

20

Reporte anual

21



Universidad del
Rosario

Universidad del Rosario
Reporte anual, 2021 / Universidad del Rosario. – Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2021.
210 páginas: ilustraciones.

1. Universidad del Rosario – Informes. 2. Administración universitaria – Informes. I. Universidad del Rosario. II. Título. II. Serie.

378.040861 SCDD 20
Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. CRAI

Reporte anual 2021

© **Universidad del Rosario**

Rector

Alejandro Cheyne García

Vicerrector

Sergio Pulgarín

Síndico

Juan Manuel Ospina

Secretario general

Germán Villegas González

Consiliarios

Alberto Fergusson Bermúdez
Merlin Patricia Grueso
Sandra Milena Herrera López
Andrés López Valderrama
Ángel Melguizo

Colegial Mayor

Juanita Hincapié Restrepo

DECANOS

Escuela de Administración

Sandra Chacón Sánchez

Escuela de Ciencias Humanas

Carlos Gustavo Patarroyo Gutiérrez

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Carolina Pardo Díaz

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Julio Londoño Paredes

Facultad de Economía

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Facultad de Jurisprudencia

José Alberto Gaitán

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Gustavo Quintero Hernández

Decanatura del Medio Universitario

Ana María Restrepo Fallon

Facultad de Creación

Juan Pablo Aschner Rosselli

Escuela de Ingeniería

Valeria de Lourdes Ochoa

Recolección y sistematización de información: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional.
Coordinación de edición: Editorial Universidad del Rosario. **Revisión y edición de textos:** Amira Abultaif. **Diseño y maquetación:** Juan Ramírez.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito de la Universidad del Rosario.

Reporte
anual

2021

Universidad
del Rosario

Contenido

Saludo del rector	6
Hechos destacados	8
Apuestas que movilizan la Ruta 2025	9
1. Macroproyectos	10
1.1. UR Emprende	10
1.2. UR Steam	12
1.3. UR Equidad	13
1.4. UR Global	14
1.5. UR Labs	15
1.6. UR Research & Innovation	16
1.7. UR Diálogos	16
1.8. UR Value & Connection	17
1.9. UR Digital	18
2. Proyectos estratégicos covid-19	19
2.1. Evaluación de las características clínicas e inmunológicas del poscovid-19	19
2.2. Vigilancia genómica de SARS-CoV-2 en Colombia	20
2.3. UR Pheel:	21
2.4. Familia UR Emprende	22
2.5. Modelo combinado de simulación- optimización para vacunación covid-19	23

Nuestra Ruta 2025 ¡No para!	24
3. Unidades centrales	26
3.1. Rectoría	27
3.2. Vicerrectoría	78
3.3. Secretaría General	92
3.4. Sindicatura	100
4. Unidades académicas	152
4.1. Escuela de Administración	153
4.2. Escuela de Ciencias Humanas	157
4.3. Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	162
4.4. Facultad de Ciencias Naturales	166
4.5. Facultad de Creación	171
4.6. Facultad de Economía	177
4.7. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos	185
4.8. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología	194
4.9. Facultad de Jurisprudencia	197
4.10. Decanatura del Medio Universitario	201
UR en cifras	206

Saludo del rector

Apreciada comunidad Rosarista y amigos de la Universidad del Rosario:

El 2021 fue un año de diversos aprendizajes y desafíos, año en el que tuvimos un paulatino regreso a las actividades de carácter presencial y en el que volvimos a compartir cercanía con los otros, tal como lo hacíamos con anterioridad. Es por esto que el retorno progresivo, responsable y organizado, fue una de las acciones más relevantes para nuestra comunidad.

Ante el retorno, desarrollamos y preparamos de forma exhaustiva las condiciones necesarias para el regreso seguro de la comunidad Rosarista a las instalaciones, reafirmando nuestro compromiso por la integridad de todas las personas y, en particular, por la educación de alta calidad. Durante los momentos más difíciles pudimos reaccionar para atender a la comunidad educativa y entender que el aula de clases es un eje central de formación y la base para el desarrollo de nuevos escenarios de interacción entre profesores y estudiantes. Es por esto que a lo largo de la emergencia sanitaria no nos detuvimos en la construcción y renovación de espacios físicos, asegurando una universidad que maximizara las experiencias de aprendizaje para nuestros estudiantes.

En este informe podrán evidenciar el gran número de iniciativas orientadas a la preparación del retorno a la vida presencial, además de las acciones que nos permitieron alcanzar los objetivos trazados en la Ruta 2025 en excelencia académica, internacionalización, visibilidad y reputación, hábitat y sostenibilidad, regionalización e innovación.

Entre las principales iniciativas implementadas a lo largo del 2021, se encuentran la continuidad de la oferta académica flexible soportada principalmente en el modelo HyFlex UR, uno de los más aprendizajes más importantes en la coyuntura que vivimos; y la consolidación de nuestros proyectos covid-19, los cuales buscaban mitigar los impactos generados por la emergencia sanitaria desde varios frentes, especialmente el cuidado de la salud mental de nuestra comunidad Rosarista.

Así mismo, el 2021 fue un año de reconocimientos en el posicionamiento a nivel mundial y regional. Por un lado, la agencia de ranking QS nos consolida dentro de las mejores universidades en el mundo y en Latinoamérica nos ubica dentro de las 40 mejores. Nuestra calidad académica y de investigación, tasa de empleabilidad, así como la reputación de nuestros egresados y equipo profesoral son fuente de estos resultados. Por otro lado, la presencia de la Universidad dentro de las mejores a nivel mundial en el área de ciencias políticas en el ranking Shanghai, en el cual solo dos universidades colombianas aparecen, así como nuestro primer puesto en el área de ciencias de la vida a nivel nacional en el ranking Times Higher Education reafirman nuestro compromiso con la calidad y la reputación institucional, y visibilizan nuestro posicionamiento, en especial a nivel Latinoamérica.



Con respecto a nuestras instalaciones, obtuvimos la certificación ICONTEC en operaciones bioseguras gracias a la calidad en los estándares implementados en todas las sedes. Adicionalmente, incorporamos un esquema que nos permitió identificar los salones idóneos para el desarrollo de clases en modalidad mixta y presencial, mejorando condiciones con respecto a la circulación del aire, control de aforo y condiciones tecnológicas, así como una herramienta para la reserva de cupos en estos salones.

Gracias al diálogo constante con estudiantes, profesores, colaboradores y egresados de nuestra comunidad y al direccionamiento de nuestra Ruta 2025, hemos logrado focalizar esfuerzos y definir las variables estratégicas para lograr un impacto positivo en cada una de las acciones que emprendimos durante el 2021. Todo esto ha sido posible gracias a una comunidad Rosarista comprometida con los sueños que nos hemos trazado y que se esfuerza por entregar un servicio de calidad a nuestra universidad y el bien común.

Finalmente, los invitamos a que, a través de este texto sigan conociendo nuestro proyecto educativo y acercándose a nuestra institución, para que juntos sigamos formando personas integrales y transformando nuestra sociedad.

Posicionamiento en Rankings

38

QS Latin America 2022
(puesto 5 en Colombia)

751-800

QS World Ranking 2022
(puesto 9 en Colombia)

QS By Subject
2021

Politics & International Studies

101-150 (Puesto 2 en Colombia)

Law

101-150 (Puesto 3 en Colombia)

Economics & Econometrics

301-350 (Puesto 4 en Colombia)

Social Science & Management

401-450 (Puesto 4 en Colombia)

Medicine

451-500 (Puesto 5 en Colombia)

Business

451-500 (Puesto 7 en Colombia)

62

THE World Ranking
2022
(puesto 5 en Colombia)

THE Latin America
2021
(puesto 5 en Colombia)

THE Ranking
by subject
2022

Life Science

501-600 (puesto 1 en Colombia)

Social Science

601 + (puesto 3 en Colombia)

Clinical, Preclinical and Health

601 + (puesto 5 en Colombia)

30

Merco Empresas
Colombia 2021
(puesto 3 en el sector educación)

41

Green Metrics
Global 2021
(puesto 2 en Colombia)

301-500

QS Employability
2022
(puesto 5 en Colombia)

Primer lugar como mejor campaña Marketing Digital Institución Educativa en América Latina con la campaña "personas con propósito" otorgado por Interlat.

Tercer lugar como mejor campaña Marketing Digital Institución Educativa en América Latina con la campaña Expedición mutisia clematis otorgado por Interlat.

**Apuestas
que movilizan
la Ruta 2025**

1. Macroyectos

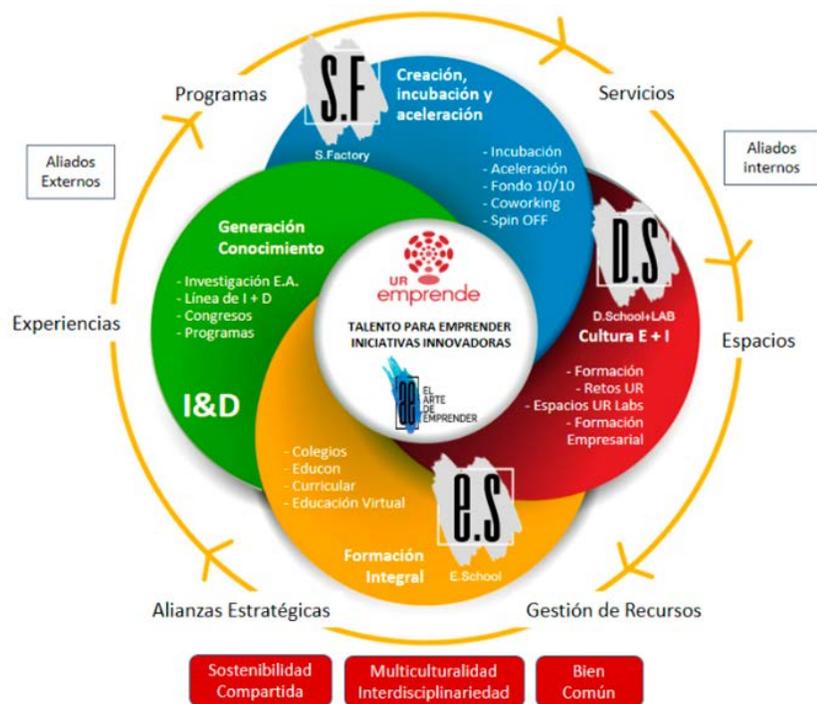
Los macroyectos son iniciativas estratégicas de orden institucional que pretenden impactar directamente los sueños de la Ruta 2025¹ y contribuir significativamente al crecimiento de la Universidad del Rosario; son la materialización de sus apuestas y buscan canalizar los esfuerzos y los recursos para dar cumplimiento a la visión a 2025.

En 2021 se continuó con la ejecución de los nueve macroyectos institucionales: UR Emprende, UR Steam, UR Equidad, UR Global, UR Labs, UR Research & Innovation, UR Diálogos, UR Value & Connection y UR Digital. Con la realización de este portafolio, se desarrollaron nuevas capacidades que benefician no solo a la comunidad rosarista, sino a la sociedad en general. A continuación, se resaltan los resultados de estas iniciativas.

1.1. UR Emprende

Este macroyecto busca potenciar en todo el Rosario el alcance del Centro de Emprendimiento, unidad adscrita a la Rectoría, con el fin de promover la cultura de la innovación y el emprendimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, el conocimiento, la investigación y el talento para emprender, así como apoyar el desarrollo de iniciativas innovadoras que tengan impacto y generen valor a la sociedad, fortaleciendo el ecosistema institucional de emprendimiento.

En 2021 se alcanzaron diferentes logros encaminados, principalmente, a promover escenarios físicos y virtuales en todas las sedes de la comunidad rosarista para desarrollar el espíri-



1 Plan Integral de Desarrollo "Ruta 25". <https://ruta2025.urosario.edu.co/Inicio/>



UR emprende

tu emprendedor y las competencias emprendedoras; generar una oferta interdisciplinaria innovadora y flexible, y aportar al relacionamiento y posicionamiento internacional de la Institución. Entre los hitos del macroproyecto, pueden resaltarse:

Fortalecimiento del equipo de UR Emprende

Con base en el crecimiento, alcance e impacto de esta iniciativa, se fortaleció el cuerpo profesoral, la atención a los estudiantes en todas las sedes de la Universidad y la visibilidad y conocimiento de este centro como unidad transversal para toda la comunidad rosarista, mediante la vinculación de un recurso humano interdisciplinario, experto, comprometido e idóneo.

Posicionamiento global y estratégico con el ingreso a Babson Collaborative

Esta membresía internacional brinda acceso a las mejores prácticas pedagógicas, la experiencia y el liderazgo de pensamiento de Babson College, así como una red de pares globales con ideas afines de otras entidades miembro y gran compromiso con la generación de ecosistemas institucionales de emprendimiento, referentes a nivel internacional.

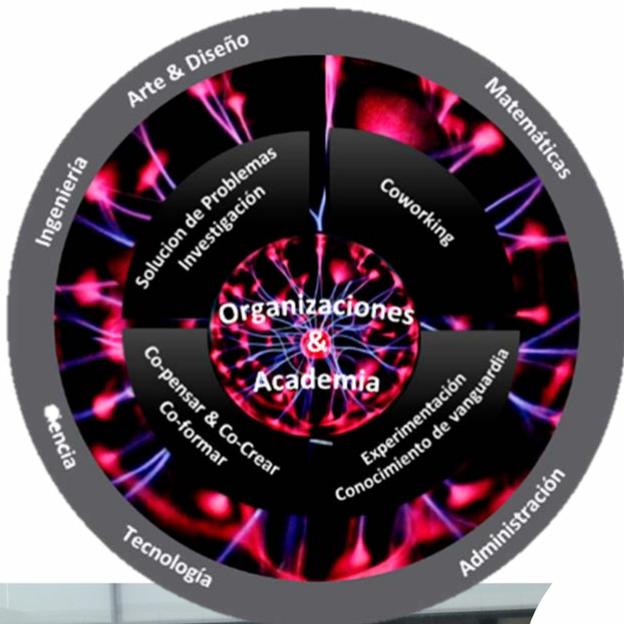
Ejecución de 2100 horas de actividades de docencia y extensión

En nuestra red de laboratorios de emprendimiento, innovación y creación, que cuenta con más de diez espacios para la ejecución de proyectos,

desde la fase de ideación hasta la de materialización, realizamos este importante número de horas, para todas las facultades, escuelas y direcciones del Rosario.

1.2. UR Steam

Esta iniciativa genera un espacio de convergencia de varios saberes, que permite a los estudiantes, profesores y sector productivo apropiarse de y empoderarse con nuevos conocimientos, tecnologías, innovaciones, métodos y herramientas,



UR STEAM



mediante coconstrucciones creativas e integradas que den respuesta a los nuevos retos de la industria y los cambios del entorno, de forma rápida y efectiva.

Durante 2021, se consolidó este modelo logrando, entre otros, los siguientes resultados: uso de los laboratorios del macroproyecto del 80 %; visita de 64 organizaciones a los laboratorios del mismo; presentación de 71 propuestas, de las cuales cinco resultaron ganadoras, y extensión de las experiencias de UR Steam a treinta áreas diferentes de la Universidad.

1.3. UR Equidad

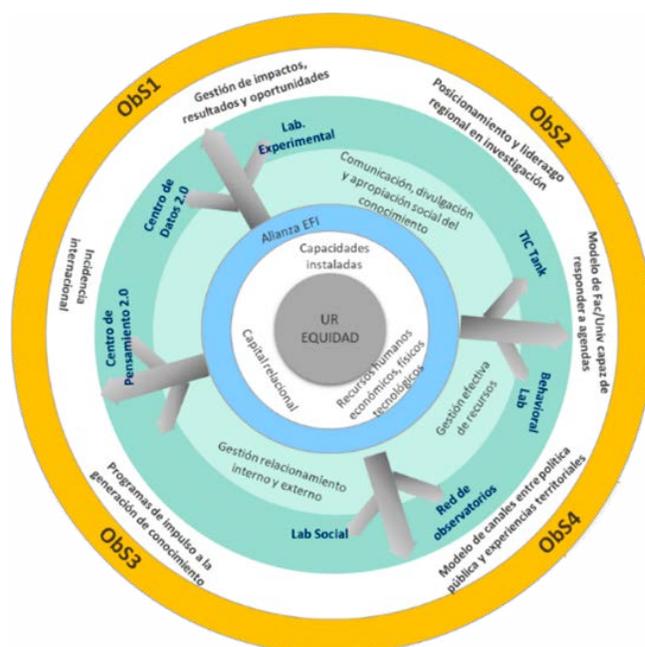
Esta plataforma busca consolidar un ecosistema científico que dinamice el diálogo académico y público sobre las barreras que impiden una sociedad más equitativa e inclusiva. Entre los logros más significativos de este megaproyecto en 2021, se encuentran:

Intensificación del diálogo público en torno a temas de equidad

Este resultado fue posible mediante acciones como la encuesta de percepción, el *webinar* y las píldoras informativas sobre equidad en los temas de educación, género y territorio, así como el concurso “Reto FNE x UR Equidad” del XVIII Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas y el informe sobre pobreza y desigualdad en Bogotá.

Estructuración y ejecución de proyectos de investigación e innovación

Se estructuraron los siguientes cinco proyectos: Seguridad alimentaria en el contexto del covid-19, (para aprobación del UK Research and Innovation, UKRI); Rutas de empleabilidad y formalización (Regalías Sucre y Nariño); Rutas de atención a mujeres víctimas de desplazamiento forzado y migración (con el International Development



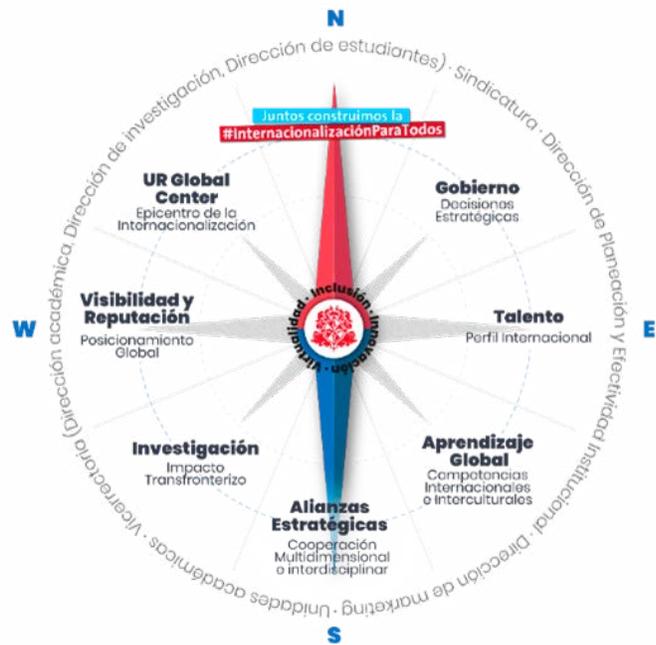
Research Center, IDRC); Adopción tecnológica y brechas socioeconómicas en la agricultura cafetera, e Innovación y capacidades empresariales en plazas de mercado: un piloto de bioeconómica, estos dos últimos con Min-Ciencias.

Así mismo, hay cuatro proyectos en ejecución: Recuperación económica y género, propuesta por valor de \$74 millones (Facultad de Jurisprudencia y UNAL); Inclusión del adulto mayor: empleabilidad y emprendimiento, por \$155 millones (UR Emprende); Inclusión de la población migrante, por \$110 millones, y Negocios de subsistencia y habilidades digitales en el contexto de la pandemia (en cooperación con el European Environmental Bureau, EEB).

De otra parte, se ha trabajado en la maduración y consolidación de un ecosistema con impacto social entre unidades, tanto en la Universidad, como con aliados estratégicos públicos y privados.

1.4. UR Global

El macroproyecto alcanzó una ejecución del 98 % de las actividades propuestas, con un impacto ampliado por el trabajo con la Dirección de Investigación e Innovación y la Dirección Académica. Se destacan la concreción de los planes de internacionalización del currículo para los pregrados del Rosario; la certificación de veinte profesores en *English as a medium of instruction (EMI)* de Cambridge; la realización de tres talleres de formación en *collaborative on-line international learning (COIL)* para profesores, y la contratación de una nueva posdoctora de alto perfil para la Facultad de Ciencias Naturales.



Dentro de este macroproyecto, la Cancillería lanzó el UR Global Center, que ha empezado a posicionarse como epicentro de la globalización en la Universidad. El lanzamiento, enmarcado en el evento “Transformación digital y su impacto en la internacionalización y la interculturalidad”, contó con la participación de cuatro panelistas extranjeros de alto nivel y 200 asistentes, varios de ellos también foráneos.

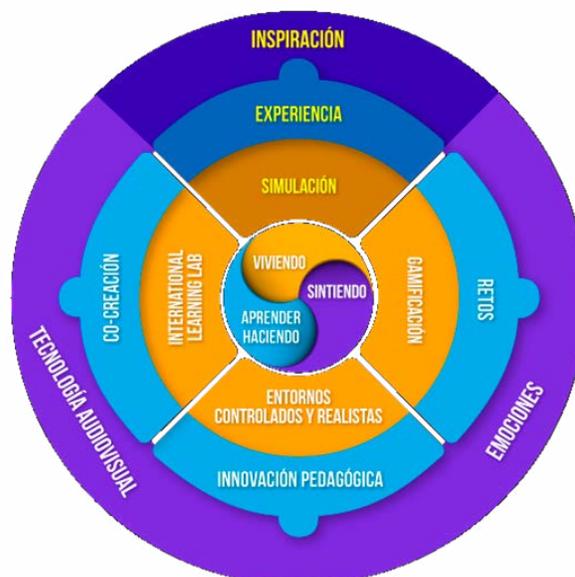
El UR Global Center realizó 36 actividades orientadas al desarrollo de las competencias multiculturales y de ciudadanía global, en las que participaron 1100 miembros de la comunidad rosarista y aliados nacionales e internacionales.

Se destacan, igualmente, el Primer Simposio de Liderazgo Global y el lanzamiento de la Red Internacional de Representación Estudiantil (RIRE), actividades en que se consolidaron nuevas alianzas estratégicas con el Boston College y las universidades de Leicester e Internacional de Florida.

Así mismo, se alojaron, de forma articulada, las actividades multiculturales del Programa de Español Para Extranjeros, de English Area y del Medio Universitario, consolidando así una oferta de servicios robusta y variada en asuntos interculturales.

1.5. UR Labs

En el marco de este macroproyecto, se certificaron más de cuarenta profesores en pedagogías innovadoras como *Lego Serious Play* y aprendizaje basado en retos. En colaboración con los estudiantes, se realizó el levantamiento de los requerimientos para la construcción de la nueva Biblioteca Humana, plataforma que registrará el conocimiento adquirido por los miembros de la Institución, sobre la premisa de que toda persona es un libro.



Se articuló, por otra parte, la alianza con la Universidad Estatal de Kenesaw para la implementación del nuevo laboratorio de métodos interactivos de investigación. También se financiaron iniciativas estudiantiles con un capital semilla, mediante el programa “Jóvenes Talento UR”. Finalmente, se generaron nuevas apuestas para “aprender haciendo y sintiendo” y se establecieron la oferta y los acuerdos iniciales de implementación mediante Educación Continua y Consultoría (EduCon), con la Escuela Turing.

1.6. UR Research & Innovation

Durante 2021, este macroproyecto se centró en el fortalecimiento del conocimiento para la formulación y presentación de proyectos de investigación e innovación ante fuentes de financiación nacionales e internacionales, como el Sistema General de Regalías (SGR) y Horizonte Europa, programa marco de investigación e innovación (I+D) de la Unión Europea (UE) para el periodo 2021-2027.



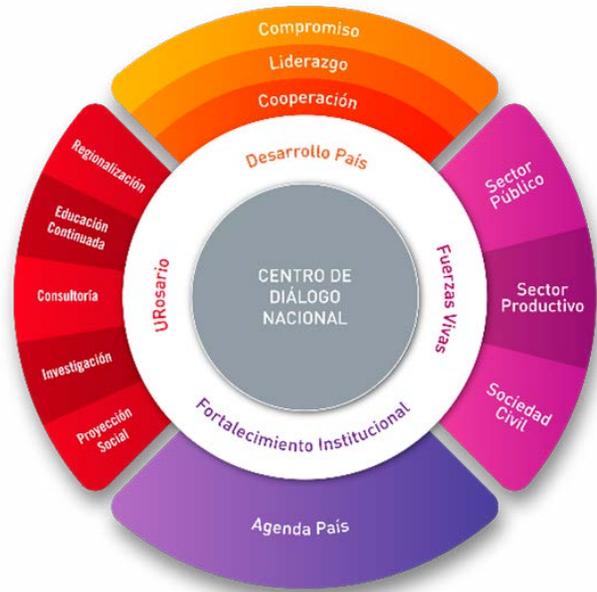
Otros hitos son: el apoyo a los procesos de transferencia e integridad científica; la consolidación de la política de propiedad intelectual, trabajada desde 2020 y donde se estableció la gobernanza para la toma de decisiones respecto de la transferencia de resultados de investigación; la sostenibilidad de ecosistemas científicos con UniAndes y la PUJ; el logro de nuevas alianzas con la UNAL y la Fundación Cardioinfantil (LaCardio), para la consolidación de ciencia de frontera, y el pago de incentivos por publicación a 520 artículos clasificados en la base de datos SCOPUS.

1.7. UR Diálogos

Esta iniciativa consolidó los procesos para la gestión de proyectos de coyuntura, de lo cual se resalta: la articulación entre unidades académicas del

Apuestas que movilizan la Ruta 2025

Rosario a fin de ejecutar proyectos conjuntos; la publicación de artículos o comunicados relacionados con los temas a la vanguardia;² el posicionamiento nacional y la presentación de resultados en foros y eventos; el acercamiento de las unidades académicas a las regiones para la gestión de proyectos de extensión, y la ejecución del evento “Ruta País” en San José del Guaviare (Guaviare) y en Pasto (Nariño).



¿Cómo estamos construyendo el **Guaviare?**
 Paz, turismo y desarrollo económico>>>

Ruta País

Fecha: 25 de Octubre
 Hora: 8:30 am a 12:00 pm
 Lugar: Casa de la cultura San José del Guaviare

Transmisión especial a través de **EL TIEMPO** YouTube

Ruta País Guaviare y Ruta País Nariño

Nariño >>>
Más Competitivo

Ruta País

Fecha: 28 de Octubre
 Hora: 8:30 am a 12:00 pm
 Lugar: Auditorio de la Cámara de Comercio de Pasto

Transmisión especial a través de **EL TIEMPO** YouTube

1.8. UR Value & Connection

Para fortalecer los procesos de reputación institucional, se mapearon, entre otros, los siguientes estudios realizados por la Universidad: las encuestas del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) y de la firma Cifras



2 Véase <https://www.urosario.edu.co/Imagenes/2020/Informe-Que-piensen-sienten-y-quieren-los-jovenes.pdf>

& Conceptos y el estudio de la Dirección de Desarrollo y Egresados, información que permitió definir rutas de comunicación y la planificación estratégica de medios, tanto internos como externos.

Se presentó, además, la nueva estructura de la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional y se diseñó el plan de comunicación institucional, como instrumento que permite la evaluación constante de las acciones realizadas desde el macroproyecto.

1.9. UR Digital

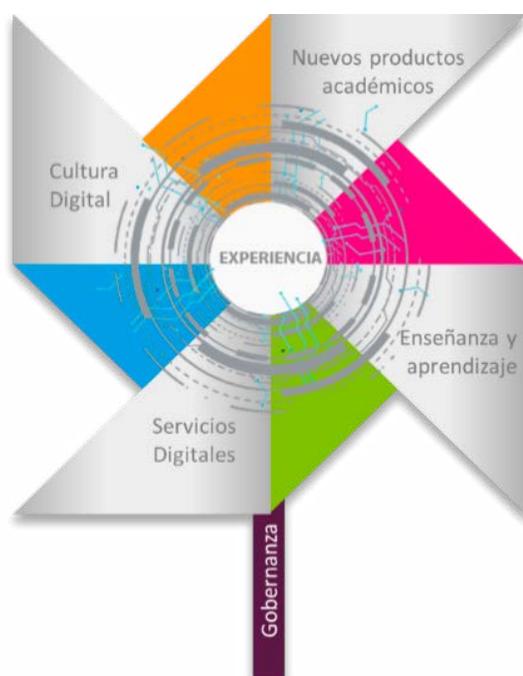
Se desarrollaron iniciativas para consolidar las capacidades digitales en beneficio de la comunidad rosarista, desde dos frentes:

Convergencia digital

Permite la integración entre el escenario presencial y el digital, mediante 1) la consolidación de la estrategia Insignias Digitales, una apuesta por la representación de competencias y habilidades en el entorno digital; 2) la creación de *Open Course Ware* (OCW), grabaciones de clases para las clases mixtas y en acceso remoto, algunas de las cuales quedan disponibles para consulta y de las cuales hay diez asignaturas creadas en sistema abierto y 79 870 sesiones grabadas, y 3) la utilización de realidad aumentada y virtual como recurso para la transformación del aprendizaje.

Experiencia digital

Permite desplegar nuevas rutas de aprendizaje y nuevos productos académicos, a través de 1) *Massive open online course* (MOOC), de los cuales hay creados 46, con 272 222 usuarios inscritos en 84 países participantes; 2) Estrategia URtoStart, programas de certificación en conjunto con los



principales empleadores³ de la Universidad, cuyo propósito es fortalecer competencias profesionales mediante cursos de acceso abierto en formato de programas de certificación profesional, y 3) Narrativas digitales para el aprendizaje, *Master Classes* que pasan por un proceso de estructuración, grabación y posproducción y de las cuales hoy se tienen los siguientes títulos: *Innovación en valor*; *Turismo científico*; *Jurisprudencia y tecnología*; *Internacionalización del currículo*; *Design Thinking*, y *Lego Serious Play*.

Además se diseñaron diez programas en modalidad *blended*;⁴ la *app* institucional con funcionalidades para EduCon y para realizar las reservas de salones, y la nueva plataforma UR Virtual Lab.



2. Proyectos estratégicos covid-19

A fin de mitigar los retos interpuestos por el covid-19, la Universidad del Rosario financió, en 2021, los siguientes cinco proyectos estratégicos:

2.1. Evaluación de las características clínicas e inmunológicas del poscovid-19

Dentro de esta iniciativa, se fortaleció la misión de la medicina traslacional que desarrolla el Centro de Estudio de Enfermedades Autoinmunes (CREA); se estructuró el Diplomado Síndrome Poscovid, por iniciar en

³ Algunos de ellos son: Alpina, Acciones y Valores, Brigard & Urrutia.

⁴ Aprendizaje semipresencial que combina el trabajo en aula y la interacción en línea (uso de Internet y de medios digitales) y donde la persona decide el lugar y el momento para estudiar.

2022, y se diseñó la caracterización clínica e inmunológica de los primeros cien pacientes con síndrome poscovid-19, hasta ahora única en Colombia.

El avance del proyecto permitió también presentar los siguientes artículos para su publicación en revistas indexadas:

- “Post-COVID syndrome. A case series and comprehensive review”, publicado en *Autoimmunity Reviews*.
- “Cholangiopathy as part of post-COVID síndrome”, publicado en *Journal of Translational Autoimmunity*.
- “Persistent Autoimmune activation and proinflammatory state in post-COVID síndrome”, presentado a *The Journal of Infectious Diseases*.

2.2. Vigilancia genómica de SARS-CoV-2 en Colombia

Con el avance y evolución de la pandemia del covid-19, los científicos alrededor del mundo alertaron que no era suficiente enfocarse en el diagnóstico del SARS-CoV-2, sino que era necesario implementar medidas de seguimiento en tiempo real a sus variantes emergentes.

Esta vigilancia consiste, entre otras medidas, en secuenciar constantemente el genoma del virus en pacientes infectados, para estimar la prevalencia de una determinada mutación genética; identificar variantes que sean más contagiosas o virulentas, y monitorear la efectividad de las vacunas contra dichas variantes.

Debido a que las capacidades de secuenciación genómica en Colombia son limitadas y



están principalmente concentradas en universidades y centros de investigación, varias instituciones educativas pusieron a disposición del sistema de salud su capacidad de secuenciación genómica.

Fue así como en 2021, la UR, en su compromiso de ayudar al país a superar la pandemia del covid-19, integró el Grupo de Microbiología de la Facultad de Ciencias Naturales (FCN) a la Red Nacional de Vigilancia Genómica, liderada por el Instituto Nacional de Salud (INS).

Para garantizar el éxito de esta iniciativa, se trabajó en tres frentes: asegurar la donación de dos secuenciadores MinION provenientes de la Universidad de Glasgow, Reino Unido; adquirir dos secuenciadores MinION Mk1C, con recursos internos, y formalizar la participación en la Red Nacional de Vigilancia Genómica, liderada por el INS.

Como parte del proyecto, el Rosario generó y reportó 1042 genomas de SARS-CoV-2 circulantes en Colombia en 2021; publicó ocho artículos científicos clasificados en Q1; desarrolló un proyecto de tesis de maestría, y capacitó, en obtención y análisis de datos para la secuenciación de genomas virales, a las universidades de Córdoba y de los Llanos y al Hospital Universitario San Ignacio (HUSI).

2.3. UR Pheel: *app* de autogestión emocional

A partir de las necesidades en salud mental surgidas durante la pandemia, la Consiliatura y la Rectoría posibilitaron una iniciativa de educación emocional que diera alcance a las regiones y acompañara a cualquier adolescente o joven de la sociedad.

Liderado por la Decanatura del Medio Universitario (DMU), el proyecto partió de las bases estructuradas por el Centro Rosarista de Educación Emocional, UR Emotion, y el trabajo de las demás áreas de la unidad y culmi-



App UR Pheel

nó en el diseño y creación de la *app* en gestión emocional y en el registro de su marca.

Con un contenido basado en modelos teóricos y prácticos y validados dentro y fuera de la Institución, UR Pheel busca favorecer el entrenamiento en habilidades de gestión emocional, brindar herramientas para la regulación de las emociones y promover el autocuidado.

2.4. Familia UR Emprende

Este proyecto impactó a cuarenta familias de la comunidad rosarista permitiendo la reactivación de la economía, mediante estrategias para los emprendimientos durante la pandemia. Se realizó una alianza con la Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas, para fortalecer el programa y apoyar a dos familias afectadas por el conflicto armado, con herramientas educativas como *workshops*, *pódcasts*, asesorías y mentorías, entre otros.

Universidad del Rosario | UR emprende | CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Bootcamp:
Modelos de negocio
para la reactivación
económica

12 Noviembre
(6:00 p.m. - 9:30 pm)
13 Noviembre
(8:00 a.m. - 6:00 pm)

INSCRÍBETE

Citación
Bootcamp UR
emprende

2.5. Modelo combinado de simulación-optimización para vacunación covid-19

Esta iniciativa se realizó gracias al trabajo mancomunado de las escuelas de Administración y de Medicina y Ciencias de la Salud junto con LaCardio.

Durante su desarrollo, se consolidó, además, una alianza con el proveedor del *software* de optimización, que tiene una licencia académica anual que beneficia no solo el proyecto, sino también todos los procesos académicos y de investigación de la Universidad en temáticas relacionadas.

Los resultados del modelo se presentaron al concurso Best Track Paper Award, del Healthcare Management Science.

**Nuestra
Ruta 2025
¡No para!**

Ruta UR2025

El Plan integral de desarrollo - Ruta 2025 es la carta de navegación que guía el crecimiento de la Universidad del Rosario y articula el trabajo de su comunidad con la visión que se tiene como institución; esto, bajo los principios de excelencia, transparencia, respeto, empoderamiento, compromiso y colaboración propios del sello rosarista.



EXCELENCIA ACADÉMICA

Ser una universidad referente en América Latina por su oferta académica y su investigación de excelencia.



VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN

Ser una universidad con reconocimiento global por su trayectoria y compromiso en la construcción y desarrollo de país.



SOSTENIBILIDAD Y HÁBITAT

Ser una universidad Sostenible, que facilite experiencias transformadoras para su comunidad.



INNOVACIÓN

Ser una universidad creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común.



INTERNACIONALIZACIÓN

Ser una universidad internacional e intercultural que forme líderes para el país y el mundo.



REGIONALIZACIÓN

Ser una universidad comprometida con el desarrollo del país construyendo con las regiones.



Escanea este código para obtener más información sobre la **Ruta 2025**

3. Unidades centrales

Con visión global aportando a la transformación UR 2025

3.1. Rectoría

3.1.1. Dirección de Planeación y Efectividad Institucional

En 2021, la DPEI continuó liderando los procesos y proyectos tendientes a garantizar el despliegue y ejecución de la Ruta 2025, acelerar su dinámica, asegurar la efectividad institucional y promover la cultura de la planeación y gestión en la Universidad. Para estos fines, la Dirección trabajó en los siguientes aspectos:

Aseguramiento de la calidad

Se ajustó el documento del Sistema de Efectividad Institucional en los ciclos de planeación, ejecución, evaluación y autorregulación a partir de los resultados, con el fortalecimiento y articulación de los frentes de Planeación Estratégica y Aseguramiento de la Calidad.

Así mismo, sobre el despliegue del ciclo de autorregulación institucional se realizaron las siguientes acciones: 1) cierre de la fase de Implementación de Planes I; 2) realización de la etapa de Evaluación Diagnóstica a partir de los nuevos lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y su correspondiente informe; 3) ajuste de los planes de autorregulación institucional con los nuevos resultados, y 4) inicio de la fase de Implementación de Planes II, que va de agosto 2021 a agosto 2022 y que será uno de los principales retos para 2022.

Inteligencia competitiva

La DPEI consolidó el espacio web abierto a funcionarios en su página, para acceder a información consolidada y actualizada del comportamiento de los *rankings* en que participa la Universidad. En dicho espacio, se encuentra, además, un curso de tres módulos sobre el portafolio de las clasificaciones y los informes semestrales de seguimiento.

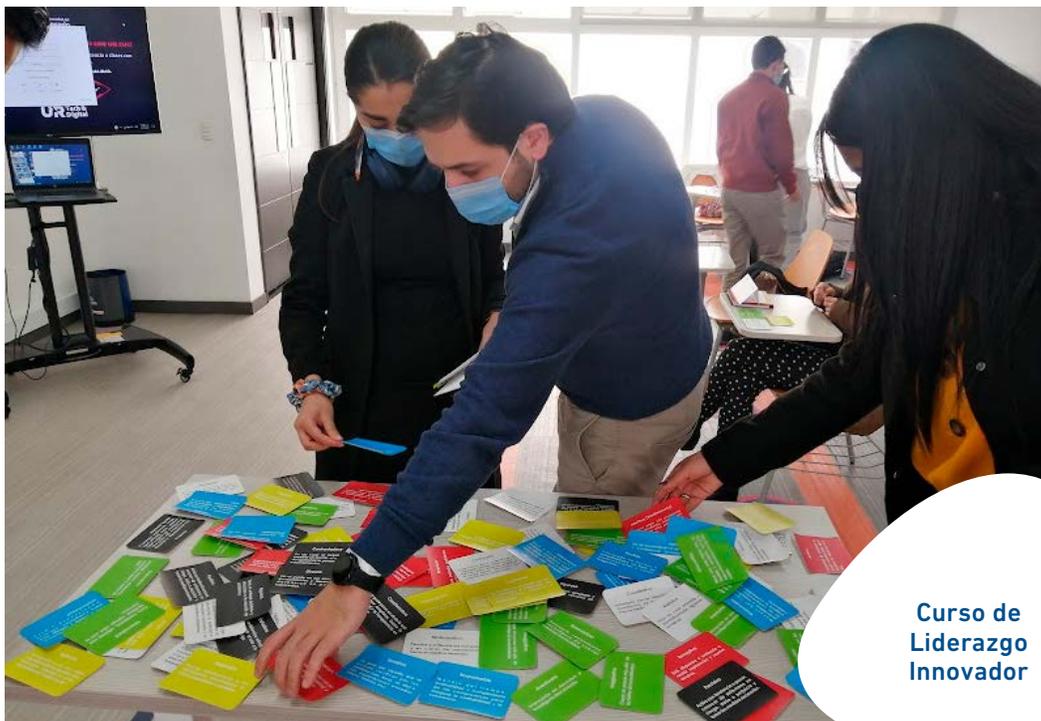
Como hito aparece la postulación a The Impact, escala mundial que mide el desempeño global de las instituciones de educación superior (IES), respecto del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Innovación organizacional

Con el fin de promover el pensamiento creativo en la comunidad rosarista, en 2021 se continuó con la consolidación del grupo UR Innovas, integrado por representantes de las siguientes áreas: Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Facultad de Economía, Gestión Humana, Emprendimiento y Servicios 2030.

Este equipo interdisciplinar busca generar ideas que aporten a la construcción de valor para la Universidad en todas sus dimensiones, potencializando la inventiva en las diferentes unidades, las cuales recibieron la insignia digital “Pioneros en Innovación”,¹ por apoyar el *Innova challenge* y realizar cursos en esta materia.

Así mismo, se impartió el curso de liderazgo innovador a veinte empleados administrativos de la Universidad, ya que estos juegan un rol fundamental como agentes y catalizadores de la adopción y apropiación de una cultura de innovación organizacional que responda a los nuevos desafíos e impulse la consecución de los sueños de la UR.



1 Insignia creada por la Institución en 2021 para exaltar a los grupos que se capacitan y trabajan en innovación.

Una vez más la DPEI lanzó el *Innova Challenge* entre los consejos estudiantiles a fin de apoyar sus iniciativas para el aporte a la Ruta 2025. La propuesta ganadora fue “Impacto Social Rosarista”, liderada por el Consejo Superior Estudiantil con el apoyo de la DPEI y el grupo UR Innovas.

Esta iniciativa benefició a la población aledaña a la Institución en diagnóstico y promoción de la salud, fisioterapia, consultorio jurídico (donde se abordan casos de derecho familiar, civil, comercial, penal, administrativo, laboral y de violencia intrafamiliar) y actividades lúdicas para el entretenimiento de niños y jóvenes.

Protección de datos personales y seguridad de la información en la UR

En 2021, se presentó a la Consiliatura el primer informe en gestión de protección de datos personales y se publicó la Política de Gestión de Datos e Información Institucional, lo que en conjunto permite incrementar el nivel de responsabilidad demostrada por el Rosario frente a los requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio.

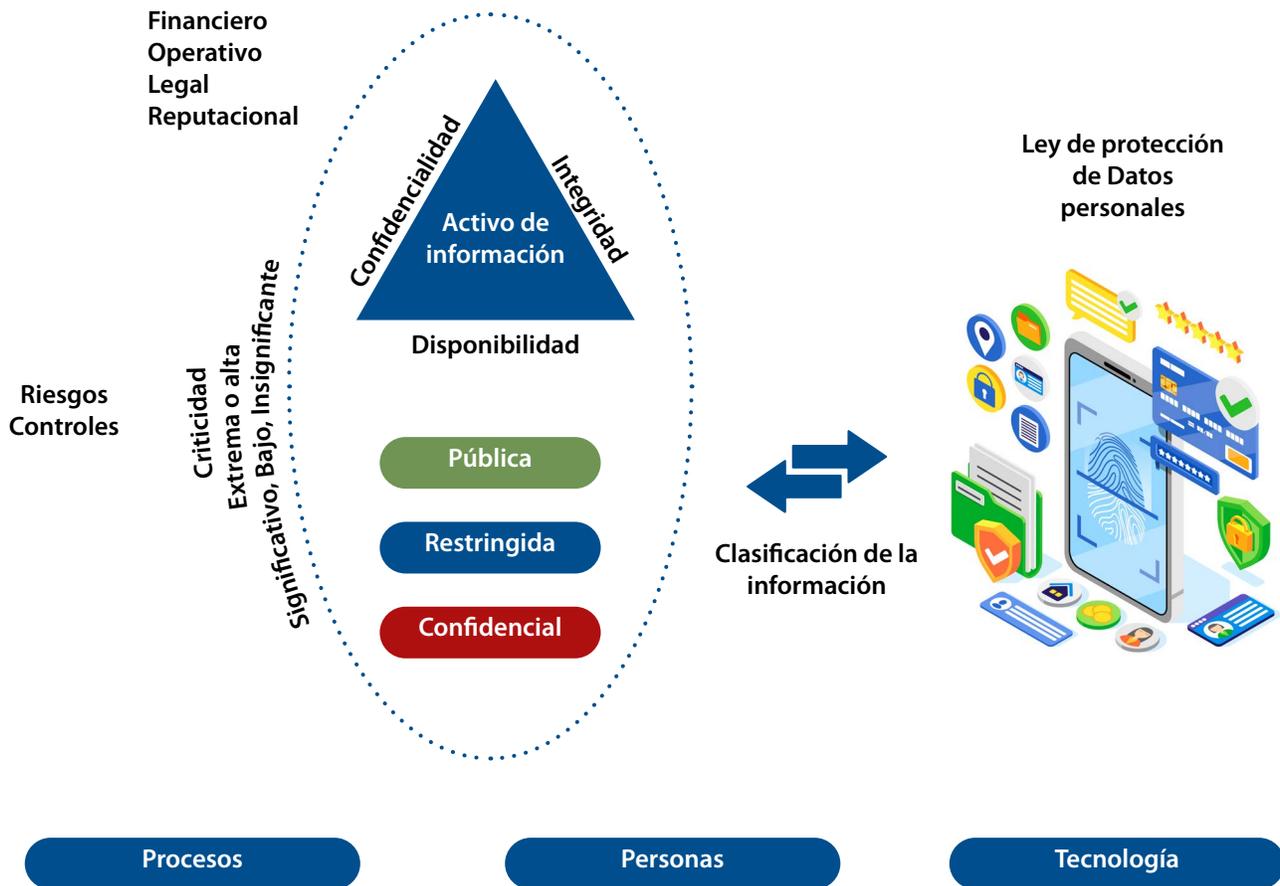
De igual forma, desde la Dirección de Gestión Humana se incorporó a un nuevo miembro para fortalecer el proceso de capacitación que se adelantó en la Institución en esta materia y se lanzaron nueve contenidos (artículos, noticias, *mails*, entre otros), a fin de concientizar a la comunidad rosarista en el buen uso y manejo de los datos personales y aumentar el nivel de responsabilidad demostrada en el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012.

