

EVALUACION DE LA INVERSION BILATERAL COLOMBO-CHINO

XUAN LIAO

GUISELL MILENA ACUÑA RUBIO

TRABAJO DE GRADO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

BOGOTÁ D.C. 2013

EVALUACION DE LA INVERSION BILATERAL COLOMBO-CHINO

XUAN LIAO

GUISELL MILENA ACUÑA RUBIO

TRABAJO DE GRADO

TUTOR

ANDRES MAURICIO CASTRO FIGUEROA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

BOGOTÁ D.C. 2013

DEDICATORIA

A mis padres Xinhua Liao y Chunhong Shen y todas las personas que me
acompañaron en este recorrido.

Xuan Liao

A mis padres Vicente Acuña y Marlene Rubio.

Guisell Acuña

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional durante toda mi vida y por llevarme a donde estoy en este momento. A mis amigos que me acompañaron en cada etapa de mi crecimiento y a nuestro tutor Andrés por su guía en esta investigación.

Xuan Liao

Quiero agradecerles a mis padres por acompañarme durante mis años universitarios y por estar siempre presentes brindándome su apoyo, de igual manera mis agradecimientos a la universidad por abrirme sus puertas y a nuestro tutor Andrés por su dedicación en este trabajo.

Guisell Acuña

TABLA DE CONTENIDO

Abstract	9
Palabras Clave	10
Introducción.....	11
1. Antecedentes	14
2. Marco Teórico	17
3. Análisis De La Inversión Entre Colombia Y China.....	21
3.1 Niveles De Inversión	21
3.1.1 Inversión De China En Colombia	24
3.1.2 Inversión Extranjera Directa	27
3.1.3 Inversión De Colombia En China	34
3.2 Sectores Que Presentan Mayores Inversiones Bilaterales	42
3.2.1 Sectores Colombianos Con Inversión China	44
3.2.2 Sectores Chinos Con Inversión Colombiana	46
3.3 Barreras Que Impida La Inversión Bilateral.....	47
3.3.1 Barreras De Entrada Al Mercado Chino	49
3.3.2 Barreras De Entrada Al Mercado Colombiano	51
3.4 Motivaciones De Inversión Y Percepciones De Los Empresarios	52
3.4.1 Motivación A La Inversión En Colombia	53
3.4.2 Motivaciones A La Inversión En China	57
3.4.3 Entrevista Con Empresarios.....	59
3.5 Oportunidades De Negocios E Inversión Actual Y Futura	66
3.6 Conclusiones.....	68
3.7 Recomendaciones.....	68
4. Bibliografía.....	70
4.1 Anexos	73
anexo no.1 formato de entrevista con empresarios chinos en colombia:	73
anexo no.2 formato de entrevista con empresarios colombianos en china:	73

LISTAS

Tablas:

Tabla 1: TIPOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA PERMITIDOS EN COLOMBIA	20
Tabla 2: Productos que más importa China de Colombia	26
Tabla 3: Importaciones originarias de China.....	35
Tabla 4: Productos que más importa Colombia de China	36
Tabla 5: Productos que Colombia puede exportar a China.....	37
Tabla 6: Productos que China puede exportar a Colombia.....	38
Tabla 7: Movimiento de toneladas en los pueblos de Latinoamérica	54
Tabla 8: Base de datos de empresas Chinas en Colombia.....	74
Tabla 9: flujos de entrada y salida de IED Colombia-China 2000-2011	78

Graficas:

1 Ingresos de inversión extranjera directa de China y Colombia 2000-20011 .	22
2. Egresos de inversión extranjera directa de China y Colombia 2000-2011 ...	23
3. Nivel de riesgo para la inversión en América latina.....	29
4. Evolución de la Inversión extranjera directa de China.....	30
5. Flujo de salida de IED de China por región	31
6. Evolución de inversión de China en Colombia	32
7. Participación de las importaciones de bienes y servicios comparación China-Colombia	34
8. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios comparación China-Colombia	36
9. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios comparación China-Colombia	44
10. Inversión extranjera directa de Colombia por Colombia	45
11. Importaciones de Colombia a China, 1tmst 2012.....	46
12. Regulación de precio de mercados (PMR).....	50
13. Evolución producto interno bruto de China.....	58

GLOSARIO

- **GLOBALIZACIÓN:** Se conoce por globalización el fenómeno de apertura de las economías y las fronteras, como resultado del incremento de los intercambios comerciales, los movimientos de capitales, la circulación de las personas y las ideas, la difusión de la información, los conocimientos y las técnicas, y de un proceso de desregulación. Este proceso, tanto geográfico como sectorial, no es reciente, pero se ha acelerado en los últimos años. La globalización es fuente de múltiples oportunidades¹.
- **IED (INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA):** el establecimiento de una relación duradera entre un residente en una determinada economía (sociedad filial) y un no residente (sociedad inversora), con ánimo de influir en su gestión, para lo que se requiere que esta última posea al menos un 10% del capital accionario de la primera².
- **LA EMPRESA MULTINACIONAL:** es una empresa, que comprende entidades en más de un país, que opera bajo un sistema de toma de decisiones, desarrollando una estrategia común y coherente en la que las entidades están interrelacionadas, siendo capaces de ejercer una influencia significativa entre sí y de compartir conocimientos, recursos y responsabilidades (Ghoshal y Westney 1993)³.
- **ACUERDO COMERCIAL O DE INTEGRACIÓN:** Es un acuerdo sometido al derecho internacional y suscrito entre dos o más países soberanos en virtud del cual se establece el modelo de relaciones en los intercambios comerciales entre los firmantes. Los objetivos pueden ser variados y suelen establecerse cláusulas que regulan los siguientes aspectos:

¹ ver: Ingrid Camargo, "relaciones comerciales Colombia-China"

[online][<http://relacionescomercialescolombia-china.blogspot.com/p/desarrollo.html>]

² Comparar: Fondo Monetario Internacional (5.º Manual de Balanza de Pagos) y la OCDE (Benchmark Definition)

³ OSKAR VILLARREAL LARRINAGA, "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea", Departamento de Economía Financiera II. UPV/EHU. 2005

1. Derechos de aduana y, en general, impuestos a pagar o exentos, en forma recíproca, por los productos de exportación/importación entre los países firmantes.
2. Control de fronteras.
3. Bienes sujetos a preferencias en los intercambios.
4. Moneda base de referencia en los intercambios.
5. Jurisdicción común y/o aceptada por las partes para la resolución de conflictos en los distintos supuestos derecho mercantil relacionado con el tratado.
6. Relaciones comerciales con terceros países u organismos internacionales no firmantes.

En general, los acuerdos comerciales tienden a facilitar la libre circulación de bienes y servicios entre las partes. En ocasiones establecen sistemas de protección frente a terceros. Generalmente estos toman años en ser concretados, esto debido a que deben ser sometidos a toda una serie de análisis y estudios minuciosos, ya que antes de abrir una oportunidad comercial, las autoridades deben estar totalmente seguras de que los comerciantes y productores locales estarán protegidos ante el riesgo de productos o mercancías importadas a precios demasiado bajos.⁴

- **POTENCIA MUNDIAL:** Una potencia mundial es un Estado que tiene la capacidad de influir o proyectar poder a escala mundial.
- **ZONA DE LIBRE COMERCIO:** Una zona de libre comercio es un área de un país donde algunas de las barreras comerciales como aranceles y cuotas se eliminan y se reducen los trámites burocráticos con la esperanza de atraer nuevos negocios e inversiones extranjeras.

⁴ ver: Ingrid Camargo, "relaciones comerciales Colombia-China" [online][<http://relacionescomercialescolombia-china.blogspot.com/p/desarrollo.html>]

ABSTRACT

The presented project has the intention of investigating the commercial relationship between China and Colombia taking in account its historical evolution, present status and potential development in order to determine the commercial sectors with the most potential to develop bilateral investment.

According to the previously explained, relevant information about the historical behavior of commercial investment, current market status incentives or projects that encourage foreign trade and direct foreign investment on each country were gathered in order to define the strategies and opportunities that exist for new Colombian investors interested on investing in China and vice versa.

KEY WORDS:

Direct foreign investment, bilateral commercial relationship, external trade, market barriers and opportunities.

RESUMEN

El presente trabajo tiene la intención de investigar la relación comercial entre China y Colombia teniendo en cuenta su evolución histórica, su comportamiento actual y su desarrollo potencial y determinar los potenciales sectores de inversión bilateral.

Conforme a lo anterior se reunió información relevante de como se ha comportado históricamente la inversión comercial y la inversión extranjera directa de cada país, como es el estatus actual de mercado de los países en consideración, los incentivos o proyectos que fomentan el comercio exterior y el IED están desarrollando los países, que sectores tienen mayor potencial para invertir en cada país, las barreras que existen actualmente en aumentar la IED bilateral y finalmente determinar las estrategias y oportunidades que existen para nuevos inversionistas Colombianos interesados en invertir en China y viceversa.

PALABRAS CLAVE:

Inversión extranjera directa, relación comercial bilateral, comercio exterior, barreras y oportunidades de mercado.

INTRODUCCIÓN

En un mundo en donde las nuevas tecnologías permiten que las comunicaciones sean cada vez más inmediatas se presenta una mayor integración entre los individuos y por ende se puede llegar a un nuevo nivel en las relaciones. Es así como se puede hablar de un mundo globalizado en el que cada vez es más importante para los países mantenerse interconectados a diferentes niveles.

A causa de la globalización que se presenta actualmente, se han desarrollado nuevos niveles de comercio internacional, en donde el desarrollo y crecimiento de las empresas tiene como consecuencia que posteriormente deban abrirse camino entre los mercados internacionales.

Para asegurar la competitividad en la economía de un país es importante que se presenten buenas relaciones con otros países y que se tenga variedad de socios comerciales.

Es por ello que un país como Colombia, si quiere tener una economía más competitiva con respecto a los otros países del mundo, debe abrirse campo en los mercados internacionales. Realizar inversión y comercializar con un país como China representa una gran oportunidad para el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana.

Este crecimiento sería el resultado y daría como resultado la generación de empleos, el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios que se generan en el país, el incremento de la competitividad, mayor inversión en infraestructura, educación, seguridad, mejorando así la calidad de vida de los ciudadanos.

Lo anterior se puede afirmar dado que el país asiático ha adquirido un papel significativo en la economía mundial debido al crecimiento que ha venido presentando, este suceso conjuntamente con el hecho de ser uno de los mercados más grandes a nivel mundial, tiene como consecuencia que muchos

países alrededor del globo y no solamente Colombia, deseen invertir y comerciar con este Estado.

Cabe aclarar que cuando se busca la integración entre dos países, la idea es que se genere un beneficio mutuo y no individual, es por ello que no solo China representa grandes oportunidades para Colombia sino que Colombia es una economía de la cual China puede adquirir muchos beneficios y en la cual puede encontrar los recursos necesarios para satisfacer muchas de sus exigencias comerciales y de inversión.

Los intereses de China en materia de comercio e inversión se ven atraídos hacia Latinoamérica, debido a que es una fuente importante de materias primas y a que ofrece mercados potenciales para los productos manufacturados que ellos producen.

Por otro lado, Colombia es un país cuyas principales actividades en la comercialización y la inversión a nivel internacional se centran en el sector primario. Esto tiene como consecuencia que varios países al establecer relaciones con Colombia, tengan como objetivo el abastecimiento de materias primas y China no es la excepción, ya que precisamente es este su mayor interés cuando se habla de relaciones con Colombia.

Como resultado de la relación bilateral se puede presentar una mayor inversión extranjera desde China, la cual ayudara a fortalecer el aparato productivo colombiano, consolidando de esta manera los sectores de talla mundial, lo que generaría un impacto positivo en el desarrollo industrial del país.

Sin embargo, la inversión China aunque es de gran beneficio para el país, está focalizada en gran medida en garantizar el acceso a las materias primas, lo que podría no generar un verdadero impacto al aparato productivo del país.

Por lo anterior Colombia deberá buscar la manera de enfocar la inversión hacia el fortalecimiento de sectores industriales, esto último se lograra a través de propuestas que generen valor para los empresarios chinos con el fin de desviar

la atención concentrada en las materias de valor primario y enfocarla en otras oportunidades de negocio.

A pesar de los intereses que tienen estas dos naciones para que se presente comercio e inversión bilateral, son muy pocos los empresarios que en la actualidad están invirtiendo, tanto en Colombia como en China.

Esta problemática se debe a diversos factores como las barreras de entrada y/o salida que aun en la actualidad existen entre estos dos países o que no se consideran las motivaciones de los empresarios para invertir ni se impulsan los sectores que pueden tener mayor relevancia en el trato comercial, dando como resultado que no se proporcionen los incentivos adecuados para promover la inversión

Es por lo anterior que se hace necesario realizar un análisis de la situación comercial y de inversión que se presenta y se ha venido presentando entre estos dos países. Además de lo anterior, a lo largo de este trabajo de investigación se indagará sobre las barreras e incentivos que se encuentran a la hora de invertir y comercializar tanto en Colombia como en China.

Finalmente, por medio de los conocimientos sobre la internacionalización e inversión y el análisis de las situaciones dadas anteriormente se buscará mostrar las diferentes oportunidades de negocio que existen entre estos dos países abriendo de esta manera las posibilidades para que se presente un incremento de la competitividad de las empresas colombianas y chinas.

1. ANTECEDENTES

En 1949 nace la república popular de China, como consecuencia de la guerra civil desatada en el 1947 entre el partido comunista y el nacionalista que dio como resultado la posesión del partido comunista al poder de Mao Zedong.

Se declaró que el gobierno de la república popular de China es el único gobierno legal que representa a todo el pueblo de la república popular China, dispuestos a establecer relaciones diplomáticas con todos aquellos gobiernos extranjeros que quieran atenerse a los principios de igualdad, beneficio recíproco y respeto mutuo a la soberanía territorial.

En las épocas de los años 70 China estableció relaciones diplomáticas con la mayoría de países de la región latinoamericana y del Caribe, y en los años 90 se profundizaron dichas relaciones con la cooperación en diversas áreas⁵.

Por otro lado con la presidencia de Julio Cesar Turbay, se despertó el interés de establecer relaciones diplomáticas entre Colombia y China, y los planteamientos de los posibles caminos para poder lograrlo, dando de esta manera la pauta hacia los convenios oficiales que dieron inicio a las relaciones diplomáticas entre la república popular China y Colombia, de los cuales se encuentra el convenio oficial de tipo comercial en 1981, el convenio cultural y el convenio de cooperación científica y técnica en el mismo año⁶.

La República Popular China y la República de Colombia establecieron relaciones diplomáticas el 7 de febrero de 1980, a partir de entonces los intercambios y la cooperación en diversos sectores se han podido profundizar continuamente, los ministerios de relaciones exteriores de ambas naciones establecieron el mecanismo de políticas en 1990, y los altos ejecutivos de

⁵ Comparar: Observatorio de la Política China “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”, 2008. Documento Electrónico.

⁶ Comparar: Morón Araujo. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”. 2008

ambos gobiernos se han visitado mutuamente fortaleciendo las relaciones diplomáticas de ambas países constantemente⁷.

En cuanto a las relaciones económicas y comerciales, es notable el crecimiento del comercio bilateral que se ha venido desarrollando en los últimos años, gracias a la apertura económica de China, éste obtuvo un rápido ascenso en la economía mundial, con un PIB de \$5.926.612.009.750 USD en el año 2010⁸, el 50,2% del total del PIB corresponde al comercio, podemos concluir que es uno de los países que más exportan e importan en el mundo. Dentro del 50,2% de comercio multilateral el 35% corresponde a la región de América latina y el Caribe según el banco mundial con datos del año 2010. Por parte de Colombia, tiene un PIB de \$288.188.988.824 USD, y el 27,9% corresponde al comercio de mercaderías.

Para el 2010 Colombia importó desde China \$5.477.428 (Valor en miles US) siendo el 13,5% del total de importaciones de Colombia, las importaciones de China en Colombia han tenido un crecimiento anual del 21% según los Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE⁹.

