleccione las actividades que quiere realizar porque así lo desea, y no porque otros lo obliguen a hacerlo.

*Metas relacionadas con la autovaloración (con el “yo”).*

Con relación a estas metas, Alonso (1992) afirma que los alumnos realizan “sus tareas de modo que alcancen un nivel de calidad preestablecido socialmente, nivel que con frecuencia corresponde al alcanzado por los demás compañeros” (p. 9), e incluye la motivación de logro y el miedo al fracaso. Para este autor, la motivación de logro se refiere a “experimentar que se es mejor que otros o al menos, que no se es peor que los demás” (p. 9).

Para González et al. (1996), por su parte, la motivación de logro hace referencia a aquellos comportamientos con deseos de alcanzar el éxito y experimentar las experiencias positivas de orgullo y satisfacción que se derivan del mismo. Por lo tanto, la motivación de logro consiste en que los estudiantes llevan a cabo tareas para experimentar el orgullo y la satisfacción que precede el éxito.

Según Alonso (1992), el miedo al fracaso se refiere a no experimentar que se es peor que otros, mientras que González et al., (1996) afirman que consiste en aquellos comportamientos de algunos alumnos para tratar de evitar las experiencias negativas asociadas al fracaso. El miedo al fracaso se refiere por lo tanto, a la evitación de experiencias vergonzosas o de humillación que acompañan el fracaso.

Con relación al nivel de expectativas y aspiraciones que generan en los estudiantes estos dos tipos de metas, Burón (1994), afirma que “las personas con un historial de éxitos siguen esforzándose por conseguir nuevos éxitos, sin embargo, aquellas que han experimentado

abundantemente el fracaso, o así lo creen, trabajan más bien por evitar nuevos fracasos” (p. 94).

*Metas relacionadas con la valoración social.*

Las metas relacionadas con la valoración social no están ligadas directamente con el aprendizaje y el logro académico, pero tienen mucho que ver con las experiencias emocionales del estudiante derivadas de la respuesta social a los propios logros o fracasos escolares, de personas importantes para él, como son los padres, profesores, pares, etc., (González et al. 1996, Alonso, 1992) e incluye dos tipos de metas: (1) La experiencia de aprobación y de evitación del rechazo por parte de los padres, profesores u otros adultos importantes para el alumno y (2) la experiencia de aprobación y de evitación del rechazo de los propios compañeros y pares.

El modelo de Ausubel et al. (2005), define como impulso afiliativo lo que en el modelo de Alonso (1991) es la valoración social, y afirma que es el impulso por el que los sujetos están motivados a asegurar la “aprobación de una persona o grupo supraordinados, con los cuales se identifique de manera dependiente y por cuya aceptación adquiera estatus vicario o derivado” (p. 359). De la misma forma afirman que el impulso afiliativo relacionado con los padres es fuente importante de motivación para el aprovechamiento académico en la infancia, mas sin embargo, al final de la misma y en la adolescencia, el impulso afiliativo disminuye su intensidad y es reencausado de los padres a los compañeros de la misma edad.

*Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.*

Las metas relacionadas con la consecución de recompensas externas, según González et al. (1996), tampoco tienen que ver con el aprendizaje o logro académico, sino que se relacionan estrechamente tanto con la consecución de premios o recompensas, como con la evitación de todo lo que signifique castigo o pérdida de situaciones u objetos valorados por el sujeto.

En cuanto a las recompensas, Ausubel et al. (2005), afirman que influyen de tres maneras en el aprendizaje: (1) Sirviendo de incentivos ayudan a plantear un problema

significativo, relacionando una secuencia u organización concreta de actividades de aprendizaje componentes con una meta final específica. (2) La recepción real de recompensas tiende a aumentar, a largo plazo, aquellas pulsiones que estén operando desde un principio para impulsar y dirigir la conducta hacia dichas recompensas. (3) Las recompensas pueden aumentar la probabilidad relativa de la recurrencia de la respuesta “sensibilizando” de manera selectiva a la siguiente disminución de los umbrales de producción de las respuestas particulares que conducen a obtener la recompensa y, por lo tanto, a satisfacer (o reducir temporalmente) la pulsión de que se trate.

Por otro lado, Ausubel et al. (2005) determinan el castigo en el sentido de no recompensa o fracaso en obtenerla, y actúa a la inversa de la recompensa en tres maneras: (1) Ayuda a estructurar significativamente un problema, confiriéndole dirección a la actividad en función de lo que debe ser evitado. (2) El castigo tiende a debilitar, a largo plazo, las motivaciones que impulsan a la conducta que es castigada. (3) El castigo puede hacer disminuir la probabilidad relativa de recurrencia de las respuestas, dejando de sensibilizar al debilitamiento ulterior de los umbrales de producción de las respuestas particulares que conducen a la no recompensa.

Por su parte, Alonso (1992) afirma que este tipo de metas con frecuencia se convierten en instigadores muy importantes del esfuerzo selectivo, que el sujeto pone para conseguir diferentes logros en el contexto de su actividad académica.

A partir de estos aportes, se puede concluir que las metas relacionadas con la consecución de recompensas externas y la evitación de castigos, es fundamental en el ámbito académico, por la influencia que tienen en el aprendizaje.

### *Actividades Extracurriculares*

Diversos autores e instituciones han definido las actividades extracurriculares coincidiendo en algunos puntos y difiriendo en otros. A continuación se presentan las definiciones de las cuales se extrajo un concepto operacional de actividades extracurriculares.

Según Zena & Frank (2008), las actividades extracurriculares se refieren a la participación en grupos organizados o actividades como danza, fútbol y gobierno estudiantil y pueden llevarse a cabo tanto fuera como dentro de la escuela.

Para la Universidad Autónoma de Madrid (2007), las actividades extracurriculares se refieren a “aquellas materias, cursos, seminarios y otras actividades que no siendo curriculares, la universidad propone como complementarias para la formación de los estudiantes universitarios” (p. 3).

Darling, Caldwell & Smith (2005), por su parte, afirman que las actividades extracurriculares “proveen un amplio ambiente de tiempo libre estructurado, en donde los adolescentes pueden ejercer control y expresar su identidad a través de la elección de actividades y acciones dentro del establecimiento” (p. 52).

Por otra parte, la Universidad Nacional Autónoma de México define las actividades extracurriculares como “toda actividad académica que el alumno tome curse o participe en ella (sea como asistente, organizador o ponente), fuera de sus materias, seminarios y laboratorios de la currícula de su plan de estudios” (p. 1), tales como “seminarios, conferencias, cursos, diplomados, congresos, estancias de investigación, publicaciones académicas (libros, capítulos en libros, artículos, ensayos...) y, en general toda aquella actividad académica que coadyuve en la formación del maestrante, de acuerdo a la opinión del tutor del mismo” (p. 1).

Otra definición de actividad extracurricular, extraída de la página <http://almez.pntic.mec.es/jrol0003/>, afirma que estas ayudan a “potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado”. Así mismo, considera que las actividades extracurriculares deben realizarse fuera del horario lectivo, que tienen carácter voluntario para el alumnado y que buscan la implicación activa de toda la comunidad educativa.

Finalmente, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) define las actividades extracurriculares como aquellas “actividades académicas, deportivas y culturales distintas a la docencia a las cuales tienen acceso los estudiantes del programa” (p. 30).

Para efectos de la presente investigación se consideró el concepto de actividades extracurriculares como todas aquellas actividades institucionales, deportivas, culturales,

religiosas y sociales distintas a la docencia (no curriculares) a las cuales tienen acceso los estudiantes y que buscan fomentar la formación integral, tienen carácter voluntario y se dan tanto dentro como fuera de la universidad. Esta definición se construyó a partir de los conceptos previamente mencionadas (Zena & Frank, 2008; Universidad Autónoma de Madrid, 2007; Consejo Nacional de Acreditación, 2003; Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.).

Diversas investigaciones han demostrado que la asistencia a actividades extracurriculares reporta beneficios para los estudiantes y está ligada a un importante componente motivacional. Es el caso de las investigaciones realizadas por Eckert (1989), Snyder & Spreitzer (1992), Eccles & Barber (1999) y Guest & Schneider (2003), cuyas conclusiones más relevantes para este estudio se presentan a continuación.

En un estudio etnográfico realizado en una pequeña liga de beisbol, Eckert (1989) se propuso encontrar la relación entre la asistencia a actividades extracurriculares deportivas y el desarrollo de la identidad en la infancia. Se encontró que dicho espacio deportivo fue fundamental para la creación de normas sociales y acuerdos culturales pre-adolescentes, la transmisión de valores culturales y el establecimiento y facilitación de interacciones interpersonales, todos ellos elementos fundamentales en el desarrollo de la identidad. Idea que sería apoyada unos años más adelante por Snyder & Spreitzer (1992), quienes desarrollaron una investigación acerca de la relación entre la asistencia a actividades extracurriculares, la autoestima y el locus de control.

Snyder & Spreizer (1992), citados por Guest & Schneider (2003), realizaron encuestas relacionadas con actividades basadas en la formación de identidades que arrojaron como resultados identidades específicas asociadas con diferentes características psicológicas. Por ejemplo, los estudiantes que fueron clasificados como “estudiantes-atletas” ó “eruditos puros” fueron también clasificados psicológicamente como estudiantes con mayor autoestima y mayor sensación de auto-control (Guest & Schneider, 2003)

En el estudio de Eccles & Barber (1999), el propósito fue establecer la relación entre participar en ciertos tipos de deportes, asistir a actividades pro-sociales, el logro y el comportamiento de los individuos. Entre los resultados más relevantes está que a mayor asistencia a actividades extracurriculares, mayor probabilidad de tener un alto desempeño o

rendimiento académico y menor probabilidad de incurrir en conductas de riesgo, entre las que se encuentra el consumo de alcohol.

Estos dos autores afirman que pese a que las actividades extracurriculares contribuyen a la formación de la identidad, es un aspecto al que se le ha dado poca importancia dentro de la literatura y la investigación.

Por su parte, Guest & Schneider (2003) encontraron también una relación directa entre la asistencia a actividades extracurriculares relacionadas con el deporte y el desarrollo positivo de los jóvenes. De hecho, mencionan que hay evidencia de asociación positiva entre la asistencia a actividades extracurriculares y los logros académicos, la adaptación social y la finalización de los estudios secundarios de los implicados. En estudios longitudinales se ha puesto de manifiesto que la conducta de asistir a actividades extracurriculares tiene efectos positivos en las demás etapas de desarrollo humano, como en la adultez, en donde se ven resultados en la situación laboral, los ingresos, el nivel de estudios alcanzados, y consecuente con lo anterior, el desarrollo psicosocial (Guest & Schneider, 2003).

Guest & Schneider (2003), suponen que la asistencia a actividades extracurriculares y sus efectos positivos son evidentes en los diferentes estudios, independientemente del significado que los adolescentes den a los distintos contextos sociales en los que se presentan.

Otra actividad identificada como extracurricular es la de ofrecer servicios de manera voluntaria a una comunidad. Relacionado con esto, Kackar, Shumow & Schmidt (2007), sostienen que la participación en servicios voluntarios tiene efectos positivos en el desarrollo social y cívico, en la adquisición de responsabilidad, en el aprendizaje académico y en las aspiraciones de los mismos adolescentes en el futuro (Billing, 2000 citado por Kackar, Shumow & Schmidt, 2007). Zeldin (2004) citado por Kackar et al. (2007) indica que otros beneficios de este tipo de actividad son el aumento de los niveles de logro académico, el desarrollo de competencias cívicas, la responsabilidad hacia la comunidad y el desarrollo positivo en las actitudes sociales y comportamientos. También son beneficios de este tipo de actividad extracurricular experimentar una mayor sensación de responsabilidad personal y social, desarrollar una mayor autoestima, percibirse como

mucho más competentes y eficaces socialmente, desarrollar el razonamiento moral, tener una mayor probabilidad de ser amables y serviciales con los demás (Billig, 2000; Eyler, 2000; Raskoff & Sundeen, 1999; Yates & Youniss, 1998 citados por Kackar et al. 2007), tener una menor exposición a conductas de riesgo en los adolescentes como consumo de alcohol, consumo de drogas, comportamiento violento, conductas sexuales de riesgo y deserción escolar (Kackar et al. 2007).