Así mismo, se atendieron cuarenta solicitudes para el ejercicio del derecho de *habeas data*, en aras de evitar multas o sanciones, y se ejecutaron aproximadamente 190 asesorías e intervenciones a unidades centrales y académicas a fin de cumplir los ocho principios rectores de la citada ley.

Por otra parte, se dio inicio a la primera etapa de Activos de información, proyecto liderado con la Dirección de Tecnología y Comunicaciones para clasificar la información de la Universidad en confidencial, restringida y pública y, de esta manera, ser más resilientes ante un ataque cibernético. La meta inicial son los procesos críticos.

En tal sentido, se logró abordar un total de 56 procesos en 19 áreas, lo que permitió un resultado inicial de 772 activos, dentro de los cuales se pudo determinar su nivel de criticidad y clasificación. Gracias a esta iniciativa, la Institución podrá: aplicar buenas prácticas reconocidas y acreditadas de seguridad de datos; cumplir con los requisitos comerciales, legales, contractuales y reglamentarios; disminuir la probabilidad de riesgo y los impactos asociados a la seguridad de la información, evitando pérdidas financieras, reputacionales y operativas, y asegurar la integridad, disponibilidad, confidencialidad y resiliencia de nuestras bases, todo lo anterior, muy importante en el sector educativo, dado el aumento significativo de ataques cibernéticos a universidades.

Flujo del proyecto de activos de información



Centro de Estudios para la Competitividad SCORE

En unión con unidades centrales, este centro trabaja para responder a necesidades internas, propiciando herramientas de análisis de hábitat, egresados, poblaciones particulares, vocaciones productivas para la regionalización y temáticas disruptivas y del ecosistema de investigación. Se han desarrollado informes sobre educación digital, tendencias FEIPU y analítica de datos sobre enfermedades renales en población de diabéticos.

A nivel externo, desarrolló los índices Departamental de Competitividad 2020-2021 y de Competitividad de Ciudades 2021, productos que permiten al equipo consolidar una agenda de investigación y trabajo interdisciplinar y colaborativo con áreas institucionales.

Adicionalmente, participó en las siguientes iniciativas externas y con presencia regional:

Mediante proyectos de evaluación Expost TLC, un estudio de caso sobre el banano en Nariño, participación en el análisis Valle impacta y de Mesa *Business Process Outsourcing (BPO)*, realización de una plataforma para la gobernación de Nariño, un estudio de stock para el PNUD y herramientas competitivas para la mesa sectorial de BPO.

3.1.2. Dirección de Relacionamento Institucional y Patrimonio Cultural e Histórico

Durante 2021, el Museo de la Universidad del Rosario llegó a un total de 5283 personas: 1810 con actividades presenciales y 3473 con eventos remotos. Contó, igualmente, con la participación de estudiantes de primer semestre: 2074 acudieron a la sección del Museo en las inducciones virtuales y 108, a la feria de servicios, de manera presencial. Fue, además, la sección más visitada durante las inducciones en línea de enero de 2021, con 1924 accesos a los videos de los recorridos guiados y 333 a la trivia de patrimonio rosarista.

El Museo también organizó conferencias, talleres y charlas en vivo que tuvieron un total de 1464 participantes. Se destacan, entre estas actividades, “Vive Colombia”, con Cancillería; talleres vacacionales para niños,

con Gestión Humana; charlas en vivo sobre temas de historia ligada al Rosario, y estudios técnicos de obras de arte y bienes de las colecciones del patrimonio cultural.

En el marco de la Primera Noche de Museos de Bogotá, el de la Universidad participó con la obra de teatro *Antología maravillosa*, puesta en escena desde la fachada del Claustro, en cuatro funciones entre 6 y 10 p. m. y con entrada libre para 1500 espectadores que asistieron al evento en la plazoleta del Rosario.

**Primera Noche
de Museos de
Bogotá**



se revivió
el legado de
personajes como
el fundador Fray
Cristóbal de Araque
y el primer rector,
Cristóbal de Araque
y Ponce de León

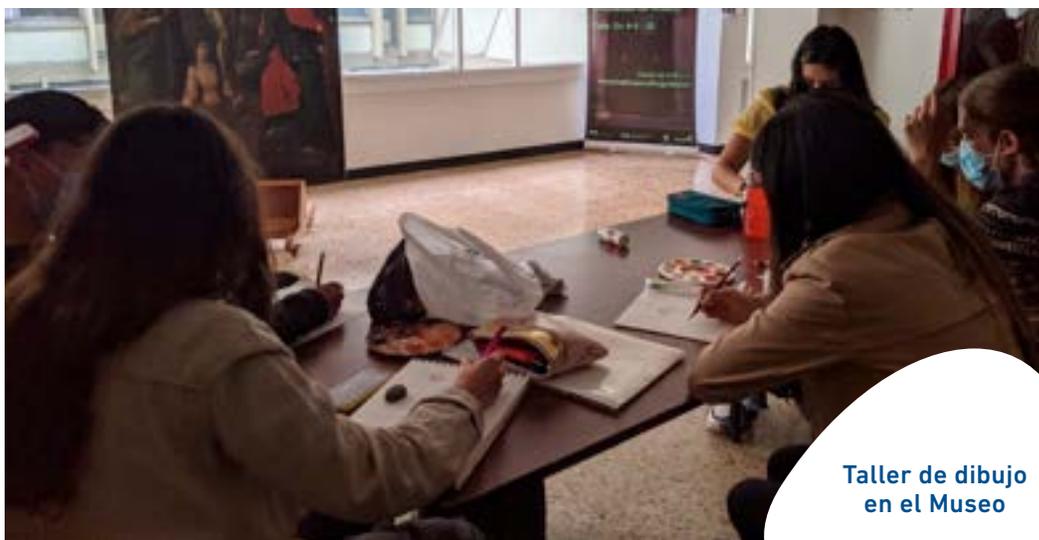


Desarrolló, además, espacios pedagógicos para diferentes unidades de la Universidad y de otras dos que tuvieron impacto en 356 estudiantes, así:



Visitas al taller de restauración, programa de incorporación del patrimonio a la agenda académica

Así mismo, trabajó con los talleres de patrimonio en las Vacaciones Recreativas, organizados por Gestión Humana; con la visita de servidores de dicha unidad (35 personas) y con las visitas internacionales de Cancillería (27 personas).



Taller de dibujo
en el Museo

Visibilidad nacional e internacional

Se establecieron alianzas con el Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales (*ICCROM*, por sus siglas en inglés), a fin de que el Museo haga parte del proyecto “*Our Collections Matter*”, en aras de visibilizar el impacto del trabajo con las colecciones patrimoniales en los diecisiete ODS de la ONU.

El Museo firmó, igualmente, un convenio de cooperación con el Laboratorio de Estudios de Arte y Patrimonio de UniAndes, para la investigación científica en las colecciones de patrimonio cultural.

Se trabajó en la edición del artículo “Diversidad e inclusión: Imaginar el futuro de los museos con la Expedición Bogotánica”, a partir de los talleres realizados con jóvenes en condición de discapacidad intelectual. El texto, en inglés y español, se publicó en *ICOM Voices*, del Consejo Internacional de los Museos, en enero de 2022.²

² Véase el artículo en: <https://icom.museum/es/news/diversidad-y-inclusion-imaginar-el-futuro-de-los-Museos-con-la-expedicion-bogotanica/>

En eventos externos, se destacan también dos ponencias: una, sobre monumentos públicos y memoriales en Bogotá, a cargo de la museóloga Ingrid Frederick, quien al pertenecer al Museo del Rosario fue invitada por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (24 de junio de 2021), y la otra, en el Taller Sostenibilidad, del Proyecto “*Our Collections Matter*” (16-17 de noviembre de 2021), organizado por *ICCROM*, en la Universidad de Valencia.

De igual forma, el Museo participó en cursos internacionales y eventos del Consejo Internacional de los Museos (*ICOM*, por sus siglas inglesas), incluidos la Capacitación para Facilitadores de Gestión de Riesgos, del “*ICOM Solidarity Project 2021-2022*” y la organización de la Conferencia Anual de *ICOM* y el Comité del Consejo Internacional de Museos y Colecciones Universitarias (*UMAC*, por sus siglas en inglés).

Apropiación del patrimonio cultural

Se destacan, al respecto, las siguientes experiencias creativas de interpretación y presentación del patrimonio:

- Lanzamiento de las primeras sesiones de radioteatro con producciones que narran temas históricos del Rosario (se destacó *Gesta independentista: un viaje en el tiempo*, 194 visualizaciones);
- incremento del 39 %, respecto de 2020, en las visitas a la plataforma del Museo en Google Arts and Culture, que contó con 6059 visitantes de 103 países (ver tabla Consolidado Google Arts, 2021)
- diseño y creación del Museo Portátil, maleta viajera para usarse como herramienta pedagógica en 2022, especialmente, en las sedes fuera del Claustro;

Consolidado Google Arts, 2021

Mes	Vistas de página
Enero	519
Febrero	583
Marzo	654
Abril	673
Mayo	478
Junio	461
Julio	296
Agosto	357
Septiembre	482
Octubre	550
Noviembre	603
Diciembre	403
Total	6059

Reporte anual 2021

- exposición virtual sobre emprendedores sociales rosaristas, desarrollada por el Museo, el Archivo Histórico y UR Emprende;
- publicación de diez capítulos en Spotify del pódcast *Historia en un instante*;
- presentación de noventa videos del Museo en YouTube, con 6466 descargas
- realización de seis eventos en vivo con 247 visitas.



Preservación del patrimonio

Con la colaboración de la Dirección de Hábitat, se abrió un nuevo espacio para el estudio, almacenamiento y conservación del patrimonio cultural mueble que hace parte de las colecciones del Museo. Se realizaron estudios técnicos y se iniciaron las intervenciones de conservación y restauración de dos obras de arte: *José Salvador Herrera y Guzmán* (aula máxima) y *Santo Tomás*.

Archivo Histórico de la Universidad del Rosario

Durante 2021, se llevaron a cabo actividades de catalogación, divulgación y educación en las modalidades remota y virtual

Se realizaron siete sesiones pedagógicas con asistencia de aproximadamente 105 estudiantes

Se desarrolló el curso “El archivo histórico como recurso de docencia e investigación”, para estimular investigaciones y actividades en el AHUR

El AHUR atendió 69 consultas de investigadores y 50 281 visitas al repositorio institucional



Se organizó el II Ciclo de webinars sobre archivos universitarios y el V Coloquio de Buenas Prácticas en Archivos Históricos, y hubo participación como coorganizador del evento “Memoria, derechos humanos y buenas prácticas en Archivos Universitarios”, con UniAndes y la Conferencia Anual del Consejo Internacional de Archivos Sección de Archivos Universitarios y de Instituciones de Investigación (ICA-SUV)

Tuvimos presencia en cuatro eventos nacionales, tres en el Archivo General de la Nación y uno en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC); y dos internacionales, en el Archivo de Indias, en Sevilla, y en la Semana de los Archivos en el Poder Judicial, del Estado de México

Adicionalmente a estas acciones bien vale resaltar que uno de los proyectos ganadores del Fondo Capital Histórico acogió una de las colecciones de documentos digitalizadas que hacen parte del repositorio para ganar un premio, lo que constituye un importante logro del Archivo en su estrategia de visibilizar sus obras.

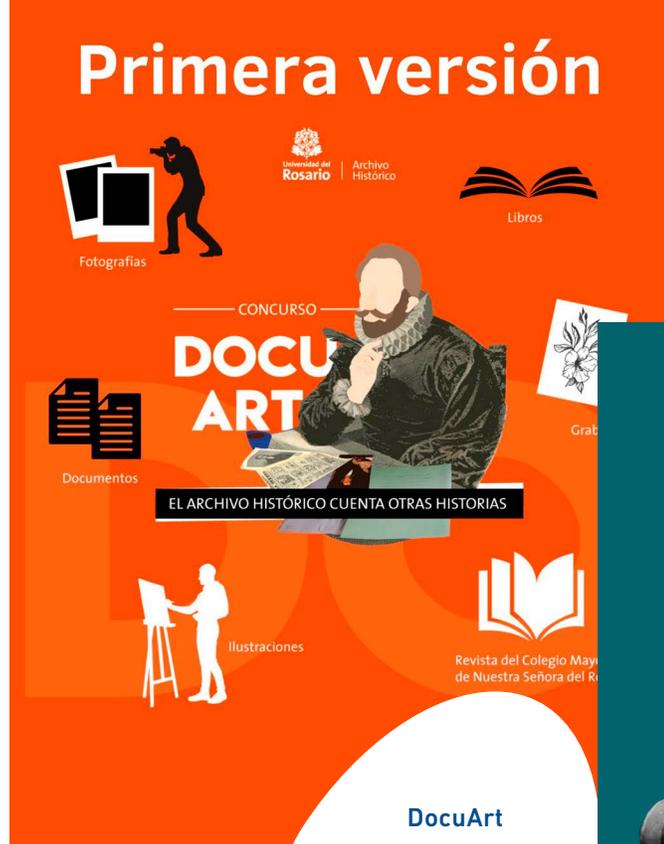
En cuanto a su labor divulgativa, el AHUR presentó la exposición “Huellas de un viaje”, en modalidad virtual, con 1158 visitas en el sitio web del Archivo, y “Personajes del siglo XVII”, de manera presencial; realizó la primera versión del concurso “DocuArt”, del que resultó ganador “El periplo”, pódcast basado en la colección de fotoplacas en vidrio; puso en marcha el programa de inclusión en el Archivo Histórico; ajustó contenidos de video; elaboró una baranda en braille con información del AHUR, y produjo material para estands del archivo y vínculos a los libros del Archivo en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Quinta Mutis.

En redes sociales (RR. SS.), continuamos creciendo: en Facebook, llegamos a 4961 seguidores, creciendo el 2 %; en Twitter, a 4556, aumentado el 7 %, y en Instagram, a 2980, ascendiendo el 15 %. Nuestro mayor incremento fue en las vistas de videos en YouTube: 528, 164 %, más que en 2020. Finalmente, establecimos dos alianzas para hacer los *TBT* (*Throwback Thursday* o *#TBT*, “jueves de volver al pasado”, publicación para recordar viejos buenos tiempos) con nuestro material patrimonial: una con Egresados y Desarrollo y otra con la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.



Clases en el
archivo Histórico

Primera versión



Nuestra Ruta 2025 ¡No para!



DocuArt

ExpoHuellas

3.1.3. Dirección de Proyección Social

Desde su creación a finales de 2018, la DPS ha contribuido a fortalecer el compromiso de la Universidad con el entorno local, regional y nacional, en su misión de aportar a las transformaciones y al desarrollo social, promoviendo espacios de integración que contribuyan a solucionar las principales problemáticas del país.

Para tal fin, el equipo se ha articulado con otras unidades centrales y académicas con miras a vigorizar las siguientes tres líneas de trabajo: Diálogo y construcción de país; Objetivos de Desarrollo Sostenible, y Cultura social UR.

Estas líneas y el objetivo de la DPS responden a los sueños establecidos en la Ruta 2025, en especial, los de visibilidad y reputación; regionalización y hábitat, y sostenibilidad.

Desde el inicio de la pandemia, la Dirección tuvo que enfrentar diversos desafíos para la gestión de eventos, por la imposibilidad de realizarlos de manera presencial, así como otros de financiación de proyectos de extensión.

Aunque se esperaba solventar estos desafíos en 2021-1, las movilizaciones sociales que se presentaron en Colombia hicieron imposible alcanzar las metas planteadas.

Sin embargo, se realizaron diversos proyectos y estudios que aportaron a la discusión sobre los movimientos sociales en el país y en junio de 2021 se reactivaron las actividades. A continuación, los resultados logrados durante este año de gestión.

Diálogo y construcción de país

En los espacios de diálogo y discusión se abordaron temas relevantes para el país como: 200 años de relaciones diplomáticas entre Colombia y EE. UU; crisis global y creación de valor (Conferencia Académica Anual); qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia; treinta años de la Constitución Política de Colombia; peligros de bajar la guardia frente al covid-19; el perfil presidencial que quieren los jóvenes; emprendimiento social y jóvenes en Colombia; la violencia no representa a los jóvenes; transformación de la Policía; una nueva realidad, una nueva forma de ver el mundo (TEDx U del Rosario); los desafíos de Colombia, y Colombia, vacuna ya. También se retomaron los foros regionales de Ruta País, en los que se visitaron tres regiones: San José del Guaviare (Guaviare), Pasto (Nariño) y Leticia (Amazonas).

Estos eventos fueron posibles gracias al acompañamiento de los aliados nacionales e internacionales: las fundaciones alemanas Konrad Adenauer y Hanns Seidel; El Tiempo Casa Editorial; Cifras & Conceptos, y la organización Recon. Así mismo, fue esencial contar con el apoyo de patrocinadores para iniciativas puntuales, como las gobernaciones de Guaviare y Nariño, la Embajada de Israel en Colombia, la Cámara de Comercio de Pasto, Caracol Radio, MinComercio, UniAmazonía, ProColombia, Caminemos, Colsubsidio, The Spot y SENA.

Finalmente, los eventos realizados han contado siempre con un componente académico de gran valor, gracias a la participación de unidades académicas como las facultades de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos; Ciencias Naturales; Jurisprudencia, y Economía, así como de las escuelas de Medicina y Ciencias de la Salud; Ciencias Humanas, y Administración.

DIÁLOGOS UR

Colombia vacuna ya

Ejemplo vacunación Israel

Invitado Especial
Dr. Einav Shimrun,
Representante del Ministerio de

Fecha y hora: **Martes** 23 de Marzo 2:00 p.m.

Ingresé a: **EL TIEMPO**

Universidad del Rosario **EL TIEMPO** KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Colombia vacuna ya

Universidad del Rosario KONRAD ADENAUER STIFTUNG **EL TIEMPO**

30 años de la CONSTITUCIÓN POLÍTICA de 1991. ¿INSTRUMENTO DE UNIDAD DE LOS COLOMBIANOS?

13 DE JULIO 4:00 pm a 6:30 pm A través del canal de Youtube de El Tiempo.

30 años de la Constitución Política de Colombia

Universidad del Rosario

21 DE SEPTIEMBRE DE 2021 HORA: 9:00 AM

PELIGROS DE BAJAR LA GUARDIA FRENTE AL COVID-19

Plataforma: Canal de **YouTube de El Tiempo**

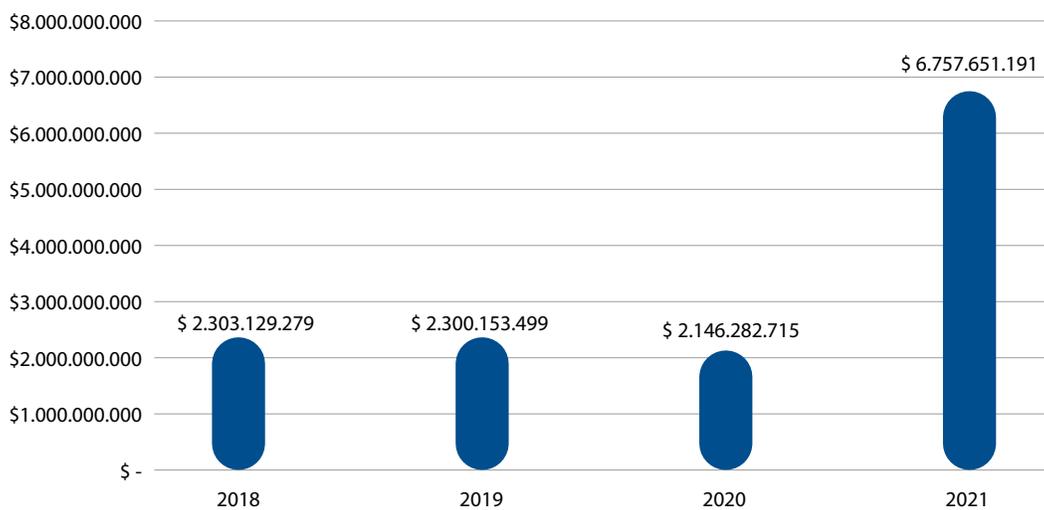
KONRAD ADENAUER STIFTUNG

Peligros de bajar la guardia frente al COVID-19

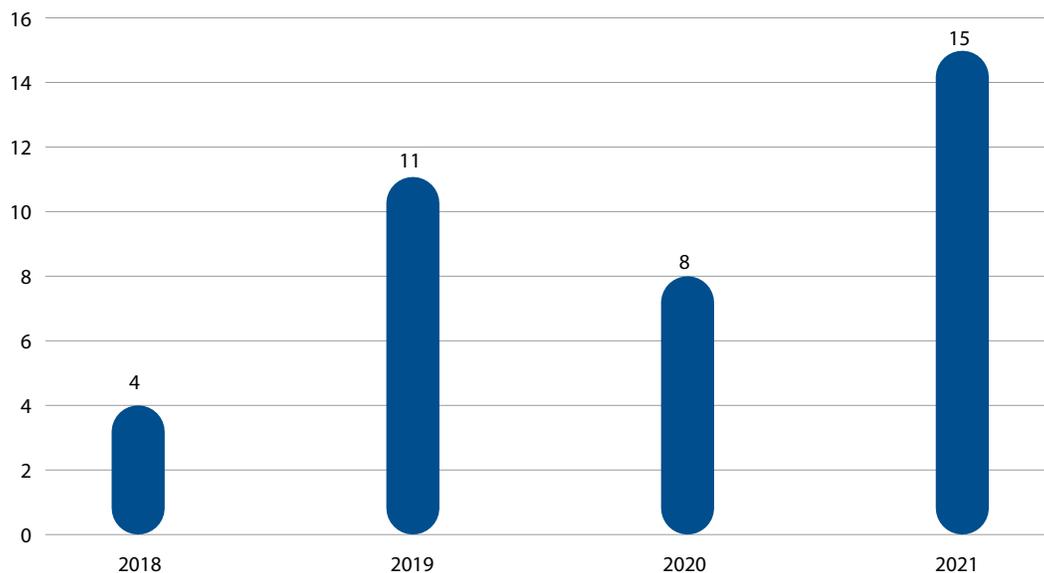
Reporte anual 2021

Durante 2021 se realizaron en total quince eventos, un crecimiento del 88 %, respecto del año anterior. Estos espacios han permitido posicionar al Rosario como un actor clave en las discusiones sobre los grandes temas del país, lo cual se evidencia con los resultados de presencia en medios de comunicación, en los que pasamos de \$2100 millones en 2020 a \$6757 millones en 2021.

Figuración en medios de comunicación



Eventos realizados



Objetivos de Desarrollo Sostenible

La DPS contribuye a fortalecer las iniciativas realizadas desde las cátedras Unesco en Educación y Cultura para la Paz; Desarrollo Sostenible, y Equidad de Género. Algunos de los logros de estos esfuerzos son:

- Publicación del segundo libro de la cátedra *Formas dignas de coexistencia*, en coedición con la UNAL.
- Realización de la “Estrategia de reencantamiento juvenil por el sector rural, Campiselva”, en la reserva natural de la sociedad civil Kindiwaira, con cincuenta jóvenes rurales del Departamento de Putumayo, obra posible gracias a la coordinación científica de la profesora Nathaly Jiménez, de la Cátedra Unesco en Desarrollo Sostenible, en alianza con la Universidad de Caldas, Casa Amazonía, Pastoral Social y la Red Nacional de Agricultura Familiar.
- Consultoría en incidencia política con la Corporación Casa Amazonía, en el marco del proyecto “Tejiendo Caminos de paz”.
- Realización del MOOC “ODS 16: Incidencia política desde las comunidades”
- Diplomado “*Emprendimiento y estrategias de visibilización de productos ancestrales de mujeres indígenas en contexto de ciudad*”, proyecto construido con mujeres indígenas, investigadores y sector privado, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Comité de Mujeres Indígenas y la Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena.
- Curso de verano “Conceptos y herramientas para la construcción de paz”.
- Curso “Conflictos para la paz”, junto con Phronimos y el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron).

Entre tanto, la llegada de la coordinadora de sostenibilidad al equipo de la DPS, anticipa una nueva línea de trabajo y el fortalecimiento de esa área en su articulación con las funciones sustantivas de la Universidad del Rosario.

Cultura social UR

En esta línea de trabajo se ha fortalecido el acercamiento de la comunidad rosarista a las iniciativas de proyección social. Desde 2020-1 a diciembre de 2021, se han entregado a los estudiantes de pregrado 68 insignias digitales, en la trayectoria de aprendizaje en gestión de proyectos sociales, que busca desarrollar habilidades, conocimientos y valores para la generación de ideas innovadoras que contribuyan al acompañamiento de procesos con las comunidades.

Se realizó también una convocatoria del Fondo de Extensión (FEX), el cual financia iniciativas de proyección social. En 2021, se recibieron cinco postulaciones, y de ellas, una recibió financiación: la de la profesora Ángela Santamaría, para la propuesta “De la Sierra Nevada de Santa Marta a Sepur Zarco: escuela intercultural de justicia contra la violencia sexual y la violencia basada en género, en el marco del posconflicto y el covid-19 en Colombia.”

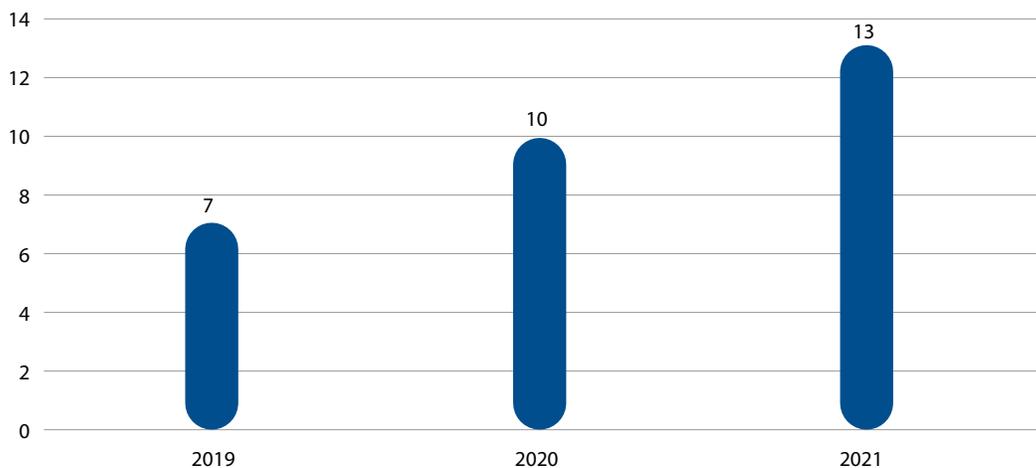
Adicionalmente, se ejecutaron los proyectos ganadores del FEX 2020, que se habían interrumpido por el avance de la pandemia en el país. De esta manera, las propuestas “Las narrativas de vida como práctica de promoción en salud mental y convivencia en el Municipio de la Vega: programa de empoderamiento del adulto mayor para la transformación de entornos mediante la comunicación humana” y “Alguien como yo: voces desde territorio de pandillas” lograron alcanzar sus objetivos.

Por último, la DPS apoyó la construcción y ejecución de proyectos y cursos con enfoque social, pasando de siete en 2019, a diez en 2020 y a trece en 2021. Algunos de estos son:

- “Tejiendo una herramienta tecnológica para proteger la memoria de la mujer indígena en Bogotá”, de la Red de Valor Compartido y la Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena (EIDI)
- Fondo del Proyecto GRRIPP para América Latina y el Caribe, con la Fundación AVP y la Escuela de Ciencias Humanas.
- Alianza Departamental de Mujeres, con las Tejedoras de Putumayo y la EIDI.

- Documento académico con reflexiones para candidatos a la Presidencia, con Asocapitales.
- Diplomado en emprendimiento y estrategias de visibilización de productos ancestrales de mujeres indígenas en contexto de ciudad, con EIDI.
- Cursos de formación Instituto Global de Investigación-Acción para Lideresas Indígenas, Ciclo I: Justicia, Derechos y Sanación; Aprender a Emprender, con la Fundación Acción Interna en Cali, Tuluá, Popayán y Funza y el Centro de Emprendimiento; Programación para jóvenes, con la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología; Conflictos para la Paz, con Phronimos e Idipron, y Formando Futuro, con estudiantes y egresados de la UR.

Crecimiento proyectos



Universidad del Rosario | Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud | ALCALDÍA DE LA VEGA

¡ATENCIÓN COMUNIDAD DE LA VEGA!

PARTICIPA EN LOS ESPACIOS DE DIALOGO PREPARADOS PARA TI

GRUPO FOCAL
31 Mayo del 2021
2:00 PM

CARTOGRAFIA
Junio 04 del 2021
2:00 PM

Por una mente saludable y un corazón alegre

FEX la Vega



3.1.4. Dirección de Regionalización

Durante los últimos tres años, la Universidad del Rosario ha consolidado su presencia en las regiones del país poniendo al servicio de la sociedad sus procesos de docencia, investigación y extensión. Así, son varias las iniciativas que quieren compartirse con la comunidad en el marco de UR Región, que denota nuestro compromiso con el desarrollo de Colombia, mediante el despliegue de tres pilares estratégicos que impactan el sueño de Regionalización: Oferta Académica Regional, Experiencia UR Región y Relacionamiento Inteligente.

Oferta Académica Regional

Con más de treinta programas académicos de posgrado en ampliación de las facultades de Economía y Jurisprudencia y las escuelas de Administración y de Medicina y Ciencias de la Salud, la Universidad hace presencia en diez ciudades de Colombia (Bucaramanga, Villavicencio, Cartagena, Medellín, Pereira, Armenia, Ibagué, Neiva, Cali y Yopal), con el apoyo de trece aliados estratégicos, entre ellos, instituciones de educación superior (IES), cámaras de comercio y agremiaciones como Camacol y Fenalco.

Crecimiento en las regiones

La Dirección de Regionalización logró un incremento de la población estudiantil en regiones, pasando de 256 nuevas matrículas en 2020 a 442 en 2021 (anexo 1). Los ingresos de todos los programas en ampliación, espe-

cialmente, en 2020 y 2021, pasaron de \$4361 millones a \$5544 millones, respectivamente (anexo 1.1).

Portafolio académico en las regiones

Se avanzó, con la DPEI, en la creación de la “Estrategia de vocaciones regionales empresariales para el despliegue del portafolio académico en regiones”, herramienta que permite identificar regiones potenciales en las que es necesaria la educación posgradual, luego de un análisis de variables económicas, sectoriales propias de la región.³

Ampliación de programas en las regiones

Se construyó un documento sobre los informes de los pares que, en el proceso de validación de condiciones institucionales, visitaron Pereira y Yopal. Dicho texto se halla en etapa de revisión (anexo 2).

Prerradicado de condiciones institucionales de la región para Yopal y Pereira

Se crearon instrumentos y herramientas a la luz de la Resolución 15224 del 24 de agosto de 2020, mediante la cual se establecen los lineamientos de verificación y evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención y renovación del registro calificado. Posterior a esto, se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) el documento para validar las condiciones institucionales tanto en Yopal, con la Cámara de Comercio de Casanare, como en Pereira, con Camacol Risaralda. Producto de este proceso, en octubre de 2021 se recibió visita de verificación de las condiciones de calidad institucionales en las dos ciudades.

Modelo de autoevaluación en las regiones

Las direcciones Académica, de Regionalización y de Planeación y Efectividad Institucional construyeron conjuntamente el “Modelo de autoevaluación para programas académicos y condiciones institucionales en las regiones”, documento que permitió tener un paso a paso del proceso y los actores que intervienen.

³ Véase la herramienta en: <https://score-urosario.shinyapps.io/VocacionesEmpresariales/>

Experiencia UR Región

Para afianzar la identidad rosarista de los estudiantes, egresados y aliados en las regiones y hacer de su paso por la Universidad una de las mejores experiencias, se han realizado actividades misionales que permiten y consolidan la interacción en doble vía entre el Rosario y los territorios.

Estrategia de unidades centrales en las regiones

En atención al Decreto 1330, se dio inicio a la construcción de las estrategias de bienestar y al despliegue de servicios de Cancillería, Egresados, CRAI y Emprendimiento, logrando:

- Establecer 37 convenios interbibliotecarios en 25 ciudades y municipios de Colombia.
- Otorgar 42 becas del 50 % y 100 % a estudiantes y aliados en región para programas y cursos internacionales.
- Entregar el campus ampliado, que contempla convenios de bienestar a lo largo del país para los miembros de la comunidad rosarista.
- Desarrollar un taller piloto de emprendimiento con estudiantes, profesores y empleados administrativos, un aliado académico en región y cinco capítulos (encuentros) de egresados en regiones (Bucaramanga, Pereira, Ibagué, Pasto y Yopal) y un capítulo nacional en modalidad de acceso remoto (con participación de 136 egresados).
- Adelantar acercamientos con los aliados en región con el fin de realizar un diagnóstico y construir un plan de trabajo que atienda las exigencias del MEN y garantice las condiciones mínimas de calidad respecto de la estrategia de bienestar, construida con la Decanatura del Medio Universitario, y la estrategia de Recursos para el Aprendizaje del CRAI.

Talleres de relacionamiento

En 2021, se adelantaron los talleres de relacionamiento para el 100 % de los programas académicos en región en proceso de creación: Maestría en Emprendimiento e Innovación (MEI), en ampliación a Neiva (Huila), en alianza con la Cámara de Comercio del Huila y Especialización en Gerencia de la Transformación Digital e Inteligencia de Negocios, en ampliación



a Medellín (Antioquia), en alianza con la Universidad CES (Corporación para estudios en la salud).

Servicios en las regiones

Mediante la identificación de oportunidades de trabajo con componente regional, los cuales sustentan la docencia, la investigación o la extensión como funciones sustantivas de la Universidad, se han desplegado tres proyectos/servicios de manera articulada con diferentes unidades académicas en varias ciudades y municipios del país: la Ruta UR-ProBono, el Consultorio Jurídico y el concurso “Ideópolis. Transforma Tu Ciudad”.

La Ruta UR-ProBono busca generar espacios de acercamiento con comunidades vulnerables. Un equipo de abogados voluntarios de la red ProBono, en alianza con la Facultad de Jurisprudencia, se encarga de identificar las necesidades jurídicas de emprendimientos sociales y rurales que apuesten a la creación de empresa como herramienta de superación de la pobreza y el mejoramiento en la calidad de vida. Dicho equipo brinda

#EnJurisEstamosContigo

EL CONSULTORIO JURÍDICO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO LLEGA A LAS REGIONES DE LA MANO DE ALIADOS ESTRATÉGICOS

A partir del **17 de agosto y hasta el 22 de octubre del 2021**, las personas naturales de escasos recursos, con ingresos de hasta 3 SMLMV, mayores de edad, que residan en estratos 1, 2 o 3, o que hagan parte de un grupo poblacional en situación de vulnerabilidad en los siguientes municipios:

- Tumaco**
*Cámara de Comercio de Tumaco
- Tolú**
*Alcaldía Municipal
- San Andrés Isla**
*Cámara de Comercio de San Andrés Isla
- Suesca**
*Personería Municipal de Suesca
- Sopó**
*Alcaldía Municipal de Sopó

Podrán solicitar **asesoría jurídica virtual** por parte de nuestro equipo

Para mayor información, comunícate con Mónica Vargas, profesional del Consultorio Jurídico al correo: monica.vargast@urosario.edu.co



también asesoría jurídica de alta calidad en un proceso de fortalecimiento institucional, con el objeto de mejorar sus prácticas.

Se desarrollan, además, acciones de litigio estratégico y jornadas de educación jurídica gratuita, en favor de las comunidades que tengan necesidades jurídicas directamente relacionadas con sus proyectos productivos. En 2021, la Ruta UR-ProBono llegó a los municipios de Tumaco y Calamar y a la ciudad de Cartagena, específicamente, a la comuna seis. De la mano de aliados estratégicos, como la Cámara de Comercio de Tumaco, la oficina de Gestión Social de Calamar y la Fundación Grupo Social, se impactaron 120 personas mediante asesorías y charlas jurídicas virtuales, y se han acompañado 29 emprendimientos inscritos, una vez conocidos los servicios de la Ruta.

El Consultorio Jurídico, por su parte, tiene como objetivo ayudar a las comunidades en territorio, especialmente, a las personas de escasos recursos económicos que presenten inconvenientes o requieran asesoría jurídica y no puedan pagar un abogado. Las asesorías presentadas por los estudiantes son gratuitas y están vinculadas con todas las unidades de atención que se brindan en el Consultorio Jurídico: administrativa, penal, laboral, civil y familiar. También, por medio de las clínicas jurídicas, se hace seguimiento de casos que requieran la investigación por parte de alguna de sus entidades: el Grupo de Acciones Públicas, la Clínica contra la Violencia Intrafamiliar y de Género, la Clínica de Ética y Transparencia, y la Clínica de Movilidad Humana Transfronteriza.

En 2021, el Consultorio Jurídico tuvo presencia en los municipios de Suesca, Sopó, Tumaco, Tolú y San Andrés, isla. En alianza con la Personería de Suesca, la Alcaldía de Sopó, la Cámara de Comercio de Tumaco, la Alcaldía de Santiago de Tolú y la Cámara de Comercio de San Andrés y Providencia, se impactaron 43 personas de las regiones en mención, gracias a que igual número de estudiantes de pregrado de la Facultad de Jurisprudencia tuvieron la oportunidad de acercarse de manera virtual a las comunidades.

El concurso “Ideópolis. Transforma Tu Ciudad” es, finalmente, una iniciativa organizada por el pregrado en Gestión y Desarrollo Urbanos de

la FEIPU que, con el apoyo de UR Emprende y la Dirección de Regionalización, promueve un diálogo constructivo y un encuentro seguro para el desarrollo de innovación social, con el objetivo de atender las problemáticas sociales, medioambientales y de transporte, entre otras, de los asentamientos humanos a escalas microterritorial, regional y nacional.

En este concurso se reciben propuestas innovadoras, disruptivas y escalables que contribuyan a generar calidad de vida urbana, donde se promueva un ecosistema de ideas emprendedoras para transformar las ciudades. “Ideópolis” brinda a los ganadores un capital semilla para el desarrollo de un prototipo viable, y, adicionalmente, un acompañamiento en términos de asesoría conceptual, empresarial y logística para ejecutar el proyecto. En 2021, en alianza con el Colegio El Carmen Teresiano, de Cúcuta, se realizó la tercera versión del concurso en regiones, específicamente en Norte de Santander, en la que se inscribieron nueve equipos con la participación de 27 personas.

Encuentro de estudiantes de regiones

En 2021 y por tercera vez, se realizó este encuentro, que tiene por objeto acercar a los estudiantes de los programas académicos de posgrado en ampliación en las diferentes regiones de Colombia a su Universidad. Además de compartir experiencias y reflexiones sobre distintos temas de interés que aportan a su forma-



ción profesional, en este evento también pueden conocerse los servicios que ofrece el Rosario. Se contó con la asistencia de setenta participantes de las ciudades de Villavicencio, Medellín, Armenia, Ibagué, Neiva y Cali, de las facultades de Economía y Jurisprudencia y la Escuela de Administración, que asistieron por primera vez al campus universitario. Esta iniciativa es un esfuerzo más por mantener el propósito de aportar a las regiones, desde la Ruta 2025.



Relacionamiento Inteligente

En su ejercicio de relacionamiento estratégico, la Universidad del Rosario tiene importantes aliados en varias ciudades del país, con quienes comparte un convenio marco o convenio específico con cada uno de ellos para el despliegue y apoyo de proyectos o iniciativas que sustenten sus funciones misionales: docencia, investigación y extensión.

La articulación con más de 25 aliados alrededor del país ha permitido que las unidades académicas y centrales desarrollen varias iniciativas, como el Consultorio Jurídico, la Ruta UR-ProBono, las brigadas de salud, las misiones y los concursos académicos, entre otras, en quince ciudades y mu-

nicipios de Colombia, con la participación de 589 estudiantes de pregrado y posgrado y más de 3000 personas en región, desde 2019 hasta 2021. Igualmente, ha hecho posible la presentación y puesta en marcha de proyectos y convocatorias de investigación, extensión y regalías, con actores gubernamentales, privados y organizaciones multilaterales.

Relacionamiento con aliados en región

En 2021, cinco de los aliados en programas académicos de posgrado en regiones (las universidades de Ibagué, Autónoma de Bucaramanga y CES, la Cámara de Comercio del Huila y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt), tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de UR Steam. Gracias a este espacio, se han explorado nuevos proyectos de docencia, investigación y extensión.



Proyectos de regalías y convocatorias de investigación

En alianza con la Facultad de Economía y la Gobernación de Sucre, se presentó y formuló al Sistema General de Regalías (SGR) el proyecto “Rutas de Empleabilidad y Emprendimiento”, que tiene como objetivo aumentar las oportunidades de empleo y negocio de la población en este departamento. Esta misma iniciativa se presentó también a la Gobernación de Guaviare y a la Cámara de Comercio de Tumaco para que se ejecuten en cada una de esas jurisdicciones en caso de ser aprobadas.

Por otra parte, se articularon dos proyectos de investigación de la Escuela de Administración con la Gobernación del Guaviare y la Cámara de Comercio de Tumaco: “Programa de fortalecimiento empresarial, dirigido a pequeños empresarios en proceso de reincorporación del Departamento del Guaviare, para la creación de capacidades organizacionales y la inserción exitosa en circuitos económicos de alto valor”, presentado a una convocatoria de investigación de la Embajada de Francia, y “Contextos y oportunidades para el emprendimiento de mujeres rurales”, radicado a la convocatoria Fondo Fundación WWB (Banco Mundial de las Mujeres) Colombia para la Investigación 2021.

3.1.5. Cancillería

En 2021, el Rosario avanzó en su objetivo de llevar experiencias de internacionalización a toda la comunidad rosarista. Con la virtualidad como aliada, la Cancillería continuó fortaleciendo iniciativas como el programa de intercambio virtual, que permitió a nuestros estudiantes tomar asignaturas (homologadas en su plan de estudio) en instituciones internacionales sin salir de casa, y a estudiantes del exterior hacer lo mismo con asignaturas de nuestra Universidad.

En movilidad entrante virtual, el programa contó con una participación de 375 estudiantes internacionales, procedentes de 39 universidades aliadas de doce países, y en intercambio saliente, una participación de 297 estudiantes rosaristas en 32 centros educativos aliados de trece naciones.

En la misma vía, junto con la Dirección Académica y aliados estratégicos internacionales, la Cancillería adelantó 39 cursos *Collaborative On-line In-*

ternational Learning (COIL) con una participación de 1170 alumnos. En cuanto a movilidad presencial, el programa registró una participación de 111 estudiantes entrantes (64 de intercambio y 37 de doble titulación) provenientes de 38 universidades aliadas de dieciséis países, y 134 estudiantes salientes (77 de doble titulación y 57 de intercambio) con destino a 38 centros educativos aliados de diecisiete naciones.

Por su parte, el UR International Summer School desarrolló su sexta versión, con 467 participantes, de los cuales, el 56 % corresponde a comunidad externa (nacionales e internacionales) y el 44 %, a comunidad rosarista. Esta oferta de dieciséis cursos se desarrolló en modalidad de acceso remoto y permitió brindar oportunidades de internacionalización a diferentes regiones de Colombia, como Casanare, Santander, Bolívar, Nariño, Huila y Cauca, y a estudiantes de otros países, como Alemania, España, México, Perú y Chile.

De igual forma, el UR International Winter School lanzó su segunda versión con 390 participantes, beneficiando a 170 miembros de la comunidad rosarista y 220 nacionales e internacionales. Contó con una oferta de trece cursos, de los cuales dos se dictaron en modalidad mixta, brindando un regreso seguro y progresivo a la presencialidad. Mediante esta escuela, el Rosario llegó a ciudades como Barranquilla, Cartagena, Medellín, Armenia, Cali, Tunja y Neiva y a países como Bolivia, Brasil, Chile, Alemania, Costa Rica, Ecuador, España, EE. UU., Guatemala, Italia, México, Perú, Suiza y Reino Unido. En ambas escuelas internacionales se resaltan aliados, como el Center for Metropolitan Studies, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y las universidades de Chile, George Washington, Pontificia Católica del Perú y Nacional Autónoma de México, entre otros.

En el marco de la oferta de misiones académicas internacionales, se desarrollaron cinco programas en modalidad virtual, con más de noventa participantes, entre ellos, estudiantes internacionales y miembros de la comunidad rosarista (alumnos de región y empleados). De los aliados más importantes para la ejecución de esta iniciativa, se destacan el Suny

Broome Community College y las universidades Brunel, de Monterrey, Bernardo O'Higgins y Popular Autónoma de Puebla.

Por otro lado, las actividades multiculturales contaron con 3246 participantes y más de 113 eventos. Entre estos se destacan dos semestres multiculturales, Reino Unido (2021-1) y Australia (2021-2), desarrollados con el apoyo de las embajadas de dichos países. Así mismo, se organizaron dos versiones del Semestre Vive Colombia, cuyo objetivo es crear una agenda de actividades académicas y culturales para los socios y estudiantes internacionales, con el fin de dar a conocer la cultura colombiana y el patrimonio histórico del Rosario. Adicionalmente, se organizaron dos versiones de la Semana Internacional Rosarista con más de sesenta actividades y 1800 participantes. La versión de la Semana Internacional Rosarista 2021-2 tuvo un especial énfasis en acciones en torno a los ODS y a la Universidad de Manchester, como invitada especial.

En cuanto a los capítulos internacionales rosaristas, en diciembre se realizó el encuentro presencial de egresados del capítulo de EE. UU., que congregó exalumnos del Rosario de los capítulos de Nueva York y Miami, y al cual asistieron setenta miembros de nuestra comunidad.

De otro lado, la Cancillería concentró sus esfuerzos en la concreción de nuevas alianzas y en la diversificación de fuentes de financiación para el desarrollo de actividades internacionales institucionales, con un total de 87 propuestas presentadas que derivaron en nuevos proyectos y convenios con entidades extranjeras, como la Cooperación Andaluza, la Unidad para las Víctimas y el Dialogue on Innovative Higher Education Strategies (DIES), de Alemania.

