



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

OBSERVATORIO DE LOS TLC'S EN COLOMBIA:

**Oportunidades de internacionalización hacia Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y
Hungria para las PYMES en Colombia.**

MARÍA XIMENA DELGHANS CORZO

MAYRA ALEJANDRA TORRES SANABRIA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2015



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

OBSERVATORIO DE LOS TLC'S EN COLOMBIA:

**Oportunidades de internacionalización hacia Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y
Hungria para las PYMES en Colombia.**

MARÍA XIMENA DELGHANS CORZO

MAYRA ALEJANDRA TORRES SANABRIA

**Trabajo de grado para optar el título de
Administradoras de Negocios Internacionales**

TUTOR: ANDRÉS MAURICIO CASTRO

Director Pregrado de Administración de Negocios Internacionales

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C.

2015

A Dios, nuestras familias y nuestra amistad...

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por abrirme todos los caminos, a mi padre por ser mi ángel, a mi familia por ser mi soporte, mi ejemplo y mi mayor motivación. A Mayra Torres, mi amiga y compañera en este valioso proyecto y a Andrés Castro, nuestro tutor y guía.

María Ximena Delghans Corzo.

Agradezco a Dios, a la vida y a mis padres por ponerme en el lugar, momento y espacio adecuado para cumplir cada uno de mis sueños y metas. A mi compañera de tesis y amiga Maria Ximena, quien fue apoyo, soporte y guía en este proyecto; al igual que Nataly Cardona, mi amiga incondicional. A nuestro tutor Andrés Castro, por brindarnos la dirección requerida.

Mayra Alejandra Torres Sanabria.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	19
1. ESTONIA	27
.....	27
1.1. Introducción	27
1.2. Proveedores	29
1.3. Productos Importados.....	32
1.4. Relación Comercial con Colombia	38
1.5. Relación Comercial Colombia-Estonia por Departamentos	40
2. FINLANDIA	56
.....	56
2.1. Introducción	56
2.2. Proveedores	58
2.3. Productos Importados.....	61
2.4. Relación Comercial Con Colombia	65
2.5. Relación Comercial Colombia-Finlandia por Departamentos	67
3. FRANCIA	99
3.1. Introducción	99
3.2. Proveedores	101
3.3. Productos Importados.....	104
3.5. Relación Comercial Colombia-Francia por Departamentos	114
4. GRECIA.....	176
4.1. Introducción	176

4.2. Proveedores	177
4.3. Productos Importados.....	180
4.4. Relación Comercial Con Colombia	185
4.5. Relación comercial Colombia-Grecia por departamentos	187
4. HUNGRÍA	225
5.1. Introducción	225
5.2. Proveedores de Hungría 2010-2014	227
5.3. Productos Importados.....	230
5.4. Relación Comercial Con Colombia	235
5.5. Relación comercial Colombia-Hungría por departamentos.....	237
6. PRODUCTOS POTENCIALES	255
6.1. ESTONIA	255
6.2. FINLANDIA	256
6.3. FRANCIA	256
6.4. GRECIA.....	257
6.5. HUNGRÍA	258
7. CONCLUSIONES GENERALES	259
8. RECOMENDACIONES	260
9. BIBLIOGRAFÍA	262

LISTAS ESPECIALES

LISTA TABLAS

TABLA 1. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ESTONIA 2010-2014	29
TABLA 2. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTONIA 2010-2014	32
TABLA 3. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A ESTONIA 2010-2013	38
TABLA 4. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A ESTONIA 2010-2014	41
TABLA 5. PAÍSES PROVEEDORES DE 621290: TIRANTES, LIGAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	43
TABLA 6. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A ESTONIA 2010-2014	44
TABLA 7. PAÍSES PROVEEDORES DE 950300: TRICICLOS PATINETES COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS	44
TABLA 8. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A ESTONIA 2010-2014	45
TABLA 9. PAÍSES PROVEEDORES DE 1801001: OTROS GRANOS DE CACAO CRUDO , ENTERO O PARTIDO	47
TABLA 10. PAÍSES PROVEEDORES DE 090111: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR , SIN DESCAFEINAR	48
TABLA 11. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A ESTONIA 2010-2014	49
TABLA 12. PAÍSES PROVEEDORES DE 060312: OTROS CLAVELES FRESCOS PARA RAMOS O ADORNOS	50
TABLA 13. PRODUCTOS EXPORTADOS DE HUILA A ESTONIA 2010-2014	50
TABLA 14. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISARALDA A ESTONIA 2010-2014	52
TABLA 15. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A ESTONIA 2010-2014	53
TABLA 16. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A ESTONIA 2010-2014	54
TABLA 17. PAÍSES PROVEEDORES DE 291814: ÁCIDO CÍTRICO	55
TABLA 18. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FINLANDIA	58

TABLA 19. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FINLANDIA 2010-2014	61
TABLA 20. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FINLANDIA 2010- 2013	65
TABLA 21. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A FINLANDIA 2010-2014.....	68
TABLA 22. PAÍSES PROVEEDORES DE 090111: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	71
TABLA 23. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ARAUCA A FINLANDIA 2010-2014	72
TABLA 24. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A FINLANDIA 2010-2014	73
TABLA 25. PAÍSES PROVEEDORES DE 950309: JUGUETES.....	74
TABLA 26. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A FINLANDIA 2010-2014.....	75
TABLA 27. PAÍSES PROVEEDORES DE 271019: ACEITES BASE PARA LUBRICANTES, EXCEPTO DESECHOS QUE CONTIENEN ACEITE Y BIODIESEL.....	76
TABLA 28. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOYACÁ A FINLANDIA 2010-2014	77
TABLA 29. PAÍSES PROVEEDORES DE 060312: OTROS CLAVELES FRESCOS, PARA RAMOS O ADORNOS	79
TABLA 30. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A FINLANDIA 2010-2014	80
TABLA 31. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A FINLANDIA 2010-2014	82
TABLA 32. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CESAR A FINLANDIA 2010-2014	83
TABLA 33. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A FINLANDIA 2010-2014.....	84
TABLA 34. PAÍSES PROVEEDORES DE 270400: COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA	88
TABLA 35. PRODUCTOS EXPORTADOS DE HUILA A FINLANDIA 2010-2014.....	89
TABLA 36. PRODUCTOS EXPORTADOS DE MAGDALENA A FINLANDIA 2010-2014	89
TABLA 37. PRODUCTOS EXPORTADOS DE NARIÑO A FINLANDIA 2010-2014.....	90
TABLA 38. PRODUCTOS EXPORTADOS DE NORTE DE SANTANDER A FINLANDIA 2010-2014	90
TABLA 39. PRODUCTOS EXPORTADOS DE QUINDIO A FINLANDIA 2010-2014.....	91
TABLA 40. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISARALDA A FINLANDIA 2010-2014.....	91
TABLA 41. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SAN ANDRÉS A FINLANDIA 2010-2014.....	92

TABLA 42. PAÍSES PROVEEDORES DE 840999: INYECTORES Y OTRAS PIEZAS PARA SISTEMAS DE COMBUSTIBLE	93
TABLA 43. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A FINLANDIA 2010-2014.....	94
TABLA 44. PRODUCTOS EXPORTADOS DE TOLIMA A FINLANDIA 2010-2014.....	96
TABLA 45. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE A FINLANDIA 2010-2014.....	97
TABLA 46. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FRANCIA 2010-2014.....	101
TABLA 47. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA 2010-2014.....	104
3.4. Relación Comercial Con Colombia	110
TABLA 48. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FRANCIA 2010-2013	110
TABLA 49. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANTIOQUIA A FRANCIA 2010-2014.....	115
TABLA 50. PAÍSES PROVEEDORES DE 090111: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	118
TABLA 51. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ARAUCA A FRANCIA 2010-2014	119
TABLA 52. PAÍSES PROVEEDORES DE 611241: BAÑADORES DE PUNTO DE FIBRAS SINTÉTICAS DE PUNTO.....	119
TABLA 53. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ATLÁNTICO A FRANCIA 2010-2014	120
TABLA 54. PAÍSES PROVEEDORES DE 382490: PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN; PRODUCTOS QUÍMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	122
TABLA 55. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOLIVAR A FRANCIA 2010-2014.....	123
TABLA 56. PAÍSES PROVEEDORES DE 030617: GAMBAS ENTERAS CONGELADAS SECAS SALADAS EN ESCABECHE O AHUMADAS.....	125
TABLA 57. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOYACÁ A FRANCIA 2010-2014	127
TABLA 58. PAÍSES PROVEEDORES DE 710391: ESMERALDAS SIN ENSARTAR MONTAR NI ENGARZAR	128
TABLA 59. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CALDAS A FRANCIA 2010-2014	129
TABLA 60. PAÍSES PROVEEDORES DE 210111: OTROS EXTRACTOS ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ.	131
TABLA 61. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAQUETÁ A FRANCIA 2010-2014.....	132

TABLA 62. PAÍSES PROVEEDORES DE 440929: MADERA MOLDEADA EXCEPTO LOS DE CONÍFERAS	133
TABLA 63. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CASANARE A FRANCIA 2010-2014	134
TABLA 64. PAÍSES PROVEEDORES DE 270900: ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	135
TABLA 65. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAUCA A FRANCIA 2010-2014	136
TABLA 66. PAÍSES PROVEEDORES DE 200891: PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO QUE CONTIENE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.....	138
TABLA 67. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CESAR A FRANCIA 2010-2014	139
TABLA 68. PAÍSES PROVEEDORES DE 270112: CARBÓN TÉRMICO	140
TABLA 69. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CÓRDOBA A FRANCIA 2010-2014	141
TABLA 70. PAÍSES PROVEEDORES DE 410320: CUEROS Y PIELES EN BRUTO DE REPTIL	142
TABLA 71. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CUNDINAMARCA A FRANCIA 2010-2014	143
TABLA 72. PAÍSES PROVEEDORES DE 060311: ROSAS FRESCAS CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS	145
TABLA 73. PRODUCTOS EXPORTADOS POR GUAJIRA A FRANCIA 2010-2014.....	146
TABLA 74. PRODUCTOS EXPORTADOS POR HUILA A FRANCIA 2010-2014.....	147
TABLA 75. PRODUCTOS EXPORTADOS POR MAGDALENA A FRANCIA 2010-2014	149
TABLA 76. PRODUCTOS EXPORTADOS POR META A FRANCIA 2010-2014	151
TABLA 77. PRODUCTOS EXPORTADOS POR NARIÑO A FRANCIA 2010-2014	152
TABLA 78. PAÍSES PROVEEDORES DE 710812: ORO (INCLUIDO EL ORO PLATINADO) EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO PARA NO MONETARIO	153
TABLA 79. PRODUCTOS EXPORTADOS POR NORTE DE SANTANDER A FRANCIA 2010-2014	154
TABLA 80. PAÍSES PROVEEDORES DE 270400: COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA INCLUSO AGLOMERADO.....	156
TABLA 81. PRODUCTOS EXPORTADOS POR PUTUMAYO A FRANCIA 2010-2014	157
TABLA 82. PRODUCTOS EXPORTADOS POR QUINDIO A FRANCIA 2010-2014.....	158

TABLA 83. PRODUCTOS EXPORTADOS POR RISARALDA A FRANCIA 2010-2014.....	159
TABLA 84. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN ANDRÉS A FRANCIA 2010-2014.....	161
TABLA 85. PAÍSES PROVEEDORES DE 850110: MOTORES ELÉCTRICOS DE POTENCIA INFERIOR O IGUAL A 37,5 W, UNIVERSAL.....	163
TABLA 86. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOGOTÁ A FRANCIA 2010-2014.....	164
TABLA 87. PAÍSES PROVEEDORES DE 2710: COMBUSTIBLE PARA AVIONES TIPO PARA REACTORES Y TURBINAS, EXCEPTO DESECHOS QUE CONTIENEN ACEITE Y BIODIESEL	166
TABLA 88. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTANDER A FRANCIA 2010-2014.....	167
TABLA 89. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SUCRE A FRANCIA 2010-2014	169
TABLA 90. PAÍSES PROVEEDORES DE 071490: OTROS ALCACHOFAS SALEP ARRURRUZ JERUSALEM (PATACAS) Y RAÍCES Y TUBÉRCULOS SIMILARES RICOS EN FÉCULA O INULINA ENTERA CONGELADA O SECA FRESCO REFRIGERADO O PICADA "BOLITAS" MÉDULA DE SAGÚ	170
TABLA 91. PRODUCTOS EXPORTADOS POR TOLIMA A FRANCIA 2010-2014.....	171
TABLA 92. PRODUCTOS EXPORTADOS POR VALLE DEL CAUCA A FRANCIA 2010-2014.....	173
TABLA 93. PAÍSES PROVEEDORES DE 620342: OTROS PANTALONES CON PETO PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS DE ALGODÓN DE PUNTO.	175
TABLA 94. PRINCIPALES PROVEEDORES DE GRECIA DE 2010-2014.....	177
TABLA 95. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR GRECIA DE 2010 A 2014.....	180
TABLA 96. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A GRECIA DE 2010 A 2014	185
TABLA 97. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A GRECIA.....	188
TABLA 98. PAISES PROVEEDORES DE 6112410000: TRAJES DE BAÑO PARA MUJERES Y NIÑAS DE FIBRAS SINTÉTICAS Y DE PUNTO	190
TABLA 99. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A GRECIA	191
TABLA 100. PAISES PROVEEDORES DE 7404000090: DESPERDICIOS Y DESECHOS DE COBRE	193
TABLA 101. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A GRECIA	194
TABLA 102. PAISES PROVEEDORES DE 0901119000: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	197
TABLA 103. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A GRECIA	198

TABLA 104. PAISES PROVEEDORES DE 3102600000: SALES DOBLES Y MEZCLAS ENTRE SI DE NITRATO DE CALCIO Y NITRATO DE AMONIACO.....	200
TABLA 105. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A GRECIA	201
TABLA 106. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A GRECIA	202
TABLA 107. PAISES PROVEEDORES DE 1701999000: OTRA CAÑA O REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, EN ESTADO SÓLIDO	204
TABLA 108. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CESAR A GRECIA	205
TABLA 109. PAISES PROVEEDORES DE 2701120010: CARBÓN TÉRMICO	206
TABLA 110. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A GRECIA.....	207
TABLA 111. PAISES PROVEEDORES DE 9403600000: OTROS MUEBLES DE MADERA.....	209
TABLA 112. PRODUCTOS EXPORTADOS DE GUAJIRA A GRECIA.....	210
TABLA 113. PAISES PROVEEDORES DE 4402900000: OTROS CARBONCILLOS (COMPENDIDO EL DE CÁSCARAS O DE HUESO [POZOS] FRUTA), INCLUSO AGLOMERADO.	210
TABLA 114. PRODUCTOS EXPORTADOS DE HUILA A GRECIA.....	211
TABLA 115. PRODUCTOS EXPORTADOS DE MAGDALENA A GRECIA	212
TABLA 116. PAISES PROVEEDORES DE 0803901100: TIPO DE PLÁTANOS "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	213
TABLA 117. PRODUCTOS EXPORTADOS DE NORTE DE SANTANDER A GRECIA	213
TABLA 118. PRODUCTOS EXPORTADOS DE QUINDÍO A GRECIA.....	214
TABLA 119. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISALDA A GRECIA	216
TABLA 120. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A GRECIA.....	218
TABLA 121. PAISES PROVEEDORES DE 2401202000: TABACO RUBIO DESPOJADO O TOTAL O PARCIALMENTE DENERVADO.....	220
TABLA 122. PRODUCTOS EXPORTADOS DE TOLIMA A GRECIA.....	221
TABLA 123. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A GRECIA.....	222
TABLA 124. PRINCIPALES PROVEEDORES DE HUNGRÍA DE 2010 A 2014	227
TABLA 125. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR HUNGRÍA DE 2010 A 2014	230

TABLA 126. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A HUNGRÍA DE 2010 A 2013.....	235
TABLA 127. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A HUNGRÍA 2010-2014.....	238
TABLA 128. PAISES PROVEEDORES DE 848050: MOLDES PARA VIDRIO	240
TABLA 129. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A HUNGRÍA 2010-2014	241
TABLA 130. PAISES PROVEEDORES DE 380892: FUNGICIDAS	241
TABLA 131. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A HUNGRÍA 2010-2014.....	242
TABLA 132. PAISES PROVEEDORES DE 060311: ROSAS FRESCAS CORTADAS PARA RAMOS Y ADORNOS	244
TABLA 133. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A HUNGRÍA 2010-2014.....	245
TABLA 134. PAISES PROVEEDORES DE 392010: PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR, DE POLÍMEROS DE ETILENO	246
TABLA 135. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A HUNGRÍA 2010-2014	247
TABLA 136. PAISES PROVEEDORES DE 847529: OTRAS MÁQUINAS PARA FABRICAR O TRABAJAR EL VIDRIO EN CALIENTE O CRISTALERÍA.	248
TABLA 137. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A HUNGRÍA 2010-2014.....	249
TABLA 138. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SUCRE A HUNGRÍA 2010-2014	251
TABLA 139. PAISES PROVEEDORES DE 180690: OTROS CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	251
TABLA 140. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A HUNGRÍA 2010-2014.....	252
TABLA 141. PAISES PROVEEDORES DE 170490: CHOCOLATES, DULCES, CAMELOS Y PASTILLAS	254

LISTA GRÁFICAS

GRÁFICA 1. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ESTONIA 2014.....	31
GRÁFICA 2. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTONIA DE 2010 A 2013	36
GRÁFICA 3. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTONIA EN 2014	37

GRÁFICA 4. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A ESTONIA EN 2013.	40
GRÁFICA 5. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A ESTONIA EN 2013	42
GRÁFICA 6. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A ESTONIA EN 2013.....	46
GRÁFICA 7. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FINLANDIA 2014	60
GRÁFICA 8. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FINLANDIA DE 2010 A 2013	64
GRÁFICA 9. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FINLANDIA EN 2014.....	64
GRÁFICA 10. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FINLANDIA EN 2013	67
GRÁFICA 11. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A FINLANDIA 2013	70
GRÁFICA 12. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOYACÁ A FINLANDIA 2013.....	78
GRÁFICA 13. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A FINLANDIA 2013.....	81
GRÁFICA 14. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A FINLANDIA 2013	87
GRÁFICA 15. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A FINLANDIA 2013	95
GRÁFICA 16. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE A FINLANDIA EN 2013	98
GRÁFICA 17. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FRANCIA 2014.....	103
GRÁFICA 18. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA DE 2010 A 2013	108
GRÁFICA 19. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA EN 2014.....	109
GRÁFICA 20. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FRANCIA EN 2013.	113
GRÁFICA 21. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANTIOQUIA A FRANCIA 2013	117
GRÁFICA 22. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ATLÁNTICO A FRANCIA 2013.....	121
GRÁFICA 23. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOLIVAR A FRANCIA 2013	124
GRÁFICA 24. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CALDAS A FRANCIA 2013.....	130
GRÁFICA 25. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAUCA A FRANCIA 2013.....	137

GRÁFICA 26. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CUNDINAMARCA A FRANCIA 2013	144
GRÁFICA 27. PRODUCTOS EXPORTADOS POR HUILA A FRANCIA 2013	148
GRÁFICA 28. PRODUCTOS EXPORTADOS POR MAGDALENA A FRANCIA 2010-2014	150
GRÁFICA 29. PRODUCTOS EXPORTADOS POR NORTE DE SANTANDER A FRANCIA 2010-2014	155
GRÁFICA 30. PRODUCTOS EXPORTADOS POR RISARALDA A FRANCIA 2010-2014.....	160
GRÁFICA 31. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN ANDRÉS A FRANCIA EN 2013	162
GRÁFICA 32. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOGOTÁ A FRANCIA EN 2013.....	165
GRÁFICA 33. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTANDER A FRANCIA EN 2013.....	168
GRÁFICA 34. PRODUCTOS EXPORTADOS POR TOLIMA A FRANCIA EN 2013.....	172
GRÁFICA 35. PRODUCTOS EXPORTADOS POR VALLE DEL CAUCA A FRANCIA EN 2013.....	174
GRÁFICA 36. PRINCIPALES PROVEEDORES DE GRECIA 2014.....	179
GRÁFICA 37. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR GRECIA DE 2010 A 2013	183
GRÁFICA 38. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR GRECIA EN 2014	184
GRÁFICA 39. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A GRECIA EN 2013.....	187
GRÁFICA 40. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A GRECIA EN 2013.....	189
GRÁFICA 41. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A GRECIA EN 2013	192
GRÁFICA 42. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A GRECIA EN 2013	196
GRÁFICA 43. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A GRECIA EN 2013	199
GRÁFICA 44. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A GRECIA EN 2013	203
GRÁFICA 45. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A GRECIA EN 2013.....	208
GRÁFICA 46. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISALDA A GRECIA EN 2013	217
GRÁFICA 47. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A GRECIA EN 2013.....	219

GRÁFICA 48. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A GRECIA EN 2013	223
GRÁFICA 49. PRINCIPALES PROVEEDORES DE GRECIA 2014.....	229
GRÁFICA 50. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR HUNGRÍA DE 2010 A 2013	233
GRÁFICA 51. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR HUNGRÍA EN 2014.....	234
GRÁFICA 52. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A HUNGRÍA EN 2013	237
GRÁFICA 53. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A HUNGRÍA EN 2013	239
GRÁFICA 54. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A HUNGRÍA EN 2013	243
GRÁFICA 55. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A HUNGRÍA EN 2013	250
GRÁFICA 56. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A HUNGRÍA EN 2013.....	253

RESUMEN

Dado que el dinamismo del comercio internacional requiere imprescindiblemente de herramientas informativas, permanente flujo de información, estudios constantes, precisos y actualizados; se plantea el presente estudio con el objetivo de posibilitar un acercamiento a estas herramientas con las cuales los empresarios de Pymes colombianas puedan enfocar su actividad económica de manera efectiva, de tal forma que destinen sus exportaciones a los mercados más atractivos por medio de los productos indicados.

Este es un análisis útil que podría convertirse en herramienta fundamental para que los empresarios y emprendedores nacionales cuenten con la investigación detallada de los mercados de Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y Hungría bajo el marco del TLC Colombia-Unión Europea. Este estudio se realiza a su vez con la finalidad de conservar, fortalecer y expandir el posicionamiento de los productos nacionales en el mercado internacional.

Palabras clave: Exportación, Importación, Internacionalización, Pyme, TLC.

ABSTRACT

Since the dynamism of international trade requires informative tools, permanent flow of information, and consistent, accurate and updated research; the present study raises in order to enable a range of tools and databases which Colombian SME entrepreneurs can focus its business effectively, furthermore its exports can be destined to the most attractive markets through the indicated products.

This is an useful analysis that will become essential for startups and national entrepreneurs by having the detailed investigation of the markets in Estonia, Finland, France, Greece and Hungary under the framework of the EU- Colombia FTA. This study was as well done to preserve, strengthen and expand the position of domestic products in the international market.

Keywords: Export, Import, Internationalization, SME, FTA.

INTRODUCCIÓN

Con un enfoque en Europa, y específicamente en Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y Hungría, este proyecto parte del análisis macro de cada uno de los países antes mencionados y se direcciona al análisis micro sobre las existentes y potenciales oportunidades de negocio para las Pymes colombianas.

En los capítulos de introducción de cada país se estudia el mercado local y su infraestructura para tener una idea clara en cuanto a la logística, vías de acceso y efectividad en este proceso, así como la relación, que según la trayectoria, se ha dado con Colombia.

A lo largo del estudio, en los capítulos de proveedores se referencian los aliados con los que ha existido mayor relación comercial en materia de importaciones desde Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y Hungría, durante el periodo 2010 - 2014. El poder que tienen las grandes economías mundiales puede ser de gran influencia, sin embargo este aspecto no debe ser un obstáculo para nuestro país, ya que Colombia ha venido adquiriendo experiencia a través de las relaciones ya establecidas y ha logrado identificar los productos con los cuales es reconocida a nivel mundial.

Los capítulos de principales productos de importación, hacen referencia a la demanda local de cada uno de los países analizados, esto con el objetivo de conocer el comportamiento del mercado local, así como identificar potenciales oportunidades de negociación con respecto a los productos más demandados.

En cuanto a la relación bilateral que Colombia maneja con cada uno de los países, el presente estudio expone detalladamente el comportamiento de los productos exportados a Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y Hungría, tanto a nivel nacional como a nivel departamental. Así mismo, se presenta una evaluación de los competidores, a partir de los productos de principal comercialización desde Colombia hacia los países en cuestión.

Por otro lado se deben entender las pequeñas y medianas empresas colombianas como entes enfrentados a escenarios de complejidad que se traducen en altos riesgos para las

mismas, existen una serie de retos que vienen de la mano con la globalización, por eso el estudio, investigación y análisis previo a cualquier proceso de internacionalización es imprescindible. El entorno complejo trae consigo oportunidades pero al mismo tiempo amenazas, particularmente en el caso de países como Estonia, Francia, Finlandia, Grecia y Hungría donde la distancia geográfica y cultural representa una brecha bastante amplia, existen aún mayores amenazas que se deben saber atacar. *“Comprender los procesos necesarios para lidiar con la complejidad es lo que lleva a comprender cuales son los elementos necesarios para globalizar una organización” (Castro, 2013)*

Una vez una organización se incorpora en proceso de internacionalización, lo hace apuntando a relaciones de largo plazo, nuevamente la complejidad juega un rol determinante. La situación es permanentemente cambiante y el entorno turbulento por lo tanto, predecir el futuro es improbable, a pesar de esto las empresas deben responder y adaptarse al dinamismo de los sistemas. Por tales motivos los empresarios colombianos deben manejar óptimamente un sinnúmero de variables pero principalmente de información, a fin de gestionar la complejidad del ambiente, sobretodo en mercados tan distantes como los analizados en el presente estudio.

Algunas organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales del país están inmersas en el tema de la internacionalización. A través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o de entidades como ProColombia entre otras, se busca que la industria local cuente con los instrumentos que impulsen un efectivo proceso de internacionalización. Las comunidades informativas son claves y el flujo de información, primordial. Con el apoyo de este tipo de organizaciones las PYMES del país pueden acceder a la información que delimite y encamine las actividades en las que las mismas quieran incursionar o continuar con el fin de optimizar resultados.

Se trata de aclarar el panorama a los empresarios, de guiar los planes de importaciones y/o exportaciones donde envuelva productos, sectores, regiones y países viables, al mismo tiempo que se traten repercusiones de cultura, preferencias, trazabilidad de acuerdo a las condiciones de cada país y procesos logísticos adecuados.

Es por ello que el principal propósito del presente estudio es exponer una serie de herramientas informativas que logren enfocar al exportador colombiano hacia los productos y mercados más atractivos de acuerdo al potencial nacional y a la demanda internacional. De igual forma, busca posibilitar el conocimiento de las oportunidades latentes tanto de entrada como de expansión para los empresarios y emprendores locales.

RESEÑA

Con el objetivo de tener una amplia visión y capacidad de interpretación para toda la investigación, se debe relacionar los conceptos y ponerlos en práctica para que tengan un sentido dentro del contexto.

En primera instancia se debe entender la definición de TLC, así como establecer su distinción con el concepto de acuerdo, este último entendido como un contrato bilateral o multilateral cuyo objetivo es establecer relaciones entre estados, en el cual las partes involucradas establecen sus propias normas y reglamentos a fin de armonizar la relación comercial y facilitar el intercambio internacional. Este tipo de contratos son firmados sin intervención del Derecho Internacional.

Por otro lado, un Tratado de Libre Comercio determina a sus firmantes como "zona de libre comercio", porque las reglas que se disponen definen cómo y cuándo se eliminarán las barreras arancelarias para conseguir el libre paso de los productos y servicios entre las naciones participantes; esto es, cómo y cuándo se eliminarán los permisos, las cuotas y las licencias, y particularmente las tarifas y los aranceles, siendo éste uno de los principales objetivos del Tratado.

Además el TLC propugna la existencia de "condiciones de justa competencia" entre las naciones participantes y ofrece no sólo proteger sino también velar por el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual. El TLC se basa en principios fundamentales de transparencia, tratamiento nacional y de tratamiento como nación más favorecida, todo ello representa un compromiso firme para la facilidad del movimiento de los bienes y servicios a través de las fronteras, ofrecer la protección y vigilancia adecuadas que garanticen el cumplimiento efectivo de los derechos de propiedad intelectual; adoptar los procedimientos internos efectivos que permitan la aplicación e implementación del Tratado, establecer una regla de interpretación que exija la aplicación del TLC entre sus miembros y según los principios del derecho internacional.

Los Tratados de Libre Comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de nuestros productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.¹

La relación entre Colombia y la Unión Europea está enmarcada bajo los parámetros del Tratado de Libre Comercio firmado en Bélgica el 26 de junio de 2012 entre las dos partes. La importancia del tratado reside en el hecho que el bloque económico europeo es el segundo socio comercial de Colombia y la segunda fuente de inversión extranjera directa. Para este tratado se enfocaron en realizar una cooperación en cuanto a servicios tercerizados y se hizo mucho énfasis en el cuidado del agro, con base en la importancia del sector agrícola para la economía colombiana en general.

Dentro de los resultados proyectados luego de la entrada en vigencia del TLC, el flujo comercial entre las dos partes registra cifras de aproximadamente \$17.414 millones de dólares. La posición de las exportaciones colombianas se percibe favorable, gracias al incremento del 10,19% de las mismas entre agosto de 2013 y julio de 2014. A su vez la balanza comercial se torna positiva para Colombia, logrando un superávit de aproximadamente \$2.981 millones de dólares, dada la disminución del 1,05% de las importaciones provenientes desde la Unión Europea durante el mismo periodo.²

¹ Colombia. TLC con Estados Unidos, *¿Qué es?* Disponible en: <http://www.colombia.com/actualidad/especiales/tlc-con-estados-unidos/que-es-el-tlc/>

² Incrementa el flujo comercial con la Unión Europea. Disponible en: <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/portal/banco-occidente/web/institucional/publicaciones>

ANTECEDENTES CON LA UNIÓN EUROPEA

Desde 1991 y a partir del gobierno del expresidente César Gaviria, Colombia ha sufrido una serie de cambios en cuanto al comercio exterior y las relaciones bilaterales entre diferentes países. La integración en acuerdos como la Atpdea, la CAN y Mercosur, dieron el inicio a los tratados y acuerdos de los cuales ahora Colombia hace parte; de acuerdo a los resultados de estas cooperaciones, seguirá analizando nuevos horizontes para expandir su mercado y fortalecer su economía.

Al establecer tratados con Chile, Triángulo del Norte de Centro América, Canadá, Estados Unidos, Unión Europea, República de Corea, Alianza Pacífico, entre otros, Colombia ha venido fortaleciendo procesos exportadores e importadores, ganando experiencia y desarrollando estrategias para llegar a negociar con otros países con los cuales se puede lograr una relación comercial exitosa.

En curso del mandato del Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, se inició el trámite interno para la aprobación del acuerdo comercial entre el país y la Unión Europea por parte del Congreso de la República durante el mes de noviembre de 2012, proceso que finalizó con la sanción del Presidente mediante la Ley 1669 del 16 de julio de 2013. De la misma manera, mediante el Decreto 1513 del 18 de julio de 2013 se declaró aplicación provisional del Acuerdo Comercial a partir del primero de agosto de 2013, donde se informó a los miembros de la Unión Europea el cumplimiento de los procedimientos internos requeridos.

Por su parte, el Parlamento Europeo aprobó el Acuerdo Comercial el 11 de diciembre de 2012 y la finalización de los trámites internos para la aplicación provisional del Acuerdo tuvo lugar el 27 de febrero de 2013. Finalmente la entrada en vigencia del TLC Colombia-Unión Europea se dio a partir de 2013 relegando beneficios para las dos partes y contribuyendo al afianzamiento de la relación comercial entre las mismas.³

³ MINCOMERCIO. Acuerdo Comercial entre Colombia y Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=7475>

El alcance real del Tratado de Libre Comercio firmado entre Colombia y la Unión Europea, involucra componentes tanto de diálogo político como de programas de cooperación y libre comercio, es decir, que en términos reales existe un Acuerdo de Asociación entre las partes involucradas, sin embargo es bien llamado Acuerdo Comercial o TLC.

Ahora bien, el TLC con la Unión Europea fue firmado con miras a abrir y potencializar oportunidades de negociación y comercio que beneficiaran a ambas partes. Para Colombia, por su parte, se traduce en afianzar lazos comerciales con el primer importador y exportador mundial de bienes y servicios según la Organización Mundial del Comercio. Entre otras ventajas, la búsqueda de una relación comercial preferencial con la Unión Europea está concernida en el acceso a un mercado con alto poder adquisitivo, la disminución en costos ante la posibilidad de exportar sin aranceles y la ampliación en la oferta de productos y servicios para los consumidores colombianos.⁴

La dinámica interna de la Unión Europea consiste en una integración comercial reflejada en la abolición de barreras comerciales entre los 27 países miembros y la consolidación de una moneda común (Euro), aspectos que simplifican la relación comercial con los países miembros debido a las similitudes entre los mismos.

Aterrizando el caso Colombiano como importador y exportador de la Unión Europea, es de vital importancia abordar el histórico de la Balanza Comercial entre las partes involucradas. De acuerdo con las cifras publicadas por el Dane, la Dian y Mincomercio. Entre 2008 y 2010 se reflejó una Balanza Comercial deficitaria para Colombia, el panorama se torna positivo para el comercio local en 2011 gracias a un monto total de \$8.868 (USD Millones) en exportaciones y \$7.471 (USD Millones) en importaciones provenientes de la UE. Durante el mismo año, este socio comercial se situó como el segundo destino de las exportaciones colombianas, después de Estados Unidos. Las cifras a 2012 ratifican el afianzamiento de Colombia como proveedor del mercado europeo, gracias a un monto de exportaciones de \$3.090 (USD Millones) y \$2.264 (USD Millones) en importaciones.

⁴ MINCOMERCIO. 100 preguntas del TLC con la Unión Europea. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6797>

La concentración de los productos de exportación colombianos hacia la Unión Europea está enfocada a productos primarios y/o de extracción, históricamente reflejados en los principales productos de exportados, a saber: “*Carbón, petrleo y derivados, café, banano, ferroníquel, productos de la química básica y flores*”. (2006-2011)⁵

Durante los años a continuación, la relación bilateral se ha venido afianzando, principalmete gracias a la entrada en vigencia del TLC en mención, hecho sustentado a lo largo del desarrollo de este proyecto.

⁵ MINCOMERCIO. Unión Europea Perfil Económico-Comercial. Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028>

1. ESTONIA



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/en.html>

1.1. Introducción

La República de Estonia pertenece a la llanura europea oriental donde cuenta con una superficie de 45.226 km² que están divididos en 15 provincias con 194 municipios rurales y 33 ciudades. Su capital es Tallin, la cual es una de las ciudades medievales mejor conservadas de toda Europa, por ende el turismo es muy importante y representa el 15% de su PIB (Funcionamiento de la UE, Información básica, países miembros, ESTONIA)

En cuanto a su posición geográfica; limita al sur con Letonia, al este con Rusia, al oeste con el mar Báltico y al norte con los Golfos de Finlandia y Riga. Estonia está cubierta en su mayoría por bosques que ocupan el 52% de la superficie del país donde abundan también tierras húmedas y pantanosas, su altura media sobre el nivel del mar es de 50 metros y cuenta con alrededor de 1.200 lagos y 10 ríos que ocupan en total 2.015km y 100km respectivamente.

Como miembro del espacio Schengen desde 2008, y de la eurozona desde 2011, la moneda oficial de Estonia es el Euro. El PIB a 2013 es de 18,43 miles de millones de Euros, representados principalmente en servicios (77%) y construcción, minería e industria (24%).

La situación política en Estonia se considera estable y su economía dinámica y en crecimiento. Debido a que es un país pobre en recursos, los depósitos de pizarra bituminosa y de piedra caliza, así como los bosques que cubren el territorio, representan un nivel alto de importancia en la economía del país. (Funcionamiento de la UE, Información básica, países miembros, ESTONIA)

Los sectores más destacados de su economía son agricultura, ganadería, turismo, explotación forestal, pesca y minería. A 2013, con una balanza comercial deficitaria, las importaciones de Estonia representan 16,38 billones de dólares, frente a 15,11 billones en exportaciones, dentro de los principales productos de importación se encuentran; maquinaria y equipos eléctricos, combustibles minerales, productos químicos, alimentos, plásticos y textiles.

Respecto a la infraestructura para el comercio, la República de Estonia cuenta con 58,412 km en carreteras, de los cuales sólo 10,427 km están pavimentados. Cuenta además con 1,196 km en ferrocarriles y 335 km de vías fluviales, sus más importantes puertos marítimos son Kuivastu, Kunda, Muuga, Parnu Reid, Sillamae y Tallinn. (Central intelligence Agency).

1.2. Proveedores

TABLA 1. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ESTONIA 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD ⁶	Octubre 2014 YTD	%2010 - 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		PAISES	\$ 12.254.241	\$ 17.477.836	\$ 18.092.472	\$ 18.170.318	\$ 15.203.198	\$ 15.360.449	42,63%	3,52%	0,43%	1,03%
1	FIN	Finlandia	\$ 1.818.633	\$ 2.205.528	\$ 2.616.478	\$ 2.688.520	\$ 2.288.904	\$ 2.287.085	21,27%	18,63%	2,75%	-0,08%
2	DEU	Alemania	\$ 1.380.339	\$ 1.803.158	\$ 1.838.698	\$ 1.916.500	\$ 1.581.340	\$ 1.789.312	30,63%	1,97%	4,23%	13,15%
3	SWE	Suecia	\$ 1.336.550	\$ 1.838.001	\$ 1.834.292	\$ 1.833.624	\$ 1.576.737	\$ 1.652.517	37,52%	-0,20%	-0,04%	4,81%
4	LVA	Letonia	\$ 1.344.570	\$ 1.493.462	\$ 1.532.126	\$ 1.664.227	\$ 1.388.961	\$ 1.273.764	11,07%	2,59%	8,62%	-8,29%
5	LTU	Lituania	\$ 959.567	\$ 1.403.417	\$ 1.358.763	\$ 1.562.874	\$ 1.292.298	\$ 1.184.356	46,26%	-3,18%	15,02%	-8,35%
6	POL	Polonia	\$ 776.625	\$ 1.188.605	\$ 1.130.190	\$ 1.441.730	\$ 1.235.367	\$ 1.148.384	53,05%	-4,91%	27,57%	-7,04%
7	RUS	Rusia	\$ 1.001.269	\$ 1.747.017	\$ 1.361.589	\$ 1.074.535	\$ 868.401	\$ 957.009	74,48%	-22,06%	-21,08%	10,20%
8	CHN	China	\$ 445.328	\$ 776.356	\$ 764.439	\$ 75.796	\$ 670.222	\$ 679.551	74,33%	-1,53%	-90,08%	1,39%
9	NLD	Holanda	\$ 407.928	\$ 630.369	\$ 664.518	\$ 600.635	\$ 505.149	\$ 541.848	54,53%	5,42%	-9,61%	7,26%
10	GBR	Reino Unido	\$ 248.993	\$ 584.757	\$ 703.214	\$ 760.168	\$ 614.528	\$ 500.262	134,85%	20,26%	8,10%	-18,59%
11	ITA	Italia	\$ 292.007	\$ 386.958	\$ 424.709	\$ 457.243	\$ 381.135	\$ 409.003	32,52%	9,76%	7,66%	7,31%
12	BEL	Bélgica	\$ 206.217	\$ 326.347	\$ 358.102	\$ 334.683	\$ 28.041	\$ 307.653	58,25%	9,73%	-6,54%	997,15%
13	FRA	Francia	\$ 21.747	\$ 292.059	\$ 327.102	\$ 368.071	\$ 300.851	\$ 290.748	1242,99%	12,00%	12,52%	-3,36%
14	DNK	Dinamarca	\$ 232.914	\$ 269.352	\$ 27.539	\$ 279.869	\$ 231.324	\$ 239.495	15,64%	-89,78%	916,26%	3,53%
15	CZE	República Checa	\$ 138.087	\$ 223.695	\$ 236.493	\$ 235.067	\$ 188.615	\$ 205.398	62,00%	5,72%	-0,60%	8,90%
16	HUN	Hungría	\$ 72.923	\$ 219.182	\$ 209.734	\$ 235.098	\$ 200.454	\$ 184.809	200,57%	-4,31%	12,09%	-7,80%
17	USA	Estados Unidos	\$ 114.029	\$ 187.247	\$ 144.148	\$ 175.869	\$ 140.877	\$ 163.432	64,21%	-23,02%	22,01%	16,01%
18	ESP	España	\$ 91.284	\$ 111.631	\$ 1.345	\$ 179.916	\$ 128.998	\$ 13.366	22,29%	-98,80%	13276,65%	-89,64%
19	AUT	Austria	\$ 93.949	\$ 141.736	\$ 154.245	\$ 156.826	\$ 135.033	\$ 129.616	50,86%	8,83%	1,67%	-4,01%
20	NOR	Noruega	\$ 162.785	\$ 187.847	\$ 229.294	\$ 131.414	\$ 106.405	\$ 115.577	15,40%	22,06%	-42,69%	8,62%
21	CHE	Suiza	\$ 73.534	\$ 133.924	\$ 12.188	\$ 150.458	\$ 126.381	\$ 97.955	82,13%	-90,90%	1134,48%	-22,49%
22	SVK	Eslovaquia	\$ 23.508	\$ 69.156	\$ 801	\$ 8.187	\$ 6.606	\$ 92.928	194,18%	-98,84%	922,10%	1306,72%
23	BLR	Bielorrusia	\$ 150.488	\$ 205.768	\$ 315.039	\$ 122.388	\$ 103.548	\$ 84.524	36,73%	53,10%	-61,15%	-18,37%
24	TWN	Taiwan	\$ 38.902	\$ 71	\$ 61.893	\$ 74.233	\$ 64.272	\$ 71.632	-99,82%	87073,24%	19,94%	11,45%
25	UKR	Ucrania	\$ 103.931	\$ 150.865	\$ 252.681	\$ 122.265	\$ 10.987	\$ 64.241	45,16%	67,49%	-51,61%	484,70%
86	COL	Colombia	\$ 9	\$ 18	\$ 26	\$ 148	\$ 76	\$ 143	100,00%	44,44%	469,23%	88,16%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

⁶ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

Los principales socios comerciales de Estonia en materia de importaciones son Finlandia, Alemania, Suecia, Letonia y Lituania, evidenciando a cercanos países europeos como sus principales proveedores, que a su vez representan más del 50% del total de importaciones. (Ver tabla 1)

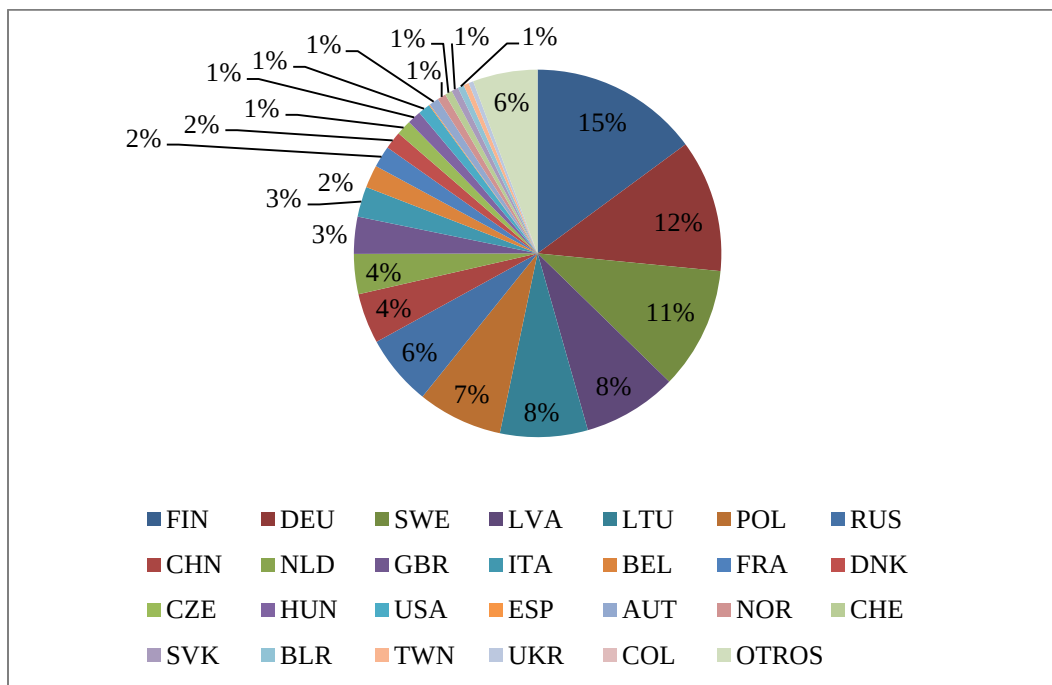
Finlandia, como principal importador de Estonia, ha experimentado un comportamiento permanentemente creciente a lo largo de los años de estudio, sin embargo a diferencia del crecimiento de 21,27% que hubo de 2010 a 2011 y de 18,63% entre 2011 y 2012; durante los siguientes años el crecimiento ha sido desacelerado, en porcentajes cercanos al 2% hasta entre 2012 y 2013 y por último un decrecimiento de -0,08% a la fecha actual con relación al año 2013.

En cuanto a los países a continuación en el ranking, Alemania, Suecia, Letonia y Lituania experimentaron sus mayores crecimientos porcentuales entre 2010 y 2011 con crecimientos hasta del 46% en el caso de Lituania. Sin embargo, con el paso de los años de estudio, se evidencia el decrecimiento de las importaciones de los cuatro países en mención.

El análisis de la tabla 1 permite evidenciar que dentro de los 25 primeros proveedores de Estonia, el 88% son países europeos, en representación del continente americano se encuentra únicamente Estados Unidos en la posición 17 del ranking, que a su vez refleja la débil relación comercial entre Estonia y Latinoamérica, entre otros aspectos es importante resaltar que Estonia no cuenta con embajadas en estos países lo que dificulta la comunicación y limita el conocimiento de las oportunidades bilaterales que pueden existir.

Colombia, por su parte se posiciona en el lugar 86 del ranking de países importadores de Estonia, los montos que representan estas exportaciones para nuestro país son mínimos. Sin embargo, el crecimiento experimentado entre 2012 y 2013 es notablemente positivo (446,23%) de igual forma que el crecimiento de 88,16% a la fecha de estudio en comparación con el año 2013; podrían traducirse en un importante fortalecimiento de la relación bilateral entre Colombia y Estonia.

GRÁFICA 1. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ESTONIA 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

1.3. Productos Importados

TABLA 2. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTONIA 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Abril 2013 YTD	Abril 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 12.254.241	\$ 17.477.836	\$ 17.796.685	\$ 18.148.392	\$ 2.966.804	\$ 2.787.784	42,63%	1,82%	1,98%	-6,03%
1	85177090	Partes de aparatos telefónicos , teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas y de los demás aparatos de transmisión o recepción de voz , imagen u otros datos	\$ 403.941	\$ 926.775	\$ 775.146	\$ 784.872	\$ 134.269	\$ 107.218	129,43%	-16,36%	1,25%	-20,15%
2	27101943	Aceites pesados, gasoleo, con un contenido en azufre inferior o igual al 0,001% en peso, que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	\$ -	\$ -	\$ 614.364	\$ 633.552	\$ 92.283	\$ 66.819	0,00%	100,00%	3,12%	-27,59%
3	85423990	Circuitos electrónicos integrados (excl. En forma de circuitos integrados multichip y como procesadores, controladores , recuerdos y amplificadores	\$ 93.611	\$ 178.913	\$ 250.333	\$ 256.681	\$ 39.693	\$ 43.339	91,12%	39,92%	2,54%	9,19%
4	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para venta al por menor.	\$ 198.278	\$ 228.258	\$ 239.757	\$ 263.639	\$ 44.301	\$ 45.158	15,12%	5,04%	9,96%	1,93%
5	27112100	Gas natural en estado gaseoso	\$ 208.615	\$ 232.789	\$ 256.356	\$ 307.761	\$ 95.444	\$ 62.546	11,59%	10,12%	20,05%	-34,47%
6	87032319	Coches de turismo y demás vehículos de motor Principalmente diseñados para el transporte de 1 a 9 personas, incl. La estación de vagones y coches de competición , con encendido por chispa motor de combustión interna de émbolo alternativo	\$ 126.308	\$ 216.955	\$ 211.698	\$ 23.791	\$ 31.619	\$ 37.059	71,77%	-2,42%	-88,76%	17,20%
7	27101245	Espíritu del motor, con un contenido de plomo < = 0013 g / l , con un ` ron` Investigación Número Octano de > = 95 pero < 98	\$ -	\$ -	\$ 307.769	\$ 210.747	\$ 36.206	\$ 30.612	0,00%	100,00%	-31,52%	-15,45%
8	27101964	Aceites de combustible de minerales bituminosos, con un contenido de azufre de > 0,1 % pero < = 1 % en	\$ -	\$ -	\$ 36.502	\$ 17.766	\$ 24.946	\$ 25.632	0,00%	100,00%	-51,33%	2,75%

		peso										
9	27160000	Energía eléctrica	\$ 67.582	\$ 103.286	\$ 140.767	\$ 159.857	\$ 33.416	\$ 48.564	52,83%	36,29%	13,56%	45,33%
10	27101968	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos, con un contenido de azufre de > 1 % en peso (exc . Para la transformación que experimenta la Química, y un contenido de biodiésel)	\$ -	\$ -	\$ 145.384	\$ 133.051	\$ 3.993	\$ 48.963	0,00%	100,00%	-8,48%	1126,22%
11	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo, de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3, nuevos.	\$ 68.524	\$ 145.587	\$ 153.027	\$ 164.919	\$ 26.308	\$ 28.475	112,46%	5,11%	7,77%	8,24%
12	84295199	Front-end autopropulsado Pala Cargadoras (distintas de las diseñadas especialmente para uso subterráneo o sobre orugas Pala Palas cargadoras)	\$ 6.326	\$ 173.689	\$ 198.722	\$ 207.225	\$ 11.493	\$ 15.548	2645,64%	14,41%	4,28%	35,28%
13	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	\$ 52.238	\$ 7.714	\$ 103.245	\$ 146.338	\$ 21.163	\$ 15.063	-85,23%	1238,41%	41,74%	-28,82%
14	85340011	Circuitos impresos multicapa , que consiste solamente en conductor Elementos y Contactos	\$ 68.072	\$ 122.695	\$ 120.359	\$ 1.263	\$ 19.509	\$ 19.776	80,24%	-1,90%	-98,95%	1,37%
15	44071091	alba ` Mill.`, aserrada o desbastada longitudinalmente , cortada o desenrollada , de espesor> 6 mm (exc . Cepillada, lijada o unida por los extremos, Juntas para la fabricación de lápices , de madera con una longitud de < = 125 mm y un espesor de < 12,5 mm)	\$ 68.499	\$ 78.321	\$ 85.041	\$ 99.123	\$ 56.351	\$ 69.306	14,34%	8,58%	16,56%	22,99%
16	87032210	Coches de turismo y demás vehículos de motor Principalmente destinados al transporte de personas, incl . La estación de vagones y coches de competición , con chispa de encendido por combustión del motor de émbolo alternativo , de cilindrada > 1.000 Cm	\$ 37	\$ 71	\$ 60	\$ 81	\$ 45	\$ 62	90,38%	-15,25%	34,41%	39,03%
17	27101241	Espíritu del motor, con un contenido de plomo < = 0013 g / l , con un ` ron` Investigación Número Octano de < 95 (excl . El biodiesel contiene)	\$ -	\$ -	\$ 195	\$ 110	\$ 80	\$ 56	0,00%	100,00%	-43,81%	-29,96%
18	44071093	Pino de la especie Pinus Silvestris ` L.` , aserrada o cortada longitudinalmente, cortada o desenrollada , con un espesor de > 6 mm (exc . Cepillada, lijada o unida	\$ 44	\$ 62	\$ 59	\$ 80	\$ 46	\$ 55	42,02%	-4,28%	35,81%	18,46%

		por los extremos , Juntas para la fabricación de lápices , lápices Tracer , Color lápices , lápices de pizarra y otros lápices con una carcasa de madera , de madera con una longitud de < = 125 mm y un espesor de < 12,5 mm)										
19	87033319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles , diseñadas principalmente para el transporte de personas, incl . La estación de vagones , de encendido por compresión del pistón del motor de combustión interna ` diesel o semi - diesel Engine` de cilindrada > 2.500	\$ 35.535	\$ 6.334	\$ 69.634	\$ 6.988	\$ 11.434	\$ 16.062	-82,18%	999,37%	-89,96%	40,48%
20	85423190	Circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	\$ 40	\$ 52	\$ 80	\$ 87	\$ 58	\$ 50	29,44%	54,30%	8,61%	-13,15%
21	71189000	Moneda de curso legal	\$ 77	\$ 50	\$ 42	\$ 83	\$ 55	\$ 49	-34,80%	-16,79%	97,55%	-11,64%
22	85044030	Convertidores Estáticos de los tipos utilizados con aparatos de telecomunicación, las máquinas automáticas de procesamiento de datos y sus unidades	\$ 6	\$ 41	\$ 46	\$ 51	\$ 32	\$ 46	558,73%	12,03%	10,69%	45,92%
23	84713000	Máquinas procesadoras de datos, AUTOMATICO, portátiles, de peso <= 10 KG, constituido por al menos una unidad central, un teclado y una pantalla (EXCEPTO Unidades Periféricas)	\$ 49	\$ 66	\$ 70	\$ 71	\$ 34	\$ 40	35,26%	6,51%	1,96%	17,30%
24	87042191	Vehículos automóviles nuevos para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	\$ 19	\$ 52	\$ 66	\$ 70	\$ 40	\$ 39	179,49%	27,70%	5,15%	-2,83%
25	71081200	Oro, incl . El oro platinado , en bruto, para uso no monetario	\$ 8	\$ 79	\$ 57	\$ 77	\$ 47	\$ 39	940,17%	-27,82%	34,94%	-16,52%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a las estadísticas y con base en el análisis de los principales productos importados por Estonia en el periodo de 2010 al presente año, se puede observar que los productos que ocupan el primer lugar son las partes de aparatos telefónicos, teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas y de los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos.⁷

Esto se debe principalmente porque el país en mención le ha venido apostando a las tecnologías de información, se ha interesado por educar a la población con el apoyo de esta herramienta, es así como le ha ofrecido acceso a los colegios y universidades a la Internet y telefonía móvil. Por ende, los estudiantes pueden contar con estos servicios inalámbricos desde cualquier lugar donde se encuentren, bien sea para agilizar sus trabajos, comunicarse en línea o navegar en la web con mayor facilidad.

Estonia está a la cabeza de Europa en penetración de Internet y telefonía móvil, y el sector de las TIC tiene hoy en día gran relevancia en el PIB del país. Esto le da un fuerte poder como miembro de la Unión Europea ya que este país puede ser líder en fomentar este tipo de tecnologías, desarrollando programas de aprendizaje, trabajo en línea, foros, clases y demás recursos que pueden ser fundamentales para apoyarse entre sí como grupo de países potencia del mundo.

Dado que la relación con los países latinoamericanos es escasa, el interés se reduce a los niveles que se muestran en el análisis de uno de los países como Colombia (Tabla 1) mostrando unas cifras mínimas de intercambios de productos y ocupando el puesto 73 de las naciones exportadoras a dicho país⁸

Dentro de la lista de los productos con mayores niveles de importación a Estonia se encuentran también los aceites pesados, circuitos electrónicos y medicamentos.

En la gráfica 2 se muestra el crecimiento de dichos productos y de los principales importados por el país en mención. Se puede analizar que la mayoría de estos, contando

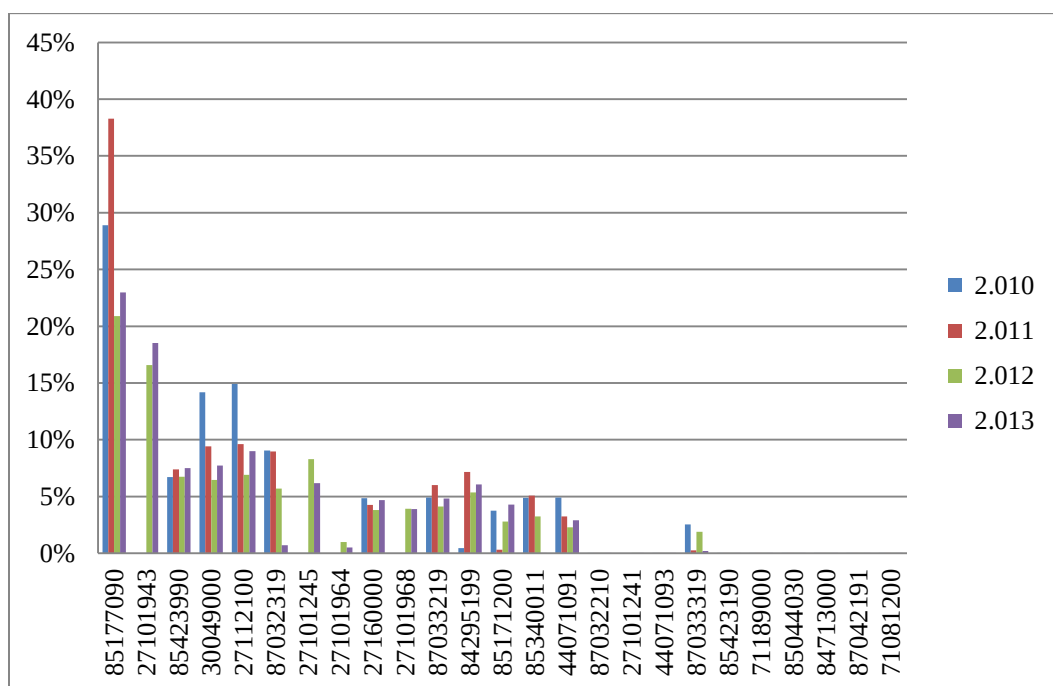
⁷ Disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co>

⁸ Estonia, ejemplo de una transición económica exitosa. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/estonia,-ejemplo-de-una-transicion-economica-exito.aspx>

con cifras recientes de 2013 tuvieron un incremento en su comportamiento luego de la caída y crisis mundial del año 2012. Según Paul Krugman en su artículo “La historia de éxito no tan exitosa de Estonia” publicado ese mismo año en el diario El País de España, explica que los países pequeños como Estonia son un “experimento natural” en potencia que lo que enseña es el funcionamiento de la economía y de acuerdo a eso los países Bálticos habían tenido gran importancia en cuanto a la austeridad que estaban manejando.

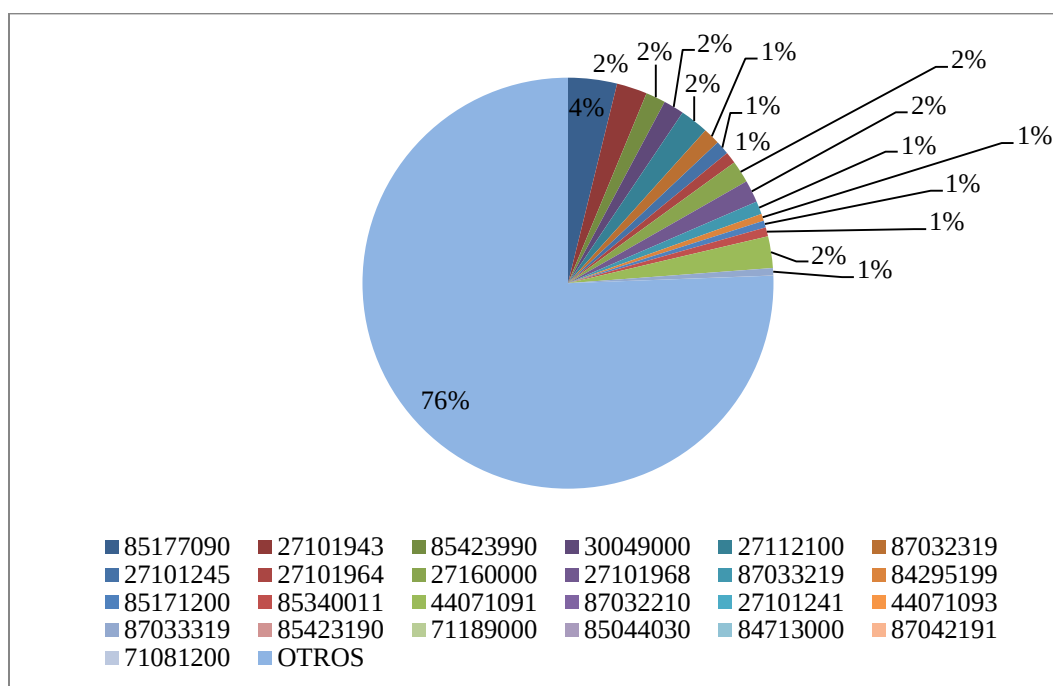
Dado lo anterior se produjo una caída en las importaciones ya que debían pensar internamente y de cierta forma de modo proteccionista para mantener los niveles económicos y que los impactos no fueran tan grandes.

GRÁFICA 2. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTONIA DE 2010 A 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 3. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTONIA EN 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En la gráfica anterior se evidencia que el 24% de los productos importados por Estonia pertenece a los primeros 25 principales productos de la economía, sin embargo el restante 76% incluye el resto de productos, con lo que se puede deducir que no hay alguno que tome la delantera y sea realmente significativo comparado con el resto. Los niveles de importación de la mayoría de productos son muy similares y representan porcentajes con mínimos valores.

1.4. Relación Comercial con Colombia

TABLA 3. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A ESTONIA 2010-2013

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.316.940	\$ 487.966	\$ 320.495	\$ 1.774.749	-62,9%	-34,3%	453,8%
1	0901119000	Otro café sin tostar no descafeinado.	\$ 957.326	\$ 205.811	\$ 310.958	\$ 735.287	-78,5%	51,1%	136,5%
2	8407100000	Motores de émbolo (pistón) de encendido o de movimiento alternativo giratorio (explosión), para la aviación.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 567.855	0,0%	0,0%	0,0%
3	1801001900	Otros granos de cacao crudo, entero o partido	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 466.876	0,0%	0,0%	100,0%
4	6212900000	Tirantes (tiradores) , ligas y artículos similares y sus partes , incluso de punto.	\$ -	\$ -	\$ 818	\$ 3.303	0,0%	100,0%	303,8%
5	0603193000	Alstroemerias frescas cortadas para ramos o adornos.	\$ -	\$ -	\$ 1.254	\$ 1.428	0,0%	100,0%	13,9%
6	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 39.496	\$ 3.016	\$ 372	\$ -	-92,4%	-87,7%	-100,0%
7	0603121000	Claveles frescos miniatura, para ramos o adornos.	\$ 19.956	\$ 15.531	\$ 1.817	\$ -	-22,2%	-88,3%	-100,0%
8	0603110000	Rosas frescas cortada para ramos o adornos	\$ 49.257	\$ 11.334	\$ 1.778	\$ -	-77,0%	-84,3%	-100,0%
9	0106190000	Otros mamíferos vivos	\$ -	\$ -	\$ 150	\$ -	0,0%	100,0%	-100,0%
10	2101110010	Café instantáneo liofilizado, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm .	\$ 181.425	\$ 200.388	\$ -	\$ -	10,5%	-100,0%	0,0%
11	6112310000	Bañadores de punto de fibras sintéticas, para hombres y niños	\$ 20	\$ 6.909	\$ -	\$ -	34445,0%	-100,0%	0,0%
12	6107110000	Calzoncillos y " resbalones " de punto y de algodón.	\$ 7.778	\$ 5.915	\$ -	\$ -	-24,0%	-100,0%	0,0%
13	6212100000	Brassieres, de punto o de crocheted.	\$ -	\$ 497	\$ -	\$ -	100,0%	-100,0%	0,0%
14	6107120000	Calzoncillos y "resbalones" hechos a mano, de algodón y de punto.	\$ 8.196	\$ 4.236	\$ -	\$ -	-48,3%	-100,0%	0,0%
15	6109909000	Camisetas y ropa interior de punto, de las demás materias textiles.	\$ 681	\$ 1.773	\$ -	\$ -	160,4%	-100,0%	0,0%
16	6109100000	Camisetas y ropa interior de punto, de algodón.	\$ 534	\$ 898	\$ -	\$ -	68,2%	-100,0%	0,0%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a la relación bilateral que existe entre Estonia y Colombia se puede observar que el café sin tostar no descafeinado es el único producto que ha tenido una continuidad de comercio desde el año 2010, a pesar de la caída en el 2011 y 2012 debido a la crisis ya antes mencionada en la economía, en el año 2013 su crecimiento fue significativo y mayor al 100%.

Esta situación es otro de los casos en los que se puede evidenciar que Colombia como país exportador tiene entre sus fortalezas los commodities, los recursos naturales de nuestra nación son tomados como base de la economía colombiana para realizar el intercambio comercial.

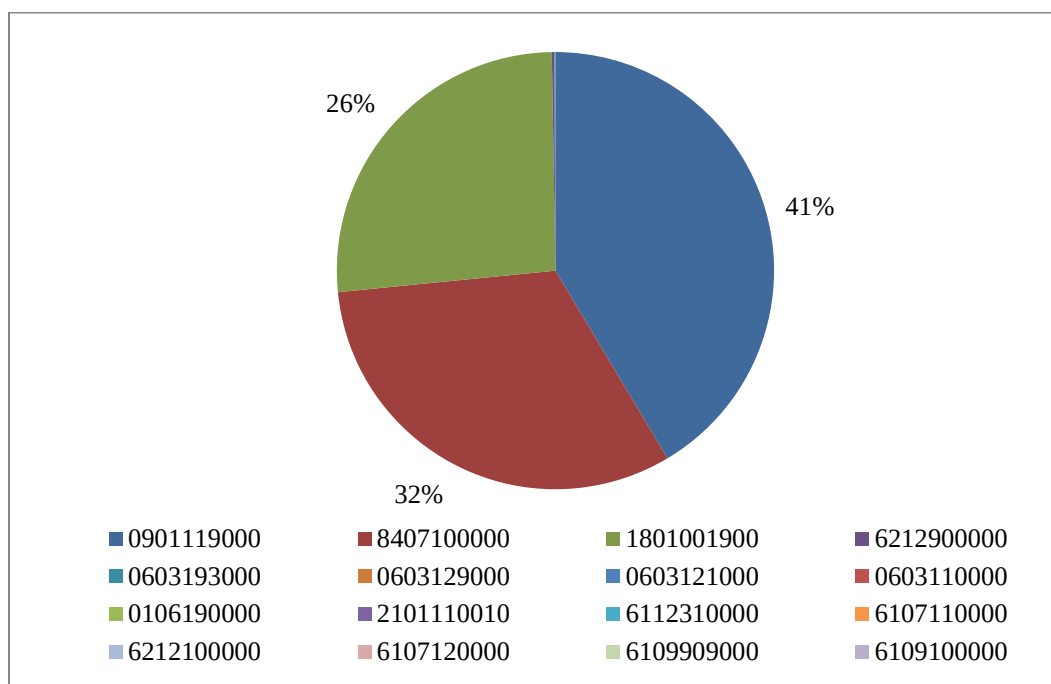
Haciendo mención al café colombiano, este ha sido reconocido a nivel mundial por su sabor, aroma y olor. Debido a sus estándares de calidad ha logrado que nuestro país sea el segundo exportador a nivel mundial. Dice un informe de la Federación Nacional de Cafeteros que la incursión del café colombiano en 11 nuevos mercados, incluidos países tan lejanos como Arabia Saudita, Ucrania y Tailandia, o países productores como Brasil e Indonesia, hacen que ya se esté exportando el producto insignia a más de 90 países.⁹

La anterior información muestra un alto impacto de este producto, que a pesar de contar con competencia a nivel mundial, se podría llegar a nuevos target, posicionar marcas, crear cultura de café y además aumentar los porcentajes en cuanto a la participación de productos importados en países como Estonia.

Entre los demás productos con gran relevancia en esta relación bilateral se encuentran los motores de émbolo (pistón) de encendido o de movimiento alternativo giratorio (explosión) para la aviación con el 32%, seguido por otros granos de cacao crudo, entero o partido con el 26%.

⁹ Café de Colombia, cada vez a más países con mayores ofertas, 2013.
<http://www.elespectador.com/noticias/economia/cafe-de-colombia-cada-vez-mas-paises-mayores-ofertas-articulo-450701>

GRÁFICA 4. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A ESTONIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

1.5. Relación Comercial Colombia-Estonia por Departamentos

De acuerdo a la base de datos, la cual revela la información detallada de las exportaciones por departamentos, en este caso a Estonia, se puede observar que algunos departamentos se encuentran sin datos de exportación, tales como: Amazonas, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guajira, Guaviare, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés y Providencia, Santafé de Bogotá, Sucre, Tolima, Vaupés y Vichada. Por lo cual a continuación se presentan los 8 departamentos con los que existe una relación comercial y donde se podría enfocar el empresario de una pyme colombiana para fortalecer las exportaciones y lograr abarcar un mayor mercado.

TABLA 4. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

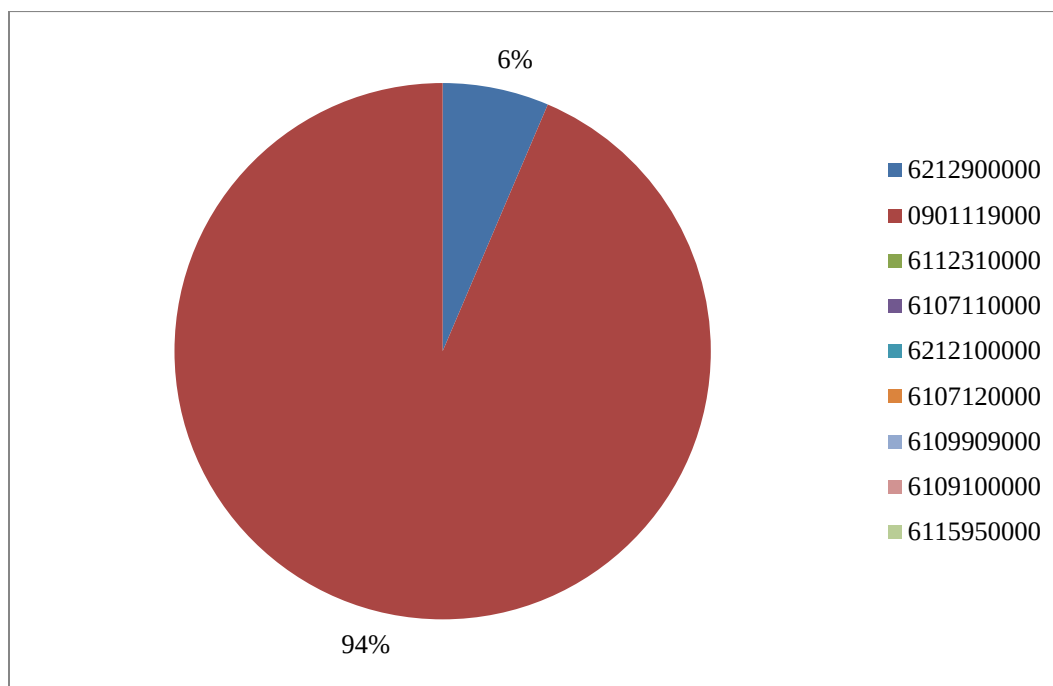
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 16.828	\$ 24.742	\$ 818	\$ 51.493	\$ 3.303	\$ 2.008	47,03%	-96,69%	6194,99%	-39,21%
1	621290000	Tirantes (tiradores) , ligas y artículos similares y sus partes, de punto	\$ -	\$ -	\$ 818	\$ 3.303	\$ 3.303	\$ 2.008	0,00%	100,00%	303,79%	-39,21%
2	0901119000	Otro café sin tostar , sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 48.191	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
3	6112310000	Bañadores, de punto de fibras sintéticas , para hombres y niños	\$ -	\$ 6.909	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	0,00%	0,00%
4	6107110000	Calzoncillos y " slips " de punto, de algodón, excepto los de punto	\$ 7.778	\$ 5.915	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-23,95%	-100,00%	0,00%	0,00%
5	6212100000	Sostenes (sujetadores) , excepto los de punto	\$ -	\$ 4.970	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	0,00%	0,00%
6	6107120000	Calzoncillos y " slips " de punto, de fibras sintéticas o artificiales , excepto los de punto	\$ 7.834	\$ 4.236	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-45,93%	-100,00%	0,00%	0,00%
7	6109909000	" T-shirts" y ropa interior de punto , de las demás materias textiles	\$ 681	\$ 1.773	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	160,35%	-100,00%	0,00%	0,00%
8	6109100000	" T-shirts" y ropa interior de punto, de algodón	\$ 534	\$ 898	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	68,16%	-100,00%	0,00%	0,00%
9	6115950000	Medias y artículos similares de algodón	\$ -	\$ 41	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	-100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Antioquia es un departamento con vocación textil, Felipe Maya Barrera microempresario del sector y dueño de Comerjean asegura que “A nivel de diseño, producción y moda, Medellín y Antioquia siguen siendo los líderes del sector en el país”¹⁰ por esta razón se puede observar que tiene una participación significativa, específicamente con tirantes, ligas, vestidos de baño, calzoncillos, sostenes y ropa interior en general. A nivel general, estos productos ocupan el cuarto lugar de los productos exportados desde Colombia hacia Estonia. Adicionalmente y en segundo lugar se posiciona el café, el cual había tenido un comportamiento nulo entre 2010 y 2012, sin embargo en 2013 se empezaron a registrar cifras de intercambio comercial. La agroindustria para este departamento es sumamente importante, pues en general ocupa los primeros puestos en exportaciones a nivel mundial.