La existencia de actividades extracurriculares en el entorno de la educación superior representa algo importante para los estudiantes, que no ven estas actividades sólo como un medio que proporciona satisfacción por la realización de la actividad en sí, sino como un medio que favorece el desarrollo personal, social e intelectual de los estudiantes, e incluso, que también podría ayudarlos estudiantes en el logro de sus metas académicas y profesionales (Lawhorn, 2008).

De hecho, los beneficios que obtienen los estudiantes universitarios al participar en las diversas actividades que ofrecen las instituciones (clubes académicos, concursos académicos, actividades deportivas, ambientes para hacer debates, movimientos culturales, como el teatro ó la música, carreras técnicas, organizaciones estudiantiles, organizaciones de servicios, gobierno estudiantil y publicaciones estudiantiles), incluyen la búsqueda de redes sociales (amigos), el desarrollo de habilidades, la mejora en el ámbito académico y las perspectivas de trabajo. Una de las razones por las cuales los estudiantes deciden asistir a dichas actividades extracurriculares radica en el interés personal que estos mismos muestran hacia determinada actividad y uno de los beneficios inmediatos de perseguir estos intereses es que se encontrarán con personas que comparten los mismos deseos, lo que involucraría una oportunidad de formar amistades y con ello, el desarrollo de habilidades sociales. Este último aspecto, la interacción social, suele representar para algunos estudiantes la primera experiencia laboral, que además se comparte con otros sujetos; juntos persiguen objetivos comunes. De hecho, adquirir la habilidad de trabajar en equipo es considerada para la mayoría de los empleadores como importante puesto que esta, en ocasiones, representa el desarrollo de características como el liderazgo en aquellos que asisten a actividades extracurriculares (Lawhorn, 2008).

El hecho de que exista asistencia a actividades extracurriculares por parte de los estudiantes indica que estos han decidido adquirir un grado de responsabilidad, la realización de múltiples compromisos, así como, la búsqueda de equilibrio entre las actividades de estudio, de interés y el ocio. Adicional a esto, el asistir a actividades extracurriculares puede ayudar en el aspecto laboral, ya que las habilidades desarrolladas logran ser aplicables a las carreras que los estudiantes están cursando (Lawhorn, 2008).

Los beneficios que obtiene un estudiante que participa en actividades extracurriculares son evidentes en las investigaciones mencionadas. Pero no sucede lo mismo con las motivaciones que impulsan a los estudiantes a emitir esa conducta.

Cooper, Valentine, Nye, & Lindsay (1999); Eccles & Barber, (1999); y Jordania & Nettles, (1999) citados en Darling (2004), han documentado en sus estudios asociaciones entre la participación en actividades extracurriculares, mayores niveles de compromiso académico y un mejor rendimiento. Así mismo, han encontrado que a mayor dedicación a una actividad extracurricular, mayor compromiso, mayor nivel académico y actitudes más positivas hacia la academia (Darling, 2004), todos ellos elementos que pueden actuar como motivadores de la conducta de asistencia a actividades extracurriculares.

Eccles & Barber (1999) sugieren que el desarrollo de la persona se optimiza cuando la actividad ofrece nuevos retos y cuando el individuo se involucra de igual forma con un apoyo emocional en la realización de la actividad, lo que refuerza noción de que las interacciones sociales son altamente motivantes para el individuo en el contexto académico (Bronfenbrenner & Morris, 1998). Por consiguiente, el reto y el apoyo social supondrían un efecto motivacional en el individuo.

En un estudio realizado por Gonzalez-DeHass, Willems & Doan (2005) se encontró que la participación de los padres en las actividades de la escuela predice la participación positiva de los hijos en el ambiente escolar. Sin embargo, no hace referencia directa a la asistencia a actividades extracurriculares pero sí puede ser un dato interesante que puede actuar como predisponente de la conducta de participación en actividades extracurriculares, aprendida (modelada) en ambientes escolares y que puede generalizarse a los ambientes académicos en general.

Aunque definitivamente los estudios que se han mencionado no expresan de forma directa el factor psicológico motivacional que subyace a la conducta de asistir a actividades extracurriculares, pueden permitir el análisis de los factores motivacionales involucrados en esta conducta. Bien sea en su adquisición, su desarrollo o su mantenimiento.

Por otro lado, es importante descender lo anteriormente dicho al contexto en el que se llevará a cabo el estudio. En este orden de ideas, debe resaltarse que el objetivo principal de la acción educativa de la Universidad del Rosario es la formación integral del estudiante, por lo que la universidad tiene a su disposición una unidad de apoyo que se encarga de diseñar y coordinar la ejecución de la Política de Bienestar Universitario, traducido en programas que fomenten y fortalezcan la formación integral de los estudiantes. Dicha unidad se denomina Decanatura del Medio Universitario (DMU)

En el año 2006, la DMU realizó un estudio con una muestra de 360 estudiantes de ocho facultades, cuyo propósito principal fue indagar sobre el nivel de satisfacción con los servicios y actividades ofrecidos por la universidad. Este es un antecedente fundamental para el presente estudio, pues dentro de los aspectos evaluados por la DMU, estuvo la participación de los estudiantes en las diversas actividades ofrecidas por la universidad y los motivadores para hacerlo. Esta participación se evaluó en relación a las actividades ofrecidas por el Medio Universitario y los servicios asociados, tales como la asesoría espiritual o los grupos culturales y deportivos, todos ellos de carácter voluntario, y dirigidos a la formación integral del estudiante.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de estudiantes participan en las actividades ofrecidas por el medio universitario, en los programas de prevención integral, como las jornadas de vacunación o la semana de la salud, en el programa de tutorías y en el alquiler de juegos en la oficina de servicios administrativos. Sin embargo, no hacen uso de otros servicios como la asesoría espiritual, eventos organizados por el Centro de Estudios Teológicos y de las Religiones (CETRE), grupos y actividades culturales y deportivas, oficina de egresados y cultura internacional.

La principal razón que los estudiantes dieron para justificar su no asistencia a las actividades mencionadas fue la falta de tiempo, seguida por la consideración de que no necesitan los servicios o no les llama la atención (como en las tutorías, la asesoría espiritual

o la oficina de egresados) y por la falta de información y de conocimientos suficientes sobre los servicios y actividades.

Por otro lado, entre los motivadores que los estudiantes consideraron que los harían participar en las actividades y servicios ofrecidos por la universidad y el medio universitario, aparecen tener tiempo, información y conocimiento suficiente sobre las mismas. En el caso de los grupos deportivos, se planteó como un motivador importante que el sitio de práctica no quedara lejos de su residencia.

Finalmente, otro aspecto para resaltar de esta investigación son las actividades que los estudiantes acostumbran realizar en el tiempo libre: la principal es escuchar música, seguida de ir a cine, salir a comer, ver televisión y salir a bailar y/o rumbeo.

En definitiva parece no haber investigaciones desde la Psicología, que relacionen la asistencia a actividades extracurriculares con la motivación de los estudiantes lo que implica para el presente estudio un aspecto importante, puesto que, se estaría brindando nueva información sobre estos interrogantes.

Si bien es cierto que la evidencia empírica no es lo suficientemente amplia para respaldar la idea de que las actividades extracurriculares son un elemento esencial en la formación de los estudiantes, si es consistente como para considerar que estas deben tenerse en cuenta de forma importante en el desarrollo de un individuo que está en un ambiente académico.

Sin embargo, y en congruencia con el planteamiento que hace una década hicieron Eccles & Barber (1999), la importancia que se le da a esta temática no es la merecida. La poca evidencia y producción bibliográfica son una muestra de ello y una razón fundamental que motivó la realización de este estudio.

## *Problema*

### *Formulación*

El contexto en el que se delimitó el presente estudio es la Universidad del Rosario, concretamente el Programa de Psicología. La población considerada fueron todos los estudiantes del programa, tanto hombres como mujeres, de segundo a noveno semestre, población en la cual se ve la necesidad de realizar este tipo de estudios, dado el bajo índice de asistencia en actividades de tipo extracurricular.

No hay conocimiento actual sobre el problema a abordar en el contexto específico del programa de Psicología de la Universidad del Rosario y eso, sumado al bajo índice de asistencia de los estudiantes del programa a actividades extracurriculares, motivó la presente investigación. Sin embargo, existe un estudio realizado por la Decanatura del Medio Universitario (DMU) en el año 2006, el cual indaga sobre el nivel de satisfacción de los estudiantes de esta Universidad con los servicios y actividades ofrecidos por la misma, que aporta evidencia sobre la baja participación en estas actividades por parte de la población general de estudiantes.

Hay consenso al interior del Programa de Psicología sobre la escasa asistencia de los estudiantes a actividades extracurriculares, puesto que se han ofrecido diversas actividades de este tipo, que constituyen soluciones intentadas al problema de investigación en sí mismas, como la Cátedra Rosarista de Psicología, franja de psicología, la jornada académica, el cineforo, la participación en la ANEPSI (Asociación Nacional de Estudiantes de Psicología), el concurso interno de conocimientos generales en Psicología y la participación en el consejo estudiantil de Medicina, sin resultados muy prometedores, excepto cuando son de carácter obligatorio, como las primeras versiones de la jornada académica y el concurso interno de conocimientos generales. El grupo de Dolor y Cuidado Paliativo, ofertado en el espacio de la franja de Psicología, tuvo mucho éxito mientras se desarrolló en las instalaciones de la Universidad, sin embargo, cuando se trasladó ésta actividad al Hospital Universitario Mayor, la asistencia de los estudiantes disminuyó considerablemente hasta desaparecer en el segundo semestre académico de 2009. A pesar

de lo anterior, no hay evidencias concluyentes sobre la baja asistencia de los estudiantes del programa a actividades fuera del currículo.

El presente estudio surgió de la necesidad de conocer los motivos por los cuales los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad del Rosario presentan un bajo índice de asistencia a actividades extracurriculares ofertadas por el programa, pese a los beneficios que puedan reportarle a los estudiantes (Eckert, 1989; Snyder & Spreitzer, 1992; Eccles & Barber 1999; Guest & Schneider, 2003) y a que puedan favorecer su desarrollo integral, característica imprescindible en el perfil del psicólogo Rosarista, el cual apunta hacia este tipo de formación integral a nivel personal y profesional.

El sustento teórico en el que se basó la investigación se refiere al modelo de metas de la actividad escolar de Alonso (1991) y con ella se esperó resolver los siguientes interrogantes: (a) ¿cuáles son los motivos por los que los estudiantes del programa de Psicología no asisten a actividades extracurriculares?; (b) ¿cuáles son los motivos por los que los estudiantes del programa de Psicología asisten a actividades extracurriculares?; (c) ¿los estudiantes asistían a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología?; (d) ¿los estudiantes han asistido a actividades extracurriculares no ofertadas por la Universidad del Rosario?; (e) ¿los estudiantes han asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario?

### *Planteamiento*

¿Cuáles son las motivaciones (metas) que están relacionadas con la asistencia a actividades extracurriculares de los estudiantes de Psicología de la Universidad del Rosario?

### *Objetivos*

#### *General*

Determinar las motivaciones (metas) que están relacionadas con la asistencia a actividades extracurriculares de los estudiantes de Psicología de la Universidad del Rosario.

### *Específicos*

Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares alguna vez.

Establecer las razones por las cuales los estudiantes de Psicología que nunca han asistido a actividades extracurriculares, no lo han hecho.

Establecer el número de estudiantes que asistía a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología.

Indicar la frecuencia con la cual los estudiantes asistían a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología.

Indicar el tipo de actividades extracurriculares a las cuales asistían los estudiantes antes de entrar a estudiar Psicología.

Establecer si la experiencia de los estudiantes en cuanto a la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología, fue positiva o negativa.

Indagar las razones de los estudiantes en cuanto a su experiencia en la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología.

Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología.

Indicar la frecuencia con la cual los estudiantes han asistido a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología.

Indicar el tipo de actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario, a las cuales los estudiantes han asistido desde que se encuentran estudiando Psicología.

Establecer si la experiencia de los estudiantes en cuanto a la asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología, ha sido positiva o negativa.

Indagar las razones de los estudiantes en cuanto a su experiencia en la asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología.

Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología.

Indicar la frecuencia con la cual los estudiantes han asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología.

Indicar el tipo de actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario, a las cuales los estudiantes han asistido desde que se encuentran estudiando Psicología.

Establecer si la experiencia de los estudiantes en cuanto a la asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología ha sido positiva o negativa.

Indagar las razones de los estudiantes en cuanto a su experiencia en la asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología.

Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario durante el último semestre.

Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario durante el último semestre.

Establecer el número de estudiantes al que le interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario.

Indagar la principal razón por la cual a los estudiantes les interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario.

Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la tarea que tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.

Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la autovaloración tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.

Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la valoración social tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.

Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la consecución de recompensas externas tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.

Establecer la relación entre cada una de las motivaciones (metas) (relacionadas con la tarea, la autovaloración del yo, la valoración social y la consecución de recompensas externas) y la asistencia a actividades extracurriculares.

Establecer la relación entre cada una de las motivaciones (metas) (relacionadas con la tarea, la autovaloración del yo, la valoración social y la consecución de recompensas externas) y la no asistencia a actividades extracurriculares.

Establecer si los estudiantes tienen otros motivos para asistir a actividades extracurriculares, diferentes a los enunciados en la encuesta.

Establecer si los estudiantes tienen otros motivos para no asistir a actividades extracurriculares, diferentes a los enunciados en la encuesta.

### *Aspectos metodológicos*

#### *Tipo de estudio*

El presente fue un estudio de tipo exploratorio-descriptivo y poblacional, porque corresponde al primero de una serie de estudios que espera realizarse como parte de una línea de investigación que está relacionada con la salud mental del estudiante de Psicología de la Universidad del Rosario.

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (1999), este tipo de investigación permitió describir la situación de la asistencia o inasistencia a las actividades extracurriculares entre los estudiantes de Psicología de esta universidad.

*Variables o factores de estudio*

Los factores de estudio de esta investigación fueron: (1) las motivaciones (metas en el modelo de Alonso, 1991) relacionadas con la tarea. A su vez, este primer factor se divide en cuatro categorías; y (2) la asistencia a las actividades extracurriculares (tabla 2).

Tabla 2.

*Factores de estudio de la investigación*

| <b>Factor de estudio</b>                                           | <b>Definición</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Motivaciones (metas)                                            | Patrón motivacional relacionado con la asistencia o no asistencia a actividades extracurriculares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Categorías</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.1 Metas relacionadas con la tarea                                | Se refiere a aquel patrón motivacional relacionado con:<br>(1) la motivación de competencia (cuando lo que determina la actividad es tratar de incrementar la propia competencia en relación con algún aspecto de los contenidos presentados o de los procedimientos seguidos para hacer algo.)<br>(2) la motivación intrínseca: (cuando lo que determina la actividad es la tarea en sí misma, en la que la persona se siente a gusto y cuyo fin está básicamente en sí misma, con independencia de que, indirectamente, esté incrementando sus conocimientos en un área determinada).<br>(3) Motivación de control: (cuando lo que determina la actividad es actuar con autonomía y no obligado) |
| 1.2. Metas relacionadas con la autovaloración (valoración del yo)  | Se refiere a aquel patrón motivacional estrechamente vinculado con el autoconcepto y la autoestima, relacionado con:<br>(1) La motivación de logro (Deseos y comportamiento dirigidos a experimentar el orgullo y satisfacción que suceden al éxito).<br>(2) El miedo al fracaso (comportamientos dirigidos a evitar la experiencia de vergüenza o humillación que acompaña al fracaso).                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.3. Metas relacionadas con la valoración social                   | Se refiere a aquellas experiencias emocionales que se derivan de las reacciones de personas significativas para el estudiante ante su comportamiento y que están relacionadas con:<br>(1) Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo.<br>(2) Experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.4. Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas | Se refiere a aquellas conductas del estudiante dirigidas a:<br>(1) Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas.<br>(2) Evitar todo lo que signifique castigos o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. Asistencia a actividades extracurriculares                      | Se refiere a la presencia del estudiante de Psicología en actividades diferentes a las académicas que pueden ser institucionales, deportivas, culturales, religiosas y sociales distintas a la docencia (no curriculares) a las cuales tienen acceso los estudiantes y que buscan fomentar la formación integral, tienen carácter voluntario y que pueden ser: (1) programadas por la Universidad del Rosario o (2) no programadas por la Universidad del Rosario.                                                                                                                                                                                                                                 |

Nota. El primer factor de estudio y sus categorías, fueron tomados y adaptados de González Cabanach, Valle Arias, Núñez Pérez y González-Pienda (1996); p. 48 – 50.

### *Población*

La población de referencia para el presente estudio fueron los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad del Rosario que estuvieran cursando entre segundo y noveno semestre de la carrera.

### *Muestra*

Debido a que el estudio es de tipo poblacional, el muestreo se hizo de manera intencional. Se esperó que la muestra estuviera constituida por el 100% ( $N=X$ ) de los estudiantes del programa de Psicología que pudieran incluirse en el estudio. Para ello se establecieron criterios de inclusión y exclusión (tabla 3). Sin embargo, en consideración a que la participación en la investigación fue voluntaria, se calculó un error del 15% en la recolección de la muestra, lo que implicó que la muestra oscilara entre 85 y 90 personas, de 116 matriculadas.

Tabla 3.

#### *Criterios de inclusión y de exclusión*

| <b>Criterios de inclusión</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>Criterios de exclusión</b>                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser estudiante activo del programa de Psicología de la Universidad del Rosario al momento de aplicar la encuesta</li> <li>- Expresar su voluntad de participar</li> <li>- Ser mayor de edad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener enfermedad física o mental que impida responder el instrumento</li> </ul> |

### Instrumento

El instrumento para obtener los datos fue una encuesta (anexo 1 y 2) diseñada con base en el modelo de Alonso (1991), previamente descrito y considerando todos y cada uno de los objetivos planteados en la investigación (anexos 3 y 4). La versión de la encuesta para el evaluador se presenta en el anexo 3.

Tabla 4. Características y descripción del instrumento

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                      | Motivación y asistencia a actividades extracurriculares (MASAEC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Estructura</b>                                  | <p>La encuesta está compuesta por treinta y cinco (35) ítems, tres (3) de los cuales se dividen en dos (2), lo cual daría por total treinta y ocho (38) ítems.</p> <p>Siete (7) de ellos con respuesta de tipo dicotómico (sí – no); veintiséis (26) con respuesta de tipo selección múltiple con única respuesta (tres (3) con dos distractores, dieciséis (16) con cuatro distractores, cuatro (4) con cinco distractores en donde un ítem incluye una pregunta abierta (¿cuál?) en el quinto distractor, y tres (3) con seis distractores en donde todos los ítems incluyen una pregunta abierta (¿cuál?) en el sexto distractor).</p> <p>Finalmente, hay cinco ítems (5) con respuesta abierta, tres (3) de los cuales tienen una pregunta de tipo ¿por qué? y dos (2) de tipo ¿cuáles?</p> <p>El instrumento está estructurado en varias partes que se describen a continuación (anexo 3) y consta de dos versiones. Una para aplicar (anexo 1) y otra para el evaluador (anexo 3).</p> <p>Primera parte: Introducción. En ésta se hace referencia al propósito de la encuesta, a la confidencialidad y anonimato de la información, a la importancia de que se responda con precisión y sinceridad y a la necesidad de que se respondan todas las preguntas.</p> <p>Segunda parte: Aclaración del concepto “actividad extracurricular”.</p> <p>Tercera parte: Preguntas. En ésta, se incluyen los 35 ítems.</p> <p>Cuarta parte: Hoja de respuestas. En ésta se debe diligenciar la información inicial (edad, semestre, sexo y si cursa doble programa o no) y marcar las respuestas correspondientes (anexo 2)</p> |
| <b>Tiempo de administración</b>                    | El tiempo aproximado para la aplicación es de 30 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Tipo de administración</b>                      | <p>Es una encuesta autodilenciada pero puede ser aplicada y diligenciada directamente por el evaluador, si éste hace las preguntas en voz alta al examinando y registra su respuesta.</p> <p>Puede aplicarse de forma individual o en grupo. Las instrucciones siempre deberán ser las mismas, independiente de la forma de administración.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Instrucciones para el encuestador</b>           | <p>La encuesta debe aplicarse con control de variables del sujeto, por lo que siempre deberá contarse con la voluntad y disposición positiva de la persona para diligenciarla.</p> <p>El encuestador le entregará al examinando la encuesta, le solicitará que lea la introducción (primera página) y verificará su voluntad de participar.</p> <p>Siempre se tendrá en cuenta el estado de salud física y mental del sujeto y se suspenderá o aplazará la aplicación en caso de que haya evidencia o manifestación de ello por parte del sujeto o por observación directa del encuestador.</p> <p>La copia de la encuesta debe verificarse para garantizar su impresión correcta y visible.</p> <p>El encuestador deberá estar disponible para resolver cualquier inquietud del sujeto encuestado con respecto al contenido de la encuesta.</p> <p>El encuestador garantizará condiciones ambientales de comodidad, iluminación, confidencialidad, silencio y temperatura en el lugar de aplicación de la encuesta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Instrucciones para el encuestado/examinando</b> | El encuestador indicará al encuestado que lea cuidadosamente las instrucciones, que responda con la mayor sinceridad y que no piense mucho la respuesta que va a dar a cada pregunta. Que no hay respuestas correctas ni incorrectas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Tabla 5a.

*Relación de los ítems que cubren los objetivos específicos de la investigación.*

| <b>Objetivos</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Ítems</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares alguna vez.                                                                                                                                                  | 1            |
| 2. Establecer las razones por las cuales los estudiantes de Psicología que nunca han asistido a actividades extracurriculares, no lo han hecho.                                                                                                     | 2            |
| 3. Establecer el número de estudiantes que asistía a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología.                                                                                                                           | 3            |
| 4. Indicar la frecuencia con la cual los estudiantes asistían a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología.                                                                                                                | 4            |
| 5. Indicar el tipo de actividades extracurriculares a las cuales asistían los estudiantes antes de entrar a estudiar Psicología.                                                                                                                    | 5            |
| 6. Establecer si la experiencia de los estudiantes en cuanto a la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología, fue positiva o negativa.                                                                        | 6a           |
| 7. Indagar las razones de los estudiantes en cuanto a su experiencia en la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar Psicología.                                                                                        | 6b           |
| 8. Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología.                                                      | 7            |
| 9. Indicar la frecuencia con la cual los estudiantes han asistido a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología.                                           | 8            |
| 10. Indicar el tipo de actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario, a las cuales los estudiantes han asistido desde que se encuentran estudiando Psicología.                                            | 9            |
| 11. Establecer si la experiencia de los estudiantes en cuanto a la asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología, ha sido positiva o negativa. | 10a          |
| 12. Indagar las razones de los estudiantes en cuanto a su experiencia en la asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología.                     | 10b          |
| 13. Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología.                                                                      | 11           |
| 14. Indicar la frecuencia con la cual los estudiantes han asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología.                                                          | 12           |

Tabla 5b.

