

De la Extensión a la Responsabilidad Social Universitaria: competitividad con cohesión social



16

de 16

Fascículo Interactivo



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Adelante en el tiempo

Universidad, Ciencia y Desarrollo

Programa de Divulgación Científica

TOMO V

Resumen:

La función de extensión de la universidad, en ejercicio de su responsabilidad social, se entiende como la forma en la que ésta se relaciona con su entorno para ofrecer conocimiento de calidad, pertinente, que contribuya a la innovación y a la generación de proyectos de transformación e impacto social. Este se fundamenta en una relación Universidad-Empresa-Estado-Comunidad, a través de un portafolio que incluye programas de Educación Continuada, asesoría en Estrategias para la Competitividad, el Desarrollo de Proyectos de Acción Social y programas de consultoría para la Innovación y el Desarrollo Empresarial.

Palabras claves: extensión, responsabilidad social, desarrollo, competitividad, acción social, conocimiento, divulgación científica, innovación, desarrollo, empresas, empresarial, investigación.

RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO-COMUNIDAD: COMPETITIVIDAD CON COHESIÓN SOCIAL

Diversos estudiosos han puesto en discusión como ha de relacionarse la universidad con los actores sociales (Estado, Empresas, Comunidad) para cooperar, desde el ámbito académico, a dar solución a problemáticas que afronta la sociedad. Se ha demostrado, con experiencias como la de Chile, que el fruto de la sinergia que se produce por el trabajo mancomunado y articulado entre dichos actores impacta positivamente en el desarrollo económico, así como en el subsecuente mejoramiento de la competitividad para el escenario internacional, atado todo ello al progreso tecnológico.

Como lo argumentaría Sábato y Botana (1968) en su trabajo conocido como el “Triángulo de Sábato”, Nelson y

Rosenberg (1993) en los “Sistemas Nacionales de Innovación” y Leydesdorff y Etzkowitz (1996) en “La Triple Hélice”, para que se produzca dicho desarrollo es de vital importancia la articulación entre las universidades, como productores del conocimiento científico y tecnológico; las empresas, como gestores del desarrollo de la innovación y de nuevas tecnologías; y el Estado, como regulador y promotor de esta relación.

De esta forma la universidad gestiona dicha interacción a través de la función sustantiva de extensión/proyección social, que hace referencia a los procesos y actividades a través de las cuales se relaciona con su entorno nacional e internacional en el cumplimiento de su función social, como organización del conocimiento, contribuyendo a integrar la teoría con la práctica, la extensión con las otras funciones universitarias (docencia e investigación) y el entorno con la institución misma.

Esta genera proyectos de transformación e impacto social, sostenibles económicamente y con el apoyo, a partir de sus capacidades académicas, a los actores en sus iniciativas productivas, de gobernabilidad y culturales. En otras palabras, lo que se busca es producir competitividad con cohesión social.

Para este propósito, la Extensión se vale de los siguientes instrumentos:

- Oferta de programas de Educación Continuada: abrir espacios diseñados de forma abierta o a la medida de las necesidades, que hacen posible la actualización, profundización y complemento de los conocimientos, habilidades y competencias de diferentes actores sociales, contribuyendo así a su desarrollo y renovación como individuos y a su proyección en la organización a la que pertenezcan.

Continúe el tema en el fascículo interactivo en www.urosario.edu.co/investigacion

Este artículo es una síntesis de los temas que desarrollan los grupos de investigación de la Universidad del Rosario. Este material cuenta con documentos, capítulos de libros, entrevistas, fotografías y bibliografía de apoyo, entre otros soportes o estudios, que el lector podrá **consultar en la página web** www.urosario.edu.co/investigacion.

Bibliografía 

Fotografía 

Página web 

Video 

Foro 



- Asesorías y Consultorías: asesorar tanto a empresas públicas como privadas. A este respecto intervienen Centros como el CIDEM (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial), el CEPEC (Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas), entre otros.
- Gestión Social: llevar a cabo proyectos de impacto comunitario, buscando trascender del altruismo y el activismo social a iniciativas autosostenibles en adultos mayores, niños, jóvenes y personas en condición de discapacidad y en las localidades de Barrios Unidos, Mártires, Usaquén y La Candelaria. En esta línea trabajan, además de las diferentes facultades, el Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel" – SERES.