¹⁰ Medellín y Antioquia líderes en Colombia del sector textil y de confección. Disponible en: <http://www.antioquia.gov.co/index.php/prensa/historico/8425-medellin-y-antioquia-lideres-en-colombia-del-sector-textil-y-de-confeccion->

GRÁFICA 5. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A ESTONIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El comportamiento del café en 2013 tuvo gran importancia, ya que con el 94% logró la primera posición en los productos exportados desde Antioquia a Estonia. En segundo lugar estuvieron los tirantes, ligas y demás con un 6% de la participación. En comparación con 2014, el producto antes mencionado ya registra comercio al mes de Junio, mientras que el café a esa fecha no cuenta con negociaciones.

TABLA 5. PAÍSES PROVEEDORES DE 621290: TIRANTES, LIGAS Y ARTÍCULOS SIMILARES

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 1.433	\$ 1.551	\$ 646	\$ 637	\$ 541	\$ 410	8,23%	-58,35%	-1,39%	-24,21%
1	LVA	Latvia	\$ 1.204	\$ 1.276	\$ 289	\$ 266	\$ 243	\$ 90	5,98%	-77,35%	-7,96%	-62,96%
2	DEU	Alemania	\$ 39	\$ 61	\$ 57	\$ 57	\$ 43	\$ 64	56,41%	-6,56%	0,00%	48,84%
3	AUT	Austria	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 64	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
4	CHN	China	\$ 69	\$ 35	\$ 31	\$ 41	\$ 39	\$ 42	-49,28%	-11,43%	32,26%	7,69%
5	ITA	Italia	\$ 34	\$ 33	\$ 39	\$ 37	\$ 31	\$ 29	-2,94%	18,18%	-5,13%	-6,45%
12	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 5	\$ 3	\$ 3	\$ 5	0,00%	100,00%	-40,00%	66,67%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Dado el anterior análisis y contando con que Colombia ocupa el puesto doce en los países importadores, se puede identificar este sector como atractivo para el exportador colombiano. En nuestro país se cuenta con alta tecnología, reconocimiento mundial de la calidad en cuanto a las telas y personal capacitado en las fábricas para contar con un proceso excepcional. En cuanto a la competencia de precios hay un poco de dificultad y es este el punto débil de nuestra industria debido a que en el mercado existen precios más bajos, un ejemplo de esto es China, ubicado en el puesto cuatro, el cual cuenta con manufactura a muy bajo costo afectando directamente al producto final.

Los demás países competidores cuentan con una ventaja geográfica, la cual se traduce en ahorro de tiempo y costos en transporte. Colombia debe mantener los precios y así mismo la calidad, en lo que se deben enfocar los microempresarios es en generar valor agregado a sus productos, de esta manera los clientes en Estonia van a pagar por ese plus que les están brindando y tendrán la fidelidad con sus productos, lo que aumentará el comercio entre estas dos naciones.

TABLA 6. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 50.719	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 244.935	-100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
1	9503009910	Triciclos patinetes coches de pedal y juguetes similares con ruedas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 244.935	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	7610100000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	\$ 50.719	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a las exportaciones desde el departamento de Atlántico se registran exportaciones únicamente de dos productos: Triciclos patinetes coches de pedal y juguetes similares con ruedas y puertas, ventanas y sus marcos, sin embargo solo los triciclos fueron exportados durante 2014. Este análisis no cuenta con gráfica debido a que en 2013 no existen registros de exportaciones de ninguno de los productos.

TABLA 7. PAÍSES PROVEEDORES DE 950300: TRICICLOS PATINETES COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 2.931	\$ 3.864	\$ 2.452	\$ 2.384	\$ 1.945	\$ 2.031	31,83%	-36,54%	-2,77%	4,42%
1	NLD	Holanda	\$ 355	\$ 375	\$ 442	\$ 67	\$ 41	\$ 439	5,63%	17,87%	-84,84%	970,73%
2	FIN	Finlandia	\$ 78	\$ 85	\$ 210	\$ 611	\$ 575	\$ 271	8,97%	147,06%	190,95%	-52,87%
3	LVA	Latvia	\$ 253	\$ 168	\$ 179	\$ 194	\$ 112	\$ 190	-33,60%	6,55%	8,38%	69,64%
4	POL	Polonia	\$ 53	\$ 212	\$ 38	\$ 210	\$ 187	\$ 174	300,00%	-82,08%	452,63%	-6,95%
5	CHN	China	\$ 469	\$ 288	\$ 147	\$ 196	\$ 147	\$ 173	-38,59%	-48,96%	33,33%	17,69%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a la información obtenida de Wiser, Colombia no aparece en el ranking de los primeros 50 países exportadores de este producto, por ende no se revela su posición debido a la poca importancia y las pequeñas cifras de intercambio. Dado lo anterior se puede concluir que el departamento del Atlántico aún no cuenta con productos líderes que sean atractivos para los importadores en Estonia.

TABLA 8. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 181.425	\$ 200.388	\$ 86.283	\$ 708.686	\$ -	\$ 350.095	10,45%	-56,94%	721,35%	100,00%
1	1801001900	Otros granos de cacao crudo, entero o partido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 466.876	\$ -	\$ 272.311	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ -	\$ -	\$ 86.283	\$ 241.810	\$ -	\$ 77.784	0,00%	100,00%	180,25%	100,00%
3	2101110010	Liofilizado café instantáneo, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm .	\$ 181.425	\$ 200.388	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	10,45%	-100,00%	0,00%	0,00%

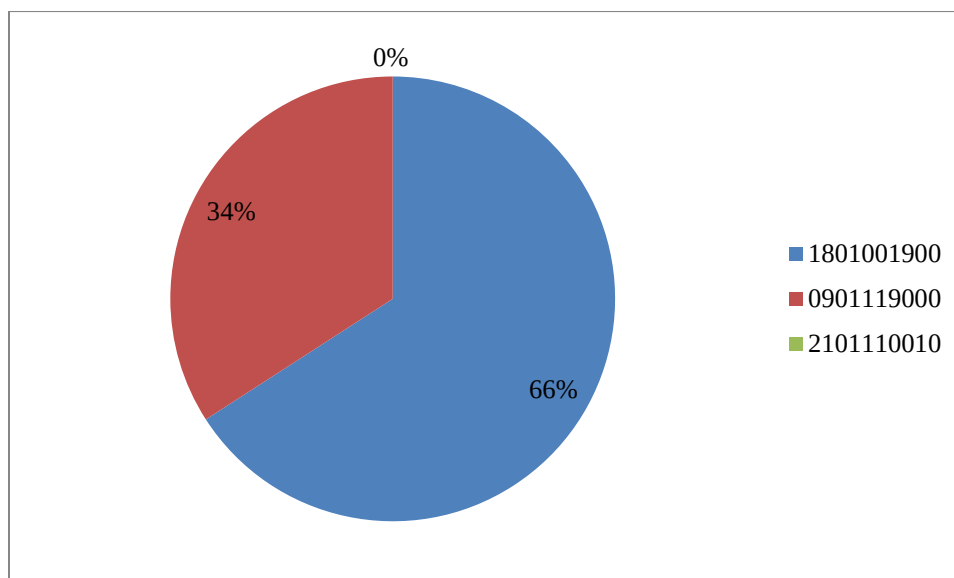
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como lo dice Proexport en su Revista de Oportunidades “Caldas es café, es banca, transporte, comunicaciones, es industrial metalmecánica, es plátano, es macadamia, es Paisaje Cultural Cafetero, es gente pujante y alegre, es altamente competitivo, es innovador, es exportador y cada vez más es el destino de turistas extranjeros que llegan a Colombia”¹¹

El departamento de Caldas ha venido dinamizando la exportación de sus productos líderes en el mercado nacional, debido a su biodiversidad es un territorio que se debe aprovechar el área agroindustrial, entre esos el del cacao crudo, entero o partido y el café. Por esta razón los agricultores caldenses han trabajado para manejar estándares internacionales en los cultivos, cuidado, tratamiento y embalaje, siendo competitivos en el mercado.

¹¹ Caldas y sus oportunidades frente a los TLC. Disponible en: http://www.ccmpec.org.co/ccm/prensa/?Pages_Id=183

GRÁFICA 6. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A ESTONIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El análisis respectivo para esta gráfica se basa en que, tal y como se puede observar, el 66% de los productos exportados en 2013 pertenece al cacao, el restante 34% corresponde al café sin tostar y sin descafeinar. Esto evidencia el liderazgo que tiene el primer producto y que el enfoque que se le está dando, apoyando el desarrollo de este sector, va por el camino indicado.

TABLA 9. PAÍSES PROVEEDORES DE 1801001: OTROS GRANOS DE CACAO CRUDO , ENTERO O PARTIDO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 2.497	\$ 4	\$ 259	\$ 97	\$ 18	\$ 34	-99,84%	6375,00%	-62,55%	88,89%
1	BEL	Bélgica	\$ 4	\$ 1	\$ 6	\$ 5	\$ -	\$ 12	-75,00%	500,00%	-16,67%	100,00%
2	NLD	Holanda	\$ -	\$ -	\$ 61	\$ -	\$ -	\$ 10	0,00%	100,00%	-100,00%	100,00%
3	LTU	Lituania	\$ -	\$ 3	\$ 12	\$ 9	\$ 9	\$ 8	100,00%	300,00%	-25,00%	-11,11%
4	SWE	Suecia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8	\$ 5	\$ 4	0,00%	0,00%	100,00%	-20,00%
5	ECU	Ecuador	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a la información de los competidores del primer producto exportado por Caldas hacia Estonia, Colombia no aparece en el ranking de los primeros 20 países exportadores de este producto, en este caso no existe la siguiente información para comparar la posición de nuestro país frente a los demás. Sin embargo, por la calidad, sabor y reconocimiento mundial, Colombia no debe estar muy lejos de los principales países exportadores, por lo que puede existir la posibilidad de aumentar el comercio bilateral de este producto, los microempresarios pueden ver esta como una oportunidad de mercado aprovechando que este es un sector permanente.

Colombia cuenta con una potencialidad de 2 millones de hectáreas aptas para el desarrollo de cultivos de cacao, lo que lo ubicaría como uno de los principales cultivadores de cacao en el mundo.¹²

¹² Oportunidades de mercado para exportar cacao colombiano, PROEXPORT (2014) Disponible en: <http://es.slideshare.net/pasante/2014-0912-oportunidades-de-mercado-para-exportar-cacao-colombiano>

TABLA 10. PAÍSES PROVEEDORES DE 090111: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR , SIN DESCAFEINAR

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 649	\$ 516	\$ 302	\$ 548	\$ 446	503	-20,49%	-41,47%	81,46%	12,78%
1	TZA	Tanzania	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	135	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 143	\$ 72	78	0,00%	0,00%	100,00%	8,33%
3	LVA	Latvia	\$ -	\$ 27	\$ -	\$ 23	\$ 23	68	100,00%	-100,00%	100,00%	195,65%
4	NLD	Holanda	\$ 591	\$ 313	\$ 228	\$ 136	\$ 122	67	-47,04%	-27,16%	-40,35%	-45,08%
5	KEN	Kenya	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2	\$ 2	37	0,00%	0,00%	100,00%	1750,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Con relación al segundo producto que se exporta desde el departamento de Caldas, el café sin tostar y sin descafeinar, Colombia ocupa una posición de gran importancia. Nuestro país se encuentra en la segunda posición del ranking, registrando un aumento del 8,33% en el año 2014 comparado con el 2013. De acuerdo a la información del Banco de la República, en cuanto al comportamiento por departamentos, Caldas con un aporte superior al 50% de las exportaciones de la región mostró un ligero aumento impulsado por la variación positiva en los envíos de café verde, mientras las ventas sin café disminuyeron levemente frente al primer trimestre de 2012.¹³

Dado lo anterior se puede deducir que este commodity tiene un gran peso en la economía de nuestro país principalmente en la zona cafetera conformada por Caldas, Risaralda y Quindío, dado que geográficamente, el clima, los terrenos y la mano de obra se encuentra enfocada a la producción de este producto. Colombia cuenta históricamente con un alto reconocimiento a nivel mundial por su calidad, aroma, sabor y textura, sin embargo sus competidores fuertes y por contar con condiciones geográficas similares, son los países africanos, en este caso Tanzania y Kenya.

Teniendo en cuenta esta información se deben conservar los clientes importadores en Estonia, fortalecer la relación con ellos, manteniendo unos precios altamente competitivos y brindarle respaldo con su carga bien sea aérea o marítima. Además de esto se deben buscar nuevos clientes, fomentando la cultura de café, participando en ferias internacionales y suministrando muestras para dar a conocer la calidad de nuestro producto. Así que los microempresarios deben tener esto en cuenta y lograr que las cifras sigan siendo positivas en este mercado.

¹³ Boletín económico regional, Eje Cafetero. (2013) Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri1_2013.pdf

TABLA 11. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 96.520	\$ 57.026	\$ 3.038	\$ -	\$ -	\$ -	-40,92%	-94,67%	-100,00%	0,00%
1	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 39.496	\$ 30.160	\$ 1.875	\$ -	\$ -	\$ -	-23,64%	-93,78%	-100,00%	0,00%
2	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	\$ 19.956	\$ 15.531	\$ 1.162	\$ -	\$ -	\$ -	-22,17%	-92,52%	-100,00%	0,00%
3	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos	\$ 37.067	\$ 11.334	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-69,42%	-100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Según el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) existen 6,645.5 hectáreas dedicadas a la producción de flores ornamentales tipo exportación; Los municipios de Madrid, El Rosal, Facatativá y Tocancipá, del departamento de Cundinamarca, agrupan el 34% del total del área sembrada, seguidos por La Ceja, Rionegro y Carmen de Viboral del departamento de Antioquia con el 19.2%.¹⁴ Dado esto se puede deducir que para este departamento el sector floricultor tiene gran peso en la economía de la región.

En la información obtenida no se cuenta con registros de exportaciones en 2013 ni en 2014, igualmente se ve una disminución en las exportaciones de claveles y rosas a partir del año 2010. Esta sería una alerta para los exportadores colombianos, dado que el producto es reconocido a nivel mundial especialmente en Estados Unidos el cual es nuestro mercado más grande, y esta sería una oportunidad que se puede estar desperdiciando y no se está tomando en cuenta como posible mercado potencial.

¹⁴ Desempeño del sector floricultor 2008-2012, SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES (2013) Disponible en: http://www.supersociedades.gov.co/Documents/ES_FloricultorFinal_10_09_2013.pdf

TABLA 12. PAÍSES PROVEEDORES DE 060312: OTROS CLAVELES FRESCOS PARA RAMOS O ADORNOS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 631	\$ 469	\$ 476	\$ 486	\$ 428	\$ 546	-25,67%	1,49%	2,10%	27,57%
1	NLD	Holanda	\$ 535	\$ 369	\$ 410	\$ 401	\$ 352	\$ 451	-31,03%	11,11%	-2,20%	28,13%
2	FIN	Finlandia	\$ 65	\$ 61	\$ 45	\$ 66	\$ 59	\$ 65	-6,15%	-26,23%	46,67%	10,17%
3	LVA	Latvia	\$ -	\$ 6	\$ 13	\$ 18	\$ 16	\$ 26	100,00%	116,67%	38,46%	62,50%
4	ITA	Italia	\$ 26	\$ 34	\$ 7	\$ 2	\$ 2	\$ 3	30,77%	-79,41%	-71,43%	50,00%
5	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia se ubica en el puesto 5 del ranking de países exportadores de claveles hacia Estonia, de acuerdo a la información no se registran valores desde 2010, sin embargo en el análisis anterior se pueden observar los registros por producto.

En cuanto a los competidores, Holanda y Finlandia geográficamente cuentan con una ventaja, en cuanto a costos de logística y tiempos de entrega pueden llevarle la delantera a nuestro país. Sin embargo, este podría ser un sector con grandes oportunidades de desarrollo, el cual se podría diversificar mundialmente y no concentrar las exportaciones hacia un mismo país, de esta manera se podrían hacer negociaciones interesantes.

TABLA 13. PRODUCTOS EXPORTADOS DE HUILA A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 88.355	\$ -	\$ -	\$ 10.898	0	0	-100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 88.355	\$ -	\$ -	\$ 10.898	0	0	-100,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Huila al igual que Antioquia, Caldas y Risaralda, cuenta con una participación importante en la exportación de café hacia Estonia. Al hablar de la caficultura del Huila, este departamento es el segundo productor cafetero del país y aporta el 15,05% de la producción con 126.840 hectáreas

cultivadas de café, de acuerdo con datos de la Federación Nacional de Cafeteros. Cerca de 73.797 agricultores cafeteros, asentados en 92.159 fincas, están vinculados a la producción del grano en esta región y cada uno cuenta con parcelas de 1,6 hectáreas de extensión en promedio.¹⁵

Por lo anterior, se puede observar un desarrollo en este sector con base en las cifras de 2013 ya que este departamento ha venido abriendo puertas y oportunidades de mercado internacional. Así mismo, han estado a la vanguardia y atentos a las exigencias de mercados como los europeos, los cuales exigen certificaciones y registros necesarios para comercializar este tipo de productos.

El café de origen Huila recientemente quedó blindado para que pueda ser comercializado libremente en Europa. La decisión fue tomada por la Oficina de Marcas Europea (Oami), que declaró nulidad de la marca ‘Huila’ para los productos “cafés y sucedáneos del café”, lo que significa que en Europa ningún café puede ser comercializado como si fuera del Huila, cuando provenga de otras regiones.¹⁶

El 100% de los productos exportados por Huila corresponde al café sin tostar y sin descafeinar, por lo que los microempresarios deben enfocarse en seguir construyendo

la relación con los clientes actuales, brindarles apoyo y estar dispuestos a regirse bajo las normas locales. Esto con el fin de aumentar las negociaciones, fomentar el empleo en nuestro país en las fincas cafeteras y lograr exportar un producto de calidad.

En cuanto al análisis de los competidores de Colombia para este producto, se debe tener en cuenta la información de la Tabla 10, por lo cual se identifican los países africanos como Tanzania y Kenya, reconocidos a nivel mundial por la calidad de su café, Latvia y Holanda.

¹⁵ El café de la excelencia, BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA. Disponible en: http://www.bna.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=151:el-cafe-de-la-excelencia&catid=34:noticias-del-mercado&Itemid=120

¹⁶ Café del Huila con denominación de origen. (2012) Disponible en: http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/buenas_noticias/cafe_del_huila_con_denominacion_de_origen/

TABLA 14. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISARALDA A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 88.659	\$ -	\$ 224.675	\$ 325.804	\$ 82.646	\$ 58.394	-100,00%	100,00%	45,01%	-24,34%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 88.659	\$ -	\$ 224.675	\$ 325.804	\$ 82.646	\$ 58.394	-100,00%	100,00%	45,01%	-24,34%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Risaralda igualmente, al ser parte del Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda) de nuestro país, cuenta con cifras representativas en cuanto a la exportación de este producto. De acuerdo a la Tabla 14, se puede evidenciar que el comportamiento a partir del año 2012 ha sido muy positivo, a pesar que el 2011 fue un año donde no se registraron exportaciones, el año siguiente registró cifras llamativas y en el 2013 se presentó un crecimiento del 45,01%, lo cual refleja que ha existido un trabajo arduo, investigación de mercados, miras a nuevos clientes y avance en el producto en cuanto a certificaciones y normas requeridas.

En el caso del Eje, tanto Proexport como el Banco de la República han recomendado diversificar los mercados, debido a que en la región de las 220 empresas exportadoras, 120 tienen un solo mercado como destino. Entre los productos ofrecidos por las 19 empresas de Risaralda, 5 de Quindío y 8 de Caldas están las frutas exóticas y tropicales, hierbas aromáticas, aceites y grasas, alimentos para animales, azúcares, mieles y endulzantes, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café y cacao, productos de confitería, panadería, molinería y galletería, snacks, condimentos sazonadores y carne bovina en canal y deshuesada, entre otros.¹⁷

Estas recomendaciones son importantes ya que amplían el panorama de los microempresarios y los prepara para un momento de crisis de algún país en específico, es decir, Colombia tiene que ampliar sus mercados y sus productos para manejar un margen de error más amplio y no depender de unos pocos. Al igual debe contar con que sean interesantes y dejen buena utilidad para los empresarios, por lo que se logrará un mayor portafolio y reconocimiento internacional, traducido en más negociaciones.

¹⁷ El Eje, exportando más que café. PORTAFOLIO (2009) Disponible en: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/MAM-4024091>

Para analizar los competidores de este producto hacia Estonia, se puede tener en cuenta en este caso la Tabla 10, en la cual se refleja esta información y análisis anteriormente mencionado.

TABLA 15. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 96.528	\$ 205.811	\$ -	\$ 108.585	0	0	113,21%	-100,00%	100,00%	0,00%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 96.528	\$ 205.811	\$ -	\$ 108.585	0	0	113,21%	-100,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Santander aporta a la participación dentro del volumen exportador en el renglón de café sin tostar. De acuerdo al diario Vanguardia, mientras el resto del país mostraba saldos en rojo en ventas externas en el primer trimestre del año, Santander logró un balance favorable, marcado por los números verdes. El grueso de esas ventas está representado por las exportaciones de café, de carne y de tabaco, que en conjunto sumaron transacciones por US\$64 millones 357 mil, es decir, 76% de este resultado.¹⁸

Lo anterior evidencia el peso que tiene este producto en la economía del departamento en general, contando con una participación en 2013 del 76% de las exportaciones. A pesar de la caída que tuvo en 2012 en el cual no registró ninguna cifra de negociaciones, en 2013 tuvo nuevamente un crecimiento, por lo que revela una búsqueda de mercado, nuevas propuestas y condiciones con lo que lograron establecer las exportaciones.

Al igual que para Risaralda, se puede tener en cuenta en este caso, la Tabla 10, en la cual se reflejan los competidores que tiene Colombia en su principal producto, el café sin tostar y sin descafeinar.

¹⁸ Exportaciones de Santander retoman su senda ascendente, VANGUARDIA. (2013) Disponible en: www.vanguardia.com/economia/local/216570-exportaciones-de-santander-retoman-su-senda-ascendente

TABLA 16. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A ESTONIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 683.785	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 48.510	-100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
1	2918140000	Acido cítrico	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 48.510	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar , sin descafeinar .	\$ 683.785	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento del Valle del Cauca es exportador de ácido cítrico a Estonia. El ácido cítrico es un ácido orgánico tricarbóxico que está presente en la mayoría de las frutas, sobre todo en cítricos como el limón y la naranja. Es un buen conservante y antioxidante natural que se añade industrialmente como aditivo en el envasado de muchos alimentos como las conservas de vegetales enlatadas.¹⁹

Debido a su posición geográfica, el clima y la capacidad para cultivar este tipo de frutas, además del procesamiento químico de las mismas para producir este ácido, el Valle toma la delantera en exportar este producto.

El Valle se destaca por un grado de internacionalización de su economía más avanzado que el de la mayoría de los departamentos del país, sobre todo por la diversificación de sus exportaciones e importaciones. Un 42% de los productos que hacen parte de la canasta exportadora del país están también en la canasta del Valle.²⁰

Lo anterior es de gran importancia, ya que, como se había mencionado en un anterior análisis, entre más amplio sea el portafolio de productos, menor es la probabilidad que una crisis mundial afecte directamente a nuestro mercado local.

En el caso del año 2013 no cuenta con registro de exportaciones, por lo que no cuenta con gráfica. En 2014 se empieza a reflejar datos de comercio exterior de este producto, siendo el único producto exportado durante este año.

¹⁹ Los usos y aplicaciones principales del ácido cítrico, QUIMINET (2013). Disponible en: <http://www.quiminet.com/articulos/los-usos-y-aplicaciones-principales-del-acido-citrico-3440588.htm>

²⁰ Agenda Interna para la productividad y la competitividad, DNP. (2007) Disponible en: <http://www.incoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Pertiles%20Territoriales/ADR%20Sur%20del%20Cesar/Otra%20Informacion/Agenda%20Inter-na%20Valle%20del%20Cauca%20235.pdf>

TABLA 17. PAÍSES PROVEEDORES DE 291814: ÁCIDO CÍTRICO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 498	\$ 706	\$ 674	\$ 499	\$ 442	\$ 521	41,77%	-4,53%	-25,96%	17,87%
1	LTU	Lituania	\$ 79	\$ 35	\$ 63	\$ 193	\$ 175	\$ 152	-55,70%	80,00%	206,35%	-13,14%
2	DEU	Alemania	\$ 38	\$ 48	\$ 14	\$ 24	\$ 19	\$ 92	26,32%	-70,83%	71,43%	384,21%
3	CHN	China	\$ 194	\$ 324	\$ 152	\$ 100	\$ 74	\$ 88	67,01%	-53,09%	-34,21%	18,92%
4	LVA	Latvia	\$ 72	\$ 102	\$ 122	\$ 89	\$ 86	\$ 58	41,67%	19,61%	-27,05%	-32,56%
5	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 52	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a los países que proveen ácido cítrico a Estonia, Lituania y Alemania se posicionan en los primeros lugares mientras que Colombia se encuentra en la quinta posición con ventas de exportación en el año 2014. Puede que este producto no sea muy común, sin embargo puede ser una iniciativa para que los exportadores colombianos identifiquen una oportunidad para este mercado en el país europeo.

2. FINLANDIA



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fi.html>

2.1. Introducción

La república de Finlandia, cuya capital es Helsinki cuenta con una superficie de 338.145 km² y una población de 5.268.799 habitantes (Julio 2014). Situada al norte de Europa; limita al norte con Noruega, al este con Rusia, al sur con el Golfo de Finlandia y al oeste con el Golfo de Botnia y con Suecia.

Su actual organización territorial comprende seis regiones administrativas que son: Región administrativa de Laponia, región administrativa de Finlandia del norte, región administrativa de Finlandia del centro-oeste, región administrativa de Finlandia del este, región administrativa de

Finlandia del suroeste y región administrativa de Finlandia del sur. A su vez estas regiones se encuentran divididas en 336 municipios, de los que 108 son urbanos y el resto rurales.

Finlandia, en su calidad de país costero cuenta con diferentes cabos, bahías, golfos, archipiélagos costeros, penínsulas, lagos y canales de navegación, aunque estos últimos son estrechos. Cuenta además con un territorio altamente boscoso y solo el 8% de la tierra que cubre este país el cultivable, el relieve es llano con algunas regiones montañosas al norte que no superan los 1.000 metros de altitud.²¹

Las actividades económicas de la República de Finlandia, se encuentran centralizadas principalmente en servicios e industria, donde únicamente estos dos sectores representan más del 95% del PIB del país europeo (Datos 2013). Su industria se concentra en metales y productos de metales, aparatos electrónicos, maquinaria e instrumentos científicos, textiles, entre otros; que a su vez representan sus principales productos de exportación junto con papel, cartón y sus manufacturas por un lado y combustibles y lubricantes minerales por otro lado.

El acceso aéreo, terrestre y marítimo en el país es facilitado por la presencia de 148 aeropuertos a lo largo de Finlandia, 5.944 km de ferrocarriles, 78.000 km en vías y 8.000 km en vías fluviales donde sus principales puertos se encuentran en Helsinki, Kotka, Naantali, Porvoo y Raahé.²²

²¹Finlandia. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FINLANDIA_FICHA%20PAIS.pdf

²² Finland. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fi.html>

2.2. Proveedores

TABLA 18. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FINLANDIA

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD	Octubre 2014 YTD	%2010 - 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		PAÍSES	\$ 68.769.963	\$ 84.248.968	\$ 76.557.603	\$ 77.588.946	\$ 57.252.664	\$ 58.184.101	22,51%	-9,13%	1,35%	1,63%
1	RUS	Rusia	\$ 12.101.577	\$ 15.429.700	\$ 13.567.702	\$ 13.926.080	\$ 11.671.994	\$ 9.874.952	27,50%	-12,07%	2,64%	-15,40%
2	SWE	Suecia	\$ 9.903.463	\$ 11.676.221	\$ 11.253.194	\$ 12.448.548	\$ 9.043.152	\$ 9.211.318	17,90%	-3,62%	10,62%	1,86%
3	DEU	Alemania	\$ 10.004.758	\$ 11.627.073	\$ 10.585.503	\$ 10.848.776	\$ 7.980.215	\$ 8.737.178	16,22%	-8,96%	2,49%	9,49%
4	NLD	Países Bajos	\$ 5.600.426	\$ 6.266.767	\$ 6.132.757	\$ 6.427.567	\$ 4.653.067	\$ 5.057.253	11,90%	-2,14%	4,81%	8,69%
5	DNK	Dinamarca	\$ 2.100.535	\$ 2.558.601	\$ 2.415.320	\$ 3.062.919	\$ 2.155.777	\$ 2.395.644	21,81%	-5,60%	26,81%	11,13%
6	CHN	China	\$ 3.044.335	\$ 3.643.871	\$ 3.414.190	\$ 2.335.523	\$ 2.000.469	\$ 2.104.747	19,69%	-6,30%	-31,59%	5,21%
7	BEL	Bélgica	\$ 2.239.837	\$ 2.675.179	\$ 2.431.529	\$ 2.373.553	\$ 1.776.648	\$ 1.782.692	19,44%	-9,11%	-2,38%	0,34%
8	FRA	Francia	\$ 2.479.249	\$ 2.512.398	\$ 2.197.126	\$ 2.408.346	\$ 1.702.431	\$ 1.747.064	1,34%	-12,55%	9,61%	2,62%
9	GBR	Reino Unido	\$ 2.178.486	\$ 2.594.445	\$ 2.398.054	\$ 2.451.784	\$ 1.909.206	\$ 1.687.402	19,09%	-7,57%	2,24%	-11,62%
10	EST	Estonia	\$ 1.767.568	\$ 2.265.608	\$ 2.122.480	\$ 2.358.563	\$ 1.802.967	\$ 1.609.960	28,18%	-6,32%	11,12%	-10,70%
11	USA	Estados Unidos	\$ 1.446.939	\$ 2.172.376	\$ 1.707.372	\$ 1.792.061	\$ 1.505.697	\$ 1.608.544	50,14%	-21,41%	4,96%	6,83%
12	NOR	Noruega	\$ 1.303.747	\$ 2.423.803	\$ 2.512.308	\$ 1.368.084	\$ 1.134.431	\$ 1.517.795	85,91%	3,65%	-45,54%	33,79%
13	POL	Polonia	\$ 1.199.628	\$ 1.595.985	\$ 1.467.047	\$ 1.669.164	\$ 1.166.418	\$ 1.424.638	33,04%	-8,08%	13,78%	22,14%
14	ITA	Italia	\$ 1.822.542	\$ 2.080.088	\$ 2.029.407	\$ 1.909.906	\$ 1.447.866	\$ 1.345.716	14,13%	-2,44%	-5,89%	-7,06%
15	ESP	España	\$ 791.669	\$ 964.634	\$ 869.692	\$ 1.056.135	\$ 734.655	\$ 874.105	21,85%	-9,84%	21,44%	18,98%
16	CZE	República Checa	\$ 708.652	\$ 89.294	\$ 743.541	\$ 803.871	\$ 565.032	\$ 701.945	-87,40%	732,69%	8,11%	24,23%
17	AUT	Austria	\$ 915.177	\$ 952.418	\$ 854.424	\$ 902.442	\$ 657.803	\$ 654.084	4,07%	-10,29%	5,62%	-0,57%
18	KAZ	Kazajistán	\$ 236.791	\$ 439.539	\$ 420.949	\$ 634.652	\$ 508.263	\$ 601.663	85,62%	-4,23%	50,77%	18,38%
19	CHE	Suiza	\$ 566.674	\$ 552.936	\$ 549.651	\$ 535.549	\$ 443.579	\$ 449.853	-2,42%	-0,59%	-2,57%	1,41%
20	BRA	Brasil	\$ 520.023	\$ 760.443	\$ 677.881	\$ 53.745	\$ 470.058	\$ 433.775	46,23%	-10,86%	-92,07%	-7,72%
21	IRL	Irlanda	\$ 520.926	\$ 702.124	\$ 650.168	\$ 599.765	\$ 447.087	\$ 417.305	34,78%	-7,40%	-7,75%	-6,66%
22	ZAF	Sudáfrica	\$ 216.489	\$ 349.457	\$ 422.399	\$ 399.497	\$ 322.771	\$ 336.522	61,42%	20,87%	-5,42%	4,26%
23	JPN	Japón	\$ 515.613	\$ 568.232	\$ 399.838	\$ 379.846	\$ 317.097	\$ 30.916	10,21%	-29,63%	-5,00%	-90,25%
24	LTU	Lituania	\$ 274.471	\$ 362.496	\$ 320.937	\$ 430.604	\$ 309.137	\$ 308.309	32,07%	-11,46%	34,17%	-0,27%
25	PER	Perú	\$ 356.383	\$ 45.961	\$ 486.628	\$ 486.753	\$ 442.149	\$ 298.475	-87,10%	958,78%	0,03%	-32,49%
49	COL	Colombia	\$ 81.447	\$ 87.328	\$ 59.177	\$ 70.033	\$ 57.963	\$ 65.225	7,22%	-32,24%	18,34%	12,53%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

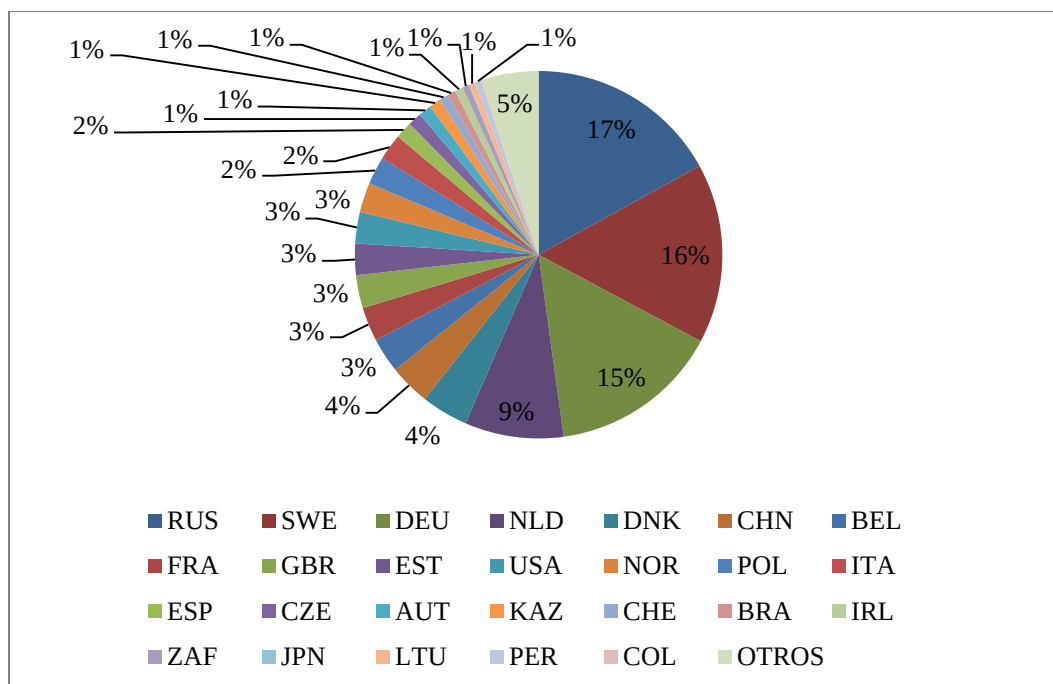
El 72% de los 25 principales proveedores de Finlandia, son países europeos con los cuales existe una significativa cercanía geográfica y cultural. Rusia, está ubicada en la primera posición del ranking de países proveedores de la República de Finlandia, exponiendo un comportamiento relativamente uniforme a lo largo de los años de estudio con crecimientos porcentuales no mayores al 27,5% de variación que hubo entre 2010 y 2011. La posición de Rusia es además soportada por un peso porcentual del 17% del total de las importaciones del país según las cifras arrojadas a la fecha el la gráfica 7.

Las siguientes cuatro posiciones en el ranking son ocupadas por Suecia, Alemania, Países Bajos y Dinamarca, respectivamente, donde para todos los casos, la variación porcentual experimentada de 2010 a 2011 fue positiva; caso contrario al comportamiento dado de 2011 a 2012 donde no solo para estos cuatro países, sino para el 84% del total de países numerados, se dio una baja en el volumen de importaciones por parte de Finlandia reflejada en los porcentajes negativos para las variaciones entre los dos años en mención.

Entre los principales 25 proveedores de Finlandia, se encuentran Brasil y Perú como únicos representante latinoamericanos al ubicarse en la posición 20 y 25 respectivamente. Sin embargo, el comportamiento de las exportaciones peruanas a lo largo de los años de estudio, presentó además una significativa volatilidad al experimentar su mayor caída de 2010 a 2011 con un decrecimiento porcentual de 87,10; y su mayor crecimiento en el año inmediatamente siguiente con una variación de 958,78%. Posteriormente se presenta un crecimiento mínimo de 2012 a 2013 del 0,03% y por último de nuevo decrecen las cifras en -32,49% entre 2013 y 2014 hasta la fecha de estudio.

Colombia se encuentra dentro de los primeros 50 proveedores de Finlandia; en la posición 49 del ranking. Según las variaciones atravesadas durante los años de estudio; entre 2010 y 2011 hubo crecimiento de las exportaciones de Colombia a Finlandia en un 7,22%, seguidamente se evidencia una caída de -32,24% entre 2011 y 2012, sin embargo en 2013 crecieron positivamente hasta alcanzar un 18,34% más con respecto al año anterior. A la fecha, Colombia representa el 0,11% de las importaciones de Finlandia con un crecimiento de 12,53% entre 2013 y 2014 hasta la fecha de estudio.

GRÁFICA 7. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FINLANDIA 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

2.3. Productos Importados

TABLA 19. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FINLANDIA 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	Abril 2013 YTD	Abril 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 68.769.963	\$ 84.248.968	\$ 76.557.639	\$ 77.361.148	\$ 6.867.391	\$ 6.554.072	22,51%	-9,13%	1,05%	-4,56%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (EXCEPTO GAS NATURAL condensados)	\$ 6.277.836	\$ 9.015.114	\$ 8.420.771	\$ 8.812.634	\$ 807.451	\$ 765.738	43,60%	-6,59%	4,65%	-5,17%
2	43011000	Peletería en bruto de visón, enteras, incluso sin la cabeza	\$ 155.447	\$ 243.852	\$ 241.441	\$ 422.234	\$ 9.893	\$ 263.157	56,87%	-0,99%	74,88%	2560,03%
3	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	\$ 1.483.539	\$ 1.518.747	\$ 1.480.186	\$ 1.439.941	\$ 114.416	\$ 117.763	2,37%	-2,54%	-2,72%	2,93%
4	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo, de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3, nuevos.	\$ 1.021.089	\$ 1.307.224	\$ 966.146	\$ 1.018.505	\$ 63.204	\$ 75.865	28,02%	-26,09%	5,42%	20,03%
5	27160000	Energía Eléctrica	\$ 917.179	\$ 1.104.250	\$ 977.395	\$ 942.483	\$ 88.961	\$ 113.169	20,40%	-11,49%	-3,57%	27,21%
6	27101943	Aceites pesados, gasoleo, con un contenido en azufre inferior o igual al 0,001% en peso, que se destinen a otros usos (excepto a una transformacion química mediante un tratamiento distinto de los definidos para la subpartida 2710.19.31; que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	\$ -	\$ -	\$ 489.611	\$ 936.815	\$ 57.432	\$ 99.556	0,00%	100,00%	91,34%	73,35%
7	27101911	Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico	\$ 453.113	\$ 846.055	\$ 9.202	\$ 314.314	\$ 57.576	\$ 96.865	86,72%	-98,91%	3315,71%	68,24%
8	27101931	Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico	\$ 849.139	\$ 1.581.030	\$ 1.555.910	\$ 1.411.173	\$ 180.599	\$ 88.478	86,19%	-1,59%	-9,30%	-51,01%
9	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	\$ 866.054	\$ 982.379	\$ 91.648	\$ 780.389	\$ 134.069	\$ 74.206	13,43%	-90,67%	751,51%	-44,65%
10	85171200	Telefonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	\$ 51.627	\$ 633.807	\$ 1.265.810	\$ 682.421	\$ 6.857	\$ 64.532	1127,67%	99,72%	-46,09%	841,11%
11	87032319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de 1 a 9 personas, incl. Camionetas y automóviles de carreras, con motor de encendido COMBUSTIÓN INTERNA ALTERNATIVOS pistón del motor, de cilindro	\$ 687.018	\$ 77.016	\$ 61 60.934	\$ 627.882	\$ 46.417	\$ 42.805	-88,79%	-20,88%	930,43%	-7,78%

12	87032210	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas, incluidas camionetas y automóviles de carreras, con motor de encendido combustión interna alternativa pistón del motor, de cilindrada> 1.000 cm	\$ 404.914	\$ 530.585	\$ 442.032	\$ 521.161	\$ 37.337	\$ 43.593	31,04%	-16,69%	17,90%	16,76%
13	84713000	Máquinas procesadoras de datos, AUTOMATICO, portátiles, de peso <= 10 KG, constituido por al menos una unidad central, un teclado y una pantalla (EXCEPTO Unidades Periféricas)	\$ 535.135	\$ 592.936	\$ 634.473	\$ 591.785	\$ 31.696	\$ 33.629	10,80%	7,01%	-6,73%	6,10%
14	26011200	Agglomerado minerales de hierro y sus concentrados	\$ 233.625	\$ 336.934	\$ 498.371	\$ 389.842	\$ 41.368	\$ 58.271	44,22%	47,91%	-21,78%	40,86%
15	84713000	Máquinas procesadoras de datos, AUTOMATICO, portátiles, de peso <= 10 KG, constituido por al menos una unidad central, un teclado y una pantalla (EXCEPTO Unidades Periféricas)	\$ 535.135	\$ 592.936	\$ 634.474	\$ 591.743	\$ 54.889	\$ 57.393	10,80%	7,01%	-6,73%	4,56%
16	27090010	Condensados de gas natural	\$ 292.439	\$ 536.265	\$ 787.893	\$ 531.789	\$ 32.428	\$ 47.552	83,38%	46,92%	-32,50%	46,64%
17	88024000	Aeroplanos y otras aeronaves accionadas	\$ 395.214	\$ 7.441	\$ 57.459	\$ 406.219	\$ 14.929	\$ 23.812	-98,12%	672,19%	606,97%	59,50%
18	85176200	Aparatos para la recepción , conversión y transmisión o regeneración de voz , imagen u otros datos , incl. De conmutación y enrutamiento Aparato (Excl . Aparatos telefónicos , teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas)	\$ 393.517	\$ 468.921	\$ 373.991	\$ 390.429	\$ 29.077	\$ 38.963	19,16%	-20,24%	4,40%	34,00%
19	26040000	Minerales de níquel y sus concentrados.	\$ 368.109	\$ 507.614	\$ 437.749	\$ 356.971	\$ 18.595	\$ 23.781	37,90%	-13,76%	-18,45%	27,89%
20	84013000	Elementos Combustibles `cartridges` , para no irradiado , en la carcasa con los accesorios de manipulación , para reactores nucleares	\$ 108.176	\$ 155.149	\$ 97.808	\$ 158.558	\$ -	\$ 37.284	43,42%	-36,96%	62,11%	100,00%
21	29011000	Acíclicos saturados hidrocarburos	\$ 1.663	\$ 257.007	\$ 293.856	\$ 333.821	\$ 40.211	\$ 35.109	15354,42%	14,34%	13,60%	-12,69%
22	27011290	Carbón mineral , sea o no pulverizado , sin aglomerar (excl . De coque)	\$ 426.302	\$ 723.542	\$ 298.614	\$ 340.848	\$ 20.217	\$ 34.337	69,73%	-58,73%	14,14%	69,84%
23	15180095	Mezclas o preparaciones `amarillo Grease` de animales o de origen animal y grasas y aceites vegetales y sus fracciones	\$ 1.056	\$ 45	\$ 77	\$ 304.211	\$ 23.425	\$ 32.563	-95,74%	71,11%	394979,22%	39,01%
24	26080000	Minerales de zinc y sus concentrados.	\$ 373.337	\$ 412.478	\$ 398.332	\$ 379.105	\$ 34.785	\$ 32.107	10,48%	-3,43%	-4,83%	-7,70%
25	27101951	Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excl . Contiene Biodiesel)	\$ -	\$ 887	\$ 241.339	\$ 339.093	\$ 30.502	\$ 3.079	100,00%	27108,46%	40,50%	-89,91%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a los principales productos importados por Finlandia, se evidencia un comportamiento negativo en 2012 afectado principalmente por la crisis económica mundial y de la eurozona, en la cual la balanza comercial en general fue positiva.

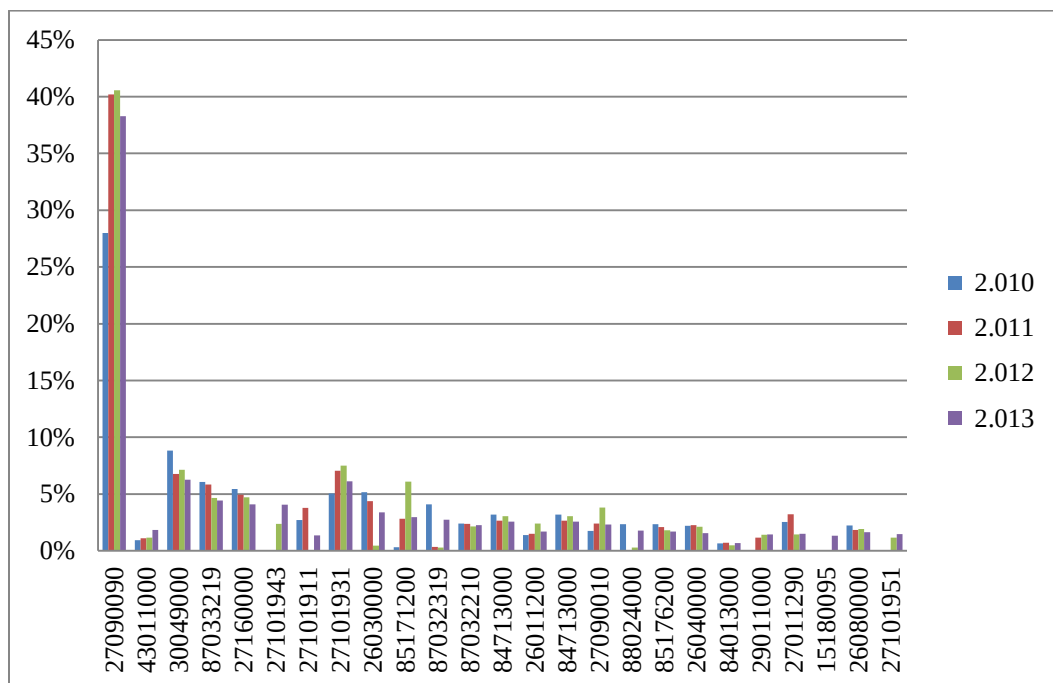
La crisis financiera mundial y las medidas de estímulo han tenido un impacto profundo y duradero sobre las finanzas públicas y los niveles de deuda. Esta última podría multiplicarse por dos en una década. El mayor desafío que afronta el gobierno es la combinación de las medidas necesarias para impulsar el crecimiento con las medidas de ajuste que permitan volver a equilibrar las cuentas. En 2013, el volumen de intercambios disminuyó al igual que el consumo, socavado por las medidas de austeridad.²³

Esta es una de las razones por las que Finlandia se ha preocupado por trabajar internamente, solucionar sus problemas sociales, administrar las finanzas públicas y aumentar su nivel de exportaciones, enfocarse en sus puntos fuertes para ser competitivos y dinamizar su economía.

Sin embargo, entre los principales productos de los cuales Finlandia requiere del exterior se encuentran los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (Excepto gas natural condensados) los cuales en 2013 representaban el 12% del total de productos importados. El resto de productos estudiados según la gráfica 9 tienen porcentajes mínimos, además el 65% pertenece a otros productos que se salen de los 25 analizados.

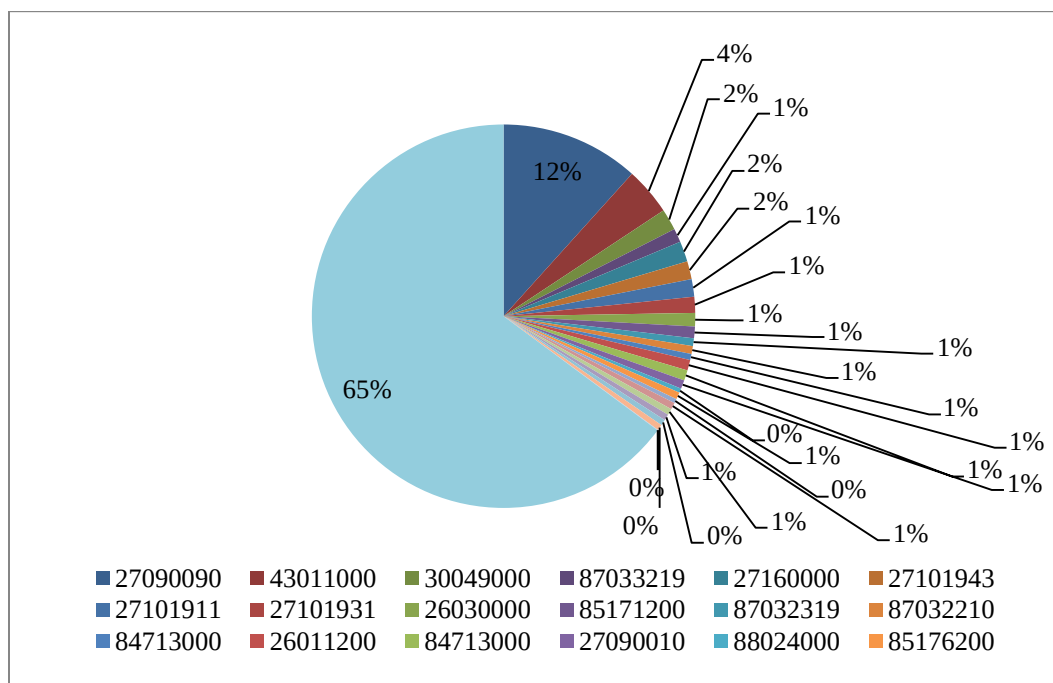
²³ Finlandia: Política y economía. <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/finlandia/politica-y-economia>

GRÁFICA 8. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FINLANDIA DE 2010 A 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 9. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FINLANDIA EN 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

2.4. Relación Comercial Con Colombia

TABLA 20. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FINLANDIA 2010- 2013

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 84.966.460	\$ 68.510.482	\$ 55.345.901	\$ 58.074.779	-19,37%	-19,22%	4,93%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 30.573.767	\$ 49.464.484	\$ 51.061.646	\$ 40.835.648	61,79%	3,23%	-20,03%
2	2704001000	Coque y semi-coque de carbón, sea o no aglomerado	\$ -	\$ -	\$ 2.314.968	\$ 11.761.112	0,00%	100,00%	408,05%
3	2101110010	Café instantáneo liofilizado, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm .	\$ 1.596.790	\$ 1.376.118	\$ -	\$ 2.546.082	-13,82%	-100,00%	100,00%
4	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 1.057.376	\$ 957.203	\$ 863.083	\$ 833.006	-9,47%	-9,83%	-3,48%
5	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	\$ 974.942	\$ 916.833	\$ 851.522	\$ 812.341	-5,96%	-7,12%	-4,60%
6	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	\$ -	\$ 1.188.293	\$ -	\$ 746.377	100,00%	-100,00%	100,00%
7	2710193500	Aceites de base lubricante, excepto desechos que contiene aceite y el biodiésel	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.418	0,00%	0,00%	100,00%
8	7219340000	Productos laminados planos de acero inoxidable, de una anchura de 600 mm, laminadas en frío, de un espesor no inferior a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 46.107	0,00%	0,00%	100,00%
9	0603900000	Las demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	\$ 11.008	\$ 26.544	\$ -	\$ 41.445	141,13%	-100,00%	100,00%
10	0603110000	Rosas frescas, cortados para ramos o adornos.	\$ 28.491	\$ 41.099	\$ 19.396	\$ 41.078	44,25%	-52,81%	111,79%
11	4302190000	Las demás pieles curtidas o adobadas, incluso sin la cabeza, cola o patas, sin ensamblar.	\$ -	\$ 7.852	\$ 1.765	\$ 38.006	100,00%	-77,52%	2053,31%
12	8439990000	Otras partes de máquinas y aparatos de la subpartida 84.39.20.00 y 84.39.30.00.	\$ -	\$ 83.728	\$ 80.054	\$ 3.399	100,00%	-4,39%	-95,75%
13	9102110000	Relojes de pulsera, de la batería o de acumulador, con indicador mecánico solamente.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25.233	0,00%	0,00%	100,00%
14	3923309900	Otros recipientes (Bombonas (jarras), botellas, frascos y artículos similares), de diferentes capacidades.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23.257	0,00%	0,00%	100,00%
15	6112410000	Trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19.778	0,00%	0,00%	100,00%
16	7220200000	Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura inferior a 600 mm, laminados en frío.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.581	0,00%	0,00%	100,00%
17	0603193000	Alstroemerias frescas cortados para ramos o adornos.	\$ 27.325	\$ 12.167	\$ 12.961	\$ 1.532	-55,47%	6,53%	-88,18%
18	9018190000	Otros aparatos de electrodiagnóstico (incluidos los aparatos de exploración funcional o de vigilancia de parámetros fisiológicos).	\$ -	\$ 15.363	\$ -	\$ 12.435	100,00%	-100,00%	100,00%
19	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce, vivos.	\$ -	\$ -	\$ 6.091	\$ 8.528	0,00%	100,00%	40,01%
20	7326909000	Otras manufacturas de hierro o acero.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.287	0,00%	0,00%	100,00%
21	8487902000	Anillos de impermeabilidad (impermeables o retenedores)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.423	0,00%	0,00%	100,00%
22	9027500000	Los demás instrumentos y aparatos que utilicen radiaciones ópticas (UV, visibles, IR).	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 633	0,00%	0,00%	100,00%
23	8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$ 175	\$ -	\$ 71.024	\$ 6	-100,00%	0,00%	-99,99%
24	4016930000	Juntas, arandelas y otros sellos de caucho vulcanizado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.682	0,00%	0,00%	100,00%
25	8536509000	Otros interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión superior a 1.000 voltios.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.183	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a la información de los principales productos que corresponden al intercambio bilateral entre Colombia y Finlandia, se puede observar que el café sin tostar y sin descafeinar nuevamente ocupa el primer lugar en el ranking de exportaciones desde nuestro país. Aunque en este caso se evidencia una caída en las cifras de 2012 a 2013 en un 20%, se considera como el producto con mayor relevancia.

En segundo lugar se encuentra el coque y semi-coque de carbón, sea o no aglomerado, el cual es otro commodity importante con el que Colombia puede llegar a tener ventaja sobre su competencia a nivel internacional, esto debido a que los suelos de nuestro país, especialmente en La Guajira, el 58% del PIB regional corresponde a extracción de carbón, carbón lignítico y turba, lo que representa importantes oportunidades de inversión para las empresas que operan en el sector de bienes y servicios mineros.²⁴ Esto además es una fortaleza y un atractivo para los inversionistas extranjeros, ya que este carbón es comúnmente utilizado para la producción de acero a nivel mundial, por lo que sería de gran importancia si se quisiera manejar una cadena de suministro integral en la cual se redujeran los costos de fabricación y compensaran los costos de transporte para las exportaciones.

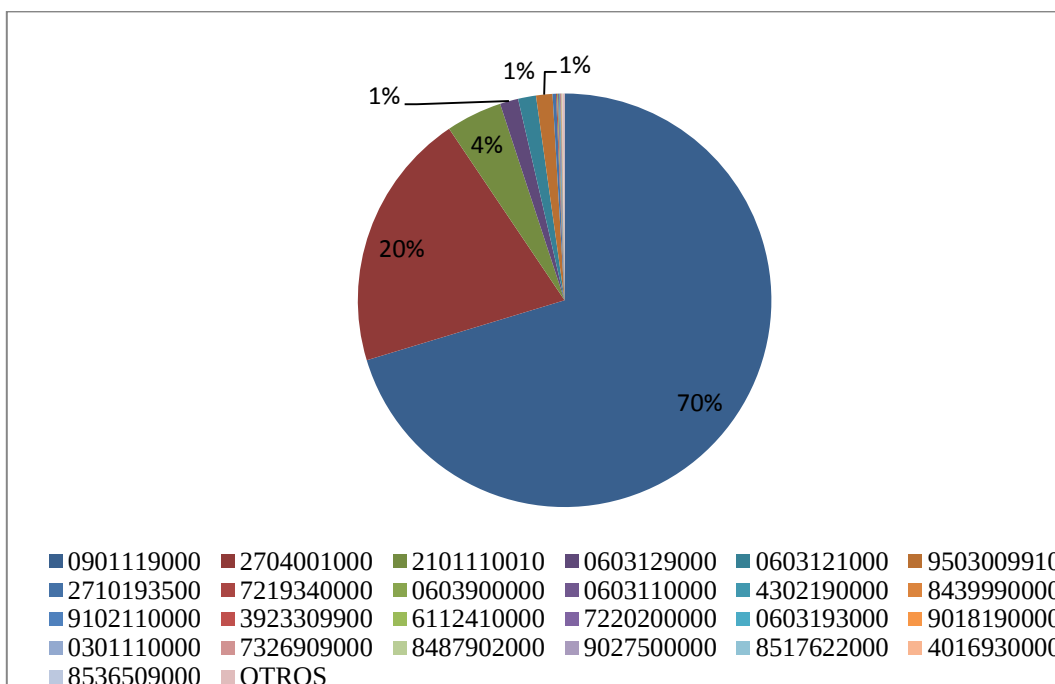
Seguido de las exportaciones de café instantáneo, se encuentran los claveles frescos para ramos o adornos, con más de 40 años de experiencia exportadora, Colombia es el segundo productor de flores del mundo y el que más variedades posee, con más de 1.500 identificadas; es además el primer exportador de claveles. Por tratarse de una tierra privilegiada en cuanto a ubicación geográfica y topografía, ofrece diversos microclimas con óptimas condiciones de luminosidad, humedad, temperatura y fertilidad, que favorecen la producción de las flores de la mejor calidad. El sector floricultor tiene alto impacto social, genera más de 120 mil empleos directos y vincula alrededor del 25% de la mano de obra rural femenina. Así mismo, involucra programas de sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social.²⁵

²⁴ Revista de las oportunidades Proexport Colombia, Guajira aprovecha los TLC.

http://www.procolombia.co/sites/default/files/proexpo_guajira_0.pdf

²⁵ Tratado de libre comercio Colombia- EEUU. <http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores>

GRÁFICA 10. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FINLANDIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

2.5. Relación Comercial Colombia-Finlandia por Departamentos

De acuerdo a la información obtenida de la base de datos, la cual revela la información detallada de las exportaciones por departamentos, en este caso a Finlandia, se puede observar que algunos departamentos se encuentran sin datos de exportación, tales como: Amazonas, Caquetá, Casanare, Córdoba, Choco, Guainía, Guajira, Guaviare, Meta, Putumayo, Sucre, Vaupés y Vichada. Por lo cual a continuación se presentan los 19 departamentos con los que si existe una relación comercial y donde se podría enfocar el dueño de una pyme colombiana para fortalecer las exportaciones y lograr abarcar un mayor mercado.

TABLA 21. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 926.136	\$ 3.273.595	\$ 5.315.145	\$ 3.752.663	\$ 1.936.497	\$ 1.739.601	253,47%	62,36%	-29,40%	-48,40%
1	0901119000	Otro café sin tostar , sin descafeinar	\$ 925.968	\$ 3.235.091	\$ 5.306.288	\$ 3.694.077	\$ 1.920.231	\$ 1.092.609	249,37%	64,02%	-30,38%	-48,02%
2	8422309090	Otras máquinas para llenar, cerrar , sellar, latas , cajas, sacos (bolsas) u otros recipientes , maquinaria para cerrar botellas , tarros, tubos y continentes análogos ; máquinas y aparatos de gasear bebidas .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 552.967	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3	6112410000	Bañadores, de punto , de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.963	\$ 4.637	\$ 53.348	0,00%	0,00%	100,00%	-61,24%
4	6104430000	Vestidos de punto , de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 652	\$ -	\$ 7.372	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
5	6212100000	Sostenes (sujetadores), excepto los de punto .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.629	\$ -	\$ 5.873	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
6	6104630000	Pantalones, pantalones con peto , pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ 3.453	\$ 454	\$ 338	\$ -	\$ 5.192	100,00%	-86,85%	-25,55%	100,00%
7	6108220000	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales , para mujeres o niñas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.360	\$ -	\$ 4.631	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
8	6203430000	Pantalones, pantalones con peto , pantalones cortos (calzones) y "cortos" , de fibras sintéticas , de punto , para mujeres o niñas .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 110	\$ -	\$ 3.528	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
9	6404190000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior (corte) de textiles .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 274	\$ -	\$ 2.987	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
10	6114300000	Otras prendas de vestir , de punto , de fibras sintéticas o artificiales .	\$ -	\$ 2.828	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.991	100,00%	-100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a la base de datos se evidencia que un producto es el que lidera las exportaciones del departamento de Antioquia, el café sin tostar y sin descafeinar. Estas zonas, como las de Antioquia, Cundinamarca, Boyacá y el Norte del Tolima tienen más de un ciclo de cosecha y producen café durante buena parte del año, llegando en ocasiones un mismo árbol de café a recibir hasta 8 visitas al año para seleccionar sus granos maduros.²⁶

Nuevamente se presenta este caso en el cual el café es el protagonista del intercambio bilateral. De acuerdo a la anterior información obtenida de la Federación Nacional de Cafeteros, Antioquia se encuentra entre los departamentos con mayor producción de café en Colombia, esto debido a su temperatura, condiciones del suelo y posición geográfica. Con esta gran ventaja sobre el resto del país, este departamento se puede dar el lujo de contar con un producto recurrente a exportar, no se condiciona a temporadas o algún otro factor que altere estas cifras, por el contrario, puede sacar provecho manteniendo precios que logren una fidelidad del cliente y siempre se sienta satisfecho con la calidad de nuestro café.

Por otro lado, se puede observar que las cifras han sido crecientes a partir de 2010, a excepción del año 2013 con una caída del 30% y al último análisis YTD de 2014 en el cual se presentaba también una cifra negativa del casi 50%.

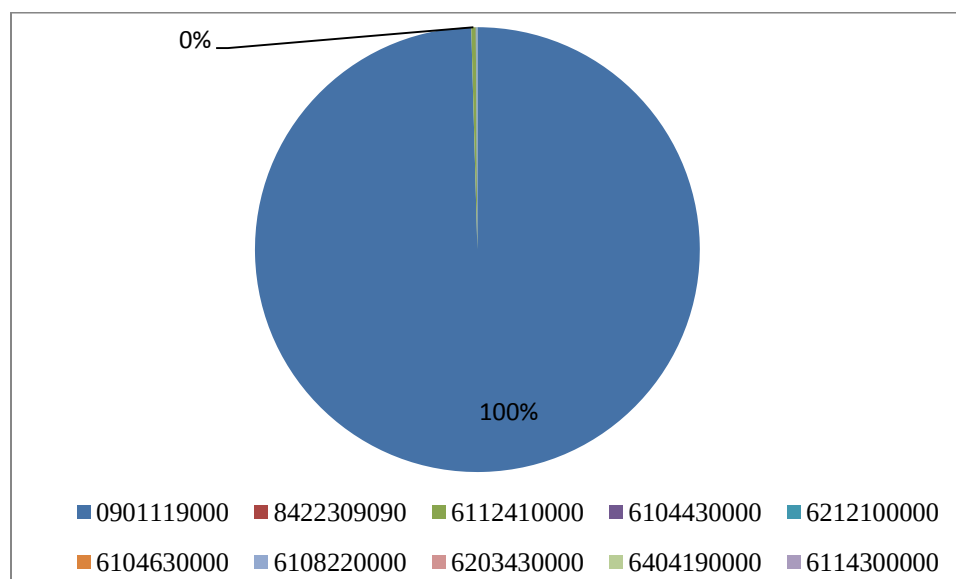
Dado este análisis se podría generar una alerta para los exportadores colombianos, ya que los motivos pudieron haber sido internos de Finlandia, pero también la caída se pudo haber dado por la concentración de este departamento en otros mercados tales como lo expone el diario Portafolio, “los vientos del mercado externo antioqueño son favorables debido a los acuerdos comerciales vigentes con Estados Unidos, México, Chile, Canadá, El Salvador, Guatemala, Honduras y Canadá; a las negociaciones en curso con Corea del Sur, Turquía, Israel y Panamá; al restablecimiento de las relaciones comerciales con Venezuela, y a la profundización de las relaciones comerciales con Perú y Brasil.”²⁷

²⁶ Nuestras regiones cafeteras, FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA (2010). Disponible en: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/la_tierra_del_cafe/regiones_cafeteras/

²⁷ Antioquia, el gran beneficiado de los TLC'S globales. PORTAFOLIO (2012) Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/antioquia-el-gran-beneficiado-tlc%25C2%25B4s-globales>

Con base en lo anterior se puede rectificar que los TLC'S abren horizontes, amplían mercados y generan mayor intercambio de bienes y servicios entre las naciones y que incluir a Finlandia en un tratado bilateral mejoraría la relación y aumentaría las negociaciones.

GRÁFICA 11. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A FINLANDIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En la gráfica anterior se refleja que aunque en 2013 cayeron las cifras, el café siguió a la cabeza de la lista en el ranking de productos exportados a Finlandia.

TABLA 22. PAÍSES PROVEEDORES DE 090111: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 254.043	\$ 37.837	\$ 289.833	\$ 212.064	\$ 162.862	\$ 175.567	-85,11%	666,00%	-26,83%	7,80%
1	BRA	Brasil	\$ 99.637	\$ 17.354	\$ 12.577	\$ 912	\$ 76.393	\$ 89.556	-82,58%	-27,53%	-92,75%	17,23%
2	COL	Colombia	\$ 30.029	\$ 55.832	\$ 51.961	\$ 41.822	\$ 34.027	\$ 41.159	85,93%	-6,93%	-19,51%	20,96%
3	HND	Honduras	\$ 9.938	\$ 14.932	\$ 17.019	\$ 12.985	\$ 12.985	\$ 16.813	50,25%	13,98%	-23,70%	29,48%
4	KEN	Kenya	\$ 25.488	\$ 18.215	\$ 16.111	\$ 11.233	\$ 932	\$ 9.986	-28,53%	-11,55%	-30,28%	971,46%
5	NIC	Nicaragua	\$ 18.626	\$ 13.349	\$ 12.129	\$ 6.149	\$ 5.961	\$ 7.998	-28,33%	-9,14%	-49,30%	34,17%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La posición para Colombia, en comparación con los competidores a nivel mundial de este mismo producto, es la número 2. Nuestro país se ubica en la segunda posición después de Brasil, el cual cuenta con un reconocimiento global por la calidad, sabor y aroma de su café. Sin embargo se puede observar en la anterior tabla que la caída de 2013 ha tenido un cambio significativo, por lo que al recién YTD 2014 se reflejaba un crecimiento del casi 21%.

Nuestro país debe concientizarse que llegar a este punto ha sido de gran esfuerzo, dedicación y trabajo con el mercado local, buscando proveedores y firmando negociaciones que han sumado a estas cifras, por lo que se debe mantener y luchar por llegar a estar en la primera posición. Lo anterior, contemplando que el producto debe cada día mejorar la calidad, obtener certificaciones y galardones importantes que signifiquen valor agregado para el producto nacional.

TABLA 23. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ARAUCA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	0	0	\$ 57.207	0	0	0	0,00%	100,00%	-100,00%	0,00%
1	0901119000	Otro café sin tostar , sin descafeinar	0	0	\$ 57.207	0	0	0	0,00%	100,00%	-100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Arauca no se encuentra entre los principales productores de café en Colombia, por lo que no muestra resultados significativos en sus exportaciones. En el 2012 se pudo haber presentado una negociación específica y puntual pero a partir de ahí no se han generado acuerdos.

Esto no significa que el departamento no tenga estabilidad en su economía, puesto que no registra exportaciones de otros productos. Sin embargo, esto se registra de este modo ya que principalmente se manifiestan actividades pecuarias, agrícolas y forestales, comercio y últimamente en la agroindustria. La ganadería es la actividad de mayor importancia económica; su estructura productiva avanza con mayores niveles de tecnología; sin desconocer la calidad de ganado que ofrecen muchas fincas tanto de ganadería de ceba como de leche.²⁸

²⁸ Tame. GOBERNACION DE ARAUCA. Disponible en: <http://www.arauca.gov.co/municipios/tame#.VK3lxtKG8bw>

TABLA 24. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 66.033	\$1.204.330	\$ -	\$ 746.377	\$ 746.377	\$ 308.063	1723,83%	100,00%	100,00%	142,28%
1	9503009910	Juguetes	\$ -	\$1.188.293	\$ -	\$ 746.377	\$ 746.377	\$ 308.063	100,00%	100,00%	100,00%	142,28%
2	2103909000	Otras salsas y preparaciones para salsas.	\$ 36.484	16.018	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-56,10%	100,00%	0,00%	0,00%
3	4911100000	Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares.	\$ -	\$ 18	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
4	2001909000	Las demás hortalizas , frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o ácido acético .	\$ 1.549	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5	5609000000	Artículos de hilados , tiras o formas similares de las partidas 54.04 0 54.05 , cordeles, cuerdas o cordajes, no expresados ni comprendidos en otra parte .	\$ 20	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En el departamento del Atlántico se reflejan exportaciones de productos poco comunes y un poco fuera de los commodities que comúnmente exporta nuestro país. En primer lugar se encuentran los juguetes, los cuales, aunque no han mostrado un comportamiento consecutivo y tampoco las cifras han ido aumentando, sobresalen entre los demás productos. En el año 2013 la totalidad de las relaciones internacionales con este país pertenecieron a este renglón, lo que significa el 100%.

Las exportaciones totales del Atlántico entre los años 2000-2011 estuvieron representadas en su mayoría por bienes industriales. Los bienes agrícolas y mineros han incrementado levemente su participación en ese período, sin embargo, las exportaciones del Departamento se mantienen concentradas en la industria, en un 82% en 2011, si bien es menor en 2,7 puntos porcentuales a la participación de este sector en 2010.²⁹

Este es el comportamiento que ha venido teniendo el departamento a lo largo de los últimos 4 años, por lo que se puede evidenciar que el primer producto resumido como juguetes, pertenece a la industria de la costa caribe de nuestro país. En cuanto al resto de productos, también están relacionados con la industria, pues así como los productos comestibles como las salsas hechas a partir de vegetales, procesadas y tratadas

²⁹ Análisis de oportunidades en los principales sectores industriales del Departamento del Atlántico en el marco del TLC con EEUU. Fundesarrollo (2012) Disponible en: http://www.camaratrade.com/index.php/documentos/doc_download/39-oportunidades-del-los-principales-sectores-industriales-del-atlantico-en-el-tlc-con-eeuu

químicamente para su conservación, las frutas y hortalizas conservadas en vinagre; y por otro lado el material de publicidad y los artículos de hilados, hacen parte de este mismo sector.

TABLA 25. PAÍSES PROVEEDORES DE 950309: JUGUETES

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 11.678	\$ 12.513	\$ 12.392	\$ 11.931	\$ 8.485	\$ 9.358	7,15%	-0,97%	-3,72%	10,29%
1	SWE	Suecia	\$ 3.379	\$ 4.127	\$ 4.617	\$ 4.543	\$ 2.922	\$ 2.945	22,14%	11,87%	-1,60%	0,79%
2	CHN	China	\$ 2.606	\$ 222	\$ 222	\$ 2.084	\$ 1.849	\$ 2.536	-91,48%	0,00%	838,74%	37,16%
3	DEU	Alemania	\$ 1.685	\$ 1.718	\$ 1.511	\$ 1.331	\$ 857	\$ 924	1,96%	-12,05%	-11,91%	7,82%
4	DNK	Dinamarca	\$ 1.168	\$ 1.092	\$ 1.001	\$ 1.164	\$ 733	\$ 781	-6,51%	-8,33%	16,28%	6,55%
5	ITA	Italia	\$ 289	\$ 399	\$ 827	\$ 592	\$ 587	\$ 678	38,06%	107,27%	-28,42%	15,50%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia no se encuentra en esta relación de los principales 72 países exportadores de juguetes a Finlandia, por lo que no se tiene posicionamiento en el mercado, no se ha hecho un trabajo de penetración, impulso de marcas, promociones, ofertas y demás para que el producto sea fuerte. En este caso, este proceso demandaría un análisis, investigación de mercados y conocimiento de los posibles clientes, pero además preparación de nuestra industria nacional que cumpla con los estándares, calidad, precio y servicio que en Finlandia se requiera.

