CRONOGRAMA E IMPLEMENTACION PLAN DE MEJORAS

EMPRESA	PLACECOL
CONSULTOR	WILSON
FECHA	10/3/12

Fecha de Elaboracion: octubre 2.012

No	ÁREAS	ACTIVIDAD - DOCUMENTO O REQUISITO	ESTADO			ESTADO ACTUAL	ESTRATEGIA	CRONOGRAMA												RESPONSABLE NOMBRE	ENTREGABLE
			FALTA	PROCESO	LO TIENE			Nov-12	Dic	Ene	feb	marz	abr	may	jun	jul	ago	sep	Oct-13		
1	ADMINISTRATIVA	Cuenta con una estructura básica o proyectada			x	contamos con una estructura suficiente para la necesidad actual															
		La empresa cuenta con definiciones claras (políticas) y se guía por pasos ordenados (procedimientos) para realizar la búsqueda, selección y contratación de sus trabajadores.			x	se tiene un procedimiento de gestion humana de contratacion se habilitan vacantes en compuempleo y sena															
		Cuenta con manual de funciones o esta en proceso			x	se tiene un formato															
		Cuenta con una área o un responsable de apoyo en comercio exterior.	x			se cuenta con un agente externo que son las CIAS	Implemetar el departamento de comercio exterior									x				Diana	
		Cuenta con un plan de capacitación del R.H. O esta en proceso, (Cámara de Comercio, Sena, etc.)	x			cuando es requerido se van realizando capacitaciones con diferentes entidades.	Nos acogemos a lo que el sena propone.													Marisol	
		Cuenta con una política de incentivo al recurso humano	x			no se lleva acabo	proponer en gerencia realizar incentivos		x											Marisol/Jaime	
		La empresa esta sistematizada.			x	se tiene un sistema pero no abarca todas las areas	Implemtar un sistema que abarque todas las areas												x	Diego	
		Maneja Indicadores de Gestión			x																
		Tiene certificación ISO o esta en proceso. (proyectada o en proceso)			x	recertificaods	mantener el sistema actual														
		Cuenta con la norma técnica del producto (si se requiere)			x	1921 de cepillos dentales	mantenerla vigente														
		Cuenta con la norma ambiental (si se requiere) se acepta en proceso		x		capacitando al personal levantamiento de documentacion capacitacion con el sena, separacion en la fuente	implementar un sistema gestion ambiental							x						Narda	
		La empresa tiene definido algún diagrama donde se muestra la forma como está organizada			x	Hubo una restruturación en cargos,	Actualizar el organigrama		x											Jaime/Narda	
		La gerencia tiene un esquema de seguimiento y control del trabajo de la gente que le permite tomar mejores decisiones.	x			Estan diseñados pero no se aplican a menos que alla necesidad.	N.A														
		La empresa posee un reglamento interno de trabajo presentado ante el Ministerio del Trabajo, un reglamento de higiene y una política de seguridad industrial.			x	vigente	mantener el reglamento al dia													Marisol	
2	CONTRABLE Y FINANCIERA	Cuenta con indicadores financieros y evaluación gerencial			x	al dia se revisa mes mes	revison mes a mes													Mauricio	
		Cuenta con un sistema contable o esta en proceso de aplicación o implementación			x	vigente	mantener el sistema actual													Mauricio	
		Cuenta con políticas de financiación			x	bancos, aportes socios														Mauricio	
		cuenta con un sistema de costos que cubre todas las áreas o esta en proceso de creación o implementación .	x			esta manual no hay sistema como tal	se costea y se da precio de venta manualmente.													Mauricio	
		Conoce el costo exacto de producción de su producto.			x	se costea y se da precio de venta manualmente	implementar un sistema de costos												x	Mauricio	
		Cuenta con la lista de precios y cotización internacional en términos FOB O FCA	x			se tiene la lista de precio de ventas y los que se optiene de cotización por parte del proveedor						x								diana	
		Cuenta con políticas de compras			x	se manejan unos requistos minimos como que el proveedor tenga rut y camara	Implementar en el instructivo de compras las politicas			x										diana	
		Cuenta con políticas de ventas, según plazos y descuentos por montos			x																
		La empresa realiza presupuestos anuales de ingresos, egresos y flujo de caja.			x	se analisa mes a mes en comites	se hace un presupuesto anual para la toma de deciciones y en los comites se definen las estrategias a seguir														
		El Empresario recibe los informes de resultados contables y financieros en los diez (10) primeros días del mes siguiente a la operación.			x	se le da los imformes en cada comité	tom de decision con el resultado de lso informes														
		El Empresario controla los márgenes de operación, la rentabilidad y la ejecución presupuestal de la empresa mensualmente.			x	al dia se revisa mes mes	sgun lso resultados se toman desiciones														
		La empresa conoce la productividad que le genera la inversión en activos y el impacto de estos en la generación de utilidades en el negocio.			x	al dia, se revisa mes mes															
		La empresa tiene amparados los equipos e instalaciones contra siniestros.			x	al dia															
		La empresa tiene una política definida para el pago a sus proveedores.			x	pago minimo a 60 dias	Implementar en el instructivo de compras las politicas				x									diana	
		La empresa maneja con regularidad el flujo de caja para tomar decisiones sobre el uso de los excedentes o faltantes de liquidez.	x			se ve el fujo se analiza pero no es la base para la toma de decisión	Implementar herramienta de plaeneacion financiera														
		La empresa cumple con los compromisos adquiridos con sus acreedores de manera oportuna.			x																
		La empresa tiene una política definida para el manejo de su cartera, conoce y controla sus niveles de rotación de cartera y califica periódicamente a sus clientes.			x	las cadenas tiene credito clientes varios de contado, para credito se realiza un estudio	se hace un estudio de credito al cleunte para determinar. Polizas de complimiento cheques posfechados														
		Cuenta con políticas de ventas, según plazos y descuentos por montos			x		si paga de contado se hace descuento y de acerudo a lso tiempo de financiación el precio aumenta o baja.														