- Gestión Cultural: poner a disposición de la sociedad los talentos artísticos y deportivos de la Universidad, representados por sus grupos institucionales.
- Gestión del Emprendimiento: proporcionando elementos para el desarrollo o formalización de iniciativas empresariales.
- Gestión Tecnológica: fortalecer la investigación aplicada (dirigida a problemas específicos de una organización – pública, privada ó comunitaria) y el uso de tecnología en la educación.
- Prácticas y Pasantías: integrar a los estudiantes al oficio profesional.

El desarrollo de una nación se logra a partir de la articulación entre las universidades, las empresas y el Estado.

COMPETITIVIDAD E INSTITUCIONES EN COLOMBIA: HACIA UNA POLÍTICA DE ESTADO A LARGO PLAZO

¿Cuál es la principal razón del avance marginal en los índices internacionales de competitividad del país (con excepción del Doing Business), con pasos adelante y retrocesos a lo largo del tiempo? Después de más de dieciséis años de políticas en materia de competitividad y productividad, ¿el país ha logrado por fin construir una política de Estado en este frente? ¿Qué elementos asociados a la toma de decisiones de largo plazo, y a las

Fuente: Banco de imágenes de la Universidad Del Rosario



16 Fascículo Interactivo



consultoría
y gestión del
emprendimiento

competencias productividad



acciones específicas que de ellas se derivan, han fallado para explicar la realidad actual del país en materia de productividad y competitividad? ¿Qué papel ha cumplido la cooperación público-privada en las estrategias competitivas del país? ¿Cuál ha sido el rol de las regiones?

Estos son los principales interrogantes que surgen del marco institucional de la competitividad en el país y que fueron abordados mediante el proyecto “Instituciones y Competitividad en Colombia: balance y desafíos en áreas estratégicas”, que reúne los esfuerzos de la Universidad del Rosario para identificar las fortalezas y las tareas pendientes del proceso institucional construido en la nación en el marco del actual Sistema Nacional de Competitividad, para proyectarlo hacia el futuro a través de una política de Estado a largo plazo, a través del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas – CEPEC– y del Consejo Privado de Competitividad (CPC), con la cooperación técnica de la Corporación Andina de Fomento.

Para tal efecto, las entidades seleccionaron un grupo de consultores bajo la Dirección del presidente del CPC Hernando José Gómez, a quienes se encomendó la realización de balances institucionales en cuatro áreas fundamentales para el desarrollo de Colombia:

- Marco institucional de la competitividad
- Marco regulatorio y políticas de competencia
- Ciencia, tecnología e innovación
- Infraestructura y logística

Áreas en las cuales se concentran buena parte de las razones que hoy explican el rezago del país en los estudios comparativos internacionales de competitividad.

El proyecto también puso en marcha talleres de consulta en las regiones del país durante el mes de Octubre de 2009, fase que contó con el compromiso activo y la capacidad de convocatoria de las Cámaras de Comercio de Medellín, Cali y Bucaramanga, para discutir con empresarios, académicos y actores públicos locales, las propuestas centrales en cada una de las áreas seleccionadas.

El marco institucional de la competitividad,

el marco regulatorio y políticas de competencia, la ciencia, la tecnología, la innovación, la infraestructura y la logística explican el rezago que presenta Colombia.

Como resultado se adelantó un informe denominado “Competitividad e Instituciones en Colombia: Hacia una política de Estado a largo plazo” que fue expuesto tanto a estamentos gubernamentales encabezados por el Señor Presidente de la República, Dr. Álvaro Uribe Vélez, como a 350 empresarios de los sectores de la industria, los servicios y la agricultura del país. El documento evidencia los retos que deberán enfrentar las siguientes administraciones en el campo de la competitividad en los frentes ya mencionados.