TABLA 26. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 537	\$ -	\$ -	\$ 156.418	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
1	2710193500	Aceites base para lubricantes, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.418	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	2103909000	Otras salsas y preparaciones para salsas.	\$ 537	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4	0904209000	Los demás frutos del género Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a los productos exportados desde el departamento de Bolívar, en primera posición y con la participación de un 100% del total de los productos a partir de 2011, se ubican los aceites base para lubricantes, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel.

La principal aplicación de las bases lubricantes es la manufactura de aceites lubricantes tanto para uso en automotores (aceite tipo carter) como para usos en la industria. Las bases parafínicas son preferidas para la fabricación de aceites de alto índice de viscosidad, mientras que las bases nafténicas se utilizan preferentemente en la elaboración de lubricantes para bajas temperaturas y con mayor fluidez. También se usan como materia prima para la fabricación de tintas, vaselinas o como agentes ablandadores del fique.³⁰

Históricamente este departamento se ha caracterizado por tener sus índices altos en este tipo de productos, pues según comportamiento con otros países con los que se cuenta TLC's y beneficios arancelarios, muestra comportamiento positivo lo que hace que la economía se dinamice, se genere empleo y cada vez más las personas quieran buscar desarrollo industrial, capacitarse para manejar altos estándares de calidad para lograr competir con los principales proveedores de estos productos a nivel mundial y generar negocios con mayor rentabilidad.

³⁰ Bases lubricantes, ECOPETROL (2012) Disponible en: <http://serviciocliente.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=222&conID=37383>

Los sectores de la economía bolivarenses que más participación tienen en exportación a Estados Unidos son: refinería de petróleo, derivados del petróleo, químicos internacionales, metálicas básicas de hierro y acero y plásticos. En conjunto estos sectores suman el 90% de las exportaciones al país del norte.³¹

Dado lo anterior se puede reflejar que este departamento tiene gran potencial para enfocarse en la exportación de estos productos, tal y como se revela con el comercio con Estados Unidos.

TABLA 27. PAÍSES PROVEEDORES DE 271019: ACEITES BASE PARA LUBRICANTES, EXCEPTO DESECHOS QUE CONTIENEN ACEITE Y BIODIESEL

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	0	0	4	4	4	20	0,00%	100,00%	0,00%	400,00%
1	GBR	Gran Bretaña	0	0	0	0	0	19	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	DEU	Alemania	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	SWE	Suecia	0	0	4	3	3	0	0,00%	100,00%	-25,00%	-100,00%
4	CHE	Suiza	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5	BEL	Bélgica	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Aunque Colombia no aparezca en el anterior reporte de la tabla, se puede observar que las cifras no son llamativas ni expectantes frente a ese mercado de Finlandia. Por ende, ningún importador cuenta con una posición significativa, Gran Bretaña ha registrado el mayor valor de las exportaciones históricamente y lo alcanzó en el 2014.

Con esa información se puede recomendar para el exportador colombiano que no es un mercado atractivo y que se puede concentrar en otros mercados que demanden mayor producto, con mejor servicio y a estabilizar relaciones establecidas.

³¹ El TLC con los Estados Unidos, CENTRAL. http://www.central.com.co/cargar_imagen.php?id=29&thumbnail=FALSE&tipo=6

TABLA 28. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOYACÁ A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 175.726	\$ 92.574	\$ 83.121	0,00%	0,00%	100,00%	-10,21%
1	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 167.256	\$ 87.514	\$ 83.121	0,00%	0,00%	100,00%	-5,02%
2	0603110000	Rosas frescas, cortados para ramos o adornos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.470	\$ 5.060	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

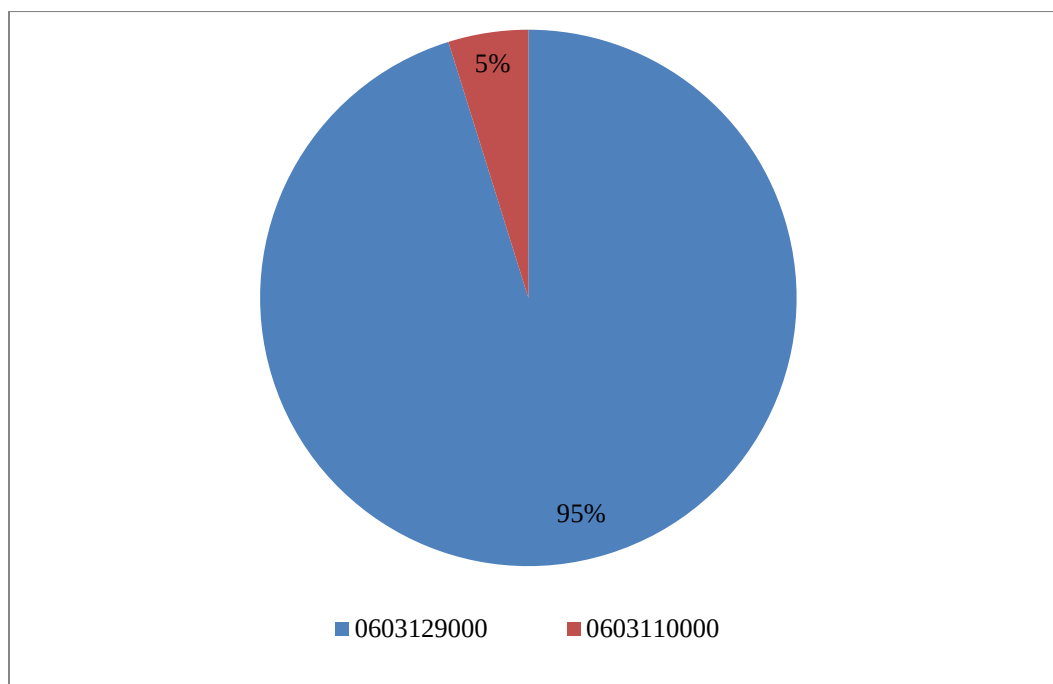
Históricamente nuestro país ha tenido gran reconocimiento por los claveles frescos para ramos o adornos. Las bajas temperaturas que se manejan en el altiplano cundiboyacense, el cuidado con el que se conservan estos invernaderos, los sistemas de riego y tecnología instalados en estos lugares, además de la calidad, variedad de colores y dimensiones que ofrecen los empresarios, hacen de este un producto altamente calificado para exportar a nivel mundial.

Desde que en 2010 Colombia se consolidó como el principal productor de claveles en el mundo, ningún otro país ha podido ocupar la primera posición. Nuestro país alcanzó el 53% de las exportaciones de esta flor.³²

En cuanto a las cifras reveladas anteriormente se observa que a pesar de estar con un comportamiento nulo de 2010 a 2012, en 2013 las exportaciones de dispararon significativamente y con base en el último YTD de 2014 podría llegar a alcanzar este valor, pues tan solo se separa un 10%.

32 Colombia es el primer exportador de claveles a nivel mundial. Disponible en: <http://www.colombia.co/exportaciones/colombia-es-el-primer-exportador-de-claveles-a-nivel-mundial-2.html>

GRÁFICA 12. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOYACÁ A FINLANDIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El comportamiento de 2013 mostró un comportamiento de las exportaciones de claveles con un 95% y se rosas con un 5%. Con esto se puede revelar una apertura a este mercado, negocios que impulsaron al comercio bilateral y una situación esperanzadora que muestra un posible nuevo mercado emergente.

TABLA 29. PAÍSES PROVEEDORES DE 060312: OTROS CLAVELES FRESCOS, PARA RAMOS O ADORNOS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 25	\$ 2.608	\$ 3.085	\$ 3.711	\$ 2.705	\$ 2.441	10332,00%	18,29%	20,29%	-9,76%
1	NLD	Holanda	\$ 2.421	\$ 239	\$ 2.784	\$ 3.471	\$ 2.477	\$ 2.407	-90,13%	1064,85%	24,68%	-2,83%
2	DEU	Alemania	\$ 24	\$ 183	\$ 256	\$ 237	\$ 225	\$ 32	662,50%	39,89%	-7,42%	-85,78%
3	ITA	Italia	\$ 23	\$ 6	\$ 41	\$ 3	\$ 3	\$ 1	-73,91%	583,33%	-92,68%	-66,67%
4	SWE	Suecia	\$ 32	\$ 28	\$ 4	\$ -	\$ -	\$ -	-12,50%	-85,71%	-100,00%	0,00%
5	BEL	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar que nuestro país no se encuentre entre las primeras posiciones y comparando los registros de Holanda, Alemania, Italia, Suecia y Bélgica, los 5 países europeos cuentan con un historial de intercambio comercial de este bien desde 2010, lo que para Colombia sólo ha tenido luz verde desde 2013. Dada esta situación, el análisis puede tener una óptica logística ya que la situación se enfoca en que estos países han aprovechado bajar costos por distancia, proximidad y facilidad en la entrega además de cargue de estos productos y relación con la Unión Europea.

Para Colombia esta podría ser una desventaja, sin embargo en cuanto a calidad de los claveles frescos a nivel mundial tenemos la delantera, por lo que se podría estar desperdiciando una oportunidad de gran interés y habría una luz de posibles negociaciones bilaterales las cuales ayudarían impulsando la economía, generando empleo e interés por parte de los microempresarios para trabajar en certificaciones técnicas y de calidad, traducido en un aumento de cifras en las exportaciones.

TABLA 30. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A FINLANDIA 2010-2014

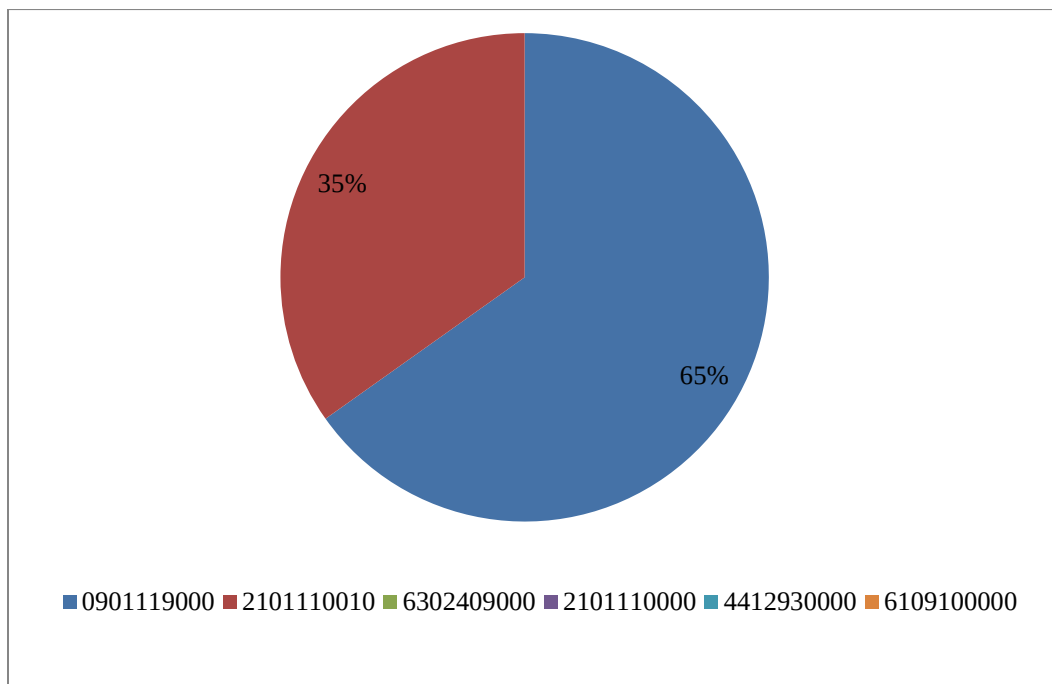
Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 5.635.193	\$ 5.057.406	\$ 3.664.884	\$ 7.310.137	\$ 4.713.240	\$ 1.533.078	-10,25%	-27,53%	99,46%	-67,47%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 4.038.403	\$ 3.681.289	\$ 3.664.884	\$ 4.764.055	\$ 3.192.182	\$ 1.034.426	-8,84%	-0,45%	29,99%	-67,60%
2	2101110010	Liofilizado café instantáneo, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm.	\$ 1.596.790	\$ 1.376.118	\$ -	\$ 2.546.082	\$ 1.521.058	\$ 498.652	-13,82%	-100,00%	100,00%	-67,22%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Caldas, reconocido por sus grandes cultivos cafeteros, refleja un comportamiento regular desde 2010 hasta 2013, ya que en el último YTD de 2014 había tenido una caída del casi 68%. Esta situación pone en alerta a los exportadores de este commodity, pues no se había presentado una caída tan abrupta desde hace 4 años, claro está que podría ser porque los datos de 2014 aún no se revelan al 100% y en esta última etapa del año se puede generar el mayor registro de las operaciones.

GRÁFICA 13. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A FINLANDIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En 2013 se evidencia que el 65% del total de los productos perteneció al café sin tostar y sin descafeinar, siendo el 35% restante para el Liofilizado café instantáneo, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm.

Dado esto, el café sigue siendo para este departamento de Caldas el producto con mayor relevancia por lo que es necesario competir ante grandes países exportadores de este mismo bien como Brasil, Honduras, Kenya y Nicaragua.

TABLA 31. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 2.070.271	\$ -	\$ 2.586.395	\$ 1.956.361	\$ 551.934	\$ 761.333	-100,00%	100,00%	-24,36%	37,94%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 2.070.271	\$ -	\$ 2.586.395	\$ 1.956.361	\$ 551.934	\$ 761.333	-100,00%	100,00%	-24,36%	37,94%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Por el lado del departamento de Cauca, el café sin tostar sin descafeinar es el único producto exportado por la región, el comportamiento ha sido muy volátil y esto se ha podido dar debido a negociaciones puntuales en 2010 y a una apertura completa del mercado a partir del 2012, por lo que muestra en 2013 una caída del casi 25% debido a una adaptación de los exportadores con el mercado local, análisis de competidores o caída del producto en general. En 2014 se puede ver un crecimiento significativo e importante relacionado con más negocios efectivos, con políticas claras y un continuo trabajo bilateral que se ha establecido con el pasar del tiempo.

Nuevamente se pueden presentar oportunidades de negocio ya que nuestra posición general de Colombia con este producto es muy favorable, el segundo lugar nos ofrece un status con reconocimiento tanto en producto como en calidad de éste.

TABLA 32. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CESAR A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 44.908.145	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
1	2710193400	Aceites base para lubricantes, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel	\$ 364	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	2701120010	Carbón Térmico.	\$ 44.896.704	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4	8482100000	Los rodamientos de bolas.	\$ 11.076	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto al departamento del Cesar, se puede reflejar que el comportamiento de las exportaciones de estos productos fueron únicamente en el año 2010. Similar al departamento de Bolívar, históricamente el primer producto exportado es relacionado con aceites para lubricantes pero en el segundo lugar con un significativo porcentaje casi del 98% se encuentra el carbón térmico, comúnmente explotado en esta región de la costa colombiana.

No se reflejan exportaciones a través de los siguientes años por lo que se evidencia un desinterés en este mercado. A pesar que, según cifras del Centro de Información Proexport de Valledupar, muestran que después del carbón que es el principal producto que se exporta en el Cesar, el ganado es el otro sector que más se mueve.³³ No existe la capacidad para responder a este mercado por estar enfocado en otros que ya están asegurados con contratos, precios y esto genera cierto bloqueo al no contar con todos los recursos para satisfacer las necesidades del cliente en general.

Colombia no se encuentra entre los primeros 5 proveedores a Finlandia con el primer producto, por lo que se podría generar pocas expectativas con el mercado, sin embargo al tener un petróleo apetecido y de buena calidad a nivel mundial, esta podría ser una alternativa en cuanto a investigar nuevos puntos de destino.

³³ El Cesar no solo exporta carbón. Disponible en: <http://elpilon.com.co/inicio/el-cesar-no-solo-exporta-carbon/>

TABLA 33. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.851.854	\$ 1.561.192	\$ 1.505.003	\$ 8.286.130	\$ 5.990.391	\$ 5.728.285	-15,70%	-3,60%	450,57%	-4,38%
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.031.921	\$ 5.390.000	\$ 4.945.561	0,00%	0,00%	100,00%	-8,25%
2	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 876.827	\$ 748.173	\$ 651.992	\$ 454.642	\$ 288.690	\$ 417.498	-14,67%	-12,86%	-30,27%	44,62%
3	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	\$ 855.684	\$ 753.273	\$ 821.071	\$ 782.623	\$ 301.268	\$ 363.336	-11,97%	9,00%	-4,68%	20,60%
4	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.	\$ 23.848	\$ 12.167	\$ 12.650	\$ 12.812	\$ 7.832	\$ 1.889	-48,98%	3,97%	1,28%	-75,88%
5	0603110000	Rosas frescas, cortados para ramos o adornos.	\$ 28.081	\$ 40.917	\$ 18.539	\$ 2.525	\$ 2.525	\$ -	45,71%	-54,69%	-86,38%	100,00%
6	0603191000	Gypsophila (Rain, ilusión) (Gypsophila paniculata L.), frescos, para ramos o adornos.forma.	\$ 292	\$ -	\$ -	\$ 1.530	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
7	0603199000	Otras flores y capullos de flores, para ramos o adornos.	\$ 67.123	\$ 1.661	\$ 50	\$ 51	\$ 51	\$ -	-97,53%	-96,99%	2,00%	100,00%
8	3825690000	Otros residuos de las industrias químicas o afines que contiene principalmente constituyentes orgánicos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25	\$ 25	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
9	8504401000	Las fuentes de alimentación estabilizadas (UPS).	\$ -	\$ -	\$ 700	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	-100,00%	0,00%
10	8409914000	Pistones (Pistons) identificables como destinadas exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido.	\$ -	\$ 5.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La producción de carbón en nuestro país es de gran relevancia, en Cundinamarca se concentra gran parte de este mineral y el reporte anterior logra evidenciar esta situación. Las cifras pueden ser sorprendentes ya que no se había registrado intercambio de este bien desde el año 2010 al 2012, pero en 2013 estas se dispararon al punto de llegar al 85% de las exportaciones totales hacia Finlandia desde este departamento del interior del país.

El coque de petróleo está cobrando importancia como combustible industrial, ya que resulta atractivo como sustituto de gas natural y de combustóleo por los ahorros que se pueden generar. A raíz del incremento en los precios del gas natural, algunos industriales del cemento hidráulico, industrias básicas del hierro y del acero y autogeneradores de electricidad han optado por aprovechar tecnologías que emplean como combustible al coque de petróleo, buscando principalmente la reducción de costos.

De acuerdo a la investigación y al desarrollo que se ha tenido de este tipo de productos en nuestro país y a nivel mundial, se han abierto mercados vírgenes, impactando y llegando a puntos donde antes no se habrían imaginado. En cuanto al coque y semicoque de hulla se creó la posibilidad de satisfacer las mismas necesidades que el petróleo pero con un costo menor, lo que significa que este sector de la economía puede llegar a ser más dinámico y dejar mayor rentabilidad para los microempresarios colombianos.

Además de estos nuevos horizontes en cuanto a bienes suplementarios, se agrega un factor de gran importancia para nuestro país y se trata de los productos terminados que debemos exportar. Históricamente y como se ha podido observar en los anteriores análisis de los departamentos antes relacionados, Colombia es un país exportador de commodities, lo cual no nos hace fuertes en exportaciones de artículos o bienes que requieran de mucho proceso, por el contrario es la materia prima para que otros países transformen esto y nuevamente nos exporten tecnología, investigación y valores agregados con los que aún no se cuentan a la perfección a nivel nacional.

De acuerdo a José de Jesús Díaz Velásquez, docente y coordinador del Laboratorio de Investigación en Combustibles y Energía (LICE) de la Universidad Nacional, “Debemos empezar a procesar los carbonos metalúrgicos dentro del país y enviar el producto terminado (el coque), no la materia prima, como lo venimos haciendo. Al exportar coque la

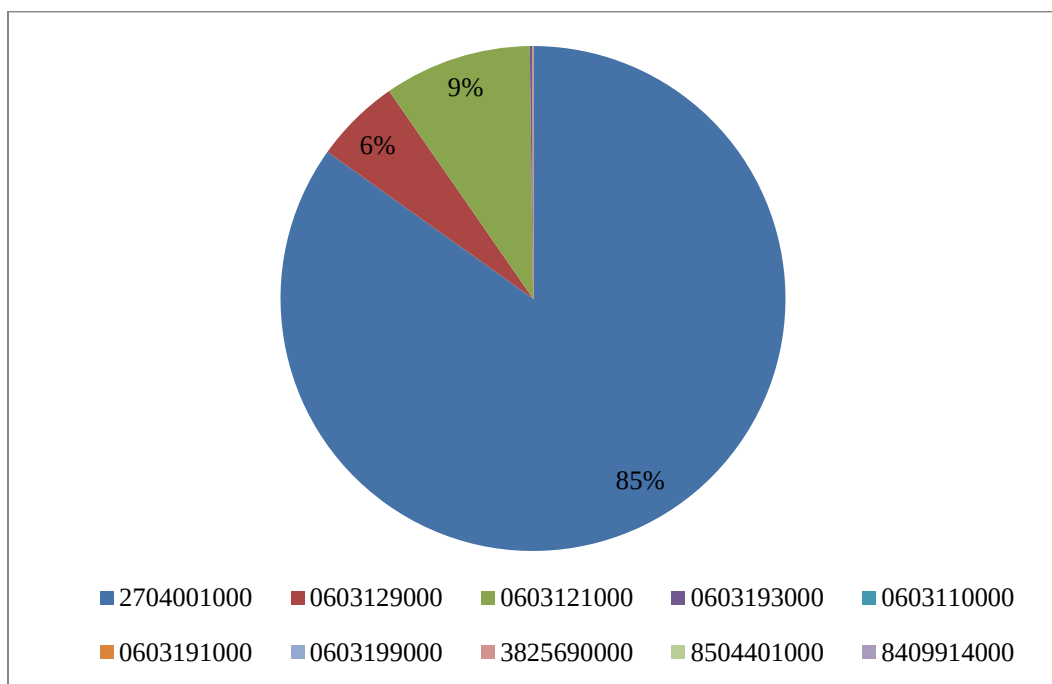
diferencia entre los precios se quedaría en el país, lo que sería un valor agregado para Colombia”, manifestó el experto. Para lograrlo, agregó, es necesario cambiar a una tecnología que permita obtener coque de buena calidad.

Aunque Colombia se encuentra entre los diez principales países productores de carbón, y es cuarto en las exportaciones mundiales de carbón térmico, la producción del carbón coquizable del país solo representa un 0,07 % en la producción total, que es de 800 millones de toneladas.³⁴

Con esta información se puede ir encaminando la conclusión, pues se están generando grandes oportunidades, están latentes en los mercados en los que no se ha investigado, pero para que esto se logre, primero hay que revisar ciertos factores internos. Colombia debe ir al ritmo de los mercados internacionales, no esperar a que los resultados no sean los esperados y que se hagan esfuerzos en vano para actuar de manera reactiva, por el contrario se deben tener procesos establecidos, sistemas de mejora y condiciones necesarias para que estas negociaciones fluyan y existan beneficios para todas las partes.

³⁴ Coque, una posibilidad y una necesidad en Colombia. Disponible en: <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/coque-una-posibilidad-y-una-necesidad-en-colombia.html>

GRÁFICA 14. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A FINLANDIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Entre los principales productos después del coque o semicoque de hulla como ya se mencionó antes, siguen en el ranking los claveles, astromelias y rosas por lo que comúnmente es conocida esta región del país.

Igualmente son productos importantes y que generan aporte significativo en esta economía regional y a nivel nacional igualmente, por lo que no se debe descuidar y seguir trabajando para que estas cifras no bajen, sino al contrario aumenten cada vez más.

TABLA 34. PAÍSES PROVEEDORES DE 270400: COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 138.221	\$ 202.467	\$ 384	\$ 400	\$ 283	\$ 269	46,48%	-99,81%	4,17%	-4,95%
1	POL	Polonia	\$ -	\$ 381	\$ 373	\$ 283	\$ 283	\$ 269	100,00%	-2,10%	-24,13%	-4,95%
2	UKR	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 117	\$ 117	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%
3	EST	Estonia	\$ -	\$ -	\$ 11	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	-100,00%	0,00%
4	CAN	Canadá	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5	CHN	China	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
6	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los principales proveedores de coques y semicoques son ocupados por Polonia y Ucrania, esto se puede dar por la cercanía que tienen con Finlandia, las condiciones especiales que manejan entre estos países y la facilidad para negociar debido a su cultura. Sin embargo y no muy lejos, se encuentra Colombia en el sexto puesto, a pesar que no se muestra registro alguno de esta relación bilateral, históricamente se puede posicionar nuestro país y contar con una referencia para los posibles exportadores colombianos de este tipo de productos.

TABLA 35. PRODUCTOS EXPORTADOS DE HUILA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 12.506.147	\$ 21.167.808	\$ 11.982.765	\$ 8.411.406	\$ 3.894.320	\$ 5.760.160	69,26%	-43,39%	-	47,91%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 12.506.147	\$ 21.167.808	\$ 11.982.765	\$ 8.411.406	\$ 3.894.320	\$ 5.760.160	69,26%	-43,39%	-	47,91%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto al departamento del Huila, se presenta nuevamente como primer producto exportado el café sin tostar y sin descafeinar, el cual ha venido mostrando un comportamiento muy volátil a través de los años. Tomando como referencia los años 2010 y 2011 en los cuales tuvo un crecimiento de gran importancia, se puede observar un cambio muy drástico hacia 2012, en cuanto la caída del 43% significó gran pérdida de negociaciones, clientes y oportunidades las cuales siguieron en 2013, no con el mismo porcentaje de pérdida pero tampoco alcanzando una estabilidad total. Por el contrario, en 2014 se muestra un mercado recuperado, investigación, desarrollo, certificaciones y vanguardia, al seguir los lineamientos del mercado finlandés.

TABLA 36. PRODUCTOS EXPORTADOS DE MAGDALENA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 281.764	\$ -	\$ 277.606	\$ 856.657	\$ 97.843	\$ 248.254	-100,00%	100,00%	208,59%	153,73%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 281.764	\$ -	\$ 277.606	\$ 856.657	\$ 97.843	\$ 248.254	-100,00%	100,00%	208,59%	153,73%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Mostrando un comportamiento similar al resto de departamentos, Magdalena lidera sus exportaciones a Finlandia con el café sin tostar y sin descafeinar teniendo un comportamiento de crecimiento a partir de 2012 incluyendo el YTD de 2014. Esto significa una estabilidad pero además desarrollo, búsqueda de oportunidades, generación de alianzas y contratos significativos los cuales producen grandes dosis de esperanza, motivación y emprendimiento los cuales suman empeño y trabajo para llegar con el mejor producto, calidad y generar día a día valores agregados por los cuales sea reconocido a nivel mundial nuestro café.

TABLA 37. PRODUCTOS EXPORTADOS DE NARIÑO A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 372.622	\$ -	\$ 117.694	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 372.622	\$ -	\$ 117.694	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Hacia el sur occidente del país, en el departamento de Nariño también se genera un comportamiento en la agricultura colombiana con el principal commodity, el café sin tostar y sin descafeinar. Dados los resultados de sus exportaciones hacia Finlandia, este departamento muestra apertura de mercado con este producto, ya que a partir del año 2013 se empezaron a registrar exportaciones hacia finales de año según la comparación del YTD del año 2014. Aunque no se ha revelado el total del último año, se puede observar que este valor podría alcanzar e incluso superar al año 2013 por lo que es una alarma para aprovechar esta oportunidad y recomendarle a los microempresarios enfoque en estos mercados que requieren atención y seguimiento.

TABLA 38. PRODUCTOS EXPORTADOS DE NORTE DE SANTANDER A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 5.563.884	\$ 14.126.643	\$ -	\$ 2.894.123	\$ -	\$ 7.127.548	153,90%	100,00%	100,00%	100,00%
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.894.123	\$ -	\$ 7.127.548	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
2	2701120010	Carbón Térmico.	\$ 5.563.884	\$ 14.126.643	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	153,90%	100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La situación del departamento de Norte de Santander es similar a la de Cundinamarca, puesto que, al indagar más a fondo sobre el comportamiento de este producto y su gran crecimiento, se pudo haber dado debido a que en 2013 las recientes investigaciones y el desarrollo generó frutos en las negociaciones, se firmaron contratos que estaban en espera y necesitaban un poco más de seguridad, pruebas del funcionamiento de estos productos para reemplazar los que normalmente se usaban antes y la puesta en práctica comprobando su efectividad.

Como se había mencionado anteriormente en el análisis del departamento de Cundinamarca, esta es una oportunidad muy interesante, ya que se puede ofrecer un muy buen producto a muy bajos costos, haciéndolo más atractivo para el comprador internacional.

TABLA 39. PRODUCTOS EXPORTADOS DE QUINDIO A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 360.504	\$ 1.202.985	\$ 3.210.525	\$ 3.016.379	\$ 288.637	\$ 1.783.840	233,70%	166,88%	-6,05%	518,02%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 360.504	\$ 1.202.985	\$ 3.210.525	\$ 3.016.379	\$ 288.637	\$ 1.783.840	233,70%	166,88%	-6,05%	518,02%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A lo largo del estudio se ha tenido en cuenta la zona cafetera de Colombia, por lo que Quindío siempre se encuentra a la cabeza de exportaciones del café sin tostar y sin descafeinar. Tan sólo en el año 2013 se presentó una pequeña caída del 6%, sin embargo, a través del tiempo este comportamiento se ha caracterizado por contar con cifras atractivas que muestran que el negocio es muy bueno y que se pueden generar acuerdos con muchas ventajas en esta partida arancelaria, por lo cual saldrían ambas partes beneficiadas en temas de impuestos y aranceles con los que se cuentan en la actualidad y logra en ocasiones frenar las negociaciones.

TABLA 40. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISARALDA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 3.329.065	\$ 3.694.522	\$ 10.587.463	\$ 7.401.377	\$ 3.884.953	\$ 2.298.930	10,98%	186,57%	-30,09%	-40,82%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 3.329.065	\$ 3.694.522	\$ 10.587.463	\$ 7.401.377	\$ 3.884.953	\$ 2.298.930	10,98%	186,57%	-30,09%	-40,82%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Similar a la situación del departamento del Quindío, se encuentra el departamento aledaño, Risaralda muestra como primer producto el café sin tostar y sin descafeinar, sin embargo las variaciones en este caso si han sido diferentes, pues se han presentado caídas más grandes como las de 2013 y al

YTD de 2014. En ocasiones Colombia no está preparado para actualizaciones de regulaciones, certificados y demás exigencias por parte del cliente, lo que se generan demoras en el cierre de las negociaciones y entorpecen las relaciones con los clientes.

Estas alertas rojas se prenden para los microempresarios exportadores, pues siempre se debe ver el escenario de las dos partes y teniendo en cuenta las caídas anteriormente relacionadas, algo no se está haciendo como se debe o no se está tomando el debido curso para lograr que las cifras aumenten y se maneje una mayor estabilidad con el producto.

TABLA 41. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SAN ANDRÉS A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 280	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
1	8409993000	Inyectores y otras piezas para sistemas de combustible, como destinados, exclusiva o principalmente, a los motores de encendido por compresión del pistón (diesel o semi) .	\$ -	\$ -	\$ 210	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
2	8501102000	Motores eléctricos de potencia inferior o igual a 37,5 w , universal.	\$ -	\$ -	\$ 44	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
3	8473300000	Partes y accesorios de máquinas	\$ -	\$ -	\$ 20	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
4	2710990000	Otros aceites usados .	\$ -	\$ -	\$ 4	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
5	3820000000	Preparaciones y líquidos preparados para descongelar anticongelantes .	\$ -	\$ -	\$ 2	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a la información de la tabla 41 se puede identificar que el departamento de San Andrés cuenta con varios productos los cuales exporta a Finlandia. El primer lugar lo ocupa los inyectores y otras piezas para sistemas de combustible destinados principalmente a los motores de encendido por compresión del pistón, su comportamiento se reflejó en 2012 y a partir de ahí no ha tenido registros de comercio exterior, por lo que se pudo haber dado una negociación especial debido al tipo de producto, ya que no es de consumo continuo.

Igualmente los demás productos sólo tuvieron registros este año, al observar la generalidad de los 4 productos siguientes, se encuentra que son elementos pertenecientes al sector industrial, haciendo énfasis en bienes necesarios para reparar o partes constituyentes de máquinas, esto no se da en grandes proporciones, sino por el contrario no son cifras atractivas en comercio exterior.

TABLA 42. PAÍSES PROVEEDORES DE 840999: INYECTORES Y OTRAS PIEZAS PARA SISTEMAS DE COMBUSTIBLE

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PAISES	\$ 170.225	\$ 253.114	\$ 199.246	\$ 238.711	\$ 173.655	\$ 164.284	48,69%	-21,28%	19,81%	-5,40%
1	DEU	Alemania	\$ 86.088	\$ 12.872	\$ 97.033	\$ 117.734	\$ 87.271	\$ 77.879	-85,05%	653,83%	21,33%	-10,76%
2	SWE	Suecia	\$ 9.079	\$ 12.963	\$ 1.134	\$ 13.193	\$ 9.187	\$ 11.669	42,78%	-91,25%	1063,40%	27,02%
3	NLD	Holanda	\$ 4.643	\$ 7.942	\$ 10.784	\$ 14.945	\$ 956	\$ 9.072	71,05%	35,78%	38,58%	848,95%
4	BRA	Brasil	\$ 6.206	\$ 9.032	\$ 7.789	\$ 10.516	\$ 9.027	\$ 6.815	45,54%	-13,76%	35,01%	-24,50%
5	CZE	República Checa	\$ 3.748	\$ 5.532	\$ 56	\$ 7.749	\$ 5.532	\$ 6.789	47,60%	-98,99%	13737,50%	22,72%
101	COL	Colombia	\$ 7	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-28,57%	-100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia no se encuentra bien posicionada en este sector de la economía, pues los inyectores, Finlandia principalmente los importa de países como Alemania, líderes en tecnología y Suecia. Por su cercanía también cuentan con una ventaja, logrando así una ventaja enorme ante Colombia que se ubica en el puesto 101.

TABLA 43. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

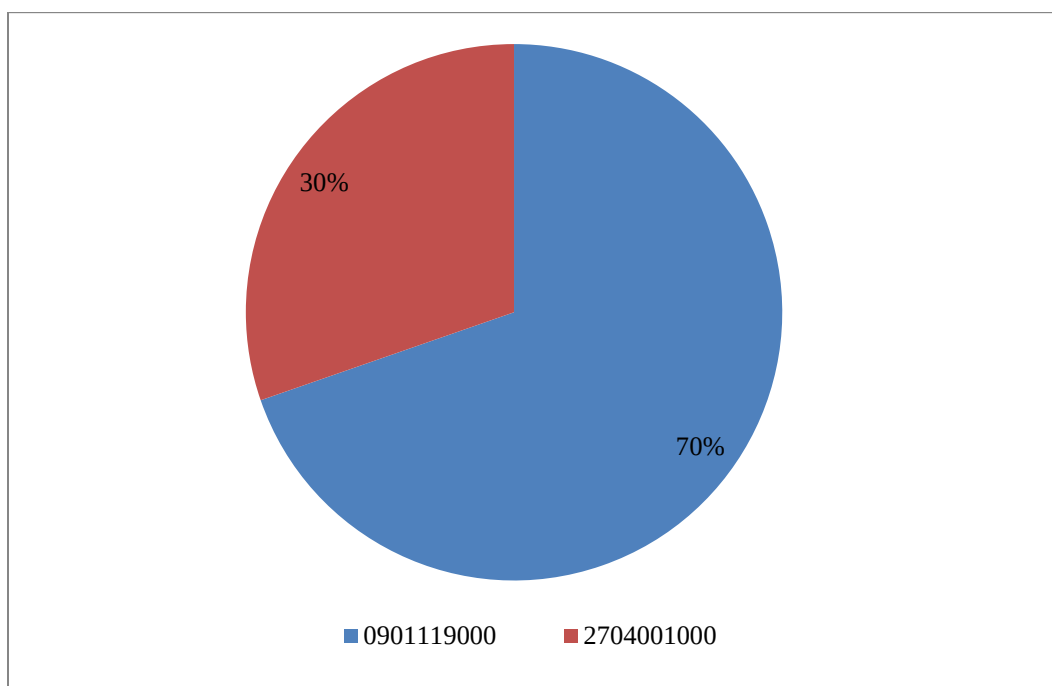
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.326.928	\$ 2.105.321	\$ 7.388.879	\$ 6.051.882	\$ 2.791.611	\$ 3.143.035	58,66%	250,96%	18,09%	12,59%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 1.326.928	\$ 2.105.321	\$ 5.073.910	\$ 4.216.814	\$ 956.543	\$ 3.143.035	58,66%	141,00%	16,89%	228,58%
2	2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	\$ -	\$ -	\$ 2.314.968	\$ 1.835.068	\$ 1.835.068	\$ -	0,00%	100,00%	20,73%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto al departamento de Santander, cabe resaltar que cuenta en su ranking con los dos productos de mayor mención en cuanto a las exportaciones generales de Colombia a Estonia, dado esto se puede tener muy en cuenta que las posibilidades de negocios y comercio exterior se aumentan en esta zona de nuestro país. En cuanto al primer producto se puede observar que el comportamiento siempre ha sido positivo, unos años con mayor evolución y desarrollo que otros pero nunca se ha presentado una caída ni se ha presentado una crisis en el país destino que interfiera en las relaciones bilaterales.

Por otro lado, el coque o semicoque de hulla, ha venido tomando fuerza a partir de 2012, época por la que los resultados de los estudios y pruebas de estos productos salieron a relucir y los compradores tenían mayor confianza de firmar estos acuerdos para comenzar con el uso de este producto en su diario vivir.

GRÁFICA 15. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A FINLANDIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a la gráfica anterior donde se evidencia la participación de los productos exportados de Santander a Finlandia en 2013, el 70% pertenece al café sin tostar y sin descafeinar y el 30% al coque o semicoque de hulla, por lo cual se genera expectativa a que estos dos productos sigan a la cabeza del ranking y las cifras aumenten al transcurrir los años.

TABLA 44. PRODUCTOS EXPORTADOS DE TOLIMA A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.063.142	\$ 5.779.163	\$ 3.189.657	\$ 2.314.885	\$ 681.930	\$ 1.221.160	443,59%	-44,81%	-27,43%	79,07%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 1.063.142	\$ 5.779.163	\$ 3.189.657	\$ 2.314.885	\$ 681.930	\$ 1.221.160	443,59%	-44,81%	-27,43%	79,07%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El café sigue en las primeras posiciones de las exportaciones de los departamentos sobretudo del centro y occidente del país, Tolima por su parte cuenta con ese único producto exportado a Finlandia tal y como se refleja en la anterior tabla. Desde 2010 esta relación bilateral ha sido muy activa y se ha pasado por una serie de altibajos en los cuales se ha aprendido a manejar la poca disponibilidad por parte nuestra y además las situaciones internas que se puedan haber producido en el país de destino.

Recientemente en 2014 se registró un aumento del 79% con respecto al YTD del 2013, lo cual significa que las operaciones de comercio exterior han sido efectivas, se han venido estableciendo mejoras en cuanto a producto y servicio por lo cual el cliente lo siente y le genera mayor confianza de firmar contratos directos con nuestro país.

TABLA 45. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE A FINLANDIA 2010-2014

Cifras en USD

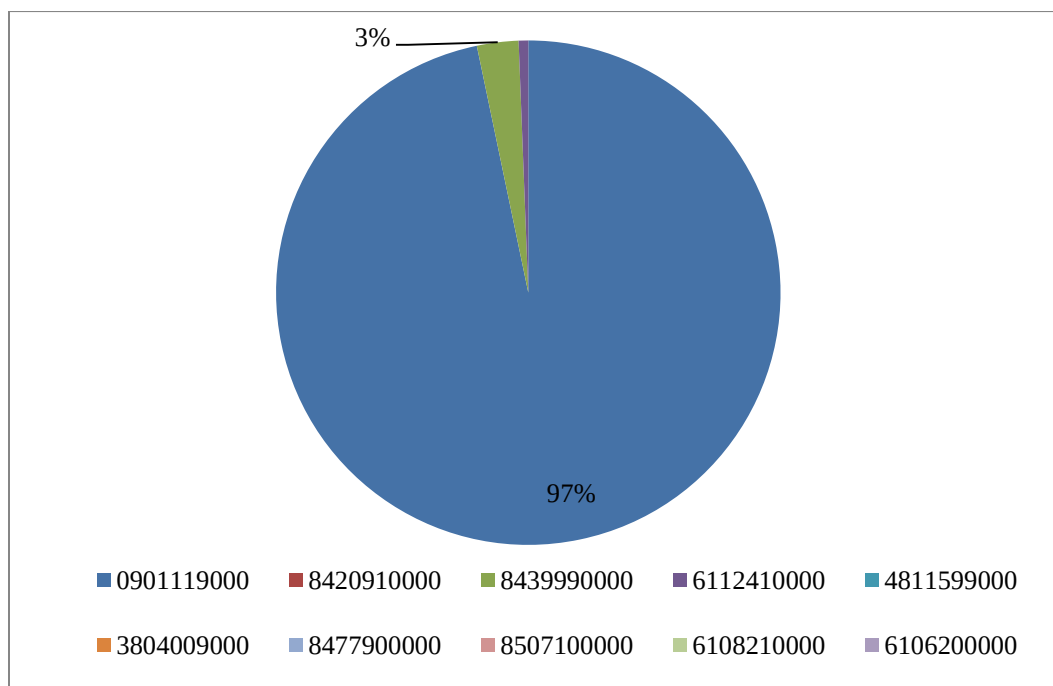
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.009.921	\$ 6.417.461	\$ 4.188.383	\$ 1.276.443	\$ 793.131	\$ 528.983	535,44 %	-34,73%	-69,52%	-33,30%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 1.009.921	\$ 6.156.354	\$ 4.087.682	\$ 1.234.638	\$ 751.325	\$ 515.743	509,59 %	-33,60%	-69,80%	-31,36%
2	8420910000	Cilindros para calandrias y rodadura.	\$ -	\$ -	\$ 20.647	\$ -	\$ -	\$ 13.240	0,00%	100,00 %	100,00 %	100,00 %
3	8439990000	Otras partes de máquinas y aparatos de la subpartida 84.39.20.00 y 84.39.30.00.	\$ -	\$ 83.728	\$ 80.054	\$ 33.990	\$ 33.990	\$ -	100,00 %	-4,39%	-57,54%	100,00 %
4	6112410000	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.815	\$ 7.815	\$ -	0,00%	0,00%	100,00 %	100,00 %
5	4811599000	Los demás papeles y recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos) cartón.	\$ -	\$ 177.379	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00 %	100,00 %	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En el departamento de Valle existe una variedad de productos exportados a Finlandia. Liderando el ranking el café sin tostar y sin descafeinar, ha demostrado un comportamiento negativo a partir de 2012 de manera constante, alcanzando el casi 70% en 2013. Competidores fuertes, precios bajos y altos estándares de calidad, pueden generar una guerra difícil la cual el departamento no está dispuesta a batallar o simplemente prefiere enfocarse en otros mercados para generar nuevas oportunidades de negocio.

Entre los demás productos exportados a esta nación, están incluidos los cilindros para calandrias, partes de máquinas, bañadores o comúnmente conocidos como vestidos de baño y papeles recubiertos de plástico, en cuanto al análisis del comportamiento de estos bienes, se tratan de negociaciones puntuales o mercados intermitentes los cuales no generan una estabilidad para la economía de la región pero tampoco se debe estar cerrado a ofrecer estas opciones en dado caso que se presente una oportunidad.

GRÁFICA 16. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE A FINLANDIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Con una representación del 97% se puede concluir que el producto con mayor comercio exterior en el departamento del Valle perteneció al café sin tostar y sin descafeinar, por lo cual es el enfoque que se debe seguir fortaleciendo para esta economía, manejar tecnología de punta, investigar si el mercado está dispuesto a recibir nuevos sabores, aromas, colores, es importante para innovar, introducir marcas y atacar el mercado de nuestro producto nacional.

3. FRANCIA



Fuente:<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fr.html>

3.1. Introducción

Francia se encuentra en Europa Occidental, está delimitada por el Golfo de Vizcaya y el Canal de la Mancha, está en medio de los países de España y Bélgica y al Sur colinda con el mar Mediterráneo entre Italia y España.³⁵

Al norte de Francia se encuentra el Canal de la Mancha, siendo esta la frontera con el Reino Unido y por el cual tienen una cercanía. En la zona oeste se encuentra la Normandía; al este, las zonas de Ardene, Champagne, Borgoña, Alsacia y Lorena donde en su mayoría está cubierto por bosques que cubren estas zonas montañosas. Al suroeste, Francia tiene

³⁵ Perfil de logística desde Colombia hacia Francia. Disponible en:
http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_francia_2014.pdf

como frontera con España los Pirineos. El occidente Atlántico le brinda un amplio territorio marítimo del cual han sacado buen provecho para el transporte de bienes por este medio. Por último, el sur, la zona mediterránea o Provenzal es la más cálida del país, cuenta con puertos marítimos y su frontera es con África.³⁶

Francia es el país más extenso de Europa Occidental, el área total metropolitana comprende 547.030 Km², de los cuales 545.630 km² son de área terrestre y 1.400 km² son de área marítima. La línea costera de Francia abarca 4.668 km.

Con relación a la movilización marítima de mercancías, Francia cuenta con alrededor de 6.000km de vías fluviales navegables y una moderna infraestructura portuaria. En cuanto al transporte aéreo, el país tiene dos grandes líneas aéreas estatales: Air France, la cual cuenta con itinerarios que cubren la demanda a nivel mundial, y Air Inter, que cuenta con vuelos nacionales. Igualmente existen compañías privadas como la Unión de Transports Aériens (UTA), junto a otras pequeñas, las cuales ofrecen servicios nacionales e internacionales.

Por otro lado, siendo uno de los sistemas más desarrollados de Europa, la infraestructura vial de Francia cuenta con 10.950Km de autopistas y una excelente red de carreteras, que comprenden más de 951.500km de vías pavimentadas que favorecen el transporte interno de mercancías. Este país se caracteriza por haber desarrollado el tren de alta velocidad, que conecta a los principales centros económicos e industriales del país.

La red ferroviaria abarca 29.370 km, de los cuales 14.778km están electrificados. Para el tránsito de personas y mercancías de una manera eficiente, Francia pertenece al Rail Net Europe. El organismo que se encarga de regular la red ferroviaria es el Réseau Ferré de France (RFF), que maneja el mantenimiento y operatividad de la red, además de promover el acceso a la misma.

³⁶Situación Geográfica de Francia: Situación geográfica. Disponible en: http://travelview.es/paris/que_ver_y_hacer/mas_info/situacion_geografica_de_francia

3.2. Proveedores

TABLA 46. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FRANCIA 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD	Octubre 2014 YTD	%2010 - 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		PAÍSES	\$ 609.488.075	\$ 719.887.493	\$ 675.016.295	\$ 681.411.606	\$ 567.873.030	\$ 571.134.401	18,11%	-6,23%	0,95%	0,57%
1	DEU	Alemania	\$ 115.157.020	\$ 135.115.701	\$ 128.638.671	\$ 130.723.551	\$ 109.065.569	\$ 110.866.786	17,33%	-4,79%	1,62%	1,65%
2	BEL	Bélgica	\$ 68.123.496	\$ 79.137.308	\$ 74.744.003	\$ 75.986.034	\$ 62.884.608	\$ 63.440.718	16,17%	-5,55%	1,66%	0,88%
3	ITA	Italia	\$ 47.867.605	\$ 54.385.937	\$ 50.584.089	\$ 50.939.319	\$ 42.568.480	\$ 43.657.427	13,62%	-6,99%	0,70%	2,56%
4	NLD	Holanda	\$ 45.357.246	\$ 52.999.047	\$ 48.655.346	\$ 50.507.637	\$ 41.462.847	\$ 42.350.632	16,85%	-8,20%	3,81%	2,14%
5	ESP	España	\$ 40.261.632	\$ 46.435.937	\$ 43.866.183	\$ 45.126.379	\$ 37.553.047	\$ 37.481.631	15,34%	-5,53%	2,87%	-0,19%
6	USA	Estados Unidos	\$ 27.467.121	\$ 31.734.137	\$ 33.986.308	\$ 35.404.520	\$ 29.101.935	\$ 29.308.771	15,53%	7,10%	4,17%	0,71%
7	CHN	China	\$ 30.766.969	\$ 34.920.739	\$ 32.768.549	\$ 32.683.274	\$ 27.559.383	\$ 28.548.863	13,50%	-6,16%	-0,26%	3,59%
8	GBR	Reino Unido	\$ 29.707.293	\$ 36.033.231	\$ 33.561.055	\$ 32.927.163	\$ 27.257.955	\$ 24.463.693	21,29%	-6,86%	-1,89%	-10,25%
9	CHE	Suiza	\$ 16.315.919	\$ 18.687.141	\$ 17.885.857	\$ 19.358.288	\$ 16.034.697	\$ 17.206.902	14,53%	-4,29%	8,23%	7,31%
10	RUS	Rusia	\$ 15.427.581	\$ 18.553.992	\$ 14.793.501	\$ 13.612.978	\$ 11.543.657	\$ 11.577.435	20,27%	-20,27%	-7,98%	0,29%
11	POL	Polonia	\$ 10.119.542	\$ 11.214.815	\$ 10.307.559	\$ 10.767.601	\$ 9.011.172	\$ 9.393.592	10,82%	-8,09%	4,46%	4,24%
12	SAU	Arabia Saudita	\$ 3.407.750	\$ 6.070.831	\$ 6.796.093	\$ 7.797.320	\$ 6.450.844	\$ 8.153.063	78,15%	11,95%	14,73%	26,39%
13	CZE	República Checa	\$ 6.667.846	\$ 8.651.486	\$ 7.564.305	\$ 7.862.433	\$ 6.483.204	\$ 7.211.570	29,75%	-12,57%	3,94%	11,23%
14	SWE	Suecia	\$ 7.928.574	\$ 8.927.759	\$ 8.033.324	\$ 8.515.076	\$ 7.177.976	\$ 7.012.781	12,60%	-10,02%	6,00%	-2,30%
15	IRL	Irlanda	\$ 7.430.562	\$ 8.431.585	\$ 7.032.840	\$ 6.950.423	\$ 5.618.240	\$ 6.500.446	13,47%	-16,59%	-1,17%	15,70%
16	AUT	Austria	\$ 6.423.724	\$ 7.171.171	\$ 7.318.364	\$ 7.896.141	\$ 6.762.154	\$ 6.478.260	11,64%	2,05%	7,89%	-4,20%
17	TUR	Turquía	\$ 6.349.964	\$ 7.175.897	\$ 6.275.615	\$ 6.832.773	\$ 5.683.497	\$ 5.904.944	13,01%	-12,55%	8,88%	3,90%
18	PRT	Portugal	\$ 5.419.645	\$ 6.764.066	\$ 6.211.456	\$ 6.813.105	\$ 5.686.185	\$ 5.749.092	24,81%	-8,17%	9,69%	1,11%
19	DZA	Argelia	\$ 3.065.719	\$ 6.102.730	\$ 5.040.414	\$ 5.615.604	\$ 4.882.358	\$ 5.075.892	99,06%	-17,41%	11,41%	3,96%
20	NGA	Nigeria	\$ 3.365.492	\$ 5.991.963	\$ 4.761.214	\$ 5.024.695	\$ 4.229.241	\$ 5.014.446	78,04%	-20,54%	5,53%	18,57%
21	IND	India	\$ 4.738.375	\$ 5.457.704	\$ 5.102.090	\$ 4.895.404	\$ 4.126.619	\$ 4.834.917	15,18%	-6,52%	-4,05%	17,16%
22	JPN	Japón	\$ 7.056.704	\$ 7.934.811	\$ 6.970.202	\$ 6.392.817	\$ 5.422.253	\$ 4.792.950	12,44%	-12,16%	-8,28%	-11,61%
23	KAZ	Kazajistán	\$ 4.171.591	\$ 7.120.842	\$ 6.717.449	\$ 7.063.864	\$ 6.085.000	\$ 4.418.283	70,70%	-5,66%	5,16%	-27,39%
24	TUN	Túnez	\$ 4.541.784	\$ 5.515.394	\$ 4.709.365	\$ 4.822.106	\$ 3.997.705	\$ 4.278.440	21,44%	-14,61%	2,39%	7,02%
25	HUN	Hungría	\$ 4.439.389	\$ 4.851.329	\$ 4.248.745	\$ 4.412.014	\$ 3.625.200	\$ 3.842.575	9,28%	-12,42%	3,84%	6,00%
75	COL	Colombia	\$ 357.169	\$ 402.989	\$ 529.988	\$ 486.336	\$ 431.297	\$ 280.436	12,83%	31,51%	-8,24%	-34,98%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En materia de importaciones los principales países proveedores de Francia son: Alemania, Bélgica, Italia, Holanda y España. Evidenciando países europeos como los más fuertes en su relación comercial con Francia. (Ver tabla 46)

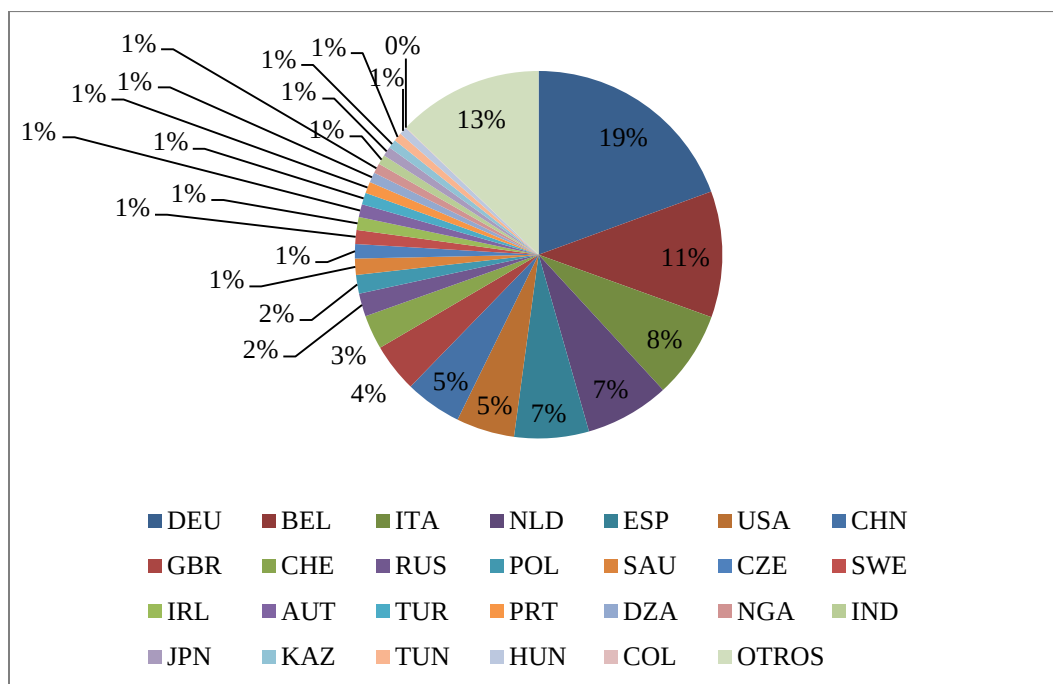
En el caso de Alemania, el comportamiento de sus importaciones ha sido notablemente superior en términos monetarios con respecto a los demás países durante los últimos años, exponiendo un comportamiento relativamente uniforme entre 2010 y 2013 con variaciones positivas en su mayoría, exceptuando el año 2012 donde las exportaciones de Alemania cayeron 4,79% con respecto a 2011. En 2014 se evidencia un comportamiento creciente en 1,65% con respecto a la fecha de referencia en comparación con el año 2013, representando actualmente el 19,41% de las importaciones de Francia.

El comportamiento de las importaciones de Bélgica, Italia, Holanda y España es similar a lo largo de los años investigados en este estudio, siendo 2012 el año de variaciones negativas para las importaciones de estos 4 países Europeos. Sin embargo, no se evidencian grandes divergencias entre un año y otro. En lo corrido del año 2014 Bélgica representa el 11% de las importaciones de Francia, Italia el 8% y para el caso de Holanda y España representan un peso porcentual del 7% cada uno.

La sexta posición en el ranking de importaciones de Francia, la ocupa Estados Unidos, representando actualmente un 5% del total de las mismas. Presentando un constante comportamiento creciente durante los años de estudio. A continuación países como China, Reino Unido, Suiza y Rusia se destacan por estar dentro de los 10 primeros socios comerciales de Francia en términos de importaciones.

En cuanto a la relación comercial entre Francia y Colombia, el país latinoamericano ocupa la posición 75 en materia de importaciones de Francia, experimentando un crecimiento sostenido entre los años 2010 y 2012. Sin embargo, en el año 2013 tales importaciones cayeron en un 8,24% y a la fecha de 2014 se evidencia un decrecimiento porcentual de 34,98 con respecto al año 2013, lo que permite evidenciar que en los últimos años la relación entre Francia y Colombia ha perdido fuerza en proporción a los bienes que exportamos al país europeo, representando en lo corrido del 2014 únicamente el 0,05% de las importaciones del mismo.

GRÁFICA 17. PRINCIPALES PROVEEDORES DE FRANCIA 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

3.3. Productos Importados

TABLA 47. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA 2010-2014.

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 609.488.075	\$ 719.887.493	\$ 675.016.295	\$ 680.976.270	\$ 398.943.684	\$ 410.235.394	18,11%	-6,23%	0,88%	2,83%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (EXCEPTO GAS NATURAL condensados)	\$ 35.294.095	\$ 52.390.245	\$ 47.477.205	\$ 45.403.620	\$ 8.265.453	\$ 6.991.409	48,44%	-9,38%	-4,37%	-15,41%
2	27101943	Aceites pesados, gasoleo, con un contenido en azufre inferior o igual al 0,001% en peso, que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química mediante un tratamiento distinto de los definidos para la subpartida 2710.19.31; que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	\$ -	\$ -	\$ 16.089.487	\$ 16.205.051	\$ 2.486.868	\$ 2.968.788	0,00%	100,00%	0,72%	19,38%
3	27112100	Gas Natural en Estado Gaseoso	\$ 12.164.388	\$ 15.558.980	\$ 17.375.476	\$ 18.353.596	\$ 3.292.508	\$ 2.925.865	27,91%	11,67%	5,63%	-11,14%
4	88033000	Partes De Aviones o helicópteros,(Excepto hélices, rotores y trenes de aterrizaje)	\$ 10.667.720	\$ 11.397.532	\$ 13.186.871	\$ 14.049.642	\$ 2.362.225	\$ 2.647.041	6,84%	15,70%	6,54%	12,06%
5	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para venta al por menor.	\$ 16.177.003	\$ 16.483.703	\$ 16.270.534	\$ 15.096.230	\$ 2.647.539	\$ 2.635.727	1,90%	-1,29%	-7,22%	-0,45%
6	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo, de encendido por compresion (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3, nuevos.	\$ 13.120.665	\$ 14.905.817	\$ 13.193.152	\$ 13.260.830	\$ 2.123.491	\$ 2.319.326	13,61%	-11,49%	0,51%	9,22%
7	88024000	Aviones y demas aeronaves de peso en vacío superior a 15.000 kg (excepto helicópteros).	\$ 11.821.624	\$ 14.294.304	\$ 15.991.412	\$ 13.312.613	\$ 2.267.685	\$ 1.821.182	20,92%	11,87%	-16,75%	-19,69%
8	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	\$ 5.586.694	\$ 5.760.066	\$ 6.381.660	\$ 6.504.676	\$ 1.112.582	\$ 1.111.373	3,10%	10,79%	1,93%	-0,11%

9	84713000	Máquinas procesadoras de datos, AUTOMATICO, portátiles, de peso <= 10 KG, constituido por al menos una unidad central, un teclado y una pantalla (EXCEPTO Unidades Periféricas)	\$ 3.562.104	\$ 4.246.321	\$ 4.421.485	\$ 5.188.094	\$ 776.237	\$ 779.368	19,21%	4,13%	17,34%	0,40%
10	87033110	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas, incluido vehículos tipo familiar y de carreras, con motor de embolo, de encendido por compresion (diesel o semidiesel) de cilindrada inferior o igual a 1.500 cm3, nuevos.	\$ 4.901.215	\$ 6.039.433	\$ 4.344.019	\$ 5.563.256	\$ 955.222	\$ 752.529	23,22%	-28,07%	28,07%	-21,22%
11	27101947	Aceites de gas de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de azufre de > 0.002% pero <= 0,1% en peso (excepto con un contenido de biodiesel, y para transformación química)	\$ -	\$ -	\$ 3.215.433	\$ 3.231.664	\$ 868.002	\$ 704.492	0,00%	100,00%	0,50%	-18,84%
12	84119100	Partes de turborreactores o de turbopropulsores, NES	\$ 3.721.442	\$ 3.764.975	\$ 3.957.957	\$ 4.238.374	\$ 654.961	\$ 69.328	1,17%	5,13%	7,08%	-89,41%
13	87032210	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas, incluidas camionetas y automóviles de carreras, con motor de encendido combustión interna alternativa pistón del motor, de cilindrada > 1.000 cm	\$ 3.895.910	\$ 4.149.557	\$ 2.925.231	\$ 3.666.007	\$ 643.955	\$ 632.976	6,51%	-29,50%	25,32%	-1,70%
14	27101921	Tipo de Kerosene de combustible de Jet	\$ 2.570.196	\$ 3.345.833	\$ 4.146.527	\$ 4.270.843	\$ 669.502	\$ 631.013	30,18%	23,93%	3,00%	-5,75%
15	87042191	Vehículos automóviles nuevos para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	\$ 3.415.226	\$ 3.891.945	\$ 3.138.008	\$ 3.142.031	\$ 529.326	\$ 612.272	13,96%	-19,37%	0,13%	15,67%
16	87089997	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas y/o transporte de bienes	\$ 2.647.061	\$ 2.912.351	\$ 2.799.246	\$ 2.818.338	\$ 462.904	\$ 503.502	10,02%	-3,88%	0,68%	8,77%
17	27111100	Gas Natural Licuado	\$ 4.342.269	\$ 5.945.091	\$ 4.440.815	\$ 3.865.038	\$ 75.142	\$ 482.897	36,91%	-25,30%	-12,97%	542,65%
18	30022000	Vacunas para la medicina humana	\$ 1.569.450	\$ 1.333.260	\$ 1.590.603	\$ 2.182.422	\$ 319.437	\$ 455.655	-15,05%	19,30%	37,21%	42,64%
19	85176200	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incl. Conmutación y enrutamiento (exc. Teléfonos de otras redes inalámbricas)	\$ 2.356.096	\$ 2.760.427	\$ 2.551.936	\$ 3.051.014	\$ 529.814	\$ 440.173	17,16%	-7,55%	19,56%	-16,92%
20	39269097	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás Materiales	\$ 1.986.891	\$ 2.260.401	\$ 2.154.859	\$ 2.319.885	\$ 393.947	\$ 417.041	13,77%	-4,67%	7,66%	5,86%

21	27111294	Propano líquido de pureza > 90% <	\$ 1.323.889	\$ 1.413.105	\$ 1.760.022	\$ 1.652.399	\$ 433.502	\$ 412.781	6,74%	24,55%	-6,11%	-4,78%
22	71131900	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso que no sea plata, incluso revestida o chapado de metal precioso.	\$ 1.562.351	\$ 2.433.762	\$ 2.673.797	\$ 3.311.781	\$ 765.423	\$ 866.403	9,86%	23,86%	13,19%	13,19%
23	40111000	Neumáticos nuevos, de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo, incl. Camionetas y automóviles de carrera	\$ 2.218.415	\$ 2.761.092	\$ 2.501.578	\$ 2.572.122	\$ 409.586	\$ 396.801	24,46%	-9,40%	2,82%	-3,12%
24	87032319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de 1 a 9 personas, incl. Camionetas y automóviles de carreras, con motor de encendido COMBUSTIÓN INTERNA ALTERNATIVOS pistón del motor, de cilindro	\$ 3.017.066	\$ 3.697.223	\$ 3.154.480	\$ 2.945.565	\$ 466.603	\$ 390.648	22,54%	-14,68%	-6,62%	-16,28%
25	84099900	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente encendido por compresión COMBUSTIÓN INTERNA DE PISTON MOTOR DIESEL O SEMI-DIESEL	\$ 2.262.949	\$ 3.048.862	\$ 2.489.605	\$ 2.345.363	\$ 386.431	\$ 375.378	34,73%	-18,34%	-5,79%	-2,86%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como primeros productos importados por Francia se encuentran los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (excepto gas natural condensados). El comportamiento de este a través de los últimos años ha sido muy variable, debido a que tuvo un pico muy alto donde se registraron importaciones por valor de 52.390.245 millones de dólares en 2011, pero en 2012 y 2013 volvió a caer. En cuanto a lo que lleva corrido del año y analizando el YTD estos productos han tenido una disminución aproximadamente del 15% comparado con el año anterior. (Ver Gráfica 18)

En cuanto a la función de este producto se relaciona con *Lubricantes*: Aceites lubricantes minerales, aceites lubricantes grasos, aceites lubricantes sintéticos, composición bituminosa.³⁷

En el segundo lugar de los productos importados por este país se encuentran los aceites pesados, gasóleo, con un contenido en azufre inferior o igual al 0,001% en peso, que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química mediante un tratamiento distinto de los definidos para la subpartida 2710.19.31; que contengan biodiesel y los desechos de aceites). Este producto a comparación del anterior ha tenido un comportamiento positivo a partir de 2012, su diferencia no ha sido abismal sin embargo este año comparado con el 2013 viene creciendo con un porcentaje importante, alrededor del 19%, lo que refleja que el país se ha venido dando cuenta que es un producto que les funciona en general, sobre todo a nivel industrial y con el que se pueden realizar procesos efectivos.

El gas natural en estado gaseoso, ocupa el tercer lugar de Francia y así mismo en el ranking de fuentes de energía más utilizadas en el mundo, representando la quinta parte del consumo energético mundial.³⁸ En la gráfica se puede observar que la tendencia es totalmente positiva, lo que se puede traducir en un mayor uso de este gas para fines como el transporte.

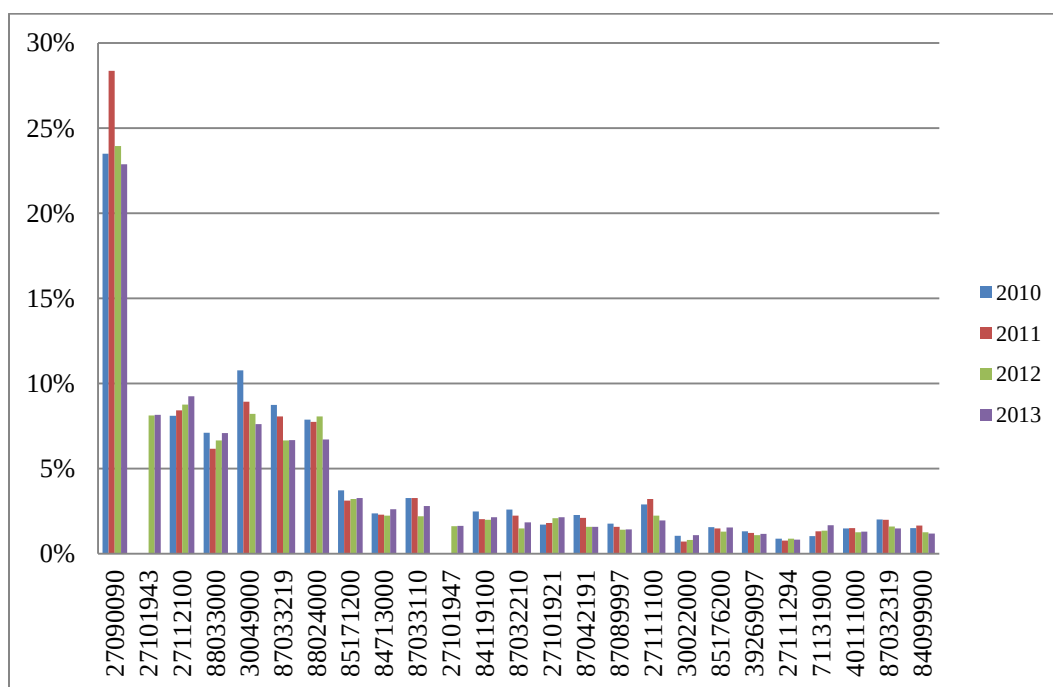
³⁷ Oportunidades de Negocios. Derivados del petróleo. Disponible en: http://www.negociosgt.com/main.php?id=328&show_item=1&id_area=169

³⁸ ¿Qué es el gas natural? Disponible en: <http://www.dcgasextremadura.es/gas.htm>

Tomando en cuenta las propiedades fisicoquímicas del gas natural, pueden ser consideradas algunas ventajas en uso, entre las cuales las más importantes pueden ser: es un combustible relativamente económico, presenta una combustión completa y limpia, tiene seguridad en cuanto a la operación debido a que en caso de fugas, al ser más ligero que el aire se disipa rápidamente en la atmósfera, lo único que se requiere es tener buena ventilación. Por último, asegura una eficiencia en la operación.³⁹

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta el calentamiento global, Francia es uno de los países donde tienen claro este concepto y cada día salen nuevas posibilidades para manejar esta situación, viendo oportunidades de solución y control con lo cual se tenga un ambiente limpio, aire más puro y conciencia de los seres humanos por cuidar la tierra.

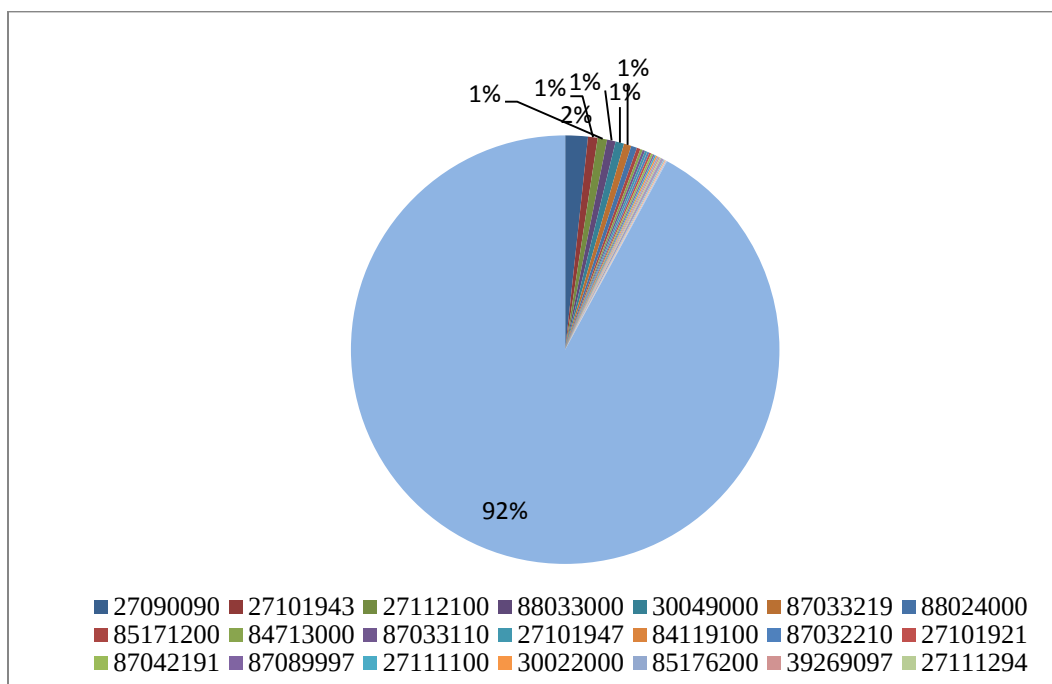
GRÁFICA 18. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA DE 2010 A 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

³⁹ GAS NATURAL. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lpro/avila_a_jg/capitulo4.pdf

GRÁFICA 19. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA EN 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Adicionalmente y de acuerdo a la gráfica anterior, se puede deducir que los primeros 25 productos analizados no representan una mayoría con respecto a todos los productos importados por Francia, tomando como referente que el 92% de los productos pertenecen a otros productos importados por este país y que dicha nación cuenta con un amplio comercio exterior.