*Relación de los ítems que cubren los objetivos específicos de la investigación (continuación).*

| <b>Objetivos</b>                                                                                                                                                                                                                               | <b>Ítems</b>                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 15. Indicar el tipo de actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario, a las cuales los estudiantes han asistido desde que se encuentran estudiando Psicología.                                                        | 13                             |
| 16. Establecer si la experiencia de los estudiantes en cuanto a la asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología, ha sido positiva o negativa.             | 14a                            |
| 17. Indagar las razones de los estudiantes en cuanto a su experiencia en la asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentran estudiando Psicología.                                 | 14b                            |
| 18. Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario durante el último semestre.                                                                  | 15                             |
| 19. Establecer el número de estudiantes que ha asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario durante el último semestre.                                                                                   | 16                             |
| 20. Establecer el número de estudiantes al que le interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario.                                                                                                   | 17                             |
| 21. Indagar la principal razón por la cual a los estudiantes les interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario.                                                                                    | 18                             |
| 22. Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la tarea que tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.                                                                                   | 19, 20, 21                     |
| 23. Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la autovaloración tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.                                                                              | 22 y 23                        |
| 24. Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la valoración social tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.                                                                           | 24 y 25                        |
| 25. Establecer las motivaciones (metas) relacionadas con la consecución de recompensas externas tienen los estudiantes de Psicología para participar en actividades extracurriculares.                                                         | 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 |
| 26. Establecer la relación entre cada una de las motivaciones (metas) (relacionadas con la tarea, la autovaloración del yo, la valoración social y la consecución de recompensas externas) y la asistencia a actividades extracurriculares.    | 1, 3, 7, 11 y 19-33            |
| 27. Establecer la relación entre cada una de las motivaciones (metas) (relacionadas con la tarea, la autovaloración del yo, la valoración social y la consecución de recompensas externas) y la no asistencia a actividades extracurriculares. | 1, 3, 7, 11 y 19- 33           |
| 28. Establecer si los estudiantes tienen otros motivos para asistir a actividades extracurriculares, diferentes a los enunciados en la encuesta.                                                                                               | 34                             |
| 29. Establecer si los estudiantes tienen otros motivos para no asistir a actividades extracurriculares, diferentes a los enunciados en la encuesta.                                                                                            | 35                             |

### *Procedimiento*

El desarrollo de la investigación y en especial la aplicación de la encuesta, implicó cumplir con todas y cada una de las fases preliminares y fases propiamente dichas, las cuales se describen a continuación.

#### *Fase preliminar 1. Autorización del director del programa de Psicología.*

Para aplicar la encuesta, debió haber previa autorización del director del Programa de Psicología, así como revisión del protocolo y aprobación del mismo. Esta actividad estuvo a cargo de los investigadores principales.

#### *Fase preliminar 2. Evaluación y aprobación por parte del Comité de Ética en Investigación.*

La encuesta no pudo ser aplicada hasta tanto el Comité de ética en investigación (CEI) de la facultad de Medicina de la Universidad del Rosario emitió carta de aprobación para ello. La presentación del protocolo al CEI estuvo a cargo del investigador principal.

#### *Fase 1. Aplicación de la encuesta.*

Para aplicar la encuesta, los investigadores, previa autorización del director del Programa de Psicología, convocaron a los estudiantes del Programa, segundo a noveno semestres, en una fecha y lugar específicos dentro de las instalaciones de la Quinta de Mutis en el horario de la Franja de Psicología, martes de 10 am a 12 m. En dicha reunión, uno de los investigadores principales hizo la siguiente presentación:

*“Buenos días. Agradecemos a todos su presencia. En esta oportunidad los hemos convocado con el propósito de invitarlos a participar en un proyecto de investigación que estamos realizando (nombre del investigador principal que no está presentando) y yo, con el apoyo de dos de sus compañeros: Diana Rodríguez y*

*Santiago Velasco, del x semestre. Se trata de un estudio poblacional que pretende identificar las razones por las cuales ustedes asisten o no a actividades extracurriculares. Es un estudio que surge de un interés que compartimos los cinco y que también está contemplado dentro de los intereses del programa y es la formación integral del estudiante universitario. Por lo tanto, hemos diseñado una encuesta con la que trataremos de identificar esas motivaciones que subyacen a participar o no en actividades extracurriculares. Convocarlos aquí fue la estrategia que encontramos más viable para poder encontrarlos a todos y facilitar la transmisión de esta invitación y además, porque como ustedes comprenderán, un estudio poblacional supone que en lo posible toda la población participe. Sin embargo, ello no implica que estén obligados a participar. Su participación es absolutamente voluntaria y toda la información que consignen en esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial. Sólo será utilizada con fines académicos, en beneficio de ustedes y de nuestro Programa y su decisión no tendrá recompensas ni retaliaciones. Pero todos podrán conocer los resultados generales del estudio, que por supuesto son de interés para todos nosotros. De hecho, quiero mencionarles los dos beneficios principales que hemos considerado que tiene su participación en esta investigación. El primero es que todos ustedes saben que una de las labores fundamentales del psicólogo es la aplicación de instrumentos y hoy ustedes están aprendiendo cómo se hace a través de la vivencia. En un futuro cercano tendrán que hacerlo y nosotros les estamos mostrando hoy un buen ejemplo de cómo hacerlo. El segundo beneficio es que seguramente a partir de esta investigación podremos ofertarles actividades extracurriculares mucho más atractivas para ustedes y que seguro favorecerán su formación integral.*

*De antemano, les agradecemos su colaboración al haber venido. Les vamos a repartir la encuesta. Ustedes la miran y deciden si desean o no responderla. Sólo les tomará cerca de 30 minutos. Si usted decide no participar, solamente deberá devolver la encuesta a sus compañeros que serán quienes permanezcan con ustedes a partir de este momento. Nuevamente, mil gracias por su asistencia. Les agradecemos que antes de salir, por favor se cercioren de haber firmado la lista*

*que va a circular a partir de este momento. De esta manera podremos saber quiénes estuvieron hoy y buscar a quienes no estuvieron para hacerles esta misma invitación. Volvemos a insistir en que firmar la lista solo indica que asistieron y no habrá recompensa ni retaliación por ello”.*

### *Fase 2. Entrega del material.*

Durante esta fase, los auxiliares de investigación fueron los encargados de distribuir el material a los participantes. Distribuyeron el total de las encuestas en tres grupos para entregarlas al tiempo. Solicitaron a los participantes que tengan disponible un lápiz o esfero, pero ellos tuvieron una reserva de lápices para entregar a aquellos que por alguna razón no llevaron.

### *Fase 3. Instrucciones.*

Uno de los auxiliares de investigación proporcionó las mismas instrucciones a todos los participantes, utilizando un micrófono para tal fin:

*“Buenos días. Nos unimos a los agradecimientos que le ha transmitido la profesora X (nombre del investigador principal que habló inicialmente). Les hemos entregado la encuesta, les agradecemos que escuchen atentamente la lectura que voy a hacerles de la introducción. Pueden seguir la lectura en su encuesta (el auxiliar de investigación lee textualmente la parte que en la encuesta está bajo el título de **introducción**) (anexo 1). Ahora mis compañeros (indicar el nombre de los dos auxiliares que no están hablando) pasarán una lista en la que les agradecemos busquen su nombre y pongan su firma al frente. Recuerden que están en libertad de participar o no. ¿Tienen alguna pregunta? (los auxiliares de investigación responden las preguntas que surjan) Bueno, los que van a participar voluntariamente, pueden empezar. Cuando terminen, por favor ponen la encuesta dentro de la urna y se cercioran de haber firmado la lista. Los que han decidido no hacerlo, por favor nos entregan la encuesta y se cercioran de haber firmado la lista”.*

#### *Fase 4. Recuperación de las encuestas y cierre.*

Esta fase nuevamente estuvo a cargo de los auxiliares de la investigación. Debieron verificar que cada persona presente firmó la lista, recuperar todas las encuestas e ir agradeciendo a cada persona que vaya entregando la encuesta (la haya diligenciado o no) por su asistencia y colaboración.

#### *Aspectos éticos*

De acuerdo con la Resolución 008430 de 1993, expedida por el Ministerio de Salud, capítulo I artículo 11, esta es una investigación sin riesgo porque no se realizó ninguna intervención o modificación intencionada de variables biológicas, psicológicas o sociales, de los individuos que participaron en el estudio. Por esta razón se decidió incluir dentro del estudio aún a los estudiantes menores de edad.

Adicionalmente, esta investigación hizo énfasis en el carácter anónimo y confidencial de la información proporcionada, así como en la participación voluntaria. Solo se tomó lista el día de la aplicación, con el propósito de que se pudiera verificar la asistencia del total de los estudiantes de cada semestre. Así, se tuvo una base de datos para citar a los estudiantes ausentes y por lo tanto, garantizar la consecución del total de la muestra.

En cuanto a los beneficios de participar en la investigación, se resaltan dos. El primero es que para la Psicología como ciencia, la aplicación de pruebas es un ejercicio de trascendencia y valor en el desempeño profesional. Por lo tanto, estar presente en la convocatoria general permitió observar cómo puede hacerse el proceso de aplicación. El segundo es que a partir de los resultados obtenidos, el programa podrá ofrecerles actividades extracurriculares que sean de su interés y que favorezcan su formación como psicólogos.

## *Resultados*

### *Análisis estadístico*

El carácter exploratorio de este estudio supuso que los datos recolectados fueran analizados con estadística descriptiva. Para ello se utilizó el paquete estadístico SPSS para Windows y el programa EXCEL a través del cual se hizo una base de datos inicial que fue migrada posteriormente a SPSS, en donde 22 de los objetivos planteados en el estudio se analizaron mediante distribuciones de frecuencia y 2 objetivos mediante tablas de contingencia que buscaban la relación entre ítems. Para esto se usó el Chi Cuadrado y se tuvo en cuenta el Estadístico Exacto de Fisher.

### *Plan de análisis de resultados*

A continuación se presenta una primera fase de análisis de los datos, de la cual se excluyen los resultados cualitativos obtenidos en la encuesta. Estos serán analizados en un segundo momento

Tabla 6.

### *Número de sujetos que asistieron a actividades extracurriculares*

| Tipo de asistencia a actividades extracurriculares                                                                           | N   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Asistencia a actividades extracurriculares (AEC) alguna vez                                                                  | 102 |
| Asistencia a AEC antes de entrar a estudiar psicología                                                                       | 84  |
| Asistencia a AEC diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario (UR) desde que se encuentra estudiando psicología | 59  |
| Asistencia a AEC ofrecidas por la UR desde que se encuentra estudiando psicología                                            | 73  |

De los 131 estudiantes encuestados, 77,9 % (102) han asistido alguna vez a actividades extracurriculares. De los 29 estudiantes que nunca han asistido, el 51,7 % (15) no lo han hecho por falta de tiempo, el 31 % (9) por falta de interés y el 24,1 % (7) porque los horarios no son convenientes.

*Asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología.*

Tabla 7.

*Asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología*

|                             | Porcentaje | Número de estudiantes |
|-----------------------------|------------|-----------------------|
| <b>Frecuencia</b>           |            |                       |
| Una a tres veces por semana | 69,9       | 58                    |
| <b>Tipo de AEC</b>          |            |                       |
| Deportivas                  | 64,3       | 54                    |
| Culturales                  | 53,6       | 45                    |
| <b>Experiencia</b>          |            |                       |
| Positiva                    | 100        | 84                    |

Nota. N=84 estudiantes

*Asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología.*

Tabla 8.

*Asistencia a actividades extracurriculares diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología.*

|                             | Porcentaje | Número de estudiantes |
|-----------------------------|------------|-----------------------|
| <b>Frecuencia</b>           |            |                       |
| Una a tres veces por semana | 47,5       | 28                    |
| <b>Tipo de AEC</b>          |            |                       |
| Culturales                  | 45,8       | 28                    |
| Deportivas                  | 33,9       | 20                    |
| Académicas                  | 32,2       | 19                    |
| <b>Experiencia</b>          |            |                       |
| Positiva                    | 98,3       | 58                    |

Nota. N=59 estudiantes

*Asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología.*

Tabla 9.

*Asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología*

|                                                 | Porcentaje | Número de estudiantes |
|-------------------------------------------------|------------|-----------------------|
| <b>Frecuencia</b>                               |            |                       |
| Una a tres veces por semana                     | 38,4       | 28                    |
| <b>Tipo de AEC</b>                              |            |                       |
| Académicas                                      | 69,9       | 51                    |
| Culturales                                      | 35,6       | 26                    |
| <b>Experiencia</b>                              |            |                       |
| Positiva                                        | 93,2       | 68                    |
| <b>Asistencia último semestre</b>               | 46,6       | 34                    |
| <b>AEC diferentes a las ofrecidas por la UR</b> |            |                       |
| <b>Asistencia último semestre</b>               | 56,2       | 41                    |
| <b>AEC ofrecidas por la UR</b>                  |            |                       |

Nota. N=73 estudiantes

*Interés asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la universidad.*

Tabla 10.

*Interés asistencia actividades extracurriculares ofrecidas por la universidad*

|                                                   | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|---------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Interés asistencia AEC ofrecidas por la UR</b> | 87,8       | 86                    | 102 |
| <b>Razones</b>                                    |            |                       |     |
| Interés por las AEC en sí mismas                  | 54,3       | 44                    | 86  |
| Satisfacción al asistir a AEC                     | 23,5       | 19                    | 86  |

*Metas relacionadas con la tarea.*

- Motivación de competencia

Tabla 11.

*Motivación de competencia*

|                                                                    | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Motivación de competencia</b>                                   | 91,1       | 93                    | 102 |
| Adquirir habilidades útiles para la vida                           | 38,7       | 36                    | 93  |
| Perfeccionar habilidades académicas para ser mejor en su profesión | 24,7       | 23                    | 93  |

- Motivación intrínseca

Tabla 12.

*Motivación intrínseca*

|                              | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Motivación intrínseca</b> | 97         | 99                    | 102 |
| Interés por aprender         | 40,4       | 40                    | 99  |
| Genera satisfacción personal | 38,4       | 38                    | 99  |

Tabla 13.

*Relación entre la asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que estudia psicología y la motivación intrínseca*

|                       | Asistencia AEC ofrecidas por UR<br>desde que estudia psicología |          |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|----------|
|                       | P                                                               | $\alpha$ |
| Motivación intrínseca | 0,006                                                           | 0,05     |

Existe evidencia para rechazar la hipótesis nula porque el valor  $P=0,006$  es menor al alfa de 0,05 para los ítems de asistencia a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que estudia psicología y la motivación intrínseca, esto significa que los estudiantes que más asistieron a las actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad son los que tienen una mayor motivación intrínseca, a diferencia de los que no asistieron

- Motivación de control

Tabla 14.

*Motivación de control*

|                                                                                           | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Motivación de control</b>                                                              | 95         | 97                    | 102 |
| Incomodidad de que las AEC sean obligatorias porque la asistencia es cuestión de cada uno | 68         | 66                    | 97  |

*Metas relacionadas con la autovaloración (valoración del yo).*

- Motivación de logro

Tabla 15.

*Motivación de logro*

|                                                 | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|-------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Motivación de logro</b>                      | 72,5       | 74                    | 102 |
| Obtener mejores resultados académicos           | 59,5       | 44                    | 74  |
| Les gusta ser percibidos como personas exitosas | 23         | 17                    | 74  |

- Miedo al fracaso

Tabla 16.

*Miedo al fracaso*

|                              | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Miedo al fracaso</b>      | 53,9       | 55                    | 102 |
| Temor al fracaso profesional | 54,5       | 30                    | 55  |

*Metas relacionadas con la valoración social.*

- Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo

Tabla 17.

*Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo*

|                                                                                                          | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo</b>                                     | 57,8       | 59                    | 102 |
| Los adultos que los rodean reconocen que la asistencia es valiosa para el propio futuro y lo hacen saber | 81,4       | 48                    | 59  |

- Experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo

Tabla 18.

*Experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo*

|                                                                    | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo</b> | 67,6       | 69                    | 102 |
| Hacer relaciones sociales con sus compañeros                       | 81,2       | 56                    | 69  |

*Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.*

- **Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas**
  - A nivel personal

Tabla 19.

*Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel personal*

|                                                         | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|---------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Conseguir premios y recompensas a nivel personal</b> | 98         | 100                   | 102 |
| Les genera satisfacción personal                        | 60         | 60                    | 100 |

- A nivel social

Tabla 20.

*Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel social*

|                                                       | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|-------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Conseguir premios y recompensas a nivel social</b> | 75,4       | 77                    | 102 |
| Hacer amigos                                          | 36,4       | 28                    | 77  |
| Hacer conexiones estratégicas                         | 35,1       | 27                    | 77  |

Tabla 21.

*Relación entre la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología y la consecución de premios y recompensas a nivel social*

|                                                | Asistencia a AEC antes de entrar a estudiar psicología |          |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------|
|                                                | P                                                      | $\alpha$ |
| Conseguir premios y recompensas a nivel social | 0,021                                                  | 0,05     |

Existe evidencia para rechazar la hipótesis nula porque el valor  $P=0,021$  es menor al alfa de 0,05 para los ítems de asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología y la consecución de premios y recompensas a nivel social, esto significa que los estudiantes que más asistieron a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología, son los que mayor probabilidad tienen de obtener premios a nivel social, a diferencia de los que no asistieron.

- A nivel académico

Tabla 22.

*Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel académico*

|                                                          | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|----------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Conseguir premios o recompensas a nivel académico</b> | 71,5       | 73                    | 102 |
| Ayudar a mejorar el rendimiento académico                | 50,7       | 37                    | 73  |
| Hacer crecer la hoja de vida                             | 37         | 27                    | 73  |

- A nivel familiar

Tabla 23.

*Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas a nivel familiar*

|                                                           | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|-----------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Conseguir premios o recompensas a nivel familiar</b>   | 47         | 48                    | 102 |
| Los padres los felicitan por sentirse orgullosos de ellos | 81,3       | 39                    | 48  |

- **Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas**

- A nivel personal

Tabla 24.

*Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel personal*

|                                                                                                     | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Evitar castigos o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel personal</b> | 51         | 52                    | 102 |
| Evitan sentirse incompetentes                                                                       | 42,3       | 22                    | 52  |
| De lo contrario perderían interés y motivación en su carrera                                        | 13         | 25                    | 52  |

- A nivel social

Tabla 25.

*Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel social*

|                                                                                                   | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Evitar castigos o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel social</b> | 46         | 47                    | 102 |
| De lo contrario perderían la posibilidad de conocer gente nueva                                   | 46,8       | 22                    | 47  |
| Evitan ser unos desconocidos en la universidad                                                    | 42,6       | 20                    | 47  |

- A nivel académico

Tabla 26.

*Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel académico*

|                                                                                                      | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Evitar castigos o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel académico</b> | 65,6       | 67                    | 102 |
| Previenen ser profesionales mediocres                                                                | 59,7       | 40                    | 67  |

- A nivel familiar

Tabla 27.

*Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel familiar*

|                                                                                                     | Porcentaje | Número de estudiantes | N   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-----|
| <b>Evitar castigos o pérdida de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel familiar</b> | 39,2       | 40                    | 102 |
| Evitar que padres/familiares piensen que no les gusta la carrera                                    | 65         | 26                    | 40  |

## Conclusiones

Aproximadamente el 78 % (102) de los estudiantes del programa de psicología han asistido alguna vez a actividades extracurriculares (AEC), lo que indica que un alto porcentaje de estudiantes ha asistido a este tipo de actividades

De los 29 estudiantes que nunca han asistido a AEC, más del 50 % (15) indica que la razón principal es la falta de tiempo. Se resaltan también la falta de interés (31 %; 9) y los horarios no convenientes (24,1 %; 7).

Antes de entrar a estudiar psicología, 82,4 % (84) de los estudiantes indicaron haber asistido a AEC. Si bien los resultados no permiten identificar si fueron o no los mismos estudiantes, este porcentaje se ve disminuido con el ingreso a la carrera, pues 57,8 % (59) de los estudiantes han asistido a AEC diferentes a las ofrecidas por la Universidad del Rosario (UR) desde que estudian psicología y 72,3 % (73) a aquellas ofrecidas por la UR desde que estudian psicología.

Los resultados demostraron que los estudiantes asistieron a AEC con una frecuencia prevalente de una a tres veces por semana. Así mismo, se observó que los tipos de AEC a los que más asistieron antes de entrar a estudiar psicología y diferentes a las ofrecidas por la UR son las deportivas y culturales. El tipo de AEC ofrecidas por la UR desde que estudian psicología al que más asistieron son las académicas. Más del 90 % (68) de los estudiantes reportaron haber tenido una experiencia positiva en su asistencia a AEC.

El 87,8 % (86) de los estudiantes que han asistido alguna vez a AEC están interesados en asistir a AEC ofrecidas por la UR, y las principales razones son el interés por las AEC en sí mismas y la satisfacción por la asistencia.

### *Metas relacionadas con la tarea*

El 91,1 % (93) de los estudiantes reportaron tener motivación de competencia, al afirmar que asistieron a AEC para adquirir habilidades útiles para la vida y para perfeccionar habilidades académicas para ser mejores en su profesión.

El 97 % (99) de los estudiantes reportaron tener motivación intrínseca, al afirmar que asistieron a AEC porque tenían interés por aprender y porque les genera satisfacción personal. Así mismo se encontró relación entre la asistencia a AEC ofrecidas por la UR desde que estudia psicología y la motivación intrínseca ( $P=0,006$ ).

El 95 % (97) de los estudiantes reportaron tener motivación de control, al afirmar que les incomoda que las AEC sean obligatorias porque la asistencia es cuestión de cada uno.

#### *Metas relacionadas con la autovaloración*

El 72,5 % (74) de los estudiantes reportaron tener motivación de logro al afirmar que asisten a AEC para obtener mejores resultados académicos y porque les gusta ser percibidos como personas exitosas.

El 53,9 % (55) de los estudiantes reportaron tener miedo al fracaso, principalmente al fracaso profesional.

#### *Metas relacionadas con la valoración social*

El 57,8 % (59) de los estudiantes reportaron experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo al afirmar que los adultos que los rodean reconocen que la asistencia a AEC es valiosa para el propio futuro, y lo hacen saber.

El 67,6 % (69) de los estudiantes reportaron experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo al afirmar que asisten a AEC para hacer relaciones sociales con sus compañeros.

#### *Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas*

El 98 % (100) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para conseguir premios y recompensas a nivel personal, al afirmar que la asistencia les genera satisfacción personal.

El 75,4 % (77) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para conseguir premios y recompensas a nivel social, al afirmar que asisten a AEC para obtener beneficios

académicos y porque permite cumplir sus metas como persona y profesional. Así mismo, se encontró relación entre la asistencia a AEC antes de entrar a estudiar psicología y la consecución de premios y recompensas a nivel social ( $P=0,021$ ).

El 71,5 (73) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para conseguir premios y recompensas a nivel académico al afirmar que la asistencia les ayuda a mejorar el rendimiento académico y a hacer crecer la hoja de vida.

El 47 % (48) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para conseguir premios y recompensas a nivel familiar, al afirmar que los padres los felicitan por sentirse orgullosos de ellos.

El 51 % (52) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para evitar castigos o pérdida de situaciones objetos o posibilidades valoradas a nivel personal, al afirmar que asisten a AEC porque evitan sentirse incompetentes y porque de lo contrario perderían interés y motivación en su carrera.

El 46 % (47) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para evitar castigos o pérdida de situaciones objetos o posibilidades valoradas a nivel social, al afirmar que asisten a AEC porque de lo contrario perderían la posibilidad de conocer gente nueva y porque evitan ser unos desconocidos en la universidad.

El 65,6 % (67) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para evitar castigos o pérdida de situaciones objetos o posibilidades valoradas a nivel académico, al afirmar que asisten a AEC porque previenen ser profesionales mediocres.

Finalmente, el 39,2 % (40) de los estudiantes reportaron asistir a AEC para evitar castigos o pérdida de situaciones objetos o posibilidades valoradas a nivel familiar, al afirmar que asisten a AEC porque evitan que sus padres o familiares piensen que no están interesados en la carrera.