Por otro lado China importó desde Colombia \$2.103.363 (Valor en miles US) en el 2010 siendo el 0,2% del total de las importaciones de China, dichas importaciones tienen una tasa de crecimiento anual de 50%¹⁰. El cual representa una gran oportunidad para Colombia de seguir aumentando su crecimiento económico a través del comercio bilateral con China.

Otro aspecto importante a mencionar sobre las relaciones entre estos dos países, es la consolidación de las inversiones que se ha venido presentando desde el año 2006. Hacia finales de 2007, las inversiones de China en Colombia ascendían a 444 millones de dólares, principalmente en el sector de

⁷ Comparar: China radio internacional, “**Relaciones bilaterales entre China y Colombia**” [online][<http://espanol.cri.cn/161/2009/02/12/1s172609.htm>]

⁸ Ver: banco mundial “datos-China” [online][<http://datos.bancomundial.org/pais/china>]

⁹ Ver: TradeMap “Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas” Comercio bilateral entre Colombia y China en 2010.

¹⁰ Ver: TradeMap “Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas” Comercio bilateral entre China y Colombia en 2010.

exploración y explotación del petróleo¹¹, mientras que en el año 2009 y 2010 se presentan inversiones en los sectores de petroquímicos, energéticos, de autopartes, de biocombustibles y metalmecánico.

Actualmente existen 24 empresas Chinas radicadas en Colombia en diversos sectores, con la ayuda de la base de datos que la cámara de comercio e integración colombo-china nos proporcionó, podemos ver la diversidad de campos de inversión que atraen a los empresarios chinos a Colombia.

Cabe resaltar que al igual que china, Colombia también ha buscado un posicionamiento en el mercado chino, un hecho que evidencia lo anterior es que en 2009 se aprobó el Destino turístico, herramienta por la cual se promueve en China a Colombia como destino turístico¹².

Se puede evidenciar como a través de las últimas décadas las dos naciones han ido estableciendo poco a poco relaciones comerciales, empresariales, gubernamentales y académicas cada vez más constantes que tienen como fin lograr un beneficio bilateral en las diversas temáticas concernientes a cada país.

¹¹ ver: China radio internacional, “**Relaciones bilaterales entre China y Colombia**”
[online][<http://espanol.cri.cn/161/2009/02/12/1s172609.htm>]

¹² Ver: Colombia y china “30 años de amistad y cooperación”
[online] [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf]

2. MARCO TEÓRICO

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el único organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su principal propósito es asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.¹³

China se adhirió oficialmente a la Organización Mundial del Comercio en septiembre del año 2001, citando el discurso del director general de la OMC, Mike Moore: “Con la adhesión de China, la OMC ha dado un paso muy importante hacia su conversión en una organización auténticamente mundial. La aceptación casi universal de su sistema, basado en la existencia de normas, servirá de base para la promoción de la cooperación económica mundial”.

A partir de ese entonces China ha asumido una serie de compromisos importantes de apertura y liberalización de su régimen, con el fin de integrarse mejor en la economía mundial y ofrecer al comercio exterior y a las inversiones extranjeras un entorno más previsible, en conformidad con las normas de la OMC.¹⁴

Colombia por otro lado se volvió miembro de la OMC en el año 1995, un paso trascendental al proceso de la apertura económica del país, obteniendo un trato más favorecido en el marco del comercio internacional y un poder de negociación más equitativo, estimulando así el crecimiento económico de un país en desarrollo.

Según datos del banco mundial, el PIB de Colombia ha aumentado en una tasa promedio de crecimiento anual de 2,47% entre 1990 a 2003, en el mismo periodo el PIB de China pasó de US\$397,635 millones en 1990 a US\$1`317,651 millones en el 2003 teniendo una tasa de crecimiento promedio de 9,64% anual siendo ésta 4 veces del promedio de crecimiento colombiano¹⁵.

¹³ Ver: Organización mundial del comercio, acerca de la OMC “la OMC en pocas palabras”

¹⁴ Ver: Organización mundial del comercio, noticias: “concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China” comunicados de prensa, 2001

¹⁵ Ver: Ministerio de comercio, industria y turismo, oficina de estudios económicos, “economía y comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”

La situación económica de China en el mundo le brinda una posición privilegiada y atrae un gran interés de los países que buscan desarrollarse por medio de convenios y apoyos de países desarrollados como China, el interés de Colombia en entablar una relación bilateral con China empezó varios años atrás y ha dado como resultado numerosos convenios políticos, culturales y comerciales, y se ha encaminado cada vez más en la posibilidad de firmar un tratado de libre comercio con China, con el cual se pretende pactar con el cumplimiento de estándares internacionales protección para los inversionistas y comerciantes de ambas naciones, siendo otorgado un trato de igualdad, garantizando la libertad del comercio acogida dentro de las leyes internacionales¹⁶.

Es considerable el temor de la industria Colombiana sobre la posibilidad de competir libremente en el mercado nacional con la fuerza de la industria China, pero según análisis de la cámara de comercio colombiana se ha confirmado que las canastas exportadoras del mercado chino no son similares ni representan competencia con las exportaciones colombianas, dentro de los productos con mayor potencial exportador de Colombia en el mercado chino se encuentran aceites crudos de petróleo, productos laminados de hierro o acero sin alear, chapados, habas de soya, etc. La estructura de las importaciones provenientes de China ha cambiado su composición entre el 1993 y el 2004, con una reducción en los bienes de consumo y materias primas, y un aumento en los bienes de capital¹⁷.

Colombia es un país que lucha por desarrollarse y adaptarse en un mundo globalizado, y ha llamado la atención de numerosas potencias mundiales incluidas las asiáticas, convirtiéndose en un gran destino de inversión para las empresas multinacionales contando con oportunidades de realizar nuevos proyectos y negocios en Colombia contribuyendo a la vez con el desarrollo del país obteniendo así un beneficio bilateral, así mismo como el incremento en las

¹⁶ Comparar: Ingrid Camargo, "relaciones comerciales Colombia-China" [online][<http://relacionescomercialescolombia-china.blogspot.com/p/desarrollo.html>]

¹⁷ Ver: Ministerio de comercio, industria y turismo, oficina de estudios económicos, "economía y comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo"

relaciones comerciales tomando como base la abundancia de recursos naturales y la posición geográfica de Colombia.

Se ha insinuado recientemente la posibilidad de la firma del TLC por parte del ex-embajador de China en Colombia Gao Zhengyue con base a las excelentes relaciones diplomáticas que se ha mantenido por parte de ambos países, el cual le daría paso a un aumento considerable de presencias empresariales chinas en Colombia que invertiría en diversos campos en el mercado colombiano. Para esto se considera necesario bajar las barreras de entrada impuestas en el país, ya sea comercialmente o políticamente, puesto que implicaría desde barreras arancelarias, hasta la otorgación de visas para visitas de partes de inversionistas chinas.

El 08 de mayo del 2012 salió en la página del ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia la noticia del inicio de la negociación del TLC entre Colombia y China, el cual consiste en la firma de un memorando de entendimiento para la creación de un grupo de estudio que busca evaluar el alcance del tratado, el ministro de comercio, industria y turismo Sergio Díaz-Granados destaca que una negociación para un TLC con China facilitaría el camino de equilibrar la balanza comercial, de garantizar la llegada de nuevas inversiones, y de potenciar el arribo de más turistas, teniendo en cuenta que China es el segundo socio comercial de Colombia, y que el PIB de los países de la región asiática representa un 34% del PIB mundial, y la población de dichos países es aproximadamente el 60% del total del mundo, un TLC con China significaría afianzar la relación con un continente que hoy es motor del crecimiento mundial.¹⁸

Se han firmado hasta el momento numerosos acuerdos de cooperación en materia económica y técnica, asistencia en atención de desastres, salud, y promoción de negocios e inversión entre ambas países, de los cuales está la ampliación de las relaciones entre sectores empresariales de los dos países

¹⁸Comparar: Ministerio de comercio, industria y turismo, “colombia y china dan primer paso para negociar un TLC” oficina de comunicaciones. Mayo de 2012

para promover las oportunidades de inversión, mediante un acuerdo entre la ANDI y el Consejo de China para el Fomento del Comercio Internacional, también se suscribió la cooperación financiera entre el Banco Nacional de Desarrollo Chino y Bancoldex, con el fin de aumentar el suministro de información y mejorar el clima de negocios entre los dos países¹⁹.

También cuenta con convenios como “Convenio Comercial entre China y Colombia” firmado el 7 de Julio de 1981, “Acuerdo sobre la Adhesión de China a la OMC”, firmado el 7 de marzo 2000, “Protocolo fitosanitario entre China y Colombia” suscrito el 6 de abril de 2005, “Protocolo sobre cuarentena de animales entre China y Colombia” suscrito el 6 de abril de 2005, “Memorándum de entendimiento en el sector de información y telecomunicaciones entre China y Colombia” suscrito el 6 de abril de 2005.

Tabla 1: TIPOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA PERMITIDOS EN COLOMBIA

TIPO DE INVERSION DESCRIPCION	
Inversión Directa	(i) La adquisición de acciones o de cualquier contribución a la capital de una empresa. (ii) La adquisición de los derechos de patrimonios autónomos. (iii) La adquisición de finca raíz o su titulación. (iv) Contribuciones de los actos o contratos cuando no representan una participación en la empresa. (v) Las inversiones en el capital asignado o como inversión suplementaria al capital asignado de las sucursales establecidas en Colombia. (vi) La adquisición de participaciones en fondos de capital privado.
Inversión en Portafolios:	Este tipo de inversión se lleva a cabo a través de fondos extranjeros de inversión de capital, en acciones, bonos obligatoriamente convertibles en acciones y otros valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y el Banco Central

Tabla No.1 Fuente: www.investincolombia.org

¹⁹ Ver: vicepresidencia republica de Colombia “Colombia y China suscriben 7 acuerdos de cooperación”
[online][<http://www.vicepresidencia.gov.co/Es/Prensa/Noticias/2009/Paginas/090216c.aspx>]

3. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN ENTRE COLOMBIA Y CHINA

3.1 Niveles de inversión

Los intereses de China y de Colombia en materia de comercio e inversión se ven interrelacionados debido al fuerte crecimiento en la producción y la apertura económica que se ha presentado en China a lo largo de las últimas décadas, dando como resultado un crecimiento sostenible en las últimas décadas y convirtiéndose en un socio estratégico en el mercado de comercio internacional para el mundo entero; Colombia es uno de los incontables países que tienen a China como uno de los principales socios comerciales.

Como muestra de los esfuerzos realizados para estrechar las relaciones en materia de inversiones entre las dos naciones el 22 de noviembre del 2008 se firmó en Lima, Perú un acuerdo denominado *“Acuerdo bilateral para la promoción y protección de las inversiones entre el gobierno de la república de Colombia y el gobierno de la república popular de China”* cuyo objetivo específico es aumentar la cooperación económica entre ambas naciones y promover condiciones favorables para la inversión mutua.

La ministra colombiana de Relaciones Exteriores, María Ángela Holguín, expresó en Beijing el deseo de Colombia en atraer más inversiones de China y aumentar sus exportaciones al país asiático.

Se ha recalcado que Colombia está disfrutando de una nueva realidad, una situación más segura y próspera, y está decidida a lograr que Asia, y China en particular, la conozca.

Se ha despertado altamente el interés de la experiencia en infraestructura de China pues Colombia necesita de puertos y carreteras. Los respectivos ministros de infraestructura y minas y energía y de agricultura visitaran China para explorar oportunidades de cooperación.

La ministra Holguin sugirió la posibilidad de realizar una reunión con los cancilleres de Chile, Perú y México, países que junto con Colombia constituyen

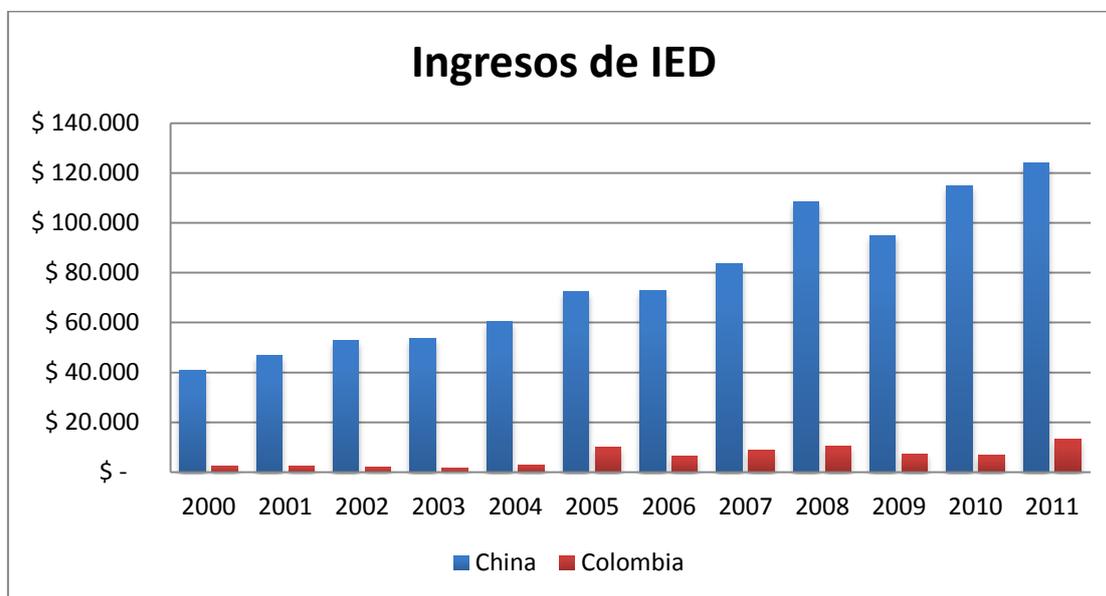
el mecanismo de integración Alianza del Pacífico, en el marco de la Cumbre del G20, con el objetivo de afinar la cooperación del bloque latinoamericano con China.²⁰

Retomando el tema del fortalecimiento de los nexos con Asia, la ministra colombiana destacó que entre las estrategias están la apertura de nuevas embajadas y la renovación de las existentes. En el caso de China, el país sudamericano abrió recientemente una oficina comercial en la metrópoli oriental de ShangHai.

La relación en las inversiones entre estos dos países sería de gran beneficio para ambos ya que promovería su desarrollo y podría tener un impacto en la creación de nuevas oportunidades de empleo y una mejor calidad de vida para sus habitantes, sobre todo para la población colombiana.

Es por ende importante analizar el comportamiento de las inversiones para cada uno de los dos países, y el nivel de inversión bilateral que se ha venido presentando en los últimos años.

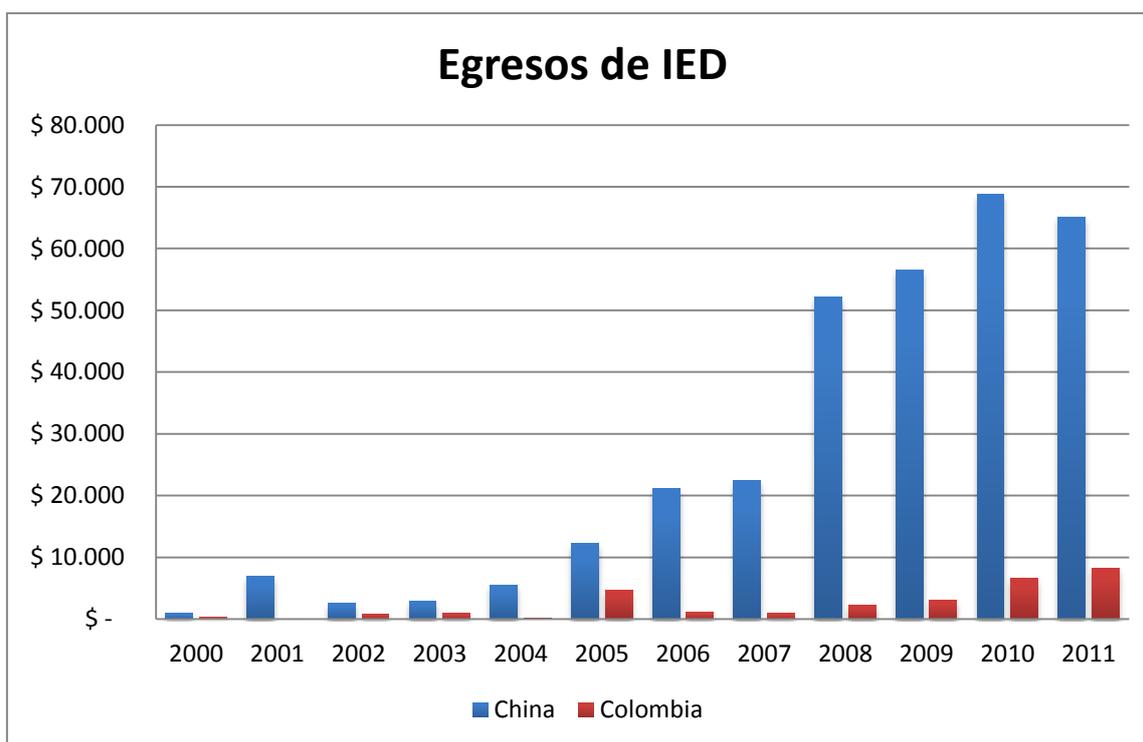
1 Ingresos de inversión extranjera directa de China y Colombia 2000-2011



Grafica No.1 Fuente: UNCTAD (Cifras expresadas en millones de dólares)

²⁰ Ministro de los Asuntos Comerciales, oficina del consejero económico-comercial de la embajada de republica popular de China.