3.4. Relación Comercial Con Colombia

TABLA 48. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FRANCIA 2010-2013

Cifras en miles USD

	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 334.288.153	\$ 443.654.252	\$ 277.318.619	\$ 327.336.623	32,72%	-37,49%	18,04%
1	2701120010	Carbón Térmico	\$ 229.636.569	\$ 161.735.147	\$ 109.777.782	\$ 120.193.676	-29,57%	-32,12%	9,49%
2	2709000000	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos	\$ -	\$ 178.735.380	\$ 53.080.945	\$ 105.118.815	100%	-70,30%	98,03%
3	0901119000	Otro café sin tostar no descafeinado.	\$ 30.367.139	\$ 36.893.511	\$ 31.113.295	\$ 30.194.285	21,49%	-15,67%	-2,95%
4	2710129200	Tipo de combustible de aviación para los reactores y turbinas, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel	\$ -	\$ -	\$ 25.354.117	\$ 24.281.387	0%	100%	-4,23%
5	0306171100	Los demás camarones-langostinos y demás decapodos natantia-congelados cultivados, sin ahumar.	\$ -	\$ -	\$ 5.946.683	\$ 5.953.053	0%	100%	0,11%
6	7326909000	Las demás manufacturas de hierro o acero.	\$ -	\$ 150	\$ 2.698.668	\$ 4.267.392	100%	99,9%	58,13%
7	2101110090	Otros extractos esencias y concentrados de café.	\$ 3.804.553	\$ 3.464.002	\$ 3.544.066	\$ 2.717.243	-8,95%	2,31%	-23,33%
8	2704001000	Coque y semi-coque de carbón, sea o no aglomerado.	\$ -	\$ 1.008.886	\$ 5.300.086	\$ 2.518.800	100%	425,34%	-52,48%
9	2008910000	Palmitos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante.	\$ 2.207.529	\$ 1.460.935	\$ 2.571.382	\$ 2.384.718	-33,82%	76,01%	-7,26%
10	9018390000	Cateteres cânulas e instrumentos similares.	\$ 1.084.563	\$ 1.126.777	\$ 1.477.925	\$ 2.120.688	3,89%	31,16%	43,49%
11	0803901200	Aperitivos de banana (banana pequeña, árbol de manzana) (Musa acuminata) frescos.	\$ -	\$ -	\$ 1.683.707	\$ 1.563.466	0%	100%	-7,14%
12	6203429000	Otros pantalones con peto y con tirantes, y pantalones cortos tejidos de algodón.	\$ 4.075.385	\$ 3.659.058	\$ 3.476.635	\$ 1.439.149	-10,22%	-4,99%	-58,61%
13	6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts", para mujeres o niñas de algodón	\$ 2.930.484	\$ 1.856.888	\$ 1.130.052	\$ 1.334.592	-36,64%	-39,14%	18,10%
14	3405100000	Cremas pulidoras y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.	\$ -	\$ 735.094	\$ 1.400.363	\$ 1.332.417	100%	90,50%	-4,85%
15	3824909100	Los demás productos químicos preparaciones de las industrias conexas. Ácidos naftenicos, sus sales insolubles en agua y sus esteres.	\$ -	\$ 50	\$ 2	\$ 1.293.600	100%	-96,00%	99,9%

16	2710192900	Los demás aceites pesados residuos de aceites y salvo que contenga biodiesel	\$ -	\$ -	\$ 4.404.751	\$ 1.259.632	0%	100%	-71,40%
17	3002103900	Otras fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados incluso obtenidos por proceso biotecnológico.	\$ 270.808	\$ 737.054	\$ 864.594	\$ 1.159.590	172,17%	17,30%	34,12%
18	0603110000	Rosas frescas cortadas para ramos o adornos.	\$ 1.318.979	\$ 1.336.656	\$ 1.134.525	\$ 1.051.815	1,34%	-15,12%	-7,29%
19	8517700000	Piezas del teléfono, incluyendo los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas otro aparato para la transmisión o recepción de imágenes de voz u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como un local	\$ -	\$ -	\$ 3.524	\$ 1.040.798	0%	100%	-99,66%
20	2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparadas o conservados de otro modo con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	\$ 456.674	\$ 451.281	\$ 545.518	\$ 82.935	-1,18%	20,88%	-84,80%
21	0603900000	Las demás flores y capullos para ramos o adornos secos teñidos blanqueados impregnados o preparados de otra forma.	\$ 1.228.131	\$ 1.916.917	\$ 1.520.472	\$ 766.352	56,08%	-20,68%	-49,60%
22	1701999000	Otras azúcares de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida	\$ 165	\$ 691.708	\$ 20	\$ 758.322	99,9%	-100%	99,9%
23	4002191200	Caucho estireno-butadieno en placas de hojas o tiras.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 719.953	0%	0%	100%
24	9619002010	Papel de pulpa para tampones, celulosa de guata o redes de fibra celulosa.	\$ -	\$ -	\$ 590.529	\$ 692.526	0%	100%	17,27%
25	9603290000	Otros cepillos de afeitar cepillos pestañas uñas y demás cepillos para aseo personas, incluyendo aquellas partes de los aparatos.	\$ 999.417	\$ 785.401	\$ 1.104.594	\$ 518.197	-21,41%	40,64%	-53,09%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A lo largo de los años de estudio se evidencia el carbón térmico como el principal producto de exportación desde Colombia hacia Francia con una representación del 38% del total de productos exportados al país europeo en 2013, sin embargo a lo largo de los cuatro años de estudio, las variaciones porcentuales de las exportaciones para este producto han sido tanto inestables como negativas, evidenciando caídas en 2011 y 2012 de 29,57% y 32,12% respectivamente, a 2013 presenta una variación positiva aunque mínima del 9,40%.

El carbón como producto de exportación; es un tema de gran interés debido a que el carbón es un recurso de gran utilidad en todo el mundo. Algunos de sus más importantes usos corresponden a la generación de electricidad, la producción de acero y la fabricación de cemento.

En términos generales existen dos tipos de carbón: el carbón térmico que es utilizado principalmente en la generación de energía y el carbón de coque o carbón metalúrgico que se utiliza principalmente en la producción de acero⁴⁰. Por esta razón es un material indispensable para necesidades básicas y como tal un mineral apetecido a nivel mundial, Colombia cuenta con esta gran ventaja y las negociaciones al respecto son muy interesantes y llamativas para las exportaciones nacionales y además para inversionistas extranjeros.

En segunda instancia se encuentran los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos con un peso porcentual de 33 y una significativa mejora en su volumen de exportación para el año 2013, presentando un crecimiento del 98,03% con respecto al año inmediatamente anterior.

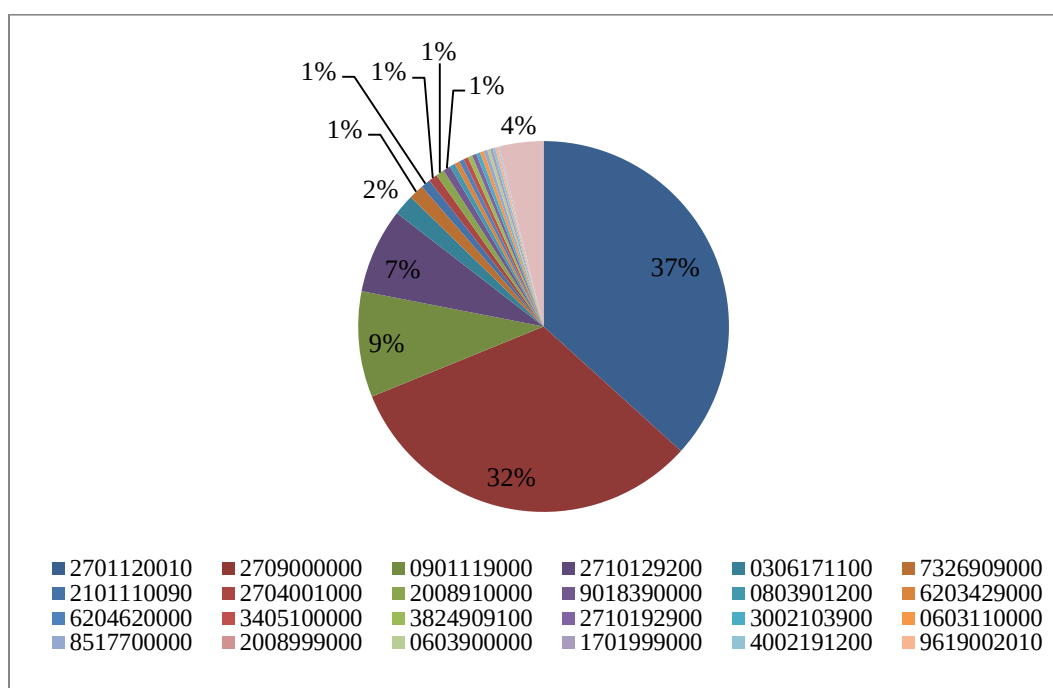
Adelante se encuentran otros commodities como café sin tostar, combustible de aviación, mariscos, prendas de vestir, entre otros; listado que demuestra que el poderío de las exportaciones colombianas está netamente concentrado en materias primas y productos de primer nivel. (Ver tabla 48).

Es importante destacar, que el comportamiento de las importaciones de Francia desde Colombia, ha sido notablemente inestable a lo largo de los años analizados presentando

⁴⁰Usos del carbón. Disponible en: <http://www.cerrejon.com/site/mas-sobre-el-carbon/usos-del-carbon.aspx>

bruscas variaciones porcentuales para el total de productos analizados en el ranking , hecho que se traduce en una importante señal de alerta para fortalecer los lazos de la relación bilateral entre los países con el objetivo no sólo de potencializar el comercio de los productos actualmente distribuidos, sino expandir el abanico de opciones de Colombia como exportador al país europeo.

GRÁFICA 20. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A FRANCIA EN 2013.



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

3.5. Relación Comercial Colombia-Francia por Departamentos

Al contar con la anterior información en cuanto a la relación de productos exportados desde Colombia a Francia, es importante identificar estas cifras y bienes por departamentos para tener la oportunidad de ir al fondo de los resultados, indagar la situación nacional para entender lo que se está reflejando en el exterior y buscar las posibilidades de nuevas relaciones internacionales.

El TLC firmado con la Unión Europea en 2013 ha logrado que las relaciones entre Colombia y Francia se hayan fortalecido. Abrir puertas, construir mercados e intercambiar bienes han sido los principales objetivos de este tratado y se ha reflejado en los resultados arrojados por el presente estudio.

La mayoría de los departamentos colombianos exportan a este país, sin embargo aún quedan zonas como las de Amazonas, Chocó, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada sin registros de intercambio bilateral. Entre las razones para que estos departamentos aún no hayan firmado negociaciones importantes pueden ser entre otras, falta de tecnología, apoyo gubernamental, recursos económicos e inversión, investigación y desarrollo. Por otro lado, a continuación se exponen los 27 departamentos colombianos, incluyendo la capital Bogotá, que en la actualidad y desde 2010 ha tenido comercio exterior con este país.

TABLA 49. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANTIOQUIA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 9.544.197	\$ 6.611.587	\$ 12.384.080	\$ 12.753.965	\$ 8.208.789	\$ 2.589.126	-30,73%	87,31%	2,99%	-68,46%
1	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 4.827.632	\$ 1.295.509	\$ 5.066.275	\$ 5.511.263	\$ 3.900.864	\$ 898.742	-73,16%	291,06%	8,78%	-76,96%
2	6112410000	Bañadores de punto de fibras sintéticas de punto o ganchillo	\$ 60.756	\$ 316.435	\$ 438.578	\$ 26.258	\$ 184.424	\$ 360.217	420,83%	38,60%	-94,01%	95,32%
3	6109100000	"T-shirts" y ropa interior de algodón de punto.	\$ 516	\$ 14	\$ 10.721	\$ 37.454	\$ 21.947	\$ 207.601	-97,29%	76478,57%	249,35%	845,92%
4	9619002010	Los tampones de papel guata de celulosa pasta de papel o napa de fibras de celulosa.	\$ -	\$ -	\$ 590.529	\$ 692.526	\$ 265.729	\$ 98.622	0,00%	100,00%	17,27%	-62,89%
5	6107120000	Calzoncillos y "slips" de punto de fibras sintéticas o artificiales excepto los de punto	\$ 79.234	\$ 88.255	\$ 177.428	\$ 122.608	\$ 64.813	\$ 85.631	11,39%	101,04%	-30,90%	32,12%
6	0901212000	El café tostado sin descafeinar suelo.	\$ 314.181	\$ 855.728	\$ 298.609	\$ 207.985	\$ 85.316	\$ 85.316	172,37%	-65,10%	-30,35%	0,00%
7	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	\$ 14.113	\$ 4.266	\$ 73.951	\$ 46.248	\$ 77.671	\$ 77.671	-69,77%	1633,50%	-37,46%	0,00%
8	8204120000	Llaves entregadas configuraciones ajustables (incluidas las llaves dinamométricas) de metal común.	\$ 140.676	\$ 172.151	\$ 82.243	\$ 37.239	\$ 52.653	\$ 52.653	22,37%	-52,23%	-54,72%	0,00%
9	7108120000	Oro (incluido el oro platinado) en las demás formas en bruto para no monetario.	\$ -	\$ 21.062	\$ -	\$ -	\$ 4.995	\$ 4.995	100,00%	-100,00%	0,00%	0,00%
10	4107920000	Otros cueros preparados después del curtido o del secado incluyendo pieles incluyendo hojas de bovino (incluido el búfalo) o de equino incluyendo divididos con la flor que no sean los de la partida 41.14.	\$ -	\$ -	\$ 4.266	\$ 4.266	\$ 46.484	\$ 46.484	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%

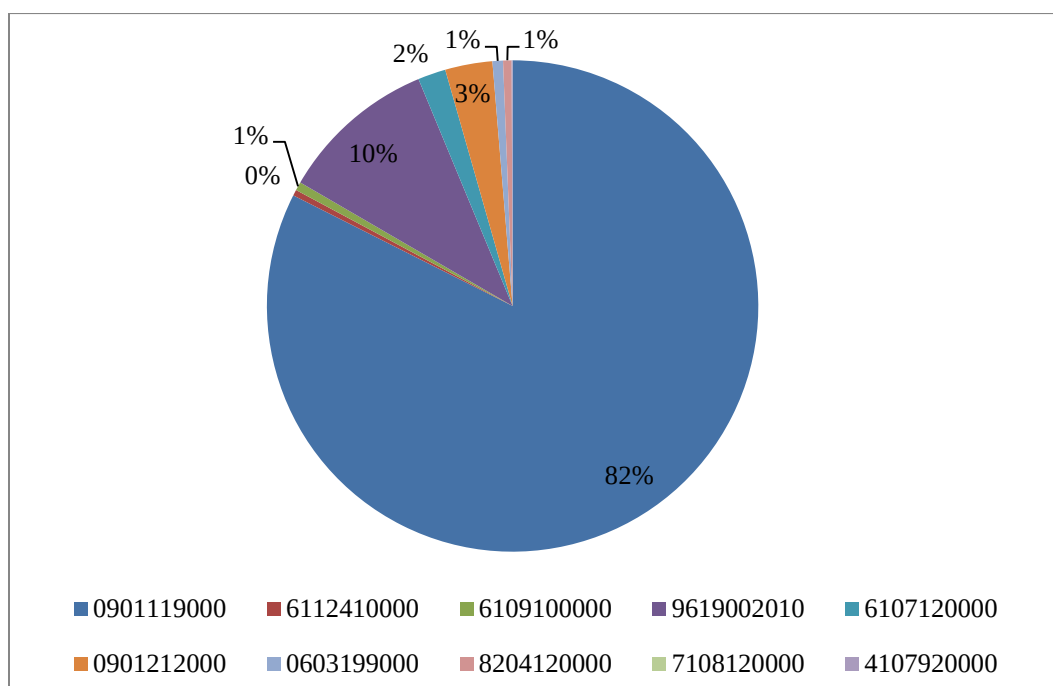
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Antioquia se ha caracterizado por la exportación de café sin tostar y sin descafeinar, por ende en esta relación con Francia también tenía que estar entre los principales productos. El primer lugar lo ocupa este producto con un comportamiento positivo desde 2012, se presentó un aumento de más del 200% lo que significa una demanda latente desde Francia y una respuesta inmediata impulsada por nuestros caficultores nacionales. Hacia 2013 se logró conservar la última cifra y aumentarla en un 8% con lo que se evidencia que el mercado sigue creciendo a través del tiempo y existe aún mucho mercado por abarcar.

Entre los otros productos y como ya se ha mencionado anteriormente, Antioquia es un departamento con fortaleza textil, se encuentran los vestidos de baño, ropa interior, calzoncillos, entre otros. Con este amplio portafolio del sector, el departamento logra reunir varios empresarios dedicados a esta industria con productos de últimos diseños, telas de calidad y duraderas, colores únicos y texturas exclusivas. En el mercado europeo, debido a las estaciones climáticas que manejan, es muy común que existan dos tipos de consumidores en cuanto a la ropa que adquieren, por un lado se encuentran los franceses interesados en diseños de exclusivas casas de moda y la inversión de este tipo de prendas es alta, viendo el beneficio a largo plazo y con menor intención de compra recurrente, pero por otro lado existen los que prefieren tener prendas de bajo costo, con una calidad menor y que sólo usarán durante la temporada o estación del año. Como empresario colombiano, es indispensable tener claridad sobre este tema, ya que debe dirigir sus marcas, publicidad y esfuerzos hacia el target indicado y en la temporada necesaria.

A lo largo de los años Colombia ha mostrado una calidad excepcional en sus prendas, por lo que grandes diseñadores han logrado entrar a este exigente mercado, sabiendo que por ejemplo en la ciudad de París se encuentran los almacenes de los diseñadores más reconocidos a nivel mundial. Igualmente se evidencia que los diseñadores vanguardistas llegan muy bien al mercado francés con propuestas innovadoras y con tendencias llamativas para los locales.

GRÁFICA 21. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANTIOQUIA A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En 2013 se puede reflejar el comportamiento de los productos con mayor peso a Francia, por ende se observa que el café toma la delantera con un 82%.

TABLA 50. PAÍSES PROVEEDORES DE 090111: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 786.676	\$ 1.067.555	\$ 887.321	\$ 641.349	\$ 557.967	\$ 546.216	35,70%	-16,88%	-27,72%	-2,11%
1	BRA	Brasil	\$ 15.604	\$ 240.164	\$ 169.722	\$ 131.009	\$ 112.099	\$ 124.211	1439,12%	-29,33%	-22,81%	10,80%
2	VNM	Vietnam	\$ 46.167	\$ 54.927	\$ 93.277	\$ 90.503	\$ 8.306	\$ 97.436	18,97%	69,82%	-2,97%	1073,08%
3	HND	Honduras	\$ 39.906	\$ 78.209	\$ 56.845	\$ 40.769	\$ 3.897	\$ 52.589	95,98%	-27,32%	-28,28%	1249,47%
4	BEL	Bélgica	\$ 224.153	\$ 23.729	\$ 172.892	\$ 63.186	\$ 55.461	\$ 49.906	-89,41%	628,61%	-63,45%	-10,02%
5	COL	Colombia	\$ 37.958	\$ 43.305	\$ 34.265	\$ 36.244	\$ 30.241	\$ 2.914	14,09%	-20,88%	5,78%	-90,36%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Con base en la anterior información como proveedores de Francia, nuestro país se encuentra en la posición número 5, superada principalmente por Brasil, Vietnam, Honduras y Bélgica. Esta competencia puede ser una radiografía exacta de las amenazas en el mercado, con lo cual se podría evaluar cuáles son las debilidades de Colombia aún, a pesar de tener reconocimientos a nivel mundial por parte de este sector por la calidad, sabor, aroma y textura del café.

La tendencia del comportamiento es un poco alarmante debido a que ha existido gran inestabilidad sobretodo en el último año transcurrido. Una caída del 90% según la última relación YTD 2014 con la del 2013 deja un sinsabor y las puertas abiertas para una explicación profunda acerca de estas cifras. Al mes de Octubre ya se tendría que haber igualado o superado los 30.241 millones de dólares de las exportaciones que se realizaron en el año 2013 a este país. Una negociación puntual o un cierre de año con una oferta significativa lograría estabilizar las exportaciones, sin embargo no es común observar estas variaciones con tanta volatilidad.

Una alarma se enciende para los exportadores colombianos, ya que a pesar de contar con el TLC no se ha tomado a nuestro favor y se podría estar perdiendo oportunidades de mercado, negociaciones y estabilidad del nombre del país con este producto a nivel internacional.

TABLA 51. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ARAUCA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.452	\$ 4.452	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%
1	6112410000	Bañadores de punto de fibras sintéticas de punto o ganchillo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.452	\$ 4.452	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Arauca es reconocido principalmente por ser una zona petrolera, al ser llanura oriental cuenta con grandes pozos; además cuenta con una ganadería que se caracteriza por la calidad, suavidad, textura y sabor de sus bovinos. A pesar de esto, la relación con Francia se basa únicamente en un producto, descrito como bañadores de punto de fibras sintéticas de punto o ganchillo. Esta línea se conoce comúnmente como vestidos de baño, por lo que es un poco sorprendente encontrarse con este tipo de industria exportada de este departamento, pero que se describe en una posibilidad para empezar las negociaciones como se reflejan en el año 2013.

TABLA 52. PAÍSES PROVEEDORES DE 611241: BAÑADORES DE PUNTO DE FIBRAS SINTÉTICAS DE PUNTO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 161.334	\$ 188.042	\$ 157.838	\$ 159.122	\$ 143.251	\$ 162.447	16,55%	-16,06%	0,81%	13,40%
1	CHN	China	\$ 42.615	\$ 52.343	\$ 41.416	\$ 42.081	\$ 39.814	\$ 42.537	22,83%	-20,88%	1,61%	6,84%
2	TUN	Tunisia	\$ 42.683	\$ 50.695	\$ 33.568	\$ 38.461	\$ 33.777	\$ 33.663	18,77%	-33,78%	14,58%	-0,34%
3	DEU	Alemania	\$ 6.912	\$ 8.893	\$ 8.536	\$ 93	\$ 8.848	\$ 14.171	28,66%	-4,01%	-98,91%	60,16%
4	ITA	Italia	\$ 17.651	\$ 15.782	\$ 14.731	\$ 16.401	\$ 1.403	\$ 14.073	-10,59%	-6,66%	11,34%	903,06%
5	BEL	Bélgica	\$ 15.936	\$ 15.865	\$ 13.571	\$ 13.396	\$ 1.269	\$ 12.796	-0,45%	-14,46%	-1,29%	908,35%
21	COL	Colombia	\$ 213	\$ 219	\$ 528	\$ 298	\$ 234	\$ 388	2,82%	141,10%	-43,56%	65,81%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Al identificar a Colombia en la lista de competidores y exportadores de este mismo producto a Francia, el ranking deja a nuestro país en la posición número 21. No está lejos ni entre los top 5, sin embargo se puede ver con posibilidad para ampliar este mercado con trabajo arduo e investigación del mercado francés para satisfacer sus necesidades, negociar los mejores precios y subir las cifras de comercio de estos bienes.

TABLA 53. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ATLÁNTICO A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

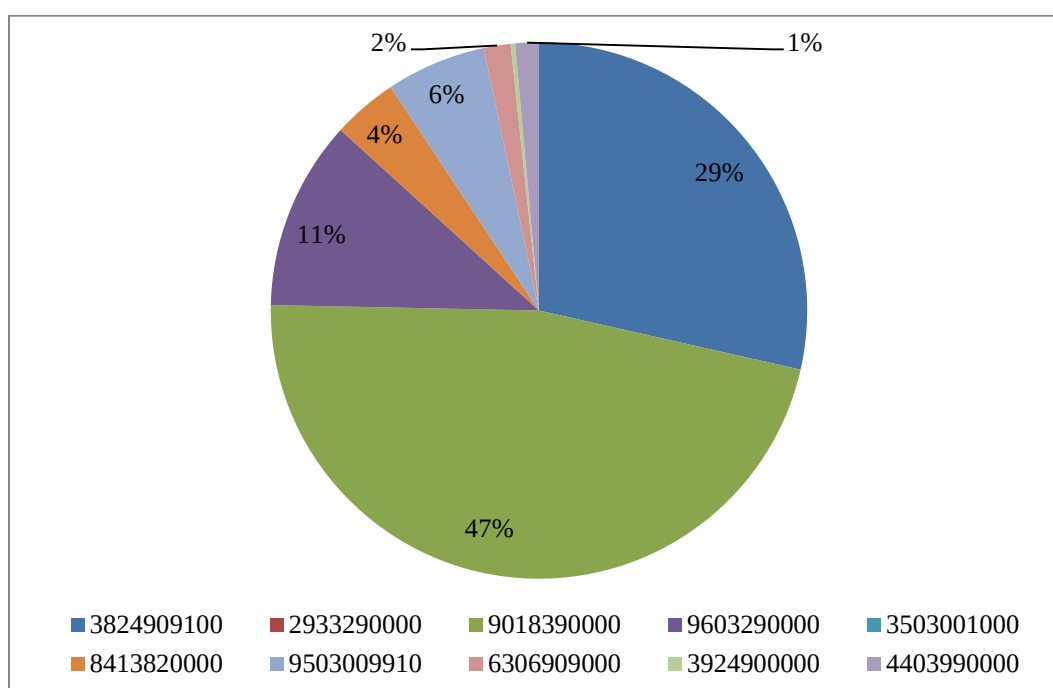
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 3.321.524	\$ 3.066.638	\$ 8.080.841	\$ 6.452.898	\$ 2.825.682	\$ 4.883.214	-7,67%	163,51%	-20,15%	72,82%
1	3824909100	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte.	\$ -	\$ 50	\$ 2	\$ 1.293.600	\$ -	\$ 1.549.800	100,00 %	-96,00%	64679900,00 %	100,00 %
2	2933290000	Otros compuestos con un ciclo imidazol (incluso hidrogenado) en la estructura.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.535.960	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %
3	9018390000	Catéteres cánulas e instrumentos similares.	\$ 1.003.119	\$ 1.126.777	\$ 1.445.825	\$ 2.120.688	\$ 707.626	\$ 957.629	12,33%	28,32%	46,68%	35,33%
4	9603290000	Otros brochas de afeitar cepillos para el pelo pestañas uñas y demás cepillos para aseo para las personas incluyendo aquellas partes de los aparatos.	\$ 862.401	\$ 785.401	\$ 1.082.814	\$ 518.197	\$ 250.909	\$ 272.101	-8,93%	37,87%	-52,14%	8,45%
5	3503001000	Gelatinas y sus derivados (incluso presentado en hojas rectangulares cuadrados o incluso trabajadas en la superficie o coloreadas).	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 178.477	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %
6	8413820000	Elevadores de líquidos.	\$ -	\$ -	\$ 25.415	\$ 177.558	\$ 76.794	\$ 131.963	0,00%	100,00%	598,63%	71,84%
7	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	\$ 255.364	\$ 15.427	\$ 250.825	\$ 272.879	\$ 192.104	\$ 71.053	-93,96%	1525,88 %	8,79%	-63,01%
8	6306909000	Deslizadores o vehículos terrestres bienes que acampan de las demás materias textiles.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 73.293	\$ 73.293	\$ 65.539	0,00%	0,00%	100,00%	-10,58%
9	3924900000	Otros artículos de uso doméstico y artículos de higiene y de tocador de plástico.	\$ 77.673	\$ 92.692	\$ 11.866	\$ 12.259	\$ 56.891	\$ 53.324	19,34%	-87,20%	3,31%	-6,27%
10	4403990000	Otros tipos de madera en bruto si desembarcó o simplemente escuadrada.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 64.398	\$ -	\$ 32.375	0,00%	0,00%	100,00%	100,00 %

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Desde el departamento del Atlántico se exportan una variedad de productos principalmente compuestos químicos, instrumentos para maquinaria y artículos de uso doméstico, entre esos cepillos para el aseo personal y productos de tocador.

Tocando más a fondo el tema e investigando en ProBarranquilla, una agencia de inversión en este departamento, relata que en cuanto a la composición de las exportaciones por sectores durante el periodo 2000 - 2013, el grueso de éstas se concentró en el sector industrial con una participación promedio de 96,4%. En el periodo del año 2013 las exportaciones del sector industrial representaron el 95,8%. Los subsectores que representaron mayor valor exportado dentro de la industria del departamento del Atlántico correspondieron a Productos Químicos, con una participación de 41,2%, seguido por Metalmecánica con el 22,3% y Alimentos y Bebidas con el 9,5%. Los cuales en conjunto, acapararon el 73% de las exportaciones industriales y el 69,9% del valor total de las exportaciones del Departamento.⁴¹

GRÁFICA 22. PRODUCTOS EXPORTADOS POR ATLÁNTICO A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El comportamiento en 2013 de los productos exportados a Francia se encuentra en un ranking diferente al acumulado general de 2010 a 2014. Es por esto que en primer lugar y con el 47% de las exportaciones se encuentran los catéteres, cánulas o instrumentos

⁴¹ Barranquilla Comercio Exterior, PROBARRANQUILLA. Disponible en: <http://www.probarranquilla.org/index.php?lang=es&opc=3&sel=2&subsel=5>

similares. En segundo lugar se ubican con un 29% las preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte.

TABLA 54. PAÍSES PROVEEDORES DE 382490: PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN; PRODUCTOS QUÍMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.390.012	\$ 2.190.398	\$ 1.305.097	\$ 1.395.653	\$ 1.180.530	\$ 1.278.700	57,58%	-40,42%	6,94%	8,32%
1	DEU	Alemania	\$ 534.906	\$ 591.338	\$ 460.937	\$ 437.087	\$ 365.437	\$ 448.525	10,55%	-22,05%	-5,17%	22,74%
2	BEL	Bélgica	\$ 227.052	\$ 34.697	\$ 209.715	\$ 170.216	\$ 138.489	\$ 222.963	-84,72%	504,42%	-18,83%	61,00%
3	NLD	Holanda	\$ 169.183	\$ 44.814	\$ 163.797	\$ 291.636	\$ 252.506	\$ 202.485	-73,51%	265,50%	78,05%	-19,81%
4	ITA	Italia	\$ 165.597	\$ 212.453	\$ 116.225	\$ 80.923	\$ 68.654	\$ 71.135	28,30%	-45,29%	-30,37%	3,61%
5	GBR	Gran Bretaña	\$ 53.443	\$ 8.746	\$ 71.633	\$ 62.915	\$ 53.508	\$ 54.369	-83,63%	719,04%	-12,17%	1,61%
59	COL	Colombia	\$ 3	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2	-100,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo a los resultados arrojados por Wiser, se puede observar que nuestro país no se encuentra en una posición favorable con respecto a las exportaciones de los países líderes exportadores de estos productos químicos a Francia. Alemania, Francia y Bélgica toman la delantera y esto puede ser además por las facilidades comerciales que cuentan en la Unión Europea, la cercanía para el transporte y los bajos costos con los que cuentan ya que por ejemplo, Alemania es líder mundial en tecnología la cual es necesaria para este tipo de procesamiento y procedimientos industriales que demandan además personal capacitado, con altos estudios que prueben su efectividad en su trabajo y confianza en el mismo.

Lo anterior no quiere decir que sea una oportunidad cerrada y sin opción de exportar nuevamente este producto, sin embargo no se puede esperar contar con el nivel de los primeros exportadores ya que a nivel nacional falta aún mucha investigación y desarrollo en este tema.

TABLA 55. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOLIVAR A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

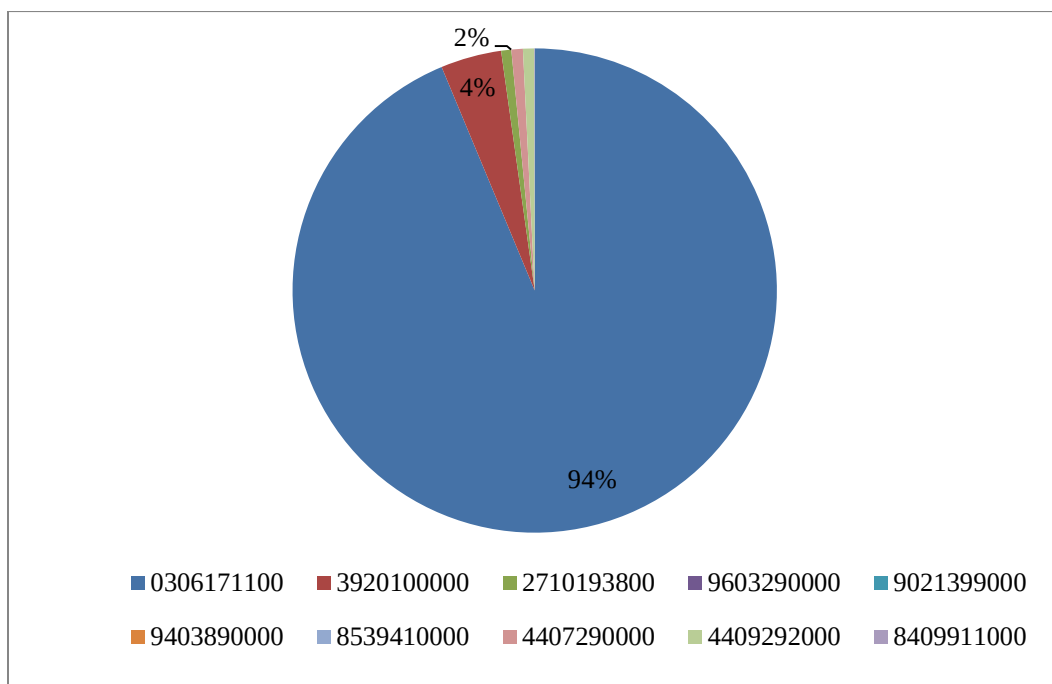
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 12.720.636	\$ 7.511.176	\$ 7.322.069	\$ 6.353.540	\$ 3.009.934	\$ 3.813.427	-40,95%	-2,52%	-13,23%	26,69%
1	0306171100	Gambas (familia Penaeidae Géneros) entero congelado seco salado en escabeche o ahumado	\$ -	\$ -	\$ 5.946.683	\$ 5.953.053	\$ 2.847.602	\$ 3.570.249	0,00%	100,00%	0,11%	25,38%
2	3920100000	Las demás placas hojas de papel de la película y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno.	\$ 17.359	\$ 408.929	\$ 241.389	\$ 257.902	\$ 162.316	\$ 154.372	2255,72%	-40,97%	6,84%	-4,89%
3	2710193800	Otros aceites lubricantes y aceites usados, excepto que contiene el biodiesel	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 42.935	\$ -	\$ 53.324	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
4	9603290000	Otros brochas de afeitar cepillos para el pelo pestañas uñas y demás cepillos para aseo para las personas incluyendo aquellas partes de los aparatos.	\$ -	\$ -	\$ 594	\$ -	\$ -	\$ 2.256	0,00%	100,00%	-100,00%	100,00%
5	9021399000	Otros artículos y aparatos de prótesis.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.622	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
6	9403890000	Los demás muebles de otros materiales incluyendo la rota o materiales similares.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
7	8539410000	Lámparas de arco.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
8	4407290000	Otros tipos de madera tropical aserrada o desbastada longitudinalmente, de espesor superior a 6 mm. citado en la nota de subpartida 1 de este capítulo.	\$ -	\$ -	\$ 3.765	\$ 48.657	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	1192,35%	0,00%
9	4409292000	Madera moldeada excepto los de coníferas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47.166	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
10	8409911000	Bloques y cabezas como destinados, exclusiva o principalmente, a la ignición del motor de émbolo.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.306	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Al ser un departamento ubicado en la costa caribe del país, Bolívar es reconocido por sus mariscos de excelente calidad, frescos y de alta conservación. Las gambas enteras congeladas secas saladas en escabeche o ahumadas ocupan el primer lugar en el ranking de los productos exportados hacia Francia. Debido al mar Caribe, las temperaturas que se manejan y el hábitat en general en que se encuentran estos crustáceos, generan demanda en el país de destino, ya que, a pesar de contar con dos mares no cuentan con este tipo de mariscos.

El comportamiento en general a partir de 2012, año donde empezó a registrar cifras de intercambio comercial, es positivo. Aunque en 2013 el crecimiento no fue muy significativo, es de resaltar que no cayó el índice y que en 2014 se levantó de muy buen modo, ya que al YTD 2014 con relación a este último año analizado, se identificó un aumento de casi el 26%.

GRÁFICA 23. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOLIVAR A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Con un porcentaje muy significativo con respecto a los demás productos, el comportamiento de los bienes exportados refleja en el año 2013, que las gambas ocupan el 94% de los esfuerzos en las exportaciones de este departamento hacia Francia. El restante 4% y 2% pertenecen a las demás placas hojas de papel de la película y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno y a otros aceites lubricantes y aceites usados, excepto que contiene el biodiesel, respectivamente.

TABLA 56. PAÍSES PROVEEDORES DE 030617: GAMBAS ENTERAS CONGELADAS SECAS SALADAS EN ESCABECHE O AHUMADAS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.068.916	\$ 1.160.955	\$ 1.069.793	\$ 1.160.117	\$ 892.928	\$ 978.987	8,61%	-7,85%	8,44%	9,64%
1	ECU	Ecuador	\$ 122.778	\$ 120.046	\$ 142.857	\$ 215.595	\$ 185.696	\$ 199.723	-2,23%	19,00%	50,92%	7,55%
2	IND	India	\$ 69.277	\$ 86.506	\$ 85.301	\$ 9.922	\$ 72.735	\$ 106.264	24,87%	-1,39%	-88,37%	46,10%
3	GBR	Reino Unido	\$ 119.737	\$ 136.633	\$ 126.586	\$ 13.133	\$ 97.544	\$ 97.662	14,11%	-7,35%	-89,63%	0,12%
4	BEL	Bélgica	\$ 121.694	\$ 175.381	\$ 111.285	\$ 103.317	\$ 8.031	\$ 82.864	44,12%	-36,55%	-7,16%	931,80%
5	MDG	Madagascar	\$ 93.511	\$ 99.942	\$ 98.032	\$ 93.242	\$ 74.727	\$ 66.866	6,88%	-1,91%	-4,89%	-10,52%
23	COL	Colombia	\$ 18.512	\$ 12.084	\$ 14.601	\$ 6.385	\$ 5.196	\$ 6.573	-34,72%	20,83%	-56,27%	26,50%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Analizando el panorama competidor de los principales proveedores de gambas a nivel mundial y como destino común Francia, se revela a un país vecino de Colombia como principal exportador de este producto, Ecuador encabeza el ranking con unas cifras muy superiores comparado con el segundo puesto ocupado por India.

En lo que respecta específicamente a los crustáceos, Francia no es un productor importante y prácticamente importa de terceros países para abastecer al mercado local. El principal país proveedor de camarones a Francia es Ecuador, quien le exporta aproximadamente 20.000 toneladas al año. El mes pico de consumo de camarón es Diciembre donde se consumen alrededor de 6.000 toneladas y el precio supera los 12€ por kilo. Meses importantes también son Marzo y Abril con el comienzo de la primavera y el mes de menor consumo es Agosto, mes en el cual los franceses toman sus vacaciones. El camarón es un producto muy apreciado por los franceses, está totalmente integrado en su dieta y lo consumen tanto en el hogar como en el segmento de la restauración. El consumidor francés tiene una clara preferencia por la compra de camarón cocido al peso generalmente con cáscara. En Francia los cocedores de camarón tienen gran reputación y son un eslabón importante dentro de la cadena de distribución.⁴²

⁴² Boletín de análisis de mercados internacionales, PROECUADOR. (2012) Disponible en: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/PROEC_AM2012_AGO-SEP.pdf

Es interesante analizar este mercado como lo ha hecho Ecuador, ya que cuentan con un profundo análisis del mercado local, enfoque de las presentaciones, distribución, publicidad, exigencias y requisitos que los franceses tienen a la hora de comprar un producto tan delicado y costoso como son los mariscos, especialmente las gambas o camarones.

Colombia por su lado puede estar cediendo su espacio en este mercado, al contar con los recursos, los empresarios deben solicitar apoyo con el conocimiento de la logística, indicaciones para exportación de carga refrigerada, tiempos de envíos aéreos o marítimos y regulaciones de certificados que exigen tanto en la salida como en la entrada de estos productos. En el momento de tener esta información clara se pueden reducir costos en la logística internacional, favoreciendo al consumidor final francés y brindándole además de calidad en el producto, servicio excepcional con el que podrá tener su producto con toda la satisfacción.

En el puesto 23 en que se refleja Colombia se puede tener una alerta roja de posibilidad de negociación, pues aunque el comportamiento haya estado un poco inestable, se ve una luz verde en el YTD 2014 por lo que se debe seguir trabajando y darle un enfoque de persistencia para lograr abarcar mayor parte del mercado francés.

TABLA 57. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOYACÁ A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 187.989	\$ 214.337	\$ 113.202	\$ 20	\$ -	\$ 4	14,02%	-47,19%	-99,98%	100,00%
1	7103912000	Esmeraldas, sin ensartar montar ni engazar .	\$ 132.965	\$ 195.837	\$ 110.202	\$ 20	\$ -	\$ 4	47,28%	-43,73%	-99,98%	100,00%
2	7113190000	Artículos de joyería y sus partes de los demás metales preciosos, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué) .	\$ 7.283	\$ -	\$ 3	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
3	7103109000	Otras piedras preciosas (excepto los diamantes) en bruto o simplemente aserradas o desbastadas clasificadas, sin ensartar montar ni engazar .	\$ 22	\$ 175	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	695,45%	100,00%	0,00%	0,00%
4	7103101000	Esmeraldas en bruto o simplemente aserradas o desbastadas clasificadas, sin ensartar montar ni engazar	\$ 1.891	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-99,95%	100,00%	0,00%	0,00%
5	1701111000	Chancaca (panela raspadura) en sólido	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
6	2506100000	Cuarzo (excepto las arenas naturales) .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
7	7103990000	Otras piedras preciosas excepto los diamantes , incluso trabajadas o clasificadas, sin ensartar temporalmente para facilitar el transporte.	\$ 235	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
8	7104100000	Cuarzo piezoeléctrico .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
9	7113110000	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestido o chapado de otro metal precioso (plaqué) .	\$ 350	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
10	4415100000	Casos cajas baúles tambores y envases similares para cables de madera.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Boyacá históricamente ha sido reconocido y galardonado por la preciosidad de sus esmeraldas y piedras preciosas que se descubren en esta tierra boyacense. La riqueza que existe en este departamento es inmensa y ha sido aprovechada desde su descubrimiento en épocas donde los indígenas las utilizaban como sus propios adornos.

Al ser bienes de lujo, las esmeraldas se caracterizan por la compra con poca recurrencia, debido a sus precios, exclusividad y prestigio, los franceses están dispuestos a comprarlas pero sólo en el momento en que se sientan seguros si son legítimas de nuestro país. La joyería en general es un sector que tiene mucha dedicación en su proceso de extracción, cuidado, pulida y demás, por lo que siempre será valores agregados que resaltar en el momento de exponer una pieza de este tipo. En 2013 se puede observar una caída del producto, sin embargo de acuerdo al YTD del año 2014 y en

comparación al año 2013, la respuesta es positiva, pues a ese momento no se llevaba negociación alguna, lo que traduce que hubo una negociación importante en el último cuarto del año que rompió el silencio del sector y lo mismo pudo haber sucedido a finales de 2014.

TABLA 58. PAÍSES PROVEEDORES DE 710391: ESMERALDAS SIN ENSARTAR MONTAR NI ENGARZAR

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 75.163	\$ 118.037	\$ 172.376	\$ 19.011	\$ 154.101	\$ 203.825	57,04%	46,04%	-88,97%	32,27%
1	MMR	Myanmar	\$ 736	\$ -	\$ 1.783	\$ 26.423	\$ 26.423	\$ 39.431	-100,00%	100,00%	1381,94%	49,23%
2	COL	Colombia	\$ 1.505	\$ 3.087	\$ 13.784	\$ 22.388	\$ 15.499	\$ 22.301	105,12%	346,52%	62,42%	43,89%
3	LKA	Sri Lanka	\$ 303	\$ 2.305	\$ 6.614	\$ 22.034	\$ 19.862	\$ 20.182	660,73%	186,94%	233,14%	1,61%
4	CHE	Suiza	\$ 36.136	\$ 48.856	\$ 46.466	\$ 29.088	\$ 25.555	\$ 18.932	35,20%	-4,89%	-37,40%	-25,92%
5	HKG	Hong Kong	\$ 5.872	\$ 5.562	\$ 2.926	\$ 17.222	\$ 12.577	\$ 16.516	-5,28%	-47,39%	488,59%	31,32%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Nuestra posición es muy favorable con respecto al resto de los países, el puesto número 2 significa posicionamiento de nuestro nombre a nivel local francés. Prestigio y renombre obliga a los empresarios esmeralderos colombianos a enfocarse en esos mercados que apetecen nuestra joyería nacional y están dispuestos a pagar por un producto de calidad y regido bajo todos los estándares necesarios. Por lo que hay que tomar ventaja de esta información, se debe seguir mostrando nuestro producto en ferias, exposiciones de arte, eventos de personas con poder adquisitivo interesados en lucir una pieza colombiana y demás espacios que permitan ofrecer beneficios y ventajas de adquirir nuestros productos nacionales.

TABLA 59. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CALDAS A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

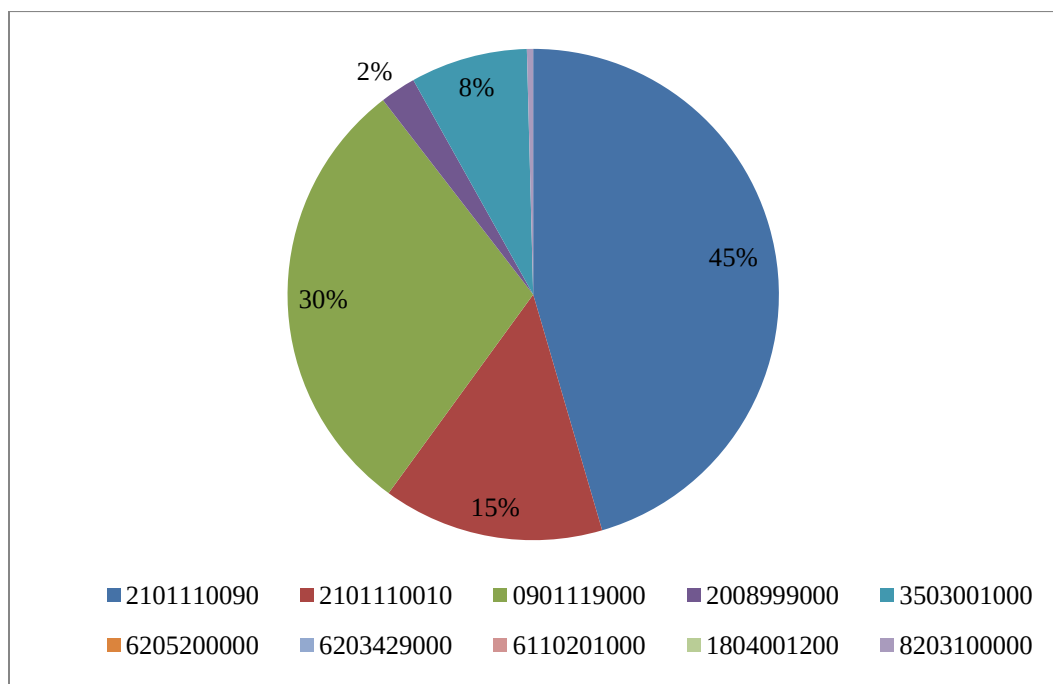
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 9.281.723	\$ 9.974.743	\$ 4.711.156	\$ 4.354.139	\$ 2.049.491	\$ 2.247.320	7,47%	-52,77%	-7,58%	9,65%
1	2101110090	Otros extractos esencias y concentrados de café.	\$ 997.028	\$ 1.035.418	\$ 1.700.523	\$ 1.600.655	\$ 82.628	\$ 588.595	3,85%	64,24%	-5,87%	612,34%
2	2101110010	Liofilizado tamaño de partícula de café instantáneo 2,0-3,00 mm.	\$ 1.590.288	\$ 1.442.173	\$ 826.929	\$ 512.091	\$ 349.537	\$ 539.766	-9,31%	-42,66%	-38,07%	54,42%
3	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 6.039.629	\$ 6.550.826	\$ 431.632	\$ 1.039.005	\$ 27.028	\$ 417.024	8,46%	-93,41%	140,72%	1442,93%
4	2008999000	Otras frutas y partes comestibles de plantas, incluyendo las mezclas preparadas o conservadas con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	\$ 391.714	\$ 451.073	\$ 545.223	\$ 82.935	\$ 354.467	\$ 401.824	15,15%	20,87%	-84,79%	13,36%
5	3503001000	Gelatinas y sus derivados (incluso presentado en hojas rectangulares cuadrados o incluso trabajadas en la superficie o coloreadas).	\$ -	\$ 558	\$ 5.433	\$ 271.116	\$ 153.106	\$ 29.786	100,00%	873,66%	4890,17%	-80,55%
6	6205200000	Camisas de algodón de punto o de ganchillo no tejen.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.276	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
7	6203429000	Otros pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón de punto.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 806	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
8	6110201000	Suéteres (jerseys) de algodón.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 168	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
9	1804001200	"La manteca de cacao con un ácido, expresada en ácido oleico superior al 1% pero inferior o igual a 1,65%."	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 72	\$ 72	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	-100,00%
10	8203100000	Archivos escofinas y herramientas similares de mano, de metal común.	\$ -	\$ 7.054	\$ 12.868	\$ 14.405	\$ 14.405	\$ -	100,00%	82,42%	11,94%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Caldas, perteneciente al Eje Cafetero de Colombia, tiene en su lugar número 1 a un producto relacionado con su región, por supuesto los extractos o esencias y concentrados de café también hacen parte de esta relación comercial con Francia. Como se analizó anteriormente, esta zona del país cuenta con todos los estándares de calidad, mano de obra capacitada, tecnología adecuada y procesos de logística internacional claros, lo que facilita mucho el comercio exterior de estos productos.

El aumento del 612% puede sonar exagerado en cuestiones de análisis, sin embargo las cifras revelan este comportamiento con relación al YTD de 2014, el TLC con la Unión Europea ha dinamizado la economía y este sector ha salido favorecido en cuanto a reducción de aranceles y políticas que mejoran la relación con el cliente en destino y se pueden ofrecer más beneficios que antes no eran posibles negociar.

GRÁFICA 24. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CALDAS A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Partiendo del análisis del año 2013, se puede observar una gran variedad de productos que ingresan a la gráfica en este caso. Con el 45% y a la cabeza de la lista se encuentran los extractos, esencias y concentrados de café, seguido por el 30% asignado para el otro café sin tostar y sin descafeinar. Para los dos siguientes porcentajes representativos se posicionan el liofilizado de café instantáneo y las gelatinas y sus derivados, con el 15 y 8% respectivamente.

TABLA 60. PAÍSES PROVEEDORES DE 210111: OTROS EXTRACTOS ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ.

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 158.564	\$ 227.222	\$ 204.647	\$ 185.925	\$ 157.382	\$ 148.955	43,30%	-9,94%	-9,15%	-5,35%
1	DEU	Alemania	\$ 59.518	\$ 97.634	\$ 85.692	\$ 79.633	\$ 67.897	\$ 56.642	64,04%	-12,23%	-7,07%	-16,58%
2	GBR	Gran Bretaña	\$ 29.334	\$ 35.143	\$ 38.713	\$ 2.932	\$ 24.767	\$ 22.921	19,80%	10,16%	-92,43%	-7,45%
3	ESP	España	\$ 35.077	\$ 52.204	\$ 3.706	\$ 18.328	\$ 1.575	\$ 17.762	48,83%	-92,90%	394,55%	1027,75%
4	CHE	Suiza	\$ 9.253	\$ 13.471	\$ 11.937	\$ 16.414	\$ 13.168	\$ 17.495	45,59%	-11,39%	37,51%	32,86%
5	POL	Polonia	\$ 1.199	\$ 752	\$ 2.517	\$ 8.252	\$ 632	\$ 7.285	-37,28%	234,71%	227,85%	1052,69%
11	COL	Colombia	\$ 6.655	\$ 5.439	\$ 4.093	\$ 3.057	\$ 2.674	\$ 2.154	-18,27%	-24,75%	-25,31%	-19,45%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Para este producto Colombia cuenta con 10 competidores por delante, incluyendo a los más importantes como Alemania, Gran Bretaña y España. Al analizar la posición de nuestro país, se debe principalmente a que todos los años se ha visto una caída, este producto no se ha podido levantar de los bajos picos presentados en ocasiones por la falta de producto para exportar, ya que no es suficiente para responder al mercado nacional, por que se presentaron crisis internas en los empresarios o hubo alguna situación precisa que cambió el rumbo de las exportaciones.

TABLA 61. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAQUETÁ A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010 -2011	%2011- 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 4.479	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	- 100,00 %	0,00%	0,00%
1	4409292000	Madera moldeada excepto los de coníferas.	\$ -	\$ 4.479	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	- 100,00 %	0,00%	0,00%
2	8538100000	Paneles Tablas consolas escritorios armarios y demás soportes de la partida 85.37 no equipados.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a las exportaciones del departamento de Caquetá, se encuentran dos productos muy relacionados entre sí. Por un lado la madera moldeada y por el otro lado los paneles, tablas, consolas, escritorio o armarios.

De acuerdo al diario local de Caquetá, El Líder, en su publicación de finales de 2013, “luego del informe registrado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en el que se analiza de manera detallada las importaciones y exportaciones adelantadas durante el último semestre del año, el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio, indicó que estos resultados son favorables para el departamento del Caquetá, que luego de varios años, registra un incremento en su economía a través de los renglones de la madera y el caucho.”⁴³

Este producto ha venido tomando fuerza y en las exportaciones desde Caquetá se reflejó en 2011, sin embargo no volvió a contar con registros de exportación en los años siguientes.

⁴³ Caquetá repunta en exportaciones, EL LÍDER. (2013) Disponible en: <http://www.ellider.com.co/2013/01/03/caqueta-repunta-en-exportaciones/>

TABLA 62. PAÍSES PROVEEDORES DE 440929: MADERA MOLDEADA EXCEPTO LOS DE CONÍFERAS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 19.386	\$ 238.642	\$ 205.203	\$ 179.583	\$ 151.319	\$ 164.978	1131,00%	-14,01%	-12,49%	9,03%
1	BRA	Brasil	\$ 63.438	\$ 8.142	\$ 60.992	\$ 46.839	\$ 38.172	\$ 40.657	-87,17%	649,10%	-23,20%	6,51%
2	DEU	Alemania	\$ 12.307	\$ 13.836	\$ 11.461	\$ 9.759	\$ 8.022	\$ 26.895	12,42%	-17,17%	-14,85%	235,27%
3	BEL	Bélgica	\$ 27.859	\$ 37.871	\$ 29.651	\$ 33.031	\$ 28.607	\$ 23.992	35,94%	-21,71%	11,40%	-16,13%
4	CHN	China	\$ 23.379	\$ 1.879	\$ 26.742	\$ 17.499	\$ 14.181	\$ 13.415	-91,96%	1323,20%	-34,56%	-5,40%
5	ITA	Italia	\$ 10.713	\$ 8.882	\$ 9.097	\$ 8.776	\$ 756	\$ 6.834	-17,09%	2,42%	-3,53%	803,97%
33	COL	Colombia	\$ 70	\$ 61	\$ 92	\$ 117	\$ 117	\$ 163	-12,86%	50,82%	27,17%	39,32%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia se encuentra en el puesto 33, lo cual no es muy atractivo y con las cifras anteriormente mencionadas se puede deducir que otras industrias a nivel mundial están muy bien posicionadas con respecto a nuestro país. Brasil, Alemania, Bélgica y China cuentan con las negociaciones más grandes en lo que a este producto respecta.

Dado el anterior análisis se puede concluir que este sector cuenta con mucha competencia fuerte, para lo cual Colombia no se encuentra preparada aún. Este departamento es uno de los perjudicados por el conflicto armado en nuestro país, traducido en que la falta de apoyo para esta zona, la investigación y desarrollo y la educación son temas de poco avance dadas las amenazas constantes. Esta situación no es fácil y entorpece los procesos de avance y comunicación con los que se quiere llegar a esta zona y se evidencia en los resultados obtenidos. Por lo cual, hasta no encontrar una diferente manera de llegar a estas comunidades no será fácil acceder allí.

TABLA 63. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CASANARE A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 5.756.254	\$ 671.747	\$ 44.568.876	\$ -	\$ -	100,00%	-88,33%	6534,77%	-100,00%
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ -	\$ 4.301.365	\$ 671.747	\$ 44.568.876	\$ -	\$ -	100,00%	-84,38%	6534,77%	-100,00%
2	2710119200	Combustible para aviones y turbinas a reacción.	\$ -	\$ 1.454.889	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En el departamento de Casanare se encuentran los pozos de petróleo más grandes del país, por lo que sus exportaciones son interesantes en cuanto a cifras y crecimiento desaforado en el año 2013. La explotación de este mineral en nuestro país ha prendido las alarmas ambientales ya que no ha sido un aumento común sino por el contrario demuestra que se está afectando a la naturaleza y a los hábitat de la región.

El diario local del departamento, Las 2 Orillas, publicó en su página de internet el impacto de estas petroleras en el Casanare “La presencia en Casanare de empresas petroleras como Ecopetrol, Geo Park, CepColsa, Petrominerales, New Granad, Parex y Pacific Rubiales se refleja en la manera como están devastando el ecosistema y disminuyendo las fuentes hídricas de Casanare, como las consecuencias de la explotación minera y las extracciones petroleras señaladas por la Asociación de Protectores de la Fauna Colombiana, y como dijo el líder campesino Cesar Pachón “mire no más como la mega minería, los páramos y el medio ambiente están afectados, vemos ahora lo del Casanare, todo el agua que desciende de nuestros páramos es captada por los cultivos de palma y la explotación petrolera y por eso la sequía en esa zona”. No obstante a lo anterior según el Ideam hay una mala utilización de los recursos de la Orinoquia, más la tala de árboles y la ganadería excesiva. En una publicación de la revista Semana se menciona que en mayo del 2013 habitantes de los municipios de San Luis y Trinidad, en donde los habitantes de estos municipios denunciaron que la explotación del crudo contaminaba el agua, y que las explosiones dentro de la tierra para buscar petróleo crean grietas por donde se va el agua de los pozos que es la misma que beben los animales.”⁴⁴

A pesar de que estas compañías cuenten con unas políticas de cuidado de recursos y preservación del medio ambiente, es claro que cuando hay dinero de por medio, contrataciones, licitaciones y demás negociaciones de gran importancia, esto puede pasar a segundo plano convirtiéndose en

⁴⁴ (MOYA JUAN CAMILO) El impacto de las petroleras en el Casanare, (2014) Disponible en: <http://www.las2orillas.co/el-impacto-de-las-petroleras-en-el-casanare/>

algo pasajero y sin mucho interés. Lo grave de esto es que los otros sectores como los de la agricultura y la ganadería son los más perjudicados, ya que los recursos naturales han tomado otro rumbo y no son sustento para sus animales y cultivos.

TABLA 64. PAÍSES PROVEEDORES DE 270900: ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 35.294.098	\$ 52.390.249	\$ 47.477.206	\$ 45.611.462	\$ 38.718.111	\$ 34.398.255	48,44%	-9,38%	-3,93%	-11,16%
1	SAU	Arabia Saudita	\$ 3.172.794	\$ 5.556.610	\$ 6.327.333	\$ 7.575.668	\$ 6.236.987	\$ 7.594.841	75,13%	13,87%	19,73%	21,77%
2	NGA	Nigeria	\$ 1.863.250	\$ 4.115.774	\$ 3.187.296	\$ 4.125.692	\$ 3.502.761	\$ 4.577.196	120,89%	-22,56%	29,44%	30,67%
3	KAZ	Kazajistán	\$ 3.808.443	\$ 6.538.342	\$ 6.335.749	\$ 6.734.585	\$ 5.778.296	\$ 4.124.995	71,68%	-3,10%	6,30%	-28,61%
4	RUS	Rusia	\$ 6.407.385	\$ 7.979.095	\$ 6.564.750	\$ 5.062.972	\$ 4.191.733	\$ 3.843.458	24,53%	-17,73%	-22,88%	-8,31%
5	DZA	Algeria	\$ 516.244	\$ 3.251.269	\$ 2.262.416	\$ 2.577.833	\$ 2.260.673	\$ 2.426.449	529,79%	-30,41%	13,94%	7,33%
23	COL	Colombia	\$ -	\$ 63.156	\$ 119.479	\$ 160.505	\$ 160.505	\$ 54.189	100,00%	89,18%	34,34%	-66,24%

Entre los principales países competidores y exportadores del crudo hacia Francia, se encuentra la potencia mundial del oro negro y sus derivados, Arabia Saudita ocupa el primer lugar en el ranking con cifras muy por encima del segundo lugar Nigeria. A partir de ese punto la pelea está entre países soviéticos y africanos con tendencias volátiles en sus comportamientos pero igualmente con un poder muy superior al de nuestro país.

Colombia se encuentra en el puesto 23, los resultados en el último año no han sido para nada favorables, pues con una caída del 66% YTD 2014, se evidencia la crisis climática y ambiental por la que se pasó en el año 2014. Así no se cuente con los volúmenes de exportación como los primeros países en el ranking, se puede relacionar este problema a los cambios de posición de nuestro país ya que venía con un comportamiento estable y positivo.

Con estos datos se puede concluir que aunque es un sector primario en nuestra economía, los empresarios deben tener precaución de cuidar los recursos naturales, pues básicamente es la razón de sus compañías.

TABLA 65. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAUCA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 8.769.612	\$ 10.018.849	\$ 3.269.331	\$ 2.171.486	\$ 1.145.743	\$ 1.340.241	14,25%	-67,37%	-33,58%	16,98%
1	2008910000	Palmitos preparados o conservados de otro modo que contiene azúcar ni otro edulcorante.	\$ 1.065.646	\$ 1.347.310	\$ 2.571.382	\$ 2.074.311	\$ 1.145.743	\$ 934.468	26,43%	90,85%	-19,33%	-18,44%
2	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	\$ -	\$ 630	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 279.496	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 2.734.775	\$ 8.041.539	\$ 697.948	\$ 96.996	\$ -	\$ 126.276	194,05%	-91,32%	-86,10%	100,00%
4	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 179	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

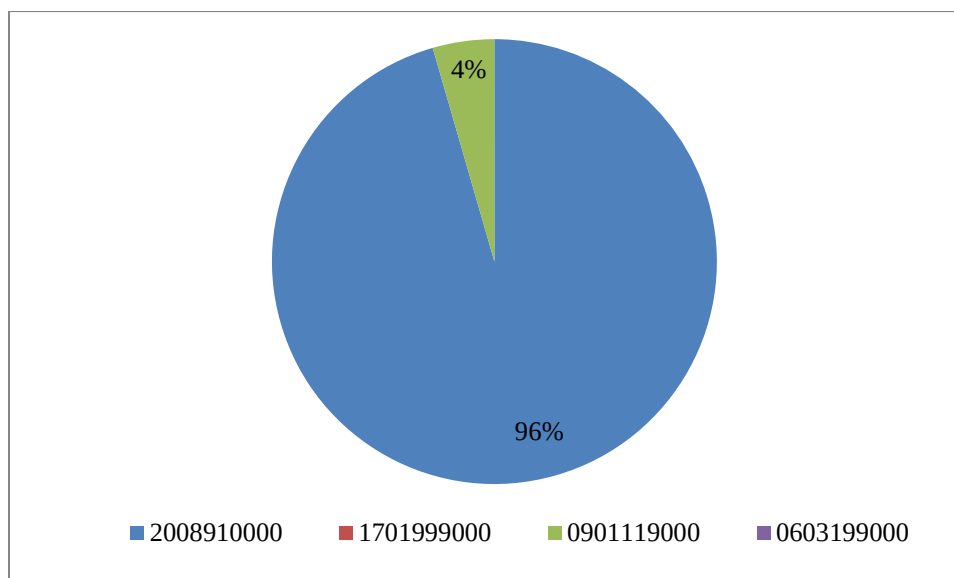
El departamento de Cauca cuenta con un portafolio interesante de productos exportados a Francia, con cifras registradas en 4 productos se evidencia un comportamiento positivo en commodities del sector piscícola, agricultor y floricultor. Como primer producto se encuentran los palmitos preparados o conservados, los cuales han pasado por varios picos en su comportamiento, resaltando en el 2012 un crecimiento del casi 91% con unas cifras insuperables hasta el momento. Entre los dos últimos años, se ha podido observar una caída del 19 y 18% por lo que puede llegar a ser una alerta naranja para los exportadores de este producto.

Según una investigación adelantada por la Corporación Colombia Internacional, las exportaciones colombianas de palmito se destinan principalmente a Francia, país que, aunque consume todo el año, presenta dos períodos de demanda creciente: Semana Santa y Navidad. El bajo volumen de producción de nuestro país ha determinado que utilice prácticamente un solo distribuidor.⁴⁵

El mercado francés tiene abiertas las puertas para seguir recibiendo producto nacional colombiano, sin embargo, de acuerdo con la investigación antes mencionada, Colombia no tiene aún la capacidad total para cumplir con los volúmenes que se requieren, es una industria y un departamento que necesita mucho apoyo para su desarrollo agroindustrial, por lo que la inversión en tecnología y desarrollo sería un punto interesante a tratar y llevar a cabo para aumentar los niveles de exportación, traducido en mayores ingresos, trabajo y la entrada para el reconocimiento mundial de este producto.

⁴⁵ (NULLVALUE) El palmito, un cultivo promisorio. (1998) Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-830071>

GRÁFICA 25. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAUCA A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto al análisis de 2013, se observa que el comportamiento no es equitativo o distribuido entre los 4 productos antes mencionados. De esta manera el 96% de las exportaciones lo ocupan los palmitos preparados o conservados de otro modo que contiene azúcar ni otro edulcorante. Por otro lado, el restante 4% pertenece al otro café sin tostar y sin descafeinar, logrando una tendencia llamativa entre los dos productos para que los exportadores colombianos se enfoquen.

TABLA 66. PAÍSES PROVEEDORES DE 200891: PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO QUE CONTIENE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 37.838	\$ 43.366	\$ 40.857	\$ 40.368	\$ 35.759	\$ 33.103	14,61%	-5,79%	-1,20%	-7,43%
1	ECU	Ecuador	\$ 18.883	\$ 25.294	\$ 25.928	\$ 25.351	\$ 22.214	\$ 19.254	33,95%	2,51%	-2,23%	-13,32%
2	CRI	Costa Rica	\$ 7.908	\$ 854	\$ 5.363	\$ 5.219	\$ 4.419	\$ 4.188	-89,20%	527,99%	-2,69%	-5,23%
3	BEL	Bélgica	\$ 2.391	\$ 2.952	\$ 2.707	\$ 3.128	\$ 2.866	\$ 2.834	23,46%	-8,30%	15,55%	-1,12%
4	GUY	Guyana	\$ 3.123	\$ 2.722	\$ 2.673	\$ 2.106	\$ 2.106	\$ 264	-12,84%	-1,80%	-21,21%	-87,46%
5	PER	Peru	\$ 1.388	\$ 1.426	\$ 119	\$ 1.046	\$ 978	\$ 2	2,74%	-91,65%	778,99%	-99,80%
6	COL	Colombia	\$ 2.374	\$ 1.689	\$ 2.433	\$ 2.513	\$ 2.257	\$ 1.319	-28,85%	44,05%	3,29%	-41,56%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia se sitúa en un lugar interesante ocupando el sexto lugar del ranking, ha presentado una tendencia alcista en 2012 y 2013 a diferencia del YTD 2014 el cual refleja antes del cierre de año una caída del casi 42%. Entre sus principales rivales únicamente se encuentra un país europeo, Bélgica, ubicado en el tercer lugar muestra pequeños crecimientos y caídas en dos años, sin embargo cuenta con ventajas con respecto a los demás países latinoamericanos y es la ubicación, su cercanía con Francia permite que el intercambio comercial facilite la logística en general, traducido en reducción de costos, menores lapsos de tiempo en cuanto a entregas y aspectos comunes en su cultura que facilita las negociaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede clarificar que los países latinoamericanos son los principales proveedores de Francia para este producto, nuestros países vecinos como Ecuador y Perú toman la delantera en exportaciones, a pesar que Perú ha venido presentando grandes caídas, Ecuador está a la cabeza. Por calidad de producto se puede tener la misma, sin embargo puntos clave como precios, formas de pago y tiempos de entrega pueden marcar la diferencia.

El empresario colombiano puede ver la oportunidad latente en este sector, además de dejar una muy buena rentabilidad es una palma que se renueva de forma permanente y permite que la explotación sea infinita.⁴⁶

TABLA 67. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CESAR A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 169.312.504	\$ 161.735.147	\$ 79.998.655	\$ 91.098.812	\$ 49.107.427	\$ 14.676.900	-4,48%	-50,54%	13,88%	-70,11%
1	2701120010	Carbón Térmico.	\$ 169.312.504	\$ 161.735.147	\$ 79.998.655	\$ 91.098.812	\$ 49.107.427	\$ 14.676.900	-4,48%	-50,54%	13,88%	-70,11%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento del Cesar cuenta con un único producto de exportación a Francia, el carbón térmico se encuentra con un comportamiento muy volátil en los últimos 4 años. Desde 2011 presentó caídas del 4%, siguiendo con la tendencia a la baja en 2012 con el 50%. E 2013 alcanzo a recuperarse de ese pico y creció en un 13% pero de acuerdo al YTD de 2014, la caída continúa y ahora con un mayor porcentaje del 70%. A pesar de este comportamiento hacia el mercado francés, Colombia cuenta con reconocimiento mundial, cifras interesantes de exportación y de reserva a nivel mundial.

De acuerdo a un artículo del diario El Tiempo, “Las de Colombia son las reservas más grandes de América Latina y son las segundas más importantes de América, después de Estados Unidos. Las autoridades carboneras del país consideran que con un uso y explotación racionales y dinámicas, en menos de 200 años no es previsible un agotamiento de los yacimientos probados.”⁴⁷

Este es un tema para aprovechar y tenerlo de nuestro favor, por el momento sería inteligente por parte de los empresarios colombianos forjar las relaciones con sus clientes y conservar las actuales, ya que en unos años cuando empiece la escases, Colombia puede llegar a ser uno de los principales proveedores a nivel mundial. Igualmente en la actualidad se debe seguir exportando de la manera en que se viene haciendo, logrando proyectos y negociaciones atractivas para fomentar el desarrollo de este sector en nuestro país.

⁴⁶ El chontaduro ahora se explota como palmito. (1997) Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-589278>

⁴⁷ Carbón colombiano forja su futuro. (1998). Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-849320>

TABLA 68. PAÍSES PROVEEDORES DE 270112: CARBÓN TÉRMICO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 2.299.876	\$ 2.412.544	\$ 2.484.854	\$ 2.074.985	\$ 1.663.524	\$ 1.298.709	4,90%	3,00%	-16,49%	-21,93%
1	AUS	Australia	\$ 733.181	\$ 703.778	\$ 859.602	\$ 532.095	\$ 430.432	\$ 406.099	-4,01%	22,14%	-38,10%	-5,65%
2	USA	USA	\$ 525.296	\$ 660.583	\$ 587.019	\$ 553.435	\$ 444.703	\$ 247.262	25,75%	-11,14%	-5,72%	-44,40%
3	ZAF	Sudáfrica	\$ 216.018	\$ 229.393	\$ 219.125	\$ 195.142	\$ 150.445	\$ 182.279	6,19%	-4,48%	-10,94%	21,16%
4	RUS	Rusia	\$ 158.411	\$ 15.221	\$ 170.025	\$ 217.011	\$ 159.817	\$ 179.402	-90,39%	1017,04%	27,63%	12,25%
5	NLD	Holanda	\$ 196.212	\$ 201.218	\$ 17.169	\$ 198.279	\$ 171.339	\$ 92.666	2,55%	-91,47%	1054,87%	-45,92%
6	COL	Colombia	\$ 193.603	\$ 15.836	\$ 216.486	\$ 149.444	\$ 126.246	\$ 80.986	-91,82%	1267,05%	-30,97%	-35,85%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

De acuerdo al anterior análisis, se puede concluir que Colombia ha presentado un comportamiento muy volátil a partir del año 2011. Con una caída del 91% es sorprendente que al año siguiente se halla presentado un crecimiento de más del mil por ciento. Las cifras a partir de ese momento no cayeron con respecto a las presentadas en 2011, sin embargo la reducción fue del 30% en 2013 y de acuerdo al YTD de 2014 se presentó un pico bajo del 35%.