Hubo, así mismo, un incremento del 200 % en la asignación de recursos por concepto de becas para movilidad saliente de estudiantes, profesores y empleados, al contarse por primera vez con la adjudicación de la Beca SUSIE, del Departamento de Estado de EE. UU. dirigida a mujeres líderes. Como resultado, la Cancillería reporta ingresos por más de \$2 272 032 391, lo que implica un incremento del 18 % en comparación con 2020 y el 118 % de cumplimiento de la meta establecida para este año.

3.1.6. Dirección de Desarrollo y Egresados

Relacionamiento con egresados, orgullo rosarista para toda la vida.

Se realizaron 110 eventos orientados a la comunidad de egresados con participación de 5037 y actualización de datos de 4633 de ellos. Entre los encuentros de exalumnos, se destacan: el de EE. UU.; los regionales en Bucaramanga, Pereira, Ibagué, Pasto y Yopal; los más de ochenta presenciales y virtuales con temáticas de interés para los egresados, y los de *networking*. Vale mencionar, así mismo, el crecimiento en el programa de mentores, con un cumplimiento de la meta propuesta de 112 %, para un total de 159 duplas conformadas.

Estrategia de comunicaciones

Se ejecutaron diferentes acciones encaminadas a incrementar las interacciones y el número de suscriptores en las diferentes redes sociales, logrando 27 576 seguidores. Se fortaleció el boletín quincenal de egresados y el boletín semanal de ofertas laborales, incrementando su contenido y lecturabilidad. Así mismo, se desarrollaron boletines en ediciones especiales a nivel institucional y a nivel de escuelas y facultades, para mantener actualizados a los egresados en los últimos avances y desarrollos de la Universidad.

Gestión de información efectiva

Con el sistema de información UR Alumni, se incrementó el número de egresados que interactúan en esta red, logrando la creación de 14 777 perfiles, con un cumplimiento de la meta de 99 %. Una de las cualidades del sistema es el envío de campañas masivas con sus respectivas métricas; gracias a ello, durante 2021 se enviaron 493 campañas en coordinación con las diferentes áreas de la Universidad, incrementando este indicador en un 193 %.

Rosaristas en las regiones y en el mundo

Respecto de capítulos internacionales, se realizó un encuentro virtual y otro presencial con asistencia de 104 egresados. De capítulos regionales, se llevó a cabo un evento virtual y cinco presenciales (Bucaramanga,

Pereira, Ibagué, Pasto y Yopal), con participación de 146 asistentes. Y en cuanto a estudios de seguimiento institucional, se adelantó el que estaba previsto y quince más para programas académicos, apoyando así los ejercicios de autoevaluación para la acreditación de los mismos.

Empleabilidad e inserción laboral

En materia de bolsa de empleo, se cuenta con el registro de 12 974 hojas de vida de egresados en este portal; en 2001 se divulgaron 8207 ofertas de empleo, con la participación de 3000 empresas. Respecto de charlas de empleabilidad con entidades, se realizaron 35 para la promoción de oportunidades de práctica y el fortalecimiento de nuestra relación con diferentes organizaciones, con asistencia de 1720 personas. Se efectuaron, igualmente, 43 actividades enfocadas en la empleabilidad e inserción laboral con una participación de 2513 rosaristas, lo que representó un incremento del 130 %. Entre tanto, en el taller virtual de hojas de vida y entrevistas de selección participaron 1003 personas, 500 más que el año pasado.

Del programa Mundo Laboral, se realizaron tres ferias: dos orientadas a que los estudiantes en curso pudieran identificar prácticas y pasantías y otra enfocada particularmente para los egresados. En los tres eventos participaron más de 600 entidades y hubo 1298 vacantes publicadas, más de 25 000 visitas y 1003 asesorías de hojas de vida.

Por otra parte, se capacitaron 738 alumnos y 147 entidades en el uso de la plataforma de empleo para estudiantes UR Jobs, cuyo sistema incrementó en 405 el número de empresas disponibles, tuvo 1068 prácticas formalizadas, registró 1571 oportunidades laborales (100 % más frente al año anterior) y 10 150 aplicaciones.

En junio se implementó el nuevo modelo de prácticas y pasantías de la Universidad, lo que se tradujo en un proceso administrativo más eficiente, un mejor servicio a estudiantes y entidades, un mayor número de plazas de práctica y un definido plan de relacionamiento con entidades que participan en el programa, cuyo número aumentó. Así mismo, se generó un reglamento único de prácticas que rige para todos los alumnos, según los lineamientos académicos por facultad o escuela.

Dirección de Filantropía

Se gestionó el mantenimiento de 36 benefactores y la consecución de doce nuevos donantes que nos permiten contar con 165 cupos de becas, entre fondos renovados y nuevas plazas. En materia de fomento y promoción de la cultura filantrópica, se desarrollaron catorce eventos de recaudo, un incremento del 100 % frente al año anterior, para ampliar la base de donantes recurrentes.

Estos eventos fueron: Apoyo al UR Festival, Cena benéfica por la Educación, cursos cortos con la Facultad de Economía, Conferencia Académica Anual, Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior (PILES), Lacea-Lames y las campañas de fomento de donación en profesores de hora cátedra, de donaciones *face to face* con la Colegiatura de Número, de donación con el Colegio de Abogados Rosaristas, de aporte voluntario recibo de matrícula, de Corazón Rosarista y Tu huella transforma, entre otras.

Como resultados se destacan: 3711 donantes naturales vinculados en las campañas mencionadas; 220 funcionarios y profesores aportantes al fondo de becas Sueño Ser, \$235 millones conseguidos por patrocinios para los diferentes eventos de la Universidad y apoyo de la Emisora Oficial La Mega y de RCN Radio, a través de artistas, cuñas radiales y pauta digital para el UR Festival. En 2021, la Dirección de Filantropía se enfocó en las siguientes siete destinaciones para la recaudación de fondos, con un total de \$2 761 784 000, cumpliendo así el 91 % de la meta propuesta.

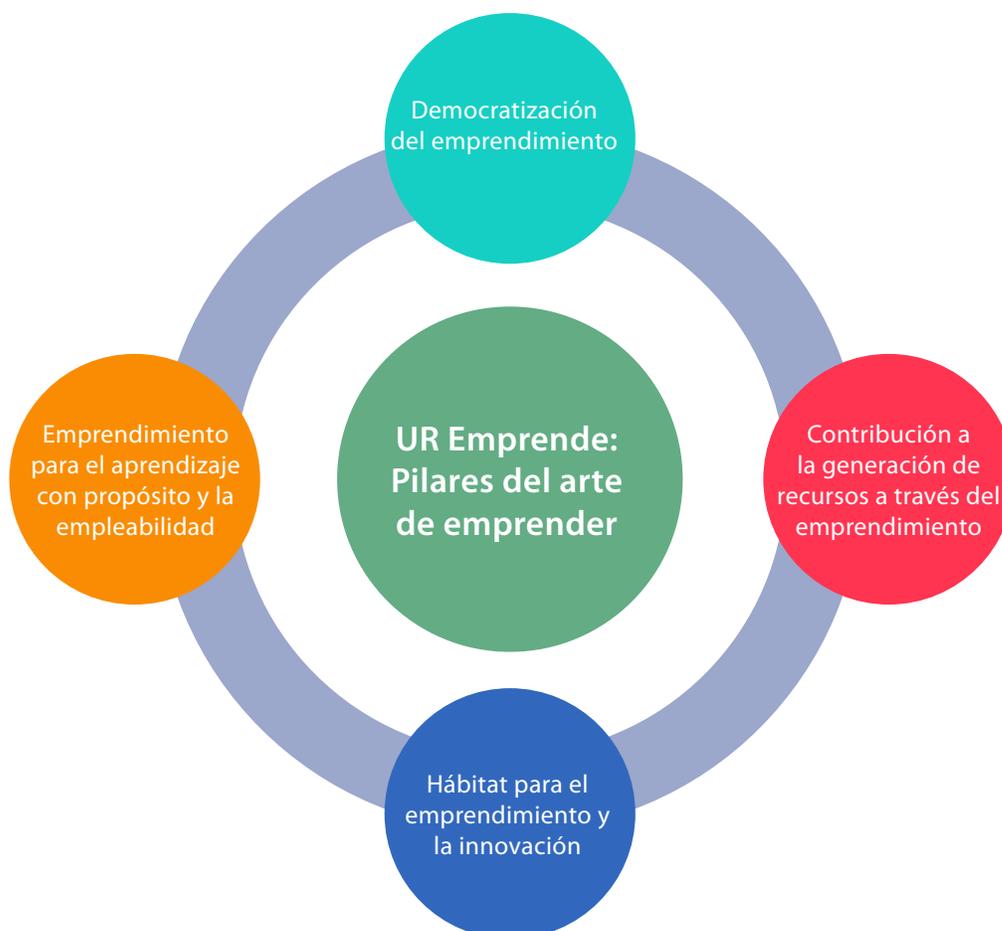
Destinación de recursos	Monto recaudado (en COP)
Becas	2 192 649 000
Patrocinios	235 057 000
Proyectos de investigación	242 091 000
Recursos para voluntariado	76 773 000
Campaña covid-19	9 309 000
Infraestructura y bosques	5 906 000
Total recaudado 2021	2 761 784 000

3.1.7. Centro de Emprendimiento

Según se mencionó en el macroproyecto, el UR Emprende busca promover una cultura emprendedora que impacte el ecosistema institucional y regional. El aporte a la construcción de proyectos de vida con propósito y que transformen positivamente la sociedad, el fomento del talento emprendedor mediante el desarrollo de competencias esenciales y el fortalecimiento de un ecosistema que posibilite esto son los pilares y la motivación para esta unidad.

En 2021, fue compromiso constante impulsar el espíritu emprendedor, la formación y el desarrollo de competencias en emprendimiento e innovación y el acompañamiento a proyectos de esta naturaleza. Así, se impactó a más de 9000 participantes en las 141 actividades realizadas a lo largo del año, y se formó a más de 3000 personas en emprender. A continuación, se presentan los principales logros de la gestión de UR Emprende.

Logros destacados de UR Emprende



Democratización del emprendimiento

En esta línea de interés se logró: abrir la opción de grado en emprendimiento en veinte programas de diferentes escuelas y facultades, donde los estudiantes desarrollan sus proyectos de emprendimientos empresariales, sociales, culturales o de intraemprendimiento; desarrollar nuevos productos en cocreación con otras unidades académicas dirigidos a impactar la oferta académica de la Universidad; trabajar durante 2100 horas en actividades de docencia y extensión en los laboratorios de emprendimiento para las diferentes direcciones, escuelas y facultades de la Institución; experimentar, bajo el modelo UR Steam, la sinergia entre las diferentes áreas del conocimiento y los diversos actores que convergen en este esquema; trasladar la apuesta por la democratización del emprendimiento a las regiones, impactando 27 ciudades del país con los programas de formación y extensión; realizar tres documentales con familias rosaristas en regiones como Cundinamarca, Risaralda y Boyacá, para visibilizar el impacto de los programas de UR Emprende y el desarrollo del emprendimiento en todo el país; formar 23 empleados, docentes y estudiantes en Design Thinking, con aliados estratégicos del ecosistema emprendedor; crear alianzas con instituciones internacionales para generar cinco procesos de certificación en la metodología, y estructurar un segundo proyecto en modelo de negocio para licencia y *Spin-off* (Abejas y Ergonovus).

Emprendimiento para el aprendizaje con propósito y la empleabilidad

Se capacitó a profesores de seis unidades y facultades en la metodología del “Arte de emprender”, consolidando la comunidad de práctica; como resultado, se generó el primer curso de desarrollo profesoral y laboratorios de creatividad de esta innovadora pedagogía que involucra el arte, el emprendimiento y el desarrollo integral de las personas.

Desde la Escuela de Emprendimiento, E-School, 242 estudiantes de diferentes escuelas y facultades realizaron proyectos de emprendimientos como su opción de grado; 19 adelantaron su práctica, 43 obtuvieron su mención en emprendimiento y 295, la insignia digital de emprendimiento.

Se generaron, además, experiencias académicas de impacto en el desarrollo, entre ellas, la apertura del pregrado en Emprendimiento, que fue

creado junto con la Escuela de Administración y se erige como un programa con valor diferencial: el aprendizaje experiencial desde primer semestre. Adicionalmente, la incubadora Start Factory apoyó 76 empresas y 243 proyectos de emprendimiento en diferentes sectores y regiones en Colombia, y mediante mentorías, asesorías y talleres, se consolidó el programa “Reinventar Colombia” a fin de generar una red de apoyo y acompañamiento para proyectos emprendedores.

Por otra parte, se logró vincular emprendimientos de nuestros estudiantes, apoyados por UR Emprende, al ecosistema nacional e internacional, generándose un reconocimiento al área y a la Universidad en diferentes eventos y convocatorias del país y del exterior. De hecho, un equipo emprendedor del Rosario obtuvo el primer puesto en el Social Skin, de la Fundación Bolívar, y otro de la incubadora ganó el Hult Prize, el concurso universitario de emprendimiento social más grande del mundo, organizado por la Bill Clinton Foundation, y recibió un capital semilla por USD 150 000.

De igual manera, por su modelo de emprendimiento, mediante UR Emprende, el Rosario ingresó a Babson Collaborative, lo que la convirtió en la primera universidad en Colombia en ser miembro de esta importante red global de instituciones con programas en emprendimiento, que incluye al Babson College, el Tecnológico de Monterrey y la EAE Business School.

Hábitat para el emprendimiento y la innovación

El Centro de Emprendimiento diseñó y abrió espacios encaminados a la generación de soluciones innovadoras e interdisciplinarias en dos sedes del Rosario: en la de Emprendimiento, Innovación y Creación, bajo el modelo UR Steam, se consolidaron estrategias y herramientas para procesos de ideación, trabajo en equipo y materialización de iniciativas; se realizaron más de 76 experiencias, inmersiones y capacitaciones con más de 1000 participantes tendientes a fortalecer el ecosistema académico y emprendedor. Y en la sede Claustro, en el D. Lab de Emprendimiento e Innovación, se crearon cinco espacios que fortalecerán los procesos de aprendizaje e ideación para la comunidad rosarista y, especialmente, para los emprendedores de la Universidad. En este espacio, se realizaron talleres y ejercicios con aliados externos y estratégicos, como la Agencia Nacional

Contribución a la generación de recursos mediante el emprendimiento

A fin de generar impacto social y recursos económicos para la Universidad, UR Emprende ha consolidado proyectos de consultoría e iniciativas a nivel institucional, regional e internacional. En 2021, generó ingresos por \$1113 millones, mediante cinco convenios (dos con Belcorp y el resto con Porvenir, BID y Colombia Compra Eficiente), y de \$74 millones, a través de dos alianzas con Recon y Compensar, con los siguientes resultados principales:

- “Mujeres sin límites”, programa de formación, en asocio con la Fundación Belcorp, para capacitar a más de 1000 mujeres de países como Colombia, Ecuador, Chile y Perú en emprendimiento y creación de modelo de negocio.
- Programa de aceleración para el desarrollo de cinco emprendimientos tecnológicos de Colombia y Chile, enfocados en la reducción de los distintos tipos de violencia contra mujeres y niñas.
- Formación Colombia Compra Eficiente, programa con la Agencia Nacional de Contratación Pública, para mejorar e idear proyectos que optimicen la operación de esta entidad, mediante metodologías de innovación en el D. Lab.
- Formación en emprendimiento a 200 adultos mayores en cinco ciudades, mediante programa realizado para Porvenir.
- Entrega de los primeros resultados de la Gran Encuesta sobre Emprendimiento Social, realizada a jóvenes colombianos, con apoyo del Centro de Diálogo del Rosario y aliados externos, como Recon, El Tiempo Casa Editorial y la Embajada de Suecia en Colombia.

Para garantizar el alcance de los logros de UR Emprende, se trabajó, principalmente, con unidades centrales y académicas, incluyendo la Vicerrectoría, UR Internacional, Educación Continua y Consultoría y las direcciones de Regionalización y de Planeación y Efectividad Institucional. Así mismo, entre los aliados externos más relevantes, vale destacar a Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), por permitir, mediante su comité de emprendimiento, la generación de estrategias y

programas en conjunto con otras instituciones en el continente americano; el Tecnológico de Monterrey, en procesos de formación a formadores y proyectos académicos cocreados, y al Babson College, red internacional de la que UR Emprende es miembro.

3.1.8. Dirección de Marketing



El 26 de marzo del 2021, se lanzó el nuevo Centro de Experiencia para Futuros Rosaristas Generación UR, espacio creado para atender aspirantes y familias, mediante un modelo pionero en el mercado educativo de experiencias denominado *Prestige Experience*. Durante 2021, se atendieron 503 personas, de las cuales, 427 corresponden a aspirantes, 273 de pregrado y 154 de posgrado.

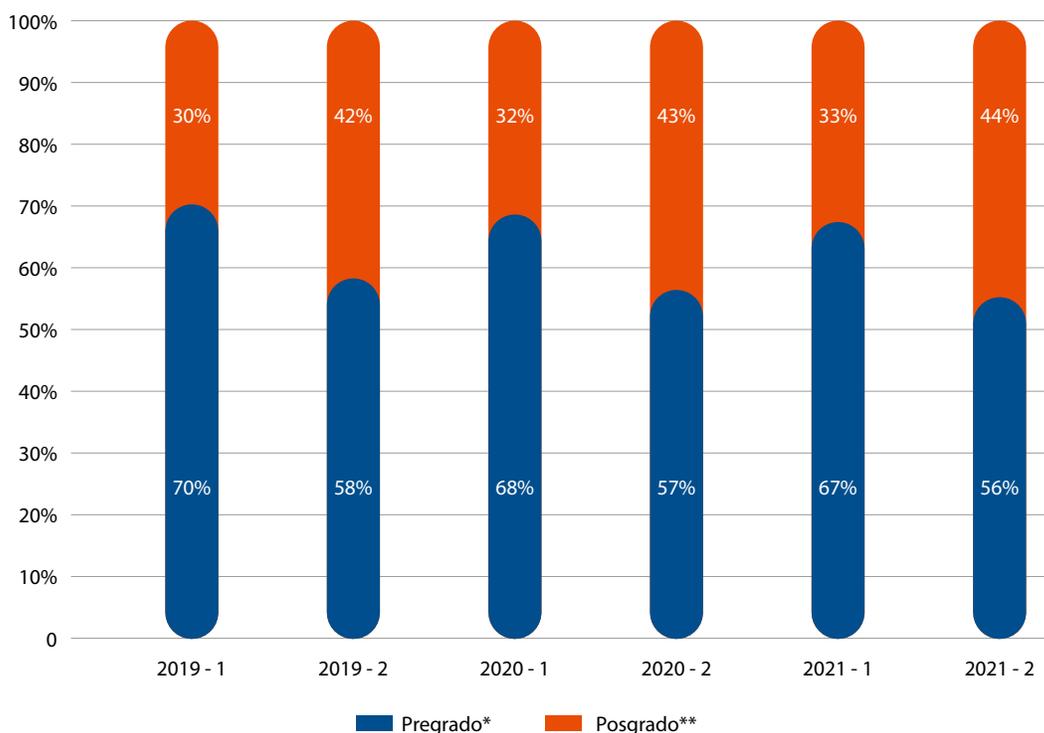
De otra parte, la Dirección de Marketing obtuvo para la Universidad dos premios internacionales de Interlat: el primer lugar con la campaña “Personas con propósito”, y el tercer lugar con “Expedición Mutisia clematis”, ambos en la categoría “Mejor campaña Marketing Digital Institución Educativa en América Latina”.

A partir del 23 de julio se dio apertura a la iniciativa B-F1RST, un programa de admisión temprana dirigido a estudiantes de últimos grados (10, 11 y 12) que les permita asegurar, hasta cuatro periodos antes, su cupo en el pregrado de interés y recibir beneficios anticipados. En este inicio, se lograron 125 inscritos para el periodo 2022-2 y ocho inscritos para el periodo 2023-1.

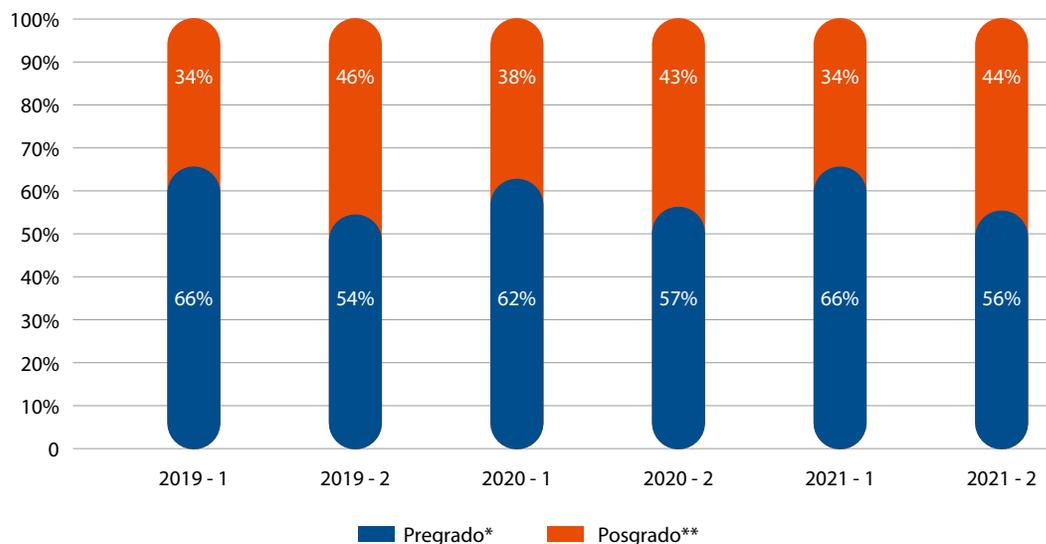
Se consolidó, igualmente, el modelo de relacionamiento con los 530 colegios que hacen parte de nuestro portafolio; de ellos, 363 son Colegios UR Plus, grupo conformado por 239 colegios calendario A, 119 de calendario B y cinco en calendario F. De este total, 201 están ubicados en Bogotá y sus alrededores y 162 en región. El aporte de este modelo fue 1 138 inscritos, y se asignaron un total 90 becas del 50% y 80% a los admitidos. Vale destacar que pese a la coyuntura pandémica por covid-19, las cifras de admisiones de nuevos aspirantes mostraron óptimos resultados:

Admisiones nuevos aspirantes

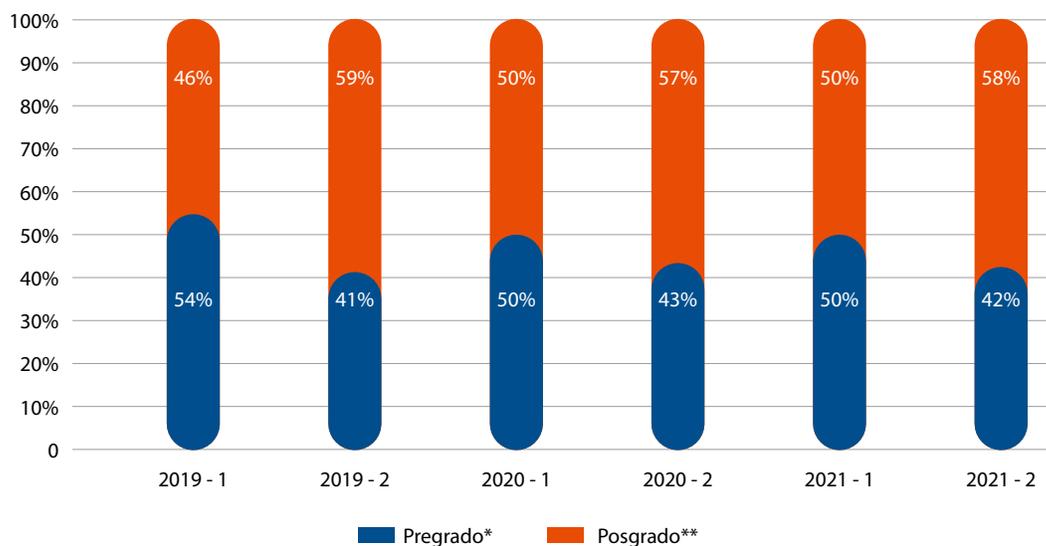
Inscritos UR 2019-1 a 2021-2



Admitidos UR 2019-1 a 2021-2



Matriculados UR 2019-1 a 2021-2



En 2022, las principales apuestas para la Dirección de Marketing son la creación de *Futura*, la plataforma *E-Commerce* de posgrados; la realización del Modelo Estratégico de Relacionamiento con los Colegios UR Plus, y los lanzamientos de: 1) *Brújula*, *smart data center* donde se integrarán las iniciativas UR Insight, Inteligencia de Mercados, Inteligencia Comercial y UR En cifras, a fin de configurar un ecosistema de información oportuna y

fiable para la toma de decisiones anticipadas y estratégicas; 2) Excursión, plataforma experiencial presencial y en línea para que los aspirantes locales y regionales conozcan el campus y el portafolio de programas, y 3) B-F1RST, programa de admisión temprana.

3.1.9. Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional

Plan de Comunicación Institucional

En 2021, la DCRI presentó este plan, cuyo principal objetivo es visibilizar la Universidad del Rosario como una institución educativa de tradición, innovación y transformación pedagógica, mediante tres ejes fundamentales de comunicación: reputación institucional, sentido de pertenencia y aporte al bien común. La reputación institucional se enfoca en fortalecer la visibilidad de las unidades académicas y áreas internas del Rosario, mediante canales de comunicación y formatos innovadores orientados a divulgar de manera oportuna, pertinente y efectiva.

Sentido de pertenencia se centra en divulgar, a través de los canales de comunicación, contenidos que generen interacción en los públicos objetivo, así como confianza, fidelidad y compromiso con la Institución. Y aporte al bien común busca consolidar la difusión de mensajes en los medios de comunicación externos para posicionar a la Universidad como referente de opinión e investigación.

Programa “Miradas RCN”

Desde 2021, la DCRI diseñó nuevas maneras para comunicar el quehacer del Rosario, a través de alianzas estratégicas con medios de comunicación, como la cadena radial RCN. El rector de la UR, Alejandro Cheyne, y el presidente de RCN Radio, Fernando Molina, lograron un acuerdo en virtud del cual la cadena cedió un



espacio de una hora, los sábados a las 21:00, para que la Universidad dirija a la opinión pública el contenido que considere pertinente. Se han producido trece capítulos y, según fuentes de RCN, el espacio tiene una audiencia aproximada de 300 000 oyentes.

Documentales institucionales

En septiembre de 2021, se inició la estrategia de presentar los contenidos del Rosario en diferentes formatos. Se produjo así un documental sobre el apiario de la Quinta de Mutis,⁴ que contó con el apoyo de la Facultad de Ciencias Naturales (FCN). El trabajo se difundió mediante el canal institucional de YouTube, con una duración de 6'45". De este rodaje, se produjo un corto de un minuto que se emitió en dos salas de cine de Bogotá: una de Unicentro, previo a la película *Spiderman*, con una visibilidad de 42 comerciales y 4416 personas en sala, y otra de Gran Estación, previo a la película *Matrix*, con igual número de comerciales y de espectadores.

Programa “Diálogos con el rector Alejandro Cheyne”

Otra de las iniciativas de la DCRI fue la producción del programa “Diálogos con el rector Alejandro Cheyne”, el cual se difunde por la cuenta de YouTube de la Universidad y donde el rector entrevista y dialoga con personajes de la vida nacional cuyo liderazgo ha aportado de manera significativa al bien común. En diciembre se grabó el primer capítulo.

Talleres de Vocería

En 2021-2, la DCRI inició el desarrollo de talleres para la formación de voceros y expertos calificados de la Universidad, con una primera experiencia con la Facultad de Jurisprudencia. En esta ocasión, se invitó al periodista Jorge Alfredo Vargas, actual presentador de Noticias Caracol TV, con el objetivo de que explicara a los asistentes la dinámica de los medios y los criterios que se tienen en las salas de redacción para la divulgación de contenido noticioso. El taller se desarrolló de manera virtual, dadas las condiciones existentes en ese momento de emergencia sanitaria, y contó con la participación del decano, la vicedecana y 28 profesores de la Facultad.

4 <https://www.youtube.com/watch?v=NAnb0BcP8-o>

Comunicación externa-Gestión *free press*

En el marco de la Ruta 2025 y con el propósito de apoyar el objetivo general y los objetivos específicos contemplados en el sueño “Visibilidad y Reputación”, la DCRI continuó fortaleciendo el relacionamiento con los periodistas de los medios de comunicación nacionales y regionales, así como la visibilidad del Rosario en los mismos, dando a conocer el quehacer académico.

A pesar de los desafíos que planteó la pandemia en materia de relacionamiento con los periodistas, durante 2021, la gestión de *free press* le permitió a la Universidad crecer en materia de Figuración en Medios, es decir, el número de menciones o notas en que se menciona el nombre de la Institución en prensa, radio, televisión y medios digitales, así como en Valoración o Retorno de la Inversión (ROI), entendida como el valor publicitario de estas notas en caso de que el Rosario hubiera tenido que pagar por las mismas.



De acuerdo con la información de las firmas de monitoreo de medios **IP Noticias** y **Siglo Data Hallel**, respectivamente, la Figuración en Medios de la Universidad pasó de **9736 notas** en **2020** a **11 279** en **2021**, lo que representa un **crecimiento** del **14 %**. A su vez, la **ROI del Rosario**, según datos de estas empresas, pasó de **\$160 384 581 373** en **2020** a **\$193 881 990 185** en **2021**, es decir, **un incremento del 20 %**.

Creación de nuevos productos de comunicación

UR Pódcast

Atendiendo a las necesidades dadas por la coyuntura de la emergencia sanitaria y la modalidad de acceso remoto, se creó una serie de pódcast e informes radiales de temas coyunturales relacionados con los sueños institucionales y las iniciativas de la Universidad. Estos UR Pódcast fueron publicados en plataformas como Spreaker y Spotify y se compartieron con toda la comunidad rosarista por medio de las redes sociales institucionales. Se realizaron tres episodios, logrando atraer a 894 oyentes y con un alcance de 2474 (personas a las que les llegó el mensaje en sus redes sociales).

URosario Comunica

El noticiero institucional URosario Comunica también es una apuesta que nace del acceso remoto y de la necesidad de comunicar las iniciativas, proyectos, convocatorias y demás información de interés sobre la Universidad. Este video, con un formato innovador para redes sociales, contó con cuatro ediciones y logró un alcance de 25 174 personas con 950 interacciones.

Publicaciones en el *Nova et Vetera*

Durante 2021, se redactaron y publicaron 145 artículos en el periódico institucional, destacando temáticas como el manejo de las emociones, el rol de la enfermería en la pandemia, nueva infraestructura UR (compra del edificio El Tiempo) y la importancia de los docentes en el desafío del covid-19. Lo anterior, logrando un máximo de 23 186 vistas en total.

Gestión de visibilidad y reputación de Rectoría

Respecto de las redes del rector, se destacan: 208 publicaciones en Facebook, 499 en Twitter, 208 en Instagram y 200 en LinkedIn, con unas interacciones de 25 000 en Facebook, 21 000 en Twitter y 78 000 en Instagram. Al ser un perfil y no una página, LinkedIn no permite conocer el número de interacciones.

Adicionalmente, el número de columnas del rector publicadas en medios como *La Nota Económica*, *El Tiempo* y *la Revista Semana*, fue de 25. Y so-

bresalen logros como la aparición (por primera vez) en el *ranking* Merco de los 100 líderes empresariales más valorados de Colombia. Si bien su ingreso a este *ranking* no se debe exclusivamente a la gestión de sus redes y publicaciones, se considera que esto aportó significativamente a su visibilidad y reputación interna y externa.

Redes sociales institucionales

Durante 2021, se implementó una estrategia informativa directa con la cual las personas pudieron tener información de primera mano, rápida y útil para su relacionamiento con la Universidad; es decir, las publicaciones contaron con una estructura que permitía a cualquier usuario acceder rápidamente a notas con un enlace directo, con contenido completo y con puntos de contacto para su ampliación.

Por tal motivo, se mantuvieron los eventos transmitidos en las plataformas de redes sociales, las publicaciones de eventos próximos y las noticias de la Institución, como las publicaciones con mayor importancia para gestionar.



1226

publicaciones generadas
en Facebook



2184

historias de Instagram



1776

publicaciones
en Twitter



313

publicaciones en
LinkedIn



200

publicaciones
en YouTube



Estar en la coyuntura del país y tener publicaciones informativas de interés para la comunidad apalancaron el **crecimiento de seguidores en 11,4 %**, lo que hace referencia a un incremento en todas las RR. SS.

(Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y TikTok) de **42 047** usuarios nuevos, generando un total de seguidores en redes de **369 354** (31-12-2021).

Según el comportamiento que muestra la gráfica de crecimiento por red social, Instagram y YouTube **subieron 25 % de seguidores**, siendo las interconectividades con mayor crecimiento anual.

Temáticas con mayor rendimiento en redes sociales

Respuesta oficial a situación de la comunidad

Resultado de una situación de inconformidad en la relación entre estudiantes y profesores, recibida por Twitter, se publica la respuesta oficial el 4 de mayo de 2021, dando cierre a un hito catalogado como “crítico” y manejado conforme a los lineamientos establecidos en el *Manual de Crisis*. La publicación se replicó de forma sistemática en Facebook y Twitter, llegando a más de 1 388 000 usuarios e incentivando más de 216 000 interacciones.

Infraestructura

La compra de los edificios de El Tiempo y el Jockey Club y la entrega de nuevos espacios en las diferentes sedes se socializaron en redes para apalancar el sentido de pertenencia de la comunidad con la Universidad. Haciendo uso de las etiquetas #EspaciosUR, #OrgulloRosarista y #UREnTransformación, se generó recordación y se les permitió interactuar con el contenido mostrando con un “me gusta” o un “comentario” la confirmación de su reacción. Las publicaciones en Twitter, Facebook e Instagram se presentaron en videos, fotografías y *streaming* en vivo alcanzando más de 183 000 cuentas y más de 14 000 interacciones.

Reconocimientos institucionales

Los grandes logros, *rankings* y nuevos convenios institucionales son las publicaciones con mayor rendimiento de las cuentas, en particular, aquellas que generan orgullo como miembro de la comunidad rosarista. En este sentido, LinkedIn ha permitido que la Universidad se conecte más con empleados y egresados que muestran su respeto y apoyo a la Institución mediante las reacciones y recomendaciones en esta red. Por ejemplo, la publicación sobre la nueva posición en que se encontró la Universidad en el *ranking* de Merco Empresa 2021, que muestra las compañías con mejor reputación en el país, generó más de 400 interacciones.

Pensar fuera de la caja

Durante los últimos tres años, se ha evidenciado la importancia de crear contenidos disruptivos más acordes con las tendencias de redes, que permitan conseguir mayores resultados en interacciones y alcance de las pu-

blicaciones. Con eso en mente, se posicionó un contenido audiovisual en el canal de YouTube llamado *Out of The Box*, cuyo objetivo es acercar la información a la comunidad de estudiantes activos.

Dada la pandemia y la evolución de consumo de contenidos dinámicos en nuevos canales, se vio la oportunidad de modificar y renovar el formato audiovisual del producto y el canal en el que tiene exposición esta información.

A partir de 2021 se traslada la dinámica de videos al formato IGTV que, en un formato vertical y con una duración de entre uno y diez minutos, condensan la información de la forma más directa y completa posible. Así, se proyectaron cuatro capítulos en este nuevo formato, buscando la cercanía con la comunidad de estudiantes. Se logró llegar a 9498 cuentas de usuarios y se generaron 594 interacciones.

Manual de buenas prácticas

En 2021 se definió el *Manual de buenas prácticas para redes sociales*, que funcionará como hoja de ruta para el manejo y gestión de las redes propias de las unidades académicas y administrativas. Con ello se reduce el riesgo de impactos negativos de imagen de marca y se alinea la comunidad en la gestión de PQR, respuesta en redes y estructuración de contenidos, engranando la administración de cuentas y realizando un registro de responsables de cuentas oficiales de la Institución.

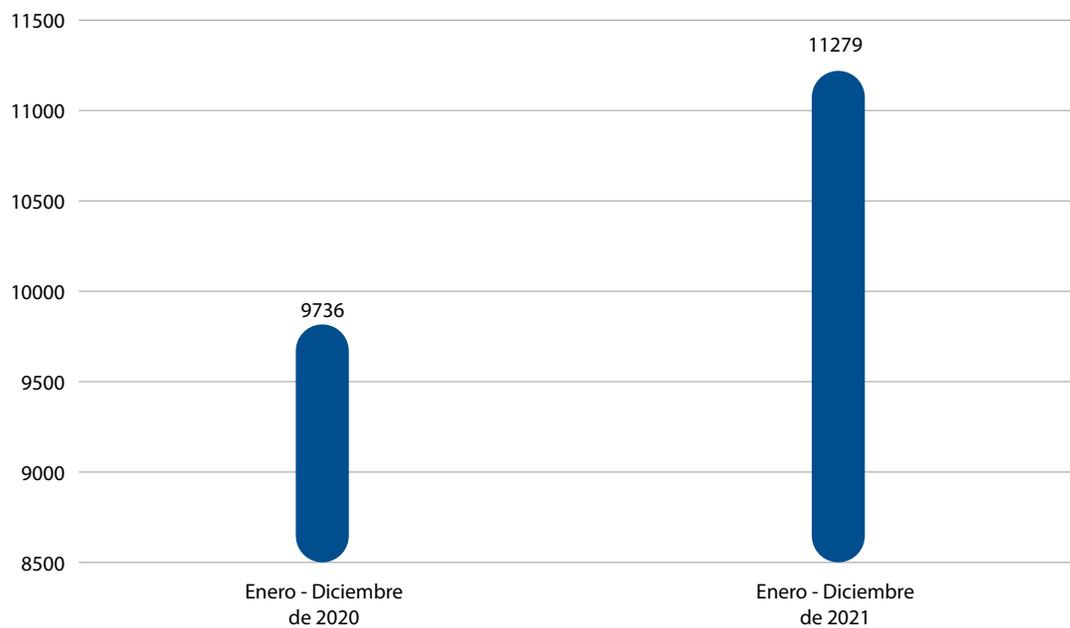
La socialización de este manual se inició ese mismo año con once asesorías en manejo de redes y para 2022 se proyecta un total de nueve asesorías para completar el 100 % de la población que registra responsabilidad en la administración de cuentas en el Registro de Redes Institucionales que se está estructurando para mapear la presencia de la marca institucional en RR. SS.



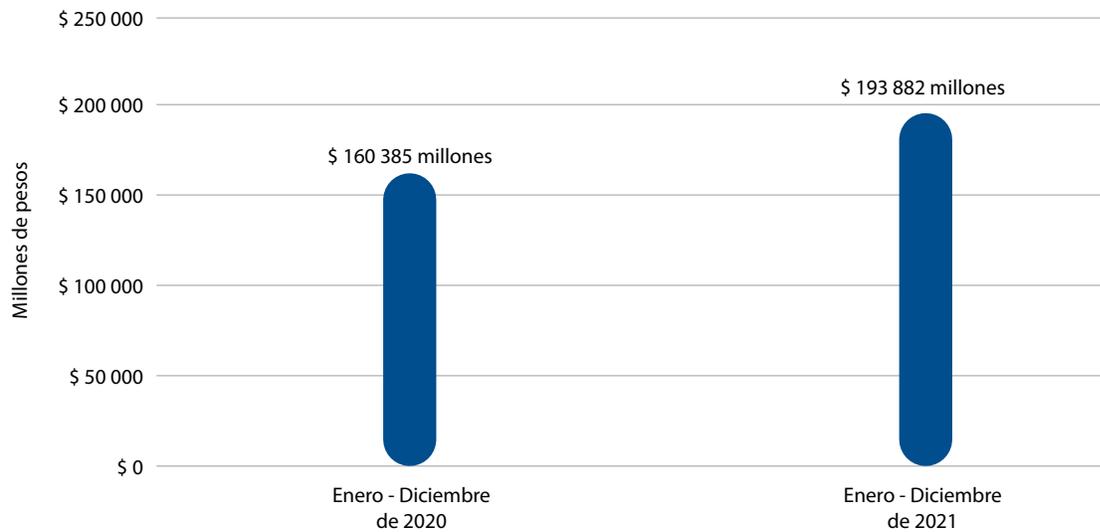
Equipo de producción del documental sobre el apiario de la Universidad, en la sede Quinta de Mutis



Figuración en medios Universidad del Rosario, 2020 vs. 2021



ROI Universidad del Rosario, 2020 vs. 2021



Crecimiento de seguidores (2018-2021)

Seguidores de redes sociales Universidad del Rosario						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	65 543	82 376	103 107	109 542	120 810	126 294
Twitter	46 239	53 235	59 876	65 774	72 015	76 147
Instagram	0	0	17 085	21 952	35 277	47 383
LinkedIn	0	40 681	54 172	75 136	90 624	106 953
Youtube	969	2541	3755	4773	8331	11 248
Tik Tok	0	0	0	98	250	1329
Total de seguidores	112 751	178 833	237 995	277 275	327 307	369 354
Crecimiento anual		37,0 %	24,9 %	14,2 %	15,3 %	11,4 %

Métricas de alcance e interacciones estrategia de infraestructura

Estrategia de Infraestructura			
Red Social	Contenido	impresiones	interacciones
Twitter	Edificio El Tiempo	51 334	2481
Instagram	Edificio El Tiempo	29 303	3850
Facebook	Edificio El Tiempo	38 104	2696
Twitter	Edificio Jockey Club	21 011	1782
Facebook	Edificio Jockey Club	30 946	1593
Instagram	Edificio Jockey Club	3860	1173
Facebook	Entrega de espacios <i>live 1</i>	2480	256
Facebook	Entrega de espacios <i>live 2</i>	5963	433
Total		183 001	14 264

3.2. Vicerrectoría

3.2.1. Dirección Académica

De los resultados destacados de la gestión 2021 son dignos de mención el aplicativo de evaluación de profesores en versiones web y *app*, disponibles para todos los estudiantes de pregrado y posgrado, con roles de administración y consulta en las unidades académicas; la malla HyFlex UR de formación a profesores para fortalecer las prácticas pedagógicas en cursos remotos y mixtos; el lanzamiento de 21 programas nuevos en el portafolio académico de la Universidad; la triplicación de la oferta de doctorados en el Rosario, para un total de diez ofertados; los ajustes al capítulo constitucional del Estatuto del Profesor Universitario; los nuevos

formatos de posgrados UR Steam y Escuela de Negocios; la creación de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología; la puesta en marcha del programa College UR, y la revisión al proceso de evaluación integral.



3.2.2. Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil

La DEPE es el resultado de las oportunidades de mejora de la gestión de la Dirección de Estudiantes, creada en 2016, y que se orienta a:

- Sistematizar y analizar la información relacionada con la vida académica, para diagnosticar e identificar alertas y tomar decisiones que trasciendan la experiencia de los estudiantes en su trayecto por la Universidad;
- analizar y diseñar estrategias focalizadas para acompañar a los alumnos, a partir de la caracterización sociodemográfica y el perfil de riesgo establecido, como insumos de permanencia y éxito académico, y
- proponer diversas rutas de experiencias significativas en la población estudiantil que impulsen el descubrimiento de talentos y la proyección del *student journey*, desde la atracción a la Universidad hasta la consolidación de perfiles de egreso diferenciales.

Con estos propósitos, la DEPE se transformó estructural y funcionalmente durante 2021 y derivó insumos para la analítica académica en reportes de caracterización de la población estudiantil, gestión de la permanencia, desempeño académico y evidencias de valor agregado y Saber Pro, como resultado de la calidad de la formación impartida en el Rosario.

Así mismo, esta Dirección realizó los procesos de 1) curaduría de información, detección de incidencias y restauración de bases de datos para perfeccionar los cálculos de deserción y ausencia intersemestral; 2) redefinición, actualización y publicación, en la herramienta Business Intelligence Dashboards, de los índices de deserción institucional, por unidad académica y por programa (ausencia intersemestral, abandono por periodo y cohorte y deserción acumulada en pregrado), y 3) identificación del modelo de estimación de indicadores de deserción para posgrado, y consolidación de una data válida y oportuna con una lectura.

Por otro lado, y como parte de la autorregulación institucional, la DEPE lideró la formulación del Sistema de Evaluación de Aprendizajes para el Rosario, una estrategia institucional orientada al seguimiento del proceso formativo de los estudiantes, la identificación de logros y brechas en sus aprendizajes y la generación de decisiones de mejora basadas en evidencias.

Dicha estrategia tuvo un piloto en la Facultad de Ciencias Naturales y la Escuela de Administración y generó los modelos de alineamiento constructivo de los procesos evaluativos, la gestión de información y el diseño de planes de mejora para cada unidad académica y sus programas.