2. Egresos de inversión extranjera directa de China y Colombia 2000-2011



Gráfica No.2 Fuente: UNCTAD (Cifras expresadas en millones de dólares)

Ver tabla en Anexo No.2

En las gráficas anteriores se puede observar la diferencia en la actividad económica entre estos dos países. Tanto en los egresos como en los ingresos china y Colombia han presentado una tendencia alcista solo alterada en el 2009 para los ingresos de Colombia debido a la crisis hipotecaria que se dio durante este año.

Cabe resaltar que cuando se habla de inversión son dos aspectos los que se tomaran en cuenta; la inversión comercial y la inversión extranjera directa.

3.1.1 Inversión De China En Colombia

3.1.1.1 Inversión Comercial

China ha tenido una tendencia creciente en las últimas décadas en cuanto a exportaciones e importaciones, por lo que se ha logrado mantener un superávit comercial constante en su cuenta corriente cercano al 1% del PIB.

Las exportaciones de China han crecido a un ritmo promedio de 17% anual en la última década, entre las principales exportaciones de China se encuentran los productos de carácter industrial como equipos tecnológicos, ropa, juguetes y calzado.

En los primeros trimestres del 2012, las importaciones y exportaciones contabilizaron un total de 2842,47 billones de dólares con un crecimiento de un 6,2% del año anterior. Las exportaciones fueron de un total de 1495,39 billones y las importaciones 1347,08 billones de dólares, crecimiento de un 7,4% y 4,8% respectivamente. ²¹

La ministra Holguin habló durante su visita a China en el año 2012 respecto al desequilibrio comercial entre China y Colombia, Holguín dijo que Colombia tiene una tarea un poco más difícil que la de otros países de su región, pues carece de un producto "estrella" que sea de particular interés para China. "Con el vicepremier Li Keqian hablamos del crecimiento de la capacidad de producción de alimentos, petróleo y carbón, con los que esperamos aumentar nuestras exportaciones", señaló, y acotó que el interés de aumentar las inversiones chinas en Colombia también busca mitigar el desequilibrio. Resaltando que actualmente China es el segundo socio comercial de Colombia, por detrás de Estados Unidos.

La oficina de estudios económicos del ministerio de comercio, industria y turismo colombiano realizó un examen de la similitud y el nivel de competencia en las canastas exportadoras de los dos países, con el fin de analizar el desplazamiento de las exportaciones Colombianas por el incremento de las

²¹ Ministerio del comercio, república popular de China.

exportaciones de China en el mundo, se comprobó que las canastas exportadoras de ambos países no son similares y tampoco son competencia en el mercado mundial, sino que al contrario ambas canastas son complementarias indicando que las exportaciones colombianas no son amenazadas por las chinas.²²

Las importaciones de China en las últimas décadas han venido creciendo a una tasa de por encima del 10% anual, dentro de los productos que se destacan son válvulas y tubos termiónicos, aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, automóviles, equipos de telecomunicaciones y aeronaves.

La demanda de importaciones chinas en Colombia se centra en sectores de hierro, acero y metales preciosos, también se encuentra productos de refinación de petróleo como un mercado potencial, las exportaciones colombianas hacia China crecen a un ritmo de mayor a 30% anual.

²² Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Oficina de Estudios Económicos, artículo "Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo"

Tabla 2: Productos que más importa China de Colombia

DESCRIPCION	PORCENTAJE
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	64.44
Ferroaleaciones.	12.75
Desperdicios y desechos, de cobre.	10.52
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	7.3
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte	1.18
Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra prepara	1.14
Desperdicios y desechos, de aluminio	0.69
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento	0.28
Glicerol en bruto; aguas y lejías glicéricas	0.24
Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apereginados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depil	0.21
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	0.17
Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	0.12
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	0.12
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	0.11
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	0.1
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba	0.06
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos	0.06
Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte.	0.05
Las demás materias colorantes;	0.05
Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.	0.05
Cueros y pieles agamuzados (incluido el agamuzado combinado al aceite); cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros	0.05
TOTAL PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES A CHINA	99.69

Tabla No. 2 Fuente: cámara de comercio e integración colombo-china

Revisando dichos datos es claro que aunque el nivel de exportaciones de Colombia a China ha aumentado significativamente no se ha presentado aún una diversificación de productos, puesto que cerca de 90% de las exportaciones están concentradas en ferróniquel, los desperdicios de cobre, los cueros y las pieles, hexanolactama y desperdicios de aluminio. Y dichos

productos son de bajo valor agregado, confirmando que Colombia aun sigue en los primeros eslabones de la cadena de valor.

La balanza comercial entre China y Colombia se ha caracterizado siempre por ser deficitaria, es decir Colombia ha sido un importador neto de China en las últimas décadas.

Entre los productos con mayor potencial exportador de Colombia en los últimos años están aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso pues tiene un arancel de entrada a China de 0.²³

Pero si queremos analizarlo desde el punto de vista estratégico y competitivo es evidente la importancia de desplazarnos a una canasta de productos exportados a China con mayor valor agregado y así permitir al empresario colombiano incursionarse al mercado Chino de manera estratégica.

Entre los productos con potencial de exportación con valor agregado a China podemos encontrar chocolate, tabaco, azúcar, esmeralda, pulpas de fruta, café, cueros, frutas exóticas, flores, banano, carbón, subproductos bovinos, polipropileno, resinas de PVC, mineras de cobre y sus concentrados, madera en bruto, mantequilla y otras grasas, aceites derivados de la leche, propano y butano licuados.

3.1.2 Inversión Extranjera Directa

Como era de esperarse con la firma del acuerdo de promoción y protección a las inversiones entre China y Colombia, se ha generado el ambiente y seguridad necesaria para que los flujos de inversión entre China y Colombia se empezaran a dinamizar.

²³ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Oficina de Estudios Económicos, artículo " Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo

De acuerdo a las estadísticas de MOFCOM (ministry of commerce, people's republic of china), entre enero y octubre del 2012, inversionistas chinos realizaron IED en 3254 empresas y 126 países y regiones, con un total de IED no financiero de 58,17 billones de dólares, crecimiento de un 25,8% del año anterior.

Colombia es un punto clave para la inversión china, pues le da la oportunidad de ingresar a mercados regionales como la CAN y el Mercosur, así como Estados Unidos, con preferencias arancelarias que de otra forma, los productos chinos no podrían alcanzar.

Según cifras del Banco de la República, consolidadas por Proexport, en la última década (2000-2009) China ha destinado en Inversión Extranjera Directa (IED) un total de 158.800 millones de dólares en el mundo, ubicándose de octavo dentro de los países inversionistas.²⁴

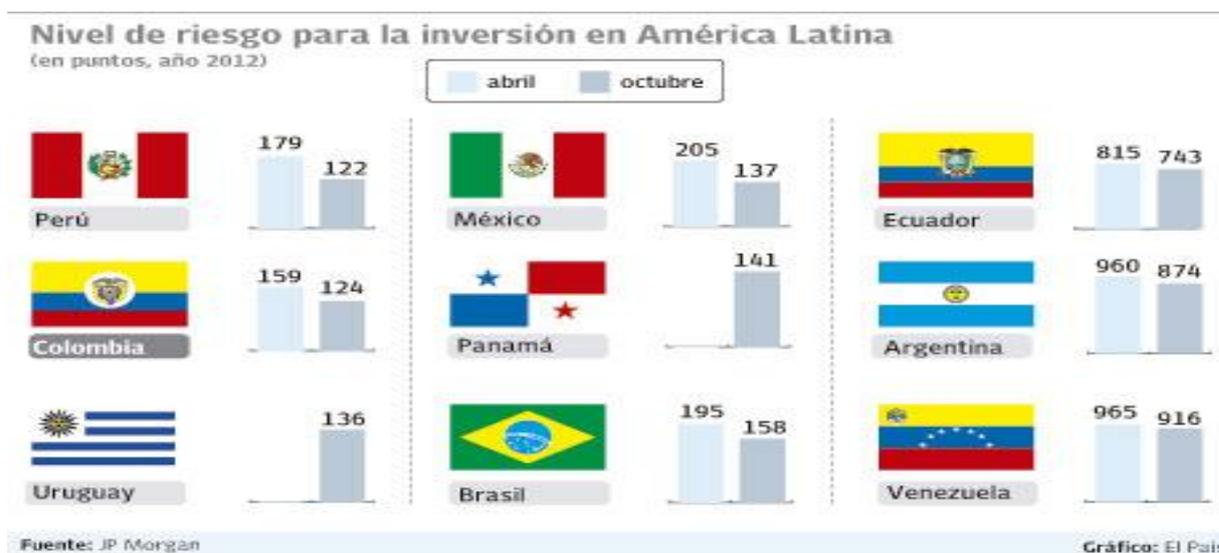
Para la ministra Holguin, el tema del fortalecimiento de los nexos con Asia, las estrategias están la apertura de nuevas embajadas y la renovación de las existentes. En el caso de China, Colombia abrió recientemente una oficina comercial en la metrópoli oriental de Shanghai.

"Lo que buscamos es transmitir a las autoridades chinas los avances que ha tenido Colombia, no sólo en seguridad sino en crecimiento, en producción petrolera, por ejemplo. Está creciendo el empleo, está creciendo la inversión extranjera, está creciendo el PIB (Producto Interno Bruto), el país ya es la cuarta economía de la región, estamos teniendo avances importantes que en muchos casos no se conocen en esta región del mundo", justificó la ministra Holguin.

²⁴ New Tang Dynasty (NTD) televisión, noticia "Se reduce el IED en China en 2012 pero crecen la inversiones en el exterior"

Debido a que Colombia tiene una economía en desarrollo y a que actualmente es uno de los países que ofrece oportunidades, se ha convertido en uno de los destinos preferidos para los inversionistas extranjeros.

3. Nivel de riesgo para la inversión en América latina



Grafica No.3 FUENTE: JP Morgan

Como se puede ver en el anterior cuadro Colombia es hasta la fecha el segundo mejor país, después de Perú para realizar inversión extranjera directa. Esto se da debido a que su nivel de riesgo de inversión o EMBI es menor y disminuyó un 22% en el transcurso de 6 meses, es decir, entre los países en América latina Colombia es uno de los más seguros para realizar inversiones.

Los países que realizaron mayores inversiones durante el 2012 en el territorio colombiano fueron en primer lugar Chile seguido por Bermudas y Panamá. En el primer trimestre del 2012 Chile invirtió en Colombia USD\$ 368 millones cifra que aumentó en un 304% en comparación con el mismo periodo del 2011, de esta manera Chile superó a España que era el mayor inversor en Colombia. La baja en las inversiones por parte de España puede ser atribuida a la crisis por la que está pasando la Euro zona. Por parte de bermudas se registra una inversión equivalente a 145 millones de dólares.²⁵

²⁵ Noticias Telesur.

En cuanto a china se debe considerar que desde el 2002 la IED saliente ha presentado una tendencia al alza debido a su integración en el año anterior a la OMC. Esta tendencia ha tenido un promedio del 50% en lo corrido entre el año 2002 y el año 2010. En este último año la inversión saliente de china alcanzo un máximo histórico de \$USD68.800 millones. ²⁶

4. Evolución de la Inversión extranjera directa de China

La IEDS de China crece de nuevo



Gráfica No. 4 FUENTE: BBVA

Como se puede observar la IED saliente tuvo un estancamiento durante el 2009, lo cual puede ser atribuido a la crisis económica global que se generó en esa época.

El crecimiento en la IED saliente de china está basado en dos factores fundamentales, el primero está relacionado con la acumulación de divisas extranjeras que China presenta y el segundo es la orientación de la política nacional representada en su plan estratégico denominado “salida al exterior” con el cual se busca “mejorar las políticas de ayuda pertinentes, simplificar los procedimientos de examen y aprobación y prestar asistencia a las empresas e individuos cualificados para que inviertan en el extranjero”. Estas metas fueron

²⁶ BBVA research “observatorio económico de China” hongkong, 2011

nombradas por el primer ministro Wen Jiabao en la Cuarta sesión del Undécimo Congreso Nacional Popular del 5 de marzo de 2011.

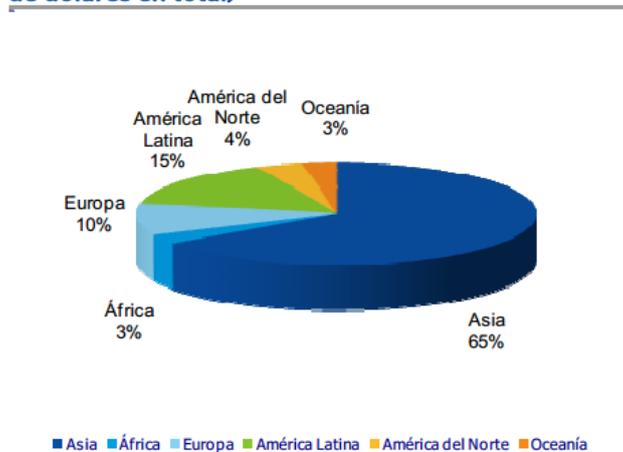
La finalidad de la estrategia anteriormente nombrada es que tanto las empresas como el gobierno Chino puedan tener mayor presencia en los escenarios internacionales, además de aliviar las presiones generadas por la acumulación de divisas extranjeras en China.

El plan político y estratégico está proyectado a 4 años, es decir que las acciones que harán que se incremente la IED saliente de china se llevaran a cabo por lo menos hasta el 2015. Según la cámara de comercio China, en lo que va corrido del presente año (enero-octubre) China ha presentado un incremento en la IED saliente correspondiente a más del 25%.

La región a la cual fue destinada la mayor parte de la inversión china durante el 2010 fue Asia con el 65%, seguida de América latina y Europa. Dentro de América latina el país que mayor inversión recibió por parte del país asiático fue Brasil (\$USD490 mil millones)

5. Flujo de salida de IED de China por región

Flujo de salida de IEDS en 2010 (68.810 millones de dólares en total)

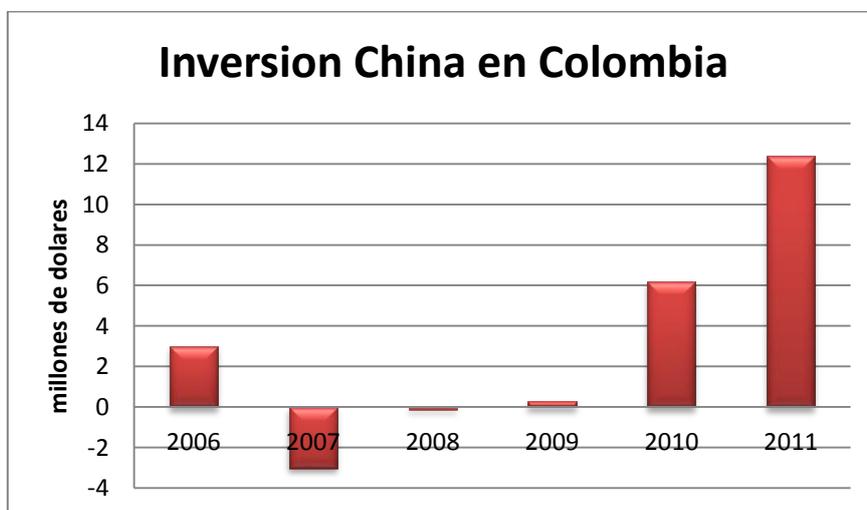


Grafica No. 5 Fuente: BBVA

Ahora bien, se puede afirmar que tanto el país Colombiano como el país Chino presentan correspondencia de intereses en cuanto a la IED saliente de China hacia Colombia, ya que por un lado Colombia necesita mayor inversión para fortalecer su aparato productivo y darle mejor calidad de vida a sus habitantes y por el otro lado China desea aliviar la acumulación de divisas extranjeras en su país y que sus empresas y gobierno tengan mayor presencia en los mercados internacionales.

