

BIBLIOGRAFÍA

Castells, Manuel. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial 2009.

García, Virginia; D'adamo, Orlando; Slavinsky, Gabriel. En *Comunicación Política y Campañas Electorales*. Barcelona, Editorial Gedisa 2006.

Gladwell, Malcolm. *La Clave del Éxito*. Buenos Aires: Editorial Taurus 2007

Morris, Dick. *El Nuevo Príncipe*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo 2003

Pérez, Carlos. *Comunicación y Marketing Político*. Bogotá, Konrad Adenauer Stiftung 2005

Sivera, Silvia. *Marketing Viral*. Barcelona: Editorial Universidad Abierta de Cataluña, 2008

Rojas, Hernando; Pérez, Irma. *Comunicación y Participación Política*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia 2009

Monzón, Cándido. *Opinión Pública, Comunicación y Política*. Madrid, Editorial Tecnos 1996

Martín, Lourdes. *Marketing Político*. Barcelona, Paidós Editorial 2004

Capítulos en libros

Brader, Ted. "Appealing to Hopes and Fears" En *Campaigning for Hearts and Minds*. Chicago, The University of Chicago Press 2006. 1-16

Brader, Ted. "The Political Psychology of Emotional Appeals" En *Campaigning for Hearts and Minds*. Chicago, The University of Chicago Press 2006. 48-72

Brader, Ted. "Emotion and the Motivational Power of Campaign Ads" En *Campaigning for Hearts and Minds*. Chicago, The University of Chicago Press 2006. 73-108

Howard, Philip. "The Hypermedia Campaign" En *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge, Cambridge University Press, 2006 1-32

Howard, Philip. "Producing the Hypermedia Campaign" En *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge, Cambridge University Press, 2006 73-100

Louw, Erick. "An Introduction to Political Process and the Mass Media" *The Media and Political Process*. London, Sage Publications 2005 11-92

Plasser, Fritz; Plasser, Gunda. "Introducción" *La Campaña Global*. Buenos Aires, Temas Grupo Editorial 2002. 21-32

Plasser, Fritz; Plasser, Gunda. "La proliferación mundial de técnicas norteamericanas de campaña" *La Campaña Global*. Buenos Aires, Temas Grupo Editorial 2002. 35-68

Plasser, Fritz; Plasser, Gunda. "Segunda Parte" *La Campaña Global*. Buenos Aires, Temas Grupo Editorial 2002. 127-226

Publicaciones Periódicas Académicas.

Aaker, Jennifer; Chang, Victoria. "Obama and the power of social media and technology" *The European Business Review* 2009. Consulta realizada en 10/2010. Disponible en la página web <http://www.europeanbusinessreview.com/?p=1627>

Publicaciones Periódicas no Académicas.

Arroyo, Evelio. “La estrategia de comunicación y su rol en las campañas electorales”. *El Nuevo Diario* (3 de julio de 2010). Consulta realizada en (mes y año) Disponible en: la página web <http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=204809>

Otros Documentos

Castells, Manuel. “biografía”. Consulta realizada en agosto de 2010. Disponible en la página web: http://www.manuelcastells.info/es/cv_index.htm

Dipdive. “Discografía”. Consulta realizada en noviembre de 2010. Disponible en la página web: <http://yeswecan.dipdive.com/biography/>

Fernández, Carmen. “Ciberpolítica” Konrad Adenauer Stiftung. 2008. Consulta realizada en junio de 2010. Disponible en la página web: http://www.kas.de/wf/doc/kas_15466-1522-4-30.pdf?110208220139

Gladwell.com “Biografía” Consulta realizada en agosto de 2010. Disponible en la página web: <http://www.gladwell.com/bio.html>

Lutz, Monte. “The Social Pulpit”. *Edelman*. (2009): 1-13. Consulta realizada en julio de 2010. Disponible en la página web: <http://www.edelman.com/image/insights/content/social%20pulpit%20-%20barack%20obamas%20social%20media%20toolkit%201.09.pdf>

Move-on.org. “Obama in 30 seconds”. Consulta realizada en abril de 2010. Disponible en la página web: <http://www.obamain30seconds.org/>

Organizing for America. “Páginas principal” Consulta realizada en abril de 2010. Disponible en la página web: <http://www.barackobama.com/>

Parra, Rosa. “Perfil” Consulta realizada en septiembre de 2010. Disponible en la página web: <http://www.slideshare.net/rosacrisparra>

Sánchez, Juan. “Viralizar el mensaje, en del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing” 2009. Consulta realizada en junio de 2010. Disponible en la página web: <http://www.box.net/shared/tgoujqjm72>

Siroker, Dan. “How We Used Data to Win The Presidential Election”. Conferencia Universidad de Stanford 05/2009. Consulta realizada en septiembre de 2010. Disponible en la página web: <http://hci.stanford.edu/courses/cs547/abstracts/08-09/090508-siroker.html>

Universidad Abierta de Cataluña. “Reseña”. Consulta realizada en agosto de 2010. Disponible en la página web: <http://biblioteca.uoc.edu/lilibres/9788420684994a.htm>

Universidad Abierta de Cataluña. “Biografía Silvia Sivera Bello”. Consulta realizada en agosto de 2010. Disponible en la página web: <http://www.uoc.edu/webs/ssivera/ES/curriculum/index.html>

Young Democrats of America. “Campaign Lessons”. Conferencia en Colombia 2009