Australia y Estados Unidos toman la delantera con cifras muy parecidas entre sí, a pesar de su poder en este sector muestran caídas igualmente, con lo que se puede deducir que el mercado francés en general no ha tenido una estabilidad en los últimos tiempos y que todos sus proveedores han salido perjudicados con este hecho.

TABLA 69. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CÓRDOBA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 96	\$ -	\$ 48	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
1	4103200000	Cueros y pieles en bruto, de reptil (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma).	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 96	\$ -	\$ 48	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
2	7202600000	El ferroníquel.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La principal fuente de la economía departamental es la ganadería, por lo cual es uno de los más importantes centros ganaderos del país. La agricultura cuenta con una de las regiones potencialmente más ricas del país en los valles del río Sinú y San Jorge. En su territorio se encuentran yacimientos de ferroníquel, caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; igualmente ofrece posibilidades petrolíferas.⁴⁸

A pesar que el primero producto exportado desde el departamento de Córdoba no esté explícito en la economía de la región, los cueros y pieles en bruto de reptil se encuentran en el primer lugar de productos exportados a Francia. Este mercado es un tema de controversia, ya que los defensores de animales y entidades que protegen sus derechos no están de acuerdo que las pieles y partes de estos seres vivos sean utilizados como artículos de lujo o bienes exclusivos que demuestren estatus en la sociedad. Las cifras demuestran que este no es un producto que se exporte en grandes cantidades, al contrario, cada pieza exportada representa una cantidad de dinero interesante, pero no es recurrente su comercialización.

Sólo ha registrado movimientos de comercio exterior en 2012 y en 2014, lo que quiere decir que es un mercado que se está impulsando en los últimos tiempos y que puede ser apetecido por los locales franceses. Este sector va ligado directamente al de las prendas de vestir, pues es común que utilicen estas pieles en carteras, zapatos, abrigos y demás opciones en las que los diseñadores pretendan incluir.

⁴⁸ Perfil de comercio exterior Córdoba, MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO (2014). Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=47802>

TABLA 70. PAÍSES PROVEEDORES DE410320: CUEROS Y PIELES EN BRUTO DE REPTIL

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 43.092	\$ 66.127	\$ 86.155	\$ 99.816	\$ 85.227	\$ 89.776	53,46%	30,29%	15,86%	5,34%
1	USA	Estados Unidos	\$ 1.934	\$ 26.665	\$ 30.277	\$ 43.058	\$ 38.843	\$ 45.226	1278,75%	13,55%	42,21%	16,43%
2	AUS	Australia	\$ 7.612	\$ 13.938	\$ 29.449	\$ 2.377	\$ 21.561	\$ 18.838	83,11%	111,29%	-91,93%	-12,63%
3	ZWE	Zimbabwe	\$ 8.992	\$ 17.394	\$ 1.464	\$ 15.782	\$ 10.949	\$ 11.243	93,44%	-91,58%	978,01%	2,69%
4	THA	Tailandia	\$ 1.796	\$ 2.206	\$ 3.147	\$ 4.457	\$ 4.139	\$ 6.288	22,83%	42,66%	41,63%	51,92%
5	PNG	Papua N.G.	\$ 1.354	\$ 3.467	\$ 2.451	\$ 3.704	\$ 2.538	\$ 4.334	156,06%	-29,30%	51,12%	70,76%
12	COL	Colombia	\$ 138	\$ -	\$ 233	\$ -	\$ -	\$ 163	-100,00%	100,00%	-100,00%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como principales exportadores de este tipo de pieles se encuentra Estados Unidos con una participación muy significativa en comparación con el segundo puesto obtenido por Australia. En el ranking se encuentran dos países africanos, Zimbabwe y Papúa Nueva Guinea están posicionados dentro de los primeros 5 más importantes. Tailandia ocupa el cuarto puesto y cuenta con cifras un poco lejanas a la posición número 3. En general estos países cuentan con una cultura cazadora, se practica esta actividad como sustento y principalmente para la comercialización de este tipo de productos.

Colombia por su parte no está muy cerca de los primero 5 lugares, el puesto 12 demuestra su poca fortaleza en este sector, sus relaciones se han dado en los años 2010, 2012 y 2014, lo que refleja un comportamiento esporádico y poco llamativo para los exportadores nacionales. Esta región de nuestro país se podría enfocar en exportar los productos que hacen parte de su economía y que tienen experiencia, conocimiento y avance en el tema, ya que esforzarse en un mercado que poco conocen y donde hay una competencia tan solidificada no trae resultados y expectativas en el mediano plazo.

TABLA 71. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CUNDINAMARCA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

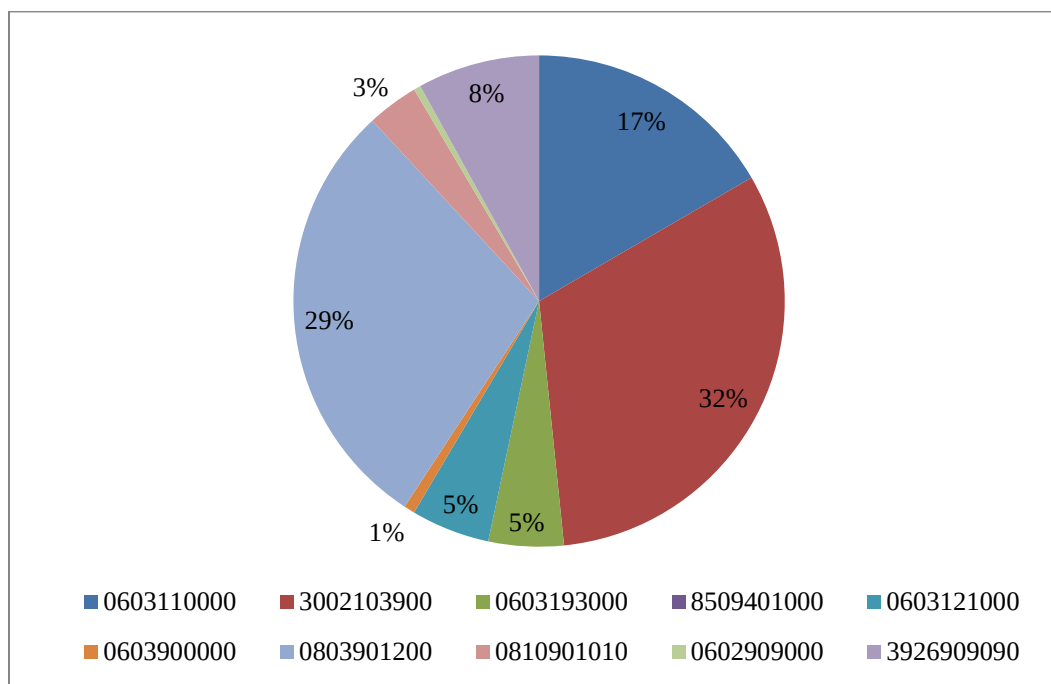
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 2.809.782	\$ 5.337.172	\$ 3.310.206	\$ 4.288.832	\$ 2.063.690	\$ 1.369.160	89,95%	-37,98%	29,56%	-33,65%
1	0603110000	Rosas frescas cortadas para ramos o adornos.	\$ 477.076	\$ 896.078	\$ 647.019	\$ 607.032	\$ 427.633	\$ 381.599	87,83%	-27,79%	-6,18%	-10,76%
2	3002103900	Otras fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados incluso obtenidos por proceso biotecnológico.	\$ 13.051	\$ 737.054	\$ 864.594	\$ 1.159.590	\$ 599.718	\$ 352.512	5547,49%	17,30%	34,12%	-41,22%
3	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.	\$ 9.117	\$ 4.289	\$ 135.559	\$ 180.615	\$ 87.382	\$ 115.199	-52,96%	3060,62%	33,24%	31,83%
4	8509401000	Licadoras con hogar motor eléctrico.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 91.757	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
5	0603121000	Claveles miniatura frescos para ramos o adornos.	\$ 51.122	\$ 24.179	\$ 108.569	\$ 189.054	\$ 7.918	\$ 87.543	-52,70%	349,02%	74,13%	1005,62%
6	0603900000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos secaron teñidos blanqueada impregnados o preparados de otro modo.	\$ 52.351	\$ 1.020.473	\$ 6.938	\$ 26.202	\$ 3.061	\$ 86.948	1849,29%	-99,32%	277,66%	2740,51%
7	0803901200	Bananas merienda (plátanos bebé manzano) (Musa acuminata) fresco.	\$ -	\$ -	\$ 1.057.067	\$ 1.055.643	\$ 278.117	\$ 86.681	0,00%	100,00%	-0,13%	-68,83%
8	0810901010	Granadilla (Passiflora ligularis) fresco.	\$ 48.193	\$ 13.108	\$ 85.088	\$ 123.587	\$ 53.662	\$ 28.445	-72,80%	549,13%	45,25%	-46,99%
9	0602909000	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces) micelios	\$ 1.766	\$ 3.428	\$ 26.065	\$ 16.581	\$ 16.581	\$ 23.226	94,11%	660,36%	-36,39%	40,08%
10	3926909090	Otras manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	\$ 108	\$ -	\$ 770	\$ 293.366	\$ 196.901	\$ 2.322	-100,00%	100,00%	37999,48%	-98,82%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Cundinamarca por su parte, como ya se mencionó en análisis anteriores, cuenta con invernaderos de alta tecnología y calificados para cultivar rosas tipo exportación. Este producto es muy apetecido en el mercado internacional por su calidad, variedad, dimensiones, colores y cuidado con el que se envían. El crecimiento en 2011 fue significativo, ya que se evidenció un aumento del 87% y fue el punto de partida para que el mercado mantuviera un alto nivel en este producto. Hacia 2012 se empezó a presentar una caída que se puede traducir en mucha demanda desde Francia y poca oferta desde Colombia, es decir, nuestro país no contaba con la preparación, tecnología y disposición para atender esta situación.

Entre los otros productos exportados desde este departamento se encuentran productos inmunológicos, astromelias, licadoras, claveles, bananas, granadilla, plantas vivas y manufacturas de plástico. La generalidad se encuentra en el sector floricultor, por lo que se recomienda a los empresarios de la sabana de Bogotá y alrededores que continúen con su enfoque hacia este sector, fortaleciendo las bases de los cultivos para exportar el mejor producto acompañado de la mejor calidad.

GRÁFICA 26. PRODUCTOS EXPORTADOS POR CUNDINAMARCA A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Dado el amplio portafolio de productos exportados desde el departamento de Cundinamarca, se presenta en 2013 una distribución general de la siguiente manera: con un 32% se encuentran las otras fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados incluso obtenidos por proceso biotecnológico, seguido por el 29% se posicionan las bananas merienda (plátanos bebé manzano) (*Musa acuminata*) fresco.

Con un significativo 17% siguen en su orden las rosas frescas cortadas para ramos o adornos, producto líder en la generalidad desde 2010 hasta 2014. Con una representación del 8% se encuentran las manufacturas de plástico y con un 5% ambos productos se relacionan las astromelias frescas cortadas para ramos o adornos y los claveles miniatura frescos para ramos o adornos.

TABLA 72. PAÍSES PROVEEDORES DE060311: ROSAS FRESCAS CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	2013 YTD	2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 162.635	\$ 155.516	\$ 145.292	\$ 159.552	\$ 131.564	\$ 137.451	-4,38%	-6,57%	9,81%	4,47%
1	NLD	Holanda	\$ 152.914	\$ 144.463	\$ 136.784	\$ 150.518	\$ 123.669	\$ 127.036	-5,53%	-5,32%	10,04%	2,72%
2	BEL	Bélgica	\$ 1.516	\$ 2.855	\$ 2.789	\$ 3.217	\$ 2.792	\$ 3.635	88,32%	-2,31%	15,35%	30,19%
3	ITA	Italia	\$ 730	\$ 1.115	\$ 731	\$ 175	\$ 1.521	\$ 2.504	52,74%	-34,44%	-76,06%	64,63%
4	DEU	Alemania	\$ 1.108	\$ 615	\$ 786	\$ 1.469	\$ 1.259	\$ 1.181	-44,49%	27,80%	86,90%	-6,20%
5	ESP	España	\$ 133	\$ 16	\$ 117	\$ 452	\$ 424	\$ 1.024	-87,97%	631,25%	286,32%	141,51%
7	COL	Colombia	\$ 417	\$ 950	\$ 497	\$ 266	\$ 219	\$ 396	127,82%	-47,68%	-46,48%	80,82%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a la posición adquirida por Colombia a lo largo de estos años, es importante y de resaltar el esfuerzo, investigación y desarrollo que se ha aportado para este sector. Como primer proveedor Francia cuenta con Holanda, reconocida internacionalmente por la calidad de sus flores en general, como su primer proveedor de rosas frescas cortadas para ramos o adornos. Este país cuenta con unas cifras muy elevadas en comparación al resto de competidores. Igualmente la segunda posición es obtenida por un país europeo, Bélgica no está al nivel del primer país no alcanza las importantes cifras de Holanda pero se mantiene en su posición, Italia sigue en el ranking junto con Alemania y España. Este comercio entre los países miembros de la Unión Europea revela el fuerte compromiso que tienen entre las naciones de crecer como grupo de países y que la competencia es fuerte pero no imposible de superar por los empresarios colombianos.

TABLA 73. PRODUCTOS EXPORTADOS POR GUAJIRA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 60.324.064	\$ -	\$ 29.779.123	\$ 29.094.864	\$ 14.991.369	\$ -	-100,00%	100,00%	-2,30%	-48,47%
1	2701120010	Carbón Térmico.	\$ 60.324.064	\$ -	\$ 29.779.123	\$ 29.094.864	\$ 14.991.369	\$ -	-100,00%	100,00%	-2,30%	-48,47%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de la Guajira cuenta con un comportamiento similar a Cesar en sus exportaciones, con un solo producto con destino a Francia, se han enfocado en la exportación de carbón térmico. Por su ubicación geográfica estos dos departamentos tienen similitudes en sus tierras y cuentan con gran materia prima.

En este departamento está ubicado el Cerrejón, una de las operaciones mineras de exportación de carbón a cielo abierto más grandes del mundo, un importante actor de la economía en Colombia y motor de La Guajira, región en la que concentra su actividad productiva. Integra la exploración, extracción, transporte, embarque y exportación de carbón de diversas calidades.⁴⁹

Para este departamento es clave que este sector siga funcionando y creciendo cada vez más, pues de allí depende la mayoría del empleo generado en la región, los ingresos y la economía en general. Es así como las cifras en el YTD de 2014 prenden las alarmas de los exportadores colombianos, con una caída del 48% se refleja alguna situación del mercado local y que está impactando directamente las exportaciones. A pesar de estar en la posición número 6, las cifras se ven afectadas y lo que se puede generalizar es una caída en los dos mercados.

⁴⁹Quiénes somos, CERREJÓN. Disponible en: <http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa/quienes-somos.aspx>

TABLA 74. PRODUCTOS EXPORTADOS POR HUILA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.724.290	\$ 2.657.477	\$ 4.552.971	\$ 7.081.416	\$ 3.205.644	\$ 8.069.814	54,12%	71,33%	55,53%	151,74%
1	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 1.724.290	\$ 2.657.477	\$ 4.541.847	\$ 6.350.335	\$ 3.205.644	\$ 8.069.814	54,12%	70,91%	39,82%	151,74%
2	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 731.081	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
3	2101110010	Liofilizado tamaño de partícula de café instantáneo 2,0-3,00 mm.	\$ -	\$ -	\$ 11.124	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%

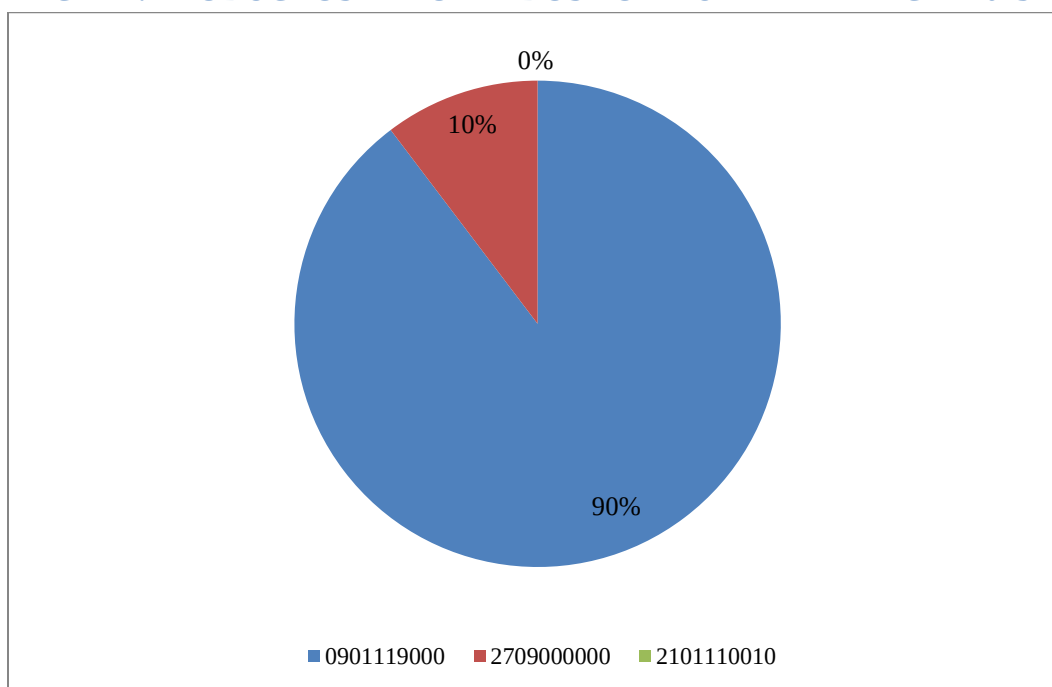
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de ser un departamento principalmente arrocero, Huila cuenta con una importante extensión de terrenos cultivables en otra variedad de productos agrícolas, entre esos el café, producto que al igual que el departamento de Antioquia, esta situado en la primera posición del ranking de principales productos exportados a Francia.

El comportamiento de las exportaciones de café desde Huila al país francófono ha sido notablemente favorable durante los años evaluados en el presente estudio, los datos arrojados por la tabla 74 evidencian el crecimiento permanente de las mismas, es importante resaltar que para el último periodo de estudio se presentó el más alto crecimiento de las exportaciones de café, registrando una variación del 151% entre 2013 y 2014, el afianzamiento de la capacidad exportadora del departamento del Huila, es soportado además por el crecimiento de las exportaciones del grano, no solo a Francia sino a nivel mundial. Según el último Boletín Económico Regional publicado por el Banco de la República, las exportaciones de café aumentaron en 53% para el tercer trimestre de 2014 con respecto al mismo periodo en 2013.⁵⁰

⁵⁰Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_centro_tri3_2014.pdf

GRÁFICA 27. PRODUCTOS EXPORTADOS POR HUILA A FRANCIA 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En 2013 entra a la escena de exportaciones huilenses hacia Francia el producto correspondiente a la partida 270900; aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, durante ese mismo año, este producto representó únicamente el 10% del total de las exportaciones de Huila, entre otras razones, podría deberse al descenso general de las exportaciones de petróleo y sus derivados desde este departamento.

Se debe tener en cuenta la información suministrada por la tabla 50 con el objetivo de evaluar los países competidores de Colombia en el mercado del principal producto de exportación huilense; café. Como se mencionó en el análisis de Antioquia, Colombia cuenta con una posición bastante favorable como exportador de café a Francia al ocupar la quinta posición en el ranking, sin embargo existe un contraste importante de resalta entre el positivo comportamiento de las exportaciones huilenses y la inestabilidad de las exportaciones del país en general.

Este tipo de análisis se deben convertir en la principal herramienta de los empresarios locales en el momento de hacer una evaluación para crear o expandir su negocio, dado que para este caso el panorama visto desde Huila está lleno de oportunidades de crecimiento

para la industria cafetera, sin embargo la competencia internacional es agresiva y se deben tener en cuenta todos los frentes imprescindibles de atacar a la hora de establecer relaciones comerciales no solo con Francia sino con cualquier otro miembro de la comunidad internacional.

TABLA 75. PRODUCTOS EXPORTADOS POR MAGDALENA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

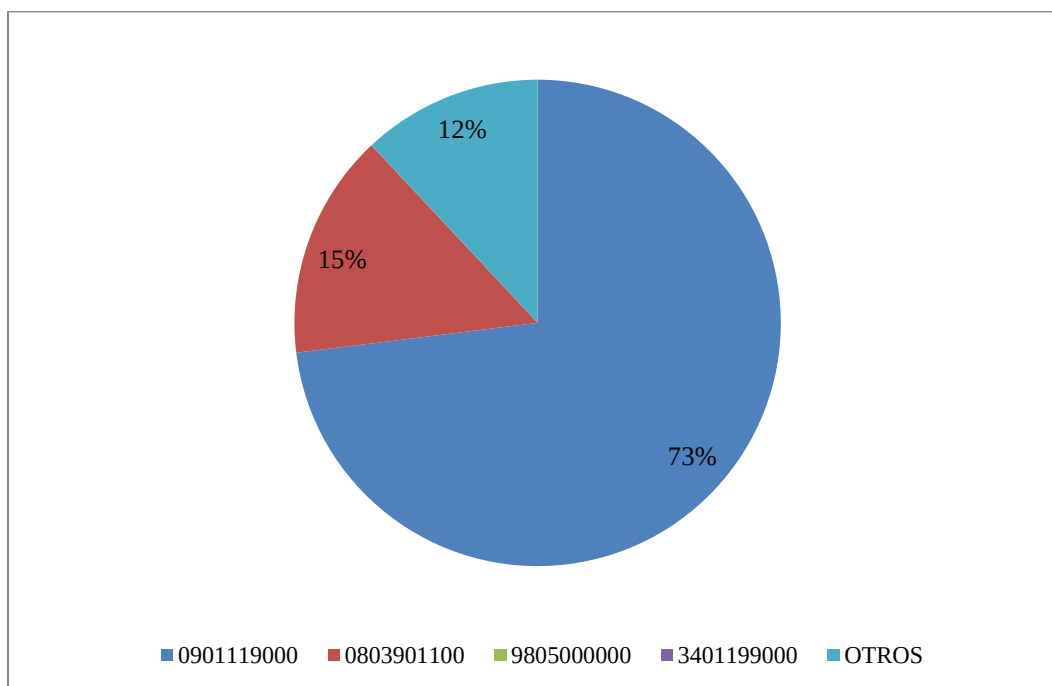
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 495.446	\$ 15.271	\$ 146.108	\$ 60.172	\$ 9.056	\$ 495.735	-96,92%	856,77%	-58,82%	5374,11%
1	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 85.149	\$ -	\$ 146.108	\$ 44.116	\$ -	\$ 495.735	100,00%	100,00%	-69,81%	-100,00%
2	0803901100	Tipo de plátanos "Cavendish Valery" fresco	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.056	\$ 9.056	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
3	9805000000	HOUSEWARES.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%
4	3401199000	Otros jabón, productos y preparaciones tensoactivas y orgánico papel guata cuerdas y cordajes impregnado recubiertos o revestidos de jabón o detergente.	\$ 175.298	\$ 15.271	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-91,29%	100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El café se vuelve a ubicar en la primera posición de productos exportados por los departamentos colombianos a Francia. Para el caso magdalenense, la comercialización de este producto ha sufrido alta volatilidad durante los años evaluados en el presente estudio presentando una abrupta caída en el primer periodo (2010-2011) donde para 2011 no se presentó exportación de este producto, la relación bilateral es reanudada en 2012, sin embargo sufre una caída del 69% en 2013 y por último, hasta junio de 2014 logra recuperar su nivel de exportaciones con respecto a la misma fecha del año 2013. El comportamiento del departamento en general, se percibe como positivo en materia de sus exportaciones, dado un aumento de 24% de las mismas para el tercer trimestre de 2014.⁵¹ El potencial del departamento puede ser explotado con el fin de afianzar su capacidad productiva y exportadora, este debería ser el foco de concentración para los empresarios locales en la búsqueda de creación y expansión de relaciones comerciales con Francia, ya que los productos de primer nivel se ven afectados por diversos factores externos y medioambientales entre otros, se deben crear las medidas de contingencia adecuadas para asegurar estabilidad a los exportadores locales.

⁵¹ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

**GRÁFICA 28. PRODUCTOS EXPORTADOS POR MAGDALENA A FRANCIA
2010-2014**



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Magdalena es reconocido como un departamento de naturaleza agricultora y los datos arrojados por la gráfica 28 lo confirman, al situar el café y el plátano como los principales productos de exportación desde este departamento hacia Francia, el primero con un peso porcentual de 73 en el total de estas exportaciones, mientras que al segundo producto le correspondió el 15% de las mismas.

TABLA 76. PRODUCTOS EXPORTADOS POR META A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 54.526.688	\$ 52.409.199	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-3,88%	-100,00%	0,00%
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ -	\$ 54.526.688	\$ 52.409.199	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-3,88%	-100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Meta es un departamento petrolero por excelencia, se posiciona como proveedor de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para Francia, sin embargo, reporta cifras de exportaciones de este producto únicamente durante los años 2011 y 2012, luego de este periodo no se presentan datos de exportación. Por lo tanto, resulta cuestionable, que durante el año de la firma del TLC con la Unión Europea, se presenten casos como el del departamento del Meta, donde por el contrario de fortalecer su mercado en los países europeos, la demanda de Francia resulta nula en cuanto a aceites crudos de petróleo provenientes del Meta.

Por otro lado la producción y extracción petrolera del departamento representa aproximadamente el 68% del total nacional.⁵² Este porcentaje sitúa a Meta en una relevante posición actual como proveedor de petróleo y sus derivados, por lo tanto es un mercado con un alto potencial que explotar y una importante oportunidad de negocio, que a su vez, amparada por la relación previamente establecida con el mercado francés, se vislumbra como un producto atractivo para emprender y expandir el comercio bilateral.

Se debe tener en cuenta la información de la tabla 64 para analizar los países que se convierten en competencia del departamento a partir de la exportación de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. Los datos de la tabla evidencian a Arabia Saudita como el principal proveedor de este commodity, sin embargo, como se mencionó anteriormente el comportamiento general de las importaciones francesas de este producto han sido volátiles durante el periodo analizado.

⁵² Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_surorient_e_tr3_2014.pdf

TABLA 77. PRODUCTOS EXPORTADOS POR NARIÑO A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 940.258	\$ 1.513.050	\$ 520.077	\$ -	\$ -	\$ 610.956	60,92%	-65,63%	100,00%	100,00%
1	7108120000	Oro (incluido el oro platinado) en las demás formas en bruto para no monetario.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 610.956	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 940.258	\$ 1.513.050	\$ 513.567	\$ -	\$ -	\$ -	60,92%	-66,06%	100,00%	0,00%
3	9505900000	Otras fuentes de la fiesta de carnaval u otras diversiones, incluyendo los de magia y artículos sorpresa.	\$ -	\$ -	\$ 643	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%
4	6305101000	Sacos (bolsas) y bolsas para el envasado de yute.	\$ -	\$ -	\$ 80	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los productos exportados por Nariño a Francia, presentan un comportamiento notablemente irregular durante los años de estudio registrados en la tabla 77 ya que, para el caso del oro, como principal producto de exportación no se presentan datos entre 2010 y 2013, no es sino hasta 2014 que se presenta el primer monto de exportación de este mineral. Mientras que seguidamente en el ranking, se sitúa el café, producto que cuenta con historial exportador entre 2010 y 2012, luego de estos años no registra datos de comercio bilateral con el país europeo. En el tercer y cuarto lugar se posicionan: Otras fuentes de la fiesta de carnaval u otras diversiones y, sacos y bolsas para el envasado de yute respectivamente; productos que fueron exportados desde Nariño únicamente en el año 2012.

La minería representa una importante actividad económica para la región Suroccidente del país en general. La producción de oro en Nariño registra cifras positivas recientemente, gracias a un incremento del 16% durante el tercer trimestre de 2014 en la producción del mineral, con respecto al mismo periodo de 2013, dato que sitúa al departamento como un importante proveedor de oro.⁵³

⁵³ Boletín económico regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_suroccidente_tri3_2014.pdf

TABLA 78. PAÍSES PROVEEDORES DE 710812: ORO (INCLUIDO EL ORO PLATINADO) EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO PARA NO MONETARIO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 356.384	\$ 413.753	\$ 393.513	\$ 310.114	\$ 279.414	\$ 242.568	16,10%	-4,89%	-21,19%	-13,19%
1	ITA	Italia	\$ 256.352	\$ 322.192	\$ 302.756	\$ 213.860	\$ 191.566	\$ 212.385	25,68%	-6,03%	-29,36%	10,87%
2	CHE	Suiza	\$ 11.523	\$ 29.529	\$ 28.281	\$ 22.534	\$ 21.088	\$ 11.810	156,26%	-4,23%	-20,32%	-44,00%
3	PER	Perú	\$ -	\$ 500	\$ 218	\$ 1.000	\$ 524	\$ 5.441	100,00%	-56,40%	358,72%	938,36%
4	DEU	Alemania	\$ 2.869	\$ 3.521	\$ 4.655	\$ 6.644	\$ 4.607	\$ 3.780	22,73%	32,21%	42,73%	-17,95%
5	MUS	Mauricio	\$ 406	\$ 597	\$ 1.213	\$ 1.112	\$ 1.112	\$ 3.565	47,04%	103,18%	-8,33%	220,59%
7	COL	Colombia	\$ -	\$ 25	\$ -	\$ 24	\$ 24	\$ 1.147	100,00%	-100,00%	100,00%	4679,17%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los datos presentados en la tabla 78 posicionan a Italia como el principal proveedor de oro para Francia, sin embargo la comercialización de este productos ha presentado altos porcentajes de volatilidad entre 2010 y 2014 para estos dos países, donde a pesar del crecimiento experimentado entre 2010 y 2011, las exportaciones de oro italiano cayeron 6,03% de 2011 a 2012 y disminuyeron nuevamente en el periodo 2012-2013 en 29,36%, por último en 2014 parece recuperarse la exportación del mineral con un crecimiento del 10,87% hasta junio de 2014 con respecto a 2013.

Para los siguientes países listados en el ranking, se evidencian igualmente variaciones volátiles a lo largo de los años evaluados, tal es el caso de Suiza, Perú, Alemania y Mauricio. El análisis de la tabla 78 demuestra que los países competidores en la comercialización de oro cuentan con una importante ventaja, dado que a pesar de la favorable posición colombiana en el ranking, al ubicarse en el séptimo lugar; los valores expuestos por nuestro país son significativamente menores que incluso los presentados por Mauricio, país que se encuentra solo dos posiciones por encima de Colombia, este hecho refleja que el mayor porcentaje de importaciones francesas de oro está concentrado únicamente en sus primeros proveedores.

TABLA 79. PRODUCTOS EXPORTADOS POR NORTE DE SANTANDER A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 252.856	\$ 1.026.321	\$ 5.300.086	\$ 2.927.764	\$ 2.660.068	\$ -	305,89%	416,42%	-44,76%	100,00%
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla incluso aglomerado.	\$ -	\$ 1.008.886	\$ 5.300.086	\$ 2.518.800	\$ 2.518.800	\$ -	100,00%	425,34%	-52,48%	100,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 252.856	\$ -	\$ -	\$ 408.964	\$ 141.268	\$ -	-	0,00%	100,00%	100,00%
3	6403991000	Calzado con palmilla o plataforma de madera sin plantillas ni puntera metálica de protección.	\$ -	\$ 17.435	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%

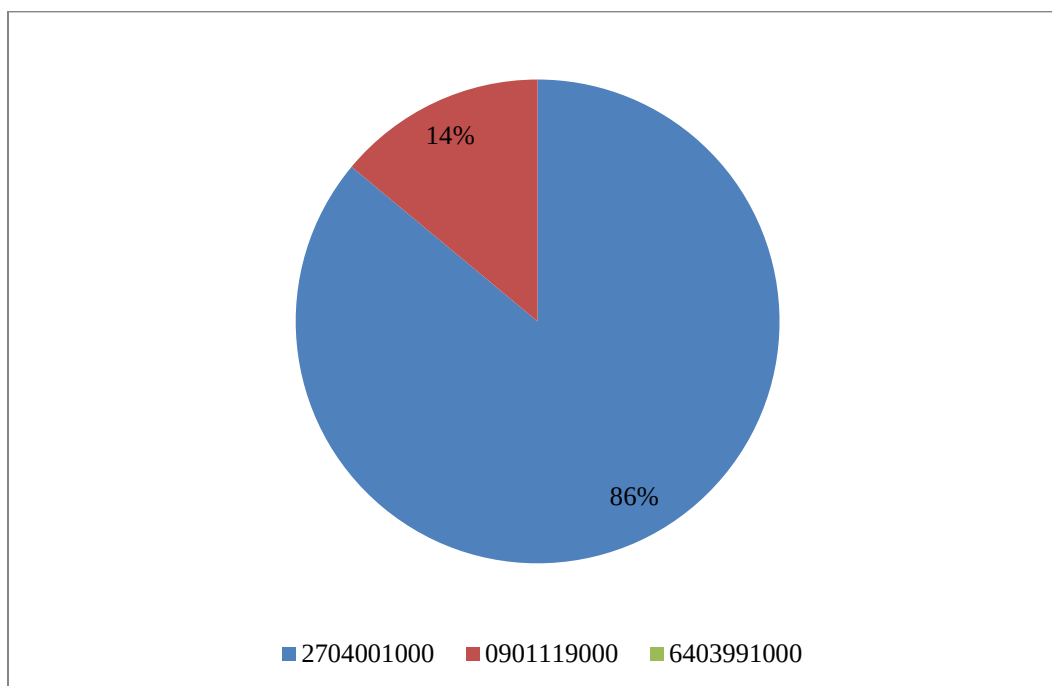
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A partir de 2011, el departamento de Norte de Santander comienza la exportación de coques y semicoques de hulla a Francia, productos que debido a los montos que ha representado durante los años de estudio, se sitúa en la primera posición del ranking, seguido del café y calzado en la segunda y tercera posición respectivamente.

El coque experimentó un comportamiento ascendente en un 425% entre 2011 y 2012, sin embargo en el año 2013 las exportaciones de este producto disminuyeron en 52% con respecto a 2012, durante el último periodo arrojado por la base de datos (junio de 2014) no se reportaron cifras de exportación de coque desde Norte de Santander hacia el país europeo. El principal uso del carbón coque es con fines industriales, ya que cuenta con propiedades caloríficas, el coque es destinado principalmente para hornos de fundición en la producción de hierro y acero. Otro de sus usos, aunque en una pequeña proporción es calefaccionar.⁵⁴

⁵⁴Usos del Carbón. CERREJON. Disponible en: <http://www.cerrejon.com/site/mas-sobre-el-carbon/usos-del-carbon.aspx>

GRÁFICA 29. PRODUCTOS EXPORTADOS POR NORTE DE SANTANDER A FRANCIA 2010-2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Durante 2013, el producto de mayor fortaleza exportadora desde Norte de Santander fue el coque y semicoque de hulla. De acuerdo a la gráfica 29, este producto representó el 86% del total de exportaciones del departamento hacia Francia. En segundo lugar se encontraron las exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar correspondiéndole únicamente el 14% del total de las exportaciones. Por otro lado, calzado; el tercer producto ubicado en el ranking no registró datos de exportación durante 2013, dado que su comercialización entre el departamento y el país en cuestión, se dio únicamente durante el año 2011.

TABLA 80. PAÍSES PROVEEDORES DE 270400: COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA INCLUSO AGLOMERADO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 241.821	\$ 428.675	\$ 232.284	\$ 136.820	\$ 112.433	\$ 147.273	77,27%	-45,81%	-41,10%	30,99%
1	BEL	Bélgica	\$ 100.641	\$ 135.468	\$ 111.392	\$ 28.480	\$ 23.446	\$ 47.539	34,61%	-17,77%	-74,43%	102,76%
2	POL	Polonia	\$ 16.125	\$ 17.662	\$ 12.505	\$ 18.202	\$ 16.107	\$ 20.945	9,53%	-29,20%	45,56%	30,04%
3	ITA	Italia	\$ 21.260	\$ 43.015	\$ 27.339	\$ 22.988	\$ 20.716	\$ 17.014	102,33%	-36,44%	-15,91%	-17,87%
4	DEU	Alemania	\$ 9.233	\$ 13.017	\$ 4.623	\$ 5.709	\$ 4.917	\$ 12.118	40,98%	-64,48%	23,49%	146,45%
5	LUX	Luxemburgo	\$ 24.761	\$ 3.127	\$ 366	\$ 199	\$ 178	\$ 11.248	-87,37%	-88,30%	-45,63%	6219,10%
13	COL	Colombia	\$ -	\$ 1.142	\$ 8.809	\$ 3.203	\$ 3.203	\$ 88	100,00%	671,37%	-63,64%	-97,25%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La competencia con los principales países proveedores de coque es evidente para el mercado colombiano, los datos arrojados por la tabla 80 demuestran que los montos exportados por los tres primeros países de los cuales Francia importa este producto están notoriamente alejados de los montos colombianos. Sin embargo, a pesar de ocupar la posición 13 en el ranking, Colombia cuenta con una posición favorable frente a Alemania y Luxemburgo, tercer y cuarto proveedor francés respectivamente, exportando montos cercanos o incluso mayores que estos países como lo fue para el caso del año 2012.

La concentración del departamento de Norte de Santander está claramente en la producción y exportación del coque, la comercialización de este commodity a Francia, se vislumbra como una buena opción de intercambio desde el departamento colombiano, no se descarta la importancia del café como producto de exportación al país europeo, sin embargo; es recomendable para empresarios y emprendedores de Pymes locales, un enfoque en el coque con el objetivo de afianzar y expandir su comercialización y acogida en el mercado europeo.

TABLA 81. PRODUCTOS EXPORTADOS POR PUTUMAYO A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 83.503	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	- 100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
1	2008910000	Palmitos preparados o conservados de otro modo que contiene azúcar ni otro edulcorante.	\$ 83.503	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	- 100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La relación bilateral entre el departamento de Putumayo y Francia es evidentemente débil. Los datos arrojados por la base de datos, demuestran que en la comercialización entre departamento-país, se dio únicamente en el año 2010 gracias a la exportación del producto correspondiente a la partida 2008910000; palmitos preparados o conservados de otro modo. En adelante, la posición proveedora del departamento de Putumayo ha sido nula hacia el país europeo, motivo por el cual, el comercio de este producto no resulta un mercado atractivo para los inversionistas, empresarios y emprendedores locales.

Por otro lado, la evolución de Putumayo como exportador de este producto permite detectar dos tipos de competencia; por un lado el departamento compite con una serie de proveedores internacionales reflejados en la tabla 66 y, por otro lado sitúa este producto en una condición de competencia interna, para este caso con el departamento de Cauca ya que su principal producto de exportación al mercado francés son también los palmitos preparados. La ventaja del departamento caucano radica en su continuidad y permanencia en la producción y destinación de este producto al país europeo, hecho que a su vez disminuye las posibilidades del departamento de Putumayo de resurgir como exportador.

TABLA 82. PRODUCTOS EXPORTADOS POR QUINDIO A FRANCIA 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 533.524	\$ 1.429.010	\$ 3.503.958	\$ 3.294.850	\$ 905.289	\$ 4.259.784	167,84%	145,20%	-5,97%	370,54%
1	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 53.135	\$ 1.429.010	\$ 3.502.742	\$ 3.294.850	\$ 905.289	\$ 4.243.857	2589,39%	145,12%	-5,94%	368,78%
2	1401100000	Bamboo.	\$ 2.174	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.814	-100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3	0901211000	El café tostado sin descafeinar frijoles.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.113	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
4	0901212000	El café tostado sin descafeinar suelo.	\$ -	\$ -	\$ 1.216	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	-100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Quindío, departamento cafetero por excelencia, registra el café como su principal producto de exportación a Francia. Durante los años evaluados en el presente estudio, el comportamiento de este producto ha sido notablemente positivo, las variaciones porcentuales lo demuestran gracias al crecimiento del 2589% que se dio en el monto de las exportaciones de Quindío entre 2010 y 2011, para el siguiente periodo el crecimiento porcentual fue de 145, y a pesar de registrar una leve disminución del -5,9% entre 2012 y 2013, el mercado cafetero se recuperó positivamente en el periodo 2013-2014 gracias a un crecimiento del 368%.

La vocación cafetera del departamento del Quindío es reafirmada por los siguientes productos listados en el ranking. A pesar de que en la segunda posición se sitúa el bamboo, este producto ha sido comercializado únicamente en dos ocasiones a lo largo de los años de estudio; 2010 y 2014. Seguidos del bamboo se encuentran diferentes tipos de café, que aun experimentando una débil comercialización, soportan la fortaleza cafetera del departamento en general.

Los países competidores para el mercado colombiano de café se encuentran relacionados en la tabla 50 donde, como ha sido mencionado para el caso de Antioquia, Huila y Magdalena, la competencia contra Brasil, Vietnam, Honduras y Bélgica es bastante agresiva, principalmente por los montos de exportación de café registrados por estos países. Sin embargo el abanico de oportunidades desde el departamento del Quindío es supremamente amplio, su capacidad de producción es evidente y el nivel de especialización de los caficultores locales es elevado gracias a las técnicas, la tecnología

y la experiencia en este sector, factores que posibilitan al mercado local, ofertar un producto de calidad internacional capaz de competir con otros proveedores.

TABLA 83. PRODUCTOS EXPORTADOS POR RISARALDA A FRANCIA 2010-2014

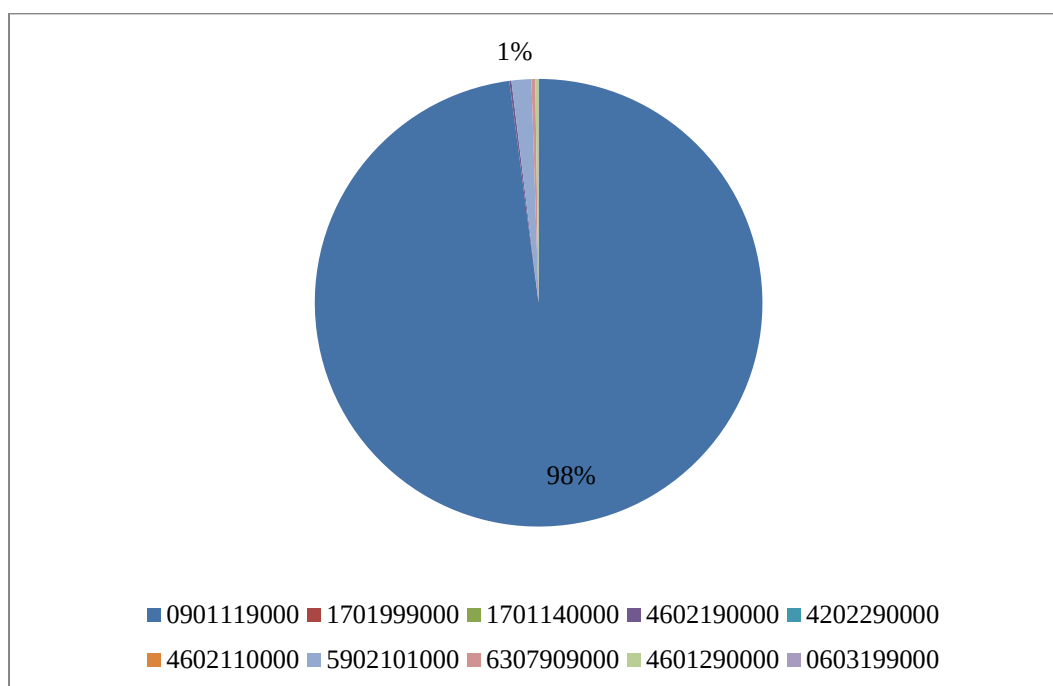
Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 5.581.770	\$ 8.092.288	\$ 6.200.822	\$ 2.690.650	\$ 1.303.236	\$ 1.610.718	44,98%	-23,37%	-56,61%	23,59%
1	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 5.519.561	\$ 7.912.992	\$ 6.074.868	\$ 2.634.308	\$ 1.257.430	\$ 1.070.373	43,36%	-23,23%	-56,64%	-14,88%
2	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ 14	\$ -	\$ -	\$ 459.532	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
3	1701140000	Otro de azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante o colorante estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 57.892	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
4	4602190000	Otros artículos de paja obtenida directamente o en forma de materia vegetal.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.069	\$ -	\$ 18.894	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
5	4202290000	Otros bolsos incluso con bandolera o sin asas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 232	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
6	4602110000	Cestería hecha directamente en forma de bambú.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.708	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
7	5902101000	Placas apantallados para los neumáticos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas goma.	\$ -	\$ 163.617	\$ 45.968	\$ 38.447	\$ 38.447	\$ -	100,00%	-71,91%	-16,36%	-100,00%
8	6307909000	Otros artículos confeccionados de materiales textiles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.359	\$ 7.359	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%
9	4601290000	Otros esteras esteras y cañizos, de materia vegetal.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.363	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	-100,00%
10	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	\$ 674	\$ 830	\$ 420	\$ 104	\$ -	\$ -	23,15%	-49,40%	-75,24%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Risaralda sitúa el café como su principal producto de exportación a Francia, sin embargo el comportamiento de este producto durante los años presentados en la tabla 83 ha sido desfavorable a partir de 2012, sufriendo descenso en las exportaciones del mismo hasta la junio de 2014, última fecha registrada por la base de datos. A pesar de este comportamiento, el café se sigue ubicando como el producto de mayor oportunidad mercantil desde el departamento cafetero con respecto a los siguientes productos listados en el ranking. La intermitencia, inestabilidad y volatilidad los commodities que secundan al café, expone estos productos como materiales muy riesgosos para establecer o darle continuidad a sus exportaciones hacia Francia, motivo por el cual no resultan materiales atractivos para su comercialización.

**GRÁFICA 30. PRODUCTOS EXPORTADOS POR RISARALDA A FRANCIA
2010-2014**



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La vocación cafetera de Risalda es reafirmada por los datos expuestos en la gráfica 30 donde el 98% de las exportaciones de este departamento correspondieron al envío de café durante 2013 y únicamente un 1% corresponde a placas apantalladas para los neumáticos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas goma.

A pesar de las disminuciones en las exportaciones cafeteras desde Risalda, el departamento cuenta con un importante potencial para la comercialización internacional sustentado entre otros aspectos, por el crecimiento del 21% de las exportaciones departamentales experimentado en el tercer trimestre de 2014, con referencia en el mismo periodo de 2013.⁵⁵ Sin embargo los empresarios locales deben evaluar todas las variables, que según la serie de datos evaluados en el presente estudio, arrojan que Risaralda es un departamento competente en materia de exportación de café, sin embargo la competencia del departamento no es solo a nivel internacional (Ver tabla 50) sino que compite además con

⁵⁵Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri3_2014.pdf

otros departamentos del país que durante los años de estudio han registrado cifras más alentadoras que Risaralda, como es el caso de Quindío, Huila e incluso Antioquia.

TABLA 84. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN ANDRÉS A FRANCIA 2010-2014

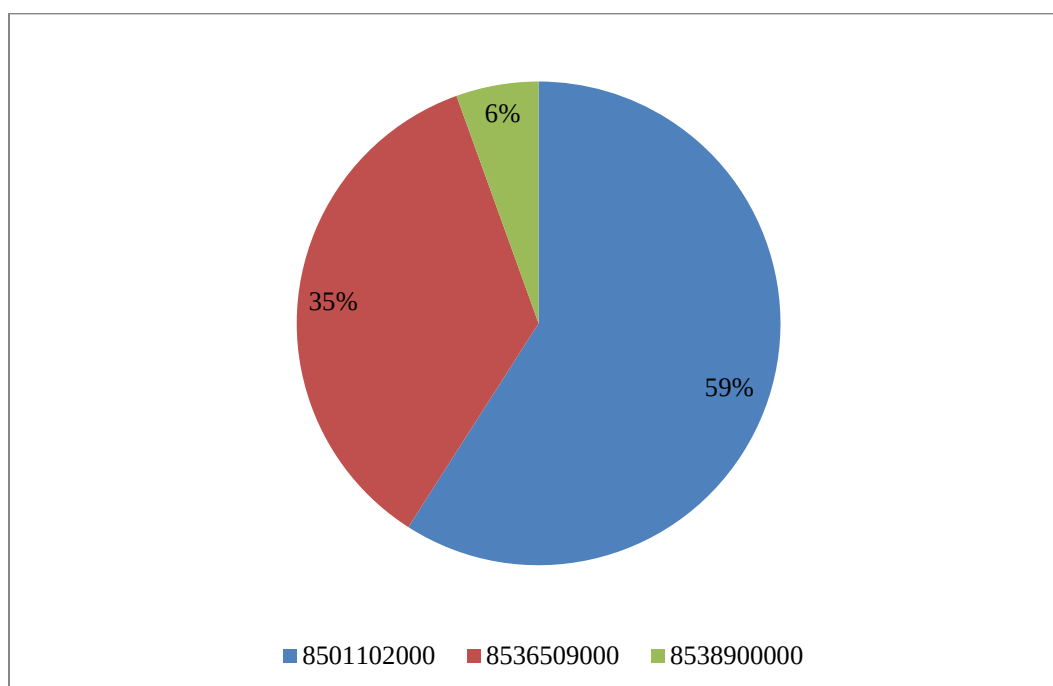
Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	0	0	0	\$ 127	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
1	8501102000	Motores eléctricos de potencia inferior o igual a 37,5 w, universal.	0	0	0	\$ 75	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
2	8536509000	Otros interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión superior a 1.000 voltios.	0	0	0	\$ 45	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
3	8538900000	Otras partes apropiadas para su utilización exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.35 o 85.36.	0	0	0	\$ 7	0	0	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

San Andrés emprende como exportador hacia Francia en el año 2013, reportando cifras únicamente durante este año. En el ranking de productos exportados, expone commodities de tipo industrial, listando en primer lugar los motores eléctricos, seguido de interruptores, seccionadores y conmutadores; y por último otras partes apropiadas para aparatos. Los montos registrados por estos productos son mínimos, sin embargo podrían interpretarse como una apertura del mercado sanandresano en el país europeo.

GRÁFICA 31. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN ANDRÉS A FRANCIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El mayor peso porcentual de las exportaciones de San Andrés Islas, se concentra en los productos correspondientes a las partidas 8501102000 y 8536509000, asignando un pequeño peso porcentual de 6 al producto de la partida 8538900000. Un importante factor al momento de evaluar a San Andrés como departamento exportador es la falta de experiencia del mismo en esta actividad económica; de acuerdo a los datos reportados por el Banco de la República, San Andrés tiene el 0% de la participación porcentual sobre las exportaciones de la región Caribe en general.⁵⁶

⁵⁶Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

TABLA 85. PAÍSES PROVEEDORES DE 850110: MOTORES ELÉCTRICOS DE POTENCIA INFERIOR O IGUAL A 37,5 W, UNIVERSAL.

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 386.764	\$ 416.184	\$ 334.980	\$ 348.879	\$ 294.591	\$ 327.373	7,61%	-19,51%	4,15%	11,13%
1	DEU	Alemania	\$ 69.055	\$ 84.902	\$ 77.069	\$ 82.245	\$ 71.421	\$ 70.483	22,95%	-9,23%	6,72%	-1,31%
2	CHE	Suiza	\$ 50.910	\$ 47.743	\$ 37.650	\$ 37.785	\$ 31.114	\$ 56.070	-6,22%	-21,14%	0,36%	80,21%
3	CZE	República Checa	\$ 16.865	\$ 18.459	\$ 18.371	\$ 30.256	\$ 25.521	\$ 31.853	9,45%	-0,48%	64,69%	24,81%
4	CHN	China	\$ 34.834	\$ 39.372	\$ 33.491	\$ 31.476	\$ 26.776	\$ 28.359	13,03%	-14,94%	-6,02%	5,91%
5	ESP	España	\$ 65.039	\$ 59.810	\$ 19.860	\$ 21.737	\$ 17.799	\$ 24.337	-8,04%	-66,79%	9,45%	36,73%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La principal competencia para San Andrés como exportador de motores eléctricos es Alemania, país del cual Francia importa el mayor porcentaje de este producto. Las siguientes posiciones del ranking son ocupadas por los europeos Suiza y República Checa en el segundo y tercer lugar respectivamente, seguidos por el asiático China, en el cuarto lugar y por último España en la quinta posición. En términos generales, el total de exportaciones de este producto han tenido variaciones positivas entre 2012 y junio de 2014, última fecha registrada por la base de datos Wiser.

Sin embargo la ausencia de Colombia dentro de los 50 principales proveedores de motores eléctricos para Francia soporta el nivel de riesgo que significa para San Andrés la exportación de este producto a Francia dadas las desventajas en experiencia, distancia geográfica y montos de exportaciones frente a la competencia antes mencionada.

TABLA 86. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOGOTÁ A FRANCIA 2010-2014

Cifras en USD

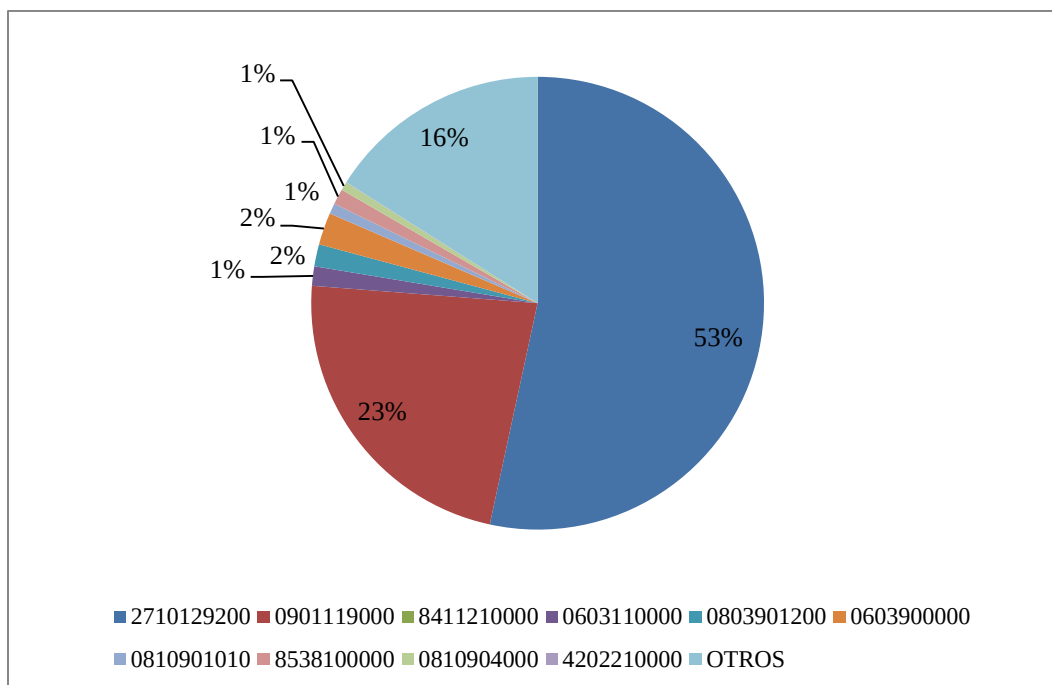
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 29.979.296	\$ 28.301.520	\$ 37.197.266	\$ 32.239.098	\$ 17.550.412	\$ 12.541.025	-5,60%	31,43%	-13,33%	-28,54%
1	2710129200	Combustible para aviones tipo para reactores y turbinas, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel	\$ -	\$ -	\$ 22.320.587	\$ 17.185.738	\$ 8.476.502	\$ 5.082.642	0,00%	100,00%	-23,00%	-40,04%
2	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 2.676.445	\$ 2.019.366	\$ 5.968.055	\$ 7.350.572	\$ 4.605.066	\$ 3.741.820	-24,55%	195,54%	23,17%	-18,75%
3	8411210000	De potencia superior a 1.100 kW Turbopropulsores.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
4	0603110000	Rosas frescas cortadas para ramos o adornos.	\$ 841.855	\$ 440.578	\$ 487.506	\$ 444.783	\$ 194.495	\$ 480.183	-47,67%	10,65%	-8,76%	146,89%
5	0803901200	Bananas merienda (plátanos bebé manzano) (Musa acuminata) fresco.	\$ -	\$ -	\$ 62.664	\$ 507.823	\$ 290.615	\$ 395.229	0,00%	100,00%	710,39%	36,00%
6	0603900000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos secaron teñidos blanqueada impregnados o preparados de otro modo.	\$ 1.168.936	\$ 844.966	\$ 1.513.534	\$ 740.151	\$ 343.963	\$ 339.472	-27,71%	79,12%	-51,10%	-1,31%
7	0810901010	Granadilla (Passiflora ligularis) fresco.	\$ 184.925	\$ 29.403	\$ 280.719	\$ 243.432	\$ 149.842	\$ 182.684	-84,10%	854,73%	-13,28%	21,92%
8	8538100000	Paneles Tablas consolas escritorios armarios y demás soportes de la partida 85.37 no equipados.	\$ 113.707	\$ 310.217	\$ 481.991	\$ 357.994	\$ 165.504	\$ 176.263	172,82%	55,37%	-25,73%	6,50%
9	0810904000	Pitahaya fresca.	\$ 202.314	\$ 242.221	\$ 107.659	\$ 193.865	\$ 93.042	\$ 156.211	19,73%	-55,55%	80,07%	67,89%
10	4202210000	Bolsos, incluso con bandolera o sin asas: con la superficie exterior de cuero natural cuero regenerado o cuero charolado.	\$ 59.722	\$ 12.857	\$ 36.783	\$ 5.739	\$ 29.204	\$ 120.043	-78,47%	186,09%	-84,40%	311,05%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de que el combustible para aviones empieza a ser comercializado desde Bogotá a partir de 2012, este producto se encuentra situado en la primera posición del ranking de productos exportados por la capital colombiana a Francia. Sin embargo, desde su entrada al mercado ha sufrido variaciones porcentuales negativas, entre 2012 y 2013 la disminución fue de 23% y para el 2014, el descenso de las exportaciones del combustible fue del 40% con respecto a 2013. El segundo producto de mayor exportación desde Bogotá hacia Francia es el café, producto presente a lo largo de los años evaluados en el presente estudio y materia prima de significativa importancia para la ciudad desde su naturaleza exportadora.

Los commodities seguidos en el ranking incluyen productos desde el sector agrícola, floricultor y manufacturero, sin embargo su aporte al total de las exportaciones es mínimo, hecho que se refleja en los datos arrojados por la gráfica 32 donde durante el 2013, el 76% de las exportaciones bogotanas correspondieron a los productos de las partidas 2710129200 y 0901119000.

GRÁFICA 32. PRODUCTOS EXPORTADOS POR BOGOTÁ A FRANCIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

TABLA 87. PAÍSES PROVEEDORES DE 2710: COMBUSTIBLE PARA AVIONES TIPO PARA REACTORES Y TURBINAS, EXCEPTO DESECHOS QUE CONTIENEN ACEITE Y BIODIESEL

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 23.658.669	\$ 32.922.385	\$ 37.287.894	\$ 35.174.363	\$ 29.086.528	\$ 28.320.321	39,16%	13,26%	-5,67%	-2,63%
1	RUS	Rusia	\$ 7.291.441	\$ 8.611.795	\$ 6.542.230	\$ 6.428.318	\$ 5.565.802	\$ 5.994.685	18,11%	-24,03%	-1,74%	7,71%
2	USA	Estados Unidos	\$ 1.469.841	\$ 2.775.020	\$ 5.127.602	\$ 6.080.943	\$ 4.781.033	\$ 5.233.726	88,80%	84,78%	18,59%	9,47%
3	NLD	Países Bajos	\$ 3.035.055	\$ 4.247.818	\$ 4.765.640	\$ 3.600.029	\$ 3.000.707	\$ 3.026.138	39,96%	12,19%	-24,46%	0,85%
4	BEL	Bélgica	\$ 1.992.247	\$ 2.634.042	\$ 2.347.791	\$ 2.901.649	\$ 2.386.235	\$ 2.000.171	32,21%	-10,87%	23,59%	-16,18%
5	DEU	Alemania	\$ 337.479	\$ 325.072	\$ 604.115	\$ 1.567.984	\$ 1.294.987	\$ 1.396.421	-3,68%	85,84%	159,55%	7,83%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Francia demanda importantes montos de combustible para aviones, a pesar de que las importaciones del producto hayan sufrido variaciones negativas durante los dos últimos periodos analizados. Sus principales proveedores son Rusia, Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica y Alemania, por otro lado Colombia no se encuentra listado dentro de los primeros 50 proveedores del país europeo en materia del producto en cuestión, reflejo de una débil relación comercial y una fuerte amenaza de la competencia.

El panorama colombiano en general, y particularmente el bogotano, resultan desalentadores para el comercio de combustible para aviones a Francia, los datos arrojados por las anteriores tablas analizadas traducen el comercio de este producto como poco atractivo. Sin embargo, la capital cuenta con un interesante potencial exportador y un abanico de oportunidades que podrían ser explorados por los inversionistas y emprendedores locales con el objetivo de afianzar e incrementar relaciones de tipo comercial con Francia y Europa en general.

TABLA 88. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTANDER A FRANCIA 2010-2014

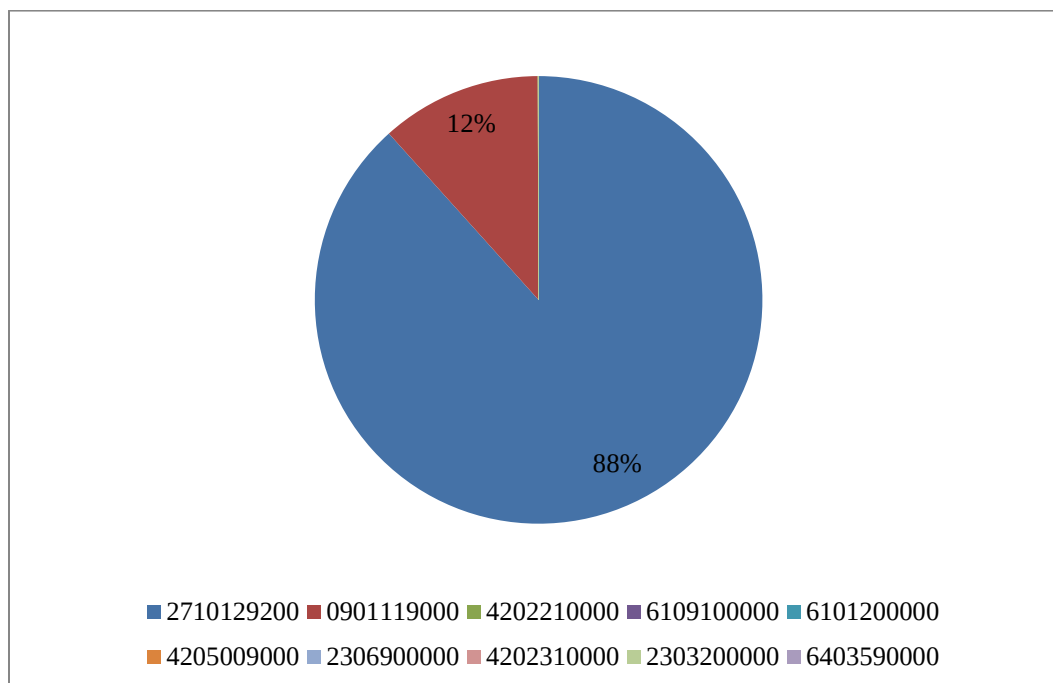
Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 3.211.909	\$ 2.967.025	\$ 4.683.586	\$ 8.032.629	\$ 3.496.202	\$ 4.977.230	-7,62%	57,85%	71,51%	42,36%
1	2710129200	Combustible para aviones tipo para reactores y turbinas, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel	\$ -	\$ -	\$ 3.033.531	\$ 7.095.649	\$ 3.036.177	\$ 3.962.653	0,00%	100,00%	133,91%	30,51%
2	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 3.203.586	\$ 2.958.784	\$ 1.623.448	\$ 931.229	\$ 454.532	\$ 1.012.402	-7,64%	-45,13%	-42,64%	122,74%
3	4202210000	Bolsos, incluso con bandolera o sin asas: con la superficie exterior de cuero natural cuero regenerado o cuero charolado.	\$ -	\$ 2.016	\$ 701	\$ 2.332	\$ 2.332	\$ 1.552	100,00%	-65,23%	232,67%	-33,45%
4	6109100000	"T-shirts" y ropa interior de algodón de punto.	\$ -	\$ -	\$ 970	\$ 951	\$ 951	\$ 552	0,00%	100,00%	-1,96%	-41,96%
5	6101200000	Abrigos cabos mantos cazadoras anoraks y artículos similares, de punto, de algodón distintos de los de la partida 61.03.	\$ -	\$ -	\$ 2.055	\$ 1.858	\$ 1.858	\$ 70	0,00%	100,00%	-9,59%	-96,23%
6	4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	\$ -	\$ 36	\$ 135	\$ 188	\$ 188	\$ -	100,00%	275,00%	39,26%	100,00%
7	2306900000	Otros Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites que incluyen suelo o en "pellets", excepto las de las partidas 23.04 ó 23.05 vegetales.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 171	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
8	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras) con la superficie exterior de cuero natural cuero regenerado o cuero charolado.	\$ -	\$ -	\$ 243	\$ 164	\$ 164	\$ -	0,00%	100,00%	-32,51%	100,00%
9	2303200000	La pulpa de remolacha bagazo de caña de azúcar y demás desperdicios de la industria azucarera.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 86	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
10	6403590000	Los demás calzados con suela de cuero natural y parte superior (corte) de cuero.	\$ -	\$ -	\$ 13.235	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Al igual que en el caso bogotano, el combustible para aviones es el producto que presenta las mayores cifras de exportación desde el departamento santandereano, en contraste con la capital del país; Santander ha experimentado variaciones positivas desde su incursión al mercado francés con combustible para aviones; el mayor crecimiento se registró en el periodo 2012-2013 con un alza del 133% entre un año y otro, el siguiente crecimiento porcentual se dio a junio de 2014 con respecto al mismo mes de 2013 registrando una variación positiva del 30%.

GRÁFICA 33. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTANDER A FRANCIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de reportar un listado de diez commodities comercializados desde Santander hacia Francia entre 2010 y 2014, como es expuesto en la gráfica anterior; las exportaciones del departamento están concentradas en dos productos, correspondientes a las partidas 2710129200 y 0901119000.

El comportamiento positivo de las exportaciones tanto de combustible par avión como de café, son el reflejo de la estabilidad de Santander como ente exportador, ya que para el tercer trimestre de 2014 el total de las exportaciones santandereanas experimentaron una variación positiva con respecto al mismo periodo del año 2013, siendo además el mayor exportador de la región nororiental del país según el Boletín Económico Regional del Banco de la República.⁵⁷

Por otro lado los países competidores para el departamento santandereano, al igual que para Bogotá, ponen en desventaja al país. Además de los factores analizados para el caso

⁵⁷Boletín Económico Regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_nororiental_tri3_2014.pdf

bogotano, otra de las amenazas, como se ha presentado en el mayor porcentaje de los competidores, es la cercanía geográfica y cultural existente entre los países proveedores y Francia, hecho que proporciona principalmente facilidades de transporte traducidas en reducción de costos para los proveedores europeos.

TABLA 89. PRODUCTOS EXPORTADOS POR SUCRE A FRANCIA 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 41.614	\$ 40.431	\$ 64.416	\$ 64.416	\$ -	100,00%	-2,84%	59,32%	-100,00%
1	0714909000	Otros alcachofas salep arrurruz Jerusalem (patacas) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina entera congelada o seca fresco refrigerado o picada "bolitas" médula de sagú.	\$ -	\$ 41.614	\$ 40.431	\$ 64.416	\$ 64.416	\$ -	100,00%	-2,84%	59,32%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Sucre reporta aunque pequeñas, constantes cifras de exportación a Francia en materia de alcachofas, el comportamiento de las mismas es, sin embargo, bastante inestable. Entra como producto de exportación en 2011, seguidamente sufre una disminución del 2,84% en los montos de exportación, no obstante en 2013 atraviesa una positiva recuperación al incrementar un 59,32% de los mismos. Por último, los datos arrojados por la tabla 89, relevan que hasta junio de 2014, no se registraron exportaciones de alcachofas desde el departamento sabanero con destino a Francia.

En términos generales, según el Boletín Económico Regional del tercer trimestre de 2014, las exportaciones de Sucre se incrementaron durante este periodo, ante este hecho es importante reconocer el potencial exportador del departamento más sin embargo entrar a analizar los sectores y productos de mayor fortaleza y la viabilidad de concentrar esfuerzos en la producción y envío de alcachofas al mercado francés.⁵⁸

⁵⁸ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

TABLA 90. PAÍSES PROVEEDORES DE 071490: OTROS ALCACHOFAS SALEP ARRURRUZ JERUSALEM (PATACAS) Y RAÍCES Y TUBÉRCULOS SIMILARES RICOS EN FÉCULA O INULINA ENTERA CONGELADA O SECA FRESCO REFRIGERADO O PICADA "BOLITAS" MÉDULA DE SAGÚ

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 8.790	\$ 8.228	\$ 3.343	\$ 3.731	\$ 3.191	\$ 3.684	-6,39%	-59,37%	11,61%	15,45%
1	NLD	Países Bajos	\$ 1.774	\$ 1.481	\$ 585	\$ 923	\$ 819	\$ 1.052	-16,52%	-60,50%	57,78%	28,45%
2	ITA	Italia	\$ 113	\$ 294	\$ 183	\$ 217	\$ 201	\$ 506	160,18%	-37,76%	18,58%	151,74%
3	CRI	Costa Rica	\$ 3.634	\$ 2.888	\$ 701	\$ 653	\$ 597	\$ 467	-20,53%	-75,73%	-6,85%	-21,78%
4	CHN	China	\$ 394	\$ 428	\$ 359	\$ 384	\$ 353	\$ 330	8,63%	-16,12%	6,96%	-6,52%
5	ESP	España	\$ 149	\$ 49	\$ 123	\$ 213	\$ 162	\$ 260	-67,11%	151,02%	73,17%	60,49%
44	COL	Colombia	\$ -	\$ 47	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En materia de competidores en el mercado de alcachofas, Sucre enfrenta como principales amenazas a Países Bajos, Italia, Costa Rica, China y España, países que durante los años analizados presentan montos de exportación de la hortaliza, que aunque volátiles a lo largo de los años, son constantes. En contraste, Colombia registra cifras de exportación de este producto hacia Francia, únicamente en 2011, situación que sitúa a nuestro país en la posición 44 del ranking y permite vislumbrar un panorama desalentador para la comercialización de este producto.

Cabe anotar, por otro lado, que Francia y Europa en general se detectan como mercados demandantes de la hortaliza, principalmente en conserva, dado que en los últimos años se ha diversificado gracias a nuevos hábitos de consumo, de la alcachofa como acompañante de los cocteles.⁵⁹

⁵⁹ Perú es el tercer exportador de alcachofas en conserva del mundo. GESTIÓN. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/peru-tercer-exportador-alcachofas-conserva-mundo-afirma-adex-2099624>

TABLA 91. PRODUCTOS EXPORTADOS POR TOLIMA A FRANCIA 2010-2014

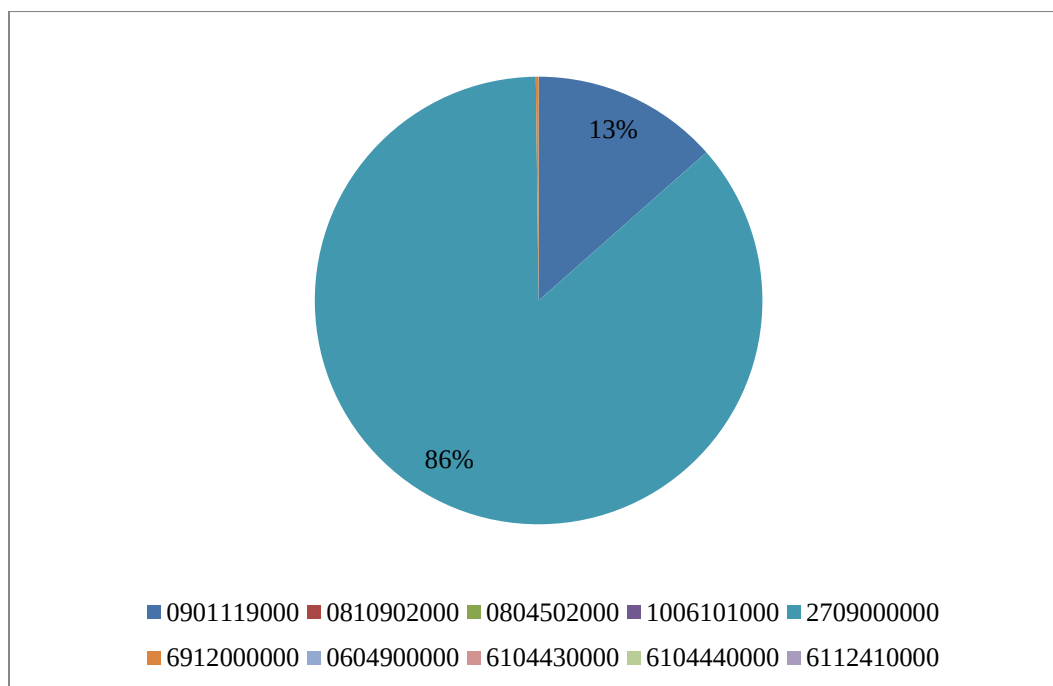
Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.222.690	\$ 1.546.543	\$ 1.979.509	\$ 12.469.033	\$ 791.897	\$ 91.653	26,49%	28,00%	529,91%	-88,43%
1	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 1.222.638	\$ 1.534.579	\$ 1.979.501	\$ 1.678.798	\$ 770.297	\$ 61.176	25,51%	28,99%	-15,19%	-92,06%
2	0810902000	Chirimoya chirimoyas y otros guanábana fresca.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 177	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3	0804502000	Los mangos y mangostanes, frescos o secos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 216	\$ 216	\$ 12.636	0,00%	0,00%	100,00%	5750,00%
4	1006101000	El arroz con cáscara (arroz "paddy") para la siembra.	\$ -	\$ -	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 141	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
5	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.743.741	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
6	6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y tocador de cerámica, excepto porcelana.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24.893	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
7	0604900000	Otras ramas de follaje y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas musgos y líquenes para ramos o adornos secan blanqueada o teñida impregnados o preparados de otra	\$ -	\$ -	\$ 7	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%
8	6104430000	Vestidos de punto, de fibras sintéticas de punto	\$ -	\$ 8.239	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
9	6104440000	Vestidos de punto, de fibras artificiales excepto los de punto	\$ -	\$ 3.336	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
10	6112410000	Bañadores de punto de fibras sintéticas de punto o ganchillo	\$ -	\$ 264	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Tolima pertenece a la región central del país, zona favorable para la producción cafetera. Este departamento ubica el café como su principal producto de exportación a Francia, siendo este el único producto que ha permanecido en constante comercio durante los años analizados en el presente estudio. Los siguientes productos listados en el ranking de la tabla 91 se encuentran commodities pertenecientes al sector agrícola, minero, floricultor, textil e industrial, sin embargo el comportamiento experimentado por estos productos ha sido tanto intermitente como inestable, aspectos que los señalan como productos poco atractivos para el comercio internacional.