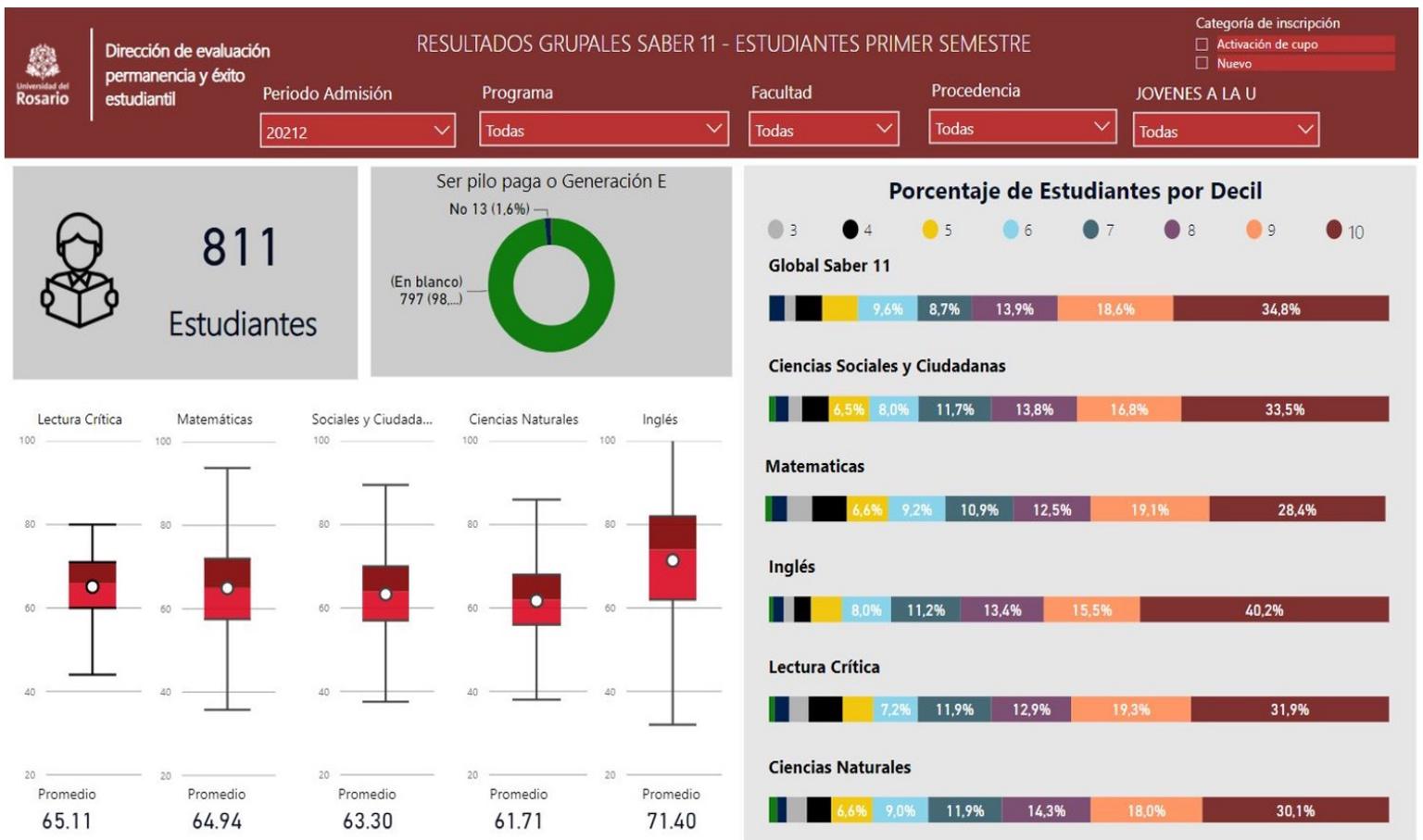
Respecto de la permanencia y el éxito académico, la DEPE continuó desplegando estrategias para acompañar la vida académica de los alumnos, desde su inmersión y adaptación a la Universidad hasta su egreso, y atenderlos y orientarlos de manera individual, a través del “Programa de Acompañamiento para Todos (Pacto)”, con lo que se logró atender a 3255 estudiantes en 4208 sesiones.

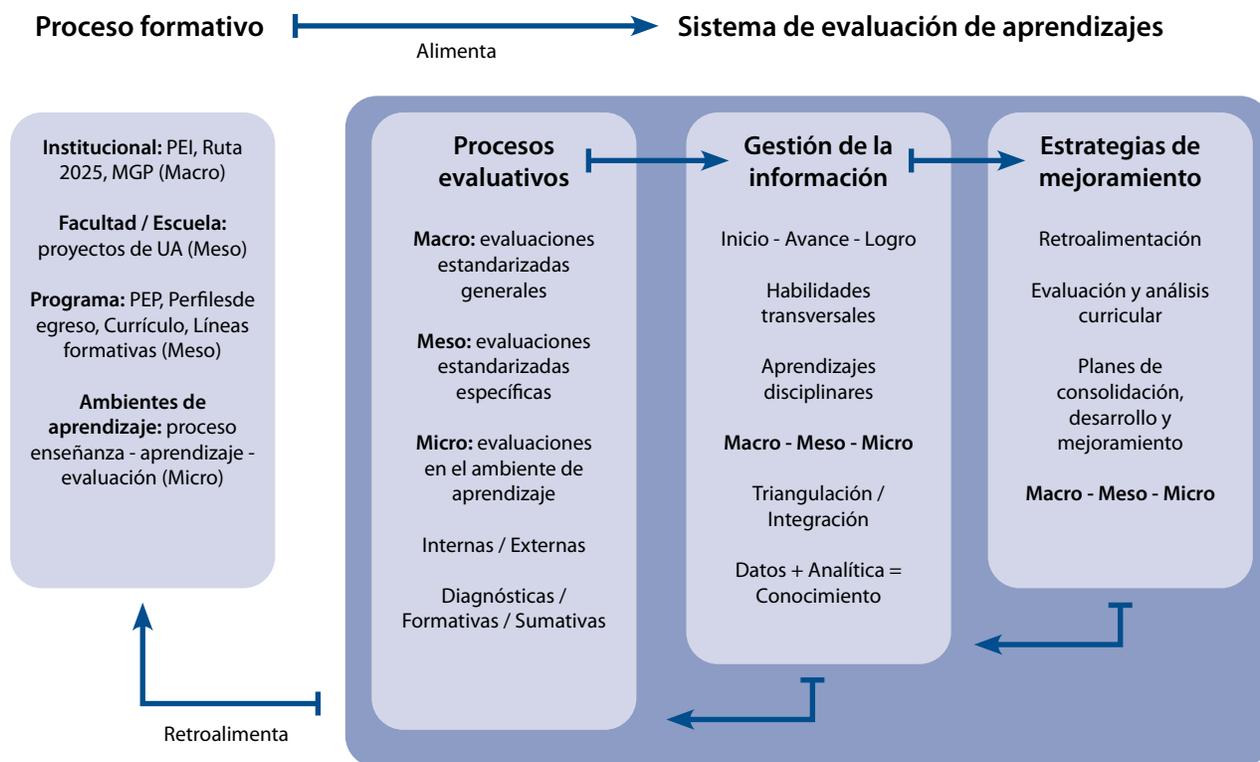
En la misma línea de permanencia, se destacan la aprobación de la política de becas, la financiación de los apoyos académicos y los auxilios de sostenibilidad y conectividad, los cuales superaron los \$2500 millones y beneficiaron a más de 1500 estudiantes de pregrado y posgrado.

Adicionalmente, sobresale la realización de la sesión motivacional “Transformación del rol del gestor de éxito académico hacia la atención e implementación de estrategias para el aprendizaje”, con la cual se consolidó,

en diciembre, el espacio de formación “Estrategias para mejorar el éxito estudiantil”, dirigido por la Dra. Saundra McGuire y con el cual se impactó a más de cien actores académico-administrativos de la Universidad.

Respecto del área de experiencia académica estudiantil, esta Dirección renovó el “Programa de Acompañamiento entre Pares Gui-Arte”, como una apuesta que inspira, conecta y transforma el tránsito en la Universidad. Desde la perspectiva de acompañar el aprendizaje de los estudiantes, se trabajó en la formación de 1345 talentos académicos (mentores, monitores y tutores pares), en 927 asignaturas de todos los planes de estudio, durante un total de 38 000 horas.





3.2.3. Dirección de Educación Digital

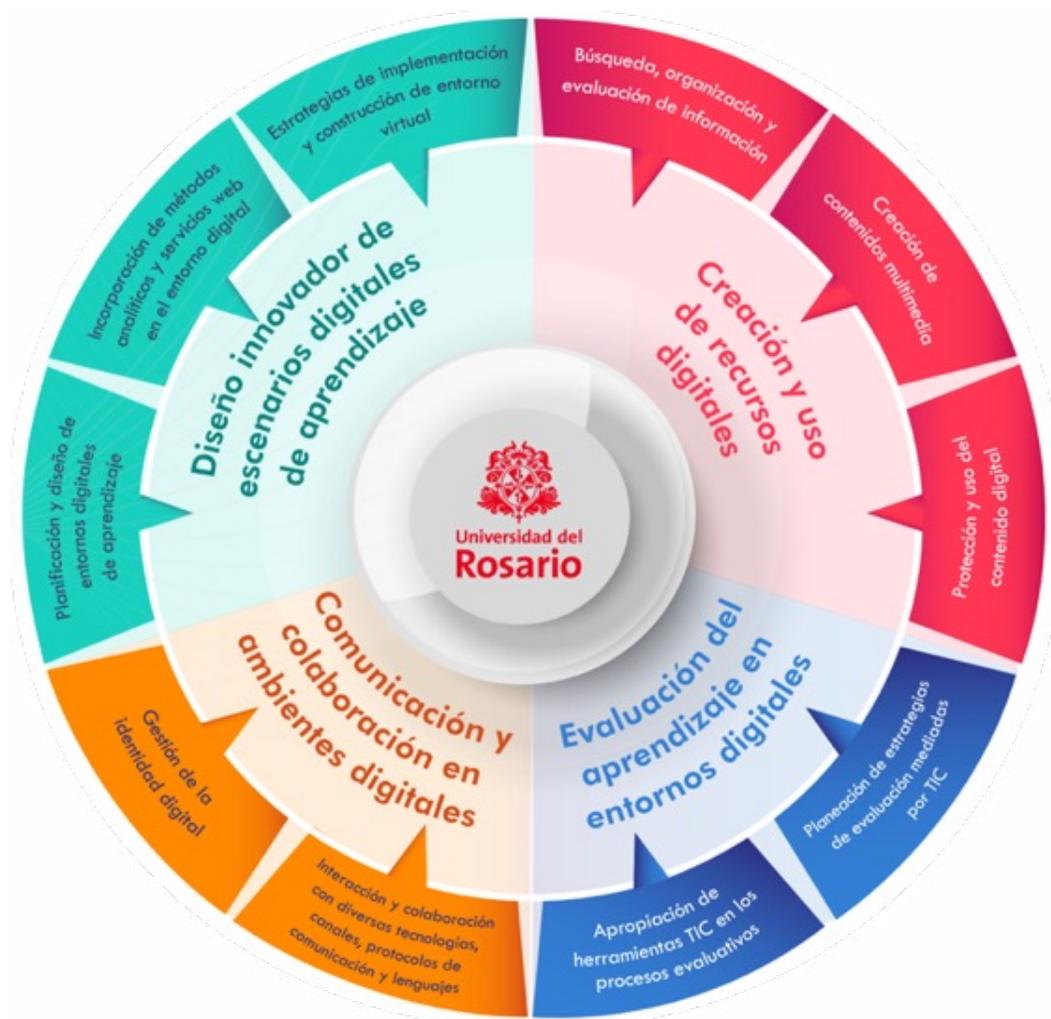
Convergencia digital-Uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica

Durante 2021, la DED siguió avanzando en la incorporación de herramientas tecnológicas y recursos digitales, de manera integral y pertinente, para transformar la práctica pedagógica. Como es habitual, uno de los principales indicadores es la medición de la apropiación en el ámbito institucional del uso activo de aulas virtuales, que para 2021 alcanzó el 93,2 %.

Dicho uso es consecuencia de las estrategias de formación, visibilidad y accesibilidad en la apropiación de las TIC para los profesores del Rosario, en aras de aportar a la cualificación del cuerpo profesoral en materia de competencias digitales. Entre dichas estrategias, se encuentran los cursos de desarrollo docente, sesiones de capacitación en el uso y la gestión de aulas virtuales, la incorporación de las TIC y acompañamiento permanente; un total 2107 profesores participaron en estos escenarios formativos.

En igual sentido, se lanzó el “Modelo de competencias digitales para la docencia”, desarrollado en conjunto con el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). El objetivo de esta propuesta es propiciar un espacio de diagnóstico y formación para los profesores de la Universidad, con tal de desarrollar, fortalecer y consolidar sus habilidades en la utilización de recursos digitales, en aras de potenciar su ejercicio docente. Finalizada la fase de diagnóstico, en la que se espera tener una lectura del nivel de competencias digitales de nuestros docentes, se iniciará su ruta personalizada para avanzar en cada una de las competencias establecidas.

Estructura del modelo de competencias digitales para docentes de la Universidad del Rosario (2021)



Experiencia digital-Espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje

En 2021, se consolidó la apuesta de desarrollo de productos académicos digitales, con la creación de escenarios colaborativos, abiertos y en línea, con temáticas de interés global, que enriquecen los sistemas educativos y promueven la participación de nuestros profesores e investigadores en plataformas digitales de amplio impacto. Esta consolidación se materializó en apuestas institucionales como UR MOOC (*masive online open courses* de la UR) y Aprender por Aprender (narrativas digitales para el aprendizaje).

A través de varias plataformas (edX, MiriadaX y LMS), la Universidad dispuso un completo portafolio que en 2021 incluyó 44 cursos MOOC adicionales, doce programas de certificación profesional y tres micromásteres. A la fecha, contamos con 286 015 alumnos inscritos en 159 países y dos nuevas apuestas de narrativas digitales: serie web “ReConectando” y la iniciativa Master UR Class.



Diversificación digital-Fortalecimiento del portafolio institucional de posgrados en modalidad virtual y *blended*

En 2021, se socializó el modelo de gestión de acceso remoto en el ámbito institucional. Esta propuesta contempla las dinámicas propias de la virtualidad y las aterriza en la realidad institucional, atendiendo dimensiones

pedagógicas, curriculares, tecnológicas y organizacionales. Actualmente tenemos nueve programas, 65 asignaturas y 148 créditos virtualizados o en proceso de virtualización.

Dinámicas de la virtualidad



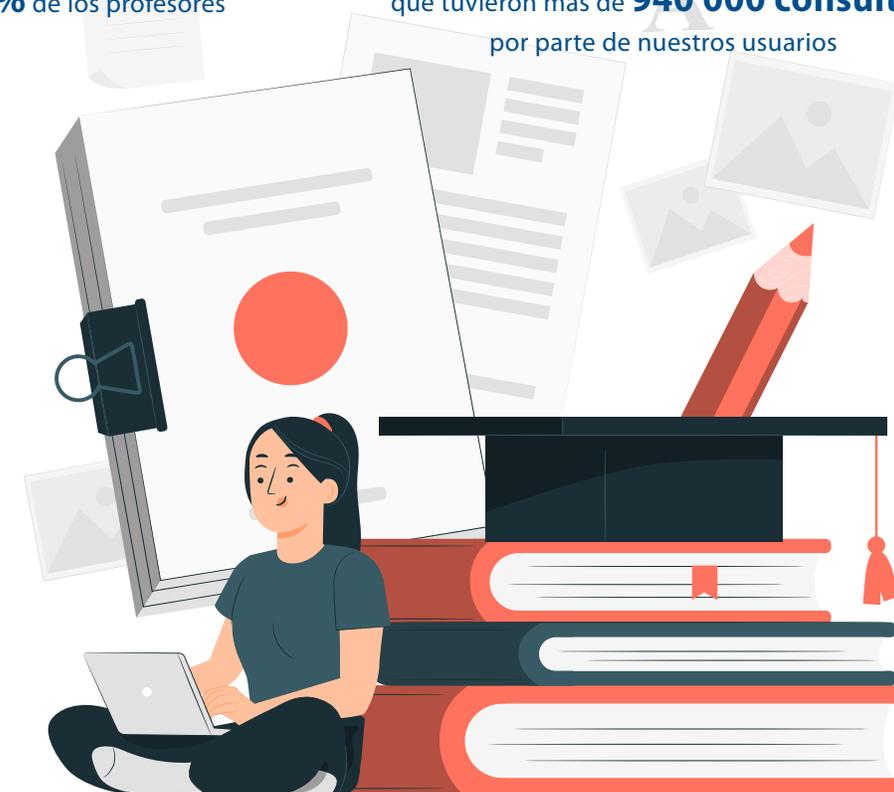
3.2.4. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Nuestro CRAI brinda la experiencia significativa y personalizada a toda la comunidad rosarista, reconocida por el índice de satisfacción del 99,6 %. Durante 2021, registramos 145 000 visitas presenciales en todas las sedes y 1 259 469 virtuales.

Nuestro amplio **portafolio de servicios**, impartido por personal experto en las formas presencial y virtual, benefició al **39 %** de estudiantes de pregrado, al **60 %** de posgrado y al **46 %** de los profesores

Garantizamos el **acceso 24/7** a más de **49 459 revistas electrónicas** y más de **513 720 e-books**, de las principales editoriales nacionales e internacionales que tuvieron más de **940 000 consultas** por parte de nuestros usuarios

Acceso gratuito a más de **1800 títulos** del convenio firmado por las editoriales de las universidades del Rosario, Externado, del Norte y de los Andes



Gracias a los procesos de negociación para la suscripción de recursos bibliográficos y la venta de servicios, el CRAI logró una optimización de su presupuesto en más de \$1850 millones. El 5 % de esta cifra proviene de la realización de tres cursos comercializados por Educación Continua y cuyo propósito es la formación de competencias digitales en niños, adolescentes y adultos mayores, además de la asignatura “Más que Google”, electiva reconocida con un crédito e impartida en cuatro unidades académicas.

Con el fin de monitorear las principales tendencias que influyen en las dinámicas de las bibliotecas académicas y dar a conocer los avances del CRAI del Rosario, en diciembre de 2021 se publicó la segunda edición del documento *A la vanguardia de las tendencias internacionales en bibliotecas*

*académicas*⁵ que, desde su lanzamiento, ha tenido más de 1251 visualizaciones por parte de usuarios de once países (EE. UU., Alemania, Argentina, Colombia, Canadá, México, España, Ecuador, Francia, Brasil y Perú).

El CRAI también lideró la organización de la segunda edición del Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior, el cual recibió 191 postulaciones de once países (Argentina, Puerto Rico, Nicaragua, Venezuela, Colombia, Paraguay, Ecuador, México, Brasil, Chile y Perú), es decir, 63 % más que la primera edición. Las 103 iniciativas preseleccionadas se presentaron en el Encuentro Latinoamericano de Innovación en Educación Superior, desarrollado en modalidad mixta (Hyflex), en el escenario de UR Steam, de la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación. Los 170 asistentes, presenciales y virtuales, disfrutaron de conferencias magistrales, talleres impartidos con metodologías disruptivas y la gala de premiación de las iniciativas ganadoras.



5 Véase https://doi.org/10.48713/10336_33256

3.2.5. Editorial

En 2021, y en atención a los sueños planteados en la Ruta 2025, la Editorial publicó 85 libros; 21 de ellos (24,7 %) fueron coediciones nacionales (6) e internacionales (14), con EE. UU., Argentina, España y México. El fortalecimiento de la relación academia-sociedad-región se materializó con la publicación de cinco libros que permitieron un diálogo abierto e incluyente desde y con las regiones. La apertura a la internacionalización se evidenció con seis libros traducidos, en áreas como historia, antropología, sociología, investigación y organización industrial.

Visibilidad y reputación

En lo referente al fortalecimiento de la visibilidad y reputación de los libros publicados bajo el sello Editorial del Rosario, para este año se consolidaron las siguientes cifras:

- Indexación de los libros en SciELO (30), Knowledge Unlatched (31) y Clarivate Analytics (22);
- alianza DOAB-SciELO para mejorar la visibilidad de libros en acceso abierto;
- clasificación de una revista (*Territorios*), en Scopus (Q3); cinco en Emerging Source Citation Index de Clarivate (Q4), y una en (Q3);
- visibilización de las publicaciones de la Editorial en librerías digitales, como Vlex (31), E-Libro (71) y otras⁶ (79);
- ampliación del contenido en el plan de acceso abierto con libros indexados en silla académica (29), catálogo editorial (56) y repositorio institucional (56).

6 Siglo del Hombre, Digitalia, JStor, Odilo, Ebsco, Bibliorechnia, Publica.lab.

Alcance en la visibilidad y el impacto de las publicaciones de la Editorial

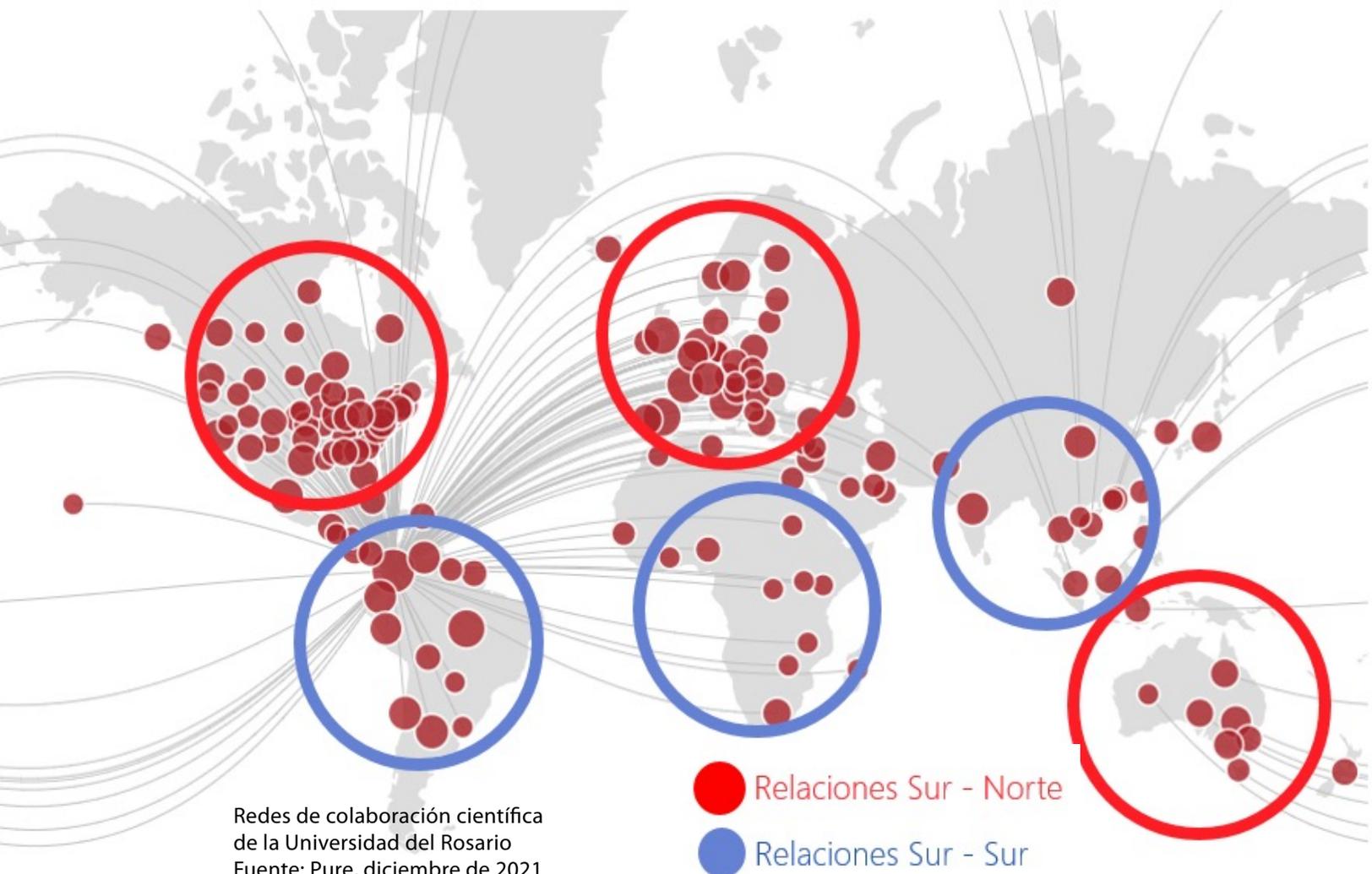


3.2.6. Dirección de Investigación e Innovación

Con el propósito de fortalecer un sistema de investigación diverso, complejo, orientado a la generación de conocimiento, que mueva fronteras y capaz de habilitar procesos de transferencia, apropiación, uso y circulación del saber, que contribuyan al desarrollo científico y del entorno, la DII ha asumido el compromiso de generar pensamiento y servicios a favor de la ciencia, la tecnología y la innovación.

En este sentido, los principales desafíos durante 2021 fueron el fortalecimiento de áreas funcionales y procesos para fomentar y gestionar proyectos, la transferencia de resultados de investigación, el sistema de integridad científica y la divulgación del conocimiento.

Redes de colaboración científica de la Universidad del Rosario



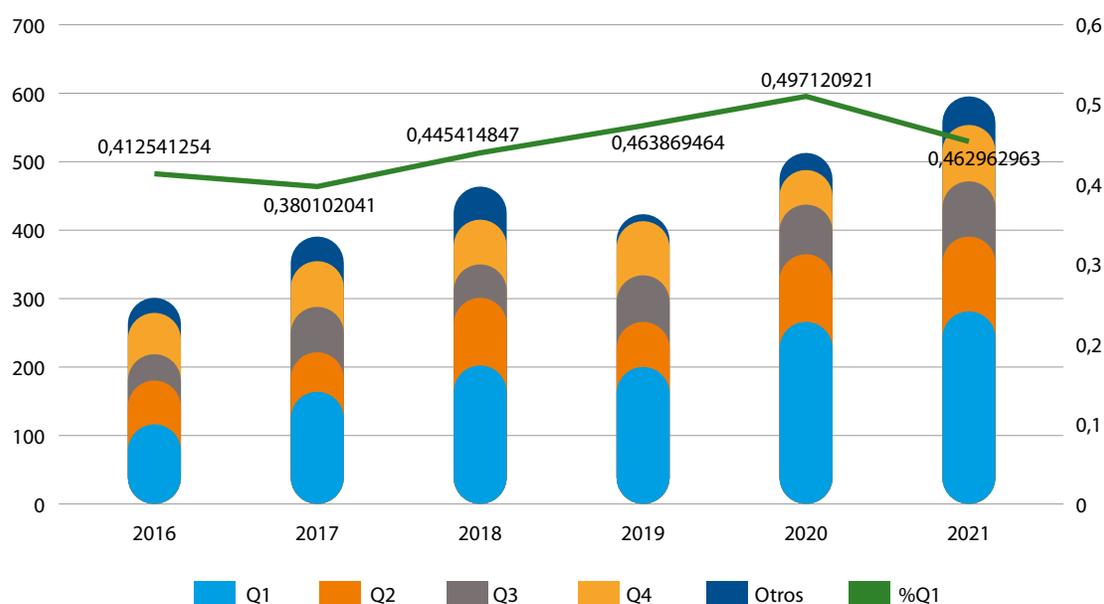
Redes de colaboración científica de la Universidad del Rosario
Fuente: Pure, diciembre de 2021

Gestión de la investigación

Se movilizó un portafolio de recursos superior a los \$55 000 millones en convocatorias nacionales e internacionales, a las que se presentaron 91 proyectos de investigación de las diferentes unidades académicas; se activaron los incentivos y el apoyo a la publicación de alto impacto; se gestionaron más de \$5000 millones en recursos internos para el fomento del talento científico, y se realizaron convocatorias internas e interinstitucionales para el desarrollo de proyectos, con aliados estratégicos como la UniAndes, LaCardio, la PUJ y la UNAL.

Todas estas actividades dan cuenta de la capacidad para diversificar fuentes de financiación que soporten las actividades de ciencia, tecnología e innovación, las cuales vienen consolidándose en la Universidad, y que derivan en la multiplicación de las redes de colaboración científica internacionales y en un mayor impacto en la producción científica.

Crecimiento constante en la producción científica de alto impacto



Transferencia de resultados de investigación

Se dialogó con las diferentes unidades académicas sobre los impactos de sus resultados de investigación, lo que permitió identificar 25 oportunidades de transferencia y diez resultados de investigación para iniciar procesos de protección de propiedad intelectual. De igual forma, en nuestra apuesta por generar habilidades y competencias, se capacitó a más de cien personas en conceptos de transferencia, uso, circulación y apropiación del conocimiento.

Sistema de integridad científica

Se impulsó la construcción de la política de propiedad intelectual, que permite a la Universidad tener un marco institucional para proteger el

desarrollo tecnológico y habilitar el acceso público al conocimiento, de sus actividades de ciencia, tecnología e innovación.

Se garantizaron, gracias al sistema de integridad científica, procesos éticos y de buenas prácticas para la investigación en diferentes campos de las ciencias de la vida y las ciencias sociales, que le han valido al Rosario el reconocimiento nacional e internacional; no en vano el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) eligió al Comité de Ética Institucional de la Universidad para evaluar las condiciones éticas de sus proyectos de investigación.

Divulgación científica

Se desarrollaron diferentes iniciativas para comunicar los resultados de investigación a la sociedad y se utilizaron formatos audiovisuales de vanguardia (pódcast, revistas de divulgación, TEDx, encuentros virtuales de investigadores y estudiantes en formación para la investigación) que llegaron a más de 30 000 personas durante 2021.

3.3. Secretaría General

Ceremonias de grado

Como parte del proceso de transformación hacia una nueva realidad educativa generada por la pandemia, la Universidad del Rosario, mediante la Secretaría General, desarrolló estrategias flexibles para que los estudiantes y sus familiares pudieran asistir a los grados de pregrado y postgrado; así, en 2021 se desarrollaron 25 ceremonias virtuales y 96 presenciales..

Elección de colegiales de número

En 2021-2 se llevó a cabo la elección de colegiales. Las comisiones de las escuelas y facultades seleccionaron 156 estudiantes que fueron entrevistados por los consejos académicos y 52, por la Honorable Consiliatura, proceso del cual resultaron electos doce colegiales que, en compañía de los tres de la cohorte anterior, conforman hoy la Colegiatura de la Universidad.

Nombres	Facultad	Programa
María Camila Acosta De Castro	Escuela de Administración	Administración de Empresas
Mateo Andrés Díaz Quiroz	Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	Medicina
Andrea Ezqueda Mendoza	Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos	Relaciones Internacionales
Paulina Franco Gartner	Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	Psicología
Andrea Paola Galbán González	Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos	Relaciones Internacionales
Sarah Garcés Anzola	Facultad de Economía	Economía
Jeison Vladimir Gelves Acevedo	Facultad de Jurisprudencia	Jurisprudencia
Germán José Medina Rincón	Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	Medicina
María Susana Namén Cruz	Facultad de Jurisprudencia	Jurisprudencia
Antony Ortiz Suárez	Facultad de Ciencias Naturales	Biología
Natalia Salas Gómez	Escuela de Administración	Administración de Negocios Internacionales
George Augusto Samudio Clavijo	Escuela de Administración	Administración de Empresas
Juan Camilo Sánchez Fernández	Facultad de Creación	Teatro Musical
Manuel Velasco Durán	Facultad de Jurisprudencia	Jurisprudencia
Camila de Jesús Zapata Mercado	Escuela de Ciencias Humanas	Antropología



Entrega de órdenes especiales

El 28 de abril de 2021, mediante Acuerdo 287-A de la Honorable Consiliatura, se otorgó el título de profesor honorario al doctor Mauricio Plazas Vega, en ceremonia solemne; de igual manera, el 23 de junio del mismo

año, mediante Acuerdo 288 de la Honorable Consiliatura, se otorgó reconocimiento al señor colegial y exrector Mario Suárez Melo, visionario, modernizador y transformador de la trayectoria histórica del Claustro.

Estudiantes titulados

Durante 2021, la Universidad otorgó 4023 títulos académicos, de los cuales 1819 fueron de pregrado y 2204 de posgrado, entre estos, once de doctorado.

Desarrollo normativo en gobierno universitario

Desde la Secretaría General, con el apoyo de la Dirección Jurídica y Gestión Organizacional, se adelantaron las propuestas de actualización del régimen normativo institucional con miras a dinamizar los mecanismos para la toma de decisiones de las instancias del gobierno universitario y los lineamientos para la expedición de normas y reglamentaciones de la Universidad en el cumplimiento eficiente de los objetivos estratégicos institucionales y misionales, buscando en su desarrollo acciones participativas, legítimas y eficaces, como el Protocolo de violencia basado en género, Política de propiedad intelectual, Política de habeas data, entre otros. Esta propuesta será presentada a lo largo del 2022 para aprobación de la Consiliatura.

Código de Ética y Sistema de Gestión Ética

Con el Apoyo de la Dirección Jurídica se consolidó la propuesta de Código de Ética cuya versión fue presentada ante el Comité de Auditoría y evaluada por pares nacionales e internacionales, como norma complementaria en materia de gobierno universitario. De igual manera, se dio inicio a la estructuración del proyecto de reglamentación del Sistema de Gestión Ética, en el cual se prevé la conformación, implementación y funcionamiento del Comité Institucional de Ética y de la línea de transparencia. Esta propuesta será presentada a lo largo del 2022 para aprobación de la Consiliatura.

3.3.1. Dirección Jurídica

En la apuesta al sueño de innovación, sostenibilidad y hábitat de la Universidad dentro de la Ruta 2025, y en cumplimiento del proceso de gestión jurídica, esta dirección tuvo los siguientes resultados:

Contratación electrónica

Se obtuvieron avances importantes en el desarrollo y la funcionalidad de la plataforma UR Legal para implementar al 100 % la modalidad de contratación electrónica de los contratos laborales y de prestación de servicios, con personas naturales (módulo CPS). Esta iniciativa de la Dirección Jurídica, en alianza con las direcciones de Tecnología y de Gestión Humana, tuvo un efecto positivo en tiempo y oportunidad de respuesta, en los mencionados procedimientos. También se inició la fase III de producción de contratación electrónica del módulo de autogestión UR Legal, para formalizar contratos y convenios estándar generados con proformas previamente aprobadas, que se suscribirán electrónicamente a partir de 2022.

Comité de Bioseguridad

Esta Dirección brindó orientación, asesoría y acompañamiento jurídico en la normativa vigente de bioseguridad, lo que permitió tanto la prestación del servicio educativo en modalidad virtual y el retorno gradual y progresivo a la presencialidad, como la realización de tres grandes jornadas de vacunación contra el covid-19, para estudiantes, profesores, administrativos y sus familiares, y jornadas de toma de muestras PCR para covid-19, en alianza con la Secretaría Distrital de Salud.

Gestión contractual

En la gestión jurídica se cumplieron metas en procesos de infraestructura y se adelantaron actividades de diversificación de ingresos e investigación. Se destacan las siguientes acciones: gestión contractual de proveedores para las obras mayores (21 contratos celebrados); realización de la matriz de riesgos de las grandes obras de infraestructura; implementación del Sistema de Administración del Riesgo Contractual (SARIC); presentación a licitaciones con entidades públicas (136 propuestas); protocolización de 28 contratos adjudicados por un monto de \$11 725 259 865; formalización de procesos del Sistema General de Regalías, con 53 procesos de investigación, y participación en 23 convocatorias internacionales.

Gestión de acciones legales

Debe resaltarse la defensa y respuesta efectiva en las seis acciones de tutela interpuestas en contra de los primeros procesos sancionatorios por

violencia basada en género y discriminación (VBGD), las cuales fueron ganadas en su totalidad y cuyos fallos judiciales dieron respaldo y legitimidad al Protocolo de VBGD de la Universidad.

Conceptos jurídicos y *compliance*

Se brindó asesoría y acompañamiento para la actualización y expedición de la normativa interna. Adicionalmente, se destaca la adopción de las Políticas de Becas Institucionales, aprobada por la Consiliatura; la de Propiedad Intelectual, y la de Incentivos Económicos por Producción Académica, así como la participación en la jornada de retroalimentación para la reforma del Estatuto del Profesor Universitario y la versión consolidada de la Política de Extensión.

3.3.2. Dirección de Registro Académico

Durante 2021, la DRA respaldó la renovación curricular de los programas de pregrado y postgrado, asesorando a las unidades académicas en la construcción de los nuevos currículos. Se coordinaron los procesos de adaptación y homologación de asignaturas en las reformas curriculares y se trabajó en una proyección de ruta académica a cada estudiante.

Nuevos programas de pregrado y postgrado

Se crearon cinco nuevos pregrados (Enfermería, tres ingenierías y Ciencias del Sistema Tierra), así como diversas maestrías y especializaciones (en Bussines Analytics, Asuntos Globales, Bioética, Liderazgo Estratégico, entre otros) y dos doctorados, uno en Estudios Sociales y otro en Filosofía.

En renovación curricular de programas de pregrado, se reformaron los de Teatro Musical y Biología; se migraron más de 300 estudiantes a los nuevos planes y se adaptaron los nuevos expedientes académicos a las nuevas condiciones de la reforma.

En cuanto ajuste de currículos, con la Dirección Académica se realizaron acciones conjuntas para incluir el esquema de Minor's en los pénsums de la Escuela de Administración (pregrado) y de la Facultad de Creación.

Se crearon también nuevos énfasis en las facultades de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, Jurisprudencia y Economía, y se inició la do-

cumentación de las menciones disciplinares y coterminales en el sistema académico Universitas XXI (UXXI).

En lo concerniente a procesos académicos y oferta, desde la DRA se coordinaron acciones importantes en el desarrollo académico de 2021, para que no se afectaran las condiciones normales del semestre, en medio de las restricciones por el covid-19.

Igualmente, con la Vicerrectoría se coordinaron los lineamientos de ajuste y estructura de la oferta 2021, bajo las nuevas condiciones de infraestructura y restricciones, entre ellas, *booking class*, aforos en grupos, asignaturas compartidas, actividades novedosas en asignaturas y docencia y capacitación en los nuevos modelos de gestión del sistema.

En cuanto a la aplicación de la normativa flexible por el covid-19 y las condiciones de permanencia académica, se flexibilizó el calendario con cierres académicos, reprogramaciones, registro de asignaturas, tiempos de grados, retiros, etc. Para los programas de postgrado, se anticipó la generación de recibos de pago, sin tener en cuenta la oferta, y se consolidó la Guía Académica, nuevo servicio para los profesores en consulta de cursos.

Gestión Sistema de Información Académica Rosarista

Se potenciaron los servicios del SIAR para aprovechar las prestaciones del sistema académico UXXI y, de esta manera, utilizarlo al 100 %. Entre las acciones realizadas se destacan:

- Depuración de usuarios y revisión de perfiles de más de 500 funcionarios, para que coincidieran con sus funciones y responsabilidades;
- comunicación por notificación al email institucional, de la citación a registro de asignaturas;
- servicio de notificación de grupos cancelados;
- funcionalidad de menciones académicas
- copia de Grafos.

Adicionalmente, se introdujeron nuevos servicios:

- Funcionalidad para dar cumplimiento al decreto 1330 del MEN y determinar el lugar de desarrollo del programa (Registro Único);
- creación de funcionalidad para envíos masivos de cartas de pago a estudiantes nuevos y antiguos;
- implementación del pago voluntario en los recibos de pago 2022-01,
- reporte de notas parciales en la *app* de la Universidad.

Innovación y gestión de información

Con respecto a esto, se destacan: revisión permanente de información para reportes al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES); revisión de indicadores de deserción; campañas de homologaciones, de requisitos de idioma y de información a estudiantes sobre los procesos y las fechas de cumplimiento; apoyo ininterrumpido a la Dirección Académica en el proyecto orientador curricular para estudiantes y homologación de asignaturas; nueva estrategia para el registro de asignaturas (Grupos de Afinidad); aplicación de becas alineadas al calendario de matrículas, y mejoras significativas en el proceso de registro de asignaturas.

Así mismo, se implementó la nueva versión de Evolving, herramienta que genera el Título Digital. De esta manera, la Universidad pone a disposición sus documentos en línea y con validez jurídica, representada por certificado electrónico y estampa cronológica en los diplomas y actas de grado, para que el egresado acceda a un repositorio de papeles legales que podrá consultar desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Adicionalmente, la plataforma cuenta con beneficios como:

- Validación desde el portal del Rosario de la veracidad y autenticidad de sus documentos legalizados por los titulares de firma de la Institución;
- integración de los procesos y plataformas académico-administrativas con Evolving para generar documentos electrónicos e insignias digitales;

- seguridad encriptada por *blockchain* que asegura la autenticidad de los documentos, mediante *hash* asociado;
- verificación de la trazabilidad de sus documentos para el exterior, mediante el estándar eIDAS;
- recertificación de procesos de registro por parte de Icontec, en norma ISO 900:2015, y
- certificación frente a terceros de la autenticidad de los documentos legales.

3.4. Sindicatura

3.4.1. Dirección Financiera

En 2021, se constituyó el *Endowment UR* con un capital de \$50 013 millones, bajo la figura de patrimonio autónomo y con la Fiduciaria Bancolombia S.A. Así mismo, se mantuvo el apoyo a los estudiantes dada la postergación de la emergencia sanitaria prorrogada hasta el 28 de febrero de 2022 (Resolución 1913 de 2021) y se continuó, como consta en su comunicado a la comunidad rosarista del 16 de mayo de 2020, con las siguientes acciones: destinación de \$3 334 millones para las becas Rector Masústequi, con aprobación de la Consiliatura; consecución de \$326 millones para las becas Fondo de Solidaridad (constituido con recursos provenientes de la campaña de donación “Con el Corazón Rosarista” de empleados y profesores), y concesión de descuentos por \$49 410 millones, correspondientes al 14,4 % de las matrículas.

Por otro lado, para fortalecer la Facultad de Creación, se adquirió la marca “Misi producciones”, pionera del teatro musical en Colombia con más de 35 años de trayectoria. Esta operación implicó proteger, en el largo plazo, el currículo de Teatro Musical, garantizando así la empleabilidad de los graduados del programa.

De igual forma, en la Consiliatura del 24 de febrero de 2021, se aprobó el plan de desarrollo de Obras Mayores por más de \$324 414 millones. Gracias al trabajo conjunto entre las direcciones de Hábitat y Financiera, se presentó el modelo de largo plazo (2035), cuyo sentido estuvo en la cons-

trucción de una estructura óptima que comprometen recursos propios y externos para asegurar la sostenibilidad del Rosario en el futuro.

Finalmente, se obtuvieron resultados financieros con un excedente operacional de \$10 159 millones un 698.7% adicional respecto al año inmediatamente anterior en \$8887 millones y un excedente neto de \$9626 millones frente al año anterior disminuye en -\$730 millones, derivado del comportamiento de los mercados financieros que tuvieron una rentabilidad negativa afectando la rentabilidad del portafolio de inversiones.

Esta Dirección implementó el módulo Project System-SAP, cuyo objetivo es controlar presupuestalmente el desarrollo de las obras mayores desde el sistema contable oficial, logrando un avance del 80 %. Otro aspecto por resaltar fue la compra del Edificio Jockey Club y dos casas en el perímetro de la Quinta de Mutis.

Entre tanto, continuamos apoyando financieramente al alumnado mediante diferentes mecanismos, incluidos créditos directos (líneas de corto y largo plazo), los cuales beneficiaron a 1060 estudiantes y representaron un apalancamiento de \$8240 millones. El Icetex sigue siendo un aliado muy importante, y el año pasado aportó colocaciones de crédito por más de \$52 000 millones anuales a más de 4400 estudiantes, en sus líneas tradicionales, Ser Pilo Paga y Generación E. También existe un apoyo de entidades externas a 440 estudiantes, por un monto cercano a los \$4000 millones, y de compañías aseguradoras (Mafre, Axa Colpatría y Global Education) a 1360 estudiantes, por una cuantía de \$22 830 millones anuales.

Por otro lado, la Consiliatura aprobó la incorporación de dos nuevos fondos con el Icetex para apoyar a la población Ser Pilo Paga que ha tenido dificultades para culminar los estudios en los tiempos establecidos por el programa y apalancar a aquellos estudiantes que tengan dificultad de tener un codeudor para acceder al crédito; por ello se establecerá una alianza con esta entidad estatal para que se presten los recursos sin este requisito.

Por su parte, Facturación, Crédito y Cartera culminó el proyecto de facturación electrónica y logró vincular los servicios prestados mediante el canal POS (tiendas presenciales y cajeros) al ecosistema de facturación

electrónica definido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

En cuanto a Planeación y Evaluación Financiera, se consolidó el proyecto de Business Intelligence, en respuesta a las necesidades de información y análisis de la Universidad en diferentes frentes. También se estructuraron o actualizaron los siguientes informes: de funciones sustantivas, de rango de créditos, de tableros de reorganización, de seguimiento de creación de programas (2013-2021) y de rentabilidad de programas.

3.4.2. Dirección Hábitat

Siguiendo el lineamiento de la Ruta 2025 de “Crear e implementar soluciones de infraestructura y TIC que mejoren las experiencias de la comunidad Rosarista y fortalezcan la calidad en el desarrollo de las funciones misionales de la Universidad”, en 2021 la DH ejecutó las obras mayores y recurrentes de máximo impacto arquitectónico en la Institución, con los siguientes ocho macroproyectos:

1. Edificio de laboratorios, sede Quinta de Mutis.
2. Edificio de bienestar, sede Quinta de Mutis.
3. Reforzamiento estructural de la torre 3, sede Claustro.
4. Adecuación edificio El Tiempo.
5. Reforzamiento estructural Casa Reynolds.
6. Adecuación Cabal, parqueaderos.
7. Fase 2, estación experimental José Celestino Mutis, y
8. Fase 3, UR Steam, que consta de 41 320 m² útiles.

A esto se suman los proyectos de obras recurrentes, mantenimiento y adecuaciones, de espacios para nuevos programas académicos como la Facultad de Creación y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (EICT).

El crecimiento de infraestructura va paralelo a la operación de estos nuevos espacios, para garantizar su correcto funcionamiento, aseo, jardinería y conectividad, necesarios para el desarrollo de la actividad misional de la Universidad.

Adicionalmente, el área de servicios de la Dirección continuó con el acondicionamiento de las sedes de la Institución para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión durante la pandemia por covid-19.

Planeación del campus 2021

Iniciativa Contingencia Emergencia Sanitaria

Con la emergencia sanitaria, el Ministerio de Salud emitió las resoluciones para definir los protocolos de bioseguridad de 2021 y por esto fue necesario adecuar la infraestructura del Rosario para asegurar el correcto uso de los espacios físicos en todas sus sedes. Así, se estableció un distanciamiento social entre 0,85 m, 1 m y 2 m para todos sus ambientes, por lo que la unidad de Planeación dimensionó en plano cada espacio en aras de definir la capacidad y su asignación, y realizar la correspondiente demarcación, al tiempo que elaboró las microplaneaciones necesarias para la habilitación de nuevos espacios que aseguraran el correcto funcionamiento, según el uso asignado.⁷

Iniciativa Modelo m² x Estudiante Tiempo Completo Equivalente

El logro de las metas de infraestructura del Plan de Desarrollo de la Universidad y los proyectos arquitectónicos y promesas de servicio definidos en la Ruta 2025 parten de construir imaginarios y principios del campus de largo plazo y de desarrollar planes maestros y herramientas de planeación que permitan la ejecución de la infraestructura prevista. Esta planeación está determinada por el análisis de las necesidades de espacio inscritas en el cuadro de la DH_Déficit 2021, donde se evidencia por semestre el avance logrado en materia de aumento de metros cuadrados útiles para la comunidad rosarista. Así, 2 161 m² nuevos fueron habilitados: 1165 m² en la sede Claustro y 996 m² en la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación, y se comenzaron las obras de tres nuevos proyectos de infraestructura, que

⁷ Véanse evidencias en: <https://uredu.sharepoint.com/:f/s/DAPE/Ep2WMMkoyYBKgY8j-Tr11MQBZ0yO7jWpyhssEn3c-CV-hQw?e=vTFJfl>

sumarán, en 2022, 2000 m² útiles en la sede Quinta de Mutis y 1000 m² en la sede Claustro.