## Discusión

La mayoría de estudiantes que asistieron a actividades extracurriculares (antes de entrar a estudiar psicología, ofrecidas por la Universidad y diferentes a las ofrecidas por la Universidad) reportaron que su experiencia fue positiva. Este resultado concuerda con lo expuesto por Guest y Schneider (2003), quienes afirman que hay una relación directa entre asistencia a actividades extracurriculares y el desarrollo positivo de los jóvenes, logros académicos y adaptación social.

Así mismo, existe una fuerte evidencia que afirma que los estudiantes asisten a actividades extracurriculares por una necesidad de vinculación social que los motiva a hacerlo (Bronfenbrenner & Morris, 1998; Guest & Schneider, 2003; Eckert, 1989, Lawhorn, 2008). Esta evidencia se ve soportada por los resultados obtenidos en el presente estudio por el cual existe una relación entre la asistencia a actividades extracurriculares antes de entrar a estudiar psicología y la consecución de premios y recompensas a nivel social. Específicamente, los estudiantes reportaron tener este tipo de motivación al asistir a actividades extracurriculares para hacer amigos y hacer conexiones estratégicas.

De la misma forma, la necesidad de vinculación social que motiva a los a estudiantes a asistir a actividades extracurriculares (Bronfenbrenner & Morris, 1998; Guest & Schneider, 2003; Eckert, 1989, Lawhorn, 2008), se ve reflejada en las categorías de experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo, y evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas a nivel social. En la primera categoría se encontró que los estudiantes asistían a actividades extracurriculares para hacer relaciones sociales con sus compañeros, mientras que en la segunda lo hacían porque de lo contrario perderían la posibilidad de conocer gente nueva y porque evitan ser unos desconocidos en la universidad.

Diversos autores (Darling, Caldwell y Smith, 2005; Guest y Schneider, 2003) afirman que los adolescentes pueden ejercer control, expresar su identidad y su autoestima

a través de la elección de actividades. Esto se relaciona estrechamente con la incomodidad percibida por los estudiantes del presente estudio de que las actividades extracurriculares sean obligatorias, pues perciben una pérdida de control en la elección de las actividades a las cuales deben asistir, y afirman que la asistencia a las mismas es cuestión de cada uno, lo que confirma lo mencionado por Alonso (1991) (citado por González et. al. 1996), en relación a la motivación de control que permite que el estudiante “controle” y seleccione las actividades que quiere realizar porque así lo desea, y no porque otros lo obliguen a hacerlo.

Se puede decir, según los resultados obtenidos, que de acuerdo con lo propuesto por Reeve (2003) los estudiantes asisten a actividades extracurriculares por una inclinación innata de comprometer los propios intereses y ejercitar sus habilidades hacia la consecución de intereses personales, lo que corresponde a la motivación intrínseca. Por otro lado, se puede inferir, de acuerdo con Alonso (1991), que los estudiantes se sienten absorbidos por la naturaleza de la tarea, es decir, por la actividad extracurricular a la que asisten.

Adicionalmente, se observa que las metas relacionada con la consecución de premios y recompensas a nivel social influyen en la asistencia a actividades extracurriculares, lo que indica que los estudiantes asisten por una motivación dirigida a no perder situaciones sociales que son valoradas por estos (González, et al., 1996), además, las recompensas obtenidas, según Ausubel, et al. (2005) aumentan la probabilidad de ocurrencia de la conducta, en éste caso, la asistencia a dichas actividades. Este tipo de metas, según Alonso (1991) favorecen también el logro académico y el aprendizaje.

## Referencias

- Alonso, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana.
- Alonso, J. (1992). *Motivar en la adolescencia: Teoría, evaluación e intervención*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Alonso, J., & Montero, Y. (1992). Motivación y aprendizaje escolar. En C. Coll, J. Palacios y A. Marchesi, (Compils.): *Desarrollo psicológico y educación, II. Psicología de la Educación*. Madrid: Alianza.
- Arancibia, V., Herrera, P. & Strasser, k: (1999). *Psicología de la educación*. (2a. ed.). México: Alfaomega.
- Ausubel, D., Novak, J. & Hanesian, H. (2005). *Psicología educativa: Un punto de vista cognitivo*. México: Trillas.
- Ames, C. & Archer, J. (1988). Achievement goals in the classroom: Students' learning strategies and motivation processes. *Journal of Educational Psychology*, 80, 260-267.
- Ames, C. (1992a). Classrooms: Goals, structures, and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84, 261-271.
- Ames, C. (1992b). Achievement goals and classroom motivational climate. En D. H. Schunk & J.L. Meece (Eds.), *Student perceptions in the classroom*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Atkinson, J.W. (1964). *An introduction to motivation*. NJ. Van Nostrand: Priceton.
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Billig, S. (2000). Research on K-12 school-based service learning: the evidence builds. *Phi Delta Kappan*, 81, 658–664.
- Brophy, J. E (1988) On motivating students. En D. Berliner & B. Rosenshine (Eds.), *Talks to teachers* (pp.201-245). New York: Random House.
- Bronfenbrenner, U. & Morris, P. (1998). The ecology of developmental processes. In Lerner R. M. (Ed.), *Theoretical Models of Human Development* (5th edn.), (pp. 993–1028). New York: Wiley.

- Burón, J. (1994). *Motivación y aprendizaje*. España: Ediciones Mensajero.
- Butler, R. (1988). Enhancing and undermining intrinsic motivation: The effects of task-involving and ego-involving evaluation on interest and performance. *British Journal of Educational Psychology*, 58, 1-14.
- Consejo Nacional de Acreditación, (2003). *Lineamientos para la Acreditación de Programas*. Bogotá, Colombia: Corcas Editores Ltda.
- Cooper, H., Valentine, J. C., Nye, B., & Lindsay, J. J. (1999). Relationships between five after-school activities and academic achievement. *Journal of Educational Psychology*, 91, 369–378.
- Corno, L. y Rohrkemper, M.M. (1985). The intrinsic motivation to learn in the classroom. En C. Ames y R. Ames (Eds.), *Research on motivation in education. Vol. 2. The classroom milieu*. New York: Academic Press.
- Covington, M.V. y Beery, R.G. (1976). *Selfworth and school learning*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Covington, M.V. y Omelich, C.L. (1979). Are causal attributions causal? A path analysis of the cognitive model of achievement motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 1487-1504.
- Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey Bass.
- Darling, N., Caldwell, L. & Smith, R. (2005). Participation in School-Based Extracurricular Activities and Adolescent Adjustment. *Journal of Leisure Research*, 37, (1), 51-76.
- Darling, N. (2004) Participation in extracurricular activities and adolescent adjustment: Cross – sectional and longitudinal findings. *Journal of Young and Adolescence*, 34, (5), 493 – 505.
- deCharms, R. (1976). *Enhancing motivation: Change in the classroom*. New York: Irvington.
- Dweck, C. S. & Elliot, E. s. (1983) Achievement motivation. En E. M. Hetherington (Ed.), *Socialization, Personality and Social Development*. New York Wiley & Sons.
- Dweck, C.S. (1986). Motivational processes affecting learning. *American Psychologist*, 41, 1040-1048.

- Dweck, C.S. & Leggett, E. (1988). A socialcognitive approach to motivation and personality. *Psychological Review*, 95, 256-273.
- Eccles, J. S., & Barber, B. L. (1999). Student council, volunteering, basketball, or marching band: What kind of extracurricular involvement matters? *Journal of Research on Adolescence*, 14, 10–43.
- Eckert, P. (1989). Jocks and burouts: social categories and identity in the high school. *Teachers College Press*.
- Elliot, E.S. & Dweck, C.S. (1988). Goals: An approach to motivation and achievement. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54, 5-12.
- Eyler, J. (2000). What do we most need to know about the impact of service-learning on student learning? The michigan journal of community service learning, special issue: strategic directions for service-learning research. Recuperado en: <http://www.umich.edu/~mjcs/volumes/2000sample.html>.
- Gage, N. L. & Berliner, D. (1998). *Educational psychology*. Boston: Houghton Mifflin Co.
- González, M. C. & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento académico. Sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Pamplona: EUNSA.
- González, R., Valle, A, Núñez, J. C & González-Pienda, J. (1996) Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 8, (1), 45-61.
- Gonzales-DeHass, A., Willems, P., & Doan, M. (2005). Examining the relationship between parental involvement and student motivation. *Educational Psychology Review*, 17, 100–123.
- Guest, A. y Schneider, B. (2003). Adolescents' extracurricular participation in context: the mediating effects of schools, communities, and identity. *Sociology of Education*, 76, (2), 89-109.
- Johnson, D. W. & Johnson, R. (1985) Motivational processes in cooperative, competitive, and individualistic learning situations. En C. Ames & R. Ames (Eds.), *Research on motivation in education. Vol. 2: The classroom milieu* (pp. 249-286). New York: Academic Press.

- Jordania, W. J., & Nettles, S. M. (1999). How students invest their time outside of school: Effects on school-related outcomes. *Social Psychology of Education*, 3, 217–243.
- Kackar, H., Schmidt, J. A. & Shumow, L. (2007). Adolescents' participation in service activities and its Impact on academic, behavioral, and civic outcomes. *Journal Youth Adolescence*, 36, 127–140.
- Lawhorn, B. (2008). Extracurricular activities: the afterschool connection. *Occupational Outlook Quarterly*, 52, (4), 16-21.
- Moreneo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M. & Pérez, M. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. España: Graó.
- Nichols, J.G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91, 328-346.
- Palmero, F., Fernández, A., Martínez, F. & Cholí, M. (2002). *Psicología de la Motivación y la Emoción*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Pintrich, P.R. y De Groot, E.V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom performance. *Journal of Educational Psychology*, 82, 33-40.
- Raskoff, S. y Sundeen, R. (1999). Community service programs in high schools. *Law and Contemporary Problems*, 64, 73–111.
- Reeve, J. (2003). *Motivación y Emoción*. (3a. ed.). México: Mc Graw Hill.
- Smiley, P. & Dweck, C. (1994). Individual differences in achievement goals among Young children. *Child Development*, 65, 1723-1743.
- Snyder, E. & Spreitzer, E. (1992). Social psychological concomitants of adolescents' role identities as scholars and athletes: a longitudinal analysis. *Youth & Society*, 23, 507-522.
- Tamayo & Tamayo, M. (1999). *El proceso de investigación científica, incluye glosario y manual de evaluación de proyecto*. México: Limusa.
- Ugartetxea, J. (2002). La metacognición, el desarrollo de la eficacia y la motivación escolar. *Revista de Psicodidáctica, Universidad del país vasco*. España. Enero-Junio (13).
- Universidad Autónoma de Madrid. (2007). *Normativa para la obtención y reconocimiento de créditos de libre configuración*. Madrid, España.

- Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). *Actividades extracurriculares*. México D.F: México.
- Weiner, B. (1979). A theory of motivation for some classroom experiences. *Journal of Educational Psychology*, 71, 3-25.
- Weiner, B. (1980). The role of affect in rational (attributional) approaches to human motivation. *Educational Researcher*, 9, 4-11.
- Weiner, B. (1986). *An attributional theory of motivation and emotion*. New York: Springer-Verlag.
- Weiner, B. (1994). Integrating social and persons theories of achievement striving. *Review of Educational Research*, 64, 557-575.
- Woolfolk, A (1999) *Psicología Educativa*. (7a. ed.). Mexico: Prentice Hall.
- Yates, M. & Youniss, J. (1998). Community service and political identity development in adolescence. *Journal of Social Issues*, 54, (3), 495-512.
- Zeldin, S. (2004). Preventing youth violence through the promotion community engagement and membership. *Journal of Community Psychology*, 32, (5), 632-641.
- Zena, R. & Frank, C. (2008). Gender Variation in Extracurricular Activity Participation and Perceived Life Chances in Trinidad and Tobago Adolescents. *Psyke*, 17, (2), 91-102.

## Anexo 1

### ENCUESTA VERSIÓN PARA APLICAR

#### MOTIVACIÓN Y ASISTENCIA A ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

#### (MASAEC)

##### Introducción

Esta es una encuesta que tiene como propósito identificar aquellos factores relacionados con la asistencia a actividades extracurriculares por parte de los estudiantes de Psicología de la Universidad del Rosario.