ACCIÓN SOCIAL: TRABAJANDO POR LOS NIÑOS Y NIÑAS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

En Colombia existen cientos de entidades sin ánimo de lucro dedicadas a la atención de población infantil en condición de vulnerabilidad; fundaciones, corporaciones y asociaciones que cuentan con una experiencia y un conocimiento imprescindible para el manejo de la organización y la atención de dicha población, pero con necesidades de diferente índole (administrativo, asistencial, educativo) que, de ser atendidas en pos de su satisfacción, les permitirían optimizar recursos y, por ende, ofrecer servicios de mejor calidad a la población.

Consciente de esta realidad, la Universidad del Rosario crea en el año 2007, el Instituto Rosarista de Acción Social “Rafael Arenas Ángel”- SERES, como un organismo de trabajo permanente encargado de promover y dirigir estudios, investigaciones y labores concretas encaminadas a la acción social y a la lucha contra la pobreza, el hambre y la indigencia en Colombia.

ALIMENTANDO SONRISAS	
Nombre de la Fundación	Número de niños en el proyecto
Hogar de la Niña Veracruz	80 (internos)
	120 (externos)
Hogar Niños por un nuevo planeta	170
Fundación San Mauricio:	170

Tabla 1. Proyecto alimentando sonrisas.

A través del proyecto Alimentando Sonrisas, SERES ha venido fortaleciendo distintas fundaciones las cuales tienen a su cargo el cuidado de menores que han sido víctimas de diferentes manifestaciones de violencia (física, sexual, psicológica, abandono). Dentro de estas fundaciones se encuentran: el Hogar de la Niña Veracruz, la Fundación San Mauricio, la Fundación Grupo Posito y Gota de Leche.

Este fortalecimiento, liderado por el Voluntariado Rosarista para la Gestión Social, se ha dado a través de la puesta en marcha de acciones que, con el recurso humano, académico y conocimiento de la Universidad, responden a las necesidades sentidas de cada una de las fundaciones, para así contribuir a asegurar el cumplimiento de sus respectivas misiones y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable vinculada.

SERES actúa a partir del conocimiento y experiencia de los voluntarios Rosaristas vinculados a sus proyectos, en áreas como la nivelación académica de los niños, la promoción de actividades que les permitan desarrollar habilidades sociales y la utilización adecuada del tiempo libre, entre otras. Con el desarrollo de las diversas acciones, el proyecto ha logrado cubrir una población de quinientos niños que se encuentran albergados en estas instituciones, o que diariamente llegan a ellas con la esperanza de formarse no solamente en la parte académica sino como seres sociales integrales.

PROYECTOS DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA: LA NUEVA ESTRATEGIA

A lo largo y ancho de la geografía nacional, la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, a través del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial –CIDEM–, desarrolla de manera interinstitucional con alcaldías,

gubernaciones, cámaras de comercio, empresarios, Proexport y la Corporación Andina de Fomento, entre otros cooperantes, proyectos de integración productiva orientados a la innovación en diferentes regiones con resultados notables.

El CIDEM actúa apoyando a los empresarios en la construcción de capital de confianza, la creación de un modelo de negocio, el desarrollo de un fondo financiero y el establecimiento de una sociedad con una visión de largo plazo que esté orientada a ganar eficiencia, generar innovación, e incursionar con la infraestructura debida en la comercialización de los productos y servicios de la red.

Ejemplo del éxito de este modelo de consultoría lo constituye la planta pasteurizadora de huevo ALCAMPO "CERCA DE LA NATURALEZA" en Santander. Ejercicio que comenzó con 9 empresarios en Septiembre de 2007, desprevenidos, con alto nivel de desconfianza, en un sector golpeado por la disminución de las exportaciones a Venezuela, compitiendo con precios y centrados en la producción de huevo fresco por más de 30 años.

La pasteurizadora creó valor para sus integrantes a partir de la transformación productiva, generando empleos, enfrentando retos a través de una nueva unidad de negocio de huevo líquido, desarrollando nuevos canales y consiguiendo nuevos clientes; como formas exitosas de trascender lo inmediato creando futuro a mediano y largo plazo.