En 2021, se realizaron 86 microplaneaciones, lo que representa la planeación de 25 658 m² para procesos de adecuación de espacios y mitigación de impactos y prerrequisitos de las obras recurrentes, obras mayores de Ruta 2025 y nuevos proyectos especiales de las distintas dependencias.

El crecimiento de la Universidad en el ámbito de infraestructura está determinado por la adquisición de nuevos inmuebles, por lo que Planeación realizó la gestión a fin de adquirir tres nuevas propiedades, sumando 415 m², representados en dos inmuebles a la sede Quinta de Mutis y 3381 m² del edificio del Jockey Club a la sede Claustro.^{8,9}

Iniciativa Plan de Paisajismo

Se gestionó el desarrollo de proyectos estratégicos de paisajismo para incrementar los metros cuadrados de superficies verdes en las sedes de la Universidad, destacando el bosque Caldas en la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación, que sumará 1.47 m² de zona vegetal plantada, más los 77 m² del bosque Humboldt en la sede Quinta de Mutis. Por otra parte, se adelantaron los términos de referencia para la intervención de 19 m² de terrazas verdes en la sede Claustro, para el esparcimiento y la conexión con la naturaleza.

Adicionalmente, implementamos las estrategias definidas en el Sistema de Gestión Ambiental para mejorar los índices de generación de residuos, pasando de 3,5 kg/rosarista/año a 2, kg/rosarista/año, y de consumo de agua, pasando de 1773 L/rosarista/año a 177 L/rosarista/año.

Estos resultados aportan a los estándares de evaluación y acreditación internacional que clasifican el desempeño en sostenibilidad de las universidades, caso Green Metric, donde logramos mantener un lugar entre las cinco instituciones de educación superior más sustentables de Colombia y Latinoamérica.

8 Véanse evidencias en: <https://uredu.sharepoint.com/:f:/s/DAPE/EgF6hQr0Et5Hluoy1Ac8W08BD067PYc1beRgEbsFpO-g8g?e=vOBVuE>

9 Véanse evidencias en: <https://uredu.sharepoint.com/:f:/s/DAPE/EsXA5mt36HhJqoNxLVaVBAsBWvYV0cOGEV-CnnwrPs-qp1A?e=eC9Sea>

Fomentamos así las buenas prácticas y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de la comunidad rosarista, siendo esto insumo para la reducción del déficit y mejoramiento de los estándares físico-espaciales del campus.¹⁰

Iniciativa Plan parcial

Es esta una herramienta de norma urbana que se implementa para la habilitación de nueva infraestructura en la sede de la Escuela de Ingeniería Ciencia y Tecnología (EI&C). En 2021, se logró la aprobación de la Subdirección de Infraestructura de la Secretaría Distrital de Movilidad para el estudio de tránsito del Plan Parcial El Rosario, lagos de Torca, del 15 de mayo de 2021, y la concertación de los asuntos ambientales del Plan Parcial de Desarrollo 10, “El Rosario”-POZ Norte, “Ciudad Lagos de Torca”, ubicado en la localidad de Usaquén”, Resolución 01761 de la Secretaría Distrital de Ambiente.¹¹

Iniciativa PEMP sede Claustro

La gestión de la herramienta normativa para el manejo y protección del edificio Claustro Histórico e iglesia La Bordadita permitió la aprobación de la herramienta de norma urbana para la sede Claustro, mediante Resolución 0067 del 27 de enero de 2021.

Durante este mismo año, se produjeron manifestaciones que alteraron el orden público en los sectores aledaños a la sede y que afectaron los bienes públicos de la plazoleta del Rosario y las fachadas de los inmuebles de la Universidad. Por ello, la Dirección implementó las medidas de mitigación y protección, según los acuerdos establecidos en el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) y realizó la reparación y mantenimiento de los elementos afectados.¹²

10 Véanse evidencias en: <https://uredu.sharepoint.com/:f:/s/DAPE/EtgE5StgdPhJgB1BiKC31GoBXY2PxMmdinJQyy/Z-NJ-C4Q?e=3H8qXo>

11 Véanse evidencias en: <https://uredu.sharepoint.com/:f:/s/DAPE/En23J1q6EyhOudFVX4tzTL8BTmjvuqigHhtulw0Z-GYgsRA?e=1n6R0r>

12 Véanse evidencias en: https://uredu.sharepoint.com/:f:/s/DAPE/EvNhtL5Nh2VLun7SytUU3i4BJJ8ZQdMW2nUa-V85_9uh3gQ?e=ZyVpIR

Iniciativa PRM sede Quinta de Mutis

Se vigiló el cumplimiento normativo de las cargas urbanísticas correspondientes al Plan de Regularización y Manejo de la sede Quinta de Mutis. Así mismo, se adelantaron las acciones de manejo silvicultura, según la aprobación para el desarrollo del primer edificio de la sede, permitido por el Plan de Regularización y Manejo (PRM).¹³

Diseño y construcción

En 2021 se desarrollaron varios proyectos en las distintas sedes de la universidad, los cuales que se relacionan a continuación.

Sede Claustro

Proyecto Casa Reynolds: reforzamiento y adecuación arquitectónica interior en una edificación de carácter patrimonial, remodelación del espacio destinado para los talleres de la Facultad de Creación.

Área (m ²)	686,75
Presupuesto estimado	\$7 049 000 000
Estado actual	aprobación por parte de entidad de Patrimonio



Vista interior talleres

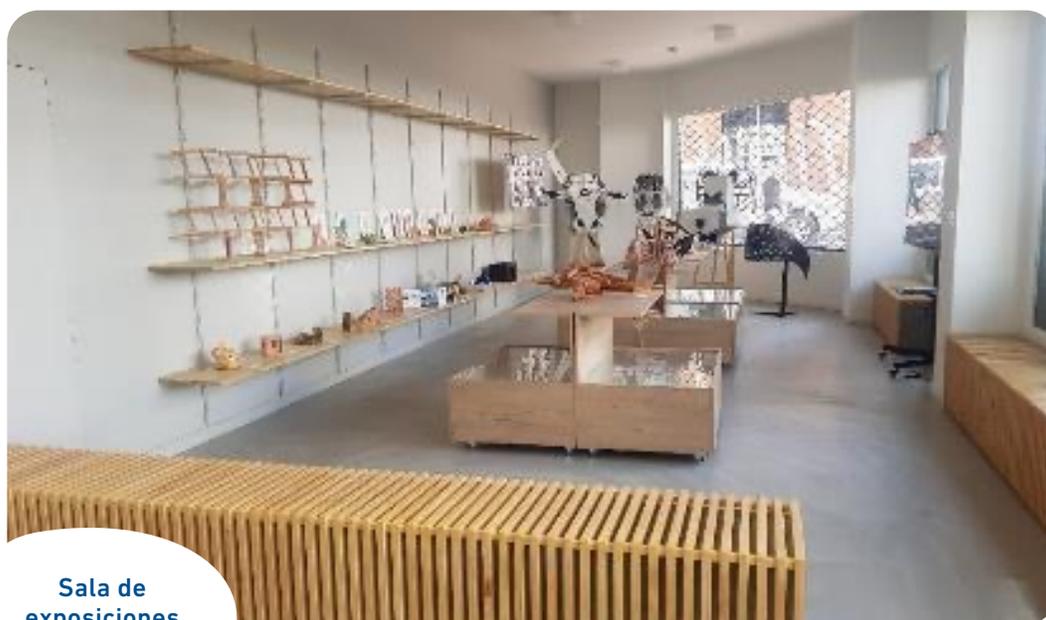
13 Véanse evidencias en: <https://uredu.sharepoint.com/:f:/s/DAPE/Es0fa8Dno3dEolgCpfo3HqIBUfvTnxc7sOZLGHBYsfy-3fA?e=DJvCyC>



Vista interior
Tienda FaCrea

Proyecto Cabal, piso 1: adecuación del espacio de exposiciones para la Facultad de Creación.

Área (m²)	98,11
Presupuesto	\$229 766 171
Estado actual (% de avance obra)	entregado al 100 %



Sala de
exposiciones

Proyecto Cabal, parqueadero: adecuación del espacio para vigilancia y zona de servicios de mensajería.

Área (m²)	66,36
Presupuesto	\$184 565 956
Estado actual (% de avance obra)	entregado al 100 %

Recepción



Adecuación
escaleras



Proyecto Torre 3: reforzamiento y adecuación arquitectónica para salones de cátedra, aulas de informática y periodismo.

Área (m²)	6847,08
Presupuesto	\$43 775 288 664
Estado actual	Inicio de ejecución de obra al 4 % de avance



Fachada torre 3



Interiorismo edificio El Tiempo

Proyecto piso 1, Generation UR: espacio de visibilidad para futuros estudiantes.

Área (m ²)	353,61
Presupuesto	\$887 101 567
Estado actual (% de avance obra)	finalizado al 100 %

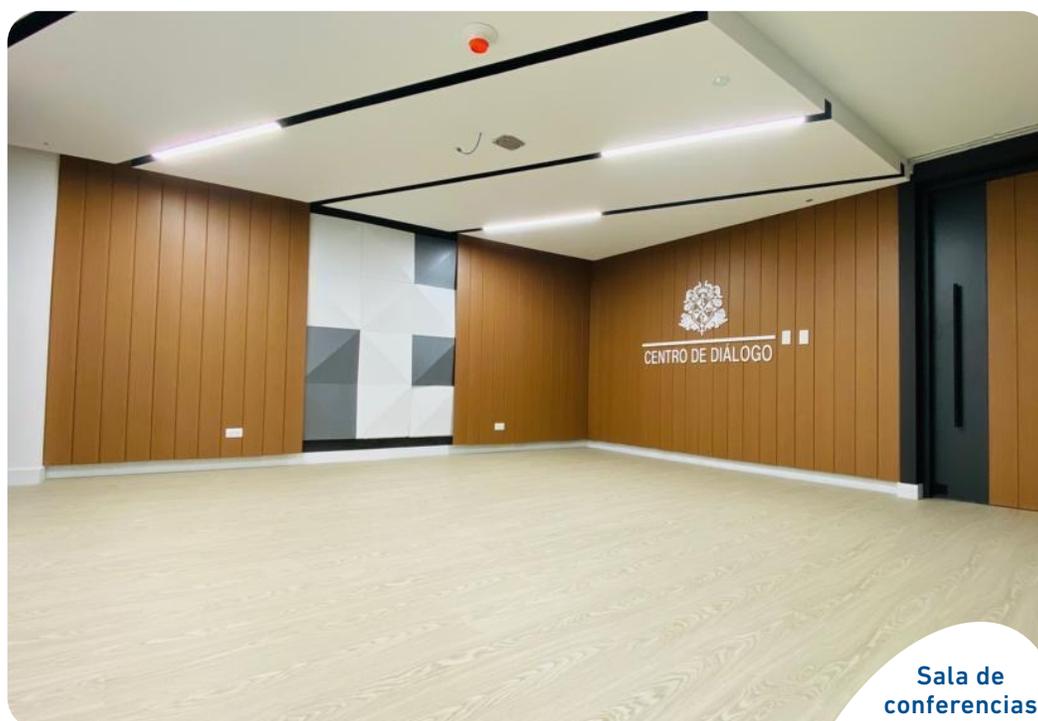
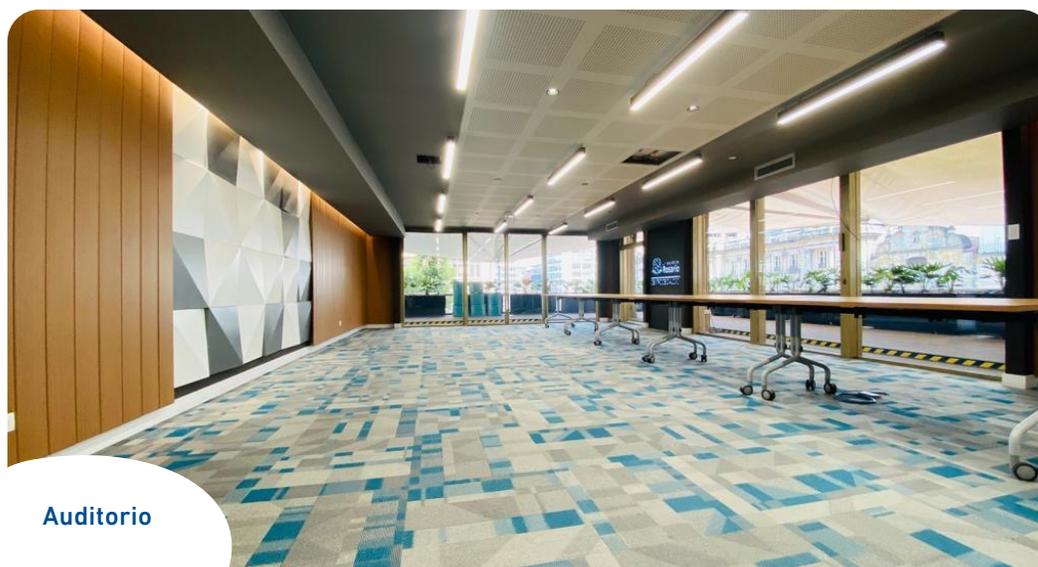


Interacción
tecnológica



Proyecto piso 2, Centro de Diálogo: espacios de atención, debate y alocución para la difusión y el posicionamiento de la Universidad.

Área (m ²)	550
Presupuesto	\$2 145 810 283
Estado actual (% de avance obra)	80 % en ejecución

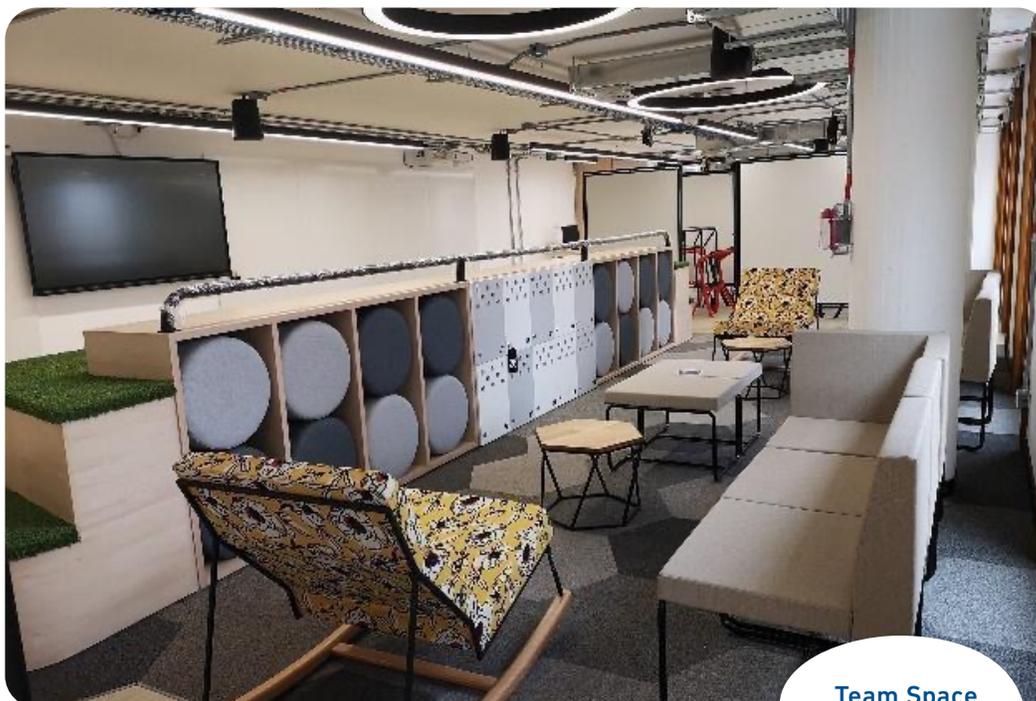


Proyecto piso 3, UR Emprende: espacio para el desarrollo de actividades académicas enfocadas en el emprendimiento.

Área (m ²)	371,02
Presupuesto	\$1 007 529 896
Estado actual (% de avance obra)	finalizado al 100 %



Networking Space



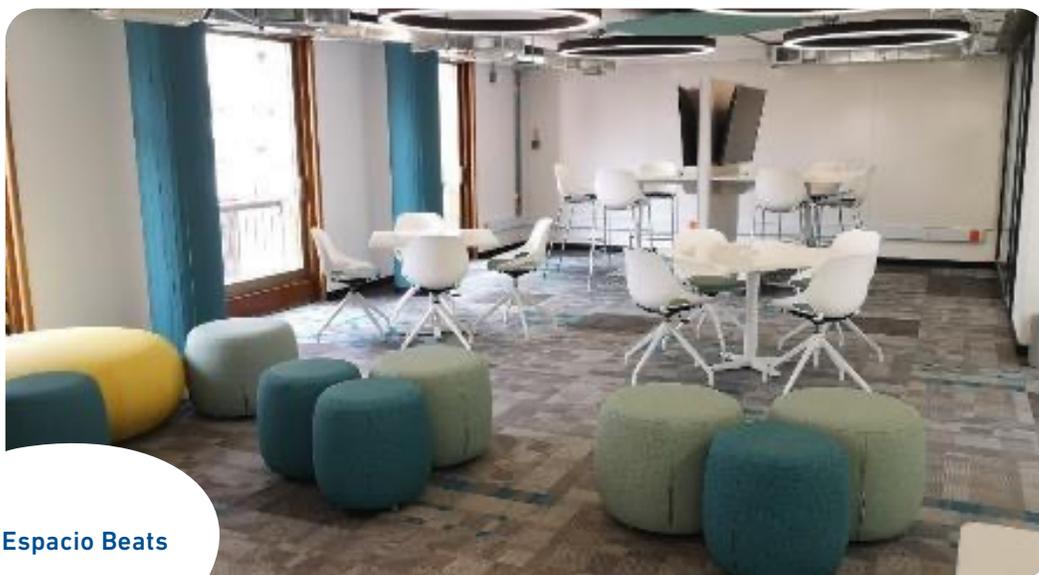
Team Space

Proyecto piso 4, laboratorios de Ingeniería: espacios de laboratorio y sala de cómputo para la Facultad de Ingeniería.

Área (m ²)	374,04
Presupuesto	\$1 586 522 542
Estado actual (% de avance obra)	100 %



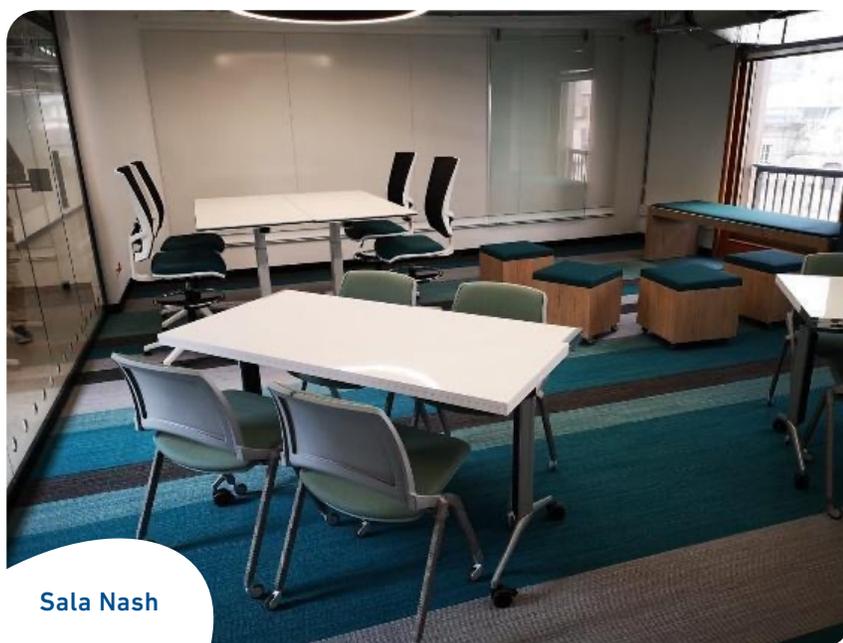
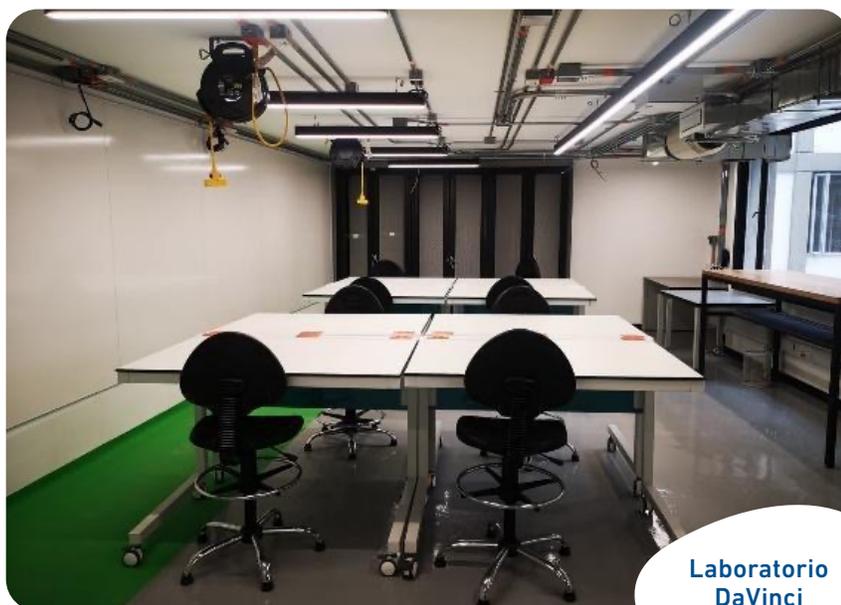
Laboratorio Bardeen



Espacio Beats

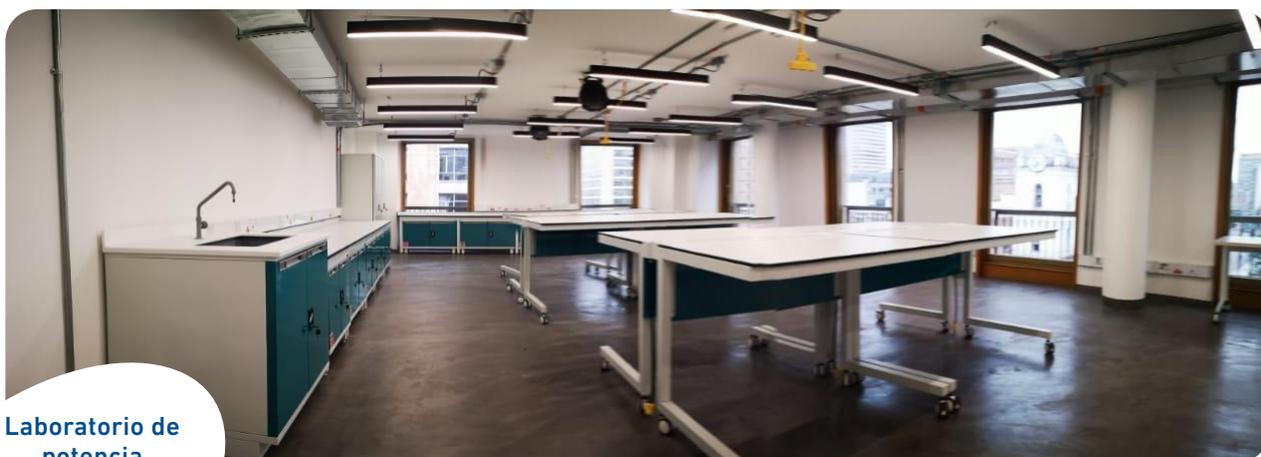
Proyecto piso 5, laboratorios de Ingeniería: espacios de laboratorio y sala de cómputo para la Facultad de Ingeniería.

Área (m ²)	374,04
Presupuesto	\$1 630 711 299
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Proyecto piso 6, laboratorios de Ingeniería: espacios de laboratorio y sala de cómputo para la Facultad de Ingeniería.

Área (m ²)	374,04
Presupuesto	\$1 378 516 383
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Laboratorio de potencia



Laboratorio de fluidos

Proyecto piso 7, zonas de bienestar: espacios de bienestar y esparcimiento para la comunidad rosarista.

Área (m ²)	238
Presupuesto	\$1 510 191 131
Estado actual (% de avance obra)	10 % en ejecución



Sede Quinta Mutis

Proyecto edificio de laboratorios: laboratorios para la Escuela de Medicina y la Facultad de Ciencias.

Área (m ²)	26 656
Presupuesto	\$188 527 898 969
Estado actual (% de avance obra)	7,03 % en ejecución

Vista interior



Vista aérea

Proyecto edificio de Bienestar: espacios de bienestar estudiantil.

Área (m ²)	1914
Presupuesto	\$12 994 783 957
Estado actual	3,13 % ejecución de obra



Vista exterior



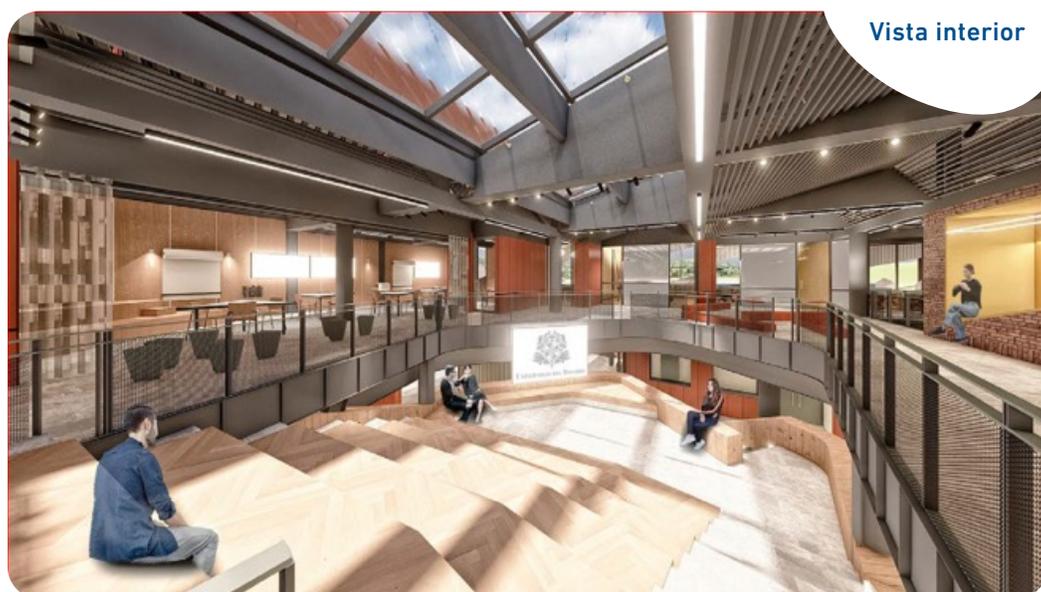
Sede de Emprendimiento, Innovación y Creación

Proyecto laboratorios, fase 3, sede de Emprendimiento, Innovación y Creación: espacios para el relacionamiento entre la academia y las organizaciones.

Área (m ²)	1970,48
Presupuesto	\$11 539 209 000
Estado actual (% de avance obra)	en proceso de cierre diseños



Vista exterior

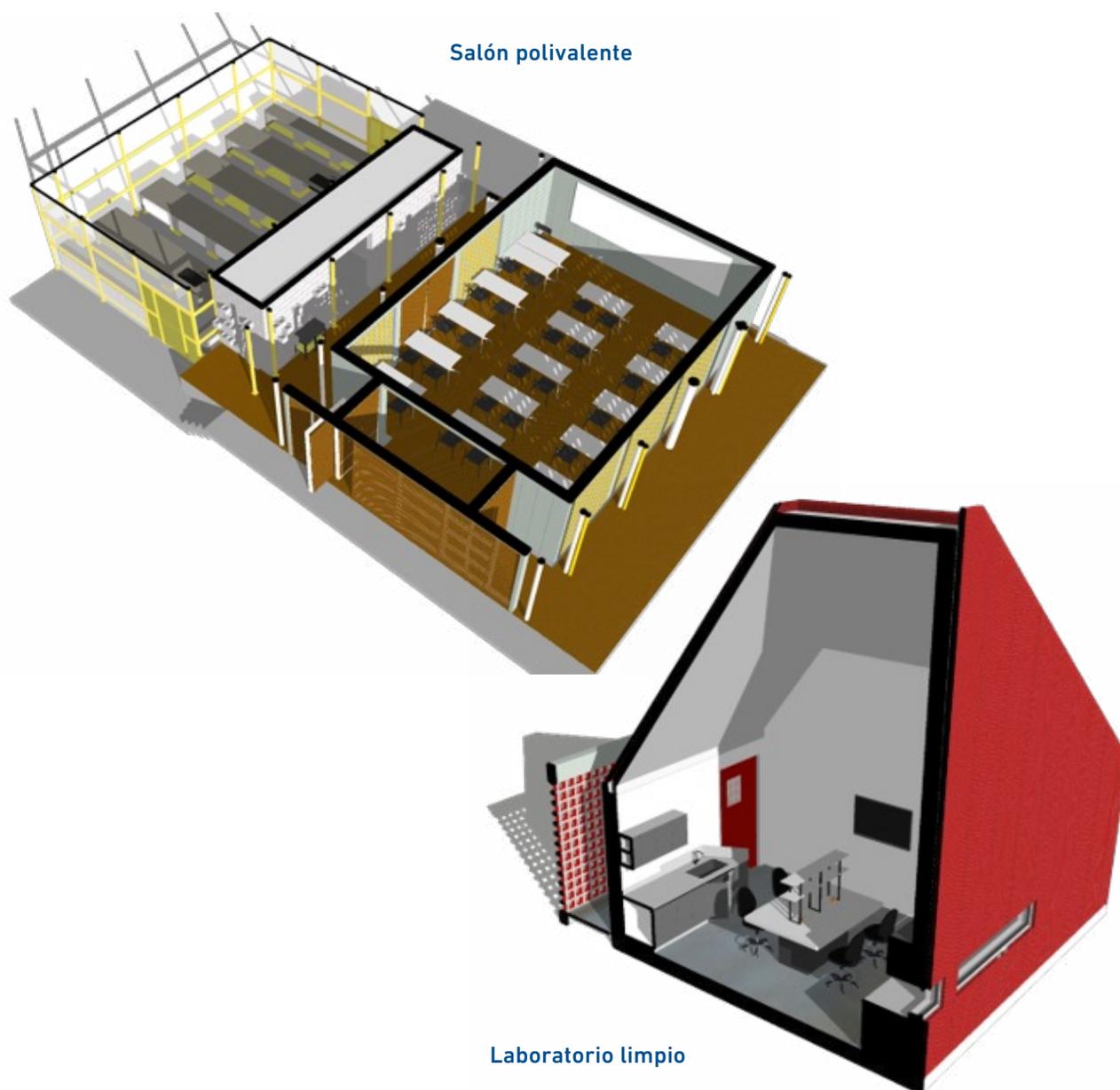


Vista interior

Otras sedes

Proyecto estación experimental: espacios que complementan los procesos de aprendizaje e investigación.

Área (m ²)	446,81
Presupuesto	\$2 591 837 945
Estado actual	en proceso selección y contratación



Proyectos ejecutados Obras recurrentes, 2021

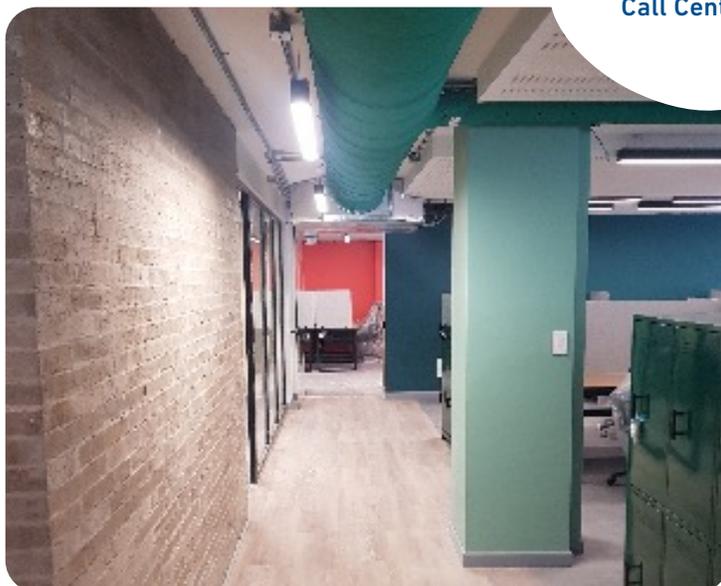
Sede Centro

Proyecto Fenalco: espacios para el call center de la Universidad.

Área (m ²)	495
Presupuesto	\$1 322 239 404
Estado actual (% de avance obra)	95 %

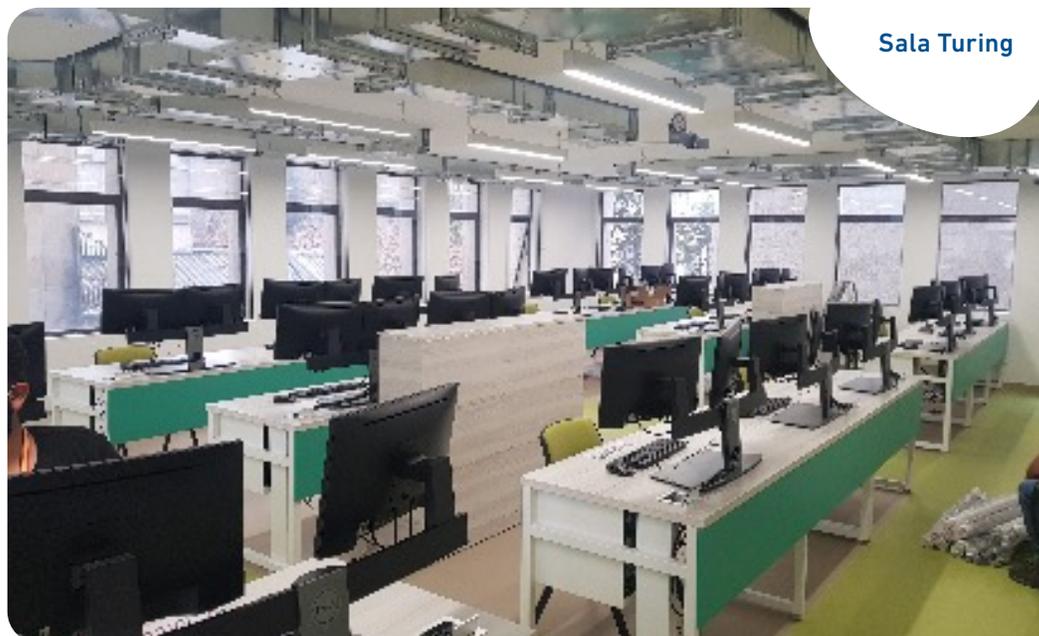


Call Center

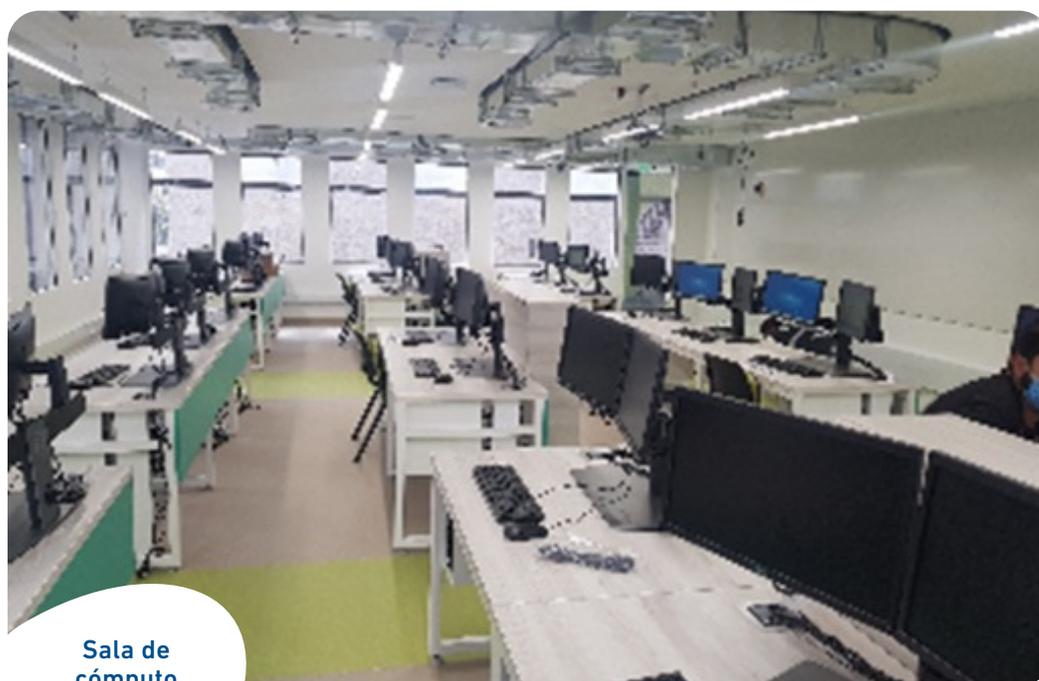


Proyecto Sala MACC

Área (m ²)	204
Presupuesto	\$634 787 788
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Sala Turing



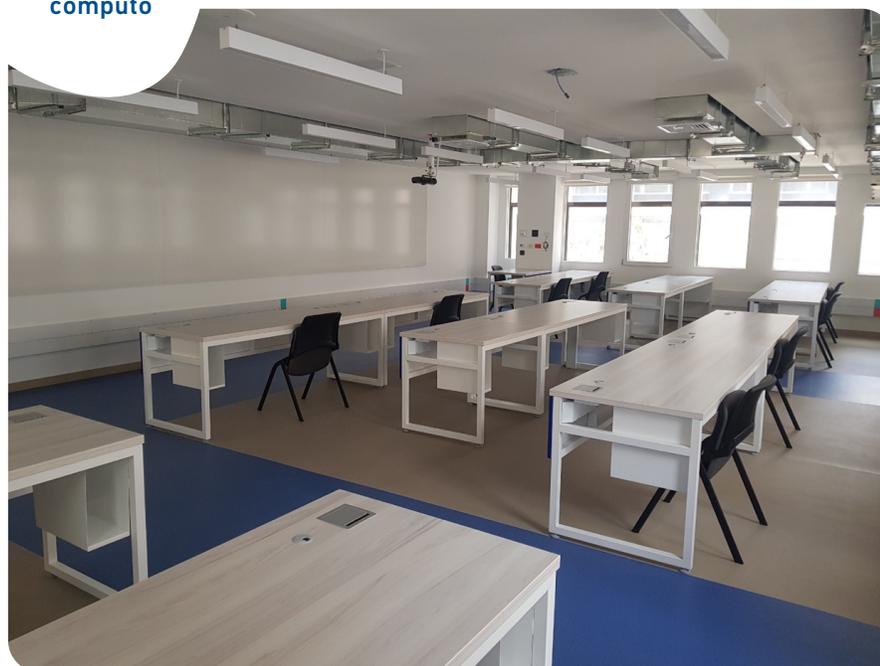
Sala de cómputo

Proyecto salas de cómputo: salas de cómputo pisos 2 y 3.

Área (m ²)	203
Presupuesto	\$619 196 902
Estado actual (% de avance obra)	100 %

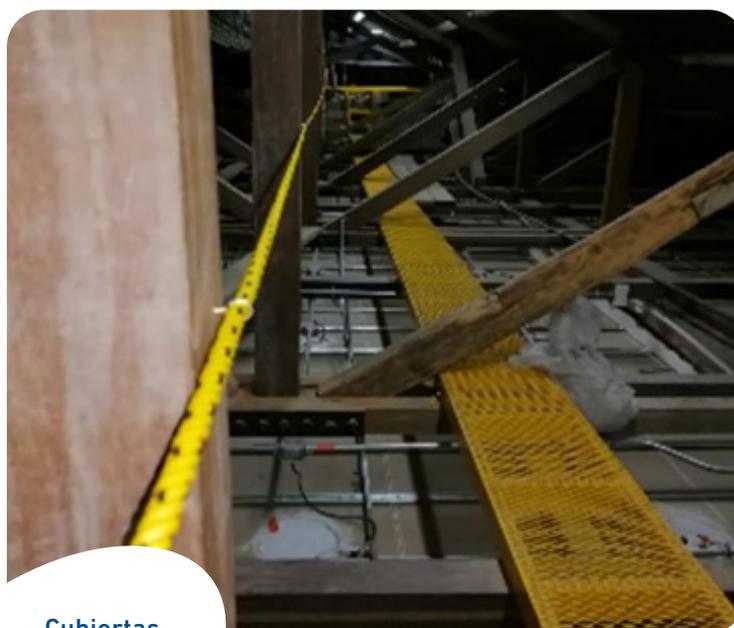


Salas de cómputo



Proyecto cubiertas Claustro Republicano y capilla La Bordadita: reforzamiento estructural de cubiertas.

Área (m ²)	1087
Presupuesto	\$4 687 791 846
Estado actual (% de avance obra)	100 %

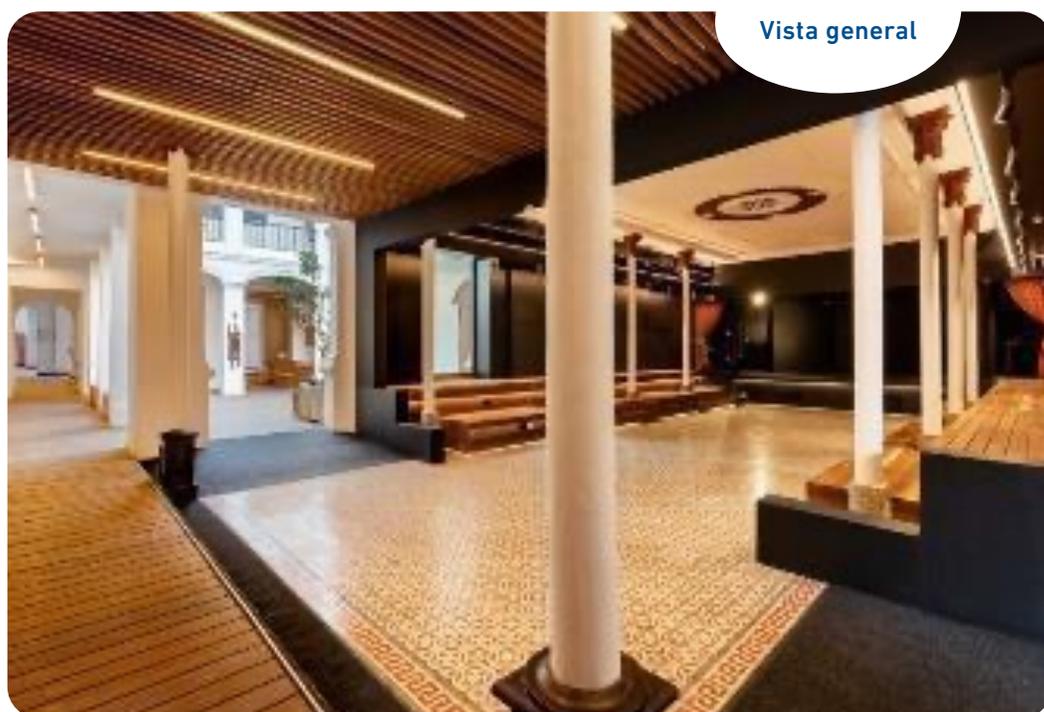


Cubiertas
Claustro



Proyecto Teatrino: espacios de bienestar.

Área (m ²)	343
Presupuesto	\$1 250 122 557
Estado actual (% de avance obra)	100 %

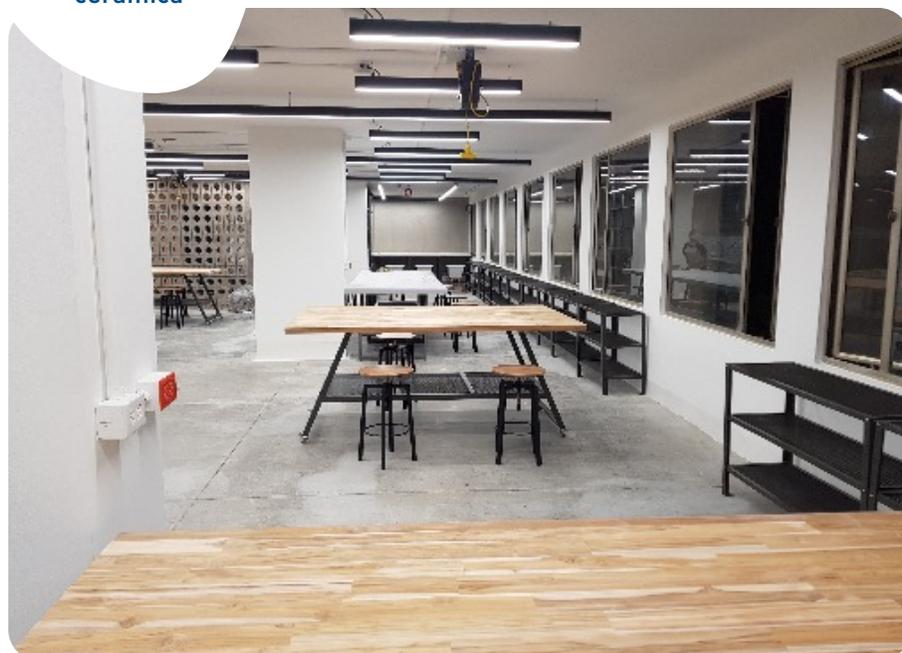


Proyecto Taller de cerámica, calle 12 C: taller para la Facultad de Creación.

Área (m ²)	691
Presupuesto	\$1 183 444 656
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Taller de cerámica



Medios de Representación I: talleres para la Facultad de Creación.

