

DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Administración

No. 100, ISSN: 0124-8219
Julio de 2011

La investigación en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario: Pasado, presente y futuro

Hugo Alberto Rivera Rodríguez
Marleny Natalia Malaver Rojas



Universidad del Rosario
Facultad de Administración

**La investigación en la Facultad de Administración
de la Universidad del Rosario:
Pasado, presente y futuro**

Documento de investigación No. 100

Hugo Alberto Rivera Rodríguez
Marleny Natalia Malaver Rojas

Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP)

Universidad del Rosario
Facultad de Administración
Editorial Universidad del Rosario
Bogotá D.C.
2011

La investigación en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario: Pasado, presente y futuro / Hugo Alberto Rivera Rodríguez, Marleny Natalia Malaver Rojas. -- Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora Del Rosario. Facultad de Administración. Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP).-- Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2011.

40 p.—(Documento de Investigación;100).

ISSN: 0124-8219

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / ADMINISTRACIÓN – INVESTIGACIONES / CULTURA CORPORATIVA – INVESTIGACIONES / LIDERAZGO – INVESTIGACIONES / Malaver Rojas, Marleny Natalia / Título / Serie.

658.072 SCDD 20

Hugo Alberto Rivera Rodríguez
Marleny Natalia Malaver Rojas

Corrección de estilo
Rodrigo Díaz

Diagramación
Fredy Johan Espitia Ballesteros

Editorial Universidad del Rosario
<http://editorial.urosario.edu.co>

ISSN: 0124-8219

* Las opiniones de los artículos sólo comprometen a los autores y en ningún caso a la Universidad del Rosario. No se permite la reproducción total ni parcial sin la autorización de los autores.
Todos los derechos reservados.

Primera edición: Julio de 2011
Hecho en Colombia
Made in Colombia

Contenido

1. Introducción	5
2. Asuntos de investigación	6
3. Conclusiones	29
Referencias	30

Índice

Gráficos

Gráfico 1. Distribución de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración. Período 2000-2011 por número de autores participantes.....	24
Gráfico 2. Distribución de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración. Período 2000-2011, por nombre de autores	25
Gráfico 3. Textos de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración, en el período 2000-2011, por años	26
Gráfico 4. Distribución de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración. Período 2000-2011, por temáticas.....	27
Gráfico 5. Textos de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración en el período 2000-2011 por número de referencias.....	28
Gráfico 6. Número de páginas de los textos de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración en el período 2000-2011.....	28

La investigación en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario: Pasado, presente y Futuro

Hugo Alberto Rivera Rodríguez*
Marleny Natalia Malaver Rojas**

1. Introducción

La Facultad de Administración de la Universidad del Rosario en la primera década del siglo XXI se ha dedicado a fortalecer su proceso de investigación buscando dar respuesta a uno de los temas que más preocupa a los directores de las empresas como es la perdurabilidad empresarial. Sus investigadores se han concentrado principalmente en temas de estrategia, liderazgo, aprendizaje, mejoramiento, responsabilidad social, innovación, finanzas, mercadeo, logística. Como punto de partida de las investigaciones para verificar hipótesis o proposiciones existe la serie denominada Documentos de Investigación, conocida mundialmente como *working papers*. Al llegar al número 100 de los borradores de investigación es necesario hacer un balance de lo realizado hasta el momento y definir una agenda de investigación futura que permita a la Facultad enfrentar nuevos retos. El presente documento contiene una revisión de las temáticas trabajadas en un poco más de diez años de trabajo, lo que permite hacer una exploración del pasado y del presente investigativo de la Facultad y reflexionar sobre el futuro de la misma.

* Magíster en Administración de la Universidad Externado de Colombia. Profesor principal de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario e investigador del Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial. Correo electrónico: hugo.rivera@urosario.edu.co

** Magíster en Dirección y Gerencia de Empresas de la Universidad del Rosario y profesora de cátedra de la Facultad de Administración de dicha institución. Estudiante del doctorado en Economía, Finanzas y Administración de la Universidad Camilo José Cela. Correo electrónico: nathmalaver@gmail.com

2. Asuntos de investigación

En los primeros cien borradores de investigación los docentes de la Facultad, de administración de la Universidad del Rosario apoyados de manera intermitente por estudiantes de programas de pregrado o de posgrado, han avanzado en la consolidación de una cultura orientada a encontrar respuestas a temas de preocupación de la academia de la administración. Todo comenzó a mediados del año 2000, cuando un grupo de pioneros deciden profundizar en los temas desarrollados en clase y publicar los primeros documentos de trabajo. Es así como Carlos Méndez; Fernando Locano; Sandra Santamaría y Liliana Mejía dan inicio, mediante trabajos sobre cultura corporativa, desarrollo sostenible, internacionalización y liderazgo, a lo que once años después llevaría a publicar el número cien de los borradores de investigación. Tras ese comienzo en el año 2000, en el año siguiente se publican cuatro nuevos documentos, orientados a las mismas temáticas.

Por decisiones de la decanatura de la época, la Facultad se concentra en la actividad de docencia, situación que lleva a que los esfuerzos de investigación en cuanto a documentos de investigación se pospusieran. Pero es a partir del año 2004 cuando, con la llegada del decano Luis Fernando Restrepo Puerta, la investigación toma una nueva orientación, buscando respuestas que explicaran el fenómeno de la perdurabilidad de las empresas. A los temas tradicionales de la Facultad como la gestión financiera y la cultura organizacional, se le adicionan el aprendizaje organizacional, la estrategia, el mejoramiento. Estas grandes temáticas dan lugar a subtemas como la responsabilidad social, la prospectiva, los procesos de asociatividad. La consolidación de una cultura de investigación fue incrementando la producción, a eso debe sumarse la llegada de nuevos investigadores como Rodrigo Vélez, Hugo Albero Rivera, María Andrea Trujillo, quienes, junto a Carlos Méndez, Manuel Garzón, Alexander Guzmán y otros docentes, publicaron 15 documentos entre 2004 y 2005.

Es a partir del año 2006 cuando la investigación en internacionalización comienza a fortalecerse en la Facultad, como resultado del crecimiento del programa de pregrado en Negocios Internacionales. Ya en ese momento la línea de estrategia, a través de sus investigaciones, había impactado de manera importante el plan de estudios mediante la creación de asignaturas donde se impartían contenidos presentados en los Documentos de Investi-

gación; de igual manera, el trabajo realizado por las líneas de investigación de cultura corporativa y aprendizaje organizacional eran utilizados por los estudiantes de pregrado y posgrado. Entre 2006 y el 2007 fueron publicados 14 documentos.