Como se puede observar a continuación, la inversión extranjera directa en Colombia por parte de China ha venido presentando cifras positivas y una tendencia al alza desde el año 2009, en los periodos anteriores la IED desde China pudo verse afectada debido a la crisis hipotecaria. En el año 2011 se presentó un crecimiento de la inversión equivalente al 50% con respecto al 2010 y del 4003% con respecto al 2009.

6. Evolución de inversión de China en Colombia



Grafica No. 6 Fuente: elaboración propia con datos del ministerio de comercio, industria y turismo.

A través de lo anterior se puede determinar que china está interesada en aumentar la inversión hacia Colombia debido a las diferentes oportunidades de crecimiento que se presentan en el país.

Hoy en día existen varias empresas chinas que han invertido en Colombia, algunos de los casos de éxito que podríamos mencionar son²⁷:

- En el 2010, la empresa estatal china Hydrochina, responsable de la ingeniería, la planificación y la construcción de proyectos hidroeléctricos y de navegación fluvial en ese país, se asoció con la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena, para revitalizar el transporte por el Río Magdalena. Este proyecto de energía eléctrica tiene una inversión de US\$5 millones.
- En el 2009, la compañía china Honghua, productora de taladros petroleros, abrió su operación comercial en Colombia, desde donde piensa apalancar su expansión por Latinoamérica. La meta inicial que se propusieron aquí, es colocar, entre las compañías, al menos cinco taladros entre el 2009 y este 2010.
- La empresa china Capital Airports Holding Company (CAH) creó el consorcio Colombo - Chino Sociedad Operadora de Aeropuertos Centro Norte, en alianza con nueve empresas colombianas para la concesión de seis aeropuertos del país: José María Córdova (Rionegro-Antioquia), Olaya Herrera (Medellín), Los Garzones (Montería), El Caraño (Quibdó), Las Brujas (Corozal – Sucre) y Antonio Roldán Betancur (Carepa, Uraba Antioqueño).
- La empresa ZTE, fabricante de equipos de telefonía se estableció en el mercado colombiano en el 2004, principalmente para realizar el montaje de la Red de Multiservicios de Telecomunicaciones de Eocali, aprovechando los planes de expansión y modernización de los operadores de telefonía fija y móvil en el país. La empresa registra ventas cercanas a los US\$50 millones.
- Huawei, líder en el mercado de telecomunicaciones, desde su incursión en el mercado colombiano ha registrado ventas por más de 150 millones de dólares. El trabajo de la compañía se ha dirigido al campo de las comunicaciones

²⁷ Portafolio.co “Colombia pone sus ojos en China; nuevos negocios abren oportunidades”

móviles de Colombia y ha desplegado numerosas y eficaces redes GSM, entre otros proyectos.

- El grupo chino Glormed en alianza con empresarios colombianos crearon la firma Glormed Colombia, la cual construyó una planta en la zona franca La Candelaria en Cartagena, con el fin de abastecer el mercado estadounidense y el latinoamericano. La apertura de la planta se concreta como la primera inversión china en la cadena petroquímica en el país.

En la actualidad se pueden encontrar 24 empresas Chinas ubicadas en Colombia y que están registradas en la cámara de comercio Colombo-China. Ver anexo. 1

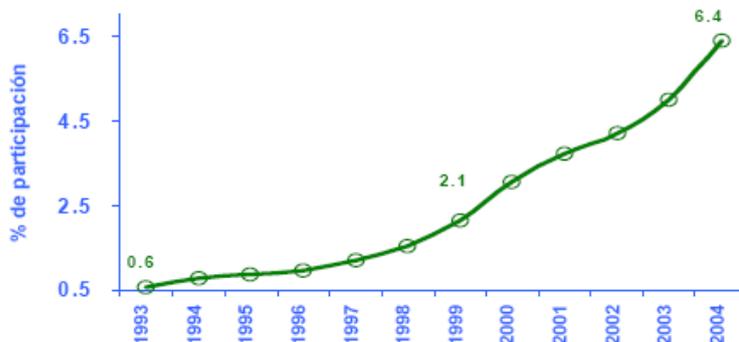
3.1.3 Inversión De Colombia En China

3.1.3.1 Inversión comercial

Las importaciones de Colombia provenientes de China han venido aumentando a pasos agigantados desde su apertura económica, su producción ha crecido de tal manera que se ha vuelto uno de los socios comerciales más importantes de casi todos los países del mundo, sin importar la distancia o la diversidad de demanda de cada país.

7. Participación de las importaciones de bienes y servicios comparación China-Colombia

Participación de las importaciones de China en total importado por Colombia (1993-2004)



Fuente: Dane-Dian. Cálculos OEE - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Gráfica No. 7 Fuente: DANE-DIAN

Con el paso del tiempo China ha logrado mantenerse como uno de los proveedores líderes en materia comercial de Colombia.

Se puede además observar el cambio de composición de las importaciones de origen chino a Colombia, es claro que se ha disminuido la participación de los productos de consumo no duradero y se ha venido ganando importancia los bienes de consumo duradero y de capital y materias primas. Entre los productos que más se importaron en los últimos años se destaca máquinas, aparatos de oficina y equipos fijos.

Tabla 3: Importaciones originarias de China

**Importaciones originarias de China según clasificación CIU R.3
Millones de dólares CIF**

CIU R.3	Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004
322	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos	0.11	0.24	1.89	3.37	7.36	53.03	112.47
323	Fabricación de receptores de radio y televisión, de aparatos	0.61	3.89	6.04	11.35	43.47	51.06	91.89
300	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0.33	1.97	7.87	18.43	39.06	72.67	86.78
241	Fabricación de sustancias químicas básicas	4.77	11.56	12.05	20.80	34.45	49.14	80.42
172	Tejedura de productos textiles	5.03	1.80	1.39	4.54	19.71	46.77	79.03
369	Industrias manufactureras ncp	8.25	17.38	28.83	27.62	53.55	55.89	67.73
291	Fabricación de maquinaria de uso general	1.62	3.76	5.05	14.02	10.43	21.51	55.72
192	Fabricación de calzado	2.19	3.25	8.94	16.72	51.84	43.54	53.85
242	Fabricación de otros productos químicos	2.14	4.71	6.69	9.18	17.37	30.76	46.01
252	Fabricación de productos de plástico	1.27	3.02	7.40	8.35	22.17	22.34	40.71
293	Fabricación de aparatos de uso doméstico ncp	0.39	2.91	6.77	6.24	15.78	27.37	32.30
289	Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades	2.18	3.15	5.48	6.73	14.30	18.79	27.97
359	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	0.46	1.51	5.72	6.39	9.22	16.55	27.73
181	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	2.47	4.72	3.17	3.59	13.56	17.28	26.63
315	Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	0.39	1.54	3.88	5.36	11.38	13.65	22.15
Total 15 sectores importadores (millones US\$ CIF)		32.23	65.40	111.16	162.70	363.62	540.38	851.38
Participación %		59.1	55.0	60.6	71.5	76.5	78.5	79.7
Total importaciones originarias de China (millones US\$ CIF)		54.56	118.90	183.43	227.53	475.41	688.67	1,067.69

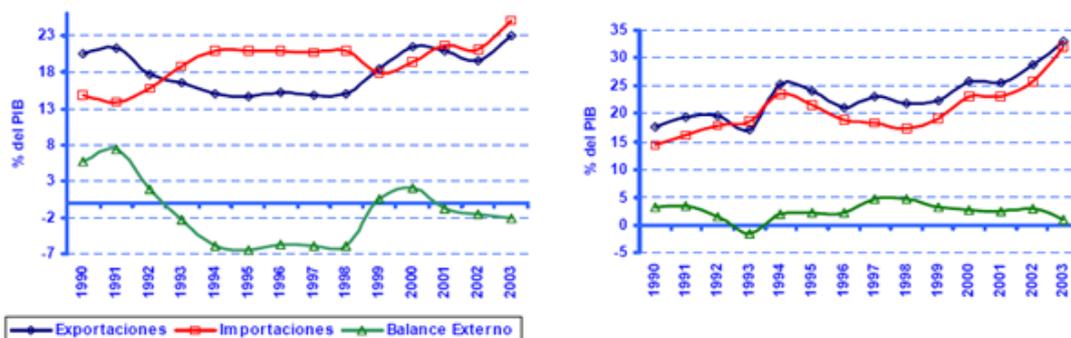
Fuente: Dane-Dian. Cálculos OEE-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Tabla No. 3 Fuente: DANE-DIAN

Los mayores crecimientos se observaron en las importaciones de fabricación de transmisores de radio y televisión, fabricación de maquinaria de oficina, fabricación de receptores de radio y televisión los cuales han tenido crecimientos anuales por encima de 60%.

8. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios comparación China-Colombia

Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (1990 – 2003)
Colombia China



Fuente Banco Mundial. Cálculos OEE- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Grafica No. 8 Fuente: Banco mundial

Tabla 4: Productos que más importa Colombia de China

DESCRIPCION	PORCENTAJE
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus	9.97
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o rece	10.02
Los demás tubos (por ejemplo: soldados o remachados) de sección circular con diámetro exterior superior a 406,4 mm, de hierro o ac	3.06
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	2.85
Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero.	1.78
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	1.59
Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	1.53
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	1.51
Tricidos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o	1.45
Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquina	1.29
Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocu-mentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, f	1.11
Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumula-ción y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléct	1.07
Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado;	1.01
Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incluidos los tejidos fabricados con los productos de la partida 54.04.	0.92
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvula	0.93
Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, induso con aparato	0.84
Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o prinđpalmente con fibras sintéticas	0.82
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos prinđpalmente para transporte de personas (excepto los de la part	0.73
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	0.66
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	0.66
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinación y reguladores del crecimiento d	0.64
Total Porcentaje de las Importaciones de China	44.44

Tabla No. 4 Fuente: cámara de comercio e integración colombo-china

Los sectores más importantes en los que se concentran las importaciones industriales de china equivalen a porcentajes reducidos de la producción bruta de dichos sectores, indicando que no constituyen una amenaza para la producción y el empleo nacional.

Con base el informe de exportaciones e importaciones del ministerio de comercio, industria y turismo y el informe económico y comercial de china elaborado por la oficina de España en Pekin, se obtuvo una matriz de perfiles comerciales donde se pueden identificar el número de productos en los cuales el comercio de ambos países es complementario, de los resultados del análisis se tomaron en cuenta los 5 grupos de productos principales en los que Colombia es exportador neto y China importador neto es decir que son complementarios con la demanda china, de ellos se encuentran:

Tabla 5: Productos que Colombia puede exportar a China

Productos que Colombia puede exportar a China			
COLOMBIA (exportador neto)	Porcentaje exportado de enero a octubre del 2012	CHINA (importador neto)	Porcentaje importado en el primer semestre del 2012
Petróleo y Derivados del petróleo	62%	Derivados del petróleo	18,2%
Productos minerales	25%	Productos minerales	1,8%
Animales vivos y sus productos	0,7%	Animales vivos y sus productos	0,8%
Grasas y aceites	0,7%	Grasas y aceites	0,6%
Productos vegetales	0,3%	Productos vegetales	2,8%

Tabla No. 5 Fuente: Elaboración propia con base a datos del ministerio de comercio, industria y turismo y la oficina económica y comercial de España en Pekín.

Y por otro lado se consideraron los 5 grupos de productos principales en los que Colombia es importador neto y chino exportador neto:

Tabla 6: Productos que China puede exportar a Colombia

Productos que China puede exportar a Colombia			
China (exportador neto)	Porcentaje exportado en el primer semestre del 2012	Colombia (importador neto)	Porcentaje importado en el primer semestre del 2012
Maquinaria y equipo	22,9%	Maquinaria y equipo	30,4%
Textil	11,8%	textil	2,5%
Metalurgia	7,6%	Metalurgia	7,1%
Vehículos automóviles	2,8%	Vehículos automóviles	12,2%
Materiales de construcción	1,9%	Materiales de construcción	9,1%

Tabla No. 6 Fuente: Elaboración propia con base a datos del ministerio de comercio, industria y turismo y la oficina económica y comercial de España en Pekín.

3.1.3.2 Inversión extranjera directa

De enero a junio de 2012, según estadísticas del informe breve sobre inversión extranjera del ministerio de comercio de China, el país asiático aprobó la instalación de 11.705 nuevas empresas con fondo extranjero. Al mismo tiempo, la utilización real del capital foráneo fue de 59.089 millones de dólares.

En la actualidad China se posiciona como la segunda economía mundial después de Estados Unidos. Para ingresar allí, los empresarios colombianos deben conocer las diferentes oportunidades que existen no sólo en las grandes metrópolis, sino también en aquellas ciudades que presentan altos niveles de desarrollo y que no son, por ahora, el centro de atención de las empresas extranjeras.

El enorme mercado e incontables oportunidades de negocios en los variados sectores de China han llamado la atención de más de un colombiano visionario, la posibilidad de tener un negocio en China podría significar la entrada a uno de los mercados más atractivos del mundo en la actualidad.

El entorno de los negocios en China ha sufrido grandes cambios desde su apertura económica, la mayoría en beneficio de inversionistas extranjeros, las nuevas políticas de fomento económico como la reforma de los incentivos de las empresas estatales, reformas al sistema financiero que permitió una mayor autonomía a las bancas comerciales en emisión de deudas y seguros, cambios en la estructura de propiedad estatal para ser adquiridas por sus ejecutivos, aumento en la tasa de empleo producido por las empresas extranjeras.

También encontramos que la IED se liberalizó desde 1978, estableciéndose políticas y leyes para la atracción de inversión extranjera directa y acelerando la transferencia tecnológica, además de la reducción de tarifas se reformó el sistema comercial aumentando el número de empresas autorizadas a realizar intercambios internacionales directamente y bajando las restricciones de bienes a ser importados.

Se implementó recientemente cambios en 9 áreas de regulación empresarial desde el año 2005, de los cuales se destaca la nueva ley de sociedades, nuevo registro de crédito operativo y la primera ley de quiebras que regula la quiebra de las empresas privadas.

Con el establecimiento de zonas económicas especiales y leyes promotoras de comercio internacional con incentivos fiscales que apoyan el desarrollo productivo y tecnológico y términos favorables y un clima propicio para

negocios, China se ha convertido en el país más importante para hospedar inversión extranjera directa.

La IED de China comenzó a recuperarse en los últimos años luego de una fuerte caída en el primer semestre del 2009 debido a la crisis financiera global. La recuperación fue impulsada por las medidas de estímulo del país, un ambiente de inversión mejorado y una fuerte confianza del inversionista extranjero.

Colombia debe enfocarse en el mercado con productos que demanden alto valor agregado y empiecen a aumentar la competitividad en los sistemas productivos y logísticos para abordar este mercado en potencia para expandir negocios nacionales.

En la última década se ha destacado la fuerte inversión de los colombianos en establecimientos de comercio en China, la mayoría han aprovechado las grandes oportunidades que han surgido por la apertura económica China, el crecimiento impulsado en su economía y su rol en el comercio mundial. Es por eso que el comercio de los productos chinos a Colombia se ha vuelto un foco de atención para los empresarios colombianos que buscan invertir en China.