Área (m ²)	204
Presupuesto	\$722 588 170
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Taller Medios de representación I



Sede Quinta Mutis

Proyecto Zonas de Bienestar, fase 2: espacios de bienestar.

Área (m ²)	729,57
Presupuesto	\$1 539 170 176
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Acceso



Zonas de permanencia

Sede de Emprendimiento, Innovación y Creación

Proyecto Laboratorios de Administración, fase II: espacios UR Steam.

Área (m ²)	1664
Presupuesto	\$10 406 055 148
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Vista exterior



Vista interior

Proyecto Zonas Deportivas Ping Pong: espacios de bienestar.

Área (m ²)	170
Presupuesto	\$266 102 910
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Vista lateral



Vista general

Otras sedes

Proyecto Adecuación GSB, fase II

Área (m ²)	532
Presupuesto	\$1 263 357 560
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Salón



Sala de reuniones

Proyecto CRAI, Clínica La Paz: adecuación de espacios CRAI.

Área (m ²)	44
Presupuesto	\$19 598 586
Estado actual (% de avance obra)	100 %



Mantenimiento

Ventilación mecánica

Se suministraron e instalaron sistemas de ventilación mecánica, distribuidas en la Torre 2 (5), Casur Salones (4) y Edificio Nuevo (4), compuestos por ducterías metálicas, rejillas y cabinas insonorizadas, control horario y de humedad relativa, con el fin de dar cumplimiento a lo descrito en la Resolución N. (223) del 25 de febrero de 2021 numeral (3.5.8) sección (d) emitida por el Ministerio de Salud, en la que se exige garantizar como mínimo 4 renovaciones de aire /hora.



Ventilación salones

Entre tanto, durante 2021 se ejecutaron 69 microplaneaciones, con un área total de 7 321,07 m². Estos proyectos de adecuación incluyeron obras de mitigación por covid-19.

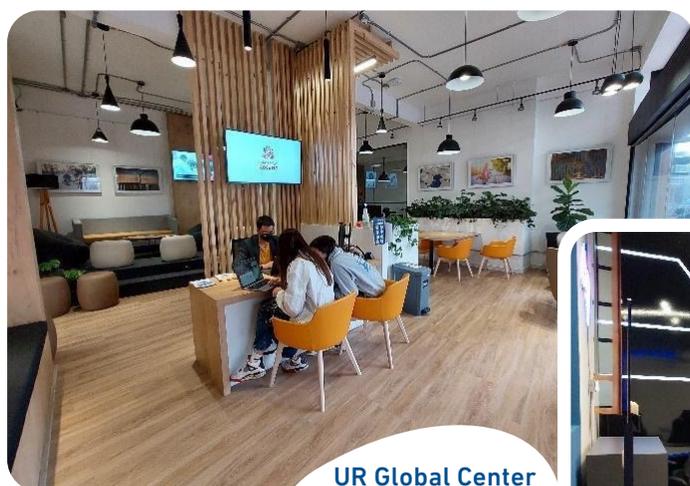
Resumen obras 2021 proyectos de adecuación

Mes	Mantenimiento		Total	Total m ²	Valor total
	Microplaneaciones	otros			
Enero - diciembre	40	29	69	7321,07	\$2 488 729 283

*Actualizado a enero 2022

Resumen obras 2021 por sede, finalizadas y en ejecución

Sede	Finalizados		En ejecución	
	Cantidad de Proyectos	Área (m ²)	Cantidad de Proyectos	Área (m ²)
Claustro	38	2813,05	2	297
Quinta de Mutis	6	1056		
Norte y GSB	7	963,02	2	114
Misi	4	16	2	120
Mitigación covid-19	7	1872	1	70
Total	62	6720,07	7	601



UR Global Center



Gaming Lab

Logística y espacios

Esta unidad tiene una estructura funcional basada en seis aristas enfocadas a la coordinación logística y operación de los espacios, servicios audiovisuales, eventos y almacenes que soportan las actividades académicas y administrativas, con el objetivo de optimizar los niveles de satisfacción, uso y ocupación.

Estructura funcional

COORDINACION SEDES NORTE Y QUINTA MUTIS

- Coordinación, programación y control a los procesos operativos y administrativos que desprenden de la Dirección de Hábitat

ADMINISTRACIÓN DE ESPACIOS ACADEMICOS

- Modelos de optimización de espacios
- Asignación semestral
- Administración de espacios académicos y espacios comunes

AUDIOVISUALES

- Soporte audiovisual a los espacios académicos
- Soporte audiovisual a los eventos
- Préstamo libre y por reserva de equipos portátiles
- Soporte a videoconferencias y streaming

ALMACENES

- Administración del almacén central
- Administración del almacén de reactivos
- Coordinación, programación y control de los inventarios semestrales a todos los almacenes que hay en la universidad

AUTOMATIZACION

- Liderar proyectos de automatización
- Asesorar y guiar los sistemas de automatización
- Aprobar y dar visto bueno a los diseños y términos de referencia
- Seguimiento y puesta en marcha de las automatizaciones

EVENTOS

- Coordinar, asesorar, programar y hacer seguimiento a la logística de los eventos.

Administración de Espacios

Los espacios generales del Rosario incluyen las áreas académicas que se administran de manera centralizada (salones, auditorios, salas de estudio, etc.), así como las áreas comunes (corredores, plazas, plazoletas, etc.).

En 2021, por las condiciones de la pandemia, se diseñó un modelo que guio a la Universidad para cumplir la oferta académica de 2021-I y 2021-II y cuyo fin era determinar la capacidad de cada una de las sedes para clases presenciales y en modalidad mixta. Con miras a obtener el dato de la oferta más acertado, se realizaron más de cuarenta versiones del modelo.¹⁴

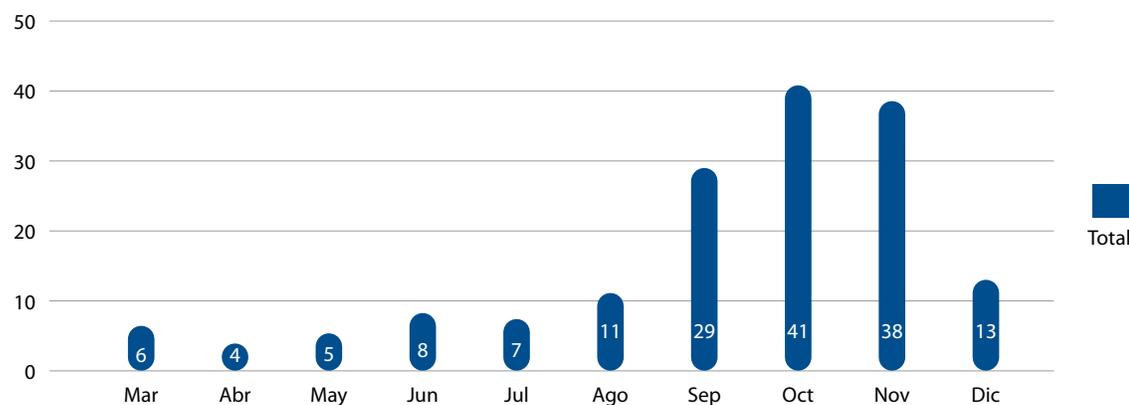
Capacidad instalada en salones con sistema de videoconferencia, 2021

Cuenta de Sistema de video conferencia en salones	Amarey	Claustro	Quinta Mutis	Sede EI&C	Total general
Autoamtizado	-	1	1	1	3
Meetup	3	47	10	18	78
Rally Plus	5	24	39	4	72
TV+Meetup	-	15	15	7	37
Total general	8	87	65	30	190

Eventos

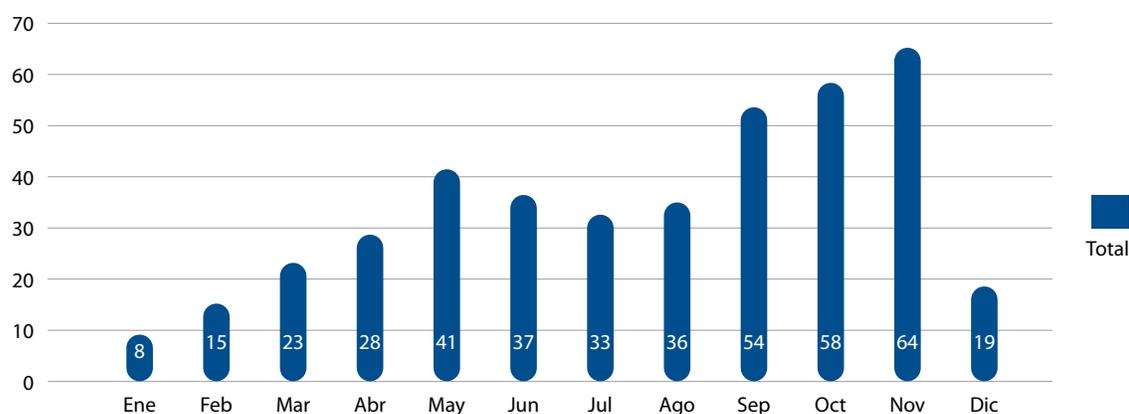
Se gestionan de manera que se optimicen y aseguren los recursos para el éxito de los mismos. Durante 2021 soportamos 162 eventos con componente presencial, los cuales tuvieron impacto en la visibilidad institucional, y 416 virtuales, la mayoría con componente de producción audiovisual.

Eventos presenciales por mes, 2021



¹⁴ Para 2022-I se tiene como objetivo poder grabar las clases en el 100 % de los salones.

Eventos virtuales por mes, 2021



En aras de enfrentar los retos de bioseguridad, el Rosario realizó todas las implementaciones y los ajustes operacionales requeridos, cumpliendo así la normatividad y las medidas establecidas por el Gobierno nacional. Implementó, además, los protocolos de bioseguridad para áreas críticas y especiales en todas sus sedes, por lo que obtuvo la Certificación en Operaciones Bioseguras, del Icontec.



Negocios institucionales

A 31 de diciembre de 2021, los negocios institucionales del Rosario, que incluyen alquiler y arriendo de espacios, la Tienda de la Universidad, *e-commerce* y seguro estudiantil, generaron utilidades por \$424 145 783,70 % más que en 2020; esto, junto con acciones adoptadas en la pandemia, como reducción de gastos, cambio de surtido y *e-commerce*, entre otras, hizo autosostenible el negocio.

Espacios

En 2021, logramos la apertura parcial de las concesiones, prestando servicio para la comunidad rosarista de manera presencial, ajustando la oferta a la demanda y ofreciendo alimentación, bajo la marca ANTIC. Se logró, igualmente, el cierre de compra y venta de los activos de las cafeterías, garantizando su operación en un 100 % para inicio de clases en 2022, y de negociaciones con nuevas concesiones para soportar la demanda del siguiente año, como se efectuó con el proveedor alimenticio Frutos de Bosque para que operara en la sede de Emprendimiento, Innovación y

Creación. También apoyamos el UR Festival con la estructuración financiera del evento y el montaje tanto del área de comidas como de la vitrina comercial de la Feria de Emprendedores de la comunidad rosarista.

3.4.3. Dirección de Tecnología Informática

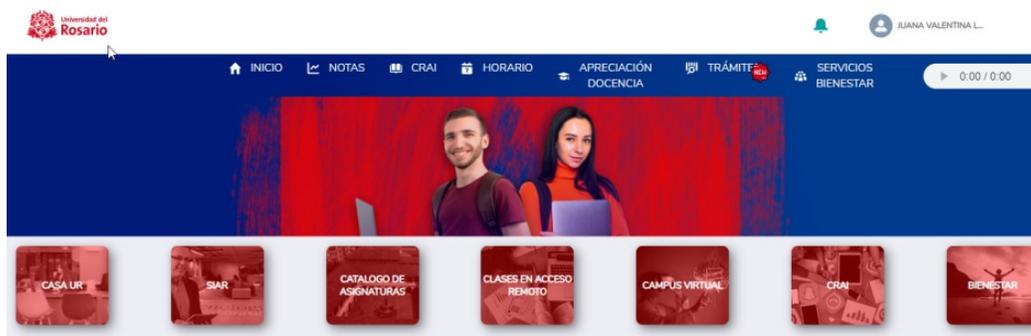
Debido a la pandemia por covid-19, que puso a prueba el ecosistema tecnológico, 2021 fue un año de grandes retos para esta Dirección, la cual, en armonía con las demás de la Universidad, tanto académicas como administrativas, maduró iniciativas para mejorar la experiencia digital de la comunidad rosarista.

Gracias al acondicionamiento de nuestra estructura organizacional, pudimos evolucionar alineados a la estrategia de la Universidad y alcanzar, entre otros, los siguientes logros:

Implementación del modelo tecnológico para las clases de acceso remoto y modelo mixto

Se reforzó el modelo y arquitectura tecnológica de salones virtuales, creados a partir de una integración con la oferta académica asignada para cada periodo académico y en un esquema cohesionado con plataformas como Zoom, Panopto, Moodle, Sap, One Drive y Office 365.

Estos espacios mejoraron la experiencia del alumnado y crearon un entorno sincrónico de estudiantes y profesores de pregrado, posgrado, educación continua y demás actividades académicas. Adicionalmente, el modelo integró las tecnologías instaladas en las aulas para habilitar la presencialidad con alternancia, permitiendo tener, de manera simultánea, estudiantes en el salón de clase y en acceso remoto.



TECNOLOGÍA DE FUENTE

SEGURIDAD



INTELIGENCIA

CENTRADO EN LA EXPERIENCIA



Modelo Tecnológico T.A.R.

Implementación de Booking: reserva de clases en modelo mixto

Booking fue el desarrollo tecnológico que permitió evolucionar nuestro esquema de clases en modelo mixto, basando su lógica en una oferta disponible para asistir de manera remota o presencial. Esta plataforma se integró a nuestra *app* institucional y fue de apropiación natural para el alumnado.

Desarrollo de nuestro portal View Student

Entendiendo la dinámica digital de nuestros estudiantes, desarrollamos una solución tecnológica web que les permite a los alumnos de pregrado, posgrado y de otras modalidades encontrar en un solo sitio todos los servicios a su disposición, lo cual soluciona la vieja problemática de no saber adónde dirigir a las personas cuando requieren algún servicio.

Juegos de simulación de votaciones y de realidad aumentada

Para apoyar los procesos académicos e implementar esquemas experienciales de aprendizaje, desarrollamos, junto con la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos (FEIPU) y la Dirección de Educación Digital, el juego de simulación de votación y condiciones electorales y la implementación de la plataforma IHuman para el programa de Medicina.



Proyectos de experiencia y vida digital

Nos enfocamos en transformar la experiencia de la comunidad rosarista habilitando productos y plataformas digitales que aseguran interacciones dinámicas e innovadoras en las diferentes actividades académicas y administrativas y mejoran la relación de los estudiantes con la Universidad; esto mediante tecnologías digitales flexibles, ágiles e intuitivas que respondan a sus expectativas y necesidades. Los proyectos más destacados son:

- *E-commerce*: para expandir las líneas de negocio de la Universidad; atraer a la comunidad con versatilidad, modernismo y bienestar; generar identidad, y fortalecer el sentimiento vivo por la Institución, mediante experiencias y vínculos que recuerdan los valores de ética, responsabilidad e integridad.
- Proyectos de inteligencia de datos para apoyar el uso efectivo de la información mediante arquitecturas y tecnologías de analítica avanzada y predictiva que maximicen el valor relevante, confiable y oportuno de los datos.
- Tecnologías para la educación, orientadas a desplegar plataformas y soluciones tecnológicas y digitales alineadas a las estrategias y directrices de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Migración BPM (Business Process Management Software) para obtener una plataforma con mayor capacidad de administración, mejor entorno y experiencia digital.
- Sistema Rotaciones e Internados Medicina: sincroniza, estandariza y acelera el proceso de las prácticas y pasantías de los estudiantes del Rosario.
- Migración CMS (Content Management System) a una plataforma que permita la generación de entorno web con mayores servicios.
- Simuladores como ecosistema de aprendizaje (escuelas Medicina y Ciencias de la Salud y de Administración y FEIPU).
- Plataforma para *English Area* en su proceso de inscripción, agendamiento, pago y certificación de exámenes.

- Sistema de Información 2.0, Escuela de Administración y Facultad de Economía.
- Sistema de Oferta Académica.
- Portal UR View student 2.
- UR Lab.

3.4.4. Dirección Gestión Organizacional

En 2021, esta Dirección y sus dos unidades, de Procesos y Productividad y de Experiencia, enfrentaron grandes retos y obtuvieron logros significativos.

Eficiencias financieras en iniciativas de mejora en productividad de personal y costos de procesos

Se reforzó la implementación de modelos de operación eficientes, logrando que las unidades académicas tuvieran la gestión requerida con los recursos idóneos y una eficiencia administrativa de \$1 052 418 490.

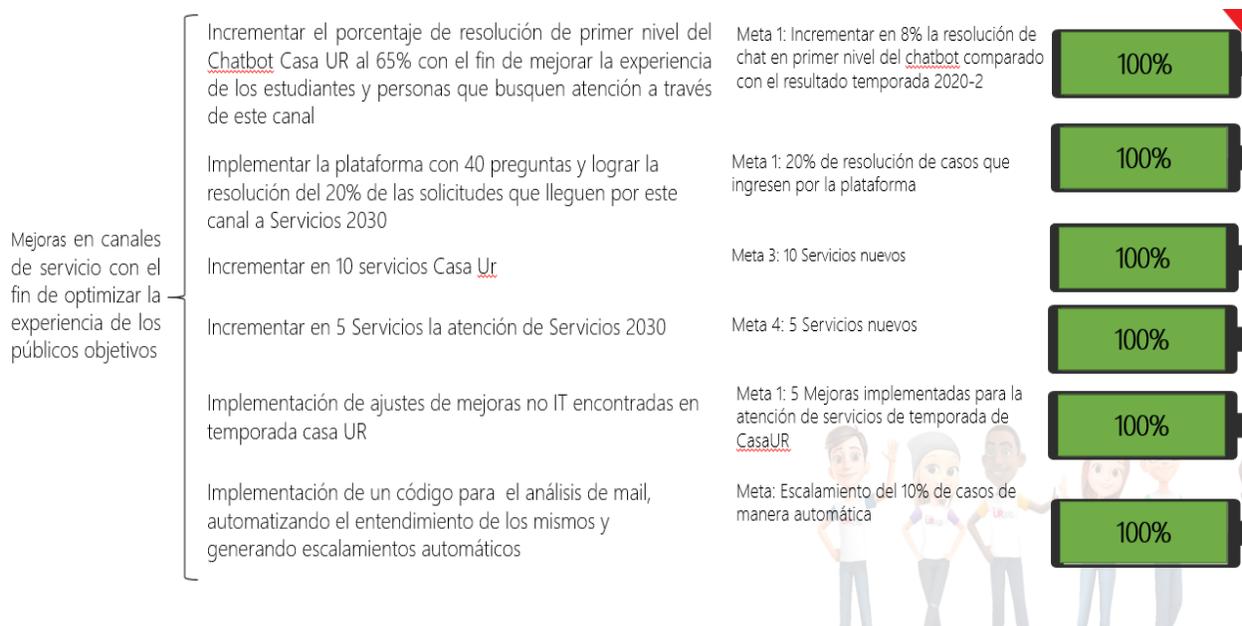
Recertificación al Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 por parte de Icontec

Iniciativas Experiencia

Estas iniciativas se enfocaron en mejorar la experiencia de nuestra comunidad rosarista, mejorando los canales de servicios como el *Chatbot*, cuya capacidad de respuesta automática fue dinamizada, con la consecuente percepción de asertividad en las respuestas.

De igual forma y gracias a un modelo de operación transversal, ampliamos la capacidad de atención en nuestras áreas de experiencia: diez servicios nuevos en casa UR y cinco en Servicios 2030.





3.4.5. Dirección de Gestión Humana

Buscando la constante mejora de la experiencia de nuestro talento y de los procesos estructurados, el área de Atracción, Selección y Formación focalizó sus esfuerzos en fortalecer y generar cambios en sus metodologías y plataformas para la gestión, que impacten el desarrollo profesional de los empleados.

Para ello se implementó Ruta D (Sistema Integral de Gestión del Desempeño), la cual permite estructurar, hacer acompañamiento y visibilizar de una manera objetiva el cumplimiento de los objetivos y competencias definidas para los cargos administrativos, alineados a los establecidos en la Ruta 2025, Revolución Digital.

Aunado a lo anterior, se estructuró y se incluyó en Ruta D el modelo de competencias digitales (flexibilidad, aprendizaje activo, trabajo colaborativo, innovación y solución de problemas), para cuya construcción se contó con 630 empleados administrativos y el apoyo de las áreas de Educación Digital, Tecnología, Informática y Telecomunicaciones y CRAI.

En aras de esta implementación, se promovieron espacios de formación a 653 empleados (76,8 % de la planta administrativa), tendientes a generar cultura frente a la formulación, valoración de objetivos, competencias y manejo de la plataforma. De igual manera, y para fortalecer conocimientos técnicos y competencias organizacionales y digitales, se implementó, durante el segundo semestre, el Centro de Formación Avanza, con los siguientes ejes temáticos: 1) ADN Rosarista; 2) Cultura de Servicio; 3) Aplicativos UR; 4) Norte;¹⁵ 5) UR Skills, y 6) UR Tools; en total participaron 554 personas, en procesos de formación bajo las modalidades sincrónica y asincrónica.

Puesto que desde 2016 el Rosario se propuso desarrollar un modelo de gestión del bienestar para su comunidad universitaria que aportara al equilibrio de las vidas personal, laboral, académica y familiar, en 2021 obtuvimos nuestra primera certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), de suerte que el reto se centró en hacer visibles los beneficios exclusivos que se gestionan en la Universidad, en innovar y apropiarse la cultura de la conciliación.

Entre 2020 y 2021, en el contexto de la pandemia, se desplegaron los apoyos de bienestar mediante la modalidad de acceso remoto. Rápidamente y con el apoyo de la tecnología que la Institución ya había implementado, se transformaron las medidas de bienestar para mantener los beneficios; adicionalmente, se replantearon prioridades al cobrar mayor relevancia en nuestros empleados lo relacionado con el apoyo a la familia y el cuidado de la salud mental, por lo que se definieron nuevos alcances y estrategias a fin de responder adecuadamente a estas demandas.

En este periodo se llevó a cabo, igualmente, la auditoría adelantada por Icontec, de la que se obtuvo la recertificación EFR, esta vez con grado de Excelencia, convirtiendo así al Rosario en la primera universidad en Colombia en recibir este reconocimiento; esto demuestra la consolidación del modelo, el mejoramiento continuo y la capacidad organizacional para adaptarse a los cambios.

¹⁵ Eje temático que busca desarrollar alternativas eficaces y de fácil acceso para interiorizar el conocimiento de las diferentes normativas que rigen a la Universidad.

Esta recertificación es un nuevo punto de partida que invita a la Institución a reafirmar su compromiso con el propósito de dar valor, equilibrio y calidad de vida a la comunidad universitaria, y avanzar en los esfuerzos necesarios para consagrarse como una institución de excelencia.



Por esto, en el segundo semestre, se realizó un ejercicio diagnóstico para evaluar el conjunto de la gestión de bienestar y conocer los nuevos intereses, necesidades y sueños de nuestros empleados; se obtuvieron los siguientes resultados: alineación con políticas, 99 %; asignación de recursos, 96 %, y estrategias de divulgación, 72 %.

Se evaluó, además, el uso, satisfacción y valoración de los beneficios EFR, destacándose que para el talento académico son más valorados los beneficios orientados al desarrollo personal, mientras que para los colaboradores administrativos son aquellos orientados a la calidad en el empleo y el apoyo a la familia.

Desde Administración y Control en, 2021 se mantuvo un cumplimiento superior al 90 % en los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) del área, inclusive con un incremento de 543 casos más registrados durante el segundo semestre, frente al mismo periodo del año anterior.

Se actualizó y modificó el diseño, lógica y codificación de la estructura organizacional y de cargos de la Universidad, de acuerdo con el estándar del sistema de Gestión Humana, para que permita una fácil integración con otros sistemas como HCM.

Se complementaron e integraron informes de la Dirección y se automatizó gran parte de los de profesores que se reportan al SNIES para mejorar y continuar garantizando la oportunidad y veracidad de la información entregada semestralmente al MEN.

Desde la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrolló, en el marco del Sistema de Gestión, la Ruta de Atención Integral, cuyo objetivo es desarrollar hábitos saludables orientados a promover la salud mental de los trabajadores; teniendo eso en mente se desplegó una estrategia de *mailing* e intervención.

En la estrategia comunicativa, se desarrollaron piezas de correo electrónico en fechas específicas relacionadas con la promoción de la salud mental que incluyeron esquemas de interacción virtual alusivos a la prevención. En la estrategia de intervención, se desarrollaron, en alianza con expertos de la EMCS, institutos prestadores de salud (IPS) y la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) Sura, talleres virtuales enfocados en promover hábitos y estilos de vida saludables y su incidencia en la salud mental. De esta manera, se compartieron herramientas y mecanismos para mantener un equilibrio entre trabajo y casa, en actividades que fueron una oportunidad de crecimiento personal y en cuyas evaluaciones se encontró un nivel de satisfacción de 4,6 sobre cinco.

En el marco de la emergencia sanitaria, la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo migró todos sus programas a formato virtual para mantener un contacto más cercano bajo el lema “Estar más cerca de los

trabajadores en la distancia”. Se emprendieron las acciones necesarias para contar con una infraestructura biosegura, lo cual redundó en la obtención del sello de operaciones bioseguras del Icontec, que asegura el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para la prestación del servicio educativo.

Con el fin de contribuir al programa nacional de pruebas, rastreo y aislamiento selectivo sostenible, se realizaron jornadas de toma de pruebas PCR para la comunidad rosarista, con un resultado de 639 pruebas practicadas. Igualmente, en el marco del Plan Nacional de Vacunación covid-19, se permitió que la comunidad rosarista, familias y la población aledaña a las instalaciones de la Universidad participaran en las jornadas de vacunación. Así, se aplicaron 2778 dosis, lo cual conllevó a cerrar los indicadores en trabajadores así: 84 % de la población con esquema de vacunación completo y 12 % con esquema incompleto.

Por parte de Contratación y Nómina, se implementó la contratación electrónica para los contratos de prestación de servicios de personas naturales, realizado con el proveedor Megasoft y el área de Tecnología; en septiembre de 2021 se instaló y socializó este nuevo procedimiento para toda la Universidad. Y en octubre se desarrolló e implementó en el sistema Queryx el requerimiento legal de nómina electrónica, cumpliendo con la fecha y estándares establecidos por la DIAN.

De otra parte, en lo jurídico-laboral, en 2021, se destacan las siguientes acciones:

1. Sobre una deuda presunta en aportes seguridad social, particularmente en pensiones:
 - a) Se terminó el proceso de cobro coactivo por parte de Colpensiones, trámite que se encontraba en mandamiento de pago. Se logró probar, por parte de la Universidad, que existió falta de ejecutoria del título. Resolución 1222944 del 30 de agosto de 2021 (notificada 27/12/2021).

- b) Se gestionó la reimputación de un *sticker* de ciclo de aportes en pensión de octubre de 2000 por valor de \$39 921 47; esta gestión ha permitido sanear la deuda presunta y real con Colpensiones.
2. Se asesoró en la gestión de calificación de pérdida de capacidad laboral y posterior radicación de solicitud de pensión de invalidez a una colaboradora de la Universidad, a quien se le había negado la posibilidad de acceder al derecho por no contar con el porcentaje mínimo en la calificación de pérdida de capacidad laboral exigido por la ley. De esta forma, la colaboradora obtuvo el reconocimiento de esta pensión.
3. Se gestionaron 1666 documentos en UR Legal/Contratos de Prestación de Servicios Persona Natural, entre los que se encuentran: contratos de prestación de servicios especiales, otrosíes, actas de terminación y actas de suspensión solicitadas por las diferentes áreas de la Universidad.

3.4.6. Gerencia de Educación Continuada y Consultoría

Después de un 2020 de pandemia y confinamiento, para 2021 se planteó un crecimiento del 26 % con miras a lograr ingresos de \$17 825 millones. No obstante, los resultados fueron ostensiblemente mejores de lo previsto: para el cierre del año se logró una ejecución del 119 % sobre el presupuesto con un total de ingresos de \$21 240 millones, lo que representó un crecimiento del 52 % jalonado de forma importante por la Línea Empresarial, particularmente, en Formación a la Medida (propuesta educativa diseñada conforme a la necesidad de cada cliente). Entre tanto, la Línea de Programación Abierta tuvo una participación del 34 % en los ingresos del área, mientras la Línea Empresarial, conformada por Formación a la Medida y Consultoría, participa de un 66 %.

Durante el año, realizamos 1844 eventos y contamos con un total de 50 294 participantes lo que representó un incremento de más del 65 % en participantes.

Línea de Programación Abierta

Para la línea de abiertos, los ingresos percibidos crecieron el 7 % y los participantes aumentaron el 17 %. Alineados con la Ruta 2025 de la Universidad, continuamos nuestro compromiso de desarrollar el mercado regio-

Senior

Más por contar,
más por vivir

Para **UR Senior**, se contó con **46 programas, 424 participantes** que representaron ingresos por **\$86 millones**. Algunos de los cursos destacados para este segmento fueron: Plantas Medicinales para el Cuidado de la Salud, Ayurveda, Doshas y Estilo de Vida Saludable, Jardinería Apasionada, La Vida en los Libros y Club Digital.

Kids

La expedición comienza

Para **UR Kids**, hubo **18 programas, 142 participantes** e ingresos por **\$50 millones**. Los cursos que contaron con mayor número de asistentes fueron: Taller Multimedia Kids, Curso de Vacaciones Teatro Musical, Arte Terapia Infantil, Mindfulness para Niños y Ciencia en Casa.



Teens

Hay un mundo
que te está esperando

UR Teens, ofreció **diez programas**, con participación de **34 estudiantes** y registro de **\$15 millones** en ingresos. Dentro de los cursos se destacan: Mindful Eating, Habilidades Lectoras para Adolescentes, Curso de Vacaciones El Juego Teatral y la Creación de Roles.

nal e internacional, el cual tuvo para este año una participación superior al 30 % en los ingresos de la línea. Es así que para 2021, el total de ingresos por concepto de estudiantes de región y de otros países alcanzó los \$2214 millones, lo que representa un crecimiento del 85 % frente al 2020.

A nivel regional, se logró la participación de 1849 estudiantes de más de 200 municipios del país, siendo las ciudades con mayor participación: Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Manizales y Villavicencio. Su vinculación a los cursos ofrecidos representó ingresos de \$2125 millones.

A nivel internacional, se contó con la participación de 65 estudiantes, provenientes de quince países (Ecuador, Perú, México, Estados Unidos, Panamá, Costa Rica y España, Alemania, Chile, Francia, Guatemala, Israel, Italia, República Dominicana y Uruguay), de quienes se reportó un total de ingresos de \$89 millones.

Así mismo, se impulsó el desarrollo de la Formación a lo largo de la Vida, con los segmentos de UR Senior, UR Kids y UR Teens. En total, tuvimos 74 programas, 600 participantes e ingresos por \$151 millones, presentando un crecimiento del 289 %, 270 % y 481 %, respectivamente, frente al año inmediatamente anterior.

Así mismo, dentro de la dinámica del mercado, se continuó con la tarea permanente de renovación del portafolio, contando con un 15 % de programas nuevos ofertados el mercado.

Por otro lado, a partir de la integración que se realizó con la Escuela de Teatro Musical Misi, se incorporó en el portafolio del área los programas vacacionales para niños y jóvenes, con un especial énfasis en traer estudiantes nuevos a Misi.

Línea Empresarial (Formación a la Medida + Consultoría):

La línea empresarial, por su parte, presentó ingresos por \$14 045 millones, lo que representa un crecimiento del 92 % frente a 2020. Particularmente, Formación a la Medida logró ingresos por \$12 536 millones generados, en un 75 % por clientes del sector público y en un 25 % por clientes

del sector privado, de los cerca de cien que hacen parte de su portafolio. Esto representó un crecimiento del 132 % dentro de la esfera pública y del 32 % dentro del ámbito privado.¹⁶

Por su parte, Consultoría logró firmar contratos por \$1826 millones a partir de los cuales en 2021 se recibieron ingresos, según el avance de ejecución de los proyectos, por \$1509 millones. Sobre la totalidad de los contratos nuevos, el 58 %, es decir \$1073 millones, corresponde a clientes de cooperación internacional, entre los que encontramos la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID, por sus siglas en inglés), la Organización Panamericana de la Salud, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Abt Associates, entre otros.

¹⁶ Entre los principales clientes tenemos: SENA, Dirección Nacional de Escuelas de la Policía, Escuela Gonzalo Jiménez de Quesada de la Policía, Registraduría Nacional, Migración Colombia, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Axa Colpatria, Fondo de Cesantías y Pensiones Protección, Ejército Nacional, Asocapitales y AMV (Auto-regulador del Mercado de Valores), entre otros.

4. Unidades académicas

Con excelencia e Innovación aportando a la transformación

4.1. Escuela de Administración

En 2021, dentro de los seis pilares de la Ruta 2025 de la Escuela de Administración, se tuvieron 19 iniciativas y 78 metas. A continuación, se mencionan los principales resultados y desafíos.

Excelencia académica

Acreditación internacional

Logramos la acreditación internacional EFMD (European Foundation for Management Development) para el programa de negocios internacionales, lo que demuestra nuestro compromiso en alcanzar los más altos estándares de calidad. EFMD Accredited es el principal sistema internacional de evaluación y acreditación de programas de negocios, lo que implica revisión por pares y reconocimiento internacional. Tiene tres pilares transversales dentro de su sistema de evaluación: internacionalización, perspectiva y conexión empresarial y ética, responsabilidad y sostenibilidad.

Se logró, así mismo, la visita del director de operaciones de la acreditadora ACBSP, Dr. Wilfredo Giraldo, para una revisión detallada del avance de cada uno de los pilares de la acreditación que respalda la calidad de las especializaciones de nuestra escuela. La ACBSP se especializa en programas de negocios y evalúa aspectos de liderazgo, planeación estratégica, relación con *stakeholders*, calidad de los programas, credenciales de los profesores y soporte educativo, asegurando una experiencia educativa rigurosa y comprometida con la mejora continua.





En otro ámbito de la excelencia académica, también se resaltan dos resultados. El primero fue la implementación del modelo de mayores y menores para los cinco programas radicados mediante el aplicativo SACES (Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) del MEN; el segundo, el libro de prácticas de innovación pedagógica *Aprendizaje experiencial: Prácticas y Herramientas en Escuelas de Administración y de Negocios*, conformado por 17 capítulos y que contó con la participación de 42 autores de cinco universidades.

Nuevos programas

Con el objetivo de consolidar el portafolio de programas y ofrecer nuevas alternativas con enfoque innovador, en 2021 lanzamos tres nuevos programas, en conjunto con diversas unidades de la Universidad: 1) pregrado en Emprendimiento, junto con el Centro de Emprendimiento; 2) Maestría en *Business Analytics*, junto con la Escuela de Ingeniería, Ciencias y Tecnología (formato UR Steam), y 3) Maestría en Negocios y Derecho, junto con la Facultad de Jurisprudencia (formato *GSB [Graduate School Of Business]*).

Además, se inició el diseño de seis nuevos programas que se espera radicar en 2022: 1) pregrado en Administración de Negocios *E-Sports*; 2) Es-

pecialización en Gerencia de la Transformación Digital e Inteligencia de Datos (para Bogotá y Medellín); 3) Especialización en Gerencia del Riesgo y la Incertidumbre; 4) Maestría en *Supply Chain Management* (virtual); 5) Especialización en Agronegocios (en conjunto con la Universidad Autónoma de Bucaramanga), y 6) Maestría en Innovación y Diseño de Materiales, junto con la Facultad de Creación.

Además, se adelantaron ajustes curriculares de los programas de especialización en Gerencia de Empresas y en Gestión Humana. En 2022-2 se espera lanzar la Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad, en formato *GSB*.

Visibilidad y reputación

Relacionamiento

En alianza con Dinero-Semana y la firma Talengo, se realizó la XVI edición del Premio Empresario Colombiano, que ha creado y solidificado grandes propuestas empresariales. Juan Carlos Henao, gerente general de Harinera del Valle, ganó la categoría Mariposa de Lorenz, la cual reconoce la perdurabilidad de las compañías colombianas y exalta a los empresarios que han logrado, a lo largo del tiempo, crecimientos y aportes relevantes a la construcción de un país con mayores niveles de calidad de vida, equidad y justicia social.

Se consolidó, así mismo, el relacionamiento con el sector empresarial mediante diversos eventos y estrategias como: 66 retos empresariales, 128 empresarios en el aula, 4 *Voices in management*, 3 *Top management real live* y los congresos de Estrategia y logística, entre otros. La Escuela de Administración tuvo 181 apariciones en medios, representando un ROI de más de \$924 millones.

Aliados internos y externos

En 2021, se realizó la tercera versión, en formato virtual, del International Advisory Board, ente consultivo internacional para la Escuela de Administración conformado por los siguientes delegados: Xavier Ordeñana Rodríguez, decano. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL; Jordi Díaz,

decano EADA Business School, y Ahlem Abidi-Barthe, decano asociado EBS Paris, European Business School. Durante la reunión se presentaron los principales proyectos de la Ruta 2025 de la Escuela de Administración y los procesos y resultados de la acreditación EFMD. Como resultado, se recibieron importantes comentarios que permitieron enfocar la estrategia de la Escuela y los procesos de acreditación.



ASÍ VIVIMOS EL

XVI Premio Empresario del Año

*XVI Premio
Empresario
Colombiano*



Innovación e Investigación

Los profesores de la Escuela de Administración publicaron 32 artículos, de los cuales 19 fueron publicados en revistas Q1 y 13, en Q2, lo que constituye un hito en la mejora de la calidad y cantidad de publicaciones indexadas.

Se inició, en conjunto con el Tecnológico de Monterrey y la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional de la Universidad del Rosario, un programa de capacitación para cinco profesores de la Escuela sobre uso y escritura de casos, con el fin de fortalecer la investigación práctica. Se presentaron diez proyectos para atraer fondos nacionales e internacionales que provean recursos para este propósito, logrando más de \$230 millones.

4.2. Escuela de Ciencias Humanas

Aunque son numerosos los resultados de 2021 que nos enorgullecen, solo mencionaremos algunos para mostrar un abanico de diversas apuestas que, en el propósito de la excelencia académica, han dado buenos frutos.

Creación de la Especialización en Innovación Pedagógica

La pandemia sin duda alguna aceleró un proceso de transformación de la enseñanza-aprendizaje que venía tomando vuelo. Todos nos dimos cuen-

ta del reto tan grande que es pensar en la transformación de nuestras clases, interacciones y experiencias didácticas. El Rosario apoyó los primeros pasos de esta transformación mediante el curso “Aprendizaje en tiempos de transformación”, tomado por todos los profesores de la Universidad.

Ese impulso, sin embargo, es un primer aliento que requiere de una guianza más decidida y constante. Para aprovechar el *momentum* que nos dio la pandemia en la transformación de las clases y el repensar de nuestras prácticas docentes, la Escuela de Ciencias Humanas, en conjunción con la Rectoría, la Vicerrectoría y las direcciones Académica y de Educación Digital, diseñó en tiempo récord una especialización que pretende dar a los docentes el espacio y las herramientas necesarias para que cada uno de ellos sea agente de transformación, evolución, innovación y cambio de sus propias clases.

Esta es la Especialización en Innovación pedagógica, un espacio de formación virtual que logra un balance entre lo teórico y lo práctico para que, con buenos fundamentos, sean los propios docentes quienes aprendan a través del diseño de un proyecto de cambio y evolución de sus clases. Esta especialización cuenta con el apoyo de la Sindicatura para que todos los profesores rosaristas puedan cursarla y, así, podamos convertir a la Universidad misma y sus clases en un enorme laboratorio de innovación pedagógica en el que los docentes vayan aplicando sus proyectos y la comunidad entera pueda compartir sus avances, aprendizajes, logros y errores, enriqueciendo cada vez más la pedagogía en la Institución y consolidando fuertemente el aprendizaje colaborativo entre docentes. Este programa estará también disponible para público externo.

El proyecto empezó a concebirse en enero de 2021 y, con un gran esfuerzo y dedicación, logró entregarse el documento maestro al Ministerio de Educación Nacional en agosto, para obtener el registro calificado en diciembre de 2021 y el código SNIES (110836) en enero de 2022; se trató sin duda un ritmo maratónico que ha dado un maravilloso resultado.



Regionalización: Programa de prevención contra el reclutamiento forzado

Gracias al apoyo de Educación Continua y Consultoría, nuestra Escuela firmó un convenio de asociación con el Ministerio de Justicia para desarrollar un proyecto que tenía como fin diseñar herramientas, capacitar a líderes de comunidades del país y realizar talleres que ayudaran a la prevención del reclutamiento forzado de niños, niñas y adolescentes, de comunidades étnicas en Colombia.

Este convenio, por \$300 millones, permitió la invención, diseño y creación de kits de herramientas que fueron utilizados en capacitaciones y talleres impartidos en quince comunidades de los grupos étnicos wiwa (Cesar), wayúu (La Guajira), embera chamí (Chocó), embera dobidá (Chocó), embera katio (Chocó) y nasa (Cauca). En total, se realizaron 16 talleres en estas comunidades, impactando 646 personas, incluidos niños, niñas y adolescentes indígenas, sus padres, madres o representantes legales y los miembros de las autoridades indígenas que desearan participar.

En los talleres se buscó abrir espacios de interlocución con niños, niñas y adolescentes indígenas de comunidades étnicas en los que lograran reco-

nocer sus derechos, conceptos centrales de la justicia transicional, el enfoque étnico interseccional y las rutas de atención estatales desde su cosmovisión ancestral y la ruta de prevención y acción frente al reclutamiento forzado, así como las entidades responsables desde lo local, municipal y departamental, en el contexto de acción sin daño.

Los talleres, a la vez, capacitaron a los líderes de las comunidades para que pudieran replicar el aprendizaje replicarlos cuantas veces quisieran y no tuvieran que depender de la presencia de actores externos. En tal virtud se les dejó los kits de herramientas como material de apropiación en la realización de nuevos talleres.

Esto se alinea con el propósito de la Escuela de Ciencias Humanas (ECH) de impactar positivamente a la comunidad allende de sus propias aulas (consignado en el pilar de Pertinencia e Impacto Social de la Ruta 2025 ECH) y con el sueño del Rosario de ser una universidad comprometida con el desarrollo del país y sus regiones.



Uno de los talleres hechos en comunidades indígenas para concientizar sobre el reclutamiento forzado



Muestra de una de las múltiples herramientas que se diseñaron para la realización de los talleres sobre reclutamiento forzado

Internacionalización: Primer Congreso Internacional ICOMTA

La ECH fue la organizadora y anfitriona de la Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA 2021), en colaboración con las universidades de Vigo, Santiago de Compostela y de la Coruña (España). Asistieron más de 200 investigadores de la comunicación de unos veinte países, que presentaron 108 ponencias, entre el 1.º y el 3 de septiembre.

Este evento, que fue un rotundo éxito, hace parte de los planes de la Escuela por reorientar y revitalizar el área de comunicación y periodismo. Se lograron importantes convenios con las editoriales Springer y Tirant lo Blanch (la primera, de las más prestigiosas del mundo anglosajón y la segunda, su homóloga en el mundo hispanoparlante) para que las mejores ponencias fueran publicadas en ellas. Como resultado hay tres libros editados en estas editoriales. Este acuerdo editorial se mantendrá vigente para las siguientes ediciones de este evento.

Los resultados han sido tan notables que se ha logrado que la conferencia venga siempre asociada a la Universidad del Rosario como entidad principal, independientemente del lugar en el mundo donde se organice en un futuro y de la institución que funja como anfitriona. De hecho, en la organización de la segunda edición de la conferencia, que en 2022 se realizará en Cuenca, Ecuador, en la Universidad Politécnica Salesiana, el Rosario como institución organizadora. De esta manera nuestra universidad se posiciona como líder a nivel internacional en temas de comunicación y tecnologías aplicadas asociadas a ella.



Comité organizador de ICOMTA 2021, con representantes de la Universidad del Rosario, la Universidad de Vigo, la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de la Coruña

Arte y espiritualidad: investigación interdisciplinar e internacional

Desde la ECH, y en particular, desde el Centro de Estudios Teológicos y de las Religiones, se diseñó un proyecto de investigación de gran envergadura titulado “The Hermeneutic Role of Art in Spiritual Experience: Building a Laboratory for Art and Spirituality”, que busca diseñar una metodología innovadora e interdisciplinar para explorar cómo la creación artística revela y da sentido a la experiencia espiritual. Así, mediante la investigación colaborativa (entre artistas, filósofos, teólogos y científicos sociales), la observación participativa y la interculturalidad, se pretende crear un gran laboratorio de arte y espiritualidad que tendrá su foco en prácticas artísticas y aproximaciones espirituales típicas latinoamericanas.



El proyecto tiene un valor de USD 239 000 y será enteramente financiado por el Templeton Religious Trust, durante los dos años de duración (2022-2023).

4.3. Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

*Excelencia académica. Investigación traslacional
Méderi como organización del conocimiento.*

En 2021 Méderi¹ pudo organizar la gobernanza dirigida a convertirse, por primera vez en su historia, en una organización del conocimiento gracias a la decisión política de los corporados, liderada personalmente por la Rectoría de la Universidad.

¹ Red hospitalaria, resultado de la unión de tres instituciones: Compensar, la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios y el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Investigación traslacional con LaCardio, en Proyecto Equity III

Por tercera vez, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS) obtuvo por parte de la Comisión Europea la adjudicación para el desarrollo de la fase III del proyecto “Improving equity in access to early diagnosis of cáncer: implementation research in different healthcare systems of Latin America (EquityCancer-LA)”, el cual se desarrolla en conjunto con LaCardio, uniendo esfuerzos entre la Comunidad Europea y Latinoamérica y preservando el liderazgo de la EMCS mediante el grupo de investigación en Ciencias de la Rehabilitación, durante los últimos quince años. El valor de este proyecto es de \$2 388 611 300.