GRÁFICA 34. PRODUCTOS EXPORTADOS POR TOLIMA A FRANCIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La atraktividad del Tolima como exportador está centralizada en la producción de café. Sin embargo, la tabla 91 y la gráfica 34 permiten contrastar el comportamiento de los productos que secundan el café en el ranking. Ya que, a pesar de reportar un peso porcentual de 13 para aceites crudos de petróleo durante 2013, es necesario señalar que esto no lo sitúa como una opción atractiva para los empresarios locales a causa de la inestabilidad en las exportaciones del mismo.

Por otro lado, el café se encuentra en una posición de alarma con disminuciones porcentuales del 15% para 2013 y 92% para 2014. La fortaleza tolimente a partir de la producción y exportación de este producto no debe ser desaprovechada, por el contrario es imprescindible diseñar medidas de contingencia que permitan favorecer a los empresarios locales, devolviendo al sector cafetero del Tolima unas variaciones positivas que posibiliten el crecimiento y la expansión de las exportaciones del departamento en Francia y Europa.

TABLA 92. PRODUCTOS EXPORTADOS POR VALLE DEL CAUCA A FRANCIA 2010-2014

Cifras en miles USD

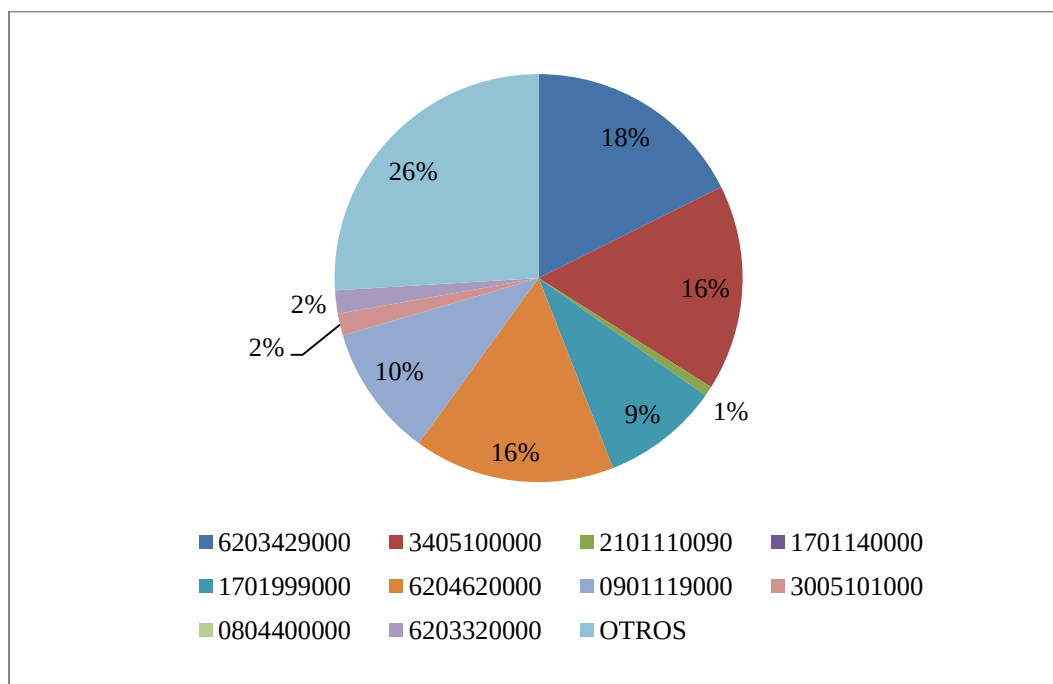
Ranking	Código	Descripción	2.010	2.011	2.012	2.013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 13.990.579	\$ 11.221.989	\$ 11.144.196	\$ 8.143.488	\$ 4.521.872	\$ 4.352.490	-19,79%	-0,69%	-26,93%	-3,75%
1	6203429000	Otros pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón de punto.	\$ 4.055.237	\$ 3.659.058	\$ 3.476.635	\$ 1.438.557	\$ 862.359	\$ 1.559.234	-9,77%	-4,99%	-58,62%	80,81%
2	3405100000	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.	\$ -	\$ 735.094	\$ 1.400.363	\$ 1.332.417	\$ 932.271	\$ 555.648	100,00%	90,50%	-4,85%	-40,40%
3	2101110090	Otros extractos esencias y concentrados de café.	\$ 2.345.917	\$ 1.909.276	\$ 1.305.316	\$ 64.541	\$ 179.277	\$ 486.076	-18,61%	-31,63%	-95,06%	171,13%
4	1701140000	Otro de azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante o colorante estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ 86.182	\$ -	\$ -	\$ 427.036	0,00%	100,00%	-100,00%	100,00%
5	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	\$ 165	\$ 61.708	\$ 7	\$ 758.322	\$ 596.172	\$ 417.587	37298,79%	-99,99%	10833071,43%	-29,96%
6	6204620000	Pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y "cortos" de algodón de punto o ganchillo de punto.	\$ 2.913.018	\$ 1.846.575	\$ 1.089.729	\$ 1.300.150	\$ 1.059.445	\$ 256.281	-36,61%	-40,99%	19,31%	-75,81%
7	0901119000	Otro café sin tostar sin descafeinar.	\$ 608.969	\$ 834.606	\$ 567.303	\$ 853.848	\$ 249.473	\$ 18.706	37,05%	-32,03%	50,51%	-92,50%
8	3005101000	Yesos y curitas.	\$ 46.669	\$ 109.296	\$ 168.332	\$ 141.554	\$ 79.255	\$ 69.423	134,19%	54,01%	-15,91%	-12,41%
9	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15	\$ -	\$ 68.542	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
10	6203320000	Chaquetas (sacos), de algodón, excepto los de punto para mujeres o niñas.	\$ 47.734	\$ 141.197	\$ 138.536	\$ 150.621	\$ 67.618	\$ 66.546	195,80%	-1,88%	8,72%	-1,59%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Valle del Cauca ha presentado un importante dinamismo a lo largo de los años evaluados, el departamento cuenta con un amplio abanico de productos de exportación hacia Francia, que a su vez reflejan alta volatilidad según los datos presentados en la tabla 92. A pesar de que la principal actividad económica del Valle, está concentrada en la industria azucarera y sus derivados, en este caso como proveedor de Francia, posiciona como principal producto de exportación, un commodity de la industria textil; pantalones.

El comportamiento de las exportaciones del producto correspondiente a la partida 6203429000 fue decreciente desde 2010 hasta 2013, no es sino hasta el 2014 YTD que logra una variación positiva del 80,81% con respecto al año 2013.

GRÁFICA 35. PRODUCTOS EXPORTADOS POR VALLE DEL CAUCA A FRANCIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Para el 2013, Valle del Cauca refleja interesantes porcentajes en la exportación de sus productos a Francia, ya que, en contraste con la mayoría de los departamentos analizados, éste es el único que presenta pesos porcentuales relativamente aproximados entre un producto y otro.

El mayor porcentaje (18%) es asignado a: Otros pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón de punto, seguidamente con un peso porcentual de 16, se encuentra el commodity correspondiente a la partida 3405100000; betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles. Igualmente con un peso del 16% se detecta otro producto del sector textil; pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y "cortos" de algodón de punto o ganchillo de punto, este corresponde a la partida arancelaria 6204620000.

TABLA 93. PAÍSES PROVEEDORES DE 620342: OTROS PANTALONES CON PETO PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS DE ALGODÓN DE PUNTO.

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 1.284.338	\$ 1.449.249	\$ 1.333.645	\$ 1.405.500	\$ 1.191.083	\$ 1.265.405	12,84%	-7,98%	5,39%	6,24%
1	BEL	Bélgica	\$ 179.371	\$ 175.054	\$ 172.521	\$ 206.359	\$ 175.719	\$ 170.627	-2,41%	-1,45%	19,61%	-2,90%
2	BGD	Bangladesh	\$ 110.949	\$ 154.239	\$ 133.237	\$ 174.485	\$ 147.160	\$ 160.516	39,02%	-13,62%	30,96%	9,08%
3	CHN	China	\$ 252.088	\$ 276.254	\$ 235.784	\$ 199.215	\$ 172.969	\$ 154.097	9,59%	-14,65%	-15,51%	-10,91%
4	DEU	Alemania	\$ 92.382	\$ 109.628	\$ 113.370	\$ 123.288	\$ 108.515	\$ 112.942	18,67%	3,41%	8,75%	4,08%
5	ITA	Italia	\$ 118.989	\$ 131.786	\$ 115.233	\$ 117.119	\$ 98.344	\$ 97.999	10,75%	-12,56%	1,64%	-0,35%
25	COL	Colombia	\$ 4.418	\$ 3.751	\$ 4.110	\$ 1.443	\$ 1.161	\$ 2.140	-15,10%	9,57%	-64,89%	84,32%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia cuenta con un alto potencial en la industria textil, como se ha mencionado en análisis anteriores, el país ha conseguido un importante reconocimiento y posicionamiento a nivel mundial en este sector. Sin embargo el nivel de competencia es muy elevado a nivel internacional, como es expuesto en la tabla 93, los principales competidores del país son Bélgica, Bangladesh, China, Alemania e Italia. Existen principalmente factores que asignan la ventaja a estos países: cercanía geográfica por un lado y reducción de costos por el otro.

Los países cercanos a Francia como Bélgica, Alemania e Italia se convierten en proveedores atractivos dada la facilidad logística que esta cercanía representa, en materia de envío, transporte y tiempo principalmente. En contraste, se encuentran Bangladesh y China, dos países mundialmente reconocidos por sus bajos precios en la industria textil. Estos dos aspectos representan una agresiva competencia para Valle del Cauca y para el país en general, sin embargo el Colombia cuenta con las herramientas necesarias para competir en el mercado y Francia es un país altamente demandante de este tipo de productos, aspectos que resaltan la atraktividad de una relación comercial a partir de la exportación no solo de pantalones, sino de diferentes productos de este sector.

4. GRECIA



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fi.html>

4.1. Introducción

En el sureste del continente europeo, se encuentra ubicada Grecia; con el nombre oficial de República Helénica, este país limita con Albania, Bulgaria, la Antigua República Yugoslava de Macedonia y Turquía bordeando a su vez el Mar Egeo, el Mar Jónico y el Mar Mediterráneo. Grecia cuenta con una extensión territorial de 131.957 km² y una población de 10.775.557 de habitantes. (Julio 2014). Su capital; Atenas concentra el 35,34% de la población del país mediterráneo. Cuenta con un terreno montañoso y 15.021 km de costas y, con más de 2.000 islas que hacen del mar el principal referente de Grecia por excelencia.

En cuanto a los principales sectores económicos del país; servicios representa aproximadamente el 80% del total del PIB (Datos 2013), seguido de el sector industrial con un peso porcentual del 16% aproximadamente. Los principales productos de exportación de Grecia son alimentos y bebidas, productos manufacturados, productos derivados del petróleo, productos químicos y textiles. Las vías de acceso y transporte en el país mediterráneo son facilitadas por 77 aeropuertos, 2.548 km de ferrocarril, 116.960 km de vías y 6 km de vías fluviales. Cuenta con cuatro puertos principales que son: Aspropyrgos, Pachi, Piraeus y Thessaloniki.

4.2. Proveedores

TABLA 94. PRINCIPALES PROVEEDORES DE GRECIA DE 2010-2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD	Octubre 2014 YTD	%2010 - 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		PAÍSES	\$ 63.944.340	\$ 67.421.716	\$ 63.397.141	\$ 62.167.645	\$ 46.539.948	\$ 48.375.693	5,44%	-5,97%	-1,94%	3,94%
1	RUS	Rusia	\$ 6.379.783	\$ 6.796.648	\$ 7.739.320	\$ 8.779.555	\$ 7.627.208	\$ 5.722.730	6,53%	13,87%	13,44%	-24,97%
2	DEU	Alemania	\$ 6.714.533	\$ 6.926.836	\$ 5.986.405	\$ 6.030.484	\$ 4.420.175	\$ 4.725.262	3,16%	-13,58%	0,74%	6,90%
3	IRQ	Irak	\$ 890.019	\$ 1.134.711	\$ 2.257.709	\$ 4.787.091	\$ 4.129.735	\$ 4.424.724	27,49%	98,97%	112,03%	7,14%
4	ITA	Italia	\$ 6.279.373	\$ 6.325.041	\$ 5.185.544	\$ 4.997.254	\$ 3.689.359	\$ 3.807.705	0,73%	-18,02%	-3,63%	3,21%
5	CHN	China	\$ 3.829.522	\$ 3.467.720	\$ 2.946.648	\$ 2.913.663	\$ 2.439.114	\$ 2.832.194	-9,45%	-15,03%	-1,12%	16,12%
6	KAZ	Kazajistán	\$ 1.391.619	\$ 1.263.320	\$ 1.635.172	\$ 1.895.385	\$ 1.625.264	\$ 2.665.770	-9,22%	29,43%	15,91%	64,02%
7	NLD	Países Bajos	\$ 3.369.536	\$ 3.635.993	\$ 2.925.671	\$ 2.891.046	\$ 2.141.922	\$ 2.383.717	7,91%	-19,54%	-1,18%	11,29%
8	FRA	Francia	\$ 3.127.501	\$ 3.356.774	\$ 2.742.613	\$ 2.910.527	\$ 2.178.647	\$ 2.156.573	7,33%	-18,30%	6,12%	-1,01%
9	KOR	Corea del Sur	\$ 2.412.140	\$ 1.458.437	\$ 2.419.956	\$ 1.341.592	\$ 1.067.979	\$ 1.902.801	-39,54%	65,93%	-44,56%	78,17%
10	ESP	España	\$ 1.927.533	\$ 2.003.207	\$ 1.733.928	\$ 1.835.483	\$ 1.344.963	\$ 1.597.094	3,93%	-13,44%	5,86%	18,75%
11	BGR	Bulgaria	\$ 1.284.919	\$ 1.757.431	\$ 1.764.586	\$ 1.930.752	\$ 1.448.027	\$ 1.523.557	36,77%	0,41%	9,42%	5,22%
12	SAU	Arabia Saudita	\$ 1.552.410	\$ 2.383.453	\$ 3.429.771	\$ 1.556.678	\$ 1.218.970	\$ 1.444.967	53,53%	43,90%	-54,61%	18,54%
13	BEL	Bélgica	\$ 2.168.302	\$ 2.268.157	\$ 1.724.829	\$ 1.754.347	\$ 1.267.086	\$ 1.306.559	4,61%	-23,95%	1,71%	3,12%
14	TUR	Turquía	\$ 1.549.971	\$ 1.609.808	\$ 1.425.175	\$ 1.499.196	\$ 1.178.679	\$ 1.287.392	3,86%	-11,47%	5,19%	9,22%
15	GBR	Reino Unido	\$ 1.915.193	\$ 1.888.841	\$ 1.505.312	\$ 1.552.819	\$ 1.111.654	\$ 1.188.412	-1,38%	-20,30%	3,16%	6,90%
16	EGY	Egipto	\$ 388.371	\$ 910.205	\$ 572.769	\$ 769.168	\$ 596.067	\$ 983.348	134,36%	-37,07%	34,29%	64,97%
17	LBY	Libia	\$ 1.836.979	\$ 426.499	\$ 2.176.853	\$ 1.525.979	\$ 1.317.956	\$ 748.515	-76,78%	410,40%	-29,90%	-43,21%
18	ROU	Rumania	\$ 586.123	\$ 716.071	\$ 634.149	\$ 700.547	\$ 504.813	\$ 600.899	22,17%	-11,44%	10,47%	19,03%
19	USA	Estados Unidos	\$ 1.645.915	\$ 1.147.050	\$ 736.506	\$ 669.133	\$ 569.156	\$ 576.906	-30,31%	-35,79%	-9,15%	1,36%
20	CHE	Suiza	\$ 1.033.919	\$ 846.083	\$ 638.728	\$ 616.582	\$ 521.645	\$ 54.463	-18,17%	-24,51%	-3,47%	-89,56%
21	AZE	Azerbaiyán	\$ 1.349	\$ 163.332	\$ 629.172	\$ 924.613	\$ 81.482	\$ 46.822	12007,64%	285,21%	46,96%	-42,54%
22	POL	Polonia	\$ 482.356	\$ 517.227	\$ 467.684	\$ 57.695	\$ 415.027	\$ 457.804	7,23%	-9,58%	-87,66%	10,31%
23	AUT	Austria	\$ 704.847	\$ 624.076	\$ 533.845	\$ 583.651	\$ 438.912	\$ 438.661	-11,46%	-14,46%	9,33%	-0,06%
24	DNK	Dinamarca	\$ 64.321	\$ 712.237	\$ 735.405	\$ 568.167	\$ 435.073	\$ 421.897	1007,32%	3,25%	-22,74%	-3,03%
25	CYP	Chipre	\$ 719.584	\$ 984.904	\$ 737.883	\$ 51.766	\$ 394.095	\$ 413.535	36,87%	-25,08%	-92,98%	4,93%
100	COL	Colombia	\$ 33.719	\$ 49.873	\$ 20.662	\$ 8.494	\$ 7.057	\$ 8.164	47,91%	-58,57%	-58,89%	15,69%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En materia de proveedores, Grecia presenta una evidente irregularidad con referencia a los demás países analizados en el presente estudio; únicamente el 60% de los países de los cuales importa el país mediterráneo son proveedores europeos, esto con respecto a los 25 países incluidos en el ranking. El otro 40% corresponde a países del continente asiático y africano, y en la posición 19 se encuentra Estados Unidos, como el único representante del continente americano.

El principal proveedor de Grecia es Rusia ya que representa el 12% del total de sus importaciones, el comportamiento de las mismas ha sido relativamente estable a lo largo de los años de estudio presentando variaciones positivas aunque crecimientos desacelerados entre 2010 y 2013, sin embargo; la variación porcentual entre 2013 y 2014 a la fecha de estudio, arrojó una cifra negativa del 24,97% factor que podría ser interpretado como una señal de alerta para la relación bilateral entre los países en mención.

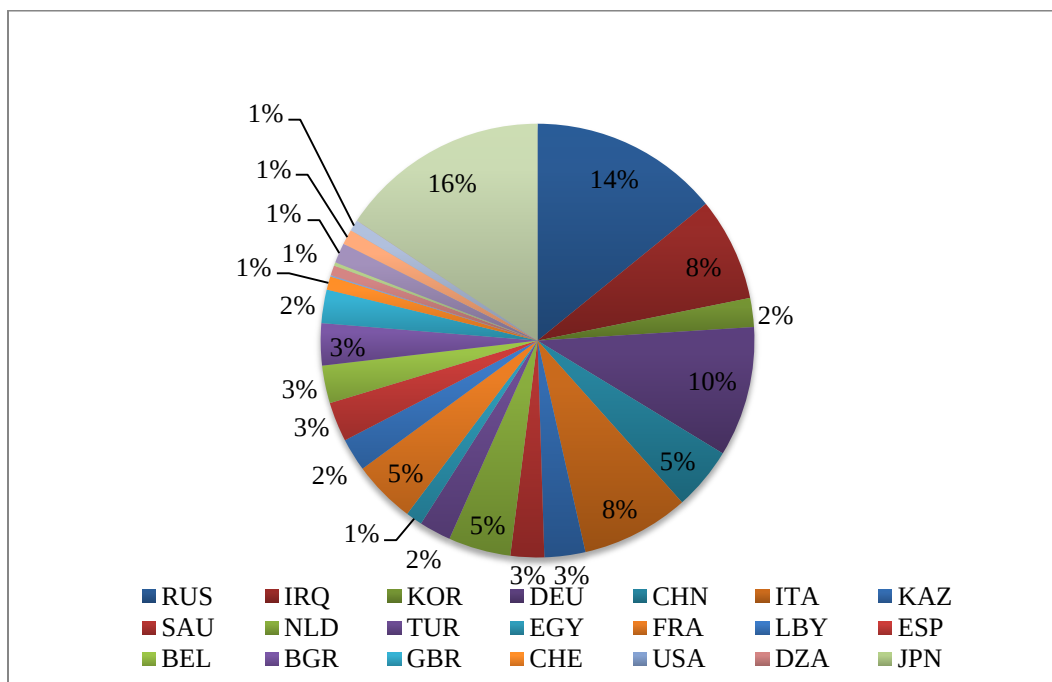
En los lugares dos y tres, se posicionan Alemania e Irak respectivamente; en el caso de Alemania como proveedor de Grecia representa el 10% de sus importaciones, a su vez ha presentado oscilaciones porcentuales variables a lo largo de los años de estudio pasando de una variación positiva del 3,16% entre 2010 y 2011 a un decrecimiento de -13,58% para 2012, seguido de un nuevo aunque mínimo crecimiento de 0,74% entre 2012 y 2013. La última variación arrojada para 2014, hasta la fecha de estudio muestra un crecimiento de 6,9% con respecto a la misma fecha en 2013.

Irak como proveedor representa el 9% de las importaciones de Grecia, evidenciando variaciones exponencialmente crecientes entre 2010 y 2013 pasando de 27,49% a 98,97% y 112,03% durante los años en mención; sin embargo entre 2013 y 2014 a la fecha de estudio, se ha presentado un crecimiento notablemente desacelerado en relación a los años anteriores, pues para este caso la variación es del 7,14%.

Como se mencionó anteriormente, la relación del país mediterráneo con el continente americano es mínima. Colombia entra a la escena como proveedor de Grecia en la posición 100 del ranking, representando una ínfima proporción cercana al 0% del total de las importaciones de Grecia. Durante los años de estudio las exportaciones colombianas a este país experimentaron un crecimiento de 47,91% en 2011 con respecto a 2010, para los

siguientes años la variación porcentual negativa fue de -58,57% y -58,89% a 2012 y 2013 respectivamente; sin embargo a 2014 hasta la fecha de estudio el crecimiento positivo se dio en 15,59% como muestra de un aumento en las exportaciones colombianas al país mediterráneo.

GRÁFICA 36. PRINCIPALES PROVEEDORES DE GRECIA 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

4.3. Productos Importados

TABLA 95. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR GRECIA DE 2010 A 2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Abril 2013 YTD	Abril 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 63.944.340	\$ 67.421.716	\$ 63.270.070	\$ 62.140.850	\$ 5.503.766	\$ 5.106.997	5,44%	-6,16%	-1,78%	-7,2%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (EXCEPTO GAS NATURAL condensados)	\$ 10.932.981	\$ 12.366.645	\$ 16.528.264	\$ 16.042.575	\$ 1.693.969	\$ 1.361.839	13,11%	33,65%	-2,94%	-19,6%
2	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	\$ 3.250.510	\$ 3.153.370	\$ 2.697.244	\$ 2.500.012	\$ 213.766	\$ 24.902	-2,99%	-14,46%	-7,31%	-88,4%
3	27101951	Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excl . Contiene Biodiesel)	\$ 363.211	\$ 702.045	\$ 721.515	\$ 1.611.991	\$ 59.508	\$ 190.373	93,29%	2,77%	123,42%	219,9%
4	27112100	Gas Natural en Estado Gaseoso	\$ 1.048.208	\$ 1.273.356	\$ 1.416.023	\$ 1.550.912	\$ 192.227	\$ 126.177	21,48%	11,20%	9,53%	-34,4%
5	89012010	Tanques Petroleros para navegación marítima	\$ 2.082.978	\$ 710.705	\$ 1.130.394	\$ 589.946	\$ -	\$ 97.315	-65,88%	59,05%	-47,81%	100,0%
6	27111100	Condensados de gas natural	\$ 124.579	\$ 532.831	\$ 629.875	\$ 299.433	\$ 61.145	\$ 68.021	327,71%	18,21%	-52,46%	11,2%
7	27101931	Aceites de petróleo o de gas de mineral bituminoso a un tratamiento específico	\$ 105.207	\$ 200.846	\$ 374.786	\$ 166.271	\$ 2.721	\$ 555	90,91%	86,60%	-55,64%	-79,6%
8	27101245	Espiritu del motor , con un contenido de plomo < = 0013 g / l , con un ` ron` Investigación Número Octano de > = 95 pero < 98 (excl . Contiene Biodiesel)	\$ -	\$ -	\$ 430.768	\$ 339.578	\$ 30.118	\$ 48.456	0,00%	100,00%	-21,17%	60,9%
9	27101964	Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excl . Contiene Biodiesel)	\$ -	\$ -	\$ 644.832	\$ 897.568	\$ 89.381	\$ 40.794	0,00%	100,00%	39,19%	-54,4%
10	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	\$ 466.331	\$ 412.236	\$ 428.448	\$ 439.106	\$ 36.009	\$ 39.062	-11,60%	3,93%	2,49%	8,5%
11	84713000	Máquinas procesadoras de datos, AUTOMATICO, portátiles, de peso <= 10 KG, constituido por al menos una unidad central, un teclado y una pantalla (EXCEPTO Unidades Periféricas)	\$ 347.088	\$ 274.413	\$ 208.583	\$ 259.236	\$ 24.224	\$ 32.096	-20,94%	-23,99%	24,28%	32,5%
12	89019010	Buques de navegación marítima para el transporte de productos y servicios	\$ 1.724.363	\$ 923.049	\$ 1.260.307	\$ 98.645	\$ 35.113	\$ 31.959	-46,47%	36,54%	-92,17%	-9,0%
13	74031100	Cobre refinado en la forma de cátodos	\$ 241.617	\$ 238.951	\$ 406.107	\$ 394.507	\$ 29.045	\$ 28.515	-1,10%	69,95%	-2,86%	-1,8%
14	72083600	Laminados planos de hierro o acero sin alear , de anchura > = 600 mm , enrollados, simplemente laminados en caliente , sin chapar ni revestir , de espesor> = 10 mm , no en escabeche , Sin Patrones en Socorro	\$ 19.573	\$ 98.868	\$ 55.649	\$ 65.505	\$ 2.895	\$ 25.179	405,12%	-43,71%	17,71%	769,7%
15	76011000	Aluminio sin alear, en bruto	\$ 35.283	\$ 320.007	\$ 28.411	\$ 30.773	\$ 18.683	\$ 23.655	806,97%	-91,12%	8,31%	26,6%

16	74040010	Desperdicios y desechos de cobre refinado (excepto Lingotes)	\$ 124.851	\$ 228.185	\$ 286.303	\$ 218.761	\$ 30.151	\$ 2.193	82,77%	25,47%	-23,59%	-92,7%
17	33049900	Belleza y Maquillaje y las preparaciones para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos) , Incl . Antisolares y las bronceadoras preparaciones (Excl . Los medicamentos de los labios y los ojos. Preparaciones para el maquillaje , manicura o pedicura y maquillaje o cuidado de la piel polvos Incluidos los polvos de bebé)	\$ 185.312	\$ 172.373	\$ 141.668	\$ 140.243	\$ 15.485	\$ 20.942	-6,98%	-17,81%	-1,01%	35,2%
18	87032319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de 1 a 9 personas, incl. Camionetas y automóviles de carreras, con motor de encendido COMBUSTIÓN INTERNA ALTERNATIVOS pistón del motor, de cilindro	\$ 54.124	\$ 314.006	\$ 188.227	\$ 203.064	\$ 11.356	\$ 17.917	480,16%	-40,06%	7,88%	57,8%
19	4069078	Gouda, con un contenido de materias grasas <= 40% Un	\$ 14.673	\$ 164.089	\$ 143.549	\$ 17.321	\$ 1.772	\$ 16.983	1018,31%	-12,52%	-87,93%	858,4%
20	61091000	T- shirts y camisetas interiores de algodón, para mujeres o niñas	\$ 200.254	\$ 20.078	\$ 148.924	\$ 139.788	\$ 10.617	\$ 16.758	-89,97%	641,73%	-6,13%	57,8%
21	40111000	Neumáticos nuevos , de caucho , de los tipos utilizados en automóviles de turismo , incl . La estación de vagones y coches de competición	\$ 189.247	\$ 194.841	\$ 171.535	\$ 19.112	\$ 17.414	\$ 16.636	2,96%	-11,96%	-88,86%	-4,5%
22	27160000	Energía eléctrica	\$ 255.741	\$ 283.682	\$ 365.441	\$ 271.655	\$ 15.637	\$ 16.342	10,93%	28,82%	-25,66%	4,5%
23	34022090	Preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza, acondicionadas para la venta al por menor (excl . Orgánica Agentes -tensoactivas, preparaciones de jabón y tensioactivos , productos y preparaciones para el lavado de la piel en forma de líquidos o en crema)	\$ 149.647	\$ 168.309	\$ 176.094	\$ 162.738	\$ 16.638	\$ 16.117	12,47%	4,63%	-7,58%	-3,1%
24	87089997	Piezas y accesorios de tractores, para automóviles de transporte de diez o más personas , automóviles de turismo y otros vehículos de motor principalmente diseñado para el transporte de personas , vehículos automóviles para el transporte de mercancías y vehículos especiales.	\$ 244.654	\$ 258.854	\$ 17.496	\$ 183.751	\$ 15.498	\$ 15.957	5,80%	-93,24%	950,25%	3,0%
25	17019910	Azúcar blanco , que contiene en estado seco > = 99,5 % de sacarosa (excl . Aromatizados o coloreados)	\$ 188.879	\$ 237.696	\$ 213.765	\$ 205.435	\$ 17.103	\$ 15.318	25,85%	-10,07%	-3,90%	-10,4%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Con base en los principales productos importados por Grecia, se puede analizar de acuerdo a la gráfica 38 que en cuanto al portafolio de esta relación comercial a nivel mundial no existe una amplia selección de ítems, sino por el contrario los 25 productos estudiados pertenecen a poco menos de la mitad de este comercio representado con el 45%.

En primer lugar y con un comportamiento creciente desde el año 2010 tal y como se observa en la grafica 37 se encuentran los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (excepto gas natural condensados). Estos datos pueden escandalizar un poco la opinión pública tal y como se menciona a continuación en una columna semanal del año 2012 escrita por Armando Pérez: “La paradoja de que Grecia este pidiendo limosna a pesar de que posee ingentes reservas de hidrocarburos, es un asunto que no deja dormir tranquilos a muchos en Rusia, que ven con asombro e indignación las maniobras políticas de algunas potencias extranjeras para expoliar a los países pequeños con gobiernos incompetentes.

La noticia de que Grecia podría convertirse en el “Kuwait de Europa” se difundió a finales de 2011, tras el descubrimiento de importantes yacimientos de gas natural en la plataforma marina de Israel, en el Mediterráneo, lo que estimuló a los países vecinos mirar con más atención el fondo marino de sus propias aguas.

Y en efecto, las investigaciones geológicas demostraron que toda la zona oriental del Mediterráneo se encuentra sobre una enorme reserva de petróleo y gas sin explotar, y que esas reservas se encuentran en las aguas territoriales de Grecia, Turquía, Chipre y potencialmente, Siria.”⁶⁰

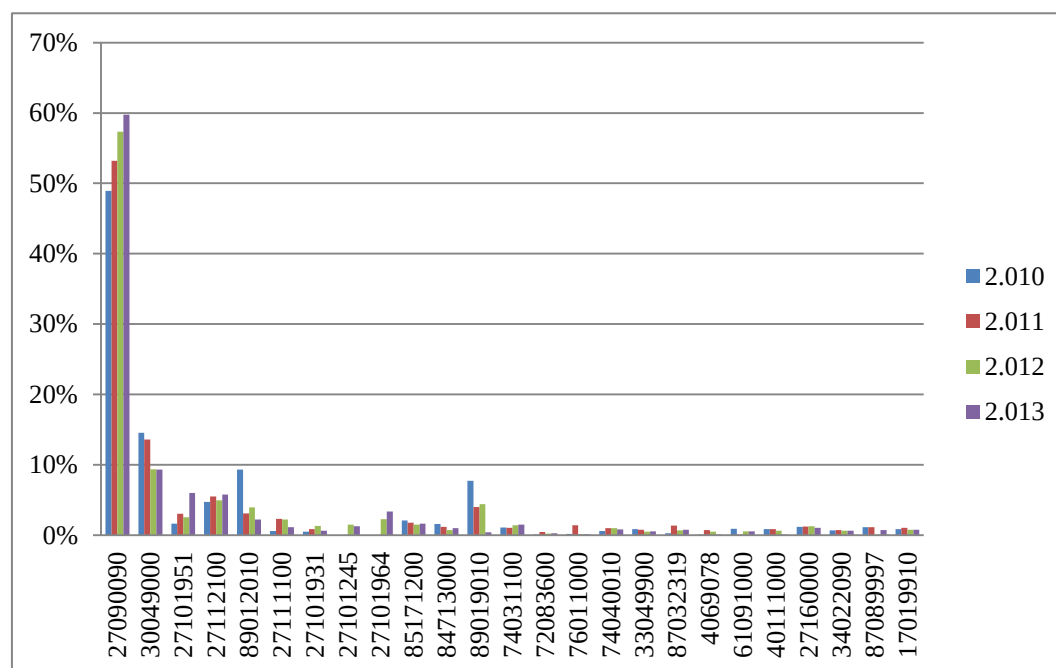
Lo anterior sustenta los datos y además muestra un panorama un poco desconcertante, dado que el momento por el que atravesaba Grecia en esa época no era el mejor y no tenía cifras esperanzadoras sino al contrario, la crisis económica los estaba consumiendo, se vino además la mala situación y relación con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y con los países con mayor poder de la Unión Europea, Alemania y Francia. Esto no le daba

⁶⁰ Grecia puede ser potencia petrolera, pero sigue pidiendo limosna Columna semanal por Armando Pérez.
Disponible en: http://sp.ria.ru/opinion_analysis/20120411/153387764.html

estabilidad ni apoyo comercial, por lo que empezó a hacer gestión por su lado en cuanto a abrir puertas y descubrir salidas dentro de su propia crisis, dando como resultado la aparición de estos pozos petroleros y reservas minerales. Pero por el contrario lo que hizo fue generar más problemas al despertar intereses y conflictos en cuanto a las ganancias y regalías de estos yacimientos.

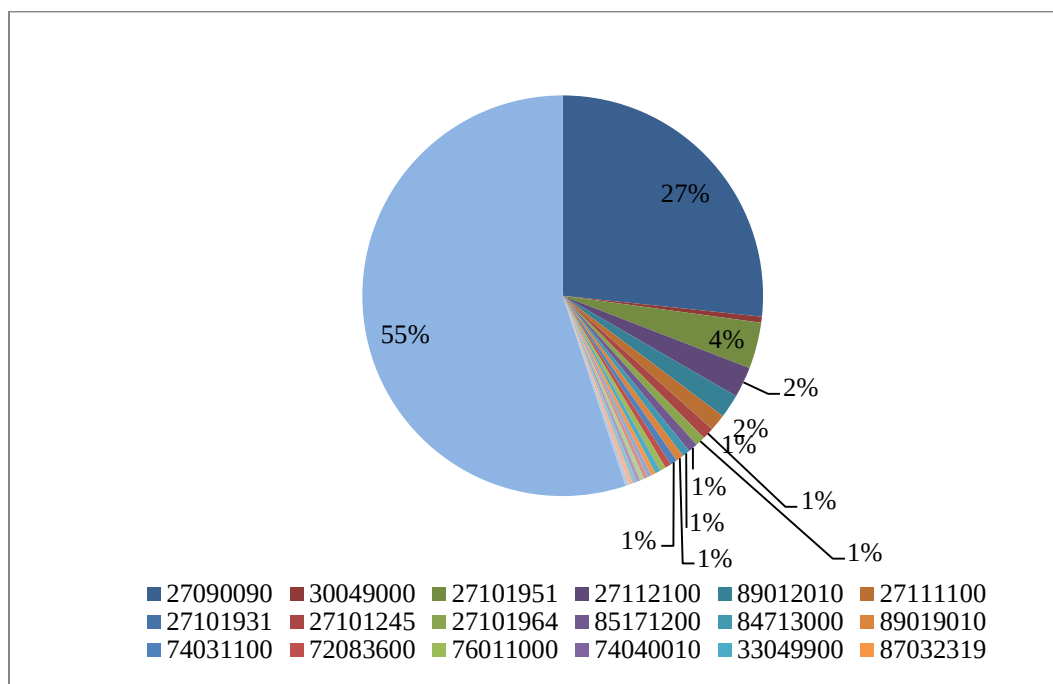
Dicha crisis envuelve la deuda externa y la problemática de los desvíos de recursos económicos y apoyos otorgados por la UE, por ende Grecia cree que no hay cabida para cometer un nuevo error y que debe mostrar la buena imagen para que de esta manera se podrá obtener apoyo de estos países. En general, Grecia requiere de apoyo y músculo financiero para mantener un proyecto de explotación de petróleo, por lo cual debe por el momento recibir ese apoyo y negociar a un periodo de tiempo razonable la devolución o participación en estas utilidades.

GRÁFICA 37. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR GRECIA DE 2010 A 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 38. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR GRECIA EN 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En cuanto a los demás productos y su comportamiento, se evidencia que los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar también cuentan con un porcentaje significativo aunque su comportamiento haya venido en decadencia en los últimos años. Por lo general en la lista se encuentran derivados del petróleo y maquinaria, con lo cual no cuenta este país.

4.4. Relación Comercial Con Colombia

TABLA 96. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A GRECIA DE 2010 A 2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 31.048.364	\$ 44.389.273	\$ 19.270.024	\$ 12.285.598	42,97%	-56,59%	-36,25%
1	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	\$ 18.736.493	\$ 20.165.134	\$ 13.915.330	\$ 2.994.560	7,62%	-30,99%	-78,48%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 1.075.369	\$ 1.209.311	\$ 2.133.551	\$ 2.493.557	12,46%	76,43%	16,87%
3	1701999000	Otra caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido .	\$ -	\$ 1.216.237	\$ -	\$ 2.132.159	100,00%	-100,00%	100,00%
4	8904009000	Otros remolcadores y barcos empujadores.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000.000	0,00%	0,00%	100,00%
5	7404000090	Los demás desperdicios y chatarra de cobre	\$ 1.872.001	\$ 2.631.004	\$ 1.272.140	\$ 874.665	40,55%	-51,65%	-31,24%
6	1704109000	Otros chicles, goma de mascar.	\$ 868.312	\$ 856.079	\$ 631.437	\$ 775.843	-1,41%	-26,24%	22,87%
7	2401202000	Tabaco rubio despojado o total o parcialmente denervado.	\$ -	\$ 191.341	\$ -	\$ 42.119	100,00%	-100,00%	100,00%
8	7013370000	Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	\$ 117.462	\$ 62.738	\$ 236.318	\$ 367.823	-46,59%	276,67%	55,65%
9	1704901000	Chocolates, dulces, caramelos y pastillas.	\$ 1.006.909	\$ 1.427.802	\$ 327.683	\$ 251.371	41,80%	-77,05%	-23,29%
10	3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio.	\$ 62.622	\$ -	\$ 984	\$ 148.068	-100,00%	100,00%	14947,56%
11	4402900000	Otros carboncillos (comprendido el de cáscaras o de hueso [pozos] fruta), incluso aglomerado.	\$ -	\$ -	\$ 61.351	\$ 14.481	0,00%	100,00%	-76,40%
12	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 136.518	0,00%	0,00%	100,00%
13	6112410000	Trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto	\$ 7.556	\$ 122.311	\$ 93.705	\$ 12.582	1518,73%	-23,39%	-86,57%
14	7602000000	Residuos y chatarra de aluminio.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 124.408	0,00%	0,00%	100,00%
15	7013280000	Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.	\$ 18.257	\$ 13.612	\$ 211.777	\$ 6.955	-25,44%	1455,81%	-96,72%
16	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	\$ 5.669	\$ 69.108	\$ 37.052	\$ 67.244	1119,05%	-46,39%	81,49%
17	6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y de tocador, de cerámica, excepto porcelana.	\$ 25.912	\$ -	\$ 27.737	\$ 36.018	-100,00%	100,00%	29,86%
18	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no sea para beber) o cocina, vidrio, excepto de vitrocerámica.	\$ 21.846	\$ 14.564	\$ 69.978	\$ 31.969	-33,33%	380,49%	-54,32%
19	4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	\$ 6.284	\$ 28.804	\$ 41.047	\$ 2.771	358,37%	42,50%	-93,25%
20	9805000000	Hogar	\$ 13	\$ -	\$ 5	\$ 12	-100,00%	100,00%	140,00%
21	9403600000	Otros muebles de madera	\$ 15.135	\$ 94.535	\$ 42.265	\$ 1.124	524,61%	-55,29%	-97,34%
22	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso recortados.	\$ 20.262	\$ 11.483	\$ 6.892	\$ 7.127	-43,33%	-39,98%	3,41%
23	7013990000	Las demás manufacturas de vidrio, tocador, oficina, decoración de interiores o usos similares	\$ 7.898	\$ -	\$ 5.498	\$ 4.003	-100,00%	100,00%	-27,19%
24	9403900000	Partes de muebles	\$ -	\$ 4.175	\$ -	\$ 3.105	100,00%	-100,00%	100,00%
25	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce, vivos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.868	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se mencionó anteriormente, la relación bilateral entre Grecia y Colombia es mínima, una cifra cercana al 0% del total de las importaciones griegas son provenientes del país latinoamericano, cuyos principales productos de exportación a Grecia son un listado de commodities que a lo largo de los años de estudio han permanecido o entrado a la escena de los productos comercializados entre los dos países en mención. Únicamente la participación de los tres primeros productos importados por Grecia desde Colombia, representan el 61% del total.

El primer lugar del ranking es ocupado por desperdicios y desechos de cobre, metal que tradicionalmente ha experimentado baja producción en el país y cuyo principal uso como materia prima está destinado a plomería, refrigeración y telecomunicaciones, sectores que a su vez facilitan un alto riesgo de sustitución del cobre por otros materiales como el aluminio, lo que convierte la comercialización del metal en un mercado volátil, reflejado en las variaciones arrojadas para los cuatro años de estudio ya que las exportaciones de cobre crecieron 7,62% de 2010 a 2011 mientras que a 2012 y 2013 las exportaciones cayeron un -30,99% y -78,48 respectivamente.⁶¹

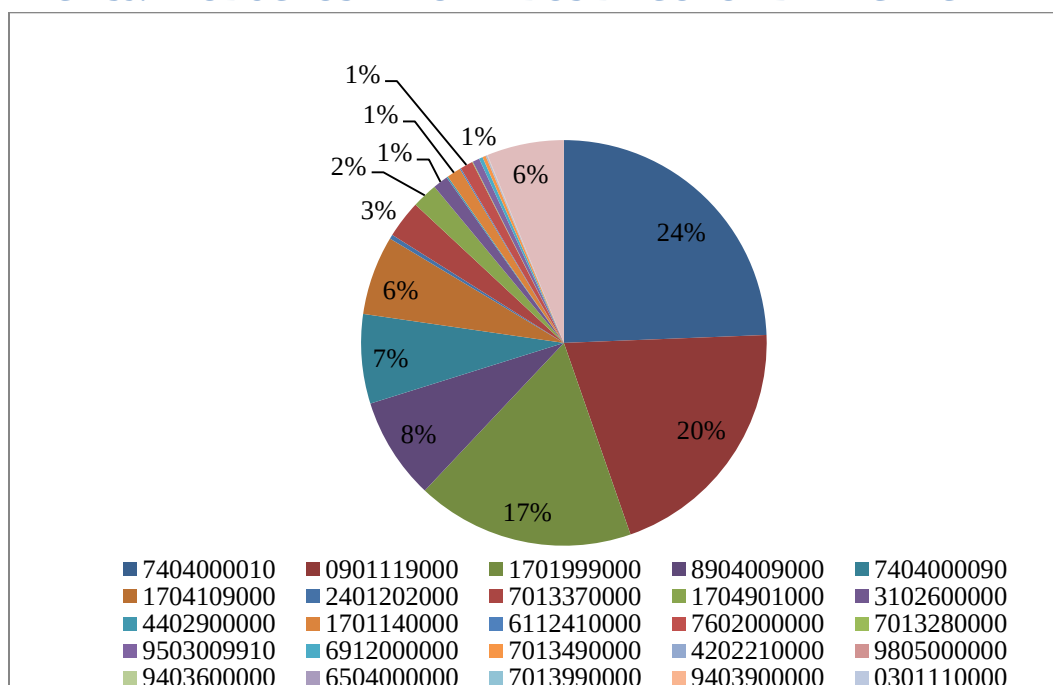
Como segundo producto en el ranking, se encuentra el café sin tostar, sin descafeinar, con un peso porcentual de 20 en el total de las exportaciones colombianas hacia Grecia. El comportamiento de este producto ha sido relativamente estable reflejando crecimiento desde 2010 hasta 2013, sin embargo; pese al crecimiento de 76,43% de 2011 a 2012, resulta alarmante el crecimiento desacelerado de 16,87% que tuvo la exportación de café de 2012 a 2013. Seguidos en el listado se encuentran otros productos como caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; otros remolcadores y barcos empujadores y, los demás desperdicios y chatarra de cobre, que respectivamente representan el 17%, 8% y 7% del total de las exportaciones de Colombia al país mediterráneo.

Dentro de los datos arrojados en la tabla 95 se puede evidenciar que para muchos de los productos presentes en el ranking, no existía oportunidades de exportación de Colombia hacia Grecia hasta el año 2013, tal es el caso de productos como: Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido, partes de muebles y peces ornamentales de agua dulce, vivos; cuya puesta en escena en este mercado bilateral

⁶¹ Análisis cobre. Disponible en: http://www.simco.gov.co/Portals/0/Panorama/Analisis_Cobre.pdf

posiciona a estos productos como potenciales fortalezas y oportunidades de crecimiento para el comercio hacia el país europeo.

GRÁFICA 39. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

4.5. Relación comercial Colombia-Grecia por departamentos

Según la información arrojada por la base de datos, un total de 17 departamentos colombianos, exportan o han exportado al menos un producto a Grecia. Por otro lado se encuentran los departamentos de: Amazonas, Arauca, Boyacá, Caquetá, Casanare, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Meta, Nariño, Putumayo, San Andres y Providencia, Sucre, Vaupés y Vichada que no presentan registro de relación bilateral como exportadores del país mediterráneo. A continuación se expone en detalle la relación comercial y principales competidores de los departamentos de Colombia que actúan como proveedores de Grecia.

TABLA 97. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A GRECIA

Cifras en USD

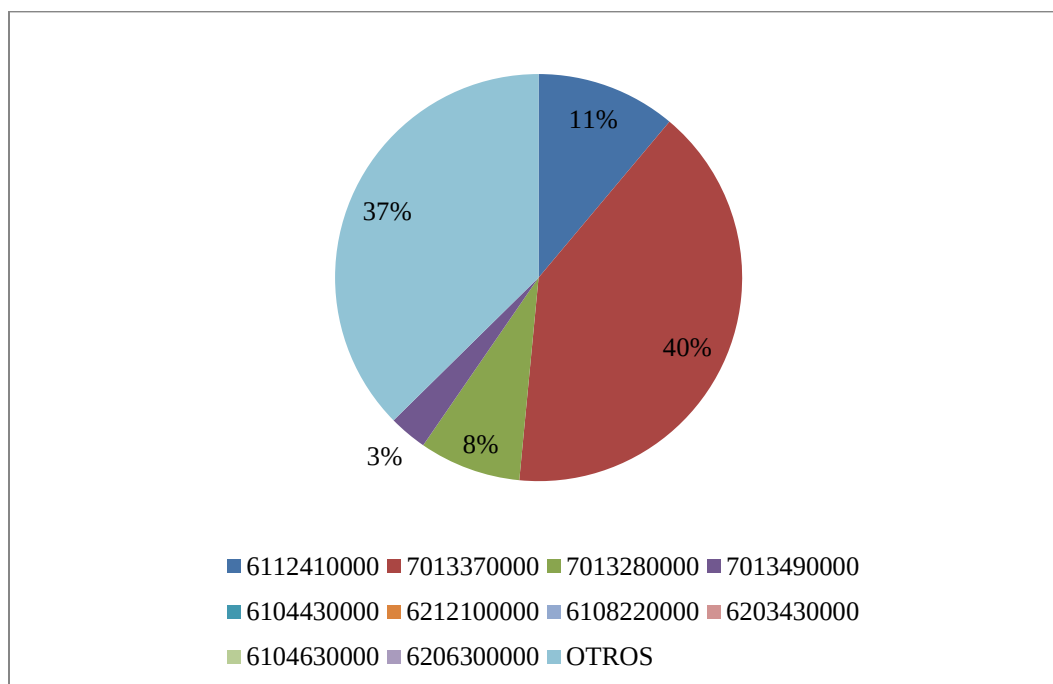
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 504.413	\$ 956.959	\$ 1.898.434	\$ 913.529	\$ 501.171	\$ 378.060	89,72%	98,38%	-51,88%	-24,56%
1	6112410000	Trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto	\$ 64.803	\$ 109.005	\$ 93.705	\$ 104.005	\$ 96.880	\$ 142.044	68,21%	-14,04%	10,99%	46,62%
2	7013370000	Demás recipientes para beber excepto los de vitrocerámica.	\$ 101.202	\$ -	\$ 44.804	\$ 367.823	\$ 179.979	\$ 90.373	-100,00%	100,00%	720,96%	-49,79%
3	7013280000	Otros vasos con pie para beber excepto los de vitrocerámica.	\$ 18.243	\$ 2.682	\$ 11.316	\$ 69.550	\$ 27.610	\$ 79.726	-85,30%	321,92%	514,62%	188,76%
4	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no sea para beber) o cocina vidrio excepto los de vitrocerámica.	\$ 21.845	\$ -	\$ 14.421	\$ 31.969	\$ 29.168	\$ 18.839	-100,00%	100,00%	121,68%	-35,41%
5	6104430000	Vestidos de punto de fibras sintéticas excepto los de punto	\$ 706	\$ 114	\$ 312	\$ 2.535	\$ 2.082	\$ 8.692	-83,85%	173,68%	712,50%	317,48%
6	6212100000	Sostenes (sujetadores) excepto los de punto	\$ -	\$ 274	\$ -	\$ 177	\$ -	\$ 4.562	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
7	6108220000	Bragas (bombachas calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas	\$ -	\$ 135	\$ 835	\$ 303	\$ 162	\$ 4.102	100,00%	518,52%	-63,71%	2432,10%
8	6203430000	Pantalones pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y "cortos" de fibras sintéticas de punto para mujeres o niñas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.504	-	-	-	100,00%
9	6104630000	Pantalones pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto de fibras sintéticas excepto los de punto	\$ 103	\$ 4.581	\$ 1.903	\$ 941	\$ 874	\$ 3.176	4347,57%	-58,46%	-50,55%	263,39%
10	6206300000	Camisas blusas y camisas de algodón excepto los de punto no unida.	\$ 15.038	\$ 13.537	\$ 5.511	\$ 2.106	\$ 2.106	\$ 2.300	-9,98%	-59,29%	-61,79%	9,21%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Antioquia reafirma su vocación textil como proveedor de trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas, como principal producto de exportación de éste departamento a Grecia. Dentro de los 10 primero productos exportados por Antioquia al país mediterráneo se encuentran también; vestidos de punto de fibras sintéticas excepto los de punto; sostenes excepto los de puntos; bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas; pantalones, pantalones con peto, pantalones cortos y "cortos" de punto de fibras sintéticas; camisas, blusas y camisas de algodón excepto los de punto no unida.

El anterior listado permite evidenciar que Antioquia cuenta con una importante fortaleza en materia de producción y exportación de productos de origen textil, hecho de total relevancia para los empresarios locales, ya que gracias a la relación bilateral anteriormente establecida a partir de estos productos se podría tanto fortalecer como expandir el volumen de producto exportado al país mediterráneo.

GRÁFICA 40. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de la fortaleza del sector textil, para el año 2013 el producto con el mayor peso porcentual de las exportaciones antioqueñas hacia Grecia fue el perteneciente a la partida arancelaria 7013370000; demás recipientes para beber excepto los de vitrocerámica, ya que registró un 40% del total de las exportaciones para ese año, cifra además soportada por el 8% correspondiente a otros vasos con pie para beber excepto los de vitrocerámica, datos que sitúan el mercado de recipientes para beber en una sobresaliente posición para los empresarios colombianos pertenecientes a este sector.

TABLA 98. PAISES PROVEEDORES DE 6112410000: TRAJES DE BAÑO PARA MUJERES Y NIÑAS DE FIBRAS SINTÉTICAS Y DE PUNTO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 21.558	\$ 21.916	\$ 19.503	\$ 21.218	\$ 19.914	\$ 20.311	1,66%	-11,01%	8,79%	1,99%
1	BGR	Bulgaria	\$ 2.778	\$ 3.224	\$ 2.939	\$ 2.714	\$ 2.713	\$ 3.748	16,05%	-8,84%	-7,66%	38,15%
2	CHN	China	\$ 2.498	\$ 2.691	\$ 2.133	\$ 2.502	\$ 2.501	\$ 3.367	7,73%	-20,74%	17,30%	34,63%
3	ALB	Albania	\$ 2.998	\$ 2.443	\$ 3.503	\$ 6.115	\$ 5.369	\$ 2.058	-18,51%	43,39%	74,56%	-61,67%
4	HRV	Croacia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.969	-	-	-	100,00%
5	GBR	Reino Unido	\$ 1.231	\$ 1.251	\$ 1.332	\$ 1.205	\$ 1.101	\$ 1.718	1,62%	6,47%	-9,53%	56,04%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los cinco primeros países posicionados en el ranking de proveedores de trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto, para Grecia; son Bulgaria, China, Albania, Croacia y Reino Unido. La evidente presencia de países del continente europeo, al igual que competidores con productos analizados anteriormente, concede a estos países una importante ventaja por cercanía geográfica.

Para el caso colombiano, su posición como proveedor de Grecia es bastante débil, el país latinoamericano no se encuentra registrado en el ranking de los 50 primeros países de los cuales Grecia importa trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto, sin embargo, no deja de ser un mercado atractivo para los empresarios de Antioquia ya que de acuerdo a los datos arrojados por la tabla tal, las exportaciones de este producto han presentado un comportamiento que aunque variable, se muestra favorable en el último periodo de estudio cuyo crecimiento de 46,62% entre 2013 y 2014 puede ser visto como una oportunidad de afianzamiento y búsqueda de estrategias para fortalecer el comercio de este producto.

TABLA 99. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 8.091.095	\$ 12.044.585	\$ 7.163.477	\$ 1.897.894	\$ 1.065.212	\$ 579.125	48,86%	-40,53%	-73,51%	-45,63%
1	7404000090	Desperdicios y desechos de cobre.	\$ 1.872.001	\$ 2.631.004	\$ 1.272.140	\$ 152.645	\$ 152.645	\$ 475.302	40,55%	-51,65%	-88,00%	211,38%
2	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	\$ 56.690	\$ 69.108	\$ 37.052	\$ 67.244	\$ 67.244	\$ 83.818	21,91%	-46,39%	81,49%	24,65%
3	4402900000	Otros carboncillos (comprendido el de cáscaras o de hueso [pozos] fruta) incluso aglomerado.	\$ -	\$ -	\$ 52.859	\$ 135.990	\$ 76.138	\$ 19.995	-	100,00%	157,27%	-73,74%
4	4911100000	Material publicitario catálogos comerciales y similares.	\$ 5	\$ 9	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10	80,00%	100,00%	-	100,00%
5	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre con un contenido inferior al 94% de cobre.	\$ 6.114.622	\$ 9.139.319	\$ 5.798.928	\$ 1.416.920	\$ 644.090	\$ -	49,47%	-36,55%	-75,57%	100,00%
6	7602000000	Residuos y chatarra de aluminio.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 124.408	\$ 124.408	\$ -	-	-	100,00%	100,00%
7	6204620000	Pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y "cortos" de algodón de punto o ganchillo de punto.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 687	\$ 687	\$ -	-	-	100,00%	100,00%
8	5608900000	Otra red anudada en tela o pieza hecha de cordón o cuerda y otros hechos de redes y textiles	\$ -	\$ -	\$ 2.498	\$ -	\$ -	\$ -	-	100,00%	100,00%	-
9	2401202000	Tabaco rubio despojado o total o parcialmente denervado.	\$ -	\$ 191.341	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	-	-
10	6112410000	Trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto	\$ 10.756	\$ 13.306	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	23,71%	100,00%	-	-

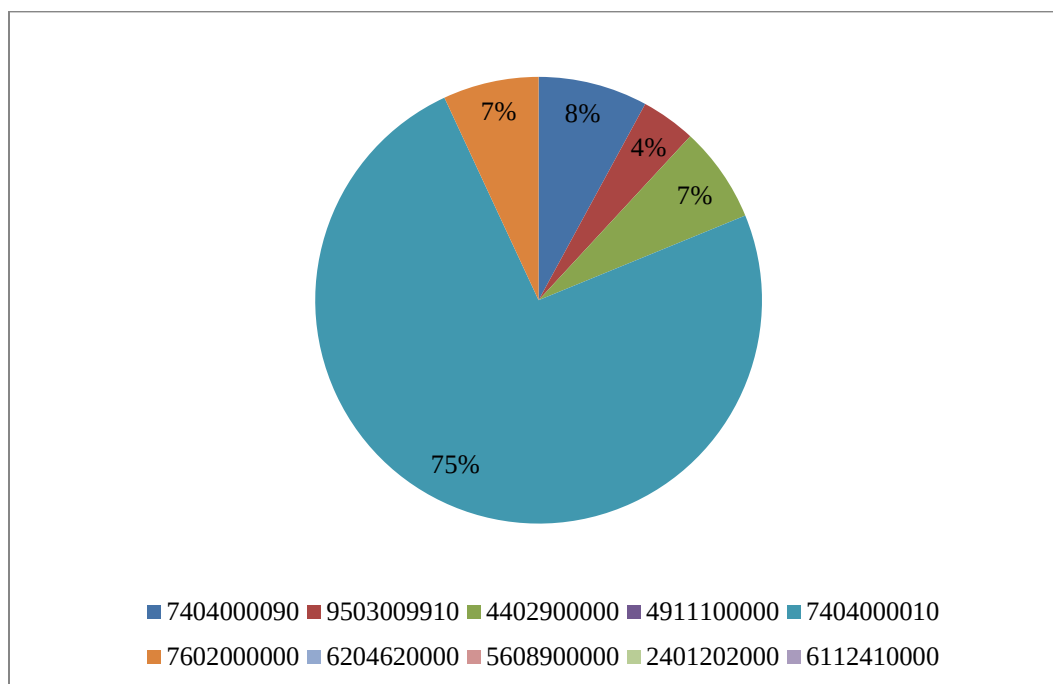
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El departamento de Atlántico entra a la escena como proveedor del principal producto de exportación de Colombia a Grecia; desperdicios y desechos de cobre, situación que sitúa al departamento en una posición bastante favorable en cuanto al comercio bilateral con el país mediterráneo.

A pesar de que en el ranking de principales productos exportados por Atlántico se encuentran diversos commodities derivados de la minería, es importante resaltar que sectores de mayor fortaleza en la región son industria, servicio y comercio, por lo cuál valdría la pena explorar existentes y potenciales mercados pertenecientes a estos sectores.⁶²

⁶² Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/atlantico_0.pdf

GRÁFICA 41. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El comportamiento de las exportaciones de Atlántico a Grecia durante 2013, reafirma en enfoque minero que tiene este departamento para su comercio con el país mediterráneo, ya que los productos desperdicios y desechos de cobre y, desperdicios y desechos de cobre con un contenido inferior al 94% de cobre representan más del 80% del total de las exportaciones de ese año, dejando un porcentaje mínimo para otros productos como globos de látex y, residuos y chatarra de aluminio con el 8% y 7% respectivamente.

TABLA 100. PAISES PROVEEDORES DE 7404000090: DESPERDICIOS Y DESECHOS DE COBRE

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 133.031	\$ 247.408	\$ 306.754	\$ 234.628	\$ 179.320	\$ 180.550	85,98%	23,99%	-23,51%	0,69%
1	USA	Estados Unidos	\$ 16.533	\$ 60.970	\$ 49.709	\$ 15.406	\$ 14.537	\$ 30.773	268,78%	-18,47%	-69,01%	111,69%
2	GBR	Reino Unido	\$ 27.907	\$ 27.210	\$ 39.798	\$ 35.230	\$ 19.203	\$ 29.460	-2,50%	46,26%	-11,48%	53,41%
3	SAU	Arabia Saudita	\$ 17.215	\$ 50.176	\$ 54.921	\$ 49.088	\$ 42.828	\$ 26.054	191,47%	9,46%	-10,62%	-39,17%
4	LBN	Líbano	\$ 11.392	\$ 9.238	\$ 14.226	\$ 24.604	\$ 21.360	\$ 19.226	-18,91%	53,99%	72,95%	-9,99%
5	ESP	España	\$ -	\$ 1.693	\$ 6.725	\$ 13.280	\$ 9.420	\$ 11.941	100,00%	297,22%	97,47%	26,76%
24	COL	Colombia	\$ 13.436	\$ 21.438	\$ 16.046	\$ 2.775	\$ 2.553	\$ 935	59,56%	-25,15%	-82,71%	-63,38%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Estados Unidos, Reino Unido, Arabia Saudita, Líbano y España, son los cinco principales proveedores de desperdicios y desechos de cobre para Grecia. La posición de Colombia se encuentra registrada dentro de los primeros 50 países de los cuales Grecia importa este producto, al ocupar la posición 24 en el ranking. Sin embargo es de vital importancia afianzar la relación bilateral para el comercio de este producto, principalmente dada la volatilidad del mercado de desperdicios y desechos de cobre antes mencionada, hecho reflejado en el decrecimiento que se ha experimentado desde 2011 en la exportación de cobre desde el país latinoamericano.

TABLA 101. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A GRECIA

Cifras en miles USD

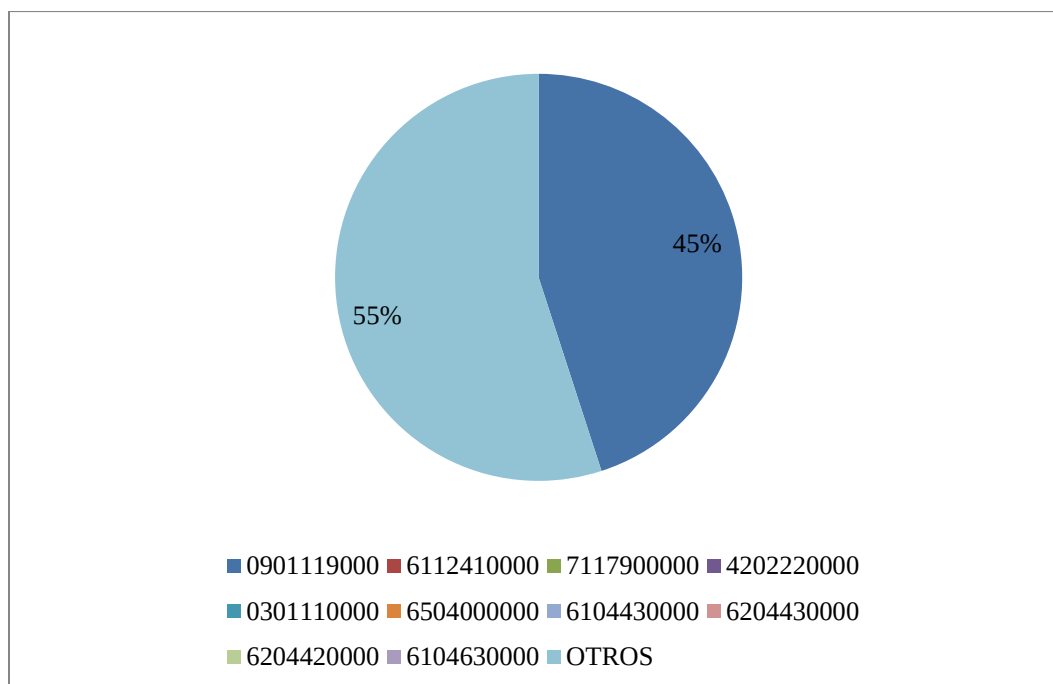
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 2.122.346	\$ 7.815.028	\$ 5.422.990	\$ 2.477.714	\$ 1.237.264	\$ 504.176	268,23%	-30,61%	-54,31%	-59,25%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 168.534	\$ 185.671	\$ 353.237	\$ 1.105.664	\$ 504.316	\$ 440.186	10,17%	90,25%	213,01%	-12,72%
2	6112410000	Trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 37.691	-	-	-	100,00%
3	7117900000	Otros artículos de joyería	\$ 7.292	\$ -	\$ -	\$ 1.878	\$ -	\$ 7.998	100,00%	-	100,00%	100,00%
4	4202220000	Bolsos, incluso con bandolera o sin asas: con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100	\$ -	\$ 7.466	-	-	100,00%	100,00%
5	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce, vivos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.868	\$ 2.011	\$ 3.624	-	-	100,00%	80,21%
6	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso recortados.	\$ 20.262	\$ 11.019	\$ 6.098	\$ 6.612	\$ 2.982	\$ 2.260	-45,62%	-44,66%	8,43%	-24,21%
7	6104430000	Vestidos de punto, de fibras sintéticas de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.350	-	-	-	100,00%
8	6204430000	Vestidos de fibras sintéticas, excepto los de punto excepto los de punto.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.298	-	-	-	100,00%
9	6204420000	Vestidos de algodón de punto, así sean de punto.	\$ 2.891	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 658	100,00%	-	-	100,00%
10	6104630000	Pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "cortos" o punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 594	-	-	-	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los datos arrojados por la tabla 101 permiten evidenciar que Bogotá, es una ciudad que se encuentra en construcción de una relación comercial con Grecia a partir de productos que entran a la escena de las exportaciones desde el año 2014, hecho que permite evaluar productos como trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto; vestidos de punto, de fibras sintéticas de punto y pantalones con peto, pantalones cortos y “cortos” o punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas, como productos de importante potencial comercial para Bogotá.

Otro café sin tostar, sin descafeinar es el producto más demandado por Grecia a la ciudad de Bogotá, producto que entre los años 2010 y 2013 presento un comportamiento positivo y significativamente creciente en sus exportaciones. Sin embargo, los datos arrojados por la base de datos, revelan que hasta junio de 2014, las exportaciones de este producto decrecieron en un 12,72% con respecto al mismo mes en el año 2013.

GRÁFICA 42. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La mayor fortaleza de Bogotá como exportador hacia Grecia es el café sin tostar, sin descafeinar, producto que en 2013 registró el 45% del total de las exportaciones de la capital colombiana. El otro 55% corresponde a otros productos, que en conjunto representan pequeños porcentajes para la relación proveedor-comprador entre Bogotá y Grecia.

Otra fuerte ventaja para la exportación de este producto es su posición en el ranking de productos exportados por Colombia a Grecia, ya que al situarse en el segundo lugar, representa una importante oportunidad para Bogotá al ser uno de los productos más demandados por el país europeo y a su vez al encontrarse variando crecientemente durante los años de estudio.

TABLA 102. PAISES PROVEEDORES DE 0901119000: OTRO CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 66.446	\$ 110.122	\$ 105.056	\$ 88.949	\$ 67.865	\$ 62.377	65,73%	-4,60%	-15,33%	-8,09%
1	BRA	Brasil	\$ 43.352	\$ 71.275	\$ 61.153	\$ 49.206	\$ 41.697	\$ 36.321	64,41%	-14,20%	-19,54%	-12,89%
2	VNM	Vietnam	\$ 3.873	\$ 8.484	\$ 10.619	\$ 9.302	\$ 8.446	\$ 7.648	119,05%	25,17%	-12,40%	-9,45%
3	ITA	Italia	\$ 7.305	\$ 8.032	\$ 7.925	\$ 7.823	\$ 5.696	\$ 7.007	9,95%	-1,33%	-1,29%	23,02%
4	IND	India	\$ 4.206	\$ 7.663	\$ 8.790	\$ 7.434	\$ 6.538	\$ 6.014	82,19%	14,71%	-15,43%	-8,01%
5	DEU	Alemania	\$ 422	\$ 1.843	\$ 1.942	\$ 1.375	\$ 1.087	\$ 1.776	336,73%	5,37%	-29,20%	63,39%
6	COL	Colombia	\$ 1.066	\$ 1.124	\$ 1.721	\$ 1.729	\$ 1.496	\$ 1.564	5,44%	53,11%	0,46%	4,55%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La fortaleza de Colombia como exportador de café esta evidenciada por la posición ocupada por el país como proveedor de Grecia, al situarse en el sexto lugar del ranking. El mercado cafetero se convierte en la clave, no solo para Bogotá sino para los departamentos caficultores del país para afianzar relaciones con Grecia y expandir el mercado para abrir nuevas posibilidades a los empresarios locales.

En cuanto a los países competidores de los cuales Grecia importa café sin tostar, sin descafeinar; se sitúa Brasil en el primer lugar del ranking, país cuya naturaleza cafetera es mundialmente reconocida, seguidos en el listado se encuentran Vietnam, Italia, India y Alemania. A pesar de la fuerte competencia que representan estos países, es importante resaltar que dentro de los primeros seis países del ranking; Colombia es el único que no ha presentado decrecimientos en sus exportaciones de café durante los años de estudio, a pesar de haber desacelerado su crecimiento a partir de 2012, la constancia en las variaciones positivas arrojadas, es una señal positiva de que en la exportación de café hacia Grecia, Bogotá tiene grandes oportunidades de crecimiento internacional.