No es de desconocimiento para la mayoría de colombianos la gran demanda que tiene los productos chinos en el resto del mundo incluyendo a Colombia, es por eso que el negocio de importar productos chinos a Colombia se ha vuelto tan atractivo, la mayoría de importadores colombianos han tenido que buscar un intermediario para buscar soporte en la comunicación y los procesos con la empresa exportadora China, de ahí salieron los famosos agentes intermediarios de importación que ofrecen servicios de consultoría y soporte a los colombianos que buscan importar desde China.

Existen también numerosos grupos de colombianos que decidieron arriesgarse a saltarse los agentes intermediarios y montaron su propia empresa subsidiaria en China para encargarse directamente de los asuntos comerciales.

El primer paso para muchos inversionistas colombianos que buscan establecer su negocio en China es romper la barrera cultural, adentrarse al mundo de

negocios con la cultura oriental y conocer a fondo el manejo adecuado de las relaciones y el panorama del sector y su potencial.

China es un mercado atractivo para la mayoría de inversionistas e incontables oportunidades para explotar, desde su apertura e impulso económico el crecimiento de su IED ha sido monumental, pero también hay que destacar en el último año esta cifra ha disminuido con respecto a años anteriores. Esto es por parte la desaceleración económica internacional y la crisis económica de los países inversionistas europeas.

Los colombianos inversionistas tienen que tener muy en cuenta la situación actual del mercado Chino y proyectar el potencial de su inversión a través de la situación sectorial en el que se encuentran y a la vez el estatus de los tratados y acuerdos comerciales que se han firmado y se firmaran entre ambos países.

3.2 Sectores que presentan mayores inversiones bilaterales

El vicepresidente Chino Xi Jinping realizó un tour por Latinoamérica en el cual Colombia fue uno de sus destinos, durante la visita a este país se discutió el especial interés que tiene el país asiático de cooperar con el gobierno y las empresas colombianas para aumentar la inversión y la colaboración en la exploración de recursos energéticos y naturales y en la construcción de infraestructura, atestiguando a la vez la firma de documentos de cooperación en economía, finanzas, energía y minería, agricultura, infraestructura, alta tecnología y cultura.

Los sectores que más han atraído interés para la inversión China son las industrias intensivas en capital y tecnología, el sector de servicios y el sector financiero.

La Feria de Importación y Exportación de China, también llamada como la Feria de Cantón, fundada en la primavera de 1957 y se celebra durante dos fases por año; en primavera y en otoño, es actualmente la feria comercial más grande, de nivel más alto, y con el mejor resultado de operaciones de China. Es una feria de importancia internacional con carácter tradicional, múltiple y multifuncional.

En dicha feria comerciantes de todo el mundo se reúnen para encontrar oportunidades de negocios y nuevos socios comerciales. Cuarenta y ocho Delegaciones de Comercio, compuestas por más de 20 mil mejores corporaciones (empresas) para el comercio exterior, incluyendo compañías de comercio exterior, fábricas, instituciones de investigación científica, empresas con inversión exterior, empresas con inversión enteramente exterior, empresas privadas, etc., que se destacan por su buena credibilidad y capacidad financiera firme, toman parte en la Feria.

Los sectores que más se destacan en la feria son el manufacturero y el de maquinaria y equipos, que por supuesto son el interés de numerosos comerciantes.

Por otro lado tenemos a la feria internacional de comercio e inversión (CIFIT), que toma lugar en Xiamen, y es actualmente el único evento promocional a nivel internacional de China enfocado en facilitar la inversión bilateral, es a la vez el único y más grande evento de inversión global aprobado por UFI.

Los comerciantes nacionales e internacionales quienes participan en la feria pueden observar completamente el ambiente de inversión en todos los lugares de China y otros países (zonas), en el menor tiempo y con el menor esfuerzo y a su vez obtener la política y la información última de inversión mediante el canal más directo y seleccionar el proyecto y el socio de inversión más apropiado dentro de un alcance más amplio.

Actualmente los proyectos más cotizados de inversión se encuentran en sectores como la industria hotelera y de restaurantes, alimentos y bebidas, químicos, manufactura y agricultura.

Por su parte Colombia tiene gran interés en fomentar la inversión en industrias como la manufactura, la agroindustria y los servicios.

Gracias a los acuerdos comerciales que ha suscrito Colombia y a su posición geográfica, el país se ha convertido en un centro de producción y distribución de exportaciones para mercados internacionales. Especialmente en manufactura cuenta con costos competitivos, un mercado interno atractivo, mano de obra calificada y el apoyo del gobierno para una inversión segura y rentable.

También brinda grandes ventajas para invertir en sectores como la agroindustria debido a su disponibilidad de tierras, características climáticas y disponibilidad de recursos hídricos.

A través del programa de transformación productiva, buscan desarrollar sectores de clase mundial dentro de los cuales se encuentran sub-sectores de servicios tales como software y servicios de TI, tercerización de procesos de negocios, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, y gracias al gran atractivo del país, turismo de salud y de naturaleza.

Pero finalmente hay que destacar la mayor atracción de los inversionistas asiáticos se encuentra en el sector de tecnología, la minería, el acero y el petróleo de Colombia como se mencionó anteriormente.

3.2.1 Sectores colombianos con inversión china

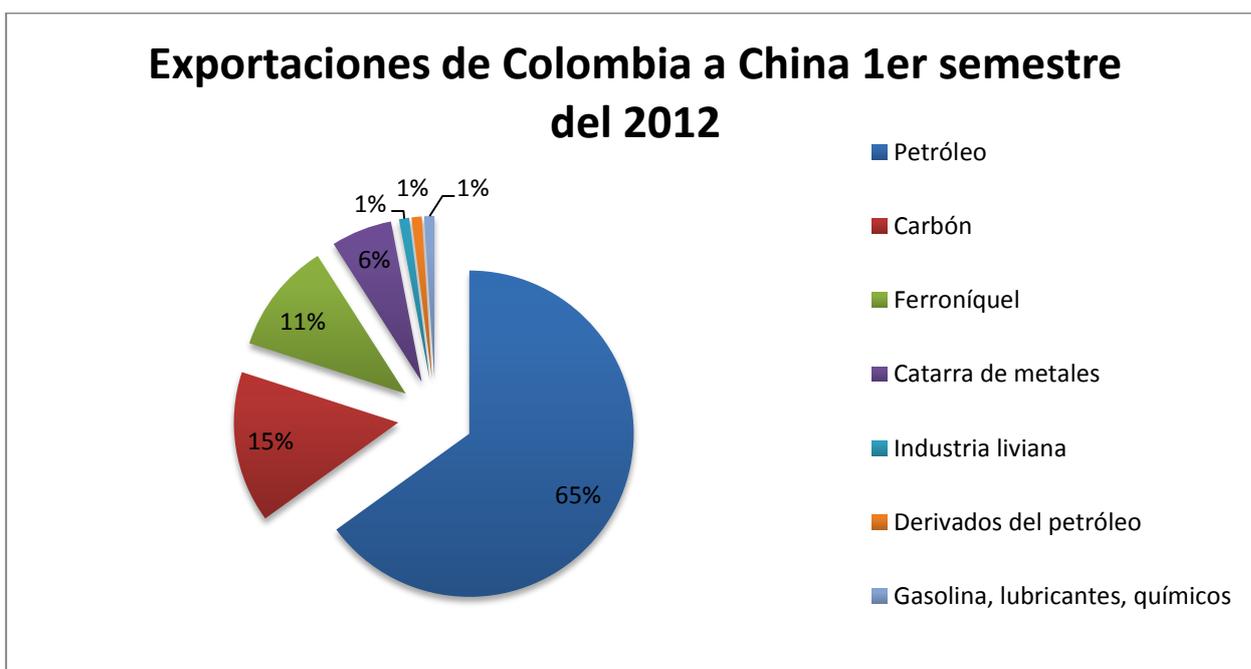
3.2.1.1 Comercial

- Exportaciones a China desde Colombia

Las relaciones comerciales entre China y Colombia durante los últimos años se han caracterizado por tener una tendencia alcista, entre el 2007 y el 2011 se ha presentado un crecimiento del 147%, tan solo en el primer semestre del año actual las exportaciones de Colombia hacia China presentaron un crecimiento del 42% con respecto al primer semestre del 2011, lo que nos deja apreciar el gran potencial que tiene actualmente la relación comercial entre estos dos países.

Como se puede ver a continuación, durante el 2012 las exportaciones predominantes que se dirigieron hacia el gigante asiático fueron las del petróleo, el carbón y el ferróníquel sumando un total del 91% de las exportaciones.

9. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios comparación China-Colombia



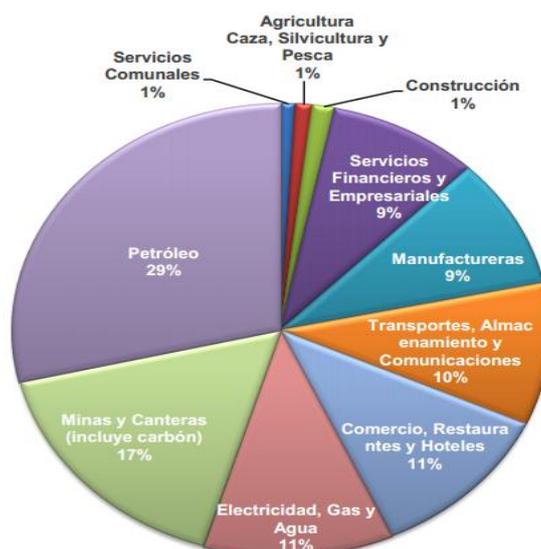
Gráfica No 9 Fuente: elaboración propia con datos de Portafolio

Cabe mencionar que el sector cafetero, de glicerol, de minerales, de desechos plásticos, de bombones, de hilados entre otros fueron otros sectores en los que se realizaron exportaciones hacia China pero cuya participación en estas fue menor al 1%.

3.2.1.2 Inversión extranjera directa

Para el primer trimestre del año 2012 la IED de Colombia alcanzó los \$USD 3657 millones presentándose de esta manera aumento del 3,8% con respecto al primer trimestre del año pasado.

10. Inversión extranjera directa de Colombia por Colombia



Grafica No. 10 Fuente: PROEXPORT COLOMBIA

Como se puede ver en la gráfica anterior, los sectores que más atrajeron IED fueron el sector petrolero seguido por el de minas y canteras. Atrayendo el 45% del total de la inversión.

Los sectores que presentaron mayor crecimiento fueron electricidad, gas y agua y el sector de servicios financieros que aumentaron en 240% y en 590% respectivamente con respecto al primer trimestre del 2011, mientras que los sectores que tuvieron mayor decrecimiento fueron el de construcción y el de transporte, almacenamiento y comunicaciones.

3.2.2 Sectores chinos con inversión colombiana

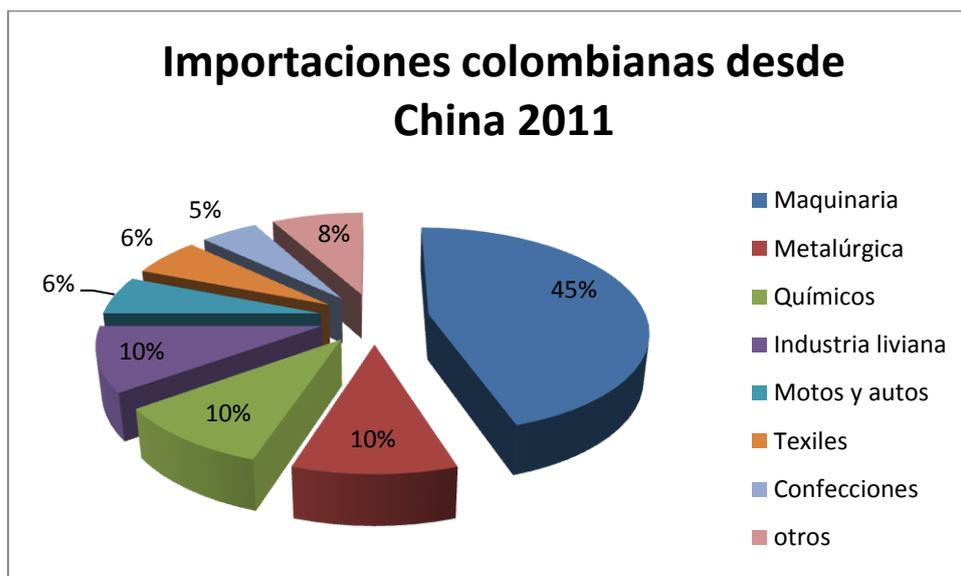
3.2.1.3 Comercial

- Exportaciones a Colombia desde China

Las exportaciones que China realiza hacia Colombia son altamente representativas para el mercado colombiano, actualmente es el segundo país después de Estados Unidos que efectúa exportaciones cuyo destino es Colombia. Durante los dos primeros meses del 2012 China exporto una cantidad monetaria de 1346 millones de dólares hacia el territorio colombiano, lo cual fue un 58% mayor que las exportaciones realizadas durante los mismos meses del 2011.

Los sectores de la industria colombiana que tuvieron mayor representación fueron el de las maquinarias, la metalurgia, los químicos y la industria liviana, estos tres sectores representaron el 75% de las importaciones colombianas desde China. El crecimiento fue del 49% con respecto al 2010.

11. Importaciones de Colombia a China, 1tmst 2012



Grafica No 11 Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, industria y turismo

En cuanto a los productos que presentan mayor demanda dentro de las maquinarias se encuentran los procesadores de datos, celulares y aparatos de comunicación.

Aquí se puede ver que las importaciones colombianas responden a la necesidad de la industria de estar más tecnificada para poder brindarle mayor valor agregado a los productos primarios los cuales han venido siendo el fuerte del país y de esta manera alcanzar mayor competitividad frente a otros países.

3.2.1.4 Inversión extranjera directa

En China encontramos inversionistas provenientes de todo el mundo, siendo un mercado tan grande y abierto les brinda a los extranjeros incontables sectores y plataformas para iniciar negocios en China, de Colombia podemos encontrar empresas como agencias de consultoría y soporte para comercio bilateral, agencias de logística y empresas que exportan productos de china a Colombia (entre ellos maquinaria, textil, materias primas, ect).

3.3 Barreras que impida la inversión bilateral

La globalización se ha hecho cargo en los últimos años de conectar al mundo entero por medio de la tecnología, el comercio y el turismo, actualmente invertir en el exterior se ha facilitado a través de los acuerdos internacionales que se han firmado entre la mayoría de los países del mundo con ayuda de las organizaciones internacionales existentes que tienen como objetivo fomentar el comercio e inversión al reducir las barreras de mercado en los países.

Sin embargo es claro que aún existen y seguirán existiendo barreras que dificultaran un poco la entrada al mercado de los inversionistas y comerciantes extranjeros.

Al hablar de barreras de entrada a un mercado estamos refiriéndonos a todas las limitaciones que un país impone para disminuir las importaciones; con la intención de proteger la producción nacional frente a la extranjera. El grado de proteccionismo de un país depende de la cantidad de barreras que imponen, y normalmente se clasifican en barreras arancelarias y no arancelarias (contingentes, cupos, etc.)

Las principales barreras reciprocas que existen entre China y Colombia son generadas principalmente por las diferencias culturales, una de estas es el idioma. Las dificultades en la comunicación entre los habitantes de estas dos naciones tiene como consecuencias que se generen muchos malentendidos en algunos términos de negociación y por lo tanto se genere una insatisfacción entre las partes negociantes.

Otra barrera que se genera debido a los precedentes en las interrelaciones culturales se refiere a la confianza del inversionista y/o comerciante que busca emprender negocios ya sea en el territorio Colombiano o en el territorio Chino.

Los productos Chinos no tienen una buena reputación con respecto a su calidad dentro del país Colombiano, esto hace que en muchas industrias no se quieran adquirir productos provenientes de esta nación. Si bien es cierto que hay algunos bienes no se destacan por su excelente calidad, también es cierto que el país chino ofrece artículos que tienen muy buenos estándares de calidad, claro está que estos últimos son ofrecidos a un mayor precio.