En ese momento la facultad se tomaba un tiempo para repensar los temas de investigación, siempre alineados con la perdurabilidad empresarial. Y, aunque se habían realizado algunos escritos puntuales sobre el tema, la propuesta realizada por Rivera, Guzmán, Cadena 2007 de un indicador de perdurabilidad; una reflexión teórica sobre la longevidad empresarial (Rivera y Malaver, 2009) hasta la presentación de componentes que contribuyen a la perdurabilidad (Restrepo; Vélez, Méndez, Rivera y Mendoza, 2009), era necesario reafirmar la propuesta y es allí donde se toma la decisión de comenzar a realizar estudios sobre la complejidad y las organizaciones; lo que derivó en la llegada de Carlos Maldonado, uno de los principales conocedores del tema de la complejidad en Colombia. Se crea entonces el laboratorio de simulación con la finalidad de apoyar a las líneas de investigación en procesos orientados a explicar la perdurabilidad mediante alternativas no clásicas. Adicionalmente se estudia la innovación tecnológica de las organizaciones de la mano de otro experto, Leonardo Pineda. Estas nuevas incorporaciones le dan soporte al Grupo de Investigación en Perdurabilidad, reconocido en ese momento por Colciencias en la máxima categoría posible. Los esfuerzos del año 2009 permitieron publicar 18 documentos.

El año 2010 se caracterizó por incorporar estudiantes de pregrado y posgrado a las investigaciones y, con la inclusión de los estudios de turbulencia del entorno por parte del profesor Hugo A. Rivera y de algunos documentos sobre internacionalización, competitividad, logística e investigación, la Facultad publica en el año 2010 unos 23 documentos. Finalmente, en 2011, en el mes de junio se completan 99 documentos, resultado del avance del primer semestre en los trabajos de turbulencia llevados a cabo mediante la metodología del estudio de caso, y que hacen parte de las investigaciones en estrategia. Esta situación permite considerar la realización de un número especial para celebrar el volumen 100 de los Documentos de Investigación. A continuación se presenta una tabla que contiene información de cada uno de estos 100 documentos publicados. Se incluye el título, el número de autores, el año de publicación, el número de páginas, la temática, el tipo de estudio y la cantidad de referencias incluidas.

Listado de los 100 Documentos de Investigación publicados en la Facultad de Administración.

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
1	Un marco teórico para el concepto de cultura corporativa	Carlos Méndez	2000	59	Cultura	Reflexión teórica	61
2	Un marco teórico para el concepto de desarrollo sostenible	Fernando Locano	2000	46	Desarrollo sostenible	Reflexión teórica	97
3	Marco de reflexión sobre globalización y competitividad internacional	Sandra Santamaría	2000	61	Globalización	Reflexión teórica	36
4	Fundamentos teóricos sobre el concepto de liderazgo	María Liliana Mejía	2000	55	Liderazgo	Reflexión teórica	73
5	Competencias que determinan el liderazgo	María Liliana Mejía	2001	69	Liderazgo	Reflexión teórica	44
6	Tecnología de gestión	Carlos Méndez	2001	53	Tecnologías de gestión	Reflexión teórica	19
7	La gestión ambiental en la empresa colombiana: un acercamiento diagnóstico	Fernando Locano	2001	47	Gestión Ambiental	Reflexión teórica	0
8	Experiencias sobre el proceso de calidad total: análisis de resultados en tres empresas	Carlos Méndez	2001	57	Mejoramiento	Estudio de caso	10
9	Los procesos de titularización: una revisión al caso colombiano	Alexander Guzmán	2004	45	Gestión Financiera	Estudio de caso	30
		Juan Carlos Cáceres					
		Ana María Franco					
		Tatiana Romero					
		Juan Pablo Vásquez					
10	Análisis estructural de sectores estratégicos	Luis Fernando Restrepo	2004	43	Estrategia	Reflexión teórica	18
11	El concepto de organización	Manuel Garzón	2004	54	Organizaciones	Reflexión teórica	42

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
12	Cómo identificar oportunidades de negocio	Manuel Garzón	2004	50	Emprendimiento	Reflexión teórica	17
13	El aprendizaje	Manuel Garzón	2005	49	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	50
		Francisco Ortega					
		Héctor Murcia					
		Jenny Díaz					
14	La fijación de precios en mercados de competencia monopolística: un análisis de caso	Javier Cadena	2005	26	Economía	Estudio de caso	23
15	Conversatorio de empresa no. 1	Rodrigo Vélez	2007	146	Gerencia	Conversatorio	0
		Luis Fernando Restrepo					
		María Camila Ramírez					
		Claudia Restrepo					
		Rafael Tello					
		Nicolás Jiménez					
16	Caso de estudio "tecnik Ltda: 27 años de ética empresarial"	Diana Machuca	2005	63	Ética	Estudio de caso	25
		Diana Barrera					
17	Convergencia estratégica	Luis Fernando Restrepo	2005	35	Estrategia	Reflexión teórica	23
		Hugo Alberto Rivera					
18	Cultura para el aprendizaje organizacional	Manuel Garzón	2005	62	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	39

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
19	Fuentes del aprendizaje organizacional	Manuel Garzón	2005	71	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	69
20	Seducción "reflexión sobre la publicidad"	Marta Lucia Restrepo	2005	42	Gestión de Mercadeo	Reflexión teórica	23
21	Panorama competitivo Herramienta para las decisiones estratégicas	Luis Fernando Restrepo	2005	34	Estrategia	Reflexión teórica	0
		Hugo Alberto Rivera					
22	Niveles de aprendizaje organizacional	Manuel Garzón	2005	73	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	25
23	Estudio de competidores en sectores estratégicos	Luis Fernando Restrepo	2005	50	Estrategia	Reflexión teórica	0
		Hugo Alberto Rivera					
24	Análisis estructural Técnica de la prospectiva	Alexander Guzmán	2005	66	Prospectiva	Reflexión teórica	0
		Natalia Malaver					
		Hugo Alberto Rivera					
25	Condiciones para el aprendizaje organizacional	Manuel Garzón	2006	97	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	43
26	El aprendizaje organizacional por medio del control de gestión	Francisco Ortega	2006	23	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	28
		Hugo Alberto Rivera					
27	Indicador de perdurabilidad empresarial	Alexander Guzmán	2006	63	Estrategia	Reflexión teórica	10
		Javier Bernardo Cadena					
		Alejandro Beltrán Torrado					
		Diego Andrés Méndez					