CRONOGRAMA E IMPLEMENTACION PLAN DE MEJORAS

EMPRESA	PLACECOL
CONSULTOR	WILSON
FECHA	10/3/12

Fecha de Elaboracion: octubre 2.012

No	ÁREAS	ACTIVIDAD - DOCUMENTO O REQUISITO	ESTADO			ESTADO ACTUAL	ESTRATEGIA	CRONOGRAMA												RESPONSABLE NOMBRE	ENTREGABLE
			FALTA	PROCESO	LO TIENE			Nov-12	Dic	Ene	feb	marz	abr	may	jun	jul	ago	sep	Oct-13		
3	PRODUCCION	Cuenta con estrategia de planeación de producción a corto mediano y largo plazo - producción en línea-		x		Retomar cuadro de planeacion															
		Cuenta con equipo, maquinaría y herramientas con la tecnología adecuada.			x	adquiriendo maquinaria de ultima tecnologia	Adquirir maquinaria de inteccion vertical			x											
		Requiere realizar estudio y evaluación para ampliar las instalaciones		x		se esta estudiando la posiblidad de trasladarnos	ampliar la planta												x		
		Cuenta con un proceso de control de calidad en las diferentes fases del proceso.			x																
		Se mide en la empresa el Indice de satisfacción del cliente como base para planes de mejora de la organización			x																
		El proceso de operaciones es suficientemente flexible para permitir cambios necesarios para satisfacer a los clientes.			x																
		La empresa tiene definidos los criterios y variables para hacer la planeación de la producción			x	subiendo inventarios	mantener los invenatrios en el nivel optimo		x												
		La empresa tiene planes de contingencia para la consecución de materiales, repuestos o personas claves que garanticen el normal cumplimiento de sus compromisos.	x			se debe implementar un proceso de contingencia en el instructivo					x										
		La compra de materiales se basa en el concepto de mantener un nivel óptimo de inventarios según las necesidades.		x		se esta construyendo un base para mantener los niveles de material primas				x											
		El proceso de producción se basa en criterios y variables definidos en un plan de producción.			x	se trabaja mes a mes															
		La empresa tiene amparados los equipos e instalaciones contra siniestros.			x																
		La empresa tiene planes de contingencia para ampliar su capacidad instalada o de trabajo por encima de su potencial actual, cuando la demanda lo requiere.	x			se esta estudiando la posiblidad de trasladarnos	maquilar con terceros de ser necesario														
		La innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y se considera fundamental para su supervivencia y desarrollo.			x																
		La administración de los inventarios garantiza niveles adecuados de uso, abastecimiento y control.		x																	
		Cuenta con un programa de mejoramiento productivo.			x																
		Conoce la capacidad instalada y utilizada			x																
4	PRODUCTO	Tiene la ficha técnica y comercial del producto o esta en proceso de elaboración. (No se acepta en proceso.)			x	al dia	mantener al dia y con informacion actual las fichas tecnicas														
		Tiene la posición y su descripción arancelaria		x		en desarrllo	tener la descripcion arancelaria de cada producto														
		Cuenta con el portafolio de productos			x	vigente	mantenerlo actualizado														
		Cumple con los requisitos técnicos exigidos en el país objetivo.			x	vigente	estar atentos de nuevas normativa par aaplicar en la empresa														
		Cuenta con diseño de producto para el mercado internacional			x		Exportar nuestros productos				x									paola	
		Cuenta con el diseño de empaque para el mercado internacional		x		desarrollando cajas calibre exportacion, unificando tamaños de troqueles			x											paola	
		Conoce y aplica los requisitos y normas de etiquetado del país objetivo		x		depende de lo que el cliente nos pida	depende de lo que el cliente nos pida				x									paola	
5	MERCADEO	La empresa vende sus productos o servicios en más de tres ciudades en el mercado colombiano			x	vendemos en todos los supermercados del pais	mantenernos como lider en marcas propias														
		Cuenta con un producto o servicio diferenciado que fabrica o provee con estándares de calidad internacionales y al que le incorpora innovación permanente			x	contamos con un departamente de diseño que esta en constante innovacion	seguir innovando														
		La empresa ha tenido experiencias en ferias, ruedas o misiones nacionales o internacionales			x	participamos en todas las feria de la salud.	participar en feria de salud internacionales (congreso anual mundial de salud en latino america)	x												Melba/ gerencia	
		La empresa cuenta con capacidad productiva para atender mercados internacionales		x		estudiando posibilidades de ampliar la planta													x	Jaime	
		La gestión de mercadeo y ventas corresponde a un plan de marketing	x			No contamos con un departamente de marketing	implementar un dept de mercadeo, con su respectivo gerente de mercadeo													Aura	Oct-14
		La empresa tiene claramente definido el mercado hacia el cual está dirigida (clientes objetivo).			x																
		La empresa tiene definidas estrategias para comercializar sus servicios.			x																
		La empresa conoce en detalle el mercado en que compite.			x																
		La Empresa tiene definida y en funcionamiento una estructura comercial para cumplir con sus objetivos y metas comerciales			x																
		La empresa dispone de información de sus competidores (precios, calidad, imagen).			x																
		Los precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, de la demanda y de la competencia.			x																
		Conoce el acuerdos con los Estados Unidos que tiene Colombia con sus mercados.	x																		