Como un ejemplo de lo anterior se puede analizar el caso de la industria del acero, ya que China es uno de los mayores productores y exportadores de acero a nivel mundial, ofrece aceros con muy altos y bajos niveles de calidad. Pero muchas de las pequeñas y medianas empresas colombianas dedicadas a la importación de acero no transfieren el material desde el territorio chino.

Cuando se le hizo la pregunta a la gerente comercial de industrias cruz, una pequeña comercializadora de acero, sobre el motivo por el cual ellos no

importaban las láminas de acero desde China la gerente respondió que era debido a que sus principales clientes no compraban el acero del país asiático y pedían que este fuera proveniente de otros países debido a la mala fama que las láminas de acero tenían dentro del mercado Colombiano.

Por parte de los inversionistas chinos, también presentan desconfianza al invertir en el territorio colombiano debido a la mala reputación que tiene Colombia en materia de seguridad y cumplimiento de los diferentes proyectos. Esta es una barrera muy difícil de eliminar ya que la imagen que un país proyecta hacia el mundo solo puede cambiarse poco a poco y en un periodo largo de tiempo.

3.3.1 Barreras de entrada al mercado chino

En la actualidad China se ha vuelto uno de los mercados más fuertes y sostenibles del mundo, haciéndose a la vez poco vulnerable a la volatilidad de economías externas. Abundantes fondos de dinero y dinamismo en tecnología e innovación brindan a China un nacionalismo económico que hace que no dependa de empresas extranjeras. Encontramos entonces barreras que impidan el crecimiento establecimiento de empresas extranjeras como obtención de licencias de negocios, proteccionismo nacional, burocracia, regulaciones inconsistentes, restricciones de derecho de propiedad intelectual, restricciones de recursos humanos/no humanos, y política de favorecimiento de tecnologías chinas.

También encontramos algunas restricciones a las inversiones extranjeras como en el sector de automóviles: obligación de Joint Ventures al 50/50, banca (25% como máximo de propiedad extranjera).

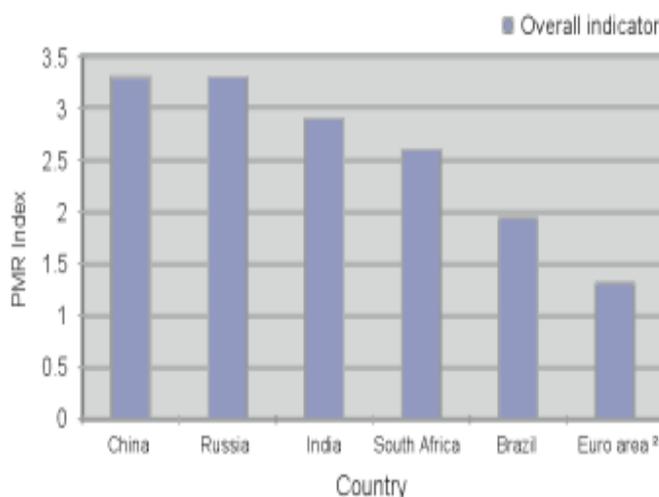
La generación de leyes proteccionistas impredecibles puede ser un factor de alto riesgo para cualquier inversionista extranjero. Puesto que las regulaciones gubernamentales emitidos por las autoridades aplican con efecto retroactivo creando una incertidumbre significativa en el estatus legislativo en cualquier momento.

A pesar de las reformas de hace más de 30 años de China aun las empresas extranjeras no encuentran un acceso equitativo al mercado, sigue siendo regulado excesivamente y menos abierta a la competencia comparada con otras economías desarrolladas.

La organización de desarrollo y cooperación económica (OECD) ha desarrollado el PMR (product market regulation) como un indicador que compara y mide el grado de las políticas de cada país en cuanto a inhibición de competencia. Y como se muestra en la gráfica que China sigue siendo uno de los más regulados entre las grandes economías.²⁸

12. Regulación de precio de mercados (PMR)

Figure 3: Product Market Regulation (PMR) in China, Brazil, India, Russia, South Africa and the EURO zone (2008)



Grafica No. 12 Fuente: OECD

²⁸ Ver: Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), Indicators of Product Market Regulation (PMR), viewed July 8th 2010, http://www.oecd.org/document/36/0,3343,en_2649_34323_35790244_1_1_1_1,00.html

3.3.2 Barreras de entrada al mercado colombiano

Colombia ha llevado a cabo diferentes proyectos que le permiten ser más atractivo para los inversionistas del mundo, sin embargo aún existen algunas barreras que dificultan el comercio y la inversión internacional.

En primer lugar se puede nombrar a la infraestructura del país colombiano como una barrera para realizar inversiones y/o actividades comerciales, ya que no cuenta con un buen estado en varias de sus vías y el transporte de mercancías no se desarrolla de una manera eficiente y eficaz, tanto así que es demasiado costoso transportar la mercancía dentro del territorio colombiano.

Según un estudio realizado por la universidad del Rosario, Colombia afronto uno de los más altos rezagos logísticos del mundo, esto se puede justificar si se toma en cuenta la siguiente situación planteada por Andrés Felipe Santos “En la distribución de una botella de vino desde Europa a Latinoamérica, el costo logístico en países como México, Estados Unidos y Argentina se incrementa en promedio US\$1,80. A Venezuela sube US\$9,8. Sin embargo, en Colombia el costo alcanza US\$26, un escenario nada confortable para el país”²⁹.

Por parte de la infraestructura portuaria también se pueden encontrar varias falencias que se manifiestan en el hecho de que Colombia es un punto estratégico cuando se habla de transporte marítimo y sin embargo no aprovecha todo el potencial de sus puertos. Un ejemplo de esto se presenta en el puerto de barranquilla, que se caracteriza por ser el que posee más hectáreas entre los puertos de Colombia y es multipropósito pero es imposible la entrada de grandes navieras debido al tamaño del calado del puerto y a la altitud del puente Pumarejo.

Además, existen altos costos en operaciones portuarias y procesos de legalización de la mercancías, el tiempo que toma realizar actividades como el

²⁹ ver: el país “transporte de carga dentro de Colombia es más costoso que exportar” <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/mover-carga-dentro-colombia-caro-exportarla>

cargue y el descargue de la mercancía en operaciones a buques o camiones es muy alto y finalmente se cuenta con poco número de maquinaria para realizar las respectivas operaciones portuarias.

Este rezago logístico dentro de Colombia no ayuda a que las empresas nacionales sean competitivas a nivel mundial y por ende se considera como una barrera a la entrada de las inversiones ya que ningún inversionista tiene como objetivo invertir en una empresa que no sea competitiva en el presente o en el futuro.

Otra de las barreras existentes en las inversiones y comercio entre Colombia y China es la dificultad en la movilidad de personas, adquirir una visa colombiana para un residente de china es un proceso de alta complejidad pues primero requiere que el ciudadano chino viaje a la capital Beijing donde queda ubicada la única sede de consulado colombiano, entregar los papeles y un pago anticipado, devolverse a su ciudad de residencia, esperar la respuesta en los siguientes 2 semanas y devolverse a Beijing de nuevo para recibir la visa. Proceso que requiere tiempo, dinero y paciencia. Además el visado colombiano es uno de los más restringidos que hay en la actualidad pues anteriormente se prestaba mucho para el tránsito ilegal de los chinos hacia los Estados Unidos.

3.4 Motivaciones de inversión y percepciones de los empresarios

La inversión extranjera directa es una fuente de financiación externa que incentiva el crecimiento de la economía y la productividad de un país, a su vez permite que se genere transferencia en la tecnología, se reduzcan los costos para las empresas, se fomente la formación de capital, se incremente la cualificación en la mano de obra y finalmente que un país logre mayores niveles de competitividad en los mercados internacionales.

Por medio de lo anterior, se puede evidenciar la importancia que tiene tanto la inversión extranjera directa como la interacción comercial entre las economías de Colombia y China, a raíz de esta importancia se hace necesario que cada uno de las partes se asegure de que existan buenos niveles de inversión extranjera directa y de comercialización bilateral.

Para que los objetivos de inversión extranjera en los países puedan ser alcanzados es necesario que cada uno de los gobiernos fomente una economía atractiva a los capitales extranjeros para lo cual se deberán establecer las herramientas necesarias.

3.4.1 Motivación a la inversión en Colombia

Como ya se ha nombrado anteriormente, Colombia es un país cuya economía está creciendo y fortaleciéndose año tras año, es por ello que en este territorio se pueden encontrar varias oportunidades de inversión y comercialización.

Para mantener el crecimiento en la economía al país colombiano le interesa atraer inversión extranjera directa y abrir puertas para la comercialización con otros países, por lo cual desarrolla métodos que toman en cuenta el principio de igualdad el cual está referido al trato no discriminatorio hacia sus inversionistas, ya sean extranjeros o nacionales, con lo que se facilita la transferencia internacional de ganancias y de capital.

Son diversos los factores que en Colombia son vistos como potenciales para la atracción de inversión extranjera directa, entre estos podemos encontrar el bajo nivel de riesgo en la inversión, su localización, la dotación de recursos naturales, su mano de obra, la existencia de zonas francas, la apertura de diferentes tratados de libre comercio y de incentivos a la inversión, los contratos de estabilidad jurídica, los incentivos en materia fiscal, entre otros.

Un primer grupo de incentivos puede ser demarcado por las ventajas naturales inherentes que posee la república de Colombia, tales como su ubicación geográfica la cual es considerada como un punto estratégico para el comercio internacional ya que es una conexión entre los países de América del norte y América del sur, de igual manera posee amplias costas en dos importantes océanos; el atlántico y el pacífico lo que permite una mejor conexión portuaria entre los países de América, de Europa y de la cuenca del pacífico.

Cabe resaltar que aunque estas son grandes ventajas naturales para atraer la inversión, aún falta que se mejore la infraestructura de los puertos y de las vías para poder atraer mayores flujos de productos.

Tabla 7: Movimiento de toneladas en los puertos de Latinoamérica

	Puerto/ Port	País/ Country	TEU 1 Sem 2009	TEU 1 Sem 2010	TEU 1 Sem 2011	TEU 1 Sem 2012	Obs	Var 1 sem 2012/ 1 Sem 2011
1	Colón (MIT, Evergreen, Panamá Port)	Panamá	1127553	1256887	1560459	1769773		13.4%
2	Balboa	Panamá	904953	1209312	1549680	1671928		7.9%
3	Santos	Brasil	1030855	1206532	1387624	1499703		8.1%
4	Cartagena (inc. S.P.R, El Bosque, Contecar)	Colombia	633723	699972	900411	1008938		12.1%
5	Manzanillo	México	482036	669500	824417	943891		14.5%
6	Callao	Perú	505909	581121	755072	870751		15.3%
7	Guayaquil (todos los terminales)	Ecuador	283646	491579	683444	751681		10.0%
8	Freeport	Bahamas	600000	600000	600000	...	(e)	
9	Lazaro Cárdenas	México	263469	355519	427648	586091		37.0%
10	San Antonio	Chile	373505	441550	484459	550520		13.6%
11	Puerto Limón-Moin	Costa Rica	382840	469180	472548	517058		9.4%

Tabla No. 7 Fuente: CEPAL

En la tabla anterior se puede ver que Colombia ocupa uno de los primeros lugares en los puertos de Latinoamérica que movilizan mayor cantidad de toneladas al año y es el segundo que mayor crecimiento presentó en el 2012 con respecto al 2011.

Otra ventaja de Colombia perteneciente a este primer grupo de incentivos se refiere a su clima y gran variedad de ecosistemas que permiten que se den mayor número de cosechas anualmente y brindan diversas oportunidades concernientes al desarrollo de varios sectores industriales.

La proyección de un ambiente poco hostil contra los inversionistas es otro factor que debe ser considerado para atraer IED. Este ambiente puede ser calificado como un segundo grupo de incentivos el cual puede estar representado por diferentes indicadores como el nivel de riesgo de inversión o EMBI y el Doing Business, que se genera en cada país.

Como ya se había nombrado anteriormente, Colombia ofrece a sus inversionistas un bajo riesgo de inversión comparado con otras economías latinoamericanas, en este momento Colombia es después de Perú el país que menor EMBI posee y el primero en Latinoamérica según el Doing Business del 2011 que ofrece mayores protecciones a sus inversionistas, esto hace que los

empresarios de todo el mundo como por ejemplo los chinos, consideren invertir en el país.

Además de lo anterior, Colombia también cuenta con recursos humanos calificados y competitivos los cuales se destacan en áreas como la administrativa, la gerencial, la agrícola, comercial, industrial y técnica.

Las zonas francas son otro de los medios por los cuales Colombia facilita la inversión, estas aprueban el libre paso de bienes sin impuestos a la importación y la exportación a lo cual se le agrega una serie de beneficios tributarios y aduaneros por ejemplo no se pagan aranceles, ni IVA. Las zonas francas de Colombia son competitivas, y “hoy en día, hay aproximadamente 66 áreas geográficamente definidas en el territorio nacional para el desarrollo de productos industriales y servicios o actividades comerciales con regímenes tributarios, aduaneros y cambiarios de carácter especial.”³⁰

Otros beneficios que se generan en las zonas francas son:

- Incentivos fiscales como el pago del 15% del impuesto a la renta para los usuarios industriales y operativos de la zona franca.
- Fomento a la creación de clusters industriales.
- Exención del pago de impuesto de remesas a aquellos usuarios que transfieren fondos al extranjero.
- Mayor eficiencia y eficacia en los procesos relativos a aduana

El gobierno de Colombia está interesado en incrementar el desarrollo por medio de la adquisición nuevas tecnologías y conocimientos es por ello que le brinda a las empresas que lleven a cabo proyectos relativos a la investigación y el desarrollo hasta el 175% en deducción tributaria, incentivos salariales y de entrenamiento. Además de lo anterior, todos los equipos utilizados para este tipo de actividades estarán libres de IVA.

En cuanto a las exportaciones, Colombia ha generado tratados de libre comercio con alrededor de 47 países para que los productos puedan

³⁰ Ver: Tasmaine Coleman “Tendencias e impactos de la inversión extranjera directa en Colombia” pag.22
<http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/1903/4/ColemanTasmaine2012.pdf>

comercializarse más fácilmente a destinos internacionales y de esta manera tener mayor número de consumidores, con lo que se invita a generar mayores niveles de producción.

Además de los TLC, Colombia cuenta con incentivos fiscales por actividades de exportación como el certificado de reembolso tributario (CERT) y el plan vallejo de servicios (PVSS). El primer incentivo se brinda a los exportadores colombianos que expongan el reintegro de las divisas dadas como resultado de sus exportaciones, el CERT puede ser utilizado para pagar gravámenes arancelarios, impuestos sobre la renta e impuestos a las ventas. El segundo instrumento de comercio apoya a las empresas exportadoras de servicios por medio de la suspensión total o parcial de los derechos de aduana y el diferimiento del pago del IVA cuando estas necesiten importar material destinado a la prestación de sus servicios de exportación.

Por último, se puede mencionar los contratos de estabilidad jurídica destinados a incentivar la inversión al mediano y largo plazo, ya que estos minimizan los riesgos políticos al proteger a los inversionistas contra los cambios en las leyes o reglamentos entre las empresas y el gobierno por un periodo que va desde los 3 a los 20 años.

Actualmente las actividades en las que se generan estos contratos son en las actividades agrícolas e industriales, el turismo, actividades forestales que tienen como fin la exportación, las telecomunicaciones, zonas francas y petroleras, la construcción, proyectos de generación de energía, el uso eficiente del agua, los puertos y el ferrocarril³¹.

Como se pudo ver anteriormente Colombia posee grandes incentivos a sus exportaciones e inversión extranjera directa debido a la que la nación desea promover su economía. Todos los esfuerzos buscan mejorar el clima de inversión, garantizar la transferencia de tecnología, atraer capital extranjero y transformar a las empresas nacionales en organizaciones competitivas a nivel internacional.