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
28	Conversatorio de empresa no 2	Rodrigo Vélez	2007	127	Gerencia	Conversatorio	0
		Luis Fernando Restrepo					
		María Camila Ramírez					
		Claudia Restrepo					
		Rafael Tello					
		Nicolás Jiménez					
29	La gestión del conocimiento	Yolima Farfán	2006	109	Aprendizaje organizacional	Reflexión teórica	118
		Manuel Garzón					
30	Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas	María Andrea Trujillo	2006	70	Internacionalización	Reflexión teórica	55
		Diego Fernando Rodríguez					
		Alexander Guzmán					
		Gisele Becerra					
31	Reglamentación para la administración y supervisión del riesgo en Colombia	Gisele Becerra	2006	80	Gestión financiera	Reflexión teórica	29
		Alexander Guzmán					
		María Andrea Trujillo					
		Luis Francisco Cubillos					
32	Aproximación a un marco teórico de la ética y de la responsabilidad social de la empresa	Rafael Alejandro Piñeros	2006	64	Responsabilidad social	Reflexión teórica	29

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
33	Aproximación a un marco conceptual y teórico sobre la interculturalidad de los negocios internacionales	Karen Dayana Maldonado	2006	38	Internacionalización	Reflexión teórica	26
34	Elucidación sobre el concepto de internacionalización de la empresa	Karen Dayana Maldonado	2006	19	Internacionalización	Reflexión teórica	24
35	Contabilidad básica aplicada. Con un enfoque práctico ***	Yolima Farrán	NP	NP	Gestión financiera	Reflexión teórica	NP
		Amalia García					
		María Angélica García					
		Nicolás Eduardo Rodríguez					
		Natalia Romero					
		Diana Carolina Morales					
Daniel Alejandro Arismendi							
36	Avances en el indicador de perdurabilidad empresarial	María Andrea Trujillo	2007	71	Perdurabilidad	Reflexión teórica	15
		Alexander Guzmán					
		Hugo Alberto Rivera					
		Oscar Ávila					

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
37	Diagnóstico del sector agrícola con predominio exportador en el periodo 2002-2005	María Andrea Trujillo Alexander Guzmán Hugo Alberto Rivera Oscar Dávila Cesar Piñeros	2007	103	Estrategia	Estudio de caso	14
38	Análisis del sector turismo y alojamiento en el periodo 2002-2005	María Andrea Trujillo Alexander Guzmán Hugo Alberto Rivera Oscar Dávila Cesar Piñeros	2007	105	Estrategia	Estudio de caso	14
39	Aproximación a una metodología para la identificación de componentes que crean condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas	Luis Fernando Restrepo Rodrigo Vélez Carlos Méndez Hugo Alberto Rivera Liliana Mendoza	2009	79	Perdurabilidad	Estudio de caso	0
40	Estudio de impacto del tratado de libre comercio en la ciudad de Pereira en los sectores estratégicos fabricación de prendas de vestir y operadores turísticos	Hugo Alberto Rivera	2009	98	Internacionalización	Estudio de caso	20

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
41	Estudio prospectivas sector salud, "salud Colombia 2019" ***	Andrés Felipe Calderón Julie Andrea Lara Felipe Hernando Rojas Laura Sofía Sierra	NP	NP	Prospectiva	Estudio de caso	NP
42	Reglamentación para la administración y supervisión del riesgo operativo en Colombia. Segunda entrega	Andrei Mosquera Alexander Guzmán María Andrea Trujillo	2009	64	Gestión financiera	Reflexión teórica	32
43	Longevidad empresarial	Hugo Alberto Rivera Natalia Malaver	2009	37	Perdurabilidad	Reflexión teórica	37
44	Procesos de asociatividad empresarial: aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional	Merlín Patricia Grueso Jorge Hernán Gómez Leonardo Garay	2009	37	Asociatividad	Reflexión teórica	35
45	Análisis estructural del sector textil de tejido de punto para ropa interior en algodón en Colombia ***	Ana María Durán María Carolina Valderrama	NP	NP	Estrategia	Estudio de caso	NP
46	Análisis estratégico del sector turismo en la ciudad de Pereira y su impacto frente al tlc	Hugo Alberto Rivera	2009	41	Estrategia	Estudio de caso	0
47	El mejoramiento continuo	Antonio Mihi Hugo Alberto Rivera	2009	47	Mejoramiento	Reflexión teórica	25

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
48	Pensamientos y enfoques alrededor de la estrategia como concepto según diferentes autores	Leonardo Pineda	2009	42	Estrategia	Reflexión teórica	50
49	Internacionalización de Frusan	María Carolina León Lina Teresa Velosa	2010	48	Internacionalización	Reflexión teórica	25
50	Acrópolis de la competitividad (visiones sistémica y compleja) fundamentación teórica	Ángela Lucía Noguera Paula María Asensio	2010	47	Competitividad	Reflexión teórica	38
51	Indicadores estratégicos aplicados al análisis sectorial Caso: construcción de obras residenciales	Hugo Alberto Rivera María Andrea Trujillo Alexander Guzmán Oscar Ávila Diego Camargo	2009	78	Estrategia	Estudio de caso	15
52	Antecedentes de la formación en administración en Colombia	Carlos Hernán Pérez	2009	59	Administración	Reflexión teórica	26
53	Web 2.0 y ambiente colaborativo ***	Flor Nancy Díaz	NP	NP	Gestión tecnológica	Reflexión teórica	NP
54	Brecha digital en colombiana ***	Flor Nancy Díaz	NP	NP	Gestión tecnológica	Reflexión teórica	NP
55	Aproximación al proceso de internacionalización de las empresas: el caso colombiano	Andrés Mauricio Castro	2009	131	Internacionalización	Estudio de caso	146
56	Componentes de los sistemas de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica en cadenas productivas	Leonardo Pineda	2009	53	Vigilancia tecnológica	Reflexión teórica	0
57	Enfoques alrededor de la gestión estratégica de la innovación	Leonardo Pineda	2009	36	Innovación	Reflexión teórica	21

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
58	Pensamientos y enfoques alrededor de la estrategia como concepto según diferentes autores	Leonardo Pineda	2009	42	Estrategia	Reflexión teórica	51
59	Estudio descriptivo del pensamiento empresarial: percepción directiva y operativa	Liliana Mendoza	2009	49	Gestión	Reflexión teórica	21
60	Metodología de la lógica difusa	Liliana Mendoza	2009	57	Complejidad	Reflexión teórica	6
61	Simulando el análisis de hacinamiento sectorial en empresas colombianas	Liliana Mendoza	2010	49	Estrategia	Estudio de caso	9
		Carlos Eduardo Maldonado Francisco Ortega					
62	Estrategia empresarial en un entorno de negocios interconectado	Merlín Patricia Grueso	2009	18	Estrategia	Reflexión teórica	14
63	Protocolo de implementación del LMYS. Implementación del Laboratorio de Modelamiento y Simulación	Carlos Eduardo Maldonado	2010	36	Complejidad	Reflexión teórica	20
		Francisco Ortega					
		Iván Alfredo Mendoza Johann Heinz Martínez					
		Liliana Mendoza Nelson Gómez					