Desarrollo de los ecosistemas de investigación de la EMCS

La EMCS ha obtenido cinco patentes; la última fue conseguida mediante el trabajo conjunto entre los programas de Ingeniería Biomédica y el de Terapia Ocupacional y se denomina “Sistema, dispositivo y método de monitoreo y predicción de alteraciones cinemáticas de la espalda”. Además, tiene un *spin-off* en fase de implementación.

Uno de los principales desafíos a los que nos enfrentamos en ecosistemas fue incrementar a 250 las publicaciones para 2021, teniendo en cuenta factores externos determinados por la pandemia e internos por la desafectación de un grupo de alta productividad investigativa. A pesar de esos escollos, la Escuela superó la meta planteada.

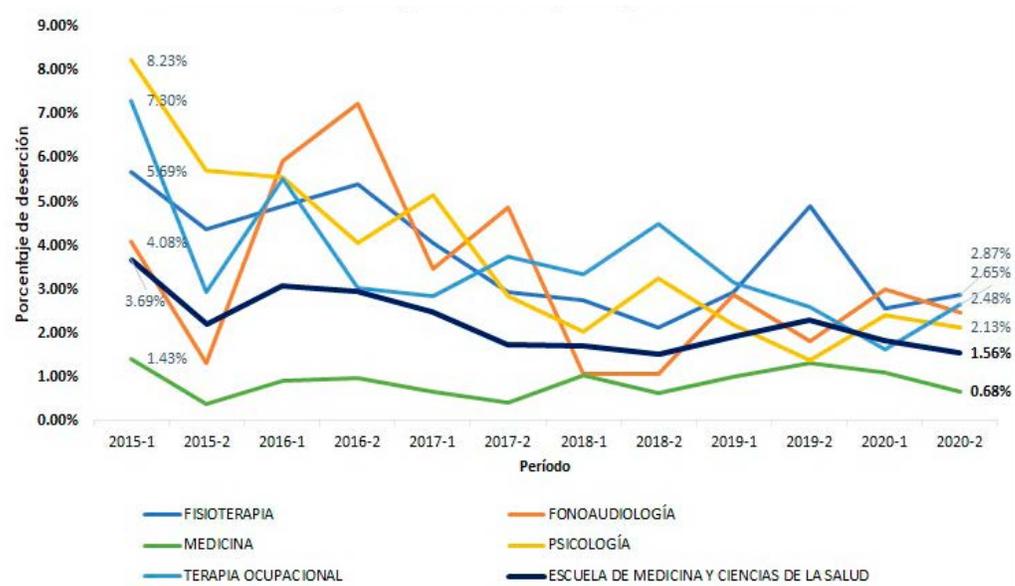
Producción académica indexada en Scopus con factor de impacto



Excelencia académica: Atracción y retención de estudiantes

Todos los programas de pregrado de la EMCS lograron una deserción menor de un dígito, como estaba previsto para finales de 2021, a pesar de la crisis sanitaria.

Deserción por periodo programas EMCS



Regionalización: Oferta Académica en regiones

Logramos la aprobación del registro calificado del programa de Especialización en Actividad física, Deporte y Salud, gracias a un convenio con la Universidad Sur Colombiana, de Neiva, con Resolución 012171 del 7 de julio de 2021.



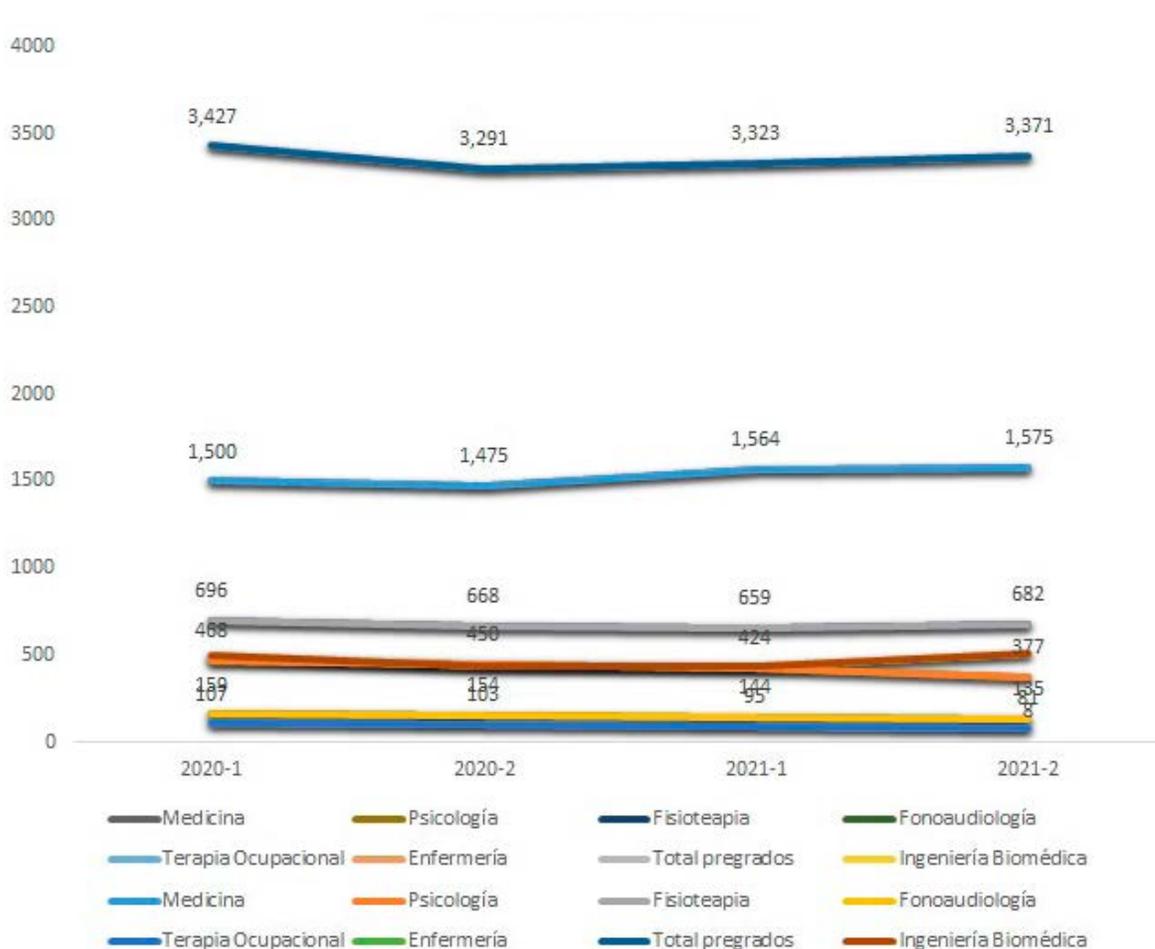
Red salud mental en regiones

La EMCS, junto con la Orden Hospitalaria San Juan De Dios (OHSJ), diseñó el proyecto de trabajo conjunto para la formación de estudiantes de pregrado y posgrado en Salud Mental en las regiones, utilizando las cuatro sedes que tienen en Colombia: Clínica de la Paz, La Ceja, Manizales y Pasto.

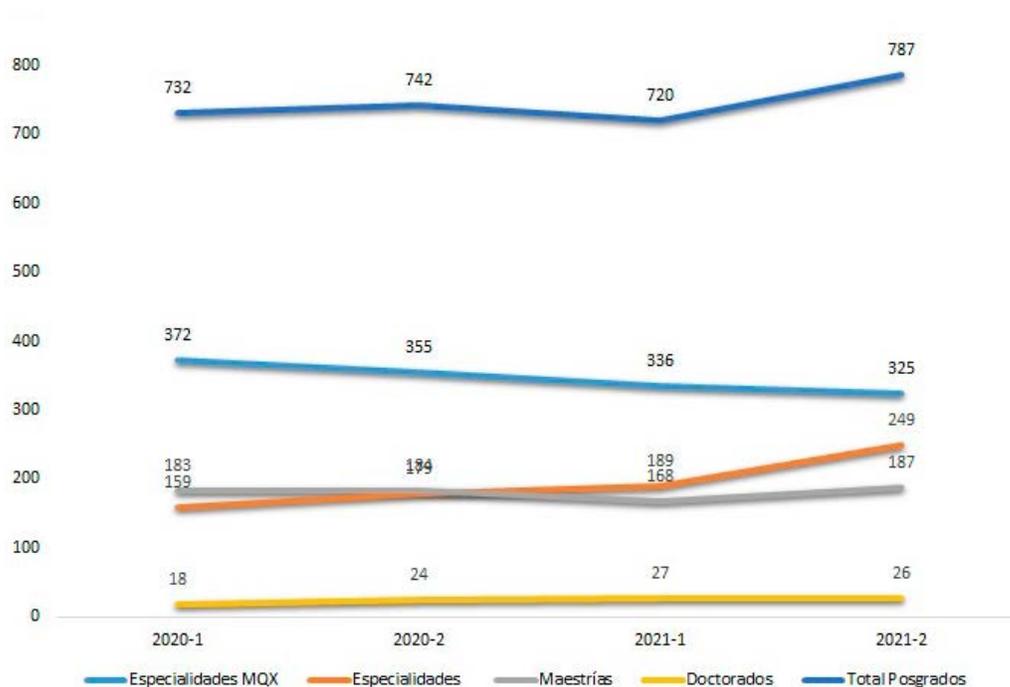
Sostenibilidad y hábitat: Incrementar la población de pregrado y posgrado

Un desafío para la EMCS fue incrementar la población de pregrado y posgrado de los programas de la Escuela, en medio de una coyuntura pandémica. Pese a ello, incrementamos en 2,43 % la población de pregrado y en 6,06 % la población de posgrado.

Población de matriculados pregrado EMCS por semestre desde 2020 a 2021



Población de matriculados posgrados EMCS por semestre desde 2020 a 2021



Estos logros no hubieran sido posibles sin la participación de los siguientes aliados internos (Rectoría y las direcciones de Estudiantes, de Regionalización y de Investigación e Innovación) y externos (Corporación Hospitalaria Juan Ciudad, Consorcio Europeo, LaCardio, Orden Hospitalaria San Juan de Dios, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía Municipal de La Vega, Hospital de La Vega y Universidad Sur Colombiana).

4.4. Facultad de Ciencias Naturales

Excelencia académica: Inicio del Pregrado en Ciencias del Sistema Tierra

En agosto de 2021, inició la primera promoción del pregrado en Ciencias del Sistema Tierra, programa único en Latinoamérica y novedoso en su enfoque, ya que prepara profesionales con una visión holística de las interacciones entre atmósfera, hidrósfera, geósfera, biósfera y antropósfera en respuesta a los retos ambientales, climáticos, de uso de suelo y conocimiento de la interacción entre todos los componentes de la Tierra.

Nuevas propuestas académicas

La Facultad de Ciencias Naturales (FCN) creció de forma significativa en la ampliación de su oferta académica. El 18 de mayo de 2021, el Doctorado en Ciencias Naturales recibió su resolución de registro calificado. Igualmente, se avanzó en la escritura de los documentos maestros de dos programas de pregrado: uno en Biotecnología, que tiene como propósito formar científicos en capacidad de usar herramientas genéticas y biotecnológicas relevantes en un contexto de crecimiento verde con base bioeconómica; y otro en Química, que busca formar profesionales con capacidad de responder a las necesidades de la industria química en dos áreas de alta demanda, pero poca oferta, como lo son la química ambiental (o química verde) y la química computacional.

Procesos de autoevaluación y autorregulación

La FCN completó el proceso de evaluación y autorregulación del programa de Biología con miras a la primera acreditación nacional de alta calidad; los documentos respectivos fueron radicados ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y se espera visita de pares en 2022. Se completó, además, la reforma curricular de este pregrado y se culminó el proceso de renovación de registro calificado, conseguido por siete años, a partir del 10 de septiembre de 2021.

Investigación e Innovación

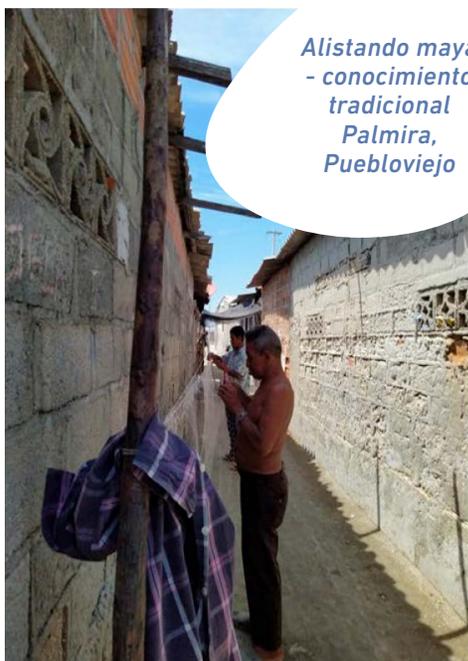
Destacada productividad científica de los investigadores de la FCN

La productividad académica de los profesores de la Facultad fue destacada tanto en número como en calidad. A diciembre de 2021, 94 artículos científicos de autoría de profesores de la FCN han sido publicados en revistas indexadas. De aquellos, el 75 % se encuentra en Q1. Es importante señalar que al menos el 40 % de esta producción se hace en coautoría con estudiantes o talento científico de la Universidad del Rosario.

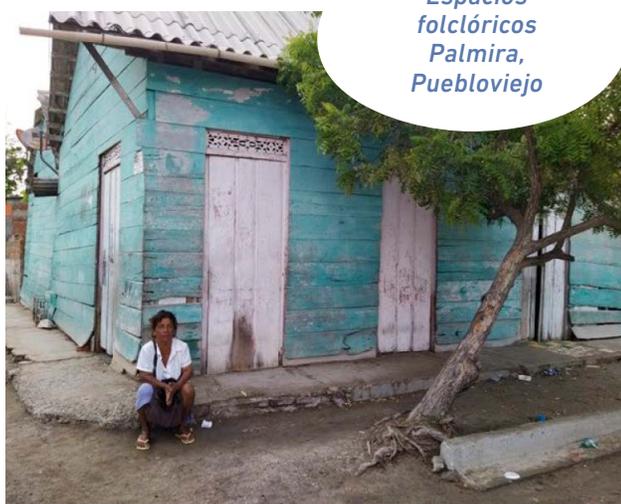
Financiación a la investigación

En 2021 y por primera vez, un proyecto liderado por la unidad resultó beneficiario de financiación en el Sistema General de Regalías, con el Departamento de Magdalena; se trata del proyecto “Ecológica incluyente y

sostenible: Una investigación para desarrollar estrategias de emprendimiento social-solidario para el ecoturismo en Puebloviejo (Ciénaga Grande de Santa Marta)". Regalías, BPIN 2020000100569.



*Alistando maya
- conocimiento
tradicional
Palmira,
Puebloviejo*



*Espacios
folclóricos
Palmira,
Puebloviejo*



*Artesanía
local - Palmira,
Puebloviejo*



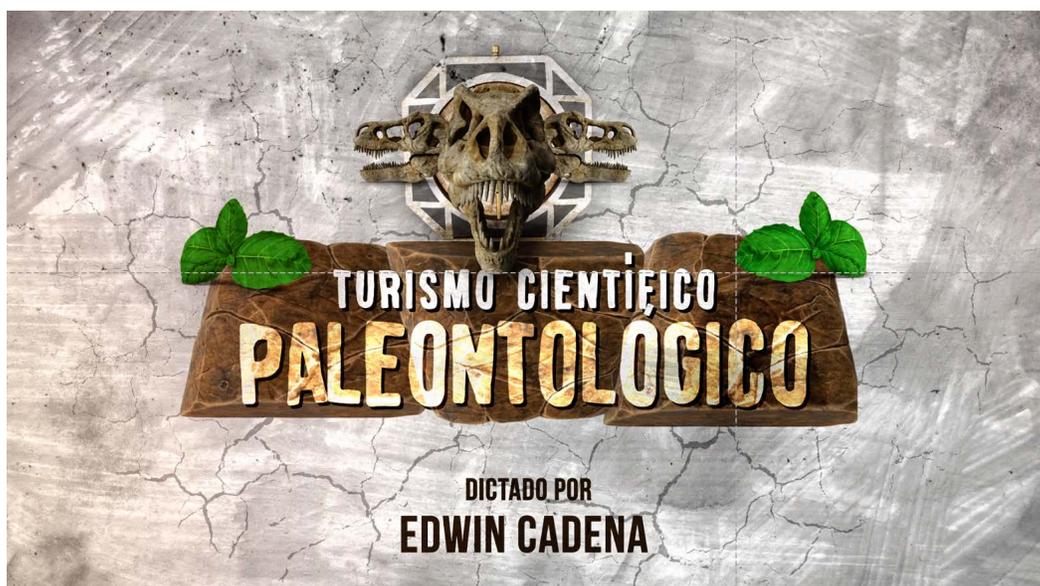
*Gastronomía
local - ceviche
Palmira,
Puebloviejo*

Visibilidad y reputación

Estrategias de divulgación científica al público general

Con el fin de dar mayor visibilidad a la investigación realizada por la FCN, junto con la Dirección de Comunicaciones, se produjo un documental de divulgación sobre la investigación de la Universidad del Rosario en neuroprotección de abejas. Esta pieza videográfica circuló en pantallas de Cine Colombia para lograr mayor alcance.²

Por otra parte, en colaboración con la Dirección de Educación Digital se produjo una *MasterClass* enmarcada en la temática de Turismo Científico, en que se resalta el potencial de dos regiones colombianas, Villa de Leyva y Tatacoa, para desarrollar turismo, con base en la riqueza paleontológica. El lanzamiento de este producto será en 2022.



Desempeño de excelencia en Pruebas Saber Pro

El programa de Biología tuvo el segundo mejor puntaje entre los programas homólogos del país, ubicándose así en el *top 3* nacional, por tercer año consecutivo. Este resultado le dio gran visibilidad al programa y a la FCN.³

² Véase en: <https://www.youtube.com/watch?v=NAnb0BcP8-o&t=14s>

³ Véase <https://www.semana.com/especiales-editoriales/articulo/las-mejores-Universidades-de-colombia-en-2020/202141/#B>

Regionalización

Proyección a la comunidad en Huila

En 2021, continuó la ejecución del proyecto “Fósiles que maravillan al mundo: Turismo paleontológico en la zona norte del desierto de la Tatacoa, Centro Poblado La Victoria, Huila”, financiado por la Convocatoria Ideas para el Cambio. Número: 858, del Ministerio de Ciencias, mediante el cual se fortalecieron las capacidades del Museo de Historia Natural de la Tatacoa, liderado por habitantes del área. Con este proyecto, además, se capacitó a la comunidad en geología, paleontología, museología y turismo científico y en el diseño del plan de turismo científico para esta zona.

Internacionalización

Nueva apuesta por financiación internacional de proyectos de investigación

Una de las principales estrategias de la FCN es consolidar relaciones sólidas y productivas con aliados internacionales estratégicos. En este sentido, en 2021 la FCN y la Cancillería trabajaron junto con la Universidad Técnica de Noruega (NUST) y ganaron la financiación para el proyecto “Exchanges between Norway and Latin America to facilitating excellent joint graduate education in biodiversity genomics”. Este proyecto financia la movilidad de profesores UR-NUST en ambas vías (Colombia-Noruega), para cinco estudiantes de maestría y un estudiante doctoral del Rosario hacia Noruega, y beca completa para que dos rosaristas egresados de esta facultad hagan su maestría en el país escandinavo.

Además, la Dra. Adriana Corrales, profesora principal de la FCN, aseguró la financiación del proyecto “In situ conservation of threatened trees of Colombia Special focus on endemic and endangered species of Fagaceae and Juglandaceae”, por parte de la Fundación Franklinia, en Suiza.

Experiencias de docencia internacional

Desarrolló la primera misión internacional de pregrado, con un viaje de estudiantes del programa de Biología a Islas Galápagos, en Ecuador. Adicionalmente, por primera vez, la Facultad ofertó un *Winter School* en el

área de *Biodiversity Genomics*, que contó con más de cuarenta participantes de Colombia y Brasil e instructores de ambos países.

4.5. Facultad de Creación

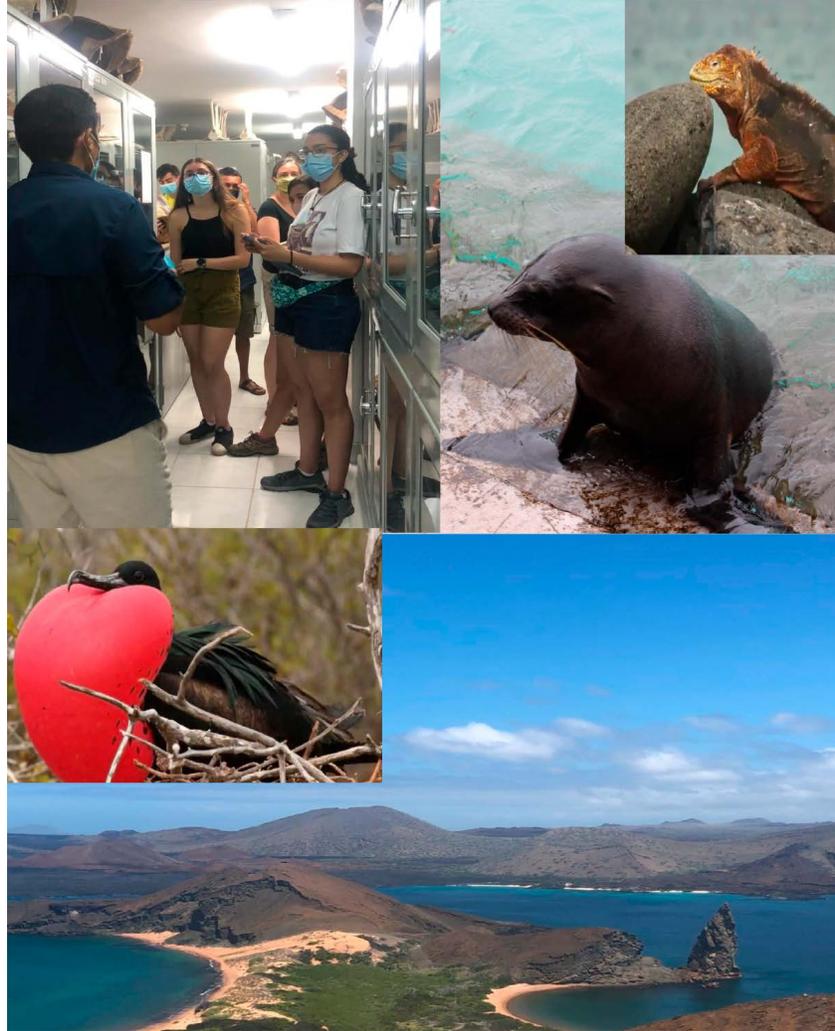
Durante 2021, segundo año de funcionamiento de la Facultad de Creación (FaCrea), se fortaleció su posicionamiento virtual mediante un cuidadoso trabajo de identidad visual, de contenidos en redes y de la página web. El tráfico y número de seguidores aumentó considerablemente cerrando la anualidad con 2148 seguidores en Instagram y 740 en Facebook.

El crecimiento de nuestra facultad ha sido notable y a buen ritmo. Se pasó de tener 82 estudiantes matriculados en 2019-2 a 245 en 2020-2. Así mismo, cerramos 2021 con un equipo conformado por trece personas en el área administrativa, siete docentes de carrera y 46 de cátedra.

Visibilidad y reputación

Visibilizar el trabajo realizado por la comunidad FaCrea fue una prioridad en 2021. En junio, la estudiante Valentina Méndez obtuvo el primer premio como mejor solista vocal en el Festival Mono Núñez; y en septiembre, nueve estudiantes y dos docentes FaCrea diseñaron máscaras para la ópera *Reveló*, que se presentó en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.

En conjunto con el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), se organizó en octubre el evento “Respira por el Arte”, para el cual se realizó un taller de fermentos y se presentaron tres proyectos de grado en escenarios de alta





Fotografía de Nicolás Ascanio

Máscaras realizadas por estudiantes FaCrea para la Ópera Reveló que se presentó en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y en el Teatro Julio Mario Santodomingo

visibilidad pública y relevancia local como la Media Torta y el Parque Nacional.

También en octubre, cuatro docentes, diez estudiantes del pregrado y ocho estudiantes de la Escuela de Niños y Jóvenes participaron en el concurso de danza “Addicted 2 Dance”, en Manizales, donde obtuvieron primeros puestos en varias categorías.

En los Premios Macondo al cine y la televisión, realizados en diciembre y transmitidos por televisión nacional, se presentaron siete estudiantes, con el apoyo de una docente. Y como cierre de año, se presentó en el Teatro Colsubsidio el musical *El compositor de sueños*. La obra superó expectativas de taquilla y contó con la participación activa en la organización, la escena y la tras escena de dieciséis estudiantes, dos egresados, cinco docentes y varios miembros del equipo administrativo de FaCrea.



Fotografía de Sara Salazar

Estudiantes del pregrado en Teatro Musical en el concurso Addicted to Dance en Manizales donde obtuvieron primeros puestos en varias categorías



Puesta en escena del musical El Compositor de Sueños en el Teatro Colsubsidio

Fotografía de Juan Pablo Aschner

A lo largo de todo el año, el equipo docente y directivo de la Facultad mantuvo una participación activa en *webinars*, concursos y conferencias sobre moda circular, diseño, arquitectura e industrias creativas, en escenarios diversos y ante públicos relevantes para la escena cultural y creativa local.

El quehacer de FaCrea no solo fue de puertas afuera, también de puertas adentro. En 2021 organizamos y realizamos, en conjunto con el Consejo Superior Estudiantil, el musical audiovisual *Al Respirar*, en el que participaron trece estudiantes y dos docentes.

En alianza con la Cancillería, en octubre organizamos un original concurso de disfraces con motivos inspirados en el arte. En noviembre, dos estudiantes y un docente participaron en la Noche de Museos, que organizó

Fotografía de Nicolás Ascanio



Participación de estudiantes FaCrea en el musical audiovisual Al Respirar



Participación de estudiantes FaCrea en Concurso de Disfraces sobre arte realizado en alianza con Cancillería

Fotografías de Juan Pablo Aschner



Presentación de Navidad en la Universidad por parte del Coro FOSBO

el Museo del Rosario. Y para cerrar el año de eventos rosaristas, cinco estudiantes y una docente hicieron parte del coro de la Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá (Fosbo), aliado con el que organizamos y realizamos un concierto de navidad para la Universidad.

Adicionalmente, a lo largo del año, docentes de la Facultad organizaron charlas y talleres en días mundiales creativos y, con UR Emprende, realizaron cinco talleres para El Arte de Emprender, con 168 participantes.

Excelencia académica

En 2021, se realizaron las primeras cinco graduaciones del pregrado en Teatro Musical y se abrieron cuatro nuevos programas: Arquitectura, Artes, Creación y Diseño. También se llevó a cabo el proceso de formulación de dos nuevos pregrados y un posgrado en alianza con la Escuela de Ciencias Humanas y un segundo posgrado junto con las escuelas de Ingeniería Ciencia y Tecnología y de Administración. Estos cuatro proyectos educativos continuarán su ruta de creación en 2022.



Entregas de fin de semestre en artes, arquitectura, diseño y creación

La oferta académica de FaCrea está cada vez más integrada con la Universidad. En el primer semestre del año, se ofertaron once electivas y en el segundo, 22, beneficiando así a un total de 588 estudiantes rosaristas. Se realizaron quince Diálogos Creativos Sur Sur, con reconocidos creativos de América Latina.

Adicionalmente, se llevaron a cabo dos *MOOC* en Historias Creativas y Culturales del Sur Global, junto con la Dirección de Educación Digital. Por invitación de Jurisprudencia, FaCrea participó tanto en la realización y organización de talleres para la “Semana de las libertades” y como en la Biblioteca Musical de Paz. La Facultad también intervino activamente en “Los Desafíos de Colombia” y en la gestión y realización de un mural de integración entre estudiantes de Administración y de Creación.

Innovación

En lo que refiere a proyectos de investigación-creación, se destaca la organización y realización del libro *Arquitecturas de la Universidad del Rosario*. Se comenzó, igualmente, el proyecto editorial “Enciclopedia material de saberes artesanales y populares de Colombia”, en alianza con Artesanías de Colombia, y se gestionó la realización de un seminario académico internacional en Artes, en asocio con el Instituto de Arquitectura Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Así mismo, un proyecto de dos docentes, una de FaCrea y otra de la EMCS, resultó ganador de la Convocatoria InnovAcción 2021 y dos propuestas

en pedagogía para la danza y el teatro presentadas por dos docentes fueron premiadas por el Fondo de Innovación Pedagógica Nohora Pabón Fernández 2021.

Adicionalmente, se ofertaron 24 talleres para el cuidado de la voz y del cuerpo liderados por la Dirección de Estudiantes, Fonoaudiología, Fisioterapia y Salud y Seguridad en el Trabajo, a los que asistieron 190 alumnos, y se impartieron cuatro capacitaciones en herramientas digitales Adobe junto con el CRAI a 125 estudiantes.

Regionalización y Visibilidad y reputación

Tuvimos importantes alianzas y convenios con actores del sector creativo y cultural, como Cuadrilla, Fosbo, *El Malpensante* y la Fundación Promedio, con quienes iniciamos actividades conjuntas en frentes académicos y creativos. Mantuvimos el trabajo activo con la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, en beneficio de los estudiantes. Otro hito fue la integración con Misi, pues la Escuela de Niños y Jóvenes y Misi Producciones ahora hacen parte de la Facultad de Creación.

En lo que se refiere a proyección regional, entablamos convenios y ejecutamos actividades con el Instituto de Cultura y Turismo (ICT), Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y las secretarías de Cultura de Cajicá, Ubaté y Tocancipá. Participamos, además, como jurado y otorgante de la Medalla al Mérito Artesanal 2021.

Desarrollamos también el primer documental audiovisual *Saberes Artesanales de Colombia*, lanzado en Expoartesanías y dictamos dos cursos por artesanos en alianza con Artesanías de Colombia.

Clases de artes, arquitectura, creación y diseño en los talleres de la Escuela de Artes y Oficios Santodomingo

Fotografía de Nicolás Ascanio





Fotograma de Juan Camilo Cuervo

Documental audiovisual sobre Saberes Artesanales de Colombia que se lanzó en Expoartesanías y se realizaron dos cursos dictados por artesanos en alianza con Artesanías de Colombia

Internacionalización

Por último, con respecto a proyección internacional, se implementó un *mailing* dirigido a decanos en áreas creativas en instituciones educativas del exterior para dar a conocer FaCrea y se adelantaron conversaciones con la Universidad de Hannover, Alemania, para realizar un curso de verano en 2022.

De igual manera, se avanzó en un proyecto educativo disruptivo en artes del entretenimiento con el Centre for Entertainment Arts (CEA) en Canadá, y el decano de FaCrea fue seleccionado para participar en el International Deans Course 2021-2022, financiado por el Gobierno alemán.

4.6. Facultad de Economía

Visibilidad y Reputación e Investigación

Lacea-Lames 2021

La Facultad de Economía fue organizadora de la Reunión Anual de la Asociación de Economía Latinoamericana y del Caribe (LACEA, por su sigla en inglés) y del capítulo Latinoamericano de la Sociedad Econométrica (LAMES), llevada a cabo el 20, 21 y 22 de octubre, de forma virtual.

Esta conferencia, que llegó a su XXVI edición, tuvo como objetivo incentivar el debate sobre temas económicos relevantes para América Latina y el Caribe, así como la investigación y la enseñanza de la economía en la región, reuniendo a los mejores economistas de todo el mundo y brindando un espacio de alta calidad para la discusión especializada.

Como conferencistas principales tuvimos a Alvin E. Roth (Universidad de Stanford y Premio Nobel de Economía 2012), Joshua Angrist (Instituto Tecnológico de Massachusetts [MIT] y Premio Nobel de Economía 2021), Pinelopi Goldberg (Universidad de Yale y ex economista jefe del Banco Mundial), Alberto Abadie (MIT), entre otros grandes exponentes. Se contó con ocho conferencias magistrales, 114 sesiones contributivas (733 aplicaciones, de las cuales 415 fueron aceptadas), 23 sesiones invitadas, cinco sesiones de desarrollo profesional y tres eventos paralelos.



En el evento participaron, especialmente, académicos, hacedores de política, funcionarios de instituciones financieras internacionales, empleados de los sectores público y privado, representantes de bancos centrales, organizaciones gubernamentales e instituciones multilaterales con interés en la región (entre otros, el BID, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional). Entre los patrocinadores estuvieron Asocajas, Banco de la República, Red Investigadores de Economía, Federación Nacional de Cafeteros, Innovations for Poverty Action (IPA), Alianza EFI, Davivienda y Banco Santander.

CoMiMo (Colombian Mining Monitoring)

CoMiMo es una herramienta de libre acceso que mensualmente analiza todo el país en busca de minas a cielo abierto para visualizar su ubicación, detectar minería ilegal y actuar oportunamente para contrarrestar sus impactos. Gracias a este proyecto, cualquier entidad pública o del sector privado podrá monitorear la minería a cielo abierto de cualquier región del país. La plataforma CoMiMo,⁴ herramienta de libre acceso y a la que puede ingresarse desde cualquier PC o dispositivo móvil, fue lanzada por la Facultad de Economía y creada con el apoyo de Google.org.

Excelencia académica

Innovación

La Facultad de Economía se caracteriza por su excelencia académica y, en especial, por su espíritu de investigación que la lleva a ocupar el segundo lugar en Colombia en el *ranking* de investigación de Economía IDEAS/RePEc (*Research Papers in Economics*) y a ser la primera facultad entre las instituciones de educación superior del país. Se ubica, además, entre las cien mejores escuelas académicas de economía del mundo, según la clasificación *The Tilburg University Top 100 Worldwide Economics Schools Research 2020-2020*, donde ocupa el segundo puesto en Latinoamérica, gracias a los resultados de las investigaciones que realizan nuestros profesores y que son publicados en revistas de alto impacto.



4 Véase <https://comimo.sig-gis.com/>

Visitas de pares académicos para acreditación

El programa de Economía obtuvo por tercera vez su acreditación, tras la visita, entre el 19 y 20 de mayo, de un equipo de pares académicos conformado por Luis Ignacio Aguilar Zambrano, par coordinador, y Francisco Héctor Ochoa Díaz, par académico.

El Doctorado en Economía también fue merecedor de la acreditación por primera vez luego de la visita, entre el 19 y el 13 de abril, de un equipo de pares académicos integrado por Beethoven Herrera Valencia, par coordinador; Jorge David Quintero Otero, par académico, y Alejandro Ibarra-Yúnez, par académico internacional.

Internacionalización

Bogotá Summer School In Economics

Por segundo año, la alianza entre las universidades Javeriana, de los Andes y el Rosario ofreció a estudiantes y al público en general diez cursos dentro de la frontera del conocimiento de la ciencia económica, dictados por expertos mundiales en economía y procedentes de distintas instituciones educativas del mundo como el GATE Lyon-St Etienne, la Zicklin School of Business, la Toulouse School of Economics, la Sol Price School of Public Policy, el Baruch College, el King's College de Londres, Le Centre National de la Recherche Scientifique, el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI), el Instituto Pearson para el Estudio y la Resolución de Conflictos Globales, y las universidades MIT, de Yale, de Columbia, de Georgetown, de Nueva York, de los Andes y del Sur de California.

Se contó con la participación de 248 estudiantes: 57 de la Javeriana, 145 de UniAndes, 33 del Rosario 33 y 13 externos.

Winter School

Con el objetivo de ofrecer una experiencia académica internacional a la altura de las mejores escuelas de invierno, en conjunto con la Cancillería se ofertaron dos cursos en el marco del Winter School 2021, así:

- “Fintech Winter 2.0” (16 al 25 de octubre): desarrollado en alianza con Colombia Fintech, con nueve conferencistas expertos del sector, 19 inscritos, desarrollado en modalidad virtual y una intensidad académica de 32 horas.
- “Recent Developments in Impact Evaluation: Differences in Differences Designs (DiDi)” (8 al 16 de noviembre): dictado por Pedro Sant’Anna, referente internacional de la metodología econométrica Diferencias en Diferencias; contó con 24 inscritos, se desarrolló en modalidad virtual y tuvo una intensidad de 16 horas académicas.

Visibilidad y reputación y excelencia académica

Concursos estudiantiles con sello UR

“XVIII Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas ‘Desigualdad’”

Entre julio y octubre de 2021 se llevó a cabo el “XVIII Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas ‘Desigualdad’”. Participaron expertos sobre temas económicos y financieros, y en el marco del evento se realizaron cinco paneles y tres retos

- Paneles
 - Salud (70 participantes)
 - Finanzas (50 participantes)
 - Medio ambiente (100 participantes)
 - Mercado laboral y educación (75 participantes)
- Retos
 - Reto grupal con la Fundación Alpina: grupos de tres integrantes (100 participantes), diez universidades nacionales y estudiantes ganadores de la Facultad de Economía del Rosario.
 - Reto Individual Twitter Threads: se llevó a cabo en la red social Twitter, donde cuatro alumnos del Rosario dieron su punto de

vista en una publicación respecto de una pregunta. El ganador fue un ex estudiante de la Facultad de Economía del Rosario.

- Foro Nacional de Economía con UR Equidad: reto de grupos (39) conformados por cuatro integrantes que consistió en dos etapas y una presentación final, donde se buscó que los alumnos utilizaran su capacidad analítica y propositiva para sugerir políticas públicas viables. Los ganadores fueron estudiantes de UniAndes.

“Academic Finance Competition (AFC)”

Se realizó la primera versión de esta competencia, cuyo objetivo es generar un espacio de colaboración para estudiantes de pregrado y posgrado donde puedan plantear y desarrollar soluciones a retos del sector financiero. Se organizó desde el Laboratorio de Finanzas en compañía de UR Emprende y el Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía (CEFE). En ella participaron ocho equipos de seis instituciones y contó con el acompañamiento de Colombia Fintech para la solución a retos de esta industria.

Dentro de la metodología, se entregaron, para resolver, cuatro retos formulados por Colombia Fintech; se realizaron cuatro *MasterClass* dirigidas por expertos de esta entidad y se realizaron dos sesiones de preparación con el Centro de Emprendimiento de Rosario. Los ganadores fueron los integrantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB).

“Concurso Académico Nacional de Economía. Cane 4.ª Versión Colegios”

En esta edición CANE, desarrollada el 1 de octubre, participaron más de 40 personas, entre ellas, alumnos de once colegios de La Mesa, La Calera, Cúcuta y Bogotá. Los ganadores fueron: primer lugar, Colegio fundación Colombia; segundo lugar, Liceo Navarra, y tercer lugar, Colegio Bilingüe José Allamanos.

“Tic Tank”

Con el objetivo de fortalecer la investigación académica en temas de tecnología, inteligencia artificial y *big data*, entre otros, y fomentar la divulgación de diferentes aplicaciones, el Tic Tank, Centro de Pensa-

miento para Innovar, Crear e Investigar con Tecnologías de la Información, continuó con el ciclo de conferencias #TicTankTalks. Este espacio permite analizar temas relevantes con expertos de los sectores público, privado y académico, y, durante 2021, realizamos las siguientes actividades: seis Tic Tank Talk; dos Tic Tank Chat; un Tic Tank Day; dos proyectos explorados, y un proyecto ejecutado en 2021.

Alianza EFI

La Alianza por la economía formal e inclusiva (EFI) se ha constituido como un ejemplo de integración interdisciplinar e interinstitucional, gracias a la participación de siete universidades nacionales (Autónoma Latinoamericana, Minuto de Dios, de Antioquia, del Valle, del Quindío y de Ibagué); cinco internacionales (de Oxford, de Pennsylvania, de Illinois, de Economía de París y Di Milano Bicocca) y siete empresas y gremios (Asocajas, Asobancaria, Camacol, Fundación Capital, Fundación AVINA, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Asociación de Mujeres Afrodescendientes del Norte del Cauca [ASOM]).

Para llevar a cabo esta misión, el programa está compuesto por siete proyectos de investigación independientes y focalizados en ejes específicos de la problemática planteada por la Alianza. De esta manera, al 30 noviembre, se logró un avance global del 60 %, distribuido en los siguientes frentes:



Alianza economía formal e inclusiva (EFI), 2021

Avances científicos	Avances fortalecimiento
<p>Creación de conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 16 artículos (A1, A2, B y C). ▪ 112 <i>working papers</i>. ▪ 2 libros y cuatro en proceso editorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acompañamiento para la acreditación y reacreditación de programas académicos en UnAula, Unlbagué, UniQuindío y UniMinuto. ▪ Acompañamiento para el fortalecimiento de los sistemas de calidad institucional de Unlbagué, UnAula, UniQuindío y UniMinuto. ▪ Transferencia a Red de investigadores Banco de la República y al HUBLA y CTIP. ▪ Centro de pensamiento UniQuindío. ▪ Primer Encuentro de Investigadores en Formación EFI. ▪ Proyecto de informalidad en tiempos de covid-19. ▪ Proyecto FAFO. ▪ Encuesta a investigadores en formación. ▪ Monitoreo orientado al impacto.
<p>Formación de capital humano</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 9 estudiantes de doctorado (8 UR y 1 UDEA). ▪ 3 estudiantes de maestría (Unlbagué y UniValle). ▪ 35 jóvenes investigadores (14 UR). ▪ 40 asistentes de Investigación (23 UR). ▪ 3 cursos de maestría: temas de salud y educación (UR) y macroeconomía aplicada (UNariño) y Behavioral Public Policy. ▪ Maestrías en Administración y en Gerencia de la Innovación en UniMinuto. ▪ 3 cursos sobre experimentos de campo y análisis de datos del mercado laboral. 	
<p>Infraestructura y servicios para la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 encuestas: tenderos, recicladores, mineros, cafeteros y empleabilidad en Cali. ▪ Laboratorio experimental más grande de Latinoamérica y laboratorio móvil. ▪ Centro de datos en funcionamiento. ▪ 2 <i>softwares</i>: Expertienda y Sistema de procesamiento de datos sobre separación de residuos plásticos. 	
<p>Divulgación científica y apropiación social del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Página web de la alianza y estrategia de comunicación en redes. ▪ 4 seminarios sobre informalidad, migración, macroeconomía y derechos de propiedad. ▪ Quinta Conferencia RIE, Conferencia Economía de la Informalidad, Cátedra Jesús Antonio Bejarano, Congreso Alianza EFI, Conferencia Shadow Economy. ▪ 5 workshops. ▪ 8 sesiones de recapitulación de experimentos. 	<p>Avance financiero y adquisiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 72,08 % ejecución financiera que corresponde a \$7135 millones. ▪ 99,10 % de contrapartida certificada por \$6325 millones (trabajos investigadores). ▪ 41 contratos adjudicados (ocho en ejecución y 33 terminados).

4.7. Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Excelencia académica

Puestos destacados en rankings internacionales

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos (FEIPU) logró puestos destacados en dos prestigiosas clasificaciones internacionales: la primera es *QS by Subject* y la segunda *Shanghai Global Ranking of Academic Subjects*, lo que resalta la excelencia académica de sus programas de pregrado y el trabajo de investigación de sus profesores. En el *QS by Subject*, la Facultad ocupó el segundo lugar en Colombia, en el área temática conjunta de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, y el octavo en América Latina.

Es de señalar que en la disciplina de Relaciones Internacionales somos primeros en el país y que, en el conjunto de la Universidad, los programas de la Facultad obtuvieron la mejor ubicación de las cinco disciplinas clasificadas. En esta ocasión, la FEIPU se destacó de manera significativa en la variable Reputación en Empleadores, con un puntaje que refleja el compromiso por la excelencia académica con la que se forman los estudiantes y se desempeñan los egresados.

En el *Shanghai of Academic Subjects*, la Facultad ocupó el primer lugar en el país, reflejo del trabajo de excelencia en investigación que realiza su cuerpo docente. Sobresalimos en las variables de Citas Normalizadas y de Colaboración Internacional. En esta ocasión, la FEIPU fue la única del Rosario que clasificó en este prestigioso *ranking* de investigación.

Estos resultados consolidan la posición de excelencia académica de la Facultad, así como la proyección nacional e internacional de la Universidad.

Consolidación y creación de nuevos programas de posgrados

En 2021, la Facultad continuó con la ruta de consolidación y creación de nuevos programas de posgrado flexibles, interdisciplinarios y pertinentes con las necesidades de las regiones y del país. Se abrió, con conjunto con la Facultad de Jurisprudencia, la primera cohorte de la Maestría en Dere-

cho y Gestión Urbanística, y la tercera de la Maestría en Conflicto, Memoria y Paz, en la que también participa la Escuela de Ciencias Humanas.

Así mismo, del Ministerio de Educación Nacional se obtuvieron tres registros calificados de los siguientes programas nuevos, todos ofertados en el I semestre del 2020: la Especialización virtual en Gobernanza y Desarrollo Territorial y las maestrías en Asuntos Globales y Procesos Políticos, y en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, proyecto desarrollado con la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

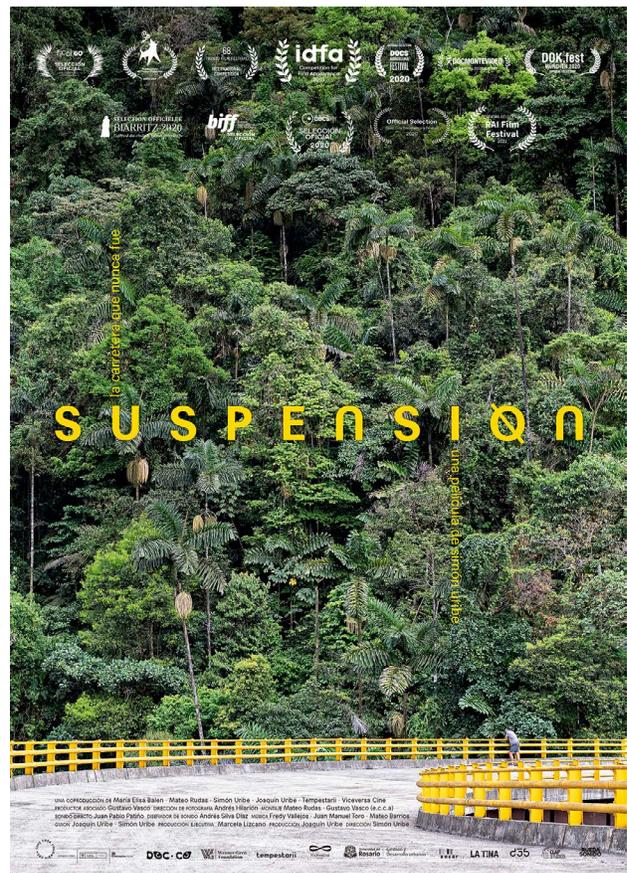
Con estos nuevos programas de posgrado, la FEIPU ha crecido en un 200 % en su oferta académica, en los últimos tres años.