Toda la información que usted proporcione al diligenciar esta encuesta, es absolutamente anónima y confidencial, y solo será utilizada con fines investigativos, para elaborar propuestas que beneficien a los estudiantes y al Programa de Psicología.

Su participación es totalmente VOLUNTARIA. Usted es libre de participar o de no hacerlo.

Cualquiera que sea su decisión (participar o no en el estudio), no tendrá consecuencias académicas ni sociales para usted.

Si usted ha decidido NO participar, por favor devuelva esta encuesta a uno de los investigadores.

Si usted ha decidido participar, agradecemos que la información que usted proporcione sea tan precisa y sincera como le sea posible, de tal manera que podamos garantizar la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Para efectos de una mayor comprensión, aclaramos que se entiende por **ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR**: todas aquellas actividades institucionales, deportivas, culturales, religiosas y sociales distintas a la docencia (no curriculares) a las cuales tienen acceso los estudiantes y que buscan fomentar la formación integral, tienen carácter voluntario y se dan tanto dentro como fuera de la universidad.

##### Instrucciones

Por favor, diligencie los datos que aparecen a continuación EN LA HOJA DE RESPUESTAS. Verifique que los haya completado todos. No deje preguntas sin contestar. **POR FAVOR NO ESCRIBA SOBRE ESTE CUADERNILLO.**

**Por favor marque Sí o No, de acuerdo con su experiencia personal y justifique su respuesta en caso de que se le solicite.**

1. ¿Alguna vez ha asistido usted a actividades extracurriculares?                      Sí\_\_                      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 1 fue SÍ, por favor responda la pregunta 3 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 1 fue NO, por favor responda la pregunta 2 y habrá terminado de diligenciar la encuesta.

2. Indique las razones por las cuales usted no ha asistido a actividades extracurriculares (Marque UNA o VARIAS opciones).

- a. Falta de tiempo
- b. Falta de interés
- c. Las propuestas no son atractivas
- d. Los horarios no son convenientes
- e. Otras razones. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**HA TERMINADO DE DILIGENCIAR LA ENCUESTA.**  
**AGRADECEMOS NUEVAMENTE SU COLABORACIÓN.**

3. ¿Asistía usted a actividades extracurriculares ANTES de entrar a estudiar psicología?      Sí\_\_      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 3 fue SI, por favor responda la pregunta 4 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 3 fue NO, por favor pase a la pregunta 7.

4. ¿Con qué frecuencia asistía usted a actividades extracurriculares ANTES de entrar a estudiar psicología? (Elija UNA sola opción)

- a. Todos los días
- b. Entre una y tres veces por semana
- c. Cada 15 días
- d. Una vez al mes
- e. Menos de una vez al mes

5. A qué tipo de actividades extracurriculares asistía ANTES de entrar a estudiar psicología (Elija UNA O VARIAS de las siguientes opciones):

- a. Deportivas
- b. Culturales
- c. Servicio social
- d. Académicas
- e. Religiosas
- f. Otras. ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

6a. ¿Cómo califica su experiencia en las actividades extracurriculares a las que asistió ANTES de entrar a estudiar la carrera de Psicología?

- a. Positiva
- b. Negativa

6b. ¿Por qué?

7. ¿Ha asistido usted a actividades extracurriculares DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología?      Sí\_\_      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 7 fue SI, por favor responda la pregunta 8 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 7 fue NO, por favor pase a la pregunta 11.

8. Si usted asiste a actividades extracurriculares DIFERENTES a las que ofrece la Universidad del Rosario, desde que se encuentra estudiando psicología, por favor indique con qué frecuencia lo hace: (Elija solo UNA opción)

- a. Todos los días
- b. Entre una y tres veces por semana
- c. Cada 15 días
- d. Una vez al mes
- e. Menos de una vez al mes

9. ¿A qué tipo de actividades extracurriculares DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario asiste, desde que se encuentra estudiando psicología? (Elija UNA O VARIAS de las siguientes opciones):

- a. Deportivas
- b. Culturales
- c. Servicio Social
- d. Académicas
- e. Religiosas
- f. Otras. ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

10a. ¿Cómo califica su experiencia en las actividades extracurriculares DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario a las que asiste, desde que se encuentra estudiando Psicología?

- a. Positiva
- b. Negativa

10b. ¿Por qué?

11. ¿Ha asistido usted a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología?      Sí\_\_      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 11 fue SI, por favor responda la pregunta 12 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 11 fue NO, por favor pase a la pregunta 17.

12. ¿Con qué frecuencia ha asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología? (Elija solo UNA opción)

- a. Todos los días
- b. Entre una y tres veces por semana
- c. Cada 15 días
- d. Una vez al mes
- e. Menos de una vez al mes

13. ¿A qué tipo de actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario ha asistido desde que se encuentra estudiando Psicología? (Elija UNA o VARIAS de las siguientes opciones):

- a. Deportivas
- b. Culturales
- c. Servicio Social
- d. Académicas
- e. Religiosas
- f. Otras ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

14a. ¿Cómo califica su experiencia en las actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario a las que ha asistido desde que se encuentra estudiando Psicología?

- a. Positiva
- b. Negativa

14b. ¿Por qué?

15. ¿Durante el último semestre asistió a actividades extracurriculares Sí\_\_ No\_\_  
DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario?

16. ¿Durante el último semestre asistió a actividades extracurriculares ofrecidas Sí\_\_ No\_\_  
por la Universidad del Rosario?

17. ¿Le interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Sí\_\_ No\_\_  
Universidad del Rosario?

Si su respuesta a la pregunta 17 fue SI, por favor responda la pregunta 18 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 17 fue NO, por favor pase a la pregunta 19.

18. Indique la principal razón por la cual le interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario (Elija solo UNA opción):

- a. Le interesan las actividades extracurriculares en sí mismas
- b. Experimenta satisfacción al asistir a actividades extracurriculares
- c. Le gusta que los demás vean que está interesado en asistir a actividades extracurriculares
- d. Sabe que con su asistencia obtendrá beneficios deseados

**Por favor, seleccione la respuesta que más se ajusta a su comportamiento. Si ninguna de las opciones se ajusta a su caso personal, pase a la siguiente pregunta. En TODAS las preguntas que aparecen a continuación, marque UNA sola respuesta.**

19. Asisto a actividades extracurriculares que me impliquen esforzarme más que cuando realizo actividades curriculares, porque:

- a. Perfecciono mis habilidades académicas para ser mejor en mi profesión
- b. Sé que voy a ser más competente si adquiero más conocimientos
- c. Adquiero nuevas habilidades que pueden ser útiles para sortear los obstáculos de la vida
- d. Pongo a prueba mis capacidades (cualquier tipo de capacidad)

20. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Me siento a gusto
- b. Me generan satisfacción personal
- c. Me interesa aprender
- d. Siento que es mi deber hacerlo

21. Me incomoda que la asistencia a actividades extracurriculares sea obligatoria porque:

- a. Considero que asistir es cuestión de cada persona
- b. Me impide cumplir con otros intereses personales
- c. Mis decisiones al respecto no dependen de otras personas
- d. Pierdo interés en ellas

22. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Me gustaría sentirme orgulloso del reconocimiento que obtengo de mis compañeros/profesores por tener más conocimientos o habilidades.
- b. Me gustaría que mis compañeros evidencien que he adquirido nuevos conocimientos o

habilidades.

- c. Me gustaría ser percibido como una persona exitosa
- d. Obtengo mejores resultados académicos

23. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito que los demás se burlen de mí o me humillen por no hacerlo
- b. Evito parecer incompetente ante los demás
- c. Temo al fracaso profesional
- d. Me avergüenza no tener las capacidades para competir con mis compañeros

24. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito que los adultos que me rodean piensen que soy un desinteresado.
- b. Los adultos que me rodean se interesan en mí cuando asisto a este tipo de actividades.
- c. Los adultos que me rodean reconocen que esta participación es valiosa para mi futuro y me lo hacen saber.
- d. Evito que los adultos que me rodean me ignoren.

25. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Mis compañeros/amigos reconocen que soy buen estudiante.
- b. Mis compañeros/amigos me halagan por ello.
- c. Evito que mis compañeros/amigos me excluyan del grupo.
- d. Hago relaciones sociales con mis compañeros.

26. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Obtengo beneficios académicos
- b. Me genera satisfacción personal
- c. Me permite cumplir con mis metas como persona y profesional
- d. Me siento más competente

27. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Hago amigos
- b. Me hago conocer en círculos sociales
- c. Hago conexiones estratégicas
- d. Puedo conocer gente influyente

28. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Obtengo notas o beneficios académicos
- b. Puedo hacer crecer mi hoja de vida
- c. Me ayudan a mejorar mi rendimiento académico

- d. Puedo obtener reconocimiento de mis compañeros y profesores

29. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Mis padres/familiares me premian dándome dinero
- b. Mis padres/familiares me felicitan por sentirse orgullosos de mí
- c. Mis padres/familiares me dan permiso de salir
- d. Mis padres/familiares me dan regalos que me encantan

30. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito sentirme decepcionado(a) de mi mismo(a)
- b. Evito sentirme incompetente
- c. De lo contrario, perdería confianza en mismo (a)
- d. De lo contrario, perdería interés y motivación en mi carrera

31. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. No quiero sentirme excluido de mi grupo de amigos/compañeros
- b. De lo contrario, perdería la posibilidad de conocer gente nueva
- c. Evito ser un desconocido en la Universidad
- d. Evito sentirme solo

32. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito las retaliaciones académicas (por ejemplo, las malas notas)
- b. Prevengo ser un profesional mediocre
- c. Evito ser un estudiante más del montón
- d. Prevengo que los profesores me perciban como desinteresado/vago

33. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito que mis padres/familiares, me regañen
- b. Evito que mis padres/familiares, piensen que no me gusta la carrera
- c. De lo contrario, mis padres/familiares dejarían de confiar en mí.
- d. Evito que mis padres me nieguen permisos para salir

34. Si considera que tiene otros motivos para asistir a actividades extracurriculares, que no se enunciarón en la encuesta, por favor indíquelos a continuación.

---

---

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 2

### HOJA DE RESPUESTAS

Edad: \_\_\_\_\_ años

Semestre:                      II    III    IV    V    VI    VII    VIII

Sexo:                            Masculino:\_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_

¿Cursa doble programa?    Sí \_\_\_\_    No \_\_\_\_

| Pregunta | Sí | No | a. | b. | c. | d. | e. | f. | ¿Por qué? | ¿Cuáles? |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|----------|
| 1.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 2.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 3.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 4.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 5.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 6a.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 6b.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 7.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 8.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 9.       |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 10a.     |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 10b.     |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |

|          |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|----------|
| 11.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| Pregunta | Sí | No | a. | b. | c. | d. | e. | f. | ¿Por qué? | ¿Cuáles? |
| 12.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 13.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 14a.     |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 14b.     |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 15.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 16.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 17.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 18.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 19.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 20.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 21.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 22.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 23.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 24.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 25.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 26.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 27.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 28.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 29.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 30.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 31.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |
| 32.      |    |    |    |    |    |    |    |    |           |          |

|     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 33. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Anexo 3**  
**ENCUESTA VERSIÓN PARA EL EVALUADOR**  
**MOTIVACIÓN Y ASISTENCIA A ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**  
**(MASAEC)**

**I. INTRODUCCIÓN**

Esta es una encuesta que tiene como propósito identificar aquellos factores relacionados con la asistencia a actividades extracurriculares por parte de los estudiantes de Psicología de la Universidad del Rosario.

Toda la información que usted proporcione al diligenciar esta encuesta, es absolutamente anónima y confidencial, y solo será utilizada con fines investigativos, para elaborar propuestas que beneficien a los estudiantes y al Programa de Psicología.

Su participación es totalmente VOLUNTARIA. Usted es libre de participar o de no hacerlo.

Cualquiera que sea su decisión (participar o no en el estudio), no tendrá consecuencias académicas ni sociales para usted.