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
64	Resultados del programa expoyme en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) ***	Carlos Eduardo Maldonado	NP	NP	Internacionalización	Reflexión teórica	NP
		Francisco Ortega					
		Iván Alfredo Mendoza					
		Johann Martínez					
		Liliana Mendoza					
Nelson Díaz							
65	La investigación a través de los tiempos	Ivarth Palacio Salazar	2010	71	Investigación	Reflexión teórica	53
66	Modelamiento y simulación de sistemas complejos	Carlos Eduardo Maldonado	2010	66	Complejidad	Reflexión teórica	28
		Nelson Gómez					
67	Cultura organizacional como aspecto estratégico de la organización ***	Merlín Patricia Grueso	NP	NP	Estrategia	Reflexión teórica	NP
68	Hacia una crítica del positivismo en la historia de las organizaciones	Andrés Felipe Santos	2010	44	Administración	Reflexión teórica	42
69	Diagnóstico al sector farmacéutico colombiano	Hugo Alberto Rivera	2010	42	Estrategia	Estudio de caso	3
		Alexander Ávila					
		Diana López					
		Fredy García					
		Deisy Garzón					
Diana Flores							

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
70	Estrategia empresarial en Colombia: Caso Sector Bebidas	Hugo Alberto Rivera	2010	38	Estrategia	Estudio de caso	47
71	Cómo lograr longevidad con calidad de vida: Caso sector lácteos 2000-2009	Hugo Alberto Rivera	2010	57	Perdurabilidad	Estudio de caso	93
		Karen Guzmán					
		Carolina Padilla					
		María Juliana Perlaza					
		María Carolina Ruiz					
Catalina Ruiz							
72	Manual para la realización del análisis de las fuerzas del mercado en pymes	Hugo Alberto Rivera Jorge Hernán Gómez Luz Sofía Méndez	2010	30	Estrategia	Reflexión teórica	4
73	Éxito, fracaso y <i>entrepreneurship</i>	Hugo Alberto Rivera	2010	27	Perdurabilidad	Reflexión teórica	72
74	Diagnóstico del sector de transporte aéreo de pasajeros y carga en el periodo 2000-2008	Hugo Alberto Rivera	2010	39	Estrategia	Estudio de caso	7
		Vivian Nathalia Ruiz					
		Sergio Alberto Patiño					
		Juan Luis Mendoza					
Fredy Ulloa							

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
75	Diagnóstico del sector de derivados cárnicos en el período 2003-2008	Hugo Alberto Rivera María Fernanda Delgado Johanna Fajardo Edgar Rubio Claudia Torres	2010	46	Estrategia	Estudio de caso	2
76	El mundo de las ciencias de la complejidad. Un estado del arte	Carlos Eduardo Maldonado Nelson Gómez	2010	96	Complejidad	Reflexión teórica	40
77	Internacionalización de Frusan	María Carolina León Lina Teresa Veloza	2010	48	Internacionalización	Estudio de caso	25
78	Concesión Sabio Caldas - Gimnasio Moderno. Un caso de responsabilidad social, <i>stakeholders</i> y bien común	Hugo Alberto Rivera Natalia Pérez	2010	66	Responsabilidad social	Estudio de caso	133
79	El papel de la cohesión social en las organizaciones	Felipe Santos Diana Carolina Alarcón	2011	51	Organizaciones	Reflexión teórica	28
80	Estrategia empresarial en Colombia: caso sector de aire acondicionado	Ingríd Mariño Sandra Milena Suspe Hugo Alberto Rivera	2010	51	Estrategia	Estudio de caso	13

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
81	Estrategia empresarial en Colombia: caso sector financiero	Andrea Vanegas Robinson Diaz Andrea Parra Hugo Alberto Rivera	2010	40	Estrategia	Estudio de caso	13
82	Estrategia empresarial en Colombia: caso sector postres	María Claudia Díaz Juan Pablo Moreno Hugo Alberto Rivera Ana María Rodríguez	2010	74	Estrategia	Estudio de caso	20
83	Marketing con base en las ciencias de la complejidad y la lógica difusa. Un estudio de caso a partir de una empresa del sector hotelero	Eduardo Julio Rosker Carlos Eduardo Maldonado Jaime Moreno Liliana Mendoza Alexander Rueda Felipe Santos	2010	68	Complejidad	Estudio de caso	0
84	Estrategia empresarial en Colombia: caso sector cosméticos de venta directa	Alejandro Correa Victoria Eugenia Vásquez Hugo Alberto Rivera	2010	59	Estrategia	Estudio de caso	12

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
85	Estrategia empresarial en Colombia: caso sector bebidas no alcohólicas	Catalina Jaramillo Juan Carlos Montoya Tirza Isabel Suárez Hugo Alberto Rivera	2010	51	Estrategia	Estudio de caso	20
86	Estrategia empresarial en Colombia: sector cine	Hugo Alberto Rivera Natalia Calvachi Jeisson Cárdenas Luis Galvis	2011	49	Estrategia	Estudio de caso	8
87	Estrategia empresarial en Colombia: sector restaurantes comidas rápidas: Kokoriko, Frisby y La Brasa Roja	Hugo Alberto Rivera Juan Pablo Roa Sebastián Seavedra Carolina Lozano Jimena Castrillón	2011	33	Estrategia	Estudio de caso	6
88	Estrategia empresarial en Colombia: sector arrocero	Andrés Mosquera Yasmín Garzón Patricia Saenz Hugo Alberto Rivera	2011	38	Estrategia	Estudio de caso	14

Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
89	Estrategia empresarial en Colombia: sector comercio al detal colombiano	Diana Peña Juliana Herrera Ángela Suárez Oscar Ospina Hugo Alberto Rivera	2011	46	Estrategia	Estudio de caso	9
90	Estrategia empresarial en Colombia: sector concesionarios	Oscar Gómez Rodrigo Moreno Marco Quintero Hugo Alberto Rivera	2011	32	Estrategia	Estudio de caso	2
91	Estrategia empresarial en Colombia: sector medicina prepagada	Juan González Luis Otero Carolina Pachón Raúl Peñaloza Hugo Alberto Rivera	2011	38	Estrategia	Estudio de caso	7
92	Estrategia empresarial en Colombia: sector bisutería industrial	Yineth Maribel García Erwin Javier Bernal Hugo Alberto Rivera	2011	28	Estrategia	Estudio de caso	1