TABLA 103. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A GRECIA

Cifras en USD

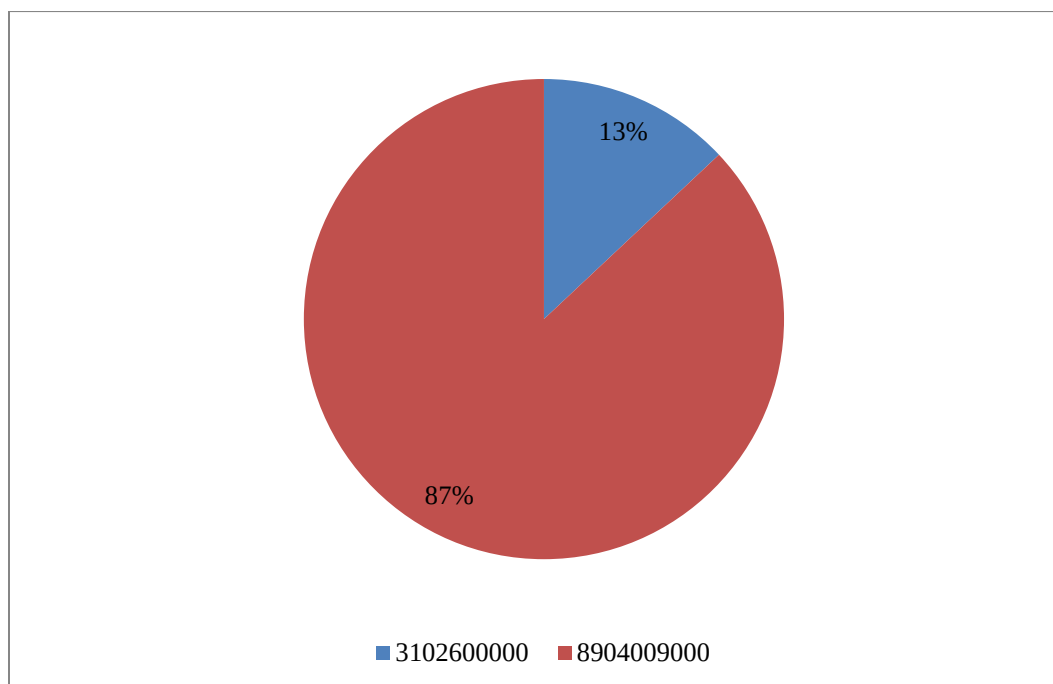
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 315.359	\$ 165.338	\$ 778.631	\$ 1.148.068	\$ 84.931	\$ 80.712	-47,57%	370,93%	47,45%	-4,97%
1	3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio.	\$ 62.622	\$ -	\$ 9.840	\$ 148.068	\$ 84.931	\$ 80.712	-100,00%	100,00%	1404,76%	-4,97%
2	8904009000	Otros remolcadores y barcos empujadores.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000.000	\$ -	\$ -	-	-	100,00%	-
3	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	\$ -	\$ 139.651	\$ 751.433	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	438,08%	-100,00%	-
4	3920100000	Las demás placas hojas de papel de la película y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno.	\$ 172.736	\$ 25.687	\$ 17.357	\$ -	\$ -	\$ -	-85,13%	-32,43%	-100,00%	-
5	2008999000	Otras frutas y partes comestibles de plantas, incluyendo las mezclas preparadas o conservadas con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-	-
6	2008993000	Mangos, preparados o conservadas de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-	-
7	7204100000	Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-	-
8	3902300000	Copolímeros de propileno.	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El análisis de la tabla 103 permite evidenciar una relación comercial inestable entre Grecia y el departamento de Bolívar. Dentro de los productos listados en el ranking se encuentra sales dobles y mezclas entre si de nitrato de calcio y nitrato de amonio, producto que a lo largo de los años de estudio a excepción de 2011, ha registrado cifras de exportación desde Bolívar.

Es importante resaltar que para los siguientes productos enumerados en el ranking, su permanencia como productos de exportación ha sido intermitente e incluso en lo corrido de 2014, ningún otro producto además del perteneciente a la partida 3102600000 habría sido comercializado entre el departamento de la región Caribe y el país mediterráneo, razón por la cuál es de vital importancia evaluar la relación bilateral previamente a emprender cualquier tipo de negociación desde estos mercados.

GRÁFICA 43. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de que sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amoníaco ocupa la primera posición en el ranking; la entrada de otros remolcadores y barcos empujadores en 2013 como producto de exportación, desplazó las cifras del primer producto para representar el 87% del total de las exportaciones del departamento de Bolívar hacia Grecia.

TABLA 104. PAISES PROVEEDORES DE 3102600000: SALES DOBLES Y MEZCLAS ENTRE SI DE NITRATO DE CALCIO Y NITRATO DE AMONIACO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 1.582	\$ 2.395	\$ 3.537	\$ 4.592	\$ 3.665	\$ 4.858	51,39%	47,68%	29,83%	32,55%
1	FRA	Francia	\$ 256	\$ 459	\$ 539	\$ 856	\$ 740	\$ 1.552	79,30%	17,43%	58,81%	109,73%
2	SVK	Eslovaquia	\$ 48	\$ 733	\$ 749	\$ 1.477	\$ 823	\$ 1.006	1427,08%	2,18%	97,20%	22,24%
3	BGR	Bulgaria	\$ 4	\$ -	\$ -	\$ 105	\$ 105	\$ 548	-100,00%	-	100,00%	421,90%
4	ITA	Italia	\$ -	\$ 21	\$ 96	\$ 50	\$ 50	\$ 372	100,00%	357,14%	-47,92%	644,00%
5	ESP	España	\$ 213	\$ 82	\$ 58	\$ 311	\$ 260	\$ 364	-61,50%	-29,27%	436,21%	40,00%
17	COL	Colombia	\$ 86	\$ -	\$ -	\$ 94	\$ 94	\$ -	-100,00%	-	100,00%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los principales proveedores de sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amoniaco, son países europeos, cercanos geográfica y culturalmente a Grecia. Colombia se encuentra ocupando la posición 17 en el ranking de proveedores de Grecia para este producto, el potencial de Bolívar como departamento productor y exportador es favorable, entre otros aspectos gracias a la posición privilegiada del departamento que facilita el acceso al puerto marítimo de su capital, Cartagena.

De acuerdo al boletín económico del Banco de la República, la producción de sal en Bolívar aumentó en el primer trimestre de 2014, principalmente gracias a la reactivación de la producción de este mineral en el corregimiento de Galerazamba en el departamento en cuestión, contribuyendo a un total de 10.169 toneladas producidas durante este periodo.⁶³

⁶³ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

TABLA 105. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CALDAS A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 90.661	\$ 317.638	\$ 215.971	\$ 309.134	\$ 132.448	\$ 180.636	250,36%	-32,01%	43,14%	36,38%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 90.661	\$ 317.638	\$ 215.971	\$ 309.134	\$ 132.448	\$ 180.636	250,36%	-32,01%	43,14%	36,38%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Caldas, como departamento caficultor por excelencia, actúa como proveedor de Grecia con un único producto; otro café sin tostar, sin descafeinar. El comportamiento de este producto durante los años de estudio se percibe como favorable a pesar del decrecimiento que tuvo entre los años 2011 y 2012, sin embargo; como se ha mencionado en el caso de países importadores anteriores, Caldas ha venido dinamizando su desempeño como departamento exportador, partiendo desde su proceso de producción con el objetivo de cumplir a cabalidad los estándares internacionales.

Con el objetivo de evaluar los países competidores de Caldas en materia de café, se debe tener en cuenta la información de la tabla 102 donde la favorable posición colombiana sitúa este mercado como sumamente atractivo para los empresarios colombianos.

Dentro de los departamentos del Eje Cafetero colombiano, Caldas representó hasta el tercer trimestre de 2014, el 43,6% del valor de las exportaciones totales de la región y a su vez, sobresale como el mayor exportador del grano cuyos principales destinos son Estados Unidos, Bélgica, Alemania y Reino Unido. Los países europeos resaltan como importantes demandantes de este producto, reafirmando la relevancia de la relación con la Unión Europea.⁶⁴

⁶⁴ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri3_2014.pdf

TABLA 106. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A GRECIA

Cifras en USD

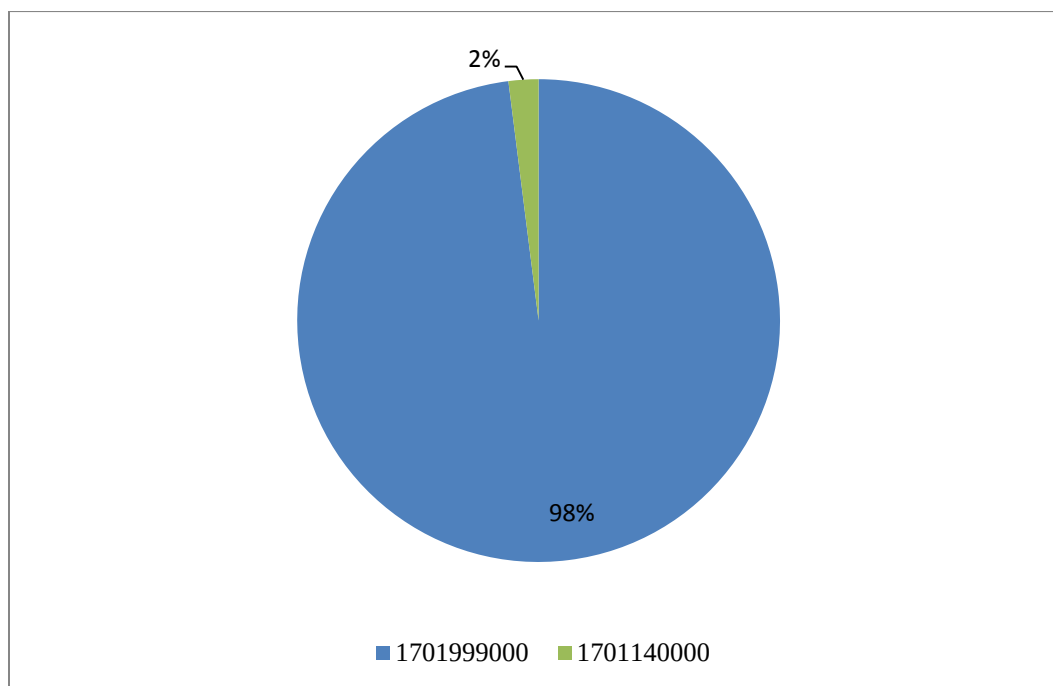
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 35.351	\$ -	\$ -	\$ 937.137	\$ -	\$ 259.773	- 100,00%	- -	100,00%	100,00%
1	1701999000	Otra caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 917.635	\$ -	\$ 162.000	- -	- -	100,00%	100,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 35.351	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 97.773	- 100,00%	- -	- -	100,00%
3	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19.502	\$ -	\$ -	- -	- -	100,00%	- -

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La débil relación comercial entre el departamento de Cauca y Grecia es evidenciada por los datos arrojados por la base de datos en la tabla 106, solo tres productos actúan como artículos de exportación al país europeo. Los altibajos de tales exportaciones, permiten percibir una alta volatilidad en el comercio desde Cauca hacia Grecia donde, para el caso del café se perdió la relación departamento-país desde el año 2010, y no es sino hasta 2014 que las cifras revelan una reanudación de las exportaciones de este producto.

Cauca es reconocido como un departamento azucarero, es por ello que el primer producto en el ranking de sus exportaciones a Grecia es Otra caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, así como en el tercer lugar se sitúa Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido.

GRÁFICA 44. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La productividad de caña de azúcar en la región Suroccidente del país, ha presentado importantes aumentos desde el segundo semestre de 2013, motivo por el cual se podría justificar el primer registro de exportaciones durante los años de estudio desde Cauca hacia Grecia con dos productos derivados de la caña de azúcar: Caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, y los demás azúcares de caña en bruto, pertenecientes a las partidas 1701999000 y 1701140000 respectivamente, productos que en conjunto, sumaron el 100% de las exportaciones del departamento azucarero a Grecia debido a que el café no registró exportaciones para ese año.

TABLA 107. PAISES PROVEEDORES DE 1701999000: OTRA CAÑA O REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, EN ESTADO SÓLIDO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 190.022	\$ 243.038	\$ 211.892	\$ 209.557	\$ 164.335	\$ 129.057	27,90%	-12,82%	-1,10%	-21,47%
1	FRA	Francia	\$ 17.671	\$ 15.557	\$ 16.588	\$ 16.470	\$ 10.710	\$ 37.470	-11,96%	6,63%	-0,71%	249,86%
2	DNK	Dinamarca	\$ 9.208	\$ 13.905	\$ 20.790	\$ 27.048	\$ 22.250	\$ 18.273	51,01%	49,51%	30,10%	-17,87%
3	SRB	Serbia	\$ 63.057	\$ 67.046	\$ 48.549	\$ 76.992	\$ 70.807	\$ 15.012	6,33%	-27,59%	58,59%	-78,80%
4	MUS	Mauricio	\$ 7.847	\$ 27.408	\$ 18.879	\$ 14.035	\$ 9.877	\$ 12.189	249,28%	-31,12%	-25,66%	23,41%
5	ROU	Rumania	\$ 621	\$ 7	\$ -	\$ 1.750	\$ 2	\$ 8.662	-98,87%	-100,00%	100,00%	433000,00%
9	COL	Colombia	\$ 153	\$ 1.479	\$ 501	\$ 730	\$ 392	\$ 3.167	866,67%	-66,13%	45,71%	707,91%

Fuente: <http://www.wisetrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia cuenta con una favorable posición como exportador de caña para Grecia, al ocupar el noveno lugar en este ranking de acuerdo a la tabla 107, mientras tanto, la inestabilidad de las variaciones porcentuales durante los años de estudio tanto para Colombia como para sus competidores alerta sobre la volatilidad de este mercado en general.

Es de vital importancia destacar otro de los riesgos latentes en la exportación de commodities, que la caña de azúcar en el caso colombiano permite ejemplificar. Factores externos y/o medioambientales pueden amenazar los cultivos y alterar las condiciones para su producción y por lo tanto, su exportación; tal fue el caso de algunas áreas del Suroccidente colombiano que se vieron afectadas por las inundaciones de finales de 2010 y principios de 2011. Éstos son algunos de los factores que entran a jugar un importante papel a la hora de emprender en proyectos de exportación para los empresarios locales.

TABLA 108. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CESAR A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 5.996.828	\$ 15.833.675	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	164,03%	-100,00%	-	-
1	2701120010	Carbón Térmico	\$ 5.996.828	\$ 15.833.675	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	164,03%	-100,00%	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La relación bilateral entre Grecia y el departamento del Cesar es nula desde el año 2012. Los datos arrojados por la base de datos evidencian que durante 2010 y 2011, desde César se enviaba carbón térmico hacia Grecia.

Cabe anotar, que la naturaleza minera del departamento del Cesar es una importante ventaja para el mismo ya que aproximadamente el 53,2% del carbón producido en Colombia, proviene del departamento en cuestión, así como el aumento de 2 millones de toneladas de producción de carbón para el tercer trimestre de 2014 con respecto al mismo periodo del año 2013 gracias a proyectos emprendidos en La Loma, Calenturitas y El Descanso; corregimientos del Cesar, donde los empresarios colombianos podrían vislumbrar importantes proyectos para potencializar la exportación de este producto.⁶⁵

⁶⁵Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

TABLA 109. PAISES PROVEEDORES DE 2701120010: CARBÓN TÉRMICO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 35.914	\$ 20.134	\$ 2.916	\$ 13.927	\$ 11.672	\$ 9.899	-43,94%	-85,52%	377,61%	-15,19%
1	UKR	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.096	-	-	-	100,00%
2	RUS	Rusia	\$ 16.044	\$ 1.724	\$ 2.891	\$ 7.495	\$ 5.245	\$ 3.794	-89,25%	67,69%	159,25%	-27,66%
3	FRA	Francia	\$ -	\$ 1	\$ 4	\$ 2	\$ 2	\$ 6	100,00%	300,00%	-50,00%	200,00%
4	CYP	Chipre	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4	-	-	-	100,00%
5	ZAF	Sudáfrica	\$ 11.226	\$ -	\$ -	\$ 6.421	\$ 6.421	\$ -	-100,00%	-	100,00%	-100,00%
9	COL	Colombia	\$ 8.629	\$ 18.367	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	112,85%	-100,00%	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los principales proveedores de Grecia en materia de carbón térmico son Ucrania, Rusia, Francia, Chipre y Sudáfrica, países que a lo largo de los años de estudio atravesaron altos niveles de volatilidad de acuerdo con la tabla 109, lo cual alerta sobre la estabilidad de las exportaciones de este producto al país mediterráneo.

Colombia se sitúa en una ventajosa posición al ocupar el noveno lugar en el ranking, a su vez, Cesar es percibido como un departamento que presenta grandes oportunidades como exportador, donde para el tercer trimestre de 2014 experimentó un crecimiento de 24,7% en sus exportaciones totales con respecto a 2013.⁶⁶

⁶⁶Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

TABLA 110. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A GRECIA

Cifras en USD

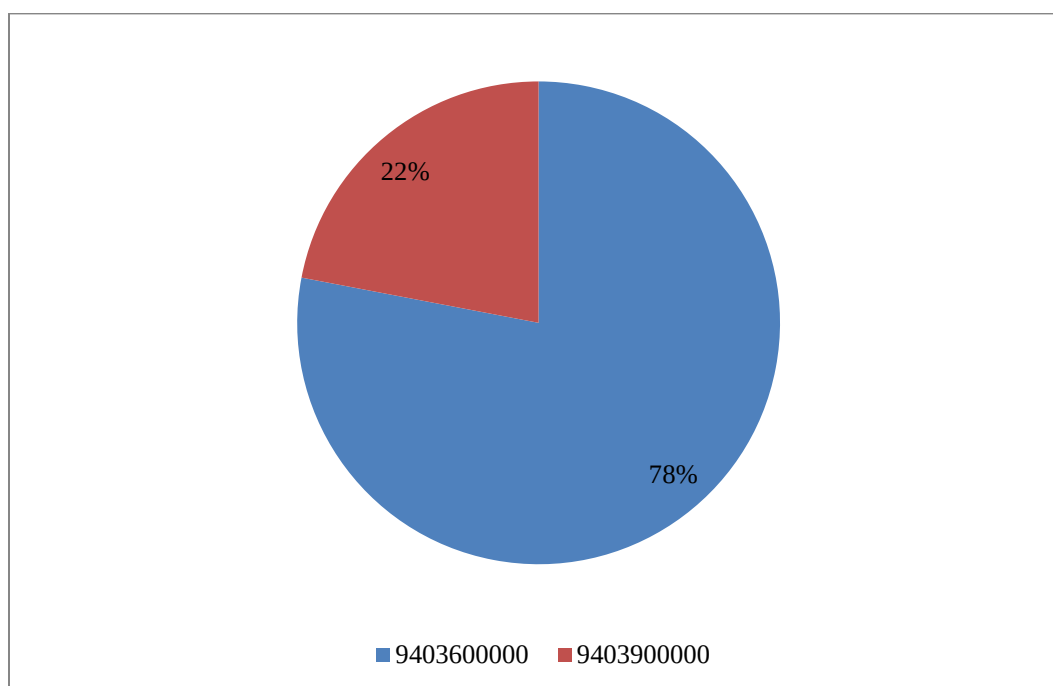
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 10.477.521	\$ 3.055.202	\$ 46.225	\$ 14.345	\$ 4.950	\$ -	-70,84%	-98,49%	-68,97%	-100,00%
1	9403600000	Otros muebles de madera	\$ -	\$ 33.345	\$ 42.265	\$ 11.240	\$ 4.950	\$ -	100,00%	26,75%	-73,41%	-100,00%
2	9403900000	Partes de muebles de las partidas 94.03.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.105	\$ -	\$ -	-	-	100,00%	-
3	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 112.666	\$ 9.423	\$ 3.960	\$ -	\$ -	\$ -	-91,64%	-57,98%	-100,00%	-
4	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	\$ 10.314.703	\$ 2.991.625	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-71,00%	-100,00%	-	-
5	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	\$ 50.153	\$ 20.809	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-58,51%	-100,00%	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A lo largo de los años de estudio, Cundinamarca registra datos para cinco productos exportados hacia Grecia. Sin embargo, productos como desperdicios y desechos de cobre y rosas frescas, no son comercializadas hacia el país mediterráneo desde el año 2011.

Los productos de mayor exportación son muebles de madera y partes de muebles de madera, el segundo entra a hacer parte del comercio departamento-país a partir del año 2013. Para muebles de madera, las cifras arrojan un comportamiento decreciente a durante el periodo analizado con una caída del 73,41% de 2012 a 2013 y la ausencia de cifras para exportaciones hasta junio de 2014, ambos aspectos vistos como una importante señal de alarma para el comercio de este producto.

GRÁFICA 45. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El 100% de productos exportados por Cundinamarca hacia Grecia, corresponde a muebles de madera y partes de muebles con un peso de 78% y 22% respectivamente. Es importante destacar que las de Cundinamarca en la industria maderera cayeron en un 49,94% en 2014 con respecto a 2013, datos que de la mano con los arrojados por la tabla 110 permiten evidenciar la pérdida de relación entre Cundinamarca y Grecia a partir de este producto, hechos que señalan a los productos derivados de la madera como una opción no recomendable a la hora de emprender actividades comerciales entre estas zonas.⁶⁷

⁶⁷ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_centro_tri3_2014.pdf

TABLA 111. PAISES PROVEEDORES DE 9403600000: OTROS MUEBLES DE MADERA

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 183.193	\$ 130.986	\$ 81.151	\$ 73.501	\$ 54.010	\$ 57.113	-28,50%	-38,05%	-9,43%	5,745%
1	ITA	Italia	\$ 49.457	\$ 35.575	\$ 19.525	\$ 20.734	\$ 14.320	\$ 17.667	-28,07%	-45,12%	6,19%	23,373%
2	CHN	China	\$ 25.358	\$ 13.752	\$ 6.690	\$ 6.797	\$ 5.831	\$ 7.096	-45,77%	-51,35%	1,60%	21,694%
3	POL	Polonia	\$ 11.158	\$ 10.128	\$ 7.291	\$ 6.232	\$ 4.883	\$ 4.431	-9,23%	-28,01%	-14,52%	-9,257%
4	BGR	Bulgaria	\$ 7.683	\$ 5.373	\$ 4.074	\$ 4.869	\$ 3.004	\$ 3.861	-30,07%	-24,18%	19,51%	28,529%
5	TUR	Turquía	\$ 20.956	\$ 12.634	\$ 6.712	\$ 5.456	\$ 4.435	\$ 3.568	-39,71%	-46,87%	-18,71%	-19,549%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los países que se sitúan como principales proveedores de otros muebles de madera para Grecia son: Italia, en primer lugar presenta cifras superiores, rectificando su cercanía con el país mediterráneo el calidad de importador, seguidamente se encuentran China, Polonia, Bulgaria y Turquía, países que presentan una alta volatilidad en sus exportaciones durante los años de estudio. Por otro lado la ausencia de Colombia dentro de los primeros 50 proveedores de Grecia para este producto, es señal de una débil relación bilateral en el comercio de muebles de madera, ante este hecho es importante evaluar a fondo las posibilidades y oportunidades así como las amenazas que afrontarían los empresarios locales a la hora de emprender proyectos de exportación hacia el país mediterráneo, en cuánto a muebles de madera.

TABLA 112. PRODUCTOS EXPORTADOS DE GUAJIRA A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	-	-	-	-	-	\$ 26.721	-	-	-	100%
1	4402900000	Otros carboncillos (comprendido el de cáscaras o de hueso [pozos] fruta), incluso aglomerado.	-	-	-	-	-	\$ 26.721	-	-	-	100%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La Guajira, como departamento minero por excelencia actúa como proveedor de Grecia con otros carboncillos. No es sino hasta 2014, que el departamento emprende una relación comercial con Grecia a partir de este producto, arrojando hasta junio de 2014 un valor de US\$26.721 en las exportaciones de este producto.

TABLA 113. PAISES PROVEEDORES DE 4402900000: OTROS CARBONCILLOS (COMPREDIDO EL DE CÁSCARAS O DE HUESO [POZOS] FRUTA), INCLUSO AGLOMERADO.

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 28.354	\$ 29.631	\$ 31.303	\$ 32.832	\$ 24.931	\$ 23.136	4,50%	5,64%	4,88%	-7,20%
1	CUB	Cuba	\$ 708	\$ 3.198	\$ 7.093	\$ 9.874	\$ 8.215	\$ 7.395	351,69%	121,79%	39,21%	-9,98%
2	IDN	Indonesia	\$ 1.861	\$ 2.460	\$ 4.673	\$ 4.644	\$ 3.708	\$ 4.903	32,19%	89,96%	-0,62%	32,23%
3	MYS	Malasia	\$ 6.989	\$ 3.919	\$ 4.106	\$ 4.197	\$ 3.477	\$ 3.311	-43,93%	4,77%	2,22%	-4,77%
4	EGY	Egipto	\$ 2.597	\$ 4.819	\$ 4.147	\$ 3.185	\$ 3.005	\$ 2.006	85,56%	-13,94%	-23,20%	-33,24%
5	NAM	Namibia	\$ 1.113	\$ 1.190	\$ 1.403	\$ 2.331	\$ 2.120	\$ 1.484	6,92%	17,90%	66,14%	-30,00%
13	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 70	\$ 216	\$ 205	\$ 227	-	100,00%	208,57%	10,73%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Cuba, Indonesia, Malasia, Egipto y Namibia, son en su orden los cinco principales países de los cuales Grecia importa carboncillo. Colombia se encuentra situada en el lugar 13 en el ranking, comenzando su papel como exportador de carboncillo a Grecia en el año 2012 creciendo significativamente a 2013 y 2014 de acuerdo con la tabla 113.

Sin embargo, como en casos expuestos anteriormente; este tipo de commodities atraviesan por distintas situaciones externas que condicionan su producción. Para el caso del carbón, en la Guajira, la producción de este mineral se redujo en 2,2 millones de toneladas en el tercer trimestre de 2014 comparado con el mismo periodo del año 2013, esta disminución debida al impacto ocasionado por la sequía que atravesó la región durante el 2014, hecho que llevó a suspender las operaciones de extracción del carbón en el departamento. Otro relevante hecho que contribuyó a la disminución en la producción es la competencia de precios internacionales para el producto en cuestión, principal factor de evaluación a la hora de comercializar con entes internacionales.⁶⁸

TABLA 114. PRODUCTOS EXPORTADOS DE HUILA A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 170.212	\$ 114.729	\$ 95.141	\$ 52.869	\$ -	\$ 52.134	-32,60%	-17,07%	-44,43%	100,00%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 170.212	\$ 114.729	\$ 95.141	\$ 52.869	\$ -	\$ 52.134	-32,60%	-17,07%	-44,43%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Dentro de los productos más demandados por la Unión Europea en general cuyo proveedor es el departamento del Huila, se encuentran frutas, cacao y café. Para el caso griego, los datos de la tabla 114 permiten inferir que su mayor requerimiento desde Huila es el café, gracias a los montos de exportación registrados en el periodo 2010-2014.

⁶⁸ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

A pesar de la constancia en el envío del grano al país europeo, resulta alarmante el descenso que han atravesado sus exportaciones al exponer variaciones negativas desde 2011 hasta 2013. Sin embargo, un crecimiento porcentual de 100 es revelado por la variación 2014YTD con respecto a 2013 ya que los montos de exportación únicamente hasta junio de 2014 superaron los montos de todo el año 2013. Este fortalecimiento de la comercialización de café tiene como principal causa, la entrada en vigencia del TLC Colombia-Unión Europea, tratado que permite la entrada del grano a la UE con cero aranceles.⁶⁹

TABLA 115. PRODUCTOS EXPORTADOS DE MAGDALENA A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47.407	-	-	-	100%
1	0803901100	Tipo de plátanos "Cavendish Valery" frescos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47.407	-	-	-	100%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Al igual que el departamento de la Guajira, Magdalena comercializa únicamente un producto como exportador hacia Grecia, los datos arrojados por la base de datos muestran que a partir de 2014, el departamento del Caribe colombiano, registra cifras de exportación al país mediterráneo a partir del producto perteneciente a la partida 0803901100; Tipo de plátanos "Cavendish Valery" frescos.

⁶⁹ Huila se beneficia del TLC de Colombia con la Unión Europea. ZONA LOGÍSTICA. Disponible en: <http://www.zonalogistica.com/index.php/en/noticias/item/1582-lo-m%C3%A1s-exportado-del-huila-a-la-eu-son-frutas,-cacao-y-caf%C3%A9>

TABLA 116. PAISES PROVEEDORES DE 0803901100: TIPO DE PLÁTANOS "CAVENDISH VALERY" FRESCOS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	\$ 100.259	\$ 122.942	\$ 98.831	\$ 104.835	\$ 79.683	\$ 85.602	22,62%	-19,61%	6,08%	7,43%
1	ECU	Ecuador	\$ 55.518	\$ 85.396	\$ 70.639	\$ 67.021	\$ 58.884	\$ 66.886	53,82%	-17,28%	-5,12%	13,59%
2	CRI	Costa Rica	\$ 556	\$ 6.607	\$ 12.359	\$ 16.883	\$ 14.501	\$ 14.951	1088,31%	87,06%	36,60%	3,10%
3	ITA	Italia	\$ 29.728	\$ 24.437	\$ 4.354	\$ 5.712	\$ 3.919	\$ 6.409	-17,80%	-82,18%	31,19%	63,54%
4	PAN	Panamá	\$ 1.364	\$ 179	\$ 8.241	\$ 6.717	\$ 5.203	\$ 2.953	-86,88%	4503,91%	-18,49%	-43,24%
5	SVK	Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 249	\$ 175	\$ 801	-	-	100,00%	357,71%
7	COL	Colombia	\$ 6.017	\$ 2.223	\$ -	\$ 910	\$ 611	\$ 449	-63,05%	-100,00%	100,00%	-26,51%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La fuerte competencia latinoamericana es latente en el mercado exportador de plátanos hacia Grecia, y en general hacia toda Europa. La fortaleza del país vecino, Ecuador es evidente gracias a los montos de exportación registrados en el periodo 2010-2014 con respecto a sus competidores (Ver tabla 116). A pesar de que Colombia se encuentra en la séptima posición del ranking, la exportación de plátanos a Grecia ha sido tanto volátil como inestable, esto es percibido como una señal de alarma que sujeta a los emprendedores y empresarios locales a llevar a cabo un estudio de mercado exhaustivo previo a incursionar o expandir la comercialización de este producto al país mediterráneo.

TABLA 117. PRODUCTOS EXPORTADOS DE NORTE DE SANTANDER A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 395.217	\$ -	\$ 729.494	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	100,00%	100,00%	-
1	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	\$ 395.217	\$ -	\$ 729.494	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	100,00%	100,00%	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Norte de Santander presentó durante los años de estudio, una relación intermitente con Grecia, a partir de la exportación de desperdicios y desechos de cobre durante 2010 y 2012. A pesar de haber aumentado el valor de las exportaciones entre un año y otro, la relación departamento-país no fue reanudada para los años posteriores a 2012, siendo cobre el único producto comercializado desde Norte de Santander hacia Grecia.

La tabla 117 presenta la información de los principales países competidores en materia de desperdicios y desechos de cobre, para Norte de Santander al igual que para el departamento de Atlántico. Para este caso particular, la posición de Estados Unidos en el ranking permite deducir que a pesar de la distancia geográfica que existe entre Grecia y Estados Unidos, es este segundo su principal proveedor de cobre, hecho que refleja que Colombia, como país latinoamericano está en condiciones de afianzar su nivel de exportaciones de este producto, incluso contra competidores cercanos a Grecia.

Como ha sido antes mencionado, la volatilidad del mercado de cobre podría ser la causa de la inexistencia de importaciones por parte de Grecia desde Norte de Santander, de igual forma la competencia internacional no es la única que se debe tener en cuenta en el momento de evaluar la relación de cada uno de los departamentos, ya que la misma competencia interna se convierte en una amenaza para algunos departamentos del país. En este caso Atlántico y Risaralda, como será expuesto posteriormente, son la principal competencia nacional en materia de desperdicios y desechos de cobre para Norte de Santander.

TABLA 118. PRODUCTOS EXPORTADOS DE QUINDÍO A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 130.099	\$ 55.102	\$ -	\$ 196.185	-	100,00%	-57,65%	100,00%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ -	\$ -	\$ 130.099	\$ 55.102	\$ -	\$ 196.185	-	100,00%	-57,65%	100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Quindío es proveedor de Grecia para un único producto; otro café sin tostar, sin descafeinar. La comercialización de este commodity se da a partir del año 2012, sin embargo sufrió una caída del 56,65% para el siguiente año. Hasta junio de 2014, la base de datos arroja cifras favorables para el departamento de Quindío, lo que permite vislumbrar un panorama positivo para los empresarios cafeteros.

Nuevamente, se debe tener en cuenta la información de la tabla 118 con el fin de analizar los competidores del departamento de Quindío. La importante ventaja de Brasil está reflejada en la representación de más del 55% del total de importaciones griegas de café, durante los cuatro años de estudio. Colombia, por otro lado representa cifras cercanas al 2% de este total, sin embargo Quindío cuenta con gran potencial productivo y exportador para afianzar relaciones y contribuir a la expansión del mercado cafetero colombiano en el país mediterráneo.

Según los datos arrojados por el Boletín Económico Regional del Banco de la República, durante el tercer trimestre de 2014, las exportaciones de café desde Quindío disminuyeron, como principal causa se señala la disminución del volumen exportado del grano hacia Estados Unidos. Sin embargo, el departamento registra cifras favorables para países europeos como Alemania y Reino Unido, relaciones que no se deben dejar de lado, sino procurar el afianzamiento de las mismas con el objetivo de incrementar las oportunidades de negocio para pequeños y medianos empresarios locales.⁷⁰

⁷⁰ Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri3_2014.pdf

TABLA 119. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISALDA A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 653.487	\$ 256.477	\$ 1.139.296	\$ 1.039.563	\$ 822.607	\$ 659.460	-60,75%	344,21%	-8,75%	-19,83%
1	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	\$ 203.107	\$ -	\$ -	\$ 175.589	\$ 175.589	\$ 453.318	-100,00%	-	100,00%	158,17%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 450.380	\$ 234.021	\$ 1.139.267	\$ 364.314	\$ 147.358	\$ 161.107	-48,04%	386,82%	-68,02%	9,33%
3	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45.034	-	-	-	100,00%
4	7404000090	Los demás desperdicios y chatarra de cobre	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 499.660	\$ 499.660	\$ -	-	-	100,00%	-100,00%
5	6305901000	Sacos y bolsas para embalaje, pita (cáñamo o sisal).	\$ -	\$ -	\$ 15	\$ -	\$ -	\$ -	-	100,00%	-100,00%	-
6	6305101000	Sacos (bolsas) y bolsas para el envasado, el yute.	\$ -	\$ -	\$ 14	\$ -	\$ -	\$ -	-	100,00%	-100,00%	-
7	1701999000	Otra caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido .	\$ -	\$ 22.456	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	-	-

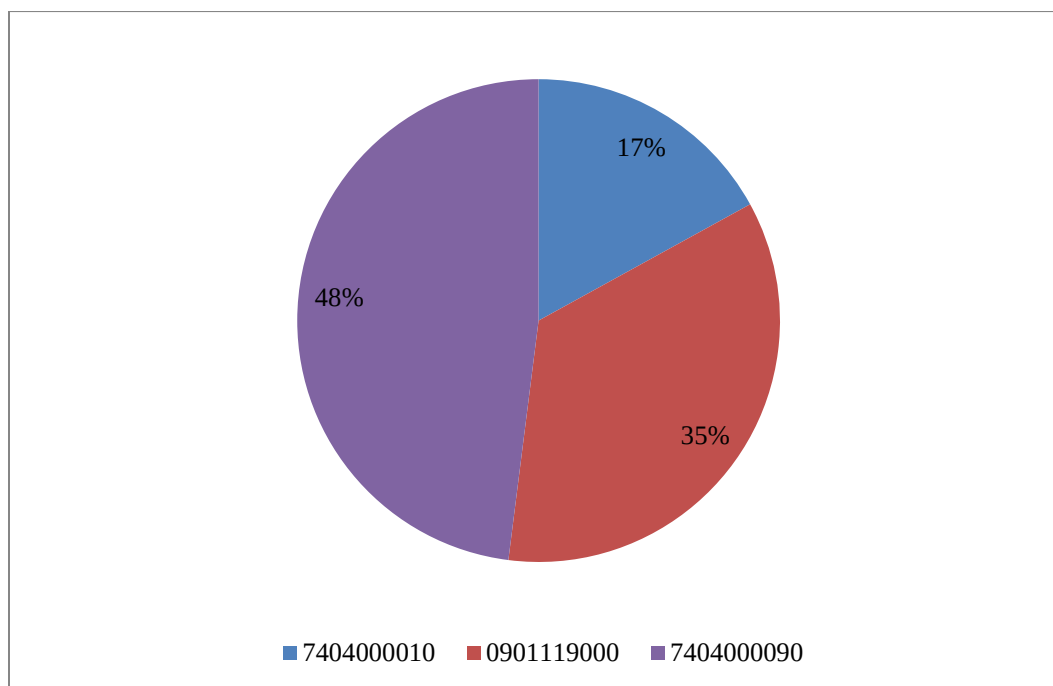
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Risaralda se sitúa dentro de los departamentos colombianos cuya principal fortaleza como proveedor de Grecia está encaminada al cobre. Al igual que Atlántico y Norte de Santander, este producto se sitúa como primero en el ranking de importaciones griegas de desperdicios y desechos de cobre.

La naturaleza de un departamento cafetero como Risaralda, posiciona al café sin tostar, sin descafeinar como segundo commodity en el ranking de acuerdo a la tabla 119, producto que a diferencia del cobre, ha registrado cifras de exportación durante los cuatro años evaluados en el presente estudio, el panorama general de Risaralda arroja un crecimiento del 21,8% en el volumen total de café exportado durante el tercer trimestre de 2014 con respecto al tercer trimestre de 2013.⁷¹

⁷¹ Boletín Económico Regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri3_2014.pdf

GRÁFICA 46. PRODUCTOS EXPORTADOS DE RISALDA A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los datos arrojados por la gráfica 46 sitúan a los productos derivados del cobre, como los de mayor comercialización durante el 2013, desde el departamento de Risaralda, hacia Grecia. El 48 % del total de las exportaciones de Risaralda corresponde a los demás desperdicios y chatarra de cobre y el 17% corresponde a desperdicios y desechos de cobre con un contenido inferior al 94% de cobre, para totalizar un 65%. El otro 35% de las exportaciones risaraldenses corresponden al café.

Los países competidores de Risalda en materia de productos derivados del cobre son los expuestos en la tabla 100 sin embargo la competencia con estos productos no esta dada únicamente por los países proveedores sino también, por los productos sustitutos del cobre. Ya que, como fue analizado anteriormente, el aluminio es uno de los materiales que reemplaza el cobre según sus principales usos como materia prima.

TABLA 120. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A GRECIA

Cifras en USD

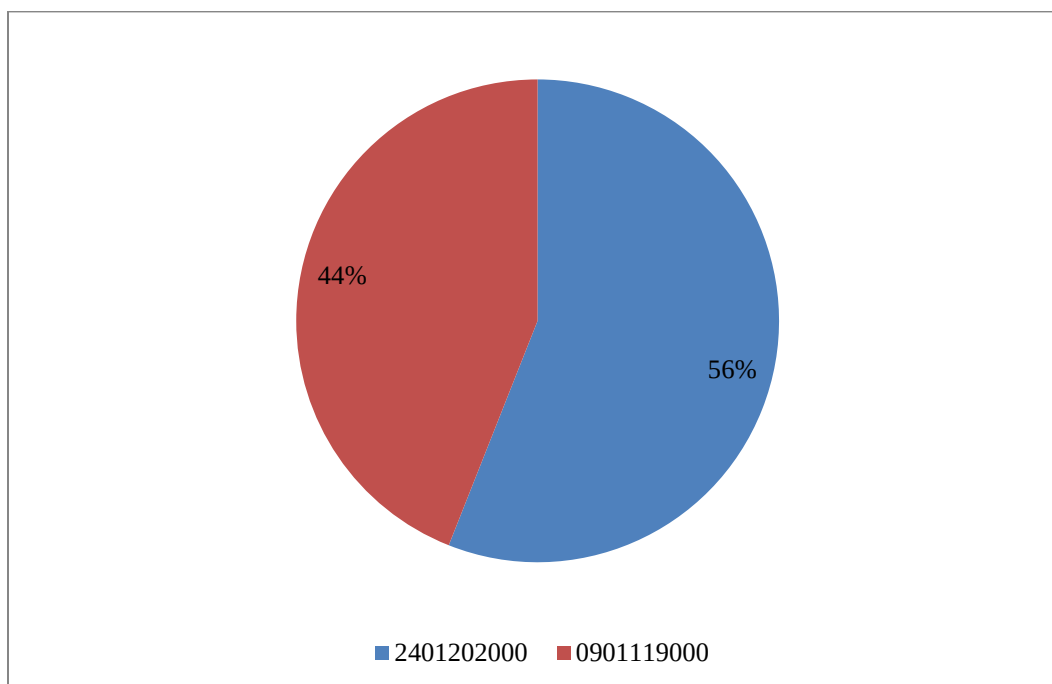
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 160.230	\$ 233.391	\$ 199.835	\$ 748.620	\$ 629.889	\$ -	45,66%	-14,38%	274,62%	-100,00%
1	2401202000	Tabaco rubio despojado o total o parcialmente denervado.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 421.190	\$ 421.190	\$ -	-	-	100,00%	-100,00%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 160.230	\$ 233.391	\$ 199.835	\$ 327.430	\$ 208.699	\$ -	45,66%	-14,38%	63,85%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Santander, como departamento exportador ha presentado comportamientos positivos en el total de sus exportaciones, hasta el tercer trimestre de 2014 según el Banco de la República. Es además el departamento de mayor aportación al total de las exportaciones de la región Nororiente del país (compuesta por Arauca, Boyacá, Norte de Santander y Santander) representando el 47,2% del total de las exportaciones regionales, sin embargo, es aún un departamento débil en el total de las exportaciones nacionales al representar únicamente el 2% de las mismas.

Para el caso de este departamento, es interesante también abordar en el mercado cafetero, aun cuando no ocupa el primero lugar en el ranking de exportaciones hacia Grecia; el café ha reportado cifras alentadoras a lo largo de los años de estudio, su más alto monto de exportaciones se dio en 2013, año de entrada en vigencia del TLC entre Colombia y la Unión Europea, hecho que ha favorecido notablemente la exportación del grano a Grecia y Europa en general.

GRÁFICA 47. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SANTANDER A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Dos productos se sitúan como los principales materiales de exportación de Santander a Grecia: Tabaco rubio despojado o total o parcialmente denervado y, café sin tostar, sin descafeinar, para 2013 la exportación de estos commodities tuvo un peso porcentual de 56 y 44 respectivamente. A pesar de que el tabaco rubio entra a la escena hasta 2013, sus exportaciones reflejadas en \$421,190 millones de dólares, lo hacen acreedor del primer lugar en el ranking, a pesar de no estar muy alejado del peso porcentual para el café.

TABLA 121. PAISES PROVEEDORES DE 2401202000: TABACO RUBIO DESPOJADO O TOTAL O PARCIALMENTE DENERVADO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 87.370	\$ 65.569	\$ 54.367	\$ 52.595	\$ 36.131	\$ 34.544	-24,95%	-17,08%	-3,26%	-4,39%
1	BRA	Brasil	\$ 15.736	\$ 24.301	\$ 25.312	\$ 20.969	\$ 16.360	\$ 14.388	54,43%	4,16%	-17,16%	-12,05%
2	MWI	Malawi	\$ 9.230	\$ 10.018	\$ 6.596	\$ 5.083	\$ 2.182	\$ 7.028	8,54%	-34,16%	-22,94%	222,09%
3	IND	India	\$ 3.347	\$ 1.007	\$ 2.112	\$ 3.332	\$ 3.291	\$ 3.991	-69,91%	109,73%	57,77%	21,27%
4	CHN	China	\$ 2.347	\$ 6.557	\$ 794	\$ 4.219	\$ 3.142	\$ 3.628	179,38%	-87,89%	431,36%	15,47%
5	HUN	Hungría	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.469	\$ 3.715	\$ 2.412	-	-	100,00%	-35,07%
29	COL	Colombia	\$ 46	\$ 188	\$ -	\$ 508	\$ 508	\$ -	308,70%	-100,00%	100,00%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia entra al ranking de países de los cuales Grecia importa tabaco rubio, al ocupar la posición 29, a lo largo de los cuatro años de estudio, ha evidenciado crecimiento en sus cifras de exportación, a pesar de no haber establecido relación comercial con este producto en 2012, las exportaciones fueron reanudadas en 2013 con una cifra de \$508 millones de dólares. A pesar de esto, durante 2013 Colombia representó un porcentaje cercano al 1% del total de las importaciones griegas de tabaco rubio, mientras que Brasil; el principal proveedor de este producto representó el 40% del total.

TABLA 122. PRODUCTOS EXPORTADOS DE TOLIMA A GRECIA

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 279.043	\$ 147.595	\$ 50.771	-	-	100,00%	-65,60%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 279.043	\$ 147.595	\$ 50.771	-	-	100,00%	-65,60%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Tolima ha registrado relación comercial como proveedor de Grecia a partir del año 2013, con la exportación de café sin tostar, sin descafeinar. Los datos arrojados por la tabla 122 señalan el valor de las exportaciones hasta junio de 2014, como una alerta sobre la comercialización de este producto desde el departamento del Tolima hacia el país mediterráneo, registrando una caída del 65,5% de las exportaciones con respecto al mismo periodo del año 2013.

Tolima se encuentra ubicado en la región central del país, reconocida por su naturaleza agropecuaria donde sobresalen cultivos de arroz y maíz, entre otros. Sin embargo el cultivo de café tiene un importante lugar en esta región y corresponde al 59,52% del total de las exportaciones tolimenses hasta el tercer trimestre de 2014, de acuerdo a las cifras arrojadas por el último boletín económico regional del Banco de la República.⁷²

Se debe tener en cuenta la información de la tabla 102, ya que al igual que Bogotá, Caldas, Huila y Quindío; el principal producto de exportación tolimense a Grecia es el café, por lo tanto sus principales países competidores son también Brasil, Vietnam, Italia, India y Alemania, en su orden.

⁷²Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en:

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_centro_tri3_2014.pdf

TABLA 123. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A GRECIA

Cifras en USD

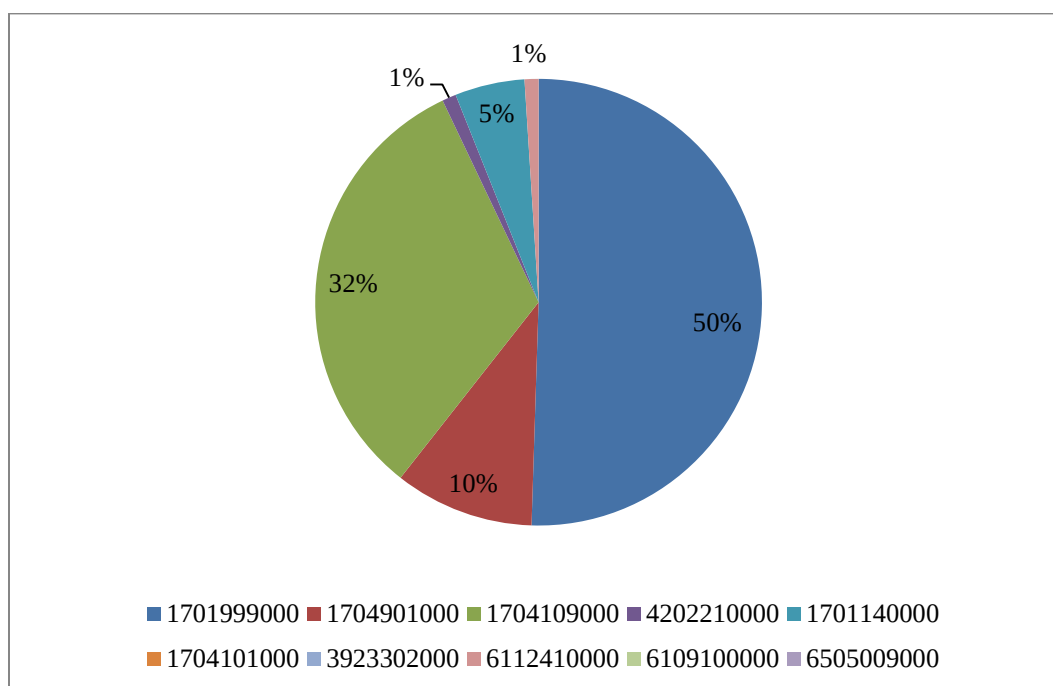
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 2.035.643	\$ 3.596.251	\$ 1.450.430	\$ 2.412.579	\$ 472.399	\$ 1.779.487	76,66%	-59,67%	66,34%	276,69%
1	1701999000	Otra caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido .	\$ -	\$ 1.193.781	\$ -	\$ 1.214.524	\$ -	\$ 1.133.934	100,00%	-	100,00%	100,00%
2	1704901000	Chocolates, dulces, caramelos y pastillas.	\$ 1.006.909	\$ 1.427.802	\$ 327.683	\$ 251.371	\$ 78.613	\$ 339.408	41,80%	-77,05%	-23,29%	331,75%
3	1704109000	Otros chicles, goma de mascar.	\$ 868.312	\$ 856.079	\$ 631.437	\$ 775.843	\$ 381.786	\$ 254.839	-1,41%	-26,24%	22,87%	-33,25%
4	4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	\$ 62.840	\$ 28.804	\$ 41.047	\$ 27.710	\$ 11.770	\$ 22.667	-54,16%	42,50%	-32,49%	92,58%
5	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 117.015	\$ -	\$ 17.318	-	-	100,00%	100,00%
6	1704101000	Goma de mascar, recubierta de azúcar.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.092	-	-	-	100,00%
7	3923302000	Garrafas (jarras), botellas, frascos y artículos similares preformas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 864	\$ 230	\$ 1.229	-	-	100,00%	434,35%
8	6112410000	Trajes de baño para mujeres y niñas de fibras sintéticas y de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21.815	\$ -	\$ -	-	-	100,00%	-
9	6109100000	" T-shirts" y ropa interior de punto, de algodón.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.312	\$ -	\$ -	-	-	100,00%	-
10	6505009000	Demás tocados, de punto o confeccionados con encaje u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso recortado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.124	\$ -	\$ -	-	-	100,00%	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los productos derivados del azúcar corresponden al 50% de los 10 primeros productos exportados por el departamento del Valle a Grecia. Otra caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado solido es nuevamente el principal producto de exportación al país mediterráneo, al igual que el caso del departamento de Cauca. Sin embargo ha sido un producto altamente intermitente en su comercialización, donde no se registraron cifras de exportación durante 2010 y 2012.

Es de vital importancia destacar el afianzamiento de la relación bilateral entre Valle del Cauca y Grecia a partir del año 2013 gracias a la entrada de cinco productos que empezaron a ser exportados desde ese año, este tipo de comportamientos, son el reflejo de significativos avances para la región y apertura de mercados atractivos para los empresarios nacionales.

GRÁFICA 48. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A GRECIA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En 2013, el total de las exportaciones vallecaucanas a Grecia, estuvo concentrado en tres productos: Caña o remolacha y sacarosa; otros chicles, goma de mascar y, por último chocolates, dulces, caramelos y pastillas. Estos tres productos en conjunto suman aproximadamente el 92% de ese total. La fortaleza del Valle como región azucarera es evidente, a pesar de contar también con productos textiles y artículos como botellas y frascos dentro de sus principales productos de exportación.

A pesar de la volatilidad del sector agrícola, Valle del Cauca resulta una opción muy atractiva a la hora de exportar no solo productos derivados de la caña de azúcar sino también preparaciones de cereales, café, cacao, farmacéuticos y baterías, productos que al tercer trimestre de 2014 aumentaron sus volúmenes de exportación desde el departamento.⁷³

⁷³Boletín Económico Regional. BANCO DE LA REPÚBLICA. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_suroccidente_tri3_2014.pdf

Para analizar los principales competidores de Valle del Cauca como exportador del producto perteneciente a la partida 1701999000 se debe tener en cuenta la información de la tabla 107 que sitúa a Francia como el principal origen de las importaciones griegas para este producto.

4. HUNGRÍA



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fi.html>

5.1. Introducción

Ubicada en Europa Central; Hungría limita al norte con Eslovaquia, al nordeste con Ucrania y al este con Rumania, al sur limita con Serbia y Croacia y, al oeste con Eslovenia y Austria, el Estado cuenta con un área total de 93.028 km² ocupando el 1% del continente europeo. A pesar de ser un país predominantemente llano y sin acceso al mar, Hungría cuenta con alrededor de 1.200 lagos naturales y artificiales así como con varios ríos, destacando el Danubio como el más importante, seguido del río Tisza.

La población de Hungría se aproxima a los 9.919.128 de habitantes (Julio 2014), la capital; Budapest alberga alrededor del 17% de este total. El país se encuentra dividido administrativamente en 19 provincias, 22 ciudades provinciales y la ciudad capital. La República Parlamentaria de Hungría entra a hacer parte de la Unión Europea en 2004 y se convierte en miembro del espacio Schengen desde 2007.⁷⁴

⁷⁴Ficha país Hungría. Disponible en:

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/HUNGRIA_FICHA%20PAIS.pdf

Las principales actividades económicas del país se concentran en industria y servicios, con un peso porcentual de alrededor del 19% para manufactura y aproximadamente 15% para servicios de administración pública y defensa, seguridad social, educación, sanidad y servicios sociales del total del PIB del Estado Húngaro (2013). Industria representa además el principal sector de exportación de Hungría, con maquinaria y equipo representando el 53.5% y otras manufacturas el 31,2% del total de las exportaciones del país que en 2013 fueron de \$92,98 billones de dólares, reflejando una balanza comercial positiva de \$1,722 billones de dólares para el mismo año.⁷⁵

Las vías de transporte y acceso al país son facilitadas dada la existencia de 41 aeropuertos alrededor del país, cuenta además con 8.057 km de ferrocarril, 199.567 km de carreteras y 1,622 km de vías fluviales así como con algunos puertos y terminales donde se destacan Budapest, Dunaujvaros, Gyor-Gonyu, Csepel, Baja, Mohacs.⁷⁶

⁷⁵Hungría. UNIÓN EUROPEA. Disponible en: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/hungary/index_es.htm

⁷⁶The World Factbook. CIA. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hu.html>

5.2. Proveedores de Hungría 2010-2014

TABLA 124. PRINCIPALES PROVEEDORES DE HUNGRÍA DE 2010 A 2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD	Octubre 2014 YTD	%2010 - 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		PAÍSES	\$ 88.172.703	\$ 102.428.896	\$ 95.206.635	\$ 100.119.608	\$ 73.655.512	\$ 79.189.786	16,17%	-7,05%	5,16%	7,51%
1	DEU	Alemania	\$ 21.090.231	\$ 24.435.865	\$ 23.396.182	\$ 25.043.195	\$ 18.339.266	\$ 20.086.052	15,86%	-4,25%	7,04%	9,52%
2	RUS	Rusia	\$ 6.894.511	\$ 8.874.168	\$ 8.297.326	\$ 8.499.691	\$ 7.036.400	\$ 6.245.791	28,71%	-6,50%	2,44%	-11,24%
3	AUT	Austria	\$ 5.477.347	\$ 6.777.880	\$ 6.820.084	\$ 6.765.455	\$ 4.877.819	\$ 5.748.563	23,74%	0,62%	-0,80%	17,85%
4	CHN	China	\$ 8.696.586	\$ 8.595.569	\$ 7.060.856	\$ 6.858.809	\$ 5.897.441	\$ 5.659.452	-1,16%	-17,85%	-2,86%	-4,04%
5	SVK	Eslovaquia	\$ 3.641.243	\$ 5.501.364	\$ 5.356.529	\$ 5.730.046	\$ 4.151.275	\$ 4.232.892	51,08%	-2,63%	6,97%	1,97%
6	POL	Polonia	\$ 4.592.094	\$ 4.703.265	\$ 4.401.901	\$ 4.824.211	\$ 3.489.601	\$ 4.006.241	2,42%	-6,41%	9,59%	14,81%
7	CZE	República Checa	\$ 2.835.465	\$ 3.481.351	\$ 3.356.563	\$ 4.084.654	\$ 2.904.887	\$ 3.635.886	22,78%	-3,58%	21,69%	25,16%
8	FRA	Francia	\$ 3.246.377	\$ 3.711.733	\$ 3.419.253	\$ 3.785.398	\$ 2.885.047	\$ 3.631.896	14,33%	-7,88%	10,71%	25,89%
9	ITA	Italia	\$ 3.771.488	\$ 4.602.263	\$ 4.185.736	\$ 4.391.693	\$ 3.233.412	\$ 3.579.726	22,03%	-9,05%	4,92%	10,71%
10	NLD	Países Bajos	\$ 4.043.757	\$ 4.332.858	\$ 3.788.331	\$ 3.841.799	\$ 2.794.438	\$ 3.100.247	7,15%	-12,57%	1,41%	10,94%
11	ROU	Rumania	\$ 2.292.471	\$ 3.272.779	\$ 2.657.150	\$ 2.861.323	\$ 2.038.428	\$ 2.533.271	42,76%	-18,81%	7,68%	24,28%
12	BEL	Bélgica	\$ 1.932.321	\$ 2.140.886	\$ 2.008.069	\$ 2.168.684	\$ 1.624.957	\$ 1.798.252	10,79%	-6,20%	8,00%	10,66%
13	USA	Estados Unidos	\$ 1.343.149	\$ 1.815.682	\$ 1.698.948	\$ 1.761.287	\$ 1.473.018	\$ 1.560.281	35,18%	-6,43%	3,67%	5,92%
14	UKR	Ucrania	\$ 872.063	\$ 1.340.956	\$ 1.554.443	\$ 1.617.301	\$ 1.334.027	\$ 1.474.841	53,77%	15,92%	4,04%	10,56%
15	GBR	Reino Unido	\$ 1.651.661	\$ 2.082.875	\$ 1.810.181	\$ 1.859.618	\$ 1.395.061	\$ 1.423.353	26,11%	-13,09%	2,73%	2,03%
16	ESP	España	\$ 1.099.985	\$ 1.196.537	\$ 1.126.388	\$ 1.328.129	\$ 964.642	\$ 1.195.804	8,78%	-5,86%	17,91%	23,96%
17	JPN	Japón	\$ 1.917.889	\$ 1.597.068	\$ 1.265.375	\$ 1.228.554	\$ 989.067	\$ 1.034.483	-16,73%	-20,77%	-2,91%	4,59%
18	KOR	Corea del Sur	\$ 2.522.861	\$ 1.723.741	\$ 1.271.677	\$ 925.935	\$ 798.456	\$ 1.014.051	-31,68%	-26,23%	-27,19%	27,00%
19	SVN	Eslovenia	\$ 866.244	\$ 1.147.388	\$ 1.020.282	\$ 1.223.748	\$ 909.071	\$ 974.169	32,46%	-11,08%	19,94%	7,16%
20	SWE	Suecia	\$ 795.841	\$ 1.122.024	\$ 1.024.006	\$ 966.121	\$ 72.364	\$ 756.021	40,99%	-8,74%	-5,65%	944,75%
21	TUR	Turquía	\$ 486.224	\$ 57.251	\$ 585.251	\$ 797.698	\$ 685.305	\$ 639.615	-88,23%	922,25%	36,30%	-6,67%
22	DNK	Dinamarca	\$ 652.656	\$ 621.727	\$ 551.208	\$ 654.811	\$ 442.745	\$ 564.319	-4,74%	-11,34%	18,80%	27,46%
23	TWN	Taiwán	\$ 1.083.794	\$ 955.076	\$ 1.137.853	\$ 952.098	\$ 839.012	\$ 544.513	-11,88%	19,14%	-16,33%	-35,10%
24	SRB	Serbia	\$ 411.362	\$ 577.203	\$ 567.571	\$ 711.416	\$ 575.484	\$ 536.615	40,32%	-1,67%	25,34%	-6,75%
25	HRV	Croacia	\$ 320.622	\$ 412.545	\$ 445.264	\$ 447.285	\$ 327.422	\$ 469.913	28,67%	7,93%	0,45%	43,52%
70	COL	Colombia	\$ 5.153	\$ 2.855	\$ 2.715	\$ 1.534	\$ 1.132	\$ 10.446	-44,60%	-4,90%	-43,50%	822,79%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Alemania, se posiciona como principal proveedor de Hungría en el ranking de importaciones de este país, resaltando a Alemania como un fuerte exportador al encontrarse en las tres primeras posiciones para el total de países anteriormente analizados. Su fortaleza como proveedor se reafirma al representar una cuarta parte del total de importaciones húngaras según la gráfica 49, así mismo al exponer cifras significativamente superiores a los siguientes países en el ranking durante los cuatro años de estudio. Por otro lado, las variaciones de las importaciones de provenientes de Alemania hacia Hungría han sido positivas a lo largo de los años de estudio, con excepción del periodo 2011-2012, donde las importaciones cayeron en un 4,25%, la última variación arrojada es de 9,52% entre 2013 y 2014 hasta la fecha de estudio arrojada por la base de datos.

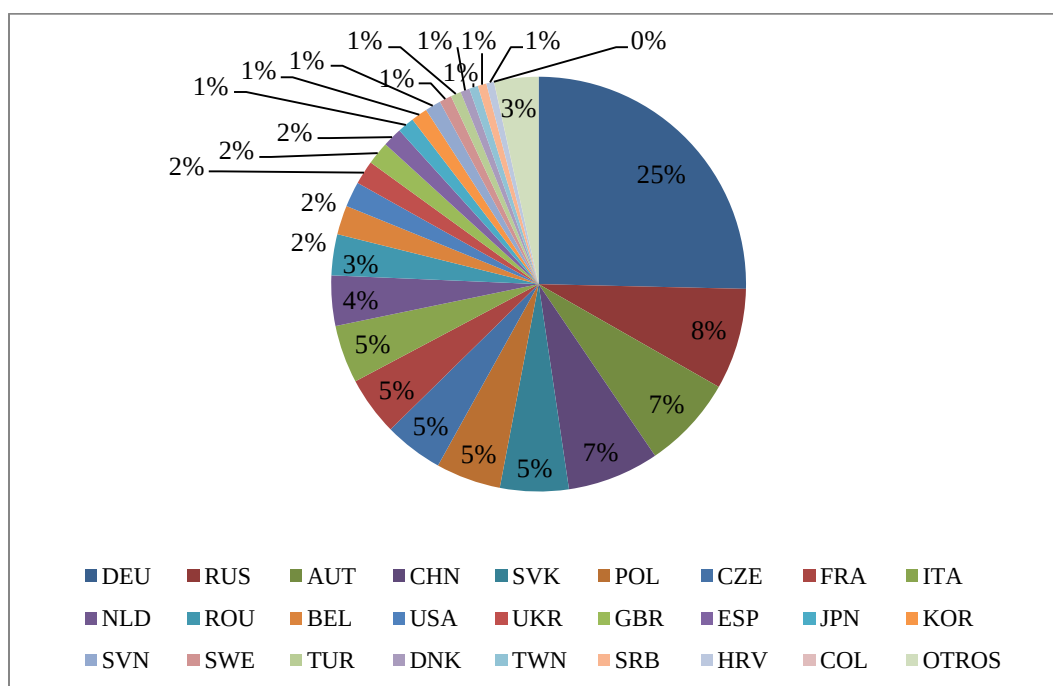
Las posiciones a continuación en el ranking son ocupadas por Rusia, Austria, China y Eslovaquia respectivamente, evidenciando a países europeos como principales proveedores de Hungría a excepción de China. Para el caso de Rusia, el año en que reportó el mayor monto de importaciones fue 2011, las variaciones experimentadas por este país oscilaron en 28,71% entre 2010 y 2011, seguida por un decrecimiento de 6,50% para el periodo 2011-2012, posteriormente las importaciones crecieron de nuevo en un porcentaje del 2,44 entre 2012 y 2013. Por último, la variación más reciente arrojó un decrecimiento del 11,24% hasta la fecha de estudio del año 2014 con respecto a 2013 y representa actualmente el 8% de las importaciones húngaras.

Las siguientes posiciones en el conteo de los 25 principales proveedores de Hungría son ocupadas en su mayoría por países europeos, que en total suman el 72% de este total de países. Entran a escena algunos asiáticos como China en la cuarta posición, y Japón y Corea del Sur en las posiciones 17 y 18 respectivamente entre otros. Sin embargo el continente americano se encuentra en este listado gracias a Estados Unidos como único exponente en la posición 13, hecho que se traduce en una débil relación del país europeo en estudio y los países de América en general.

Colombia está posicionada en el lugar 70 de los países de los cuales Hungría importa los bienes que consume. Es importante destacar que durante los años de análisis, Colombia como proveedor experimentó decrecimiento sostenido desde 2010 hasta 2013 pasando de -44,6% a -4,9% y seguido de -43,5% durante los años en mención. Sin embargo, las cifras

arrojadas de 2013 a 2014 exponen un importante crecimiento hasta la fecha de referencia; pasando un monto de 1.132 millones de dólares en 2013 a 10.446 millones de dólares en 2014, hecho que representa un significativo crecimiento del 822,79% en los bienes importados por Hungría desde Colombia, cifras que deben ser vistas como oportunidades de negocio y fortalecimiento de la relación bilateral entre los países en cuestión.

GRÁFICA 49. PRINCIPALES PROVEEDORES DE HUNGRÍA 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

5.3. Productos Importados

TABLA 125. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR HUNGRÍA DE 2010 A 2014

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	Abril 2013 YTD	Abril 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$88.172.703	\$102.428.896	\$ 95.206.634	\$100.081.951	\$8.182.590	\$8.396.635	16,17%	-7,05%	5,12%	2,62%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (EXCEPTO GAS NATURAL condensados)	\$ 2.927.048	\$ 4.618.162	\$ 4.382.310	\$ 4.462.829	\$ 580.585	\$ 33.393	57,78%	-5,11%	1,84%	-94,25%
2	27112100	Gas Natural en Estado Gaseoso	\$ 3.102.108	\$ 3.278.458	\$ 3.632.931	\$ 3.675.561	\$ 426.014	\$ 31.768	5,68%	10,81%	1,17%	-92,54%
3	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	\$ 1.913.661	\$ 2.433.786	\$ 2.198.379	\$ 2.150.207	\$ 156.124	\$ 163.262	27,18%	-9,67%	-2,19%	4,57%
4	84099100	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente, de encendido por chispa de combustión interna del motor de pistón	\$ 1.249.880	\$ 1.625.181	\$ 1.581.608	\$ 1.607.421	\$ 108.581	\$ 152.728	30,03%	-2,68%	1,63%	40,66%
5	27160000	Energía eléctrica	\$ 906.496	\$ 1.560.105	\$ 1.555.083	\$ 1.471.213	\$ 122.435	\$ 138.545	72,10%	-0,32%	-5,39%	13,16%
6	85177090	Partes de aparatos telefónicos , teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas y de los demás aparatos de transmisión o recepción de voz , imagen u otros datos , Nes (Excl . Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y Piezas suitablefor uso con Antenas o aéreas Reflectores)	\$ 3.567.195	\$ 3.864.718	\$ 2.275.215	\$ 1.536.425	\$ 153.652	\$ 101.366	8,34%	-41,13%	-32,47%	-34,03%
7	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	\$ 1.149.472	\$ 1.573.316	\$ 2.510.535	\$ 2.844.627	\$ 277.975	\$ 87.075	36,87%	59,57%	13,31%	-68,68%
8	85423190	Circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores , circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de temporización , u otros circuitos (excl. En forma de circuitos integrados multichip)	\$ 1.113.606	\$ 1.233.372	\$ 844.575	\$ 865.109	\$ 63.031	\$ 8.632	10,75%	-31,52%	2,43%	-86,31%
9	85299092	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a cámaras de televisión , aparato receptor de radiodifusión o de televisión y monitores y proyectores , Nes (Excl . Antenas Gabinetes y cubiertas, Asambleas y Piezas para monitores y proyectores del tipo utilizado exclusiva o principalmente en una máquina automática de procesamiento de datos electrónicos)	\$ 3.200.201	\$ 2.095.823	\$ 2.072.019	\$ 1.743.776	\$ 11.098	\$ 76.012	-34,51%	-1,14%	-15,84%	584,92%
10	72071210	Productos Intermedios De Hierro O Acero Sin Alea	\$ 413	\$ 127.149	\$ 298.612	\$ 550.085	\$ 55.589	\$ 73.888	30686,68%	134,85%	84,21%	32,92%
11	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo, de encendido por compresion (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3, nuevos.	\$ 422.547	\$ 842.788	\$ 7.781	\$ 835.329	\$ 46.954	\$ 7.189	99,45%	-99,08%	10635,50%	-84,69%

12	87089997	Piezas y accesorios de tractores, para automóviles de transporte de diez o más personas , automóviles de turismo y otros vehículos de motor principalmente diseñado para el transporte de personas , vehículos automóviles para el transporte de mercancías y vehículos especiales.	\$ 474.534	\$ 568.703	\$ 468.929	\$ 584.149	\$ 37.057	\$ 70.118	19,84%	-17,54%	24,57%	89,22%
13	85423990	Circuitos electrónicos integrados (excl . En forma de circuitos integrados multichip y como procesadores , controladores , recuerdos y amplificadores)	\$ 1.243.582	\$ 1.015.844	\$ 798.685	\$ 812.733	\$ 66.054	\$ 69.541	-18,31%	-21,38%	1,76%	5,28%
14	87089910	Piezas y accesorios para la industria del montaje: de los motocultores , automóviles de turismo y vehículos diseñadas principalmente para el transporte de personas, vehículos para el transporte de mercancías con compresión - ignición Combustión Interna pistón del motor ` diesel o semi -diesel Engine` < = 2500 Cm o Con la chispa de encendido del motor de pistón < = 2.800 Cm, propósito especial Vehículos Motorizados de la partida 8705 , Nes	\$ 100.725	\$ 124.648	\$ 240.668	\$ 626.617	\$ 42.888	\$ 65.429	23,75%	93,08%	160,37%	52,56%
15	84099900	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente, de encendido por compresión de combustión interna del motor de pistón ` diesel o semi -diesel Engine` , Nes	\$ 485.482	\$ 685.473	\$ 615.271	\$ 734.999	\$ 55.946	\$ 64.082	41,19%	-10,24%	19,46%	14,54%
16	27101947	Aceites de gas de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de azufre de> 0.002% pero <= 0,1% en peso (excepto con un contenido de biodiesel, y para transformación química)	\$ -	\$ -	\$ 753.641	\$ 757.367	\$ 61.046	\$ 59.689	0,00%	100,00%	0,49%	-2,22%
17	39269097	Artículos de plástico o de otros materiales similares	\$ 571.527	\$ 717.776	\$ 652.266	\$ 664.489	\$ 50.572	\$ 5.664	25,59%	-9,13%	1,87%	-88,80%
18	85443000	Juegos de cables para bujías de encendido y otros juegos de cables	\$ 464.605	\$ 5.216	\$ 46.658	\$ 522.456	\$ 40.138	\$ 50.301	-98,88%	794,52%	1019,76%	25,32%
19	85287220	Aparatos receptores de televisión a color, la incorporación de una grabación o reproducción	\$ 2.939	\$ 58.297	\$ 157.683	\$ 409.873	\$ 14.698	\$ 4.491	1883,57%	170,48%	159,93%	-69,44%
20	87082910	Piezas y accesorios para la industria del montaje Cuerpos de : motocultores , automóviles de turismo y vehículos diseñadas principalmente para el transporte de personas, vehículos para el transporte de mercancías con compresión - ignición Combustión Interna pistón del motor ` diesel o semi -diesel Engine` < = 2.500 Cm o de encendido por chispa interna del motor de pistón < = 2.800 Cm, propósito especial Vehículos Motorizados de 8705 (excl . Amortiguadores y de seguridad Cinturones de Seguridad)	\$ 222.399	\$ 252.267	\$ 278.812	\$ 408.277	\$ 30.416	\$ 423	13,43%	10,52%	46,43%	-98,61%

21	84073410	Chispa de encendido del motor de émbolo alternativo de cilindrada > 1.000 Cm, para la industria del montaje; de los motocultores de la subpartida 8701.10 , vehículos automóviles de la partida 8703 , los vehículos de motor de la partida 8704 con motores de cilindrada < 2,800 Cm y Vehículos Motorizados de la partida 8705	\$ 118.356	\$ 117.173	\$ 156.826	\$ 357.686	\$ 21.532	\$ 41.708	-1,00%	33,84%	128,08%	93,70%
22	84119900	Partes de turbinas de gas, N.e.s.	\$ 324.049	\$ 450.995	\$ 47.571	\$ 435.733	\$ 30.730	\$ 27.523	39,17%	-89,45%	815,96%	-10,44%
23	85340011	Circuitos impresos multicapa , que consiste solamente en Conductor Elementos y Contactos	\$ 450.726	\$ 470.624	\$ 457.648	\$ 381.772	\$ 26.004	\$ 27.127	4,41%	-2,76%	-16,58%	4,32%
24	27101245	Espíritu del motor , con un contenido de plomo < = 0013 g / l , con un ` ron` Investigación Número Octano de > = 95 pero < 98 (excl . Contiene Biodiesel)	\$ -	\$ -	\$ 350.355	\$ 386.971	\$ 26.252	\$ 26.473	0,00%	100,00%	10,45%	0,84%
25	84713000	Máquinas procesadoras de datos, AUTOMATICO, portátiles, de peso <= 10 KG, constituido por al menos una unidad central, un teclado y una pantalla (EXCEPTO Unidades Periféricas)	\$ 230.827	\$ 33.328	\$ 278.944	\$ 370.004	\$ 22.199	\$ 24.365	-85,56%	736,97%	32,64%	9,76%

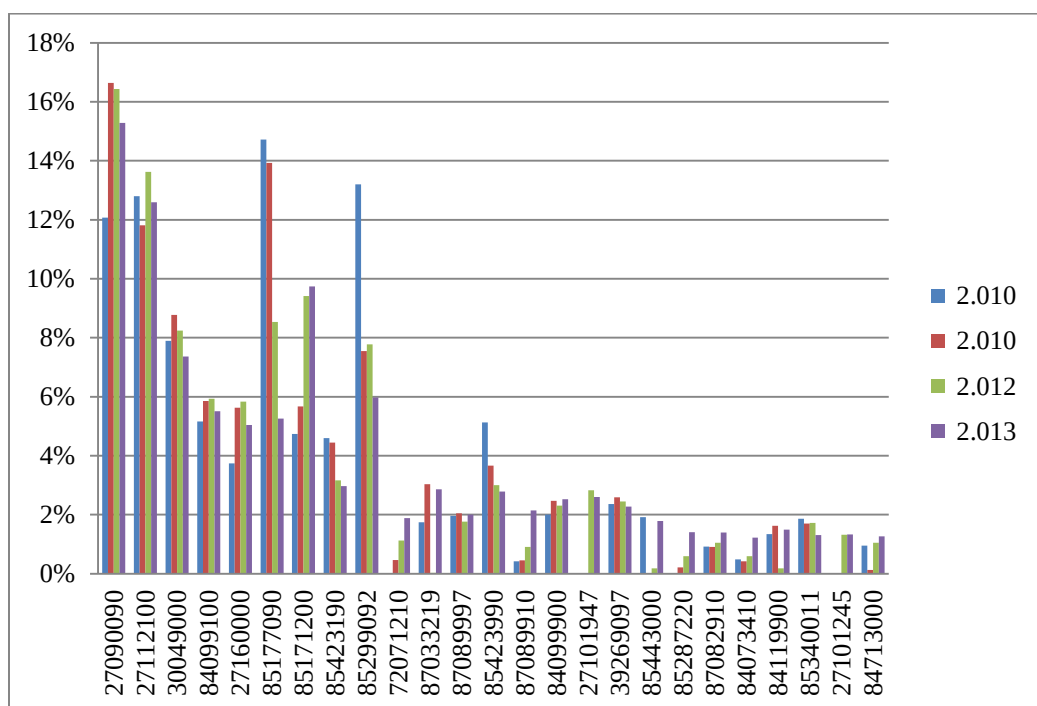
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Con base en el análisis de los productos importados por Hungría, tal y como se puede observar en la gráfica 51 relacionando el presente año, se puede deducir que dicho país cuenta en este momento con una gran variedad de productos importados provenientes de todas partes del mundo, según los datos YTD el 83% de la variedad de productos no están incluidos en los 25 productos estudiados.