³¹ IBID pag. 24

3.4.2 Motivaciones a la inversión en China

Uno de los hechos más importantes concernientes a la apertura de las puertas comerciales en China se dio en el 2001 cuando el país asiático empezó a hacer parte de la organización mundial de comercio (OMC) y debido a ello tuvo que eliminar muchas restricciones comerciales.

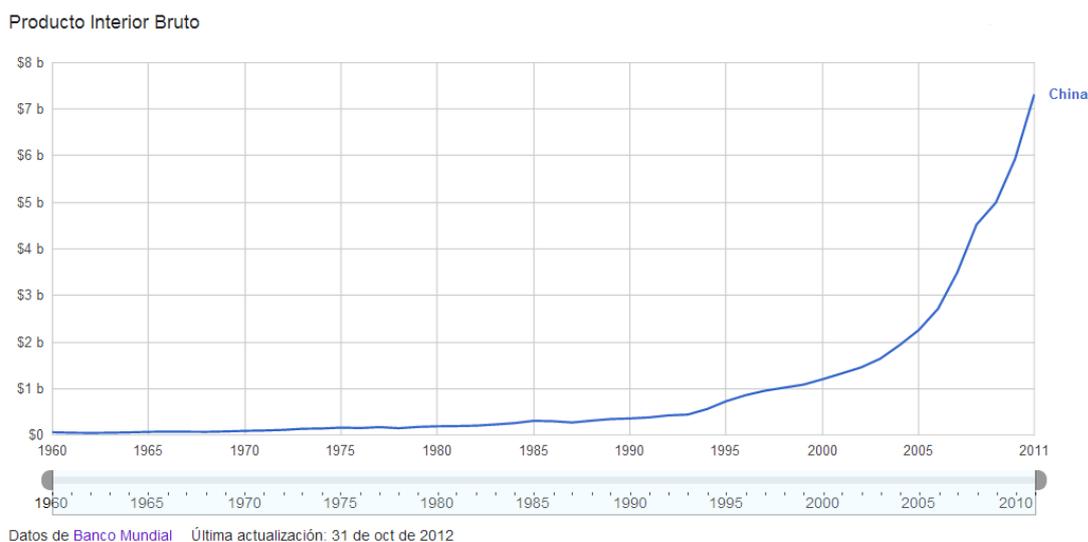
Hoy en día China brinda un ambiente propicio para realizar inversión y es un excelente socio comercial ya que al igual que Colombia, tiene características tanto geográficas como en su ambiente económico que lo ayudan a ser el favorito para la inversionistas de muchos países.

En cuanto a los aspectos geográficos, China es un país cuya extensión lo hace merecedor del cuarto puesto entre los países más grandes del mundo, por ende tiene un alto número de vecinos comerciales y gran diversidad de climas y paisajes, esto junto con el hecho de que es el país con mayor población del mundo atrae la mirada de comerciantes e inversionistas ya que esto implica que existe un alto número de consumidores.

El hecho de ser el país más poblado del mundo no solo atrae la mirada de los inversionistas por el número potencial de consumidores, sino que también representa un gran número de mano de obra, más económica y que cada año mejora su calidad, por ende su mano de obra es de las más competitivas a nivel mundial y representa una buena oportunidad para poseer negocios en el territorio chino.

Por parte del ambiente económico se puede observar que China presenta una economía cuyo desarrollo se ha dado a una velocidad increíble y de manera sostenible, además China es actualmente la segunda economía a nivel mundial y debido a su rápido y continuo crecimiento se espera que pronto pueda llegar a ocupar el primer lugar quitándole de esta manera el liderazgo a los Estados Unidos. Prueba de esto se puede observar el comportamiento de su PIB durante las últimas décadas.

13. Evolución producto interno bruto de China

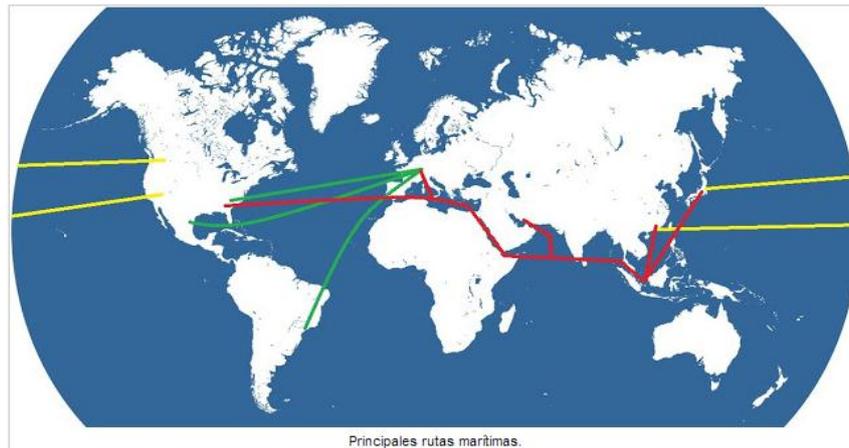


Grafica No. 13 Fuente: datos públicos de google. Datos: banco mundial

Como se puede ver, desde que se inició el proceso de privatización de las granjas en 1978, China ha experimentado un fuerte crecimiento en el PIB, este crecimiento ha sido más marcado desde el 2001 cuando entro a hacer parte de la OMC, en ese año su PIB alcanzaba los 1,3248 billones y en el 2011 alcanzó los 7,3185 billones de dólares, es decir que en tan solo 10 años el PIB creció 6 veces más, lo cual es un crecimiento positivo considerando el valor del PIB del país asiático.

Otro de los aspectos que vale la pena mencionar, es que China posee el puerto de Shanghai y el puerto de Shenzhen los cuales ocupan el tercer y cuarto puesto respectivamente a nivel mundial en cuanto al mayor transporte de toneladas de productos. La importancia de los puertos de China se puede apreciar por un lado por su buena infraestructura, el número de productos que pasan por sus puertos y finalmente porque los puertos de China constituyen, como se puede ver a continuación, una de las vías marítimas más importantes a nivel mundial.

También vale la pena destacar que la república de China continua trabajando arduamente para convertir estos puertos en el centro del transporte marítimo mundial.



Fuente: worldtrueface blogspot

Principales rutas marítimas³²:

- Costa este estadounidense, costa este mexicana, Brasil - Europa (Verde)
- Asia oriental (China, Japón, etcétera) - Costa oeste estadounidense (Amarillo)
- Europa, Costa este americana - Medio oriente, Asia oriental (Rojo)

El gobierno de China hace campañas de inversión que varían dependiendo en sector comercial en el que se quiera llevar a cabo la inversión. Estas campañas traen consigo incentivos que van desde la extensión de impuestos, incentivos para la contratación de personal, bajo costo en los arrendamientos hasta incentivos económicos para la investigación y el desarrollo.

3.4.3 Entrevista con empresarios

3.4.3.1 Entrevista con inversionista Chino en Colombia:

Nombre: kenny tsui

Empresas: Kenny International Import & Export Group / Kenny Jewellery Limited / Eastern Express Limited / Super Souvenir & Gift Chain Stores / China

³² Ver: world true face blog, Online [<http://worldstrueface.blogspot.com/2012/01/sobre-la-importancia-estrategia-de.html>]

Tours Travel Agency / Cooking Taichi / Presidente De La Asociación De La Colonia China En Colombia

Sector: comercial

- **¿Qué lo motivo a invertir en Colombia?**

Desde joven me vine a Colombia con esperanza de emprender negocios innovadores en un país que en ese entonces era desconocido para los inversionistas chinos y con incontables oportunidades esperando a ser explotados por personas con visión y dispuestos a tomar riesgos.

- **¿Por qué escogió invertir en Colombia en vez de otro país latinoamericano?**

Cuando llegue a Colombia a finales de los años 80, era aún un mercado que no había sido explotado por inversionistas extranjeros, con poca apertura económica y con grandes oportunidades para comenzar negocios de comercio internacional especialmente con China, al ver todas las demandas que el mercado colombiano tenía y el potencial del mercado Chino que podía satisfacer dichas demandas vi que tenía que aprovechar la oportunidad y ser uno de los pioneros en hacer importaciones a Colombia de productos chinos, me convertí en proveedor de grandes superficies como Éxito y Ley como también establecí mi propio negocio de productos chinos variados que van desde artesanías hasta materiales primas.

- **¿Qué beneficios le ofrece Colombia a las empresas chinas para invertir?**

Colombia tiene grandes plataformas para apoyar la inversión extranjera, solo hay que saber usar bien las estrategias y combinarlas con las oportunidades en el momento adecuado para poder arrancar un buen negocio, Colombia tiene bajos aranceles en numerosos productos y proexport tiene oficinas en China que ofrece apoyo en consultorías para nuevos inversionistas buscando comenzar negocios internacionales con Colombia. Existen además numerosas empresas que apoyan el proceso logístico y administrativo de las importaciones

sin contar también los institutos y centros que se especializan en facilitar encuentros interculturales con apoyos en traducciones simultáneas o cursos de mandarín para facilitar las comunicaciones.

- **¿Qué barreras existen en Colombia para una mayor inversión de empresarios chinos?**

Una de las barreras más grandes que hay para los inversionistas chinos en Colombia es la comunicación, es decir la barrera idiomática, pues numerosos chinos que han intentado iniciar negocios en Colombia han culminado fallidos por engaños o errores en los contratos que no se pudieron evitar en primer lugar por confusiones idiomáticas.

También está las barreras de la documentación, puesto que obtener entrada legal a Colombia es una tarea difícil de cumplir para muchos inversionistas interesados en visitar Colombia.

- **¿Recomendaría Ud. a más empresarios chinos a invertir en Colombia?**

Claro que sí, aunque el mercado colombiano ha recibido una apertura importante en los últimos años especialmente en negociaciones con China aún existe incontables campos que esperan aun ser explotados por nuevos visionarios con nuevas ideas.

- **¿El sector en el Ud. se encuentra tiene incentivos para mayor inversión extranjera?**

El comercio exterior es uno de los sectores más importantes para la economía colombiana, y es por eso que también es uno de los sectores más impulsados de los últimos años, con incentivos y apoyo de numerosas instituciones gubernamentales.

- **¿Cree Ud. que Colombia tiene la infraestructura y la base para convertirse en uno de los países potenciales de inversión?**

Si, Colombia ha avanzado mucho en los últimos años en cuanto al mercado que se ha formado en los últimos años, es mucho más atractivo y con grandes oportunidades, es por eso que cada vez podemos ver más empresas chinas establecerse en Colombia y en mi opinión aún queda campo para mucho más.

- **Fuera del sector en el que se encuentra ¿Qué otro sector le parece atractivo para una mayor inversión de parte de China?**

Hay muchos otros sectores con altas oportunidades para nuevas inversiones, está claro que los inversionistas chinos les atrae mucho el comercio de variados productos, también está el negocio de los restaurantes, las tiendas de retail de productos chinos, el sector de comunicaciones, petróleo y acero también son interés de grandes multinacionales chinos.

- **¿Qué piensa del ambiente de negocios en Colombia?**

Colombia se ha destacado en los últimos años en mejorar el ambiente de negocios a través de muchos cambios que brindan mayores oportunidades y atractivo a los nuevos inversionistas extranjeros, la seguridad es uno de los grandes avances que ha mejorado mucho la percepción que tienen los inversionistas extranjeros de Colombia.

- **En su opinión ¿Qué le hace falta a Colombia para convertirse en un país más atractivo para inversión extranjera?**

Colombia tiene una base muy fuerte para empezar el camino a convertirse en un país con una fuerte economía e infraestructura desarrollada a nivel de las grandes potencias. Pero antes tiene aún desafíos que sobrellevar como es la presencia de guerrillas, mejorar el nivel de educación e infraestructura de tecnología para aumentar el interés de los inversionistas, la idea es llamar la atención con un mercado que demande productos de calidad e innovadores y servicios con valor agregado pero al mismo tiempo ofrecer infraestructura fuerte, personal calificado y bajar las barreras de entrada brindando apoyo en las necesidades de los inversionistas.

3.4.3.2 Entrevista con inversionista colombiano en China:

Nombre: Ivan Augusto Soucarre

Empresa: Innovation Logistics Manager

Sector: logístico

- **¿Qué lo motivo a invertir en China?**

Lo que me motivo a invertir en China fue la experiencia y el conocimiento que he aprendido a lo largo de estos 3 años en China, lo cual me ha dado tiempo para entender las costumbres y la cultura de los negocios, igualmente gracias a las ventajas de saber el idioma local me ha facilitado el poder llegar directamente con los fabricantes ahorrando costos y asegurar la calidad de los productos.

- **¿Qué ventajas hay de hacer negocios en china?**

Pese a que China en los últimos años ha tenido una apreciación de la moneda perdiendo en cierta medida los bajos costos, el incremento en la mayoría de productos se mantienen en márgenes competitivos además de tener una industrialización de gran crecimiento, China en estos momentos está entrando en una fase de modernización con la importación y fabricación de maquinaria de alta tecnología, dándole a los productos una competitividad con grandes estándares internacionales.

- **¿El gobierno da facilidades para inversión extranjera?**

El gobierno Chino tiene campanas de inversión sectorizadas, por regiones y tipos de servicios, en este caso para los próximos años muchas empresas están concentrándose al interior de China gracias a las ventajas que el gobierno ha puesto para fomentar la inversión y creación de empleo en zonas que anteriormente eran remotas y que ahora se encuentran en proceso de modernización con altos estándares en cuanto a infraestructura y redes de comunicación por lo que China se perfila en el futuro como un gran foco de inversión concentrándose este en las regiones internas de China.

Por ejemplo, para empresas de manufacturas están desde exención de impuestos, incentivo a la contratación de personal, como de precios del terreno como de arrendamientos bajos con todos los estándares internacionales que una multinacional necesita para su funcionamiento, vías de acceso, aeropuertos, carreteras, acceso a puertos. Entre incentivos económicos por parte del gobierno para la investigación y desarrollo.

- **¿Que desventajas hay de hacer negocios en China?**

En el caso de Latinoamérica, se presenta las desventajas en cuanto a las distancias entre los países, lo que dificulta un correcto seguimiento de las producciones igualmente de la probabilidad de no saber personalmente con qué tipo de empresa se está trabajando o si está realmente tiene todos los productos y servicios que dice ofrecer.

- **¿Conoce alguna barrera que impida que los extranjeros (colombianos) inviertan en china?**

La desconfianza entre las partes, Muchos Chinos dado la imagen que Colombia sigue presentando al mundo, si bien con mejorías los Chinos quienes gozan de niveles de seguridad significativamente altos ven peligroso o con mucha cautela el tema de inversión o sociedades con empresas Colombianas, que si bien las hay, en el momento han significado más trabajo y esfuerzo que de haber tenido un diferente origen.

- **¿En qué sector chino se da la mayor inversión desde Colombia?**

Estacionarios, construcción, tubería y equipos petroleros

- **¿En q sector Chino ves la mayor oportunidad de inversión?, y ¿porque?**

Todos los sectores tienen una gran oportunidad, lo más importante es tener un plan de trabajo estructurado con personas altamente preparadas en el tema, preferiblemente locales para poder entrar en este mercado de la mejor manera, igualmente es importante comprender todos los riesgos y condiciones que el mercado Chino representa

- **Como ha sido su experiencia de inversión en China**

De que se tiene que estar innovando y aumentar el dinamismo para seguir a la vanguardia, dado que se tiene que tener en cuenta es de las primeras potencias mundiales e igualmente los competidores son empresas de igual o mucha más trayectoria, por lo que se tiene que estar preparado cada vez más para afrontar los nuevos retos

3.5 Oportunidades de negocios e inversión actual y futura

Con base a la investigación y las entrevistas realizadas durante el proyecto hemos podido ver la evolución por la que han atravesado ambos países en los últimos años con respecto a su crecimiento económico y comercial, es importante destacar el rol que juega China en la actualidad como socio comercial de países en desarrollo como Colombia, puesto que es uno de los mayores impulsores de crecimiento económico y podría ser de suma importancia el enfoque de negocios con este país.

Teniendo ya precedentes de cooperación comerciales a nivel internacional como la participación de Colombia en el APEC se establece plataformas que impulsan nuevos acuerdos como el desarrollo de un TLC con China que sería un motor primordial en el crecimiento de comercio e inversión bilateral de China y Colombia.