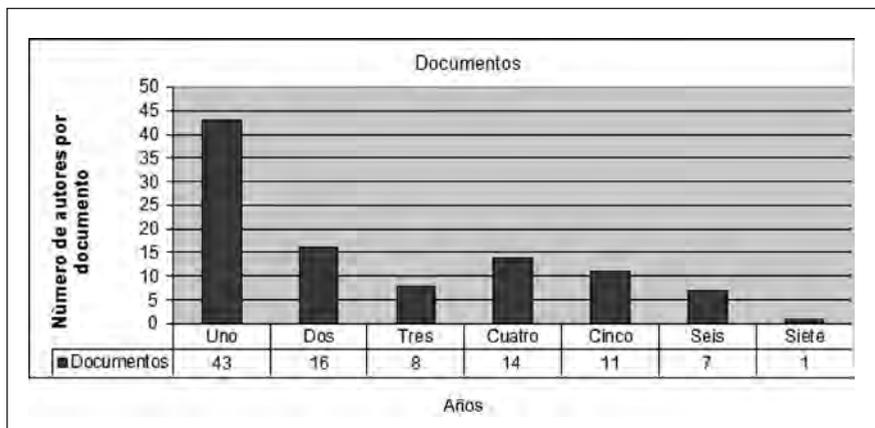
Continúa

	Título	Autor	Fecha	Páginas	Temática	Tipo	Referencias
93	Estrategia empresarial en Colombia: sector ensamble automotriz	Hugo Alberto Rivera Deira Calderón Paola Cabezas	2011	42	Estrategia	Estudio de caso	4
94	Estrategia empresarial en Colombia: sector banca personal	Ana María Pardo Vargas Yamal Escaff Martínez Fiorella Ferrigno Marengo Hugo Alberto Rivera	2011	55	Estrategia	Estudio de caso	16
95	Estrategia empresarial en Colombia: sector químicos	Gina Barreto Andrea Rendón Hugo Alberto Rivera Andrés Sánchez	2011	66	Estrategia	Estudio de caso	13
96	El modelamiento logístico en la prestación de servicios; caso sociedad hotelera	Felipe Santos	2011	48	Logística	Estudio de caso	21
97	La organización: los <i>stakeholders</i> y la responsabilidad social	Hugo Alberto Rivera Natalia Malaver	2011	51	Responsabilidad Social	Reflexión teórica	58
98	Perspectivas para el estudio de la realidad y la perdurabilidad de las organizaciones	Claudia Toca	2011	55	Realidad empresarial	Reflexión teórica	78
99	¿Qué estudia la estrategia?	Hugo Alberto Rivera	2011	36	Estrategia	Reflexión teórica	62
100	La investigación en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario: Pasado, presente y futuro	Hugo Alberto Rivera Natalia Malaver	2011	42	Investigación	Descripción	93

Fuente: Elaboración propia

Al hacer un análisis más detallado de la tabla presentada anteriormente se logra identificar que ciento cuarenta y dos personas aparecen como autores o coautores de las publicaciones. De los cien documentos presentados para comenzar el proceso editorial, cuarenta y tres fueron escritos por un solo autor, dieciséis por dos; ocho por tres, catorce por cuatro, once por cinco, y siete documentos por seis autores. Lo anterior permite concluir que se presenta una cultura de colaboración al momento de escribir documentos de investigación.

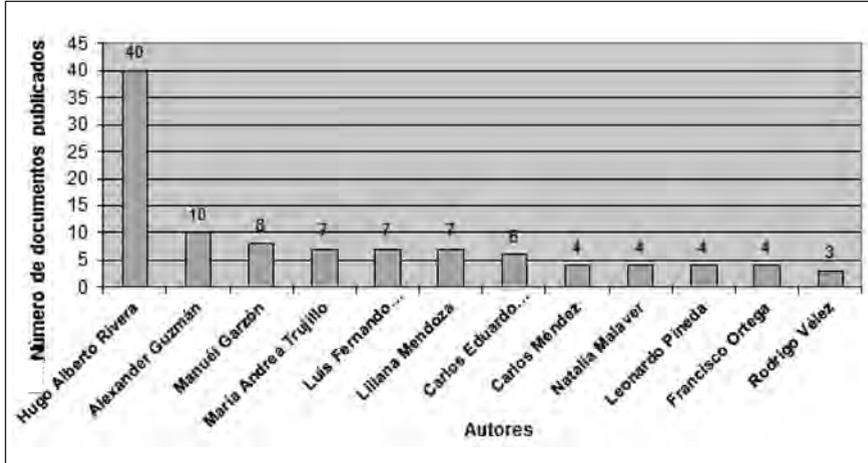
Gráfico 1: Distribución de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración. Período 2000-2011 por número de autores participantes.



Fuente: Elaboración propia.

Al indagar sobre los autores que más aportaron a la Facultad de Administración en los primeros cien Documentos de Investigación surgen los nombres de Hugo Alberto Rivera, Alexander Guzmán, Manuel Garzón, María Andrea Trujillo, Luis Fernando Restrepo, Liliana Mendoza, Carlos Eduardo Maldonado, Carlos Méndez, Natalia Malaver, Leonardo Pineda, Francisco Ortega. El gráfico siguiente permite ilustrar lo mencionado.

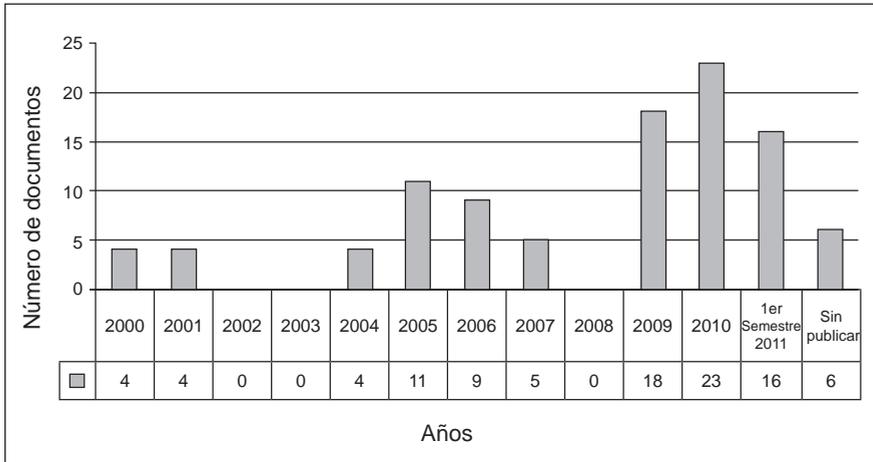
Gráfico 2: Distribución de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración. Período 2000-2011, por nombre de autores