Del 17% restante se pueden resaltar productos con cifras significativas como los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (excepto gas natural condensados) indispensables para la producción de acero, gasolinas y demás derivados.

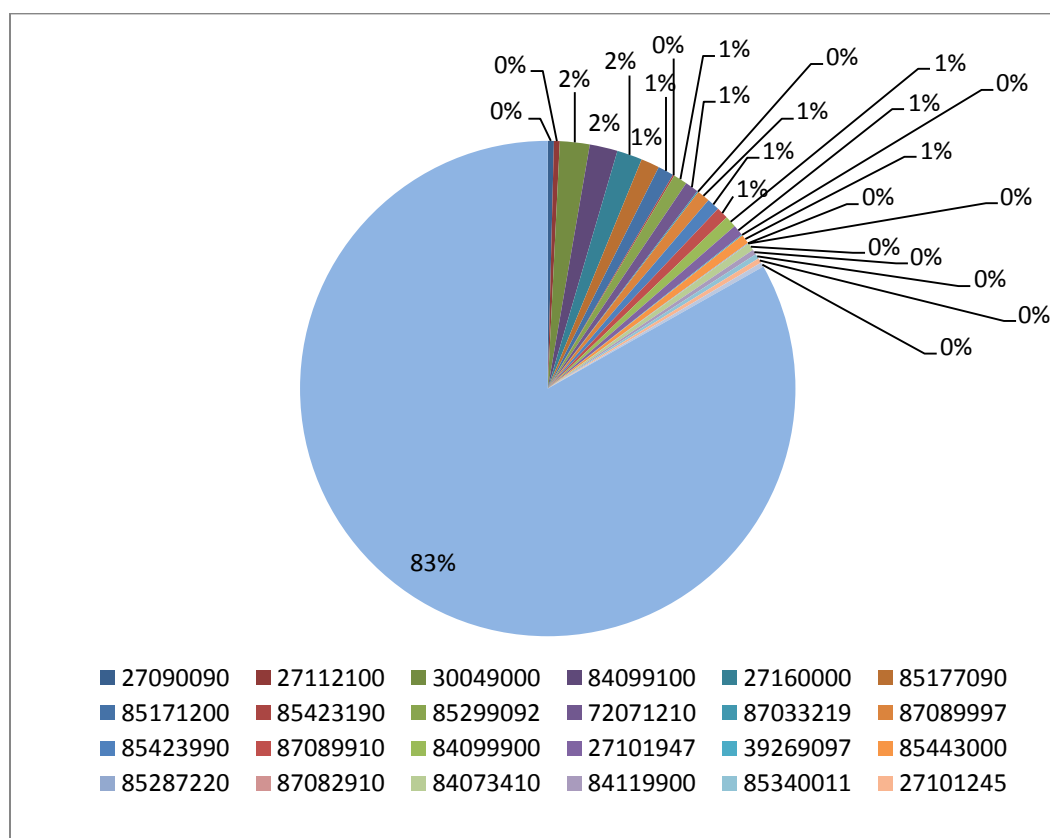
Es importante mencionar que los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar ocupan un lugar importante en todo el comercio con este país, pues ha mostrado cifras de crecimiento y estabilidad.

GRÁFICA 50. CRECIMIENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR HUNGRÍA DE 2010 A 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 51. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR HUNGRÍA EN 2014



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

5.4. Relación Comercial Con Colombia

TABLA 126. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A HUNGRÍA DE 2010 A 2013

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011- 2012	%2012- 2013
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 2.128.484	\$ 1.002.974	\$ 1.181.193	\$ 943.328	-52,88%	17,77%	-20,14%
1	0603110000	Rosas frescas , cortados para ramos o adornos.	\$ 297.266	\$ 371.065	\$ 34.108	\$ 289.668	24,83%	-90,81%	749,27%
2	1704901000	Chocolates , dulces , caramelos y pastillas.	\$ -	\$ 212.793	\$ 306.879	\$ 195.314	100,00%	44,21%	-36,35%
3	3920100000	Las demás placas , láminas , hojas y tiras, de plástico no celular, de polímeros de etileno .	\$ -	\$ -	\$ 4.522	\$ 134.031	0,00%	100,00%	2863,98%
4	8480500000	Moldes para vidrio	\$ 21.961	\$ 110.555	\$ 65.624	\$ 116.388	403,42%	-40,64%	77,36%
5	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 117.368	\$ 14.854	\$ 185.161	\$ 82.349	-87,34%	1146,54%	-55,53%
6	8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$ 29.383	\$ 80.487	\$ 72.214	\$ 38.856	173,92%	-10,28%	-46,19%
7	6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y de tocador, de cerámica , excepto porcelana.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.049	0,00%	0,00%	100,00%
8	9405401900	Lámparas eléctricas de alumbrado	\$ -	\$ -	\$ 4.907	\$ 1.895	0,00%	100,00%	-61,38%
9	1806900090	Otros Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ -	\$ 32.437	\$ 32.319	\$ 18.947	100,00%	-0,36%	-41,38%
10	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce vivos .	\$ -	\$ -	\$ 1.223	\$ 4.012	0,00%	100,00%	228,05%
11	6104630000	Pantalones, pantalones con peto , pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 1.457	\$ 281	0,00%	100,00%	-80,71%
12	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	\$ 2.546	\$ 4.266	\$ 7.538	\$ 2.641	67,56%	76,70%	-64,96%
13	6109909000	" T-shirts" y ropa interior de punto, de las demás materias textiles	\$ 244	\$ -	\$ 734	\$ 2.103	-100,00%	100,00%	186,51%
14	8466300000	Divisores y demás dispositivos especiales para máquinas herramienta.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.815	0,00%	0,00%	100,00%
15	6112410000	Bañadores, de punto , de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 289	\$ 1.715	0,00%	100,00%	493,43%
16	8471800000	Otras unidades de procesamiento automático de datos o procesamiento de datos .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 887	0,00%	0,00%	100,00%
17	6104620000	Pantalones, pantalones con peto , pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de algodón, excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 14	\$ 798	0,00%	100,00%	5600,00%
18	8473300000	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71 .	\$ -	\$ -	\$ 3.042	\$ 524	0,00%	100,00%	-82,77%
19	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.	\$ 215	\$ 323	\$ 113	\$ 462	50,23%	-65,02%	308,85%
20	6106200000	Blusas , camisas, blusas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 398	\$ 283	0,00%	100,00%	-28,89%
21	6117809000	Otros accesorios de vestir , de punto .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 214	0,00%	0,00%	100,00%
22	6114300000	Otras prendas de vestir , de punto , de fibras sintéticas o artificiales .	\$ -	\$ -	\$ 205	\$ 170	0,00%	100,00%	-17,07%
23	6106100000	Blusas , camisas, blusas de punto, de algodón, excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 162	0,00%	0,00%	100,00%
24	0603199000	Otras flores y capullos de flores , para ramos o adornos.	\$ 373	\$ 114	\$ 53	\$ 97	-69,44%	-53,51%	83,02%
25	4911100000	Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares.	\$ -	\$ -	\$ 38	\$ 57	0,00%	100,00%	50,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

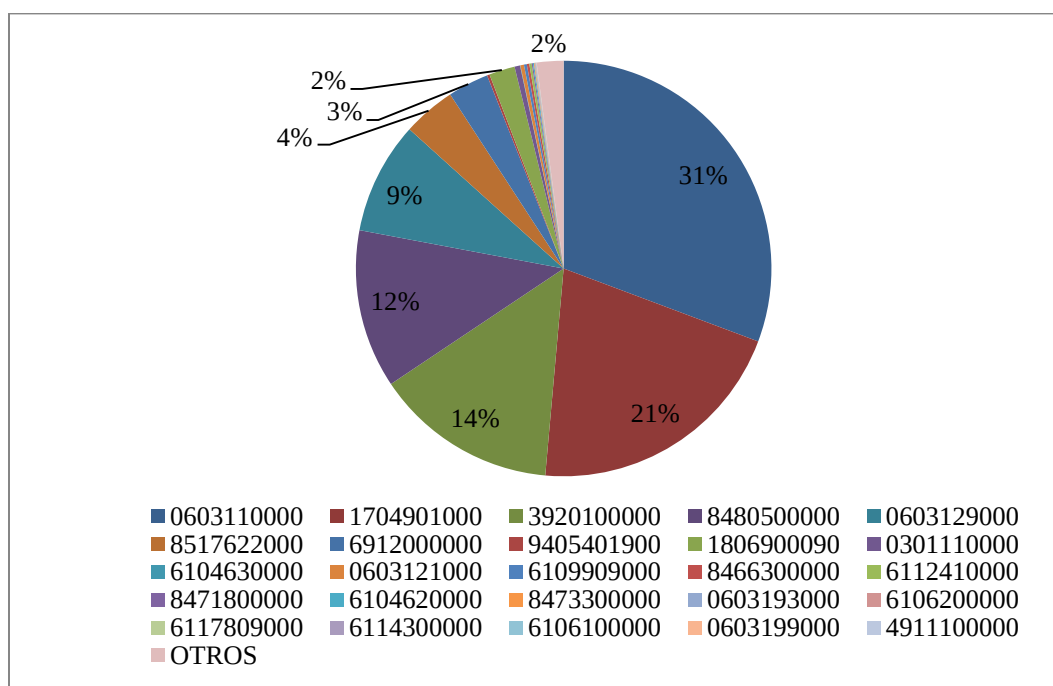
Los datos arrojados por la tabla 126, sitúan las rosas frescas como el principal producto de exportación desde Colombia hacia Hungría, producto que a 2013 representó el 31% del total de las exportaciones de commodities colombianos al país europeo. A pesar de la volatilidad de la comercialización de rosas frescas, cortadas para ramos o adornos, los datos arrojados durante el último periodo de estudio, proponen un panorama favorable para este producto, ya que de 2012 a 2013, presentó una variación positiva del 749%.

La fortaleza colombiana en el mercado exportador de flores en general, resalta al momento de analizar los productos enumerados en la tabla 126. ya que no solo rosas, sino claveles, astromelias y otras flores entran en el ranking de los 25 principales productos que el mercado Húngaro demanda de nuestro país, productos que para 2013 representaron más del 40% del total de las exportaciones colombianas destinadas a Hungría.

Los datos arrojados por la gráfica 52 asignan el 78% del valor total de las exportaciones de Colombia a Hungría, únicamente a los cuatro primeros productos listados en el ranking, este porcentaje permite interpretar que las grandes oportunidades de negocio están concentradas en los productos pertenecientes a las partidas 0603110000, 1704901000, 3920100000, y 8480500000.

Por otro lado, el 40% de los productos comercializados entre los países en cuestión, entraron a hacer parte del ranking a partir del año 2012 y han permanecido hasta la fecha registrada por la base de datos durante 2013, tal es el caso de productos como: placas, láminas, hojas y tiras, de plástico; lámparas eléctricas de alumbrados; peces ornamentales de agua dulce; y algunos productos de la industria textil como: pantalones, bañadores, blusas y camisas, entre otros. La entrada de estos productos podría ser interpretada como un afianzamiento en la relación bilateral entre nuestro país y la República de Hungría, otro de los aspectos favorables en el momento de emprender o expandir oportunidades de exportación a este país europeo.

GRÁFICA 52. PRODUCTOS EXPORTADOS DE COLOMBIA A HUNGRÍA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

5.5. Relación comercial Colombia-Hungría por departamentos

Un total de ocho departamentos colombianos tienen o han tenido relación comercial entre los años 2010 y 2014 con Hungría a partir de la exportación de commodities. Por otro lado, según los datos arrojados por la base de datos, 25 departamentos del país no han establecido relación comercial con Hungría o han perdido la misma desde años anteriores a 2010, tal es el caso de Amazonas, Arauca, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Nariño Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés y Providencia, Risaralda, Santander, Tolima, Vaupés y Vichada.

TABLA 127. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

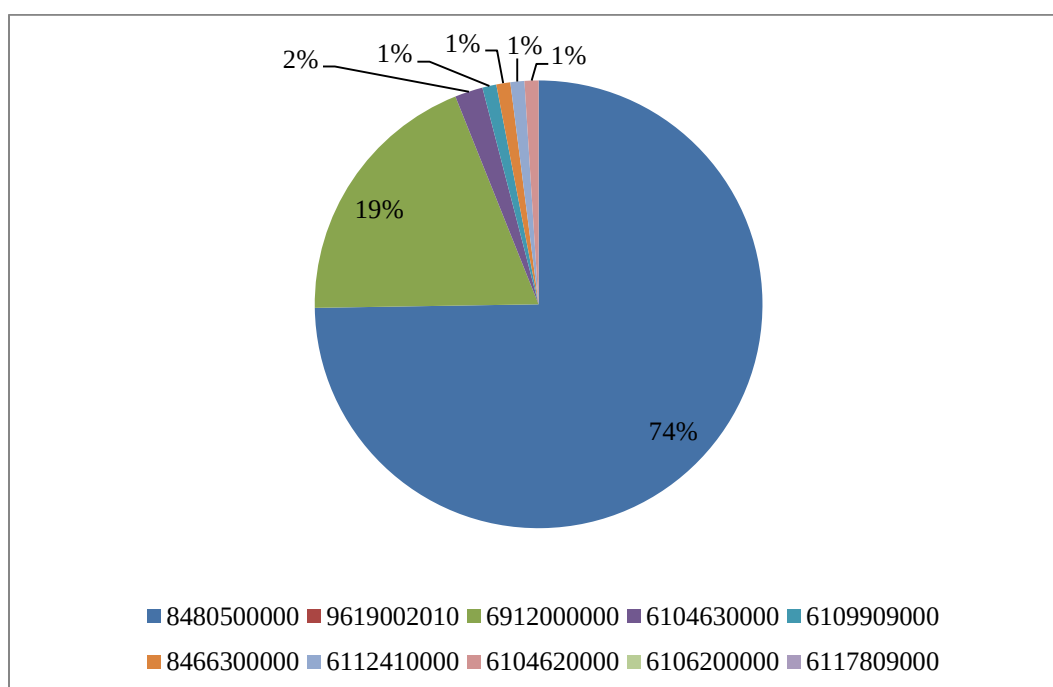
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 51.710	\$ 130.315	\$ 94.927	\$ 156.589	\$ 93.795	\$ 90.928	152,01%	-27,16%	64,96%	-3,06%
1	8480500000	Moldes para vidrio.	\$ 21.961	\$ 110.555	\$ 65.624	\$ 116.388	\$ 61.931	\$ 66.867	403,42%	-40,64%	77,36%	7,97%
2	9619002010	Tampones, pulpa de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	\$ -	\$ -	\$ 23.261	\$ -	\$ -	\$ 24.061	-	100,00%	-100,00%	100,00%
3	6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y de tocador, de cerámica , excepto porcelana.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.049	\$ 30.049	\$ -	-	-	100,00%	100,00%
4	6104630000	Pantalones, pantalones con peto , pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 1.457	\$ 2.810	\$ -	\$ -	-	100,00%	92,86%	-
5	6109909000	" T-shirts" y ropa interior de punto , de las demás materias textiles	\$ 244	\$ -	\$ 734	\$ 2.103	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	186,51%	-
6	8466300000	Divisores y demás dispositivos especiales para máquinas herramienta.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.815	\$ 1.815	\$ -	-	-	100,00%	100,00%
7	6112410000	Bañadores, de punto , de fibras sintéticas , excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 289	\$ 1.715	\$ -	\$ -	-	100,00%	493,43%	-
8	6104620000	Pantalones, pantalones con peto , pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de algodón, excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 14	\$ 798	\$ -	\$ -	-	100,00%	5600,00%	-
9	6106200000	Blusas , camisas, blusas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto	\$ -	\$ -	\$ 398	\$ 283	\$ -	\$ -	-	1000,00%	-28,89%	-
10	6117809000	Otros accesorios de vestir , de punto .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 214	\$ -	\$ -	-	-	100,00%	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar que el departamento de Antioquia se reconoce principalmente por su enfoque en la industria textil, resalta también como un departamento innovador, teniendo además como capital a la segunda ciudad más importante de Colombia; Medellín. Esa permanente innovación lleva al departamento no solo a especializarse en el campo textil sino a expandirse en el sector manufacturero y agroindustrial; así, de acuerdo a la tabla Z, “Moldes para vidrio” se sitúa como el primer producto de exportación desde Antioquia hacia Hungría, siendo el único producto listado en el ranking, que ha tenido permanencia durante los cinco años evaluados en el presente estudio.

Los moldes para vidrio, son un producto de gran potencial de comercialización no solo hacia Hungría sino hacia los demás países de la Unión Europea, gracias a que este tipo de productos no tienen requisitos específicos exigidos por la UE para su importación.⁷⁷ El comportamiento de este producto entre 2010 y 2014 ha experimentado altibajos que para los últimos años permite vislumbrar un panorama favorable para el departamento ya que a pesar de la caída de -40,64% de las exportaciones de moldes para vidrio entre 2011 y 2012, el mercado de este producto se recuperó para el siguiente periodo para un crecimiento de 77,36% a 2013, y por último según los datos arrojados hasta junio de 2014, la variación con respecto al mismo periodo para 2013, fue de 7,97%.

GRÁFICA 53. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ANTIOQUIA A HUNGRÍA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

⁷⁷ Disponible en: <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/wcm/connect/banco-occidente/114f4abd-3858-4dcc-9dd7-21e02a955010/oportunidades-comerciales-antioquia-europa-luis-buitrago.PDF?MOD=AJPERES>

La evidente ventaja del producto perteneciente a la partida 8480500000; moldes para vidrio, es reafirmada gracias a los datos arrojados por la gráfica 53 donde únicamente las exportaciones antioqueñas de este producto hacia Hungría representan el 74% del total de las mismas. Sin embargo, la entrada de, vajilla y demás artículos de uso doméstico y de tocador en el año 2013, representó un importante porcentaje, señalando que este fue su primer año como producto de exportación entre los mercados en mención, al representar el 19% del total de las exportaciones del departamento de Antioquia.

Por otro lado, la vocación textil del departamento ubica productos como pantalones, ropa interior, bañadores, blusas y camisas entre otros accesorios de vestir; productos de alto potencial exportador, principalmente gracias a la mano de obra, tecnología y desarrollo que ha tenido la industria en Antioquia.

TABLA 128. PAISES PROVEEDORES DE 848050: MOLDES PARA VIDRIO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 3.826	\$ 3.963	\$ 3.930	\$ 3.109	\$ 2.432	\$ 2.713	3,58%	-0,83%	-20,89%	11,55%
1	FRA	Francia	\$ 3.028	\$ 3.191	\$ 2.805	\$ 2.545	\$ 2.003	\$ 2.353	5,38%	-12,10%	-9,27%	17,47%
2	BEL	Bélgica	\$ 25	\$ 141	\$ 30	\$ 86	\$ 24	\$ 171	464,00%	-78,72%	186,67%	612,50%
3	CHN	China	\$ 202	\$ 310	\$ 376	\$ 186	\$ 169	\$ 92	53,47%	21,29%	-50,53%	-45,56%
4	GBR	Reino Unido	\$ 266	\$ 179	\$ 62	\$ 82	\$ 79	\$ 42	-32,71%	-65,36%	32,26%	-46,84%
5	DEU	Alemania	\$ 20	\$ 10	\$ 105	\$ 107	\$ 60	\$ 30	-50,00%	950,00%	1,90%	-50,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La ausencia de Colombia dentro de los primeros 50 países proveedores de moldes para vidrio para Hungría, sitúa al país latinoamericano en una posición desfavorable para el comercio de este producto al país europeo. Por otro lado, la volatilidad del mercado de este producto a nivel general es evidente incluso a partir del análisis de los cinco principales proveedores listados en la tabla Z, donde las variaciones a lo largo de los años oscilan en caídas de hasta -78,63% entre 2011 y 2012 para el caso de Bélgica, y crecimientos de hasta 950% para el caso alemán durante el mismo periodo.

TABLA 129. PRODUCTOS EXPORTADOS DE ATLÁNTICO A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 239.112	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-	-
1	3808929900	Otros fungicidas.	\$ 239.112	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El caso de Atlántico como exportador de Hungría, sitúa otros fungicidas como el único producto comercializado entre el departamento y el país en cuestión, este caso particular permite inferir que la debilidad de la relación comercial entre Colombia y Hungría, se traduce en la pérdida de convenios anteriormente establecidos, ya que únicamente durante el año 2010 se dio la comercialización de otros fungicidas desde Atlántico hacia el país europeo.

TABLA 130. PAISES PROVEEDORES DE 380892: FUNGICIDAS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 80.657	\$ 97.525	\$ 77.940	\$ 95.910	\$ 88.034	\$ 117.573	20,91%	-20,08%	23,06%	33,55%
1	DEU	Alemania	\$ 14.380	\$ 17.207	\$ 17.322	\$ 21.643	\$ 21.585	\$ 22.828	19,66%	0,67%	24,95%	5,76%
2	FRA	Francia	\$ 13.122	\$ 16.795	\$ 16.485	\$ 17.315	\$ 15.811	\$ 22.124	27,99%	-1,85%	5,03%	39,93%
3	ISR	Israel	\$ 865	\$ 1.584	\$ 1.753	\$ 1.768	\$ 1.580	\$ 18.584	83,12%	10,67%	0,86%	1076,20%
4	GBR	Reino Unido	\$ 8.184	\$ 8.692	\$ 7.758	\$ 9.683	\$ 9.516	\$ 16.211	6,21%	-10,75%	24,81%	70,36%
5	ESP	España	\$ 7.756	\$ 14.538	\$ 12.700	\$ 21.941	\$ 18.459	\$ 12.743	87,44%	-12,64%	72,76%	-30,97%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de el cese de relaciones entre el departamento de Atlántico y Hungría a partir de 2011, los datos arrojados por la tabla Z hacen evidente que la demanda Húngara de fungicidas provenientes del exterior es latente durante los años de estudio y hasta la actualidad. Sin embargo, la presencia de países europeos como principales proveedores de este producto, pone en evidencia la ventaja de los países cercanos geográfica y culturalmente.

Según la evaluación de la situación del departamento atlanticense como proveedor de Hungría, se señalaría la exportación de fungicidas como una opción poco atractiva para los empresarios locales, entre otros motivos, dada la falta de experiencia y vocación del departamento para la exportación de este tipo de productos.

TABLA 131. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 208.566	\$ 331.514	\$ 545.465	\$ 266.675	\$ 166.388	\$ 312.247	58,95%	64,54%	-51,11%	87,66%
1	0603110000	Rosas frescas , cortadas para ramos o adornos.	\$ 62.183	\$ 158.779	\$ 277.086	\$ 154.516	\$ 102.801	\$ 130.868	155,34%	74,51%	-44,24%	27,30%
2	8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$ 29.383	\$ 80.487	\$ 72.214	\$ 38.856	\$ 26.899	\$ 84.564	173,92%	-10,28%	-46,19%	214,38%
3	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 50.798	\$ 69.549	\$ 96.078	\$ 46.602	\$ 13.196	\$ 43.282	36,91%	38,14%	-51,50%	227,99%
4	8504409000	Otros convertidores estáticos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 39.158	-	-	-	100,00%
5	9018130000	Dispositivos de diagnóstico con visualización de resonancia magnética.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.000	-	-	-	100,00%
6	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce vivos .	\$ -	\$ -	\$ 1.223	\$ 4.012	\$ 2.392	\$ 2.898	-	100,00%	228,05%	21,15%
7	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	\$ 1.570	\$ 2.036	\$ 2.978	\$ 1.866	\$ 461	\$ 2.308	29,68%	46,27%	-37,34%	400,65%
8	8542390000	Otros circuitos electrónicos integrados.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.433	-	-	-	100,00%
9	0603193000	Astromelias frescas cortados para ramos o adornos.	\$ 136	\$ 248	\$ 4	\$ 462	\$ 278	\$ 736	82,35%	-98,39%	11450,00%	164,75%
10	8471800000	Otras unidades de procesamiento automático de datos o procesamiento de datos .	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 887	\$ 887	\$ -	-	-	100,00%	100,00%

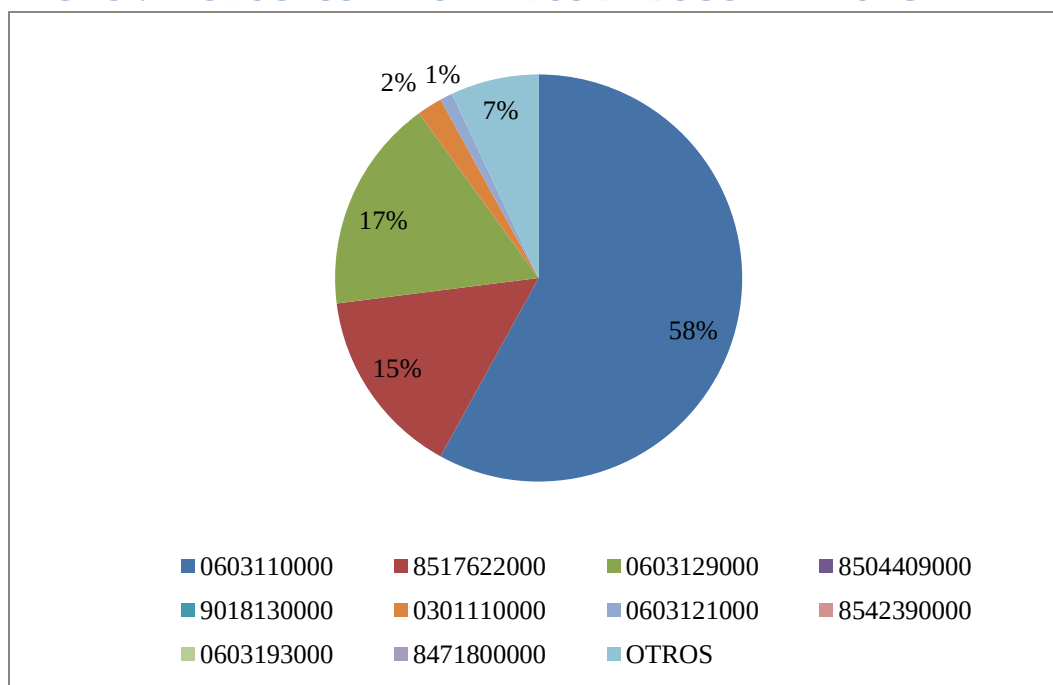
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

La ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca son los proveedores del producto mayor demandado por el mercado Húngaro desde Colombia; Rosas frescas, cortadas para ramos y adornos. El fuerte de la capital del país como exportador son las flores, según los datos de la tabla W no solo exporta rosas, sino también claveles, claveles miniatura y astromelias, entre otros aspectos dado que el mayor porcentaje de producción de estas flores se da en las sabanas de Bogotá y Cundinamarca.

El mercado de flores en el país, es uno de los más tradicionales e importante representante de Colombia frente a la comunidad internacional, los cultivadores y empresarios dedicados al mercado floricultor se han especializado con el pasar de los años para ofrecer al mundo productos de calidad internacional, además de la atraktividad con la que cuentan las flores colombianas en general gracias a su variedad de especies y colores.

Por esta serie de motivos el mercado de flores no deja de ser atractivo en especial para los empresarios y emprendedores de la zona centro del país donde se cultiva el mayor porcentaje de este producto en el país.

GRÁFICA 54. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOGOTÁ A HUNGRÍA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Más del 75% del total de las exportaciones bogotanas hacia Hungría, corresponden a flores, el 58% corresponde a rosas frescas y un 17% a claveles frescos. La floricultura es además un mercado internacional en crecimiento, para el caso de las rosas durante los años evaluados en el presente estudio, las variaciones para sus exportaciones desde la ciudad de Bogotá han sido positivas para la mayoría de los años en cuestión, con excepción de la caída del 44% que sufrieron las exportaciones de este producto entre 2012 y 2013.

Para el panorama nacional, la floricultura es además un mercado generador de oportunidades expansionistas y empleo para la comunidad local, al año se generan alrededor de 114.000 empleos directos e indirectos de la actividad floricultora (2012).⁷⁸

El mercado internacional demanda los productos colombianos de este tipo, aunque el mayor porcentaje de exportaciones florales son destinadas a Estados Unidos, sin embargo el continente europeo es el segundo destino internacional más importante para Colombia.

TABLA 132. PAISES PROVEEDORES DE 060311: ROSAS FRESCAS CORTADAS PARA RAMOS Y ADORNOS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 7.051	\$ 6.749	\$ 5.668	\$ 5.505	\$ 4.155	\$ 3.968	-4,28%	-16,02%	-2,88%	-4,50%
1	NLD	Países Bajos	\$ 6.942	\$ 6.235	\$ 5.507	\$ 5.498	\$ 4.149	\$ 3.967	-10,18%	-11,68%	-0,16%	-4,39%
2	DEU	Alemania	\$ 35	\$ 3	\$ 15	\$ 3	\$ 3	\$ 1	-91,43%	400,00%	-80,00%	-66,67%
3	KEN	Kenia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3	\$ 3	\$ -	-	-	100,00%	-100,00%
4	ITA	Italia	\$ 50	\$ 19	\$ 1	\$ 1	\$ -	\$ -	-62,00%	-94,74%	0,00%	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Durante los años analizados en el presente estudio, Hungría contó únicamente con cuatro proveedores significativos de rosas: Países Bajos, Alemania, Kenia e Italia, son en su orden los mayores competidores de Colombia para el mercado en mención. La principal amenaza que representan estos competidores es la cercanía geográfica con Hungría, lo cual se traduce en una amenaza en precios de transporte del producto hacia el destino

⁷⁸ Disponible en: <http://www.citytv.com.co/videos/817264/rosas-y-claveles-principales-flores-de-exportacion>

europeo. A pesar de esto, no deja de resultar un mercado atractivo para Bogotá y una oportunidad de negocio para los empresarios de Pymes colombianas en general.

Otro mercado por explorar desde la capital colombiana es el de la industria electrónica, gracias a su presencia en la tabla 132 a partir de la exportación de productos como aparatos de telecomunicación, convertidores estáticos, dispositivos de diagnóstico y otros artículos electrónicos, productos que han sido comercializados en su mayoría desde 2013 y 2014, hecho que evidencia un mercado aun en potencia.

TABLA 133. PRODUCTOS EXPORTADOS DE BOLIVAR A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 45.220	\$ 134.031	\$ 45.985	\$ 98.542	-	100,00%	196,40%	114,29%
1	3920100000	Las demás placas , láminas , hojas y tiras, de plástico no celular , de polímeros de etileno .	\$ -	\$ -	\$ 45.220	\$ 134.031	\$ 45.985	\$ 98.542	-	100,00%	196,40%	114,29%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A partir del año 2013, Bolívar inicia su relación comercial con Hungría a partir del único producto comercializado entre el departamento colombiano y el país europeo; las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular, de polímeros de etileno, producto perteneciente a la partida arancelaria 3920100000. El comportamiento de este producto ha sido significativamente positivo desde su inserción como producto de exportación, gracias a un crecimiento del 196% entre 2012 y 2013 y de nuevo una variación positiva del 114% a junio de 2014 con respecto a las cifras registradas hasta junio de 2013.

Por otro lado Bolívar, a pesar de su ventaja como departamento portuario, sufrió un descenso del 38,7% en las exportaciones del departamento entre 2013 y 2014 según el Boletín Económico Regional del Banco de la República hasta el tercer trimestre de 2014.⁷⁹

⁷⁹ Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

TABLA 134. PAISES PROVEEDORES DE 392010: PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR, DE POLÍMEROS DE ETILENO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 121.942	\$ 161.698	\$ 155.671	\$ 162.359	\$ 120.508	\$ 117.061	32,60%	-3,73%	4,30%	-2,86%
1	DEU	Alemania	\$ 48.796	\$ 72.875	\$ 60.914	\$ 74.751	\$ 54.374	\$ 56.693	49,35%	-16,41%	22,72%	4,26%
2	FRA	Francia	\$ 3.986	\$ 10.202	\$ 18.062	\$ 18.510	\$ 13.361	\$ 16.704	155,95%	77,04%	2,48%	25,02%
3	AUT	Austria	\$ 11.332	\$ 11.217	\$ 9.646	\$ 12.355	\$ 9.642	\$ 9.050	-1,01%	-14,01%	28,08%	-6,14%
4	ITA	Italia	\$ 10.005	\$ 10.348	\$ 8.529	\$ 7.244	\$ 5.416	\$ 5.730	3,43%	-17,58%	-15,07%	5,80%
5	POL	Polonia	\$ 3.870	\$ 6.304	\$ 6.299	\$ 5.039	\$ 4.074	\$ 4.767	62,89%	-0,08%	-20,00%	17,01%
23	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 50	\$ 149	\$ 99	\$ 169	-	100,00%	198,00%	70,71%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El uso de este tipo de commodities entendidos como placas, láminas, hojas y tiras de plástico es principalmente manufactura y transformación, el producto es enviado como materia prima para ser moldeado conforme a las demandas de la industria. Los cinco principales de Hungría para este producto son Alemania, Francia, Austria, Italia y Polonia, los datos arrojados por la tabla Z evidencian la ventaja de estos productos europeos frente a las cifras de exportación alcanzadas por Colombia durante los años de estudio. A pesar de ocupar la posición 23 en el ranking, las placas, láminas, hojas y tiras de plástico son aún un mercado débil para el país, sin embargo las variaciones porcentuales entre 2012 y 2014 han sido positivas, hecho que podría ser un motivados para explorar y evaluar distintas oportunidades de negocio a partir de este producto, no solo para Hungría sino para Europa en general.

TABLA 135. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CAUCA A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.325.971	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-	-
1	8475290000	Otras máquinas para fabricar o trabajar el vidrio en caliente o cristalería.	\$ 1.318.337	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-	-
2	8475900000	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.75.	\$ 7.633	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A pesar de la naturaleza de Cauca como departamento azucarero, expuesta en los análisis de países anteriores; para el caso de Hungría se presenta un producto del sector industrial como su principal producto de exportación al país europeo; máquinas para fabricar o trabajar el vidrio en caliente o cristalería, de igual forma como segundo producto en el ranking se encuentran partes de máquinas y aparatos. Los datos arrojados por la tabla **X** muestran cifras de exportación por parte del departamento caucano, únicamente para el año 2010, un panorama bastante desalentados para los empresarios locales ya que desde entonces no se ha exportado desde el departamento hacia Hungría.

Por otro lado el potencial de Cauca frente a productos como máquinas y partes de máquinas sigue siendo positivo. Según el Boletín Económico Regional del Banco de la República, para el tercer trimestre de 2014 las exportaciones de partes y máquinas mecánicas desde Cauca se incrementaron.

TABLA 136. PAISES PROVEEDORES DE 847529: OTRAS MÁQUINAS PARA FABRICAR O TRABAJAR EL VIDRIO EN CALIENTE O CRISTALERÍA.

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	\$ 6.929	\$ 4.369	\$ 3.711	\$ 12.345	\$ 10.542	\$ 15.769	-36,95%	-15,06%	232,66%	49,58%
1	CHE	Suiza	\$ 4.592	\$ 2.333	\$ 2.529	\$ 5.980	\$ 5.476	\$ 7.589	-49,19%	8,40%	136,46%	38,59%
2	FRA	Francia	\$ 47	\$ 149	\$ 667	\$ 2.846	\$ 1.715	\$ 4.463	217,02%	347,65%	326,69%	160,23%
3	ITA	Italia	\$ 346	\$ 445	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.580	28,61%	-100,00%	-	100,00%
4	CZE	República Checa	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18	\$ -	\$ 64	-	-	100,00%	100,00%
5	USA	Estados Unidos	\$ 12	\$ 20	\$ 376	\$ 772	\$ 772	\$ 35	66,67%	1780,00%	105,32%	-95,47%
16	COL	Colombia	\$ 1.359	\$ -	\$ 69	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	100,00%	-100,00%	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Nuevamente los principales países proveedores de la República de Hungría se encuentran situados en el continente europeo. Suiza, Francia, Italia y República Checa se encuentran ocupando las cuatro primeras posiciones en el ranking, este último presenta sus primeras cifras de exportación de máquinas para fabricar o trabajar el vidrio en caliente o cristalería a partir de 2013. Como quinto en el ranking de proveedores, entra un país americano; Estados Unidos que con un comportamiento ascendente en sus exportaciones a lo largo de los años evaluados, se posiciona como una fuerte competencia para Colombia en este mercado.

A pesar de que Colombia se encuentra ocupando la posición 16 según la tabla 136 la perspectiva para Cauca no se vislumbra positiva en cuanto a la exportación del producto en cuestión, ya que el país en general, tampoco ha afianzado una relación comercial estable a partir de productos transformados como maquinaria o partes de maquinaria. Este tipo de alertas deben ser vistas como oportunidades de especialización para la industria local, con el fin de optimizar y desarrollar el sector y ampliar el umbral de oportunidades para los empresarios de las Pymes colombianas.

TABLA 137. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 302.989	\$ 295.812	\$ 156.382	\$ 171.772	\$ 84.022	\$ 110.580	-2,37%	-47,13%	9,84%	31,61%
1	0603110000	Rosas frescas , cortados para ramos o adornos.	\$ 235.082	\$ 212.286	\$ 62.578	\$ 135.152	\$ 72.988	\$ 108.513	-9,70%	-70,52%	115,97%	48,67%
2	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	\$ 66.570	\$ 78.991	\$ 89.083	\$ 35.747	\$ 10.815	\$ 1.039	18,66%	12,78%	-59,87%	-90,39%
3	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	\$ 976	\$ 2.230	\$ 4.561	\$ 775	\$ 219	\$ 1.028	128,48%	104,53%	-83,01%	369,41%
4	0603199000	Otras flores y capullos de flores , para ramos o adornos.	\$ 281	\$ 99	\$ 53	\$ 97	\$ -	\$ -	-64,77%	-46,46%	83,02%	-
5	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.	\$ 79	\$ 75	\$ 109	\$ -	\$ -	\$ -	-5,06%	45,33%	100,00%	-
6	0603191000	Gypsophila (Rain, illusion) (Gypsophila paniculata L.), fresh, for bouquets or adornos.forma.	\$ -	\$ 1.121	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	-	-
7	0301100000	Peces ornamentales	\$ -	\$ 1.010	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	-	-

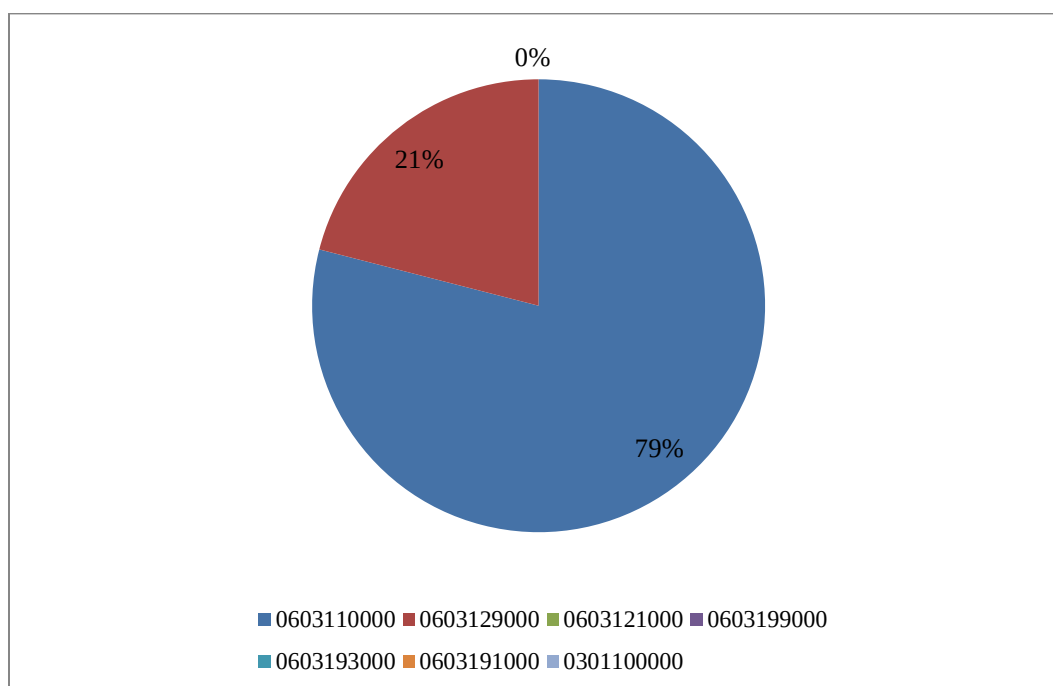
Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se mencionó en el análisis de la ciudad de Bogotá como proveedor de Hungría, Cundinamarca cuenta con rosas frescas como su principal producto de exportación al país europeo, de hecho, seis de los siete principales productos de exportación desde Cundinamarca pertenecen al sector floricultor. En la posición 7 del ranking aparece peces ornamentales como único producto del sector pesquero, sin embargo este fue comercializado con Hungría únicamente durante el año 2011.

La fortaleza del departamento en el sector floricultor no se encuentra enfocada únicamente en las rosas frescas sino también en los claveles, flores que para 2013 registraron el 21% del total de las exportaciones de Cundinamarca hacia Hungría, ante este mercado Colombia cuenta con la favorable posición de ser el principal productor de claveles, como fue antes mencionado, desde el año 2010, lugar que en adelante, no ha sido reemplazado por ningún otro país competidor.

A pesar del positivismo del panorama exportador para los productos de este sector desde el país, es de vital importancia ejercer proyectos de desarrollo y optimización permanentes para el sector, desde invernaderos hasta sistemas de riego y metodologías de embalaje y envío, esto con el fin de incrementar las posibilidades de expansión de los productos locales y las oportunidades de negocios para los empresarios colombianos.

GRÁFICA 55. PRODUCTOS EXPORTADOS DE CUNDINAMARCA A HUNGRÍA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

TABLA 138. PRODUCTOS EXPORTADOS DE SUCRE A HUNGRÍA 2010-2014

Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 1.444	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	-	-
1	1806900090	Otros Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ -	\$ 1.444	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	-100,00%	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Sucre presenta exportaciones a Hungría únicamente durante 2011 en chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, luego de este año, el departamento perdió relación como proveedor de este producto hacia el mercado Húngaro. En contraste, el potencial exportador de Sucre ha experimentado un importante crecimiento, según el Banco de la República, las exportaciones del departamento Caribe, ascendieron en un 66% durante el tercer trimestre de 2014 con respecto al tercer trimestre del año inmediatamente anterior.⁸⁰

TABLA 139. PAISES PROVEEDORES DE 180690: OTROS CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 69.084	\$ 74.777	\$ 67.709	\$ 77.235	\$ 51.432	\$ 61.073	8,24%	-9,45%	14,07%	18,75%
1	DEU	Alemania	\$ 23.915	\$ 28.400	\$ 25.327	\$ 27.716	\$ 18.849	\$ 19.144	18,75%	-10,82%	9,43%	1,57%
2	POL	Polonia	\$ 13.340	\$ 13.116	\$ 13.059	\$ 14.838	\$ 9.742	\$ 12.452	-1,68%	-0,43%	13,62%	27,82%
3	CZE	República Checa	\$ 2.923	\$ 3.253	\$ 2.417	\$ 5.744	\$ 3.148	\$ 6.556	11,29%	-25,70%	137,65%	108,26%
4	ITA	Italia	\$ 6.451	\$ 6.477	\$ 5.395	\$ 4.702	\$ 3.059	\$ 6.536	0,40%	-16,71%	-12,85%	113,66%
5	BEL	Bélgica	\$ 5.717	\$ 4.683	\$ 4.349	\$ 5.093	\$ 3.731	\$ 3.243	-18,09%	-7,13%	17,11%	-13,08%
38	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 34	\$ 20	\$ 20	\$ -	-	100,00%	-41,18%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>⁸⁰ Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

En el ranking de países de los cuales Hungría importa chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, se sitúan cinco países europeos, el primer lugar es ocupado por Alemania, proveedor que en repetidas ocasiones se ha encontrado en esta posición para el caso de Hungría, hecho que sitúa este país como la más fuerte competencia para este y demás mercados antes analizados. En el segundo lugar del ranking se sitúa Polonia, seguido de República Checa, Italia y Bélgica.

Colombia ocupa la posición 38 en el ranking, entre otros aspectos la comercialización de chocolate hacia Hungría representa montos muy bajos comparado con los países competidores, de acuerdo a los datos de la tabla 139. Por otro lado la inestabilidad en las exportaciones de este producto desde nuestro país, no señalan este mercado como una opción atractiva para los empresarios locales.

TABLA 140. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A HUNGRÍA 2010-2014

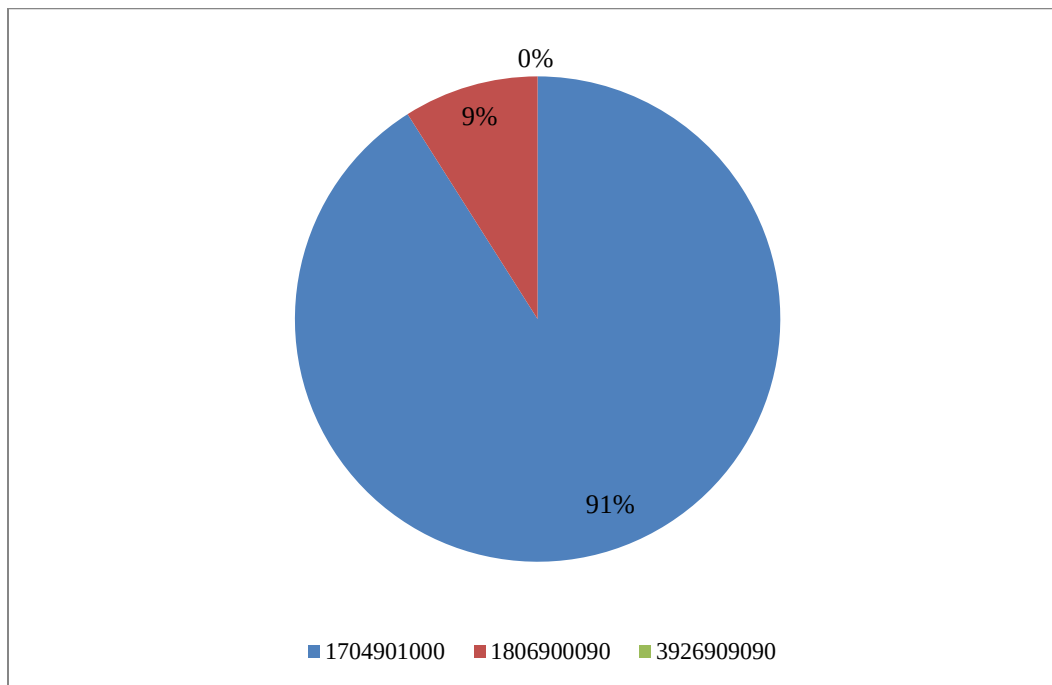
Cifras en USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 243.889	\$ 339.198	\$ 214.262	\$ 171.434	\$ 121.500	100,00%	39,08%	36,83%	-29,13%
1	1704901000	Chocolates , dulces , caramelos y pastillas.	\$ -	\$ 212.793	\$ 306.879	\$ 195.314	\$ 165.800	\$ 121.500	100,00%	44,21%	36,35%	-26,72%
2	1806900090	Otros Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ -	\$ 30.993	\$ 32.319	\$ 18.947	\$ 5.633	\$ -	100,00%	4,28%	41,38%	100,00%
3	3926909090	Otras manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	\$ -	\$ 103	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	100,00%	100,00%	-	-

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Los productos exportados por el departamento de Valle del Cauca a Hungría, son principalmente derivados del azúcar. En el primero lugar se encuentra posicionado chocolates, dulces, caramelos y pastillas, seguido de otros chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao; estos dos productos presentan un comportamiento similar durante los años de estudio, inician como productos de exportación en 2011, para el siguiente año sus exportaciones crecieron 44% y 4% respectivamente, sin embargo, para el periodo 2012-2013 al igual que 2013-2014, las variaciones arrojadas por la base de datos fueron negativas, evidenciando disminución en las exportaciones y por lo tanto una señal de alerta para el departamento azucarero.

GRÁFICA 56. PRODUCTOS EXPORTADOS DE VALLE DEL CAUCA A HUNGRÍA EN 2013



Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como es posible evidenciar gracias a los datos arrojados por la gráfica 56 el 100% de las exportaciones vallecaucanas durante 2013, corresponden a productos derivados del azúcar. El 91% del total corresponde a la partida 1704901000; chocolates, dulces, caramelos y pastillas, el otro 9% pertenece a la partida 1806900090; otros chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. Por otro lado, el tercer producto ubicado en el ranking es otras manufacturas de plástico, producto que fue comercializado con Hungría únicamente durante 2011.

TABLA 141. PAISES PROVEEDORES DE 170490: CHOCOLATES, DULCES, CAMELOS Y PASTILLAS

Cifras en miles USD

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PAISES	\$ 69.084	\$ 74.777	\$ 67.709	\$ 77.235	\$ 51.432	\$ 61.073	8,24%	-9,45%	14,07%	18,75%
1	DEU	Alemania	\$ 23.915	\$ 28.400	\$ 25.327	\$ 27.716	\$ 18.849	\$ 19.144	18,75%	-10,82%	9,43%	1,57%
2	POL	Polonia	\$ 13.340	\$ 13.116	\$ 13.059	\$ 14.838	\$ 9.742	\$ 12.452	-1,68%	-0,43%	13,62%	27,82%
3	CZE	República Checa	\$ 2.923	\$ 3.253	\$ 2.417	\$ 5.744	\$ 3.148	\$ 6.556	11,29%	-25,70%	137,65%	108,26%
4	ITA	Italia	\$ 6.451	\$ 6.477	\$ 5.395	\$ 4.702	\$ 3.059	\$ 6.536	0,40%	-16,71%	-12,85%	113,66%
5	BEL	Bélgica	\$ 5.717	\$ 4.683	\$ 4.349	\$ 5.093	\$ 3.731	\$ 3.243	-18,09%	-7,13%	17,11%	-13,08%
38	COL	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 34	\$ 20	\$ 20	\$ -	-	100,00%	-41,18%	-100,00%

Fuente: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Colombia se sitúa en una favorable posición en el ranking de países proveedores de chocolates, dulces, caramelos y pastillas para Hungría, al posicionarse en el lugar 12 del listado de acuerdo a la información de la tabla 140. La especialización del departamento vallecaucano en commodities como azúcar y cacao, amplían las oportunidades para los empresarios y emprendedores locales, aspecto que a su vez proporciona al país las herramientas para competir con proveedores como los listados en la tabla 140 tal es el caso de Polonia, Alemania, Bélgica, España y Países Bajos, proveedores que registran cifras significativamente mayores que Colombia en el monto total de sus exportaciones del producto 170490.

6. PRODUCTOS POTENCIALES

6.1. ESTONIA

A partir del análisis anterior, se puede concluir que los 8 departamentos con los cuales existen datos de relación comercial con Estonia, tan sólo Atlántico no registra información atractiva para el empresario colombiano. Por ende, se puede encontrar una cierta preferencia hacia las exportaciones de café sin tostar y sin descafeinar por los departamentos de Antioquia, Caldas, Huila, Risaralda y Santander. Nuestro país, como ya se ha profundizado, tiene una cultura exportadora basada en los productos commodities, esto se puede presentar comúnmente debido a la falta de desarrollo, tecnología, estudio e investigación por parte de los empresarios colombianos. En este caso del café, nuestro país se encuentra en la segunda posición del ranking de países proveedores del mismo bien, por lo que es un lugar que se debe trabajar para conservar y además para lograr superar a nuestro primer competidor Tanzania.

Entre las otras fortalezas con las que cuenta Colombia, específicamente el departamento de Cundinamarca, es con el sector floricultor, entre claveles y rosas, el puesto 5 es para nuestra nación. Al ser reconocida internacionalmente por su calidad en las flores, variedad y dimensiones, ha logrado una posición importante y significativa, siendo a la vez llamativa para que los empresarios tengan una idea sobre el comportamiento de este sector en Estonia y las posibilidades que se podrían generar al ir un poco más allá en las negociaciones, investigación de mercados y fortalecimiento en las relaciones bilaterales.

Siguiendo el orden de importancia y reconocimiento con el cual cuenta Colombia en Estonia, se encuentra el ácido cítrico, exportado por el Valle del Cauca. Por último y con mayor competencia, se encuentra Antioquia en el sector textil, ocupando el puesto 12 en el ranking de países exportadores, este departamento se caracteriza a nivel nacional por la calidad, diseño y tecnología con la que se trabaja para fortalecer cada día más la industria y reflejarla en el exterior.

6.2. FINLANDIA

A través del estudio en cuanto a las exportaciones que cada departamento ha tenido desde 2010 hasta el YTD en Octubre de 2014, se puede observar un común en cuanto a las cifras y oportunidades de negociación que existen en este momento y que podría ser la base para que los empresarios colombianos tomaran decisiones sobre los nuevos mercados a donde quieren llegar, con qué tipo de productos y estar preparados para luchar contra unos competidores que al igual están a la espera de impulsar sus productos, promociones y facilidades de negociación para seguir con la fortaleza adquirida hasta el momento.

Los departamentos que cuentan con el producto commodity líder en Colombia, el café sin tostar y sin descafeinar, son Antioquia, Arauca, Caldas, Cauca, Huila, Magdalena, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle. Por lo que se deduce que el mercado es muy grande para recibir el mismo producto desde varias zonas de nuestro país. El resultado es estar en la segunda posición de importadores de este bien, lo cual se ha venido adquiriendo con el trabajo, investigación y desarrollo con miras a tener el mejor producto a nivel mundial, en este caso el competidor más fuerte es Brasil, con el cual Colombia se encuentra en muchos mercados luchando por el primer puesto de comercio exterior.

Por otro lado y no menos importante, se encuentra los coques o semicoques de hulla, tal y como se mencionó anteriormente, este es un producto innovador, el cual cumple con varias funciones y a la vez reduce costos, por lo que se puede aprovechar con grandes argumentos en el mercado finlandés y se puede contar con varias negociaciones relacionadas con este tema.

6.3. FRANCIA

En cuanto al análisis recopilado sobre el comercio bilateral entre Colombia y Francia, se puede concluir que este mercado es uno de los más atractivos para nuestro país ya que se tiene gran parte del mercado investigado, pero aún mejor, otro tanto que hasta ahora se encuentra probando nuestros productos y que por su buena experiencia, empieza a demandar en mayores proporciones.

Inicialmente en los departamentos estudiados el producto en común es el café y sus derivados y el carbón. Nuevamente los productos commodities lideran este comercio, en las posiciones 5 y 6 respectivamente, lo que significa que Colombia tiene un buen posicionamiento en este mercado pero que aún se cuenta con competidores de mayor potencia. Seguido por estos se encuentran las esmeraldas, con una posición muy atractiva y contando con el gran respeto que se le otorga a este producto en el exterior, se podría tener un amplio mercado el cual exige nuestra calidad y no tiene problema con el precio.

6.4. GRECIA

Luego de analizar al detalle cada uno de los 17 departamentos colombianos de los cuales Grecia importa diferentes commodities, es posible vislumbrar un positivo panorama nacional, donde principalmente en el café se perciben abundantes oportunidades de crecimiento y expansión, hecho que sitúa a Bogotá, Caldas, Huila, Quindío y Tolima, en un ventajoso escenario al posicionar el café y sus derivados como su principal producto de exportación. Por otro lado la entrada en vigencia del TLC Colombia-Unión Europea, fue motor para el crecimiento de las exportaciones del grano a partir de 2013, abriendo un abanico de mayores posibilidades para el presente año y los venideros.

Otro de los productos con mayor potencial exportador desde Colombia es el cobre y sus derivados, al ser el producto más demandado por Grecia. Sin embargo, luego de analizar los departamentos de Atlántico, Norte de Santander y Risaralda, se concluye que la competencia interna es una amenaza para estos departamentos ya que la ventaja atlanticense se traduce en intermitencia y volatilidad del mercado de cobre en los departamentos de Norte de Santander y Risaralda.

Se perciben importantes oportunidades de incursión y expansión comercial a partir de productos como la caña de azúcar y la industria textil en general, situando principalmente a Cauca, Valle del Cauca y Antioquia como atractivas sedes de inversión y emprendimiento para los empresarios locales.

Por otro lado se concluye que productos como el carbón térmico, los muebles de madera y el carboncillo pueden ser escenarios aun riesgosos para los empresarios colombianos, por motivos de alta volatilidad e inestabilidad en el mercado exportador hacia Grecia.

6.5. HUNGRÍA

El análisis de la relación comercial existente entre Colombia y Hungría permite contrastar que a pesar de situar a Colombia como un débil proveedor para Hungría en relación con la competencia, nuestro país se está desarrollando y expandiendo notablemente luego de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y la Unión Europea, el crecimiento del 822% del monto de las exportaciones colombianas a octubre de 2014 con respecto al mismo mes en 2013, es el principal reflejo de ello.

El estudio de los diferentes departamentos proveedores de Hungría demuestra que a pesar de las decrecientes, inestables y volátiles cifras durante el periodo 2010-2012 para muchos de los casos analizados; la apertura, expansión y crecimiento de muchos mercados se ha percibido entre 2013 y 2014, proyectando grandes oportunidades de crecimiento exportador para el país y los empresarios locales.

El sector floricultor se convierte, luego del análisis, en la gran apuesta exportadora del país hacia Hungría. En primera instancia la demanda de rosas sitúa a este commodity como el mayor exportado desde Colombia hacia el país europeo, por lo tanto Bogotá y Cundinamarca cuentan con una posición privilegiada en calidad de proveedores de Hungría, su nivel de producción de rosas se encuentra en permanente crecimiento y la inversión en tecnología, investigación y desarrollo para potencializar la calidad del producto es uno de los mayores enfoques del gremio floricultor en el país. La atraktividad tanto del producto como del departamento de Cundinamarca como de la capital colombiana, proponen este mercado como primera opción para los empresarios de Pymes del país que busquen aperturar y/o expandir su crecimiento internacional.

Otros mercados recomendables son la exportación de chocolate y sus derivados, cuyo principal ofertante es Valle del Cauca y, la exportación de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, producto principalmente exportado por el departamento de Bolívar. Vale la pena potencializar las oportunidades ya abiertas por la comercialización de estos productos y la experiencia de estos departamentos con el objetivo de generar crecimiento y desarrollo tanto en las regiones como para las pymes colombianas.

7. CONCLUSIONES GENERALES

Este estudio tenía como objetivo presentar una serie de herramientas funcionales para informar al empresario colombiano sobre las posibilidades de apertura en los mercados además del comportamiento actual del comercio bilateral de Colombia con los países europeos de Estonia, Finlandia, Francia, Grecia y Hungría.

A través de los análisis respectivos, se encontraron varias generalidades en cuanto a los productos que se exportan desde los diferentes departamentos de nuestro país. Primero, se pudo evidenciar que efectivamente Colombia sigue muy ligado a exportar commodities o productos de primer nivel. Entre los productos como el café, el carbón y sus derivados, los alimentos sin procesar como frutas enteras, flores, entre otros, evidencian este comportamiento.

La falta de educación, información, tecnología y asesoría impiden que tanto el cumplimiento de estándares de calidad para la producción y manufactura de algunos productos, como los procesos de exportación y el acercamiento comercial con los clientes finales se desarrollen de una manera efectiva y adecuada.

En nuestra economía se presentan extremos y lastimosamente de acuerdo al sector donde se encuentren ubicados los microempresarios, logran conseguir y aprender los procedimientos adecuados. En Colombia trabajar en equipo es un comportamiento alejado del diario vivir, es decir que normalmente se piensa como competencia mas no como posibles aliados, por ende no es normal que la información se comparta y se vea como un beneficio múltiple.

Este comportamiento se refleja en la misma competencia entre departamentos, ya que si bien es cierto, en muchas regiones la geografía y condiciones climáticas se adaptan para cultivar los mismos productos, puede ser un arma de doble filo. Se podría establecer una estrategia que reuniera esfuerzos y se concentraran en exportar calidad tanto en producto como en servicio, generando confianza en los clientes y mostrando una fuerza convincente y poderosa ante las grandes potencias competidoras.

8. RECOMENDACIONES

En cuanto a las recomendaciones de este trabajo, es importante mencionar algunas sobre el manejo de la información antes suministrada. En general es un estudio con el cual los empresarios colombianos pueden conocer el panorama actual en general, los principales exportadores a Estonia, Francia, Grecia y Hungría, con lo que se identifican los principales competidores. El punto álgido se encuentra en los productos que se exportan actualmente y desde cuál departamento se está encaminando este tipo de relación comercial, esto con el objetivo que los esfuerzos se centren en lo que realmente genera impacto y por donde se podría continuar con el desarrollo comercial.

Es importante reconocer que las entidades como ProColombia, antes llamada ProExport, cuentan con información de gran apoyo en cuanto a análisis de mercados, datos de productos con mayor flujo comercial y de épocas para impactar con los diferentes bienes, contactos de empresarios interesados en inversión y turismo, además de una base de datos actualizada.

Todas estas herramientas se han creado con el fin de apoyar a los campesinos, microempresarios y emprendedores con ganas de exportar sus productos pero basados en un conocimiento previo y/o apoyo con el que puedan llegar al mercado objetivo y sacar frutos. El riesgo con esta base es menor, pues no salen del país con sus productos a probar y arriesgar sus productos, dinero y esfuerzo, por el contrario se tiene una investigación la cual es el principal apoyo para su toma de decisiones.

En dado caso que el microempresario tenga una idea de exportar sus productos, se recomienda documentarse en cuanto los proceso logísticos que se deben llevar a cabo. Para que no se corra un alto riesgo de pérdidas de los productos, es importante contar con un seguro, además, asesorarse por una agencia de carga, la cual se encargará de hacer las conexiones aéreas o marítimas, seleccionar el contenedor o la bodega adecuada para los diferentes productos y darle trazabilidad al embarque en tiempo real. El proceso de aduana, antinarcóticos e inspecciones se deben tener en cuenta para los tiempos de entrega de los productos, dado que se puede generar retrasos y generar una mala experiencia en el cliente.

Este aprendizaje es muy amplio, ya que están incluidos muchos entes externos reguladores para los cuales se debe tener documentación y cumplir las normas que están establecidas, por lo que es necesario cumplir con éstas para que el proceso fluya de la manera adecuada.

Con el transcurrir del tiempo los microempresarios sabrán todas las especificaciones necesarias y contarán con procesos más efectivos para llegar a los mercados donde se quieren poner los productos y el servicio con marca colombiana.

9. BIBLIOGRAFÍA

Agencia de Noticias UN. (2012, Marzo 15). *Coque, una posibilidad y una necesidad en Colombia*. Disponible en: <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/coque-una-posibilidad-y-una-necesidad-en-colombia.html>

Antioquia.gov.co. (2012). *Medellín y Antioquia, líderes en Colombia del sector textil y de confección*. Disponible en: <http://www.antioquia.gov.co/index.php/prensa/historico/8425-medellin-y-antioquia-lideres-en-colombia-del-sector-textil-y-de-confeccion->

Arias, F. (2010, Junio 24). *El Eje, exportando más que café*. En: Portafolio. Disponible en: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/MAM-4024091>

Banco de la República. (2014). *Centro III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_centro_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Costa Caribe III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Eje Cafetero III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Eje Cafetero III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Noroccidente III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en:

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_noroccidente_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Nororiente III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en:

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_nororiente_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Suroccidente III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en:

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_suroccidente_tri3_2014.pdf

Banco de la República. (2014). *Suroriente III trimestre de 2014*. En: Boletín Económico Regional. Disponible en:

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_suroriente_tri3_2014.pdf

Banco de Occidente. (2014). *Incrementa el flujo comercial con la Unión Europea*.

Disponible en: <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/portal/banco-occidente/web/institucional/publicaciones>

Bolsa Mercantil de Colombia. (s.f.). *El café de la excelencia*. Disponible en:

http://www.bna.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=151:el-cafe-de-la-excelencia&catid=34:noticias-del-mercado&Itemid=120

Café de Colombia. (s.f.). *Nuestras regiones cafeteras*. Disponible en:

http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/la_tierra_del_cafe/regiones_cafeteras/

Camacho, M. Rodríguez, E. Soto, N. Vélez, L. (2013, Agosto). *Desempeño del sector floricultor 2008-2012*. En: Superintendencia de Sociedades. Disponible en:

http://www.supersociedades.gov.co/Documents/ES_FloricultorFinal_10_09_2013.pdf

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. (2014). *Caldas y sus oportunidades frente a los TLC*. Disponible en: http://www.ccmpec.org.co/ccm/prensa/?Pages_Id=183

Celedon, N. (2013, Julio 16). *Exportaciones de Santander retoman su senda ascendente*. En: Vanguardia Liberal. Disponible en: www.vanguardia.com/economia/local/216570-exportaciones-de-santander-retoman-su-senda-ascendente

Central. (s.f.). *El Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos*. Disponible en: http://www.central.com.co/cargar_imagen.php?id=29&thumbnail=FALSE&tipo=6

Central Intelligence Agency (2014). *Estonia*. En: The World Factbook. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/en.html>

Central Intelligence Agency (2014). *Finland*. En: The World Factbook. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fi.html>

Central Intelligence Agency. (2014). *France*. En: The World Factbook. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fr.html>

Central Intelligence Agency. (2014). *Greece*. En: The World Factbook. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gr.html>

Central Intelligence Agency. (2014). *Hungary*. En: The World Factbook. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hu.html>

Cerrejón. (s.f.). *Usos del carbón*. Disponible en: <http://www.cerrejon.com/site/mas-sobre-el-carbon/usos-del-carbon.aspx>

Colombia Minera. (s.f.). *Producción y exportaciones de cobre en Colombia*. Disponible en: http://www.simco.gov.co/Portals/0/Panorama/Analisis_Cobre.pdf

Dirección Nacional de Planeación. (2007). *Documento regional Valle del Cauca*. En: Agenda interna para la productividad y la competitividad. Disponible en: <http://www.incoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Pertiles%20Territoriales/ADR%20Sur%20del%20Cesar/Otra%20Informacion/Agenda%20Interna%20Valle%20del%20Cauca%20235.pdf>

Ecopetrol. (s.f.). *Bases lubricantes*. Disponible en:

<http://serviciocliente.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=222&conID=37383>

El Espectador. (2013, Octubre 5). *Café de Colombia, cada vez a más países con mayores ofertas*. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/cafe-de-colombia-cada-vez-mas-paises-mayores-ofertas-articulo-450701>

El Mundo. (s.f.). *Estonia, ejemplo de una transición económica exitosa*. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/estonia,-ejemplo-de-una-transicion-economica-exito.aspx>

El pilón. (2013). *El Cesar no solo exporta carbón*. Disponible en:

<http://elpilon.com.co/inicio/el-cesar-no-solo-exporta-carbon/>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. *Café del Huila con denominación de origen*. Disponible en:

http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/buenas_noticias/cafe_del_huila_con_denominacion_de_origen/

Finanzionario. (2009). *YTD – Year to date*. Disponible en:

<http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

Fundesarrollo. (2014). *Comercio Exterior*. En: Barranquilla. Disponible en:

<http://www.probarranquilla.org/index.php?lang=es&opc=3&sel=2&subsel=5>

Gestión. (2014, Junio 7). *Perú es el tercer exportador de alcachofas en conserva del mundo, afirma Adex*. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/peru-tercer-exportador-alcachofas-conserva-mundo-afirma-adex-2099624>

Gobernación de Arauca. (s.f.). *Tame*. Disponible en:

<http://www.arauca.gov.co/municipios/tame#.VK3lxtKG8bw>

Marca Colombia (s.f.). *Colombia es el primer exportador de claveles a nivel mundial*.

Disponible en: Colombia.com. (s.f.). *¿Qué es el TLC?*. Disponible en:

<http://www.colombia.com/actualidad/especiales/tlc-con-estados-unidos/que-es-el-tlc/>

Marca Colombia. (s.f.). *¿Qué es el TLC?*. Disponible en:

<http://www.colombia.com/actualidad/especiales/tlc-con-estados-unidos/que-es-el-tlc/>

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2014). *Finlandia*. Disponible en:

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FINLANDIA_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú*. Disponible en:

<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2004). *Perfil de comercio exterior Córdoba*. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=47802>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013, Junio 6). *100 preguntas del TLC con la Unión Europea*. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6797>

Oportunidades de Negocio. (s.f.). *Derivados del petróleo*. Disponible en:

http://www.negociosgt.com/main.php?id=328&show_item=1&id_area=169

Plata, R. (2012, Mayo 23). *Análisis de oportunidades en los principales sectores industriales del Departamento del Atlántico en el marco del TLC con EEUU*. Disponible en: http://www.camaratrade.com/index.php/documentos/doc_download/39-oportunidades-del-los-principales-sectores-industriales-del-atlantico-en-el-tlc-con-eeuu

Portafolio. (2012, Agosto 23). *Antioquia, el gran beneficiado de TLC's globales*.

Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/antioquia-el-gran-beneficiado-tlc%25C2%25B4s-globales>

PRO ECUADOR. (2012). *Boletín de análisis de mercados internacionales*. Disponible en:

http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/PROEC_AM2012_AGO-SEP.pdf

PROCOLOMBIA. (s.f.). *Flores*. Disponible en: [http://tlc-](http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores)

[eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores](http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores)

Proexport Colombia. (2014, Septiembre 19). *Oportunidades de mercado para exportar cacao colombiano*. Disponible en: <http://es.slideshare.net/pasante/2014-0912-oportunidades-de-mercado-para-exportar-cacao-colombiano>

Proexport Colombia (2014). *Perfil de logística desde Colombia hacia Francia*. En: Dirección de Información Comercial. Disponible en: http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_francia_2014.pdf

Proexport Colombia. (s.f.). *Revista de las oportunidades Proexport Colombia. Guajira aprovecha los TLC*. Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/proexpo_guajira_0.pdf

QuimiNet. (2013, Febrero 11). *Los usos y aplicaciones principales del ácido cítrico*. Disponible en: <http://www.quiminet.com/articulos/los-usos-y-aplicaciones-principales-del-acido-citrico-3440588.htm>

Santander Trade. (2014, Octubre). *Finlandia: Política y economía*. Disponible en: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/finlandia/politica-y-economia>

Sputnik. (2012, Diciembre 10). *Grecia puede ser potencia petrolera, pero sigue pidiendo limosna*. Disponible en: http://sp.ria.ru/opinion_analysis/20120411/153387764.html

Travelview. (s.f.). *Situación geográfica de Francia*. Disponible en: http://travelview.es/paris/que_ver_y_hacer/mas_info/situacion_geografica_de_francia

Wiser Trade Database. (2014). Disponible en: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>