Visibilidad y reputación

Premios y reconocimientos

Además de ocupar el primer lugar en el país en el *Shangai Global Ranking of Academic Subjects*, algunos productos de investigación recibieron distintos premios y reconocimientos nacionales e internacionales.

El documental *Suspensión*, investigación sobre las obras de infraestructura y la corrupción en el país, obtuvo en los dos últimos años varios reconocimientos y premios internacionales. En 2021 fue reseñado en varios medios nacionales e internacionales como *The New York Times*, de Estados Unidos; *El País*, de España, y el *Financial Times*, de Reino Unido. Durante el segundo semestre del año fue proyectado en las salas de cine del país; a pesar de las



dificultades generadas por la pandemia, alcanzó un total de 2220 ingresos en sala y 4864 vistas en el tráiler oficial.

De la misma manera, el documental *Operación Berlín: la niñez que peleó la guerra en Colombia*, investigación realizada con la financiación del Arts and Humanities Research Council, el Global Challenges Research Fund y una alianza entre las universidades de Leeds y el Rosario y la Comisión de la Verdad, fue destacado como un aporte significativo para el esclarecimiento de la verdad en el país y recibió varios premios y reconocimientos. Entre ellos se encuentran: Mejor Documental, en el Rome Independent Prisma Awards, Italia; Mejor Animación, Festival de Cine Mindfield, Albuquerque; Mejor Animación, Festival de Cine de Eurasia, Rusia; Mejor Documental, Festival de Cine en Línea Mensual Directo; Premio a la Creatividad, Festival de Cine Show for a Change; Mejor Animación, Festigious Film Festival, y Mención de Honor a la Mejor Animación, Los Angeles Film Awards.



En 2021, se postularon 21 proyectos para financiación externa; se alcanzaron \$1 305 402 493 en ingresos por investigación, es decir, un 158 % de la meta. Estos proyectos fueron financiados por el United States Institute of Peace, la University of Leed, The Royal Academy of Engineering y Min-Ciencias.

Resultados de los observatorios y su relacionamiento con el entorno

Gracias a sus actividades de investigación y de extensión, los distintos observatorios que tiene la Facultad responden a las problemáticas reales del

contexto, fortalecen el relacionamiento de la Universidad con el entorno, así como la visibilidad y la reputación institucional. Sobresalen los siguientes proyectos desarrollados con aliados nacionales e internacionales:

Observatorio de Venezuela

El Observatorio de Venezuela, en alianza con la Fundación Konrad Adenauer (KAS, por sus siglas en alemán), llevó a cabo el proyecto “La Bitácora Migratoria”, que acompaña la política pública del Gobierno sobre la implementación del Estatuto Temporal para Migrantes Venezolanos. Se realizaron siete reportes de seguimiento y recomendaciones para las autoridades locales y responsables de la materialización del Estatuto.

Este trabajo, que se extiende también a 2022, ha convertido a la Bitácora Migratoria en un punto de referencia sobre la respuesta del Estado colombiano al mayor fenómeno de movilidad humana que ha tenido el país. Los reportes y los seguimientos diarios y semanales son consultados por organizaciones como OIM, USAID, la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ, por sus siglas en alemán) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR, por sus siglas en inglés), además de algunos gobiernos locales.

BITÁCORA MIGRATORIA
OBSERVATORIO DE VENEZUELA
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES, POLÍTICOS Y LIBERANOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

REPORTE DE ENERO 2022

Universidad del Rosario | Observatorio de Venezuela | KONRAD ADENAUER STIFTUNG

El ETPV cierra 2021 con buenos resultados y grandes desafíos

El año 2021 concluyó con buenos resultados en la implementación del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV), la más grande iniciativa de regularización de la población venezolana que se está llevando en el mundo.

Los números dan cuenta de ello: desde el 5 de mayo hasta el 31 de diciembre, 1.696.547 ciudadanos del vecino país se inscribieron en el Registro Único de Migrantes Venezolanos (RUMV) y 967.597 completaron su registro biométrico, cifras que muestran el esfuerzo que el Estado colombiano, liderado por Migración Colombia, ha venido haciendo a través de un complejo cronograma cuyas principales fases se han cumplido según lo planificado. Cabe mencionar la respuesta masiva de la comunidad venezolana al proceso y la colaboración de las organizaciones de la sociedad civil.

No ha sido, sin embargo, un camino fácil de recorrer por la cuantía de migrantes involucrados, las complejidades técnicas y logísticas que se han enfrentado, los lapsos de tiempo con los que se cuenta y las circunstancias derivadas de una iniciativa novedosa no solo en el país sino en la región.

Así, se han tenido que ir superando obstáculos con la estabilidad del portal web, los tiempos que toma la verificación de datos y documentos solicitados o la alta inasistencia a los procesos que requieren la presencialidad de los venezolanos. Estas y otras eventualidades han llevado a que la meta de un millón de documentos entregados no se haya cumplido para fin de año.

Es importante destacar iniciativas como la de priorizar a la población de niñas, niños y adolescentes y la implementación de un botón en el portal web para identificar a los graduandos con el fin de garantizarles sus derechos. Asimismo, la información recogida a través de 1.651.461 encuestas de caracterización socioeconómica es, sin duda, la mayor base de datos de la diáspora venezolana en el mundo, la cual será de gran utilidad para formular políticas públicas a nivel nacional y local.

Resta ahora afinar todas las acciones del gobierno del presidente Gustavo Petro para atender los masivos desafíos de la migración venezolana, ampliar la cobertura de servicios y evitar la excesiva burocracia, así como incorporar más voces de la comunidad venezolana en el proceso.

Proyecto Observatorio de Venezuela en alianza con la KAS. Portada Reporte enero 2022

En otra alianza con la KAS realizó la “Cátedra Venezuela”, en la participación 83 funcionarios de Gobiernos locales, representantes nacionales de organizaciones internacionales y de la sociedad civil, sector privado, gremios y directores de medios de comunicación de doce ciudades del país, entre ellas Arauca, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Ipiales, Medellín, Riohacha, Santa Marta y Villa del Rosario.

Por último, el Observatorio de Venezuela contribuyó con una amplia presencia en medios, en la orientación de la opinión pública. La valoración de esta presencia en *free press* es de \$4 733 601 348 (de marzo a diciembre de 2021). Así mismo, su programa de radio *Esto no es una Frontera, esto es un río*, tuvo 6493 consultas entre pódcast y audiencia en directo.

Observatorio Demos-Grupo de Estudios de la Democracia

Este observatorio elaboró dos informes sobre el balance del Estatuto de la Oposición, uno a nivel local y otro a nivel nacional.

En el marco de las elecciones legislativas de 2022, el Observatorio Demos finalizó la construcción del Sistema de Información sobre el Congreso, el cual permite hacer seguimiento al comportamiento del órgano legislativo y hacerle control político, ofreciendo a los ciudadanos información sobre los votos de los congresistas a los proyectos de ley, actos legislativos y mociones de censura. Por último, contribuyó con el Mapa de Riesgo Electoral de la Misión de Observación Electoral (MOE).



Observatorio de Redes y Acción Colectiva

A raíz de las protestas que han sacudido al país en los últimos dos años, el Observatorio de Redes y Acción Colectiva consolidó una alianza con la Fundación Ideas para la Paz para entender el fenómeno, los actores, y las motivaciones. Resultado de este trabajo, se publicó el informe “El paro nacional y la movilización social en Colombia. ¿Cómo llegamos aquí y qué puede seguir?”.



Innovación

Modelo Pedagógico Innovador

En 2021, la FEIPU impulsó las prácticas pedagógicas que realiza tanto dentro como fuera del aula. Pese a la pandemia, durante el segundo semestre del año y en el marco del Protocolo de Salidas de Campo establecido por el Rosario, se realizaron 22 salidas académicas en las que participaron 277 estudiantes, quienes conocieron y estudiaron las realidades y fenómenos complejos *in situ* que atraviesan distintos territorios del país. En las salidas se incluyeron destinos como, Mocoa, Quibdó y Nariño, particularmente en la frontera con Ecuador, donde, en el marco de Ruta País, se comprendieron mejor las problemáticas en seguridad, migraciones y competitividad.

Así mismo, y con el propósito de favorecer la inmersión laboral de los estudiantes, se iniciaron los proyectos Capstone como una cuarta opción

de grado. Se trata de trabajos de consultoría en el que nuestros estudiantes ponen en práctica, de manera grupal, elementos de la teoría adquiridos en la carrera, en escenarios de la vida real, mediante iniciativas, propuestas y necesidades puntuales de entidades aliadas y comunidades; en otras palabras, “hacer uso de lo aprendido”. Esta innovación pedagógica de consultoría formativa se desarrolló con distintos aliados. En total, un grupo de estudiantes participó en tres proyectos: uno con el Departamento Nacional de Planeación (DNP); otro con Fedesarrollo, y uno más con el Centro de Estudios Urbanos.



Misión académica -La experiencia de frontera, competitividad y migraciones en Nariño

Dentro de la visión de la Facultad está la construcción de una comunidad de práctica fundamentada en la consolidación de un portafolio de juegos de simulación. Durante 2021, se construyó el primero: un simulacro electoral llamado *Electoral Party* (Fiesta electoral), que les permite a los alumnos acercarse a escenarios reales desde entornos simulados. Siguiendo este camino, una profesora de la Facultad ganó la convocatoria InnovAcción para iniciar, en 2022, la construcción del segundo juego de creación propia, esta vez en el campo de las relaciones internacionales sobre *Difficult decisions: Global and local disaster management*.

En materia de investigación, 215 estudiantes de la FEIPU participaron de manera activa en 22 semilleros de investigación fortaleciendo sus competencias.

Por último, en el marco de “LaboratorioDTerritorios”, se llevó a cabo el “Reto Urbano 360 grados”, con la participación de estudiantes y profesores de los tres programas de pregrado. La temática fue los sistemas alimentarios sustentables e inclusivos, y se realizó en alianza con el Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values del MIT.

Regionalización

Para fortalecer nuestra presencia y construir con las regiones, llevamos a cabo iniciativas y proyectos que atienden a problemáticas y promueven el desarrollo local y regional, de la mano de aliados y comunidades. Se destacan:

Iniciativa “Ideópolis: Transforma Tu Ciudad”, con dos convocatorias: una a nivel nacional y otra a nivel regional en el departamento de Norte de Santander. Las dos convocatorias tuvieron el objetivo de propiciar la presentación de propuestas innovadoras por parte de estudiantes y ciudadanía en general para hacer de las ciudades mejores lugares para vivir. Mediante Ideópolis la Universidad logró llevar sus capacidades a diferentes regiones y recibir emprendimientos urbanos de doce ciudades y municipios del país como Cali, Medellín, Pasto, Yopal, Barranquilla, Manizales, Montería, Bucaramanga, Yopal, Cúcuta, Villa del Rosario, Soacha. Se recibieron 24 propuestas de intervención auspiciadas por colegios, universidades y ciudadanos, las cuales evidencian el empoderamiento de la comunidad y la construcción de soluciones a problemáticas urbanas.

Los retos de Ideópolis se orientaron a temáticas como movilidad sostenible, las ciudades poscovid-19, manejo sostenible de recursos, protección del medioambiente urbano, posconflicto-procesos de migración, entre otros, y se tuvieron espacios de visibilización de iniciativas urbanas mediante charlas tipo Ted, como: “Las ciudades ante el cambio climático”, “La urbanización invisible de la Amazonía”, “Ciudades sensibles al agua” y “Ciudadano imperfecto, ciudadanía en construcción”, entre otras. En estos espacios tuvimos una asistencia aproximada de 150 personas.

En Norte de Santander, Ideópolis se realizó en una alianza muy significativa con el colegio El Carmen Teresiano y la red de investigación. Al cierre del año, el programa de Gestión y Desarrollo Urbanos ya cuenta con 24 iniciativas emprendedoras y ganadoras del premio que otorga Ideópolis y que se convierten en una forma de afrontar los problemas urbanos contemporáneos desde una perspectiva de gobernanza compartida. Es de resaltar que en el Rosario se trabajó de manera conjunta con áreas como la Dirección de Regionalización y el Centro de Emprendimiento, lo que fortaleció a Ideópolis, su seguimiento y resultados.

Por otra parte, se desarrolló, con el apoyo de aliados, un conjunto de diplomados y cursos para contribuir en la formación de 646 funcionarios y actores locales, en los siguientes temas:

- “Fuentes de financiamiento de derechos de la niñez en el nivel municipal”, en convenio con el consorcio de la ONG Niñez Ya. Participaron 417 funcionarios municipales y líderes sociales de 28 departamentos.
- “Altos estudios en gestión para la financiación del desarrollo urbano”, en alianza con Asocapitales. Participaron 92 alcaldes.
- Cátedra Venezuela, en alianza con la KAS. Se desarrollaron cuatro cursos en los que participaron 83 funcionarios de los Gobiernos locales, de organizaciones internacionales y de la sociedad civil de doce ciudades fronterizas.
- Programa Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Participaron 54 participantes.



Ideópolis en Norte de Santander y en alianza con el colegio El Carmen Teresiano

Internacionalización

Así mismo, la FEIPU llevó a cabo un conjunto de acciones para aumentar su proyección nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer la interculturalidad, el pensamiento global y el trabajo en red de nuestra comunidad académica. Entre ellas se destacan tres cursos de verano con 72 participantes:

- Migración, ciudades y política pública: Análisis y diseño de políticas públicas ante procesos migratorios. Casos globales y retos contemporáneos para América Latina y Colombia.

- Conflictos en el mundo contemporáneo. Desde el fin del Muro hasta la pandemia.
- Desigualdad: Realidades y desafíos para el desarrollo, en alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar.

También desarrolló tres actividades *COIL* con las universidades San Ignacio de Loyola, de Montevideo, y de Leipzig.

Por último, a lo largo de 2021, se realizaron 187 eventos entre conferencias, foros, conversatorios, charlas y tertulias con 400 invitados nacionales y treinta internacionales y con la participación de 8807 asistentes entre estudiantes, profesores, egresados, aliados, aspirantes y público externo.

4.8. Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Imagina, Crea y Transforma

La nueva Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (EICT) de la Universidad del Rosario, creada en 2020, se caracteriza por su visión y proyección internacional y cuenta con una amplia y variada oferta académica de programas de pregrado y posgrado, con énfasis en la solución de problemas locales como respuesta a las necesidades de la industria, con visión y tecnologías globales.

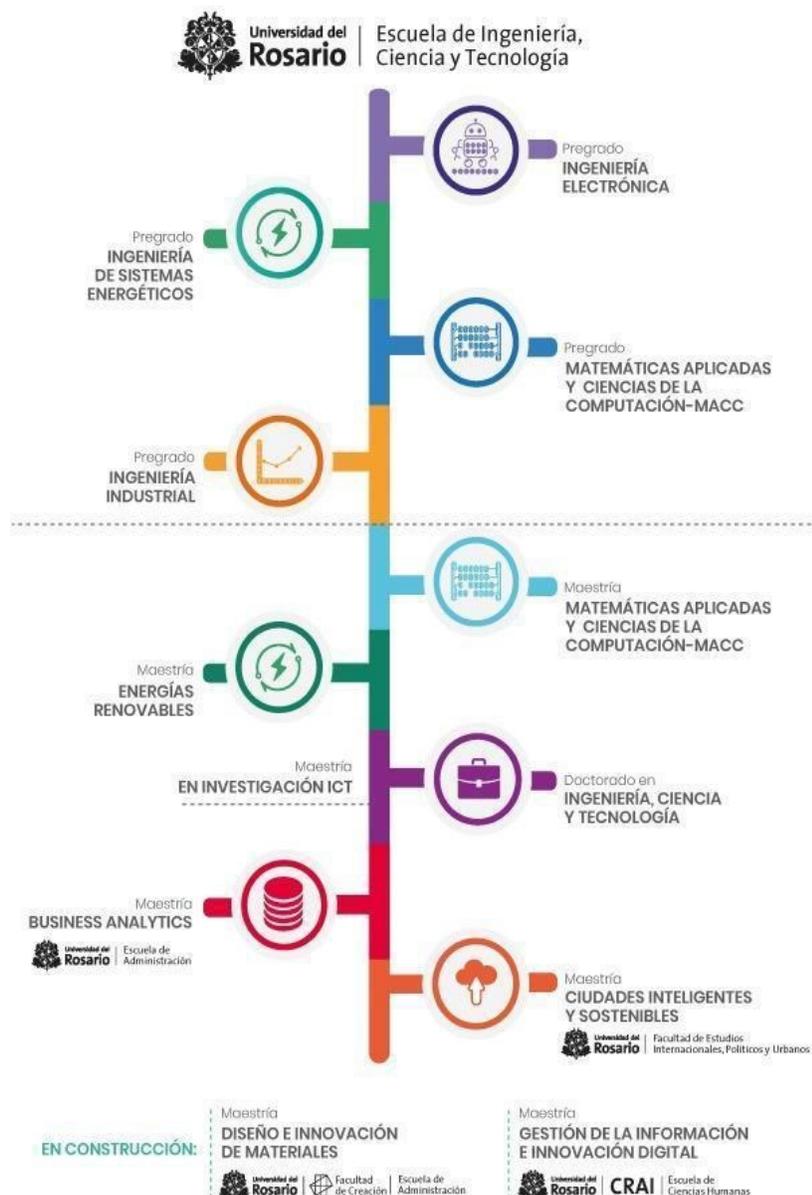
Excelencia académica

En el pregrado, la EICT ofrece el programa de Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación (MACC) y en julio de 2020 iniciaron las ingenierías: Ingeniería Industrial, Ingeniería Electrónica e Ingeniería en Sistemas Energéticos.

A nivel de posgrado, la EICT empezó, en julio de 2021, su trabajo académico con las primeras cohortes de las maestrías de profundización en MACC y en Energías Renovables (MER). El próximo año, se ofertarán la

maestría en Investigación ICT y el doctorado ICT y las maestrías en Business Analytics, como parte de la iniciativa UR Steam en colaboración con la Escuela de Administración, y en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, en colaboración con la FEIPU. En construcción se encuentran las maestrías en Diseño e Innovación de Materiales, dentro de UR Steam, liderada por la Facultad de Creación y con la participación de las escuelas de Administración y de ICT, y en Gestión de la Información e Innovación Digital, en colaboración con la Escuela de Ciencias Humanas y el CRAI.

Programas de pregrado y posgrado de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (EICT), Universidad del Rosario



En octubre de 2021 se graduó la primera promoción del pregrado MACC; nuestros tres graduandos (Daniel Rambaut, Juan Miguel Gutiérrez y Julián Sánchez) fueron los primeros profesionales en Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación del país.

En asocio con la Facultad de Ciencias Naturales lanzamos la iniciativa “College UR Ciencias”, una apuesta para orientar a futuros rosaristas a reflexionar sobre su orientación vocacional, ofreciendo asignaturas que hacen parte del núcleo básico, para que, al finalizar el curso, el estudiante continúe con el pregrado de su interés.

La EICT brindó en 2021 un apoyo integral al desarrollo de alumnos del Rosario, mediante las siguientes actividades:

- Talleres Knuth, impartidos los sábados a 224 personas externas a la Universidad, sobre programación, Python y R.
- Asesorías en las Salas Nash a 1692 estudiantes en las sedes Claustro, Quinta Mutis y del Emprendimiento y la Innovación.
- Atención a 895 estudiantes por parte de los monitores de la EICT caracterizados como alumnos destacados en áreas de ingeniería, ciencia y tecnología.

Innovación-Sostenibilidad y Hábitat

La EICT cuenta con nuevos espacios de laboratorios con equipos de vanguardia para docencia e investigación, localizados en el emblemático edificio El Tiempo. Los profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología generaron 18 publicaciones científicas indexadas en Scopus contribuyendo así al desarrollo de la ciencia y tecnología, a nivel nacional y regional. Los alumnos del pregrado de MACC participaron como seminaristas en los “Seminarios MACC”, presentando sus proyectos de investigación. El estudiante Sergio Nicolás Duque participó en las III Jornadas Ecuatorianas de Matemáticas con el proyecto “Orden de convergencia usando filtros”. Finalmente, los estudiantes participaron activamente en ocho semilleros de investigación y, por primera vez, fueron parte del concurso institucional de semilleros.

4.9. Facultad de Jurisprudencia

Los siguientes hechos destacados evidencian los avances en los objetivos trazados para 2021, que a su turno definen la hoja de ruta en la planeación y las metas de 2022. Uno de los resultados más importantes es la renovación de la acreditación de alta calidad al programa de pregrado en Jurisprudencia, por diez años,⁵ el máximo concedido por el Ministerio de Educación Nacional, lo que reafirma el compromiso de excelencia académica, docente, de investigación e impacto social.

Excelencia académica e innovación

JurisTech: la tecnología y la innovación aplicadas al derecho

Se realizaron las publicaciones *Smart Contracts. Un enfoque práctico*, que reúne modelos contractuales desarrollados con comentarios, y *Código de contrato inteligente*, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá. Adicionalmente, se trabajó en el *Manual del Emprendedor Digital*, en alianza con el Centro de Emprendimiento del Rosario.

Se avanzó en la consolidación y puesta en marcha de proyectos como “Radar E Gov” para monitorear la implementación de servicios digitales ciudadanos y el “Chatbot del Consultorio Jurídico”, para facilitar el acceso a la información de los usuarios del Consultorio. De igual forma, se trabajó en el desarrollo de dos prototipos: uno, “Tutela Digital”, que cuenta con campos inteligentes a partir de líneas jurisprudenciales para que los ciudadanos puedan diligenciarlos y usarlos en la defensa de derechos fundamentales; y el otro, sobre la presentación de evidencia digital, definida desde la perspectiva técnica, jurídica y de procesos.

Excelencia académica, innovación y regionalización

Ética transversal y responsabilidad social:

un compromiso de formación desde la ética y la proyección social

Junto con el Centro de Ética y Formación Ciudadana, se avanzó en la consolidación de la iniciativa de formación ética. Se incrementó el número de

⁵ Mediante Resolución 3152 del 1.º de marzo de 2021.

docentes formados en herramientas éticas y de asignaturas que incorporan actividades con ese enfoque (2021-II, 27 asignaturas tenían la distinción Programa de Ética Transversal [PET]), como reflejo de la apuesta por permear el currículo de elementos éticos que se viven en el ejercicio de la profesión.

Para los estudiantes, se institucionalizó la firma del “Decálogo de Ética” al iniciar la carrera y al graduarse, lo cual se ha logrado en conjunto con el Consejo Estudiantil. En alianza con la Dirección de Regionalización y socios externos, se han llevado a las regiones los servicios de Consultorio Jurídico y el Trabajo ProBono para emprendimientos sociales. Se creó y puso en marcha un comité de ética y proyección social de la Facultad, como plataforma de acompañamiento pedagógico para la enseñanza de la ética legal.

Regionalización del doctorado en Derecho.

Acreditación y posicionamiento de la excelencia académica

El Doctorado en Derecho realizó su proceso de autoevaluación y surtió las fases necesarias para su acreditación, las cuales culminaron con la visita de pares en agosto de 2021, con informe positivo. En términos de relacionamiento académico, de la mano de la Dirección de Regionalización se suscribió un convenio marco con UniAmazonía para formar a los docentes de dicha institución en el Doctorado en Derecho.

Nuevos productos académicos

Una oferta académica que responde a las necesidades del contexto

En el marco de College UR (programa para los colegiales graduados o de último año de bachillerato que buscan una aproximación previa al ejercicio de la profesión de interés) se creó un programa en Ciencias Políticas y Jurídicas, en conjunto con la FEIPU y con el acompañamiento de la Dirección Académica. Con este nuevo producto académico los jóvenes aspirantes al Rosario disponen de una trayectoria de ingreso flexible que les permitirá aproximarse a la vida universitaria desde sus programas de interés, para luego consolidar su proceso formativo en el programa de su elección.

Procesos de autoevaluación y autorregulación en programas de posgrado

Se adelantó la renovación de once registros calificados de especializaciones mediante la figura de registro único, que incorpora y consolida la oferta

de programas en las regiones. Como resultado de los ejercicios de autoevaluación con fines de renovación de registros calificados en Bogotá y regiones, se fortaleció la flexibilidad de los programas de posgrado con la definición y oferta de cursos electivos y cursos certificables en especializaciones y maestrías.

Nuevos programas de posgrado: una apuesta en temas de innovación académica

La Facultad Lanzó la oferta y la apertura de seis nuevos programas de maestría: Bioderecho y Bioética; Negocios y Derecho; Derecho y Gestión Urbanística; Derecho Corporativo; Arbitraje Nacional, Internacional y de Inversión, y Contratación Pública. Varios de ellos articulan niveles de formación (especialización-maestría) y se crean en alianza con otras Facultades o dependencias de la Universidad (GSB, FEIPU y escuelas de Administración y de Medicina y Ciencias de la Salud) y con aliados externos (Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Bogotá).

Internacionalización

Juris+Global: Una Facultad conectada con el mundo

Aumentaron en un 50 % los créditos académicos ofrecidos en inglés en el pregrado (22 créditos), en materias obligatorias y electivas que cubren diferentes áreas del programa. En el desarrollo de actividades de internacionalización, se realizaron cinco cursos en el marco del Summer/Winter School y seis cátedras internacionales. A pesar de las dificultades para la movilidad internacional, tanto en el formato presencial como virtual, las cifras aumentaron en un 5 %. Se suscribió un convenio específico de doble titulación e intercambio para el Doctorado en Derecho con la Universidad de Salamanca y un convenio marco con la de Paraná.

Visibilidad y reputación institucional

Huella Juris. Estrategias para el posicionamiento y la visibilidad de la Facultad

La estrategia de posicionamiento reveló una destacada presencia en redes sociales, con un crecimiento en número de seguidores (Facebook 6160; Instagram 6841; LinkedIn 2962; y Twitter 628). Las tácticas diseñadas tu-

vieron acogida y lograron dar visibilidad. Se destaca “Nuestro impacto a través del tiempo”, que trata sobre la construcción y publicación de la Línea de Tiempo de Jurisprudencia, que pretende evidenciar la importancia de la Facultad en la historia y en la construcción del país; para ello se diseñó una herramienta pedagógica, tecnológica y rigurosa, producto de un proceso de investigación en el que participaron los estudiantes. De igual forma, se construyó y puso en funcionamiento la red de expertos calificados.

Ruta Nexa: El relacionamiento con los egresados y el entorno

Se realizaron nuevas alianzas estratégicas para el fortalecimiento de las funciones misionales de la Facultad. Así mismo, se trabajó en el Plan Anual de Relacionamiento con Egresados, diseñado e implementado en conjunto con la Dirección de Desarrollo y Egresados, con el fin de estructurar diversas formas de relacionamiento y afianzar los lazos de la comunidad de egresados con la Facultad y la Universidad. En asocio con el Colegio de Abogados Rosaristas, se realizó un encuentro de egresados y estudiantes.

Excelencia académica, innovación, regionalización e internacionalización

Investigación con impacto social

En los resultados preliminares de la convocatoria de grupos MinCiencias, todos los grupos de investigación ocuparon la categoría A1, la más alta del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). En términos de ingresos por investigación y consultoría, se destaca que las metas establecidas para la Facultad de Jurisprudencia para 2021 fueron superadas, registrando ingresos de \$2 269,93 millones por investigación y de \$643,49 millones por consultoría, para un total de \$2 913,42 millones.

De igual forma, se logró alcanzar la meta de publicación de veinte artículos en revistas indexadas en las bases Scopus o Web of Science (WoS), con un número importante en Q1. Estos logros se han alcanzado gracias a las alianzas con diversas universidades nacionales y con entidades como la Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento (Codhes), la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), la Fundación Hanns Seidel, el Consejo

de Estado, la *Revista Semana*, *El Espectador* y FASOL, entre otros, así como al trabajo en región adelantado por los profesores y su filiación a diferentes redes académicas.

Excelencia académica

Una apuesta por el fortalecimiento de la esencia: las humanidades

Para fortalecer la formación humanista de los estudiantes, la Facultad diseñó actividades de docencia, investigación y extensión que fomenten la educación en el humanismo y que exploren, estudien y difundan las relaciones entre el derecho y las humanidades. Sus principales logros fueron: lanzamiento y difusión de la *Línea de Tiempo* de la Facultad; reactivación de la profundización en teoría jurídica y revisión de currículos y actividades relacionados con humanidades y derecho, entre otros.

Adicionalmente, lideramos la celebración de la “Semana de las Libertades”, durante la cual se programó una agenda con diversas conferencias y talleres que tuvieron como propósito realizar una reflexión en torno a las libertades de cátedra, expresión y uso responsable de las redes sociales. Su proceso de construcción y desarrollo contó con el apoyo de la DMU, FEIPU, la Escuela de Ciencias Humanas, FaCrea y diversas unidades institucionales, en especial el CRAI, el CEAP y el Centro de Formación de Ética y Ciudadanía “Phronimos”.

4.10. Decanatura del Medio Universitario

La complejidad de los últimos tiempos ha permitido repensar las necesidades para vivir mejor, sobrellevar los momentos difíciles y reconocer la importancia del bienestar integral. La Decanatura del Medio Universitario (DMU) ha enfocado sus esfuerzos en lograr que los estudiantes equilibren su vida académica, personal y familiar.

La oferta, desde el deporte, la recreación, las artes, la música, las danzas, las actividades grupales, las electivas con énfasis en formación en valores y habilidades para la vida y el seguimiento desde las áreas de salud y de



psicología, es un haz de caminos dispuestos para que los alumnos recorran su paso por el Rosario con habilidades intra e interpersonales que trascenderán todas las dimensiones de su vida.

Vale mencionar la destacada participación de los estudiantes en los programas desplegados por la DMU en desarrollo de los seis pilares contemplados en el Mapa de Gestión Planificada 2021, donde el cumplimiento de las metas propuestas fue del 99,9 %.

Uno de los logros más importantes de esta Decanatura fue la participación de la comunidad estudiantil en los diferentes programas y servicios de bienestar ofrecidos, logrando una cobertura para los estudiantes de pregrado del 65 % sobre el total de la población y, para posgrados, del 26 %, también sobre el total de la población.

Ante el incremento en solicitudes para apoyo en salud mental durante 2021, se hizo evidente para la DMU la importancia de este compromiso

con la gestión emocional y la necesidad de ampliar opciones de acompañamiento y educación de competencias en toda la comunidad, articulando esfuerzos de todas las áreas y creando lineamientos específicos de guía trazados en rutas de atención.

Para la creación de dichas rutas, se consolidaron los esfuerzos emprendidos desde 2019, cuando se inició la elaboración del Protocolo de Salud Mental, reglamentado en junio de 2021, mediante el Decreto Rectoral 1691; su finalidad es establecer los lineamientos, orientar las actuaciones y estrategias para el abordaje integral de la comunidad universitaria, manteniendo como eje principal la consigna sobre la prevención y promoción, en el marco del compromiso educativo de la Universidad y con miras a construir un contexto social universitario donde se mitiguen las conductas de riesgo.

Como se mencionó, la ruta de salud mental se compone de un ecosistema en el que se fomenta la promoción y mantenimiento de la salud, el acompañamiento, seguimiento y el cuidado de la vida, brindando posibilidades para lograr intervenciones oportunas y pertinentes, mediante canales presenciales y virtuales que posibilitan el ir hombro a hombro con los estudiantes, independientemente de la región del país donde se encuentren.



El Protocolo de Salud Mental despliega así, dos estrategias: las primeras están centradas en la prevención y en ella confluyen los programas y actividades de promoción de la salud integral, y las segundas en la intervención, que permiten identificar y apoyar a aquellas personas que requieren atención prioritaria en salud mental.

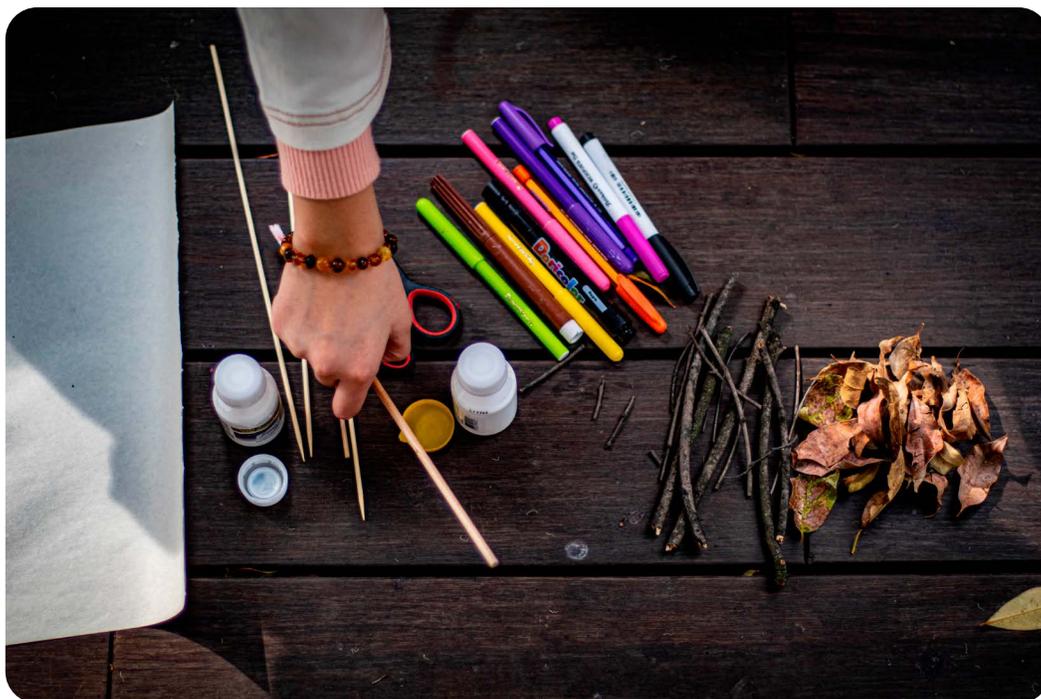
Específicamente, algunas de las estrategias de intervención construidas en 2021 son: Línea de atención “URtecuidadecorazón” y su canal de atención inmediata 24 horas/7 días a la semana “SanamenteUR”, que brinda manejo de respuesta emocional intensa y conducta suicida. Con respecto a esta última, vale señalar que tuvimos 124 atenciones en los cuatro primeros meses de lanzamiento. Adicionalmente, se logró la suscripción de convenios interinstitucionales que posibilitan acceso a servicios de psicoterapia con tarifas preferenciales para la comunidad rosarista (incluida la ampliación de la cobertura de la póliza estudiantil en sus servicios).

Otro de los retos importantes en 2021 fue robustecer los modelos de pedagogía y psicoeducación explorados en todas las áreas de la DMU y enmarcados en el UR Emotion, para el desarrollo y entrenamiento de las habilidades para la vida. Durante 2021, el Centro de Educación Emocional logró una cobertura de 3092 participantes con un alcance de 7206 atenciones, impactando a gran parte de nuestra comunidad, incluidos padres de familia.

Adicionalmente, se promovió una investigación que permitiera conocer el alcance de las diferentes acciones emprendidas desde las prácticas del Centro, encontrando que, de una muestra de 869 estudiantes, el 60 % reconoce el impacto positivo de estas en sus competencias emocionales y el 62 % considera lo mismo frente a las competencias sociales y de pensamiento.

Conscientes de la importancia de divulgar las estrategias en educación emocional, se creó el grupo de investigación en Habilidades para la Vida, reconocido por Colciencias. Este grupo se enriquece de diversas iniciativas del UR Emotion como el programa “Aulas Emocionalmente Seguras”; el proyecto de Investigación “Pensando con el Cuerpo”; el cronograma de talleres en educación emocional; la *app* en gestión emocional *UR Phe-el*; la Ruta de Salud mental y los programas de autocuidado y salud integral, y múltiples actividades curriculares, deportivas y culturales.

Uno de los primeros resultados de este proceso de investigación se representa en el libro *Educación para la vida: Una apuesta de bienestar por*



la mente y el corazón de los jóvenes universitarios. Esta publicación cuenta con el prólogo del profesor Rafael Bisquerra, socio fundador-presidente de la Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar (RIEEB), reconocido como uno de los principales exponentes conceptuales para llevar a cabo procesos de formación en temas de educación emocional e inspirador del modelo educativo adoptado por el UR Emotion.

Igualmente relevante fue la participación del UR Emotion, Centro Rosarista de Educación Emocional, en la convocatoria de Reimagine Education 2021, auspiciado por Quacquarelli Symonds (QS), empresa líder mundial en proveeduría de servicios y analítica de datos en la educación superior. UR Emotion aplica en la categoría de Nurturing Wellbeing & Purpose, donde se da a conocer el modelo de educación emocional implementado en la Universidad del Rosario, el impacto en la comunidad y sus proyecciones a futuro, entre otras. Gracias a nuestro compromiso en este sentido, nuestra Universidad se ubica entre los primeros siete lugares de 1100 instituciones de educación superior a nivel mundial, lo que constituye un reconocimiento a los esfuerzos emprendidos y una certeza de los aciertos en la dirección emprendida sobre la educación emocional.

UR en cifras

BOLETÍN ESTADÍSTICO.

PROGRAMAS

Aseguramiento de la calidad		2021	Programas conducentes a título		2021
Programas de pregrado acreditados		19	Pregrado		37
% acreditación de pregrado		90,9%	Especialización		42
% acreditación total UR		40,3%	Especialización virtual		4
			Especialización Blended		1
			Especialización en extensión		36
			Especialización MQ		37
			Maestría		37
			Maestría virtual		1
			Maestría en extensión		2
			Doctorado		10

Otros programas		5
Especialización extendida a UR		4
Maestría extendida a UR		1

Nota: Se incluyen programas con registro calificativo activo.
Fuente: Dirección Académica.

ESTUDIANTES Y PROFESORES

Caracterización de la población total

Profesores		2021
Total profesores		2031
Faculty		617
Hora cátedra		1414
Mujeres		40%
Hombres		60%

Distribución de estudiantes 2021

 Hombres	40,73%	 Posgrado	27,94%
 Mujeres	59,27%	 Pregrado	72,06%

Total estudiantes: 13.775

Nota: Se incluyen estudiantes matriculados, en proceso de grado y en movilidad académica en programas conducentes a título y en programas en extensión. Fuente: Sistema Integral de Información.

INTERNACIONALIZACIÓN

Países con convenios de doble titulación

 Alemania	1	 Italia	1
 Austria	1	 Países Bajos	2
 Brasil	1	 Perú	2
 España	4	 Reino Unido	2
 Francia	8		

 ESTUDIANTES INTERNACIONALES **160**

Movilidad de estudiantes

Entrante	651
Salientes	239

Convenios internacionales

	2021
Convenio Marco	434
Intercambio de estudiantes	265
Intercambio de profesores e indígenas	58
Doble titulación	22
Otros	26
Escuela de verano	5
Investigación	17
Prácticas	6
Cotutela	3

DESEMPEÑO ACADÉMICO

Promedios acumulados de estudiantes UR	2021
Escuela de Administración	4,08
Escuela de Ciencias Humanas	4,17
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud	4,08
Fac. Estudios Int., Políticos y Urbanos	4,20
Facultad de Ciencias Naturales	4,08
Escuela de Ingeniería Ciencia y Tecnología	4,04
Facultad de Creación	4,30
Facultad de Economía	3,94
Facultad de Jurisprudencia	4,09
UROSARIO	4,10

HABITAT

	2021		2021
m ² en que opera la universidad del Rosario	176.549	Sedes del CRAI	4
Cantidad de salones	195	Áreas deportivas m ² al aire libre	62.250
Total de puestos en salones	7.868	Total m ² construidos	107.296
Cantidad de laboratorios	77	Total m ² por estudiante	12
Cantidad de auditorios	5		

INVESTIGACIÓN

Producción artículos indexados Scopus por Cuartil

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Q1	98	124	148	203	203	259
Q2	52	56	65	94	64	104
Q3	59	36	70	69	80	81
Q4	51	70	75	65	65	45

Fuente: SciVal consultado en marzo de 2019 y Scimago Journal Ranking (SJR) 2018.

489 artículos clasificados en cuartiles (Scopus 2020)

259 artículos Q1 en (Scopus 2020)

7 de 10 artículos son Q1 y Q2 en 2020

BIENESTAR

Cobertura* 2021

Desarrollo de talentos y habilidades	34.133
Desarrollo personal para la autorrealización	13.601
Formación integral humanista	6.838
Participación estudiantil	152
Salud integral y autocuidado	5.932
Total general	60.656
Usos** 2021	
Desarrollo de talentos y habilidades	17.326
Desarrollo personal para la autorrealización	7.193
Formación integral humanista	6.838
Participación estudiantil	152
Salud integral y autocuidado	6.657
Total general	38.166

Distribución de profesores TCE* por nivel de formación

	2021
Doctorado	270,75
Maestría	303,75
Especialización	125,25
Profesional	85,28

Total profesores tiempo completo equivalente (TCE) 895,00

*TCE mide la población de los profesores de la Universidad de acuerdo a su modalidad de contratación.

Educación continua**

	2021
Participantes	50294
Eventos	1859
Millones de pesos	20.043.367.104

**Incluye cursos abiertos y formación a la medida y consultoría
Fuente: EDUCON"

CRAI

Recursos	2021
Títulos	91.534
Bases de datos**	109
Libros electrónicos	513.720
Revistas electrónicas	49.459
Documentos Repositorio Institucional	27.734
Set de datos publicados en el repositorio	25

REGIONALIZACIÓN

Experiencia UR en regiones	1.010
Estudiantes UR en regiones	859
Estudiantes UR que vienen de Región	4.511

EDITORIAL

	2021
Libros Publicados	85
Revistas científicas	23
Libros coeditados	22

Abreviaturas, siglas y acrónimos

ACBSP	Accreditation Council for Business Schools and Programs
ACNUR	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
AHUR	Archivo Histórico de la Universidad del Rosario
ANS	Acuerdos de Nivel de Servicio
<i>App</i>	<i>Application</i>
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
<i>BPO</i>	<i>Business Process Outsourcing</i>
CAF	Corporación Andina de Fomento
Camacol	Cámara Colombiana de la Construcción
CEFE	Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía
CNA	Consejo Nacional de Acreditación
Codhes	Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento
<i>COIL</i>	<i>Collaborative online international learning</i>
Colciencias	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación
COP	Peso colombiano
CPS	Contratación Pública Sostenible
CRAI	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
CREA	Centro de Estudio de Enfermedades Autoinmunes
CTI	Ciencia, Tecnología e Innovación
DCRI	Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional
DED	Dirección de Educación Digital
DEPE	Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DII	Dirección de Investigación e Innovación
DMU	Decanatura del Medio Universitario
DPS	Dirección de Proyección Social
DRA	Dirección de Registro Académico
ECH	Escuela de Ciencias Humanas
EduCon	Educación Continua y Consultoría
EEB	European Environmental Bureau
EFI	Economía formal e inclusiva
EFMD	European Foundation for Management Development

EICT	Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
eIDAS	electronic IDentification, Authentication and trust Services
EIDI	Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena
<i>EMI</i>	<i>English as a medium of instruction</i>
FCN	Facultad de Ciencias Naturales
FEIPU	Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FEX	Fondo de Extensión
Fosbo	Fundación Orquesta Sinfónica de Bogotá
<i>GIF</i>	<i>Graphic interchange format</i>
GIZ	<i>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammen-arbeit</i>
GRRIPP	Gender Responsive Resilience and Intersectionality in Policy and Practice
HUSI	Hospital Universitario San Ignacio
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ICCROM	Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales
Icetex	Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior
ICOM	International Council of Museums
ICOMTA	Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas
Icontec	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
Idartes	Instituto Distrital de las Artes
Idipron	Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud
IDRC	International Development Research Centre
IES	Institución de Educación Superior
INS	Instituto Nacional de Salud
JEP	Jurisdicción Especial para la Paz
KAS	Fundación Konrad Adenauer
LaCardio	Fundación Cardioinfantil
MEI	Maestría en Emprendimiento e Innovación
MEN	Ministerio de Educación Nacional
Merco	Monitor Empresarial de Reputación Corporativa
MinCiencias	Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
MinComercio	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
MOE	Misión de Observación Electoral
<i>MOOC</i>	<i>Massive open online course</i>
NNAI	Niños, niñas y adolescentes indígenas
NUST	Universidad Técnica de Noruega

OAT	Opciones y Apoyos para la Transición a la vida adulta
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PCR	<i>Polymerase chain reaction</i>
PEMP	Plan Especial de Manejo y Protección
PQR	Peticiones, quejas y reclamos
PRM	Plan de Regularización y Manejo
PUJ	Pontificia Universidad Javeriana
RIEEB	Red Internacional de Educación Emocional y Bienestar
ROI	Retorno de la inversión
RR. SS.	Redes sociales
SACES	Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
SARIC	Sistema de Administración del Riesgo Contractual
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SGR	Sistema General de Regalías
SIAR	Sistema de Información Académica Rosarista
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
TBT	<i>Throwback Thursday</i>
TIC	Tecnologías de la información y las comunicaciones
UE	Unión Europea
UKRI	United Kingdom Research and Investigation
UMAC	International Committee for University Museums and Collections
UNAB	Universidad Autónoma de Bucaramanga
UNAL	Universidad Nacional de Colombia
Unesco	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UniAmazonía	Universidad de la Amazonía
UniAndes	Universidad de los Andes
UniExternado	Universidad Externado de Colombia
UPB	Universidad Pontificia Bolivariana
UPTC	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
UR	Universidad del Rosario
USAID	United States Agency for International Development
UXXI	Universitas XXI
VBGD	Violencia basada en género y discriminación
WoS	Web of Science



Universidad del
Rosario