Si usted ha decidido NO participar, por favor devuelva esta encuesta a uno de los investigadores.

Si usted ha decidido participar, agradecemos que la información que proporcione sea tan precisa y sincera como le sea posible, de tal manera que podamos garantizar la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Para efectos de una mayor comprensión, aclaramos que se entiende por **ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR**: todas aquellas actividades institucionales, deportivas, culturales, religiosas y sociales distintas a la docencia (no curriculares) a las cuales tienen acceso los estudiantes y que buscan fomentar la formación integral, tienen carácter voluntario y se dan tanto dentro como fuera de la universidad.

**II. INSTRUCCIONES**

Por favor, diligencie los datos que aparecen a continuación EN LA HOJA DE RESPUESTAS. Verifique que los haya completado todos. No deje preguntas sin contestar. **POR FAVOR NO ESCRIBA SOBRE ESTE CUADERNILLO.**

**Por favor marque Sí o No, de acuerdo con su experiencia personal y justifique su respuesta en caso de que se le solicite.**

**III. PREGUNTAS**

## A. ASISTENCIA Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

1. ¿Alguna vez ha asistido usted a actividades extracurriculares?                      Sí\_\_                      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 1 fue SÍ, por favor responda la pregunta 3 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 1 fue NO, por favor responda la pregunta 2 y habrá terminado de diligenciar la encuesta.

2. Indique las razones por las cuales usted no ha asistido a actividades extracurriculares (Marque UNA o VARIAS opciones).

- a. Falta de tiempo
- b. Falta de interés
- c. Las propuestas no son atractivas
- d. Los horarios no son convenientes
- e. Otras razones. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**HA TERMINADO DE DILIGENCIAR LA ENCUESTA.**  
**AGRADECEMOS NUEVAMENTE SU COLABORACIÓN.**

3. ¿Asistía usted a actividades extracurriculares ANTES de entrar a estudiar psicología?                      Sí\_\_                      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 3 fue SI, por favor responda la pregunta 4 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 3 fue NO, por favor pase a la pregunta 7.

4. ¿Con qué frecuencia asistía usted a actividades extracurriculares ANTES de entrar a estudiar psicología? (Elija UNA sola opción)

- a. Todos los días
- b. Entre una y tres veces por semana
- c. Cada 15 días
- d. Una vez al mes
- e. Menos de una vez al mes

5. A qué tipo de actividades extracurriculares asistía ANTES de entrar a estudiar psicología (Elija UNA O VARIAS de las siguientes opciones):

- a. Deportivas

- b. Culturales
- c. Servicio social
- d. Académicas
- e. Religiosas
- f. Otras. ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

6a. ¿Cómo califica su experiencia en las actividades extracurriculares a las que asistió ANTES de entrar a estudiar la carrera de Psicología?

- a. Positiva
- b. Negativa

6b. ¿Por qué?

7. ¿Ha asistido usted a actividades extracurriculares DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando psicología?      Sí\_\_      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 7 fue SI, por favor responda la pregunta 8 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 7 fue NO, por favor pase a la pregunta 11.

8. Si usted asiste a actividades extracurriculares DIFERENTES a las que ofrece la Universidad del Rosario, desde que se encuentra estudiando psicología, por favor indique con qué frecuencia lo hace: (Elija solo UNA opción)

- a. Todos los días
- b. Entre una y tres veces por semana
- c. Cada 15 días
- d. Una vez al mes
- e. Menos de una vez al mes

9. ¿A qué tipo de actividades extracurriculares DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario asiste, desde que se encuentra estudiando psicología? (Elija UNA O VARIAS de las siguientes opciones):

- a. Deportivas
- b. Culturales
- c. Servicio Social
- d. Académicas
- e. Religiosas
- f. Otras. ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

10a. ¿Cómo califica su experiencia en las actividades extracurriculares DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario a las que asiste, desde que se encuentra estudiando Psicología?

- a. Positiva
- b. Negativa

10b. ¿Por qué?

11. ¿Ha asistido usted a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología?      Sí\_\_      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 11 fue SI, por favor responda la pregunta 12 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 11 fue NO, por favor pase a la pregunta 17.

12. ¿Con qué frecuencia ha asistido a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario desde que se encuentra estudiando Psicología? (Elija solo UNA opción)

- a. Todos los días
- b. Entre una y tres veces por semana
- c. Cada 15 días
- d. Una vez al mes
- e. Menos de una vez al mes

13. ¿A qué tipo de actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario ha asistido desde que se encuentra estudiando Psicología? (Elija UNA o VARIAS de las siguientes opciones):

- a. Deportivas
- b. Culturales
- c. Servicio Social
- d. Académicas
- e. Religiosas
- f. Otras ¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

14a. ¿Cómo califica su experiencia en las actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario a las que ha asistido desde que se encuentra estudiando Psicología?

- a. Positiva
- b. Negativa

14b. ¿Por qué?

15. ¿Durante el último semestre asistió a actividades extracurriculares      Sí\_\_      No\_\_  
DIFERENTES a las ofrecidas por la Universidad del Rosario?

16. ¿Durante el último semestre asistió a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario?      Sí\_\_      No\_\_

17. ¿Le interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario?      Sí\_\_      No\_\_

Si su respuesta a la pregunta 17 fue SI, por favor responda la pregunta 18 y continúe diligenciando la encuesta.

Si su respuesta a la pregunta 17 fue NO, por favor pase a la pregunta 19.

18. Indique la principal razón por la cual le interesa asistir a actividades extracurriculares ofrecidas por la Universidad del Rosario (Elija solo UNA opción):

- a. Le interesan las actividades extracurriculares en sí mismas
- b. Experimenta satisfacción al asistir a actividades extracurriculares
- c. Le gusta que los demás vean que está interesado en asistir a actividades extracurriculares
- d. Sabe que con su asistencia obtendrá beneficios deseados

**Por favor, seleccione la respuesta que más se ajusta a su comportamiento. Si ninguna de las opciones se ajusta a su caso personal, pase a la siguiente pregunta. En TODAS las preguntas que aparecen a continuación, marque UNA sola respuesta.**

## **B. METAS RELACIONADAS CON LA TAREA**

**B.1. Motivación de competencia:** Cuando lo que determina la actividad es tratar de incrementar la propia competencia en relación con algún aspecto de los contenidos presentados o de los procedimientos seguidos para hacer algo

19. Asisto a actividades extracurriculares que me impliquen esforzarme más que cuando realizo actividades curriculares, porque:

- a. Perfecciono mis habilidades académicas para ser mejor en mi profesión
- b. Sé que voy a ser más competente si adquiero más conocimientos
- c. Adquiero nuevas habilidades que pueden ser útiles para sortear los obstáculos de la vida
- d. Pongo a pruebas mis capacidades (cualquier tipo de capacidad)

**B.2. Motivación intrínseca:** Cuando lo que determina la actividad es la tarea en sí misma, en la que la persona se siente a gusto y cuyo fin está básicamente en sí misma, con independencia de que, indirectamente, esté incrementando sus conocimientos en un área determinada

20. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Me siento a gusto

- b. Me generan satisfacción personal
- c. Me interesa aprender
- d. Siento que es mi deber hacerlo

**B.3. Motivación de control: Cuando lo que determina la actividad es actuar con autonomía y no obligado**

21. Me incomoda que la asistencia a actividades extracurriculares sea obligatoria porque:

- a. Considero que asistir es cuestión de cada persona
- b. Me impide cumplir con otros intereses personales
- c. Mis decisiones al respecto no dependen de otras personas
- d. Pierdo interés en ellas

**C. METAS RELACIONADAS CON LA AUTOVALORACIÓN (VALORACIÓN DEL YO)**

**C.1. Motivación de logro: Deseos y comportamientos dirigidos a experimentar el orgullo y la satisfacción que suceden al éxito**

22. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Me gustaría sentirme orgulloso del reconocimiento que obtengo de mis compañeros/profesores por tener más conocimientos o habilidades.
- b. Me gustaría que mis compañeros evidencien que he adquirido nuevos conocimientos o habilidades.
- c. Me gustaría ser percibido como una persona exitosa
- d. Obtengo mejores resultados académicos

**C.2. Miedo al fracaso: Comportamientos dirigidos a evitar la experiencia de vergüenza o humillación que acompaña al fracaso**

23. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito que los demás se burlen de mi o me humillen por no hacerlo
- b. Evito parecer incompetente ante los demás
- c. Temo al fracaso profesional
- d. Me avergüenza no tener las capacidades para competir con mis compañeros

**D. METAS RELACIONADAS CON LA VALORACIÓN SOCIAL**

**D.1. Experimentar la aprobación de los adultos y evitar su rechazo**

24. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito que los adultos que me rodean piensen que soy un desinteresado.
- b. Los adultos que me rodean se interesan en mí cuando asisto a este tipo de actividades.
- c. Los adultos que me rodean reconocen que esta participación es valiosa para mi futuro y me lo hacen saber.
- d. Evito que los adultos que me rodean me ignoren.

**D.2. Experimentar la aprobación de los pares y evitar su rechazo**

25. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Mis compañeros/amigos reconocen que soy buen estudiante.
- b. Mis compañeros/amigos me halagan por ello.
- c. Evito que mis compañeros/amigos me excluyan del grupo.
- d. Hago relaciones sociales con mis compañeros.

**E. METAS RELACIONADAS CON LA CONSECUCCIÓN DE RECOMPENSAS EXTERNAS**

**E.1. Conseguir todo lo que signifique premios o recompensas**

**E.1.1. A nivel personal**

26. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Obtengo beneficios académicos
- b. Me genera satisfacción personal
- c. Me permite cumplir con mis metas como persona y profesional
- d. Me siento más competente

**E.1.2. A nivel social**

27. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Hago amigos
- b. Me hago conocer en círculos sociales
- c. Hago conexiones estratégicas
- d. Puedo conocer gente influyente

**E.1.3. A nivel académico**

28. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Obtengo notas o beneficios académicos

- b. Puedo hacer crecer mi hoja de vida
- c. Me ayudan a mejorar mi rendimiento académico
- d. Puedo obtener reconocimiento de mis compañeros y profesores

#### **E.1.4. A nivel familiar**

29. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Mis padres/familiares me premian dándome dinero
- b. Mis padres/familiares me felicitan por sentirse orgullosos de mí
- c. Mis padres/familiares me dan permiso de salir
- d. Mis padres/familiares me dan regalos que me encantan

### **E.2. Evitar todo lo que signifique castigos o pérdidas de situaciones, objetos o posibilidades valoradas**

#### **E.2.1 A nivel personal**

30. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito sentirme decepcionado(a) de mi mismo(a)
- b. Evito sentirme incompetente
- c. De lo contrario, perdería confianza en mismo (a)
- d. De lo contrario, perdería interés y motivación en mi carrera

#### **E.2.2. A nivel social**

31. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. No quiero sentirme excluido de mi grupo de amigos/compañeros
- b. De lo contrario, perdería la posibilidad de conocer gente nueva
- c. Evito ser un desconocido en la Universidad
- d. Evito sentirme solo

#### **E.2.3. A nivel académico**

32. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito las retaliaciones académicas (por ejemplo, las malas notas)
- b. Prevengo ser un profesional mediocre
- c. Evito ser un estudiante más del montón
- d. Prevengo que los profesores me perciban como desinteresado/vago

#### **E.2.4. A nivel familiar**

33. Asisto a actividades extracurriculares porque:

- a. Evito que mis padres/familiares, me regañen
- b. Evito que mis padres/familiares, piensen que no me gusta la carrera
- c. De lo contrario, mis padres/familiares dejarían de confiar en mí.
- d. Evito que mis padres me nieguen permisos para salir

**F. OTROS MOTIVOS PARA ASISTIR A ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

34. Si considera que tiene otros motivos para asistir a actividades extracurriculares, que no se enunciaron en la encuesta, por favor indíquelos a continuación.

---

---

---

---

35. Si considera que tiene otros motivos para NO asistir a actividades extracurriculares, que no se enunciaron en la encuesta, por favor indíquelos a continuación.

---

---

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**