CRONOGRAMA E IMPLEMENTACION PLAN DE MEJORAS

EMPRESA	PLACECOL
CONSULTOR	WILSON
FECHA	10/3/12

Fecha de Elaboracion: octubre 2.012

No	ÁREAS	ACTIVIDAD - DOCUMENTO O REQUISITO	ESTADO			ESTADO ACTUAL	ESTRATEGIA	CRONOGRAMA												RESPONSABLE NOMBRE	ENTREGABLE
			FALTA	PROCESO	LO TIENE			Nov-12	Dic	Ene	feb	marz	abr	may	jun	jul	ago	sep	Oct-13		
		La empresa asigna recursos para el mercadeo de sus servicios (promociones, material publicitario, otros).			x																
		Maneja políticas de promoción, comercialización y distribución en sus mercados.			x																
		La empresa tiene registrada su marca (marcas) e implementa estrategias para su posicionamiento.			x																
		La empresa mide con frecuencia la satisfacción de sus clientes para diseñar estrategias de mantenimiento y fidelización.			x																
		Conoce el comportamiento de sus ventas (Nal. e Internal.) durante los últimos 3 años			x																
		Cuenta con un área o un encargado de mercadeo y ventas			x																
		Ha realizado o esta en proceso el registro sanitario, fitosanitario			x																
6	CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN EL MERCADO NAL. E INTERNAL.	Tiene codificados sus productos en cadenas de almacenes			x		mantenener y mejorar modificar refrencias.														
		Cuenta con puntos de venta en ciudades distintas al domicilio principal	x			trabajamos a marcas propias															
		Cuenta con distribuidores en ciudades diferentes a su domicilio			x																
		Tiene experiencia con el envió de muestras sin valor comercial a sus potenciales clientes			x																
		Ha participado en ferias o eventos de carácter internacional en Colombia como observador o expositor.			x																
		Ha participado en ferias o eventos internacionales en otro país como observador o expositor			x																
7	LOGISTICA	Ha realizado un estudio sobre la logística requerida para llevar su productos o servicios al país objetivo	x			no se ha realizado nada	obtener información sobre la log requerida para exportar			x										diana	
		La empresa cuenta con una infraestructura idónea para optimizar los costos de logistica			x																
		Conoce el modo de trasporte requerido para Exportar		x		Se trabaja con la SIA				x										Jaime	
		Conoce los operadores y sus tarifas de transporte.		x		Se trabaja con la SIA				x										Jaime	
8	CONOCIMIENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	Conoce las políticas y normas de exportación en Colombia	x			asesorasmiento por agentes externos y diplomado exposusa	capacitar al personal por medio de diplamos e implemantar lo aprendido				x									Diana/Jaime	
		Ha aplicado alguno de los instrumentos de promoción a las exportaciones. (IVA, RETE FUENTE, PLAN VALLEJO, ZONAS FRANCAS, C.I)	x			certificados de origen que generan beneficios arancelarios	asesoramiento con La CIA		x											Diana/Jaime	
9	IMAGEN CORPORATIVA	Cuenta con imagen corporativa.			x																
		Cuenta con Página Web.			x	desarrollada	actualizar cada vez que exitan un nuevo producto			x										Paola	
		Cuenta con catálogos- folletos en español e ingles			x	Si	distribuir a cliente y en ferias	x			x						x			paola	
		Cuenta con tarjetas de presentación			x	Si	Ninguna														
		Cuenta con material promocional			x	Si	insentivar la vista de clientes a los stands de nuestras feria	x									x			paola	
		Ha creado y registrado la marca en Colombia			x	Vigente															
		Ha creado y registrado la marca de sus productos en sus mercados prioritarios.			x	coldent y sensikit	Renovar cada 10 años													mauricio	