



Editorial Universidad del Rosario, 20 años promoviendo el libro académico

Por: Carlos Roberto Reyes

El próximo agosto se cumplen veinte años de la creación de la Editorial Universidad del Rosario, y qué mejor lugar para empezar a celebrarlo: la Feria Internacional de Libro de Bogotá (Filbo), espacio en el que esta editora ha fungido como promotora de textos académicos en los ámbitos local e internacional.

Para Juan Felipe Córdoba, director de la Editorial, quien lleva más de quince años frente a esta, nuestra participación en la Filbo marcará, sin duda, un nuevo punto de partida para la Universidad del Rosario, en su compromiso con los procesos que garantizan la calidad científica, académica y editorial de los libros producidos.

Los retos y las expectativas para 2018 son grandes. En 2017, las ventas de nuestros libros universitarios se incrementaron en un 28 % y tuvimos una participación en el mercado editorial universitario del 13 %.

“El año pasado posicionamos la venta de libros electrónicos por medio de diferentes plataformas a nivel internacional, consolidamos nuestro catálogo en diferentes espacios a nivel local y fortalecimos nuestro sello editorial en diferentes ferias, seminarios y congresos nacionales y foráneos”, comenta Córdoba, quien también es el actual presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseuc), cargo que ha desempeñado en varias oportunidades.

En estas dos décadas de trabajo, la Editorial Universidad del Rosario se ha destacado por ser pionera e innovadora en distintos aspectos. Fue la primera editora universitaria en recibir el certificado ISO 9001 en el país, que es la norma sobre gestión de la calidad con mayor reconocimiento en el mundo; en organizar la Feria del Libro Universitario en el Espacio Público, que acercó el texto académico a la comunidad en general, y en



ser aceptada en la plataforma Scielo Libros, que proporciona publicaciones en línea y temáticas de libros académicos para maximizar su visibilidad, accesibilidad, uso e impacto.

Las Voces del Libro

Para la Editorial Universidad del Rosario, la visibilidad es un ítem fundamental. La difusión del libro universitario es una constante por medio de la organización de conversatorios y de la generación y producción de contenidos multimedia para la promoción de textos y revistas, así como para los medios de comunicación.

“Buscando acercar las historias que hay detrás de nuestros libros, desde hace tres años se emite semanalmente el programa radial Las Voces del Libro en la emisora URosario Radio”, dijo Córdoba, quien destacó también los esfuerzos por “popularizar” la investigación por medio del periodismo científico. En agosto de 2017 se publicó el primer número de la revista *Divulgación Científica*, que se puede consultar en español e inglés y que tiene como único objetivo acercar la investigación a la gente.

La Editorial Universidad del Rosario ocupó el quinto lugar en el *ranking* nacional con mayor número de ISBN asignados en 2017 a Colombia. Igualmente, algunos de sus libros de medicina empezaron a hacer parte de las bases de datos del Centro Nacional para la Información Biotecnológica (o National Center for



Biotechnology Information [NCBI]), que hace parte de la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos, y OVID, del grupo Wolters Kluwer, que proporciona acceso a bases de datos bibliográficas en línea, revistas académicas y otros productos de alto reconocimiento, principalmente en el área de las ciencias de la salud.

“Desde mayo de 2017 iniciamos la publicación del boletín *URosario Edita* para compartir a la comunidad académica principios que, pese a su constante mención en el ámbito universitario y de la edición, requieren ser analizados para comprender su verdadero significado en los procesos de visibilidad del conocimiento generado”, dijo.

Es una herramienta que ayuda en el fortalecimiento del cuerpo profesoral y en ser efectivos en el proceso formativo de los estudiantes. Pero no se trata de un proceso únicamente válido para la Universidad del Rosario, sino de brindar acceso a conocimientos que sean de uso común para investigadores de diferentes regiones o naciones.

Mejoras de inventarios

En los ámbitos administrativo y logístico, en 2017 la Editorial Universidad del Rosario logró el control y manejo total de cada uno de sus procesos de inventario, por medio de un sistema de gestión y sistematización que disminuyó en un 100 % las publicaciones anteriores al año 2005 y en un 50 % las del periodo 2010 al 2005.

Juan Felipe Córdoba destaca el control del cumplimiento de los requisitos legales en lo relacionado con la contratación por prestación de servicios de personas naturales. “Estamos garantizando que se cumple la normativa emitida desde la DIAN y el Ministerio del Trabajo en lo referente a aportes a la seguridad social tanto de independientes como de dependientes con ingresos adicionales a su salario”.

Estos veinte años de la Editorial Universidad del Rosario son el aliciente perfecto para continuar con su propósito de consolidar la visibilidad del libro académico, de construir un mejor país y de afianzar la imagen de la Universidad del Rosario como una institución donde se produce conocimiento de alto nivel.