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la revisión de publicaciones por año se puede encontrar que el año 2010 fue el de mayor producción en materia de documentos, un total de 23 publicaciones efectivas se llevaron a cabo. Se confirma la no publicación en los años 2002 y 2003. Adicionalmente y de manera peculiar, en 2008 no se publicó ningún documento de investigación; la razón radicó en que los investigadores se orientaron a elaborar libros de texto derivados de los avances presentados años atrás en los Documentos de Investigación. Vale la pena resaltar allí los textos: Análisis estructural de sectores estratégicos, 2008; Modelo intraemprendedor para la innovación, 2008. Es importante anotar que ocho documentos comenzaron el proceso editorial, pero no fueron publicados debido a diferentes motivos; por lo que en realidad se publicaron 92. El gráfico siguiente ilustra lo mencionado.

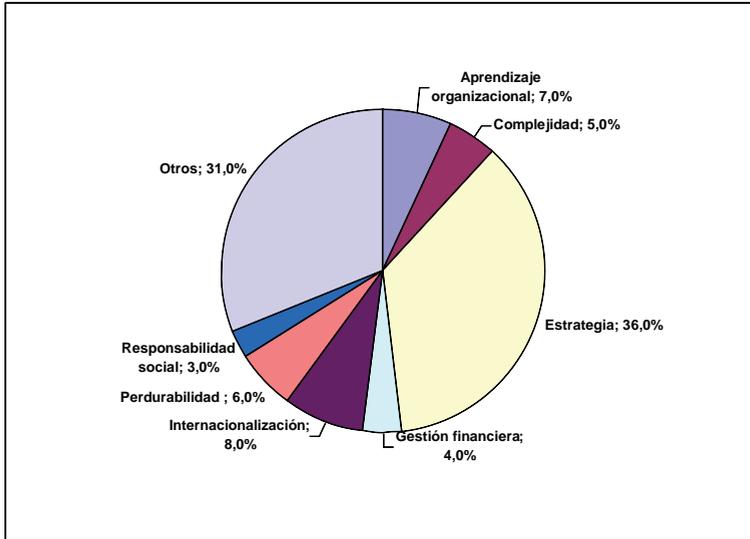
Gráfico 3: Textos de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración, en el período 2000-2011, por años.



Fuente: Elaboración propia.

Adicional a la delimitación de las publicaciones por año, es importante hacer una reflexión en cuanto a las temáticas abordadas en los Documentos de Investigación, ya que permiten dar cuenta de la orientación investigativa de la Facultad de Administración. Un total de treinta temáticas fueron encontradas en los documentos; un 69% de los documentos publicados se orienta a siete de ellas. La estrategia es para la Facultad su principal preocupación en cuanto a la investigación, treinta y seis documentos corresponden a este tema, le sigue en importancia la internacionalización con ocho documentos, el aprendizaje organizacional, con siete; la perdurabilidad, con seis, la complejidad, con cinco, la gestión financiera, con cuatro, y la responsabilidad social, con tres. El gráfico siguiente ilustra la participación de las principales temáticas en el total de los documentos.

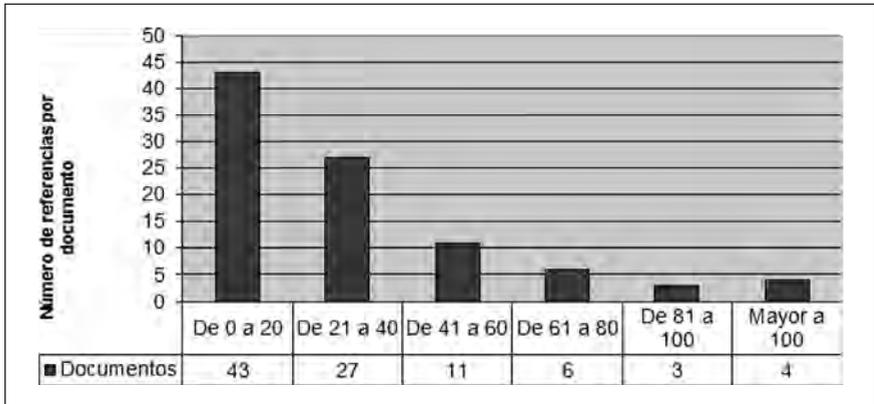
Gráfico 4: Distribución de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración. Período 2000-2011, por temáticas.



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los documentos publicados puede realizarse por número de páginas y de referencias incluidas. En cuanto al número de referencias, se puede indicar que son documentos con una cantidad relativamente baja de referencias utilizadas, ya que 70 de los documentos publicados tienen menos de 40 referencias; de ellos 43 alcanzan menos de 20, y 27 documentos cuentan entre 21 y 40. De esta manera se confirma que requieren de un trabajo adicional para ser convertidos en artículos, donde el promedio es de 50 referencias. Al revisar los documentos con más de 50 referencias se encuentra que son solamente 16; de los cuales seis fueron elaborados por Rivera y de una sola publicación Méndez, Locano, Mejía, Garzón, Farfán, Trujillo, Castro; Pineda y Toca.

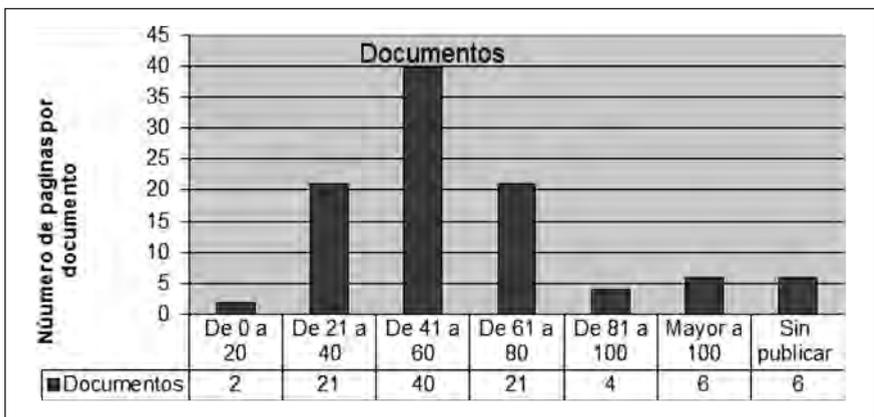
Gráfico 5: Textos de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración en el período 2000-2011 por número de referencias



Fuente: Elaboración propia.