Con la visita del presidente colombiano a China recientemente se firmaron nueve acuerdos de cooperación entre ellos el acuerdo de cooperación económica y técnica, el tratado de cooperación agrícola, un protocolo fitosanitario para la exportación a China de pollo, res y vegetales, un acuerdo de cooperación entre el Ministerio de Minas y Energía y el Banco de Desarrollo de China, un convenio de cooperación estratégica de largo plazo entre Ecopetrol y Sinochem, un acuerdo de cooperación para desarrollar el proyecto del Oleoducto del Pacífico y un acuerdo para desarrollar proyectos en el río Magdalena y un convenio sobre bienes culturales y patrimoniales. Y a la vez se confirmó el grupo de trabajo para consolidar el desarrollo del TLC entre China y Colombia.³³

En la actualidad ya existen numerosos sectores en los que Colombia cuenta con inversión China y viceversa, y es claro que el gobierno colombiano está enfocado en impulsar a un mayor nivel la inversión que contribuiría con un crecimiento económico substancial para el país. Por su lado China también esta con altos intereses de aumentar su cooperación económica con países

³³ Noticias el espectador, "Colombia y China firmaron nueve acuerdos de cooperación"

latinoamericanos en desarrollo como se demostró con las visitas del presidente y vicepresidente chino a Suramérica en busca de nuevos proyectos de cooperación unilateral y bilateral.

A partir de los nuevos acuerdos que se han firmado podemos ver que se despliegan mayores oportunidades en sectores como agroindustria, minas y energía, petróleo e hidroenergía.

También podemos ver que Colombia está aumentando sus inversiones en proyectos que buscan optimizar la infraestructura del país y volver a Colombia un mercado más atractivo para inversión extranjera como son los proyectos de aprovechamiento del río Magdalena con Hydrochina, pactos de colaboración petrolera, donación para el desarrollo de tecnología y cooperación económica de China, cooperación de antinarcóticos con el gobierno de China, desarrollo del oleoducto del Pacífico, etc. Que se traducirán en mayores oportunidades en nuevas inversiones extranjeras.

Actualmente las empresas chinas tienen en Colombia una inversión alrededor de 1.300 millones de dólares, principalmente en el área de energéticos, de petróleo, de carbón y también hay empresas que están participando en la construcción de infraestructura. Para el futuro es probable que se abran puertas a inversiones en el sector de minas, metales y acero, energía solar y comunicaciones.

Además hay que tener en cuenta que a partir de la firma del TLC entre Colombia y Estados Unidos, Colombia es oficialmente un candidato potencial en volverse plataforma de exportaciones chinas hacia el mercado americano, contando con una posición geográfica privilegiada, riqueza en producciones agrícolas y mineras y una infraestructura en desarrollo, podríamos afirmar sin dudas que en un futuro cercano la entrada de empresas chinas a Colombia va a aumentar de manera formidable.

Para los inversionistas colombianos las posibilidades de abrir mercado en China aumentan a medida que se va consolidando las relaciones de ambos países a través de nuevos acuerdos y cooperaciones internacionales, pero también es importante que los interesados den sus primeros pasos para

conocer la cultura y el mercado chino a profundidad y así poder saber hacia dónde dirigir sus proyectos.

3.6 Conclusiones

Se puede concluir que el comercio y la inversión entre China y Colombia se han venido desarrollando desde hace varias décadas y eso permite que en la actualidad se observen varios casos exitosos de inversión y comercialización bilateral.

Los beneficios en la relación bilateral son importantes para ambas economías debido a que por un lado, Colombia logra fortalecer su aparato productivo y darle mejor calidad de vida a sus habitantes y por el otro lado China puede reducir la acumulación de divisas extranjeras en su país e incrementar la presencia de sus empresas a nivel internacional.

3.7 Recomendaciones

No existe un sector determinado que presente mayores oportunidades, sino que las oportunidades en lo referente a la parte comercial se pueden dividir en productos con mayor valor agregado y aquellos productos para los cuales china es un gran exportador y Colombia importador y viceversa.

Es por ello que productos con valor agregado como chocolate, tabaco, azúcar, esmeralda, pulpas de fruta, café, cueros, frutas exóticas, flores, banano, carbón, subproductos bovinos, polipropileno, resinas de PVC, mineras de cobre y sus concentrados, madera en bruto, mantequilla y otras grasas, aceites derivados de la leche, propano y butano licuados son grandes oportunidades de exportación para el mercado Colombiano.

Y otros productos como el petróleo y los derivados del petróleo, productos minerales y animales vivos y sus productos para Colombia y la maquinaria y equipo, los textiles y la metalurgia para china son grandes oportunidades según la balanza comercial relativa entre estos dos países.

En cuanto a los sectores que mayores oportunidades de inversión presentan para los empresarios chinos encontramos el sector de minas, metales y acero, energía solar y comunicaciones. Mientras que las mayores oportunidades para los empresarios colombianos en china se encuentra la industria hotelera y de restaurantes, alimentos y bebidas, químicos, manufactura y la agroindustria.

Para aprovechar las oportunidades que se presentan en estos sectores, es importante que los empresarios y el gobierno de cada país tomen en cuenta las diferentes barreras que podrían impedir el desarrollo de las relaciones entre los dos países y buscar las maneras posibles para reducir estas barreras. De igual forma se deben tomar en cuenta las presentes y futuras motivaciones que se dan entre estos dos países para que de esta manera se incrementen los niveles de inversión y comercialización bilateral.

4. BIBLIOGRAFIA

- Organización mundial del comercio, noticias: “concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China” comunicados de prensa, 2001 [online][http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm]
- Organización mundial del comercio, acerca de la OMC “la OMC en pocas palabras” [online][http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/inbrief_s/inbr00_s.htm]
- Ministro de los Asuntos Comerciales, oficina del consejero económico-comercial de la embajada de republica popular de China. [online][<http://co2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/201204/20120408073624.html>]
- MOFCOM, ministerio de comercio de la republica popular de China. [online][<http://spanish.mofcom.gov.cn>]
- Ministerio de comercio, industria y turismo, “colombia y china dan primer paso para negociar un TLC” oficina de comunicaciones. Mayo de 2012 [online][<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=2788>]
- Observatorio de la Política China “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”, 2008. Documento Electrónico.
- Morón Araujo. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”. 2008
- China radio internacional, “Relaciones bilaterales entre China y Colombia” [online][<http://espanol.cri.cn/161/2009/02/12/1s172609.htm>]
- banco mundial “datos-China” [online][<http://datos.bancomundial.org/pais/china>]
- TradeMap “Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas” Comercio bilateral entre Colombia y China en 2010.
- Colombia y china “30 años de amistad y cooperación” [Online] [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf]

- Ministerio de comercio, industria y turismo, oficina de estudios económicos, “economía y comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”
- Ingrid Camargo, “relaciones comerciales Colombia-China” [online][relacionescomercialescolombia-Zhina.blogspot.com/p/desarrollo.html]
- vicepresidencia republica de Colombia “Colombia y China suscriben 7 acuerdos de cooperación” [online][<http://www.vicepresidencia.gov.co/Es/Prensa/Noticias/2009/Paginas/090216c.aspx>]
- “colombia pone sus ojos en China: nuevos negocios abren posibilidades” [online] [<http://www.portafolio.co/negocios/colombia-pone-sus-ojos-china-nuevos-negocios-abren-posib>]
- IberChina “barreras a los negocios en China” [online][http://iberchina.org/frame.htm?images/archivos/china_position_paper_european_chamber.pdf]
- El espectador “doscientas oportunidades para el país y exportadores chinos” [online][<http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-321090-doscientas-oportunidades>]
- Vacca, angela maria, universidad Sergio arboleda, “a equilibrar la balanza” [online] [http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/economia_colombia_china.htm]
- Proexport [online][<http://www.inviertaencolombia.com.co>]
- United nations conference on trade and development. [online][<http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>]
- New Tang Dynasty (NTD) televisión, noticia “Se reduce el IED en China en 2012 pero crecen la inversiones en el exterior” [online][<http://www.youtube.com/watch?v=SYKQJ5OTGdo>]
- Noticias Telesur [online][<http://www.youtube.com/watch?v=DSeLM7Qmy50>]
- BBVA research, “observatorio económico de China” HongKong 2011[online][http://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/111014_ChinaWatch_ofdi_ES_tcm346-272628.pdf?ts=30112012]

- Garavito Aaron, "Inversión Extranjera Directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo, banco de la republica Colombia [online] [<http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2012/06/Inversi%C3%B3n-Extranjera-Directa-en-Colombia.pdf>]
- Tasmaine Coleman, "Tendencias E Impactos De La Inversión Extranjera Directa En Colombia" [online][<http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/1903/4/ColemanTasmaine2012.pdf>]
- Proexport Colombia, "razones porque invertir en Colombia" [online][<http://www.proexport.com.co/especial-colombia-ny-2012/invierta-en-colombia/razones-de-por-que-invertir-en-colombia>]
- Noticias el espectador, "Colombia y China firmaron nueve acuerdos de cooperación" [online][<http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-344845-colombia-y-china-firmaron-nueve-acuerdos-de-cooperacion>]
- el país "transporte de carga dentro de Colombia es más costoso que exportar" [online][<http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/mover-carga-dentro-colombia-carro-exportarla>]
- Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), Indicators of Product Market Regulation (PMR), viewed July 8th 2010, [online][http://www.oecd.org/document/36/0,3343,en_2649_34323_35790244_1_1_1_1,00.html]

4.1 Anexos

Anexo No. 1 Formato de entrevista con empresarios chinos en Colombia:

- Nombre
 - empresa
 - Sector
1. ¿Qué lo motivo a invertir en Colombia
 2. ¿Por qué escogió invertir en Colombia en vez de otro país latinoamericano?
 3. ¿Qué beneficios le ofrece Colombia a las empresas chinas para invertir?
 4. ¿Qué barreras existen en Colombia para una mayor inversión de empresarios chinos?
 5. ¿Recomendaría Ud. a más empresarios chinos a invertir en Colombia?
 6. ¿El sector en el Ud. se encuentra tiene incentivos para mayor inversión extranjera?
 7. ¿Cree Ud. que Colombia tiene la infraestructura y la base para convertirse en uno de los países potenciales de inversión?
 8. Fuera del sector en el que se encuentra ¿que otro sector le parece atractivo para una mayor inversión de parte de China?
 9. ¿Qué piensa del ambiente de negocios en Colombia?
 10. ¿En su opinión que le hace falta a Colombia para convertirse en un país más atractivo para inversión extranjera?

Anexo No. 2 Formato de entrevista con empresarios colombianos en China:

- Nombre
- empresa
- Sector

1. ¿Qué lo motivo a invertir en China?
2. ¿Qué ventajas hay de hacer negocios en china?
3. ¿Qué desventajas hay de hacer negocios en China?
4. ¿Cómo ha sido su experiencia de inversión en China?
5. ¿Cuáles son las claves que lo llevaron al éxito?
6. ¿Que lo motivo a invertir en Colombia?
7. ¿Por qué escogió invertir en Colombia en vez de otro país latinoamericano?
8. ¿Qué beneficios le ofrece Colombia a las empresas chinas para invertir?
9. ¿Qué barreras existen en Colombia para una mayor inversión de empresarios chinos?
10. ¿Recomendaría Ud. a más empresarios chinos a invertir en Colombia?
11. ¿El sector en el Ud. se encuentra tiene incentivos para mayor inversión extranjera?
12. ¿Cree Ud. que Colombia tiene la infraestructura y la base para convertirse en uno de los países potenciales de inversión?
13. Fuera del sector en el que se encuentra ¿que otro sector le parece atractivo para una mayor inversión de parte de China?
14. ¿Qué piensa del ambiente de negocios en Colombia?
15. En su opinión ¿qué le hace falta a Colombia para convertirse en un país más atractivo para inversión extranjera?

Anexo No. 3 base de datos de empresas Chinas en Colombia

Tabla 8: Base de datos de empresas Chinas en Colombia

	Nombre	Logo	Representante	Sector
1	JINCHENG DE COLOMBIA S.A.		Sr. Dong Hao	Ensamblaje de motocicleta
2	HUAWEI COLOMBIA		Sr. Lu Qi	Proveedor de equipos de telecomunicación

3	ZTE COLOMBIA		Sr. Hua Rusong	Proveedor de equipos de telecomunicación
4	SINOPEC INTERNATIONAL PETROLEUM EXPLORATION & PRODUCTION CORP. SUCURSAL COLOMBIA		Sr. Ye Huimin	Explotación de hidrocarburos
5.	KERUI GROUP		Sra. Tan Jin	servicio en la explotación de hidrocarburos
6	EMERALD ENERGY		Sr. Cui Jianjun	Explotación de hidrocarburos
7	BANCO DE DESARROLLO DE CHINA		Sr. Zhai Qibing	cooperación financiera
8	HYDROCHINA ZHONGNAN ENGINEERING CORPORATION		Sr. Chen Ruyi	cooperación hidroeléctrica
9	SINOPEC INTERNATIONAL PETROLEUM SERVICE COLOMBIA		Sr. Zhang Lingcan	servicio en la explotación de hidrocarburos

10	AMBOO LTDA		Sr. Zhao Fei	venta de materiales de construcción
11	SINOHYDRO CORPORATION LIMITED		Sr. Sun Xiao	cooperación hidroeléctrica
12	EAST INDUSTRY LTDA.		Sr. Liu Wodi	comercio general
13	PAN-PACIFIC ANDINA LTDA		Sr. Wang Yonghui	productos de industria química
14	GRUPO LANGSHA COLOMBIA		Sr. Chenli Jianjun	comercialización de ropa y calcetines
15	Gezhouba Corporation		Sr. Wang Bo	cooperación hidroeléctrica
16	China Harbour Engineering Company		Sra. Liu Jing	Ingeniería Portuaria
17	China Greatwall Drilling Engineering Company Ltd.		Sr. Chen Deming	servicio en la explotación de hidrocarburos
18	China Tiesiju Civil Engineering Group Co. Ltd.		Sr. Zhang Hu	Ingeniería Ferroviaria
1	Mindray Medical		Sr. Kewen Xu	Equipos

9	Colombia			médicos
2	China	United	Sr. Shi Dehua	Ingeniería
0	Engineering Corporation			
2	ANTONOIL		Sr. Pan	Servicio técnico
1	COLOMBIA		Zhaoyu	petrolero
2	Grupo Inspur		Sr. Liu Shaobo	Sistemas y equipos de computo
2	Fiberhome		Sr. Zhou Xuan	Fibras Ópticas y productos relacionados
3				
2	Yutong Group		Sr. Zhang Hui	Venta de microbuses y ómnibuses
4				

Tabla No. 8 fuente: cámara de comercio colombo-chino

Anexo No. 4 flujos de entrada y salida de IED Colombia-China 2000-2011

Tabla 9: flujos de entrada y salida de IED Colombia-China 2000-2011

Inward and outward foreign direct investment flows, annual, 2000-2011 (US Dollars at current prices and current exchange rates in millions)												
inward foreign direct investment flows 2000-2011												
year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	\$ 40.715	\$ 46.878	\$ 52.743	\$ 53.505	\$ 60.630	\$ 72.406	\$ 72.715	\$ 83.521	\$ 108.312	\$ 95.000	\$ 114.734	\$ 123.985
Colombia	\$ 2.436	\$ 2.542	\$ 2.134	\$ 1.720	\$ 3.016	\$ 10.252	\$ 6.656	\$ 9.049	\$ 10.620	\$ 7.137	\$ 6.899	\$ 13.234
outward foreign direct investment flows 2000-2011												
year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	\$ 916	\$ 6.885	\$ 2.518	\$ 2.855	\$ 5.498	\$ 12.261	\$ 21.160	\$ 22.469	\$ 52.150	\$ 56.530	\$ 68.811	\$ 65.117
Colombia	\$ 325	\$ 16	\$ 857	\$ 938	\$ 142	\$ 4.662	\$ 1.098	\$ 913	\$ 2.254	\$ 3.088	\$ 6.562	\$ 8.289

Tabla No. 9 fuente: United nations conference on trade and development.