Al revisar el número de páginas de los documentos, 22 de éstos tienen menos de cuarenta páginas, 41, entre 41 y 60 páginas; 21, entre 61 y 80 y solamente diez son mayores a 80 páginas. De los documentos donde hay más de cincuenta paginas, unos diez corresponden a temas de estrategia, cinco a aprendizaje organizacional, tres a perdurabilidad. Son publicaciones con una extensión mayor a lo encontrado en los artículos, pero con pocas referencias bibliográficas.

Gráfico 6: Número de páginas de los textos de los Documentos de Investigación de la Facultad de Administración en el período 2000-2011.



Fuente: Elaboración propia.

3. Conclusiones

El proceso de investigación de la Facultad de Administración se ha ido consolidando en los últimos once años como resultado de la puesta en marcha de una política orientada a complementar la actividad docente con la búsqueda de respuestas a diferentes temáticas abordadas por la academia de la administración. En los primeros 100 borradores de investigación se encuentra una fuerte influencia de la estrategia y la internacionalización; ambas disciplinas orientadas a explicar la perdurabilidad organizacional. El futuro de la investigación en la Facultad se encuentra hacia el fortalecimiento de la relación complejidad-organizaciones, liderazgo, realidad empresarial y la estrategia; elementos que se constituyen en los pilares de sus programas de pregrado, especializaciones, maestrías y doctorado.

Los documentos acá revisados y los que serán publicados en el futuro son la base para la elaboración de artículos y libros que serán usados por estudiantes, profesores y gerentes en la preparación de sus clases o en el proceso de toma de decisiones orientadas a la búsqueda de la perdurabilidad. Es necesario continuar con la escritura conjunta de documentos, pero asimismo hacer un esfuerzo por realizar una revisión más exhaustiva de fuentes que permitan consolidar los documentos. Si bien, los documentos son un punto de partida, pueden elevar su calidad en la medida en que sean consultados más documentos provenientes de revistas de alto reconocimiento. Los documentos revisados se caracterizan por incluir un gran número de referencias en español y en muchos casos, referencias no muy actualizadas.

Referencias

- Alarcón, D. et al. (2010). Estrategia empresarial en Colombia: Caso sector de aire acondicionado. Documento de Investigación N° 80. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Barreto, G. et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector químicos Documento de Investigación N° 95. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Becerra, G. et al. (2006). Reglamentación para la administración y supervisión del riesgo en Colombia. Documento de Investigación N° 31. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Cadena, J. (2005). La fijación de precios en mercados de competencia monopolística: Un análisis de caso. Documento de Investigación N° 14. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Castro, M. (2009). Aproximación al proceso de internacionalización de las empresas: El caso colombiano. Documento de Investigación N° 55. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Correa, A. Vásquez, V. y Rivera, H. (2010). Estrategia empresarial en Colombia: Caso sector cosméticos de venta directa. Documento de Investigación N° 84. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Díaz, M. et al. (2010). Estrategia empresarial en Colombia: Caso sector postres. Documento de Investigación N° 82. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Farfán, Y. y Garzón, M. (2006). La gestión del conocimiento. Documento de Investigación N° 29. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- García, Y. Bernal, E. y Rivera, H. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector bisutería industrial. Documento de Investigación N° 91. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Garzón, G. (2006). Condiciones para el aprendizaje organizacional. Documento de Investigación N° 25. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2005). Cultura para el aprendizaje organizacional. Documento de Investigación N° 18. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Garzón, M. (2005). Niveles de aprendizaje organizacional. Documento de Investigación N° 22. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2005). Fuentes del aprendizaje organizacional. Documento de Investigación N°. 19. Facultad de Administración, Universidad del Rosario.
- _____ (2004). El concepto de organización. Documento de Investigación N° 11. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2004). Cómo identificar oportunidades de negocio. Documento de Investigación N° 12. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá, .
- Garzón, M. et al. (2005). El aprendizaje. Documento de Investigación N° 13. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Gómez, O. et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector concesionarios. Documento de Investigación N° 90. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- González, J. et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector medicina prepagada. Documento de Investigación N° 91. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Grueso, M., Gómez, J. y Garay, L. (2009). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. Documento de Investigación N° 44. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Guzmán, A.; et al. (2004). Los procesos de titularización: una revisión al caso colombiano. Documento de Investigación N° 9. Facultad de Ad-

ministración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Guzmán; A., Malaver, N. y Rivera, H. (2005). Análisis estructural. Técnica de la prospectiva. Documento de Investigación N° 24. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Jaramillo; C. et al. (2010). Estrategia empresarial en Colombia: Caso sector bebidas no alcohólicas. Documento de Investigación N° 85. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

León, M. y Veloza, L. (2010). Internacionalización de Frusan. Documento de Investigación N° 77. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Locano, F. (2001). La gestión ambiental en la empresa colombiana: un acercamiento diagnóstico. Documento de Investigación N° 7. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

_____ (2000). Un marco teórico para el concepto de desarrollo sostenible. Documento de Investigación N° 2. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Machuca, D. y Barrera, D. (2005). Caso de estudio “tecnik ltda: 27 años de ética empresarial”. Documento de Investigación N° 16. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Maldonado, C. (2011). Perspectivas para el estudio de la realidad y la perdurabilidad de las organizaciones. Documento de Investigación N° 98. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Maldonado, C. et al. (2010). Protocolo de implementación del LMyS. Implementación del Laboratorio de Modelamiento y Simulación. Documento de Investigación N° 63. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Maldonado, C. y Gómez, N. (2010). Modelamiento y simulación de sistemas complejos. Documento de Investigación N° 66. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Maldonado, K. (2006). Aproximación a un marco conceptual y teórico sobre la interculturalidad de los negocios internacionales. Documento de Investigación N° 33. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2006). Elucidación sobre el concepto de internacionalización de la empresa. Documento de Investigación N° 34. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Maldonado; C. y Gómez, N. (2010). El mundo de las ciencias de la complejidad: Un estado del arte. Documento de Investigación N° 76. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Mejía, L. (2001). Competencias que determinan el liderazgo. Documento de Investigación N° 5. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2000). Fundamentos teóricos sobre el concepto de liderazgo. Documento de Investigación N° 4. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Méndez, C. (2001). Experiencias sobre el proceso de calidad total: Análisis de resultados en tres empresas. Documento de Investigación N° 8. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2001). Tecnología de gestión. Documento de Investigación N° 6. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2000). Un marco teórico para el concepto de cultura corporativa. Documento de Investigación N° 1. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Mendoza; L. (2009). Metodología de la lógica difusa. Documento de Investigación N° 60. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2009). Estudio descriptivo del pensamiento empresarial: percepción directiva y operativa. Documento de Investigación N° 59. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Mendoza, L., Maldonado, C. y Ortega, F. (2010). Simulando el análisis de haciamiento sectorial en empresas colombianas. Documento de Investigación N° 61. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Mihi, A. y Rivera, R. (2009). El mejoramiento continuo. Documento de Investigación N° 47. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Mosquera, A. et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector arrocero. Documento de Investigación N° 88. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Mosquera, A., Guzmán, A. y Trujillo, M. (2009). Reglamentación para la administración y supervisión del riesgo operativo en Colombia. Segunda entrega. Documento de Investigación N° 42. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Noguera, A. y Asensio, P. (2010). Acrópolis de la competitividad (visiones sistémica y compleja). Fundamentación teórica. Documento de Investigación N° 50. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Ortega, F. (2006). El aprendizaje organizacional por medio del control de gestión. Documento de Investigación N° 26. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Palacio, I. (2010). La investigación a través de los tiempos. Documento de Investigación N° 65. Facultad de Administración, Universidad del Rosario.
- Pardo, A. et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector banca personal. Documento de Investigación N° 94. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Peña, D. et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector comercio al detal colombiano. Documento de Investigación N° 89. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Pérez, C. (2009). Antecedentes de la formación en administración en Colombia. Documento de Investigación N° 52. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Pineda, L. (2009). Componentes de los sistemas de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica en cadenas productivas. Documento de Investigación N° 56. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2009). Pensamientos y enfoques alrededor de la estrategia como concepto según diferentes autores. Documento de Investigación N° 48. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2009). Enfoques alrededor de la gestión estratégica de la innovación. Documento de Investigación N° 57. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2009). Pensamientos y enfoques alrededor de la estrategia como concepto según diferentes autores. Documento de Investigación N° 58. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Piñeros, R. (2006). Aproximación a un marco teórico de la ética y de la responsabilidad social de la empresa. Documento de Investigación N° 32. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Restrepo, I. et al (2009). Aproximación a una metodología para la identificación de componentes que crean condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas. Documento de Investigación N° 39. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Restrepo; L. (2004). Análisis estructural de sectores estratégicos. Documento de Investigación N° 10. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Restrepo, L. y Rivera, H. (2005). Panorama competitivo. Herramienta para las decisiones estratégicas. Documento de Investigación N° 21. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2005). Estudio de competidores en sectores estratégicos. Documento de Investigación N° 23. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- _____ (2005). Convergencia estratégica. Documento de Investigación N° 17. Facultad de Administración, Universidad del Rosario.
- Restrepo, M. (2005). Seducción “reflexión sobre la publicidad”. Documento de Investigación N° 20. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, H. (2011). ¿Qué estudia la estrategia? Documento de Investigación N° 99. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Éxito, fracaso y *entrepreneurship*. Documento de Investigación N° 73. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, H.; et al. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: sector cine. Documento de Investigación N° 86. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2011). Estrategia empresarial en Colombia: sector restaurantes comidas rápidas: kokoriko, frisby y la brasa roja. Documento de Investigación N° 87. Facultad de Administración Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Diagnóstico del sector de transporte aéreo de pasajeros y carga en el período 2000-(2008). Documento de Investigación N° 74. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Estrategia empresarial en Colombia: Caso Sector Bebidas. Documento de Investigación N°70. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Cómo lograr longevidad con calidad de vida: Caso sector lácteos 2000-2009. Documento de Investigación N° 71. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Diagnóstico del sector de derivados cárnicos en el período 2003-2008. Documento de Investigación N° 75. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Diagnóstico al sector farmacéutico colombiano. Documento de Investigación N° 69. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- _____ (2009). Indicadores estratégicos aplicados al análisis sectorial: Caso: construcción de obras residenciales. Documento de Investigación N° 51. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, H., Gómez, J. y Méndez, L. (2010). Manual para la realización del análisis de las fuerzas del mercado en pymes. Documento de Investigación N° 72. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, H. y Pérez, N. (2010). Concesión Sabio Caldas - Gimnasio Moderno. Un caso de responsabilidad social, *stakeholders* y bien común. Documento de Investigación N° 78. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, R. (2009). Análisis estratégico del sector turismo en la ciudad de Pereira y su impacto frente al tlc. Documento de Investigación N° 46. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2009). Estudio de impacto del tratado de libre comercio en la ciudad de Pereira en los sectores estratégicos fabricación de prendas de vestir y operadores turísticos. Documento de Investigación N° 40. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, R., Calderón, D. y Cabezas, P. (2011). Estrategia empresarial en Colombia: Sector ensamble automotriz. Documento de Investigación N° 93. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, R. et al. (2006). Indicador de perdurabilidad empresarial. Documento de Investigación N° 27. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, R. y Malaver, N. (2009). Longevidad empresarial. Documento de Investigación N° 43. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Rivera, T. y Malaver, N. (2011). La organización: los *stakeholders* y la responsabilidad social. Documento de Investigación N° 97. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Rosker, E. et al. (2010). Mercadeo con base en las ciencias de la complejidad y la lógica difusa. Un estudio de caso a partir de una empresa del sector hotelero. Documento de Investigación N° 83. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Santamaría, S. (2000). Marco de reflexión sobre globalización y competitividad internacional. Documento de Investigación N° 3. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Santos, A. (2011). El papel de la cohesión social en las organizaciones. Documento de Investigación N° 79. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2010). Hacia una crítica del positivismo en la historia de las organizaciones. Documento de Investigación N° 68. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Santos, F. (2011). El modelamiento logístico en la prestación de servicios: Caso sociedad hotelera. Documento de Investigación N° 96. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Trujillo; M. et al. (2007). Análisis del sector turismo y alojamiento en el periodo 2002-2005. Documento de Investigación N° 38. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2007). Avances en el indicador de perdurabilidad empresarial. Documento de Investigación N° 36. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2007). Diagnóstico del sector agrícola con predominio exportador en el periodo 2002-2005. Documento de Investigación N° 37. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas. Documento de Investigación N° 30. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

- Vanegas, A. et al. (2010). Estrategia empresarial en Colombia: Caso sector financiero. Documento de Investigación N° 81. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Vélez, R. et al. (2007). Conversatorio de empresa N° 2. Documento de Investigación N° 28. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- _____ (2007). Conversatorio de empresa N° 1. Documento de Investigación N° 15. Facultad de Administración, Universidad del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.



Universidad del Rosario
Facultad de Administración