Al igual que en el Departamento de Santander, en el Eje Cafetero el CIDEM ha hecho presencia con un grupo de nueve empresarios del sector

muebles que decidieron apostarle al proceso de integración productiva a través de la conformación de la red NINE GALLERY. Este proyecto que inició en Abril del 2007, ya está cohesionado, ha desarrollado un capital de confianza fundamental para generar nuevos negocios, que ha logrado exportaciones por más de 700 millones de pesos en 2009 y espera doblar las ventas para este año. Además, sus integrantes están comprometidos con el desarrollo de un portafolio propio con marca exclusiva y con productos de valor agregado combinado con materiales exóticos.

EDUCACIÓN CONTINUADA EN LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

La Educación Continuada trabaja en el desarrollo de un portafolio de programas de capacitación del más alto nivel, dirigido a los profesionales y no profesionales, ejecutivos y funcionarios de entidades públicas (de nivel central, regional, distrital y local) y privadas, tanto en Colombia como en algunos países vecinos. A través de estos programas, los participantes han logrado adquirir, actualizar, profundizar y complementar conocimientos, habilidades y competencias, contribuyendo a su desarrollo y renovación como individuos y a su proyección en la organización.

Esta labor se ha reflejado en la realización de cursos, seminarios y diplomados, presenciales, semipresenciales o virtuales, abiertos (para todo el público) o cerrados (diseñados a la medida de las necesidades de organizaciones específicas), en las siguientes áreas del conocimiento:

- Administración, mercadeo y ventas
- Economía y finanzas
- Tecnologías de la información y comunicación
- Comercio exterior
- Derecho
- Gestión ambiental
- Ciencias humanas



16 Fascículo Interactivo

Fuente: Banco de imágenes de la Universidad Del Rosario

- Ciencias de la salud
- Ciencia política y relaciones internacionales
- Gestión pública y políticas públicas
- Ciencias naturales y matemáticas.

El más reciente de los proyectos diseñados por la Universidad para la función pública, además de la labor que se ha venido desarrollando con funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y con la Policía tanto Nacional como Metropolitana de Bogotá, es el Diplomado en Modelos para la Gerencia de Proyectos Culturales dirigido a Gestores Culturales del Ministerio de Cultura.

El diplomado busca el mejoramiento de las prácticas de los agentes culturales locales en las regiones para la cualificación de sus procesos, fortaleciendo la institucionalidad cultural territorial. Entre las poblaciones que escogió el Ministerio de Cultura se encuentran Pitalito, Aguachica, Yopal, Sincelejo, Villavicencio, Apartadó, Quibdó, San Andrés y Providencia.

El programa, que inició a finales de Enero y finaliza, en su primera fase, en

La responsabilidad social de la Universidad del Rosario se presenta tanto en la extensión como en la divulgación científica. La primera busca aplicar los conocimientos, y la segunda que la sociedad se apropie de estos.

Agosto, se ofrece de manera semipresencial con una intensidad de 100 horas, divididas en 40 horas presenciales y 60 virtuales, en las que se benefician 400 gestores culturales (300 en la modalidad semipresencial y 100 más en la modalidad virtual).

La responsabilidad social de la Universidad del Rosario se presenta tanto en la Extensión como en la Divulgación Científica. La primera es una forma de aplicar los conocimientos que se gestan en la Universidad en campos específicos de acción social, tanto en el Estado, como en el sector privado. La segunda busca que la sociedad se apropie de dichos conocimientos, y que estos le sean útiles en la vida cotidiana. Así, la Extensión fomenta el desarrollo y la innovación, mientras que la divulgación científica induce a la opinión pública al reconocimiento de la importancia que tienen estos en el desarrollo socioeconómico de Colombia.

La responsabilidad **social** es un asunto de todos.

Entra ya a www.adelanteeneltiempo.com y conoce cómo la universidad actúa en la búsqueda de un mejor país.

ADELANTE EN EL TIEMPO

PROGRAMA	FECHAS 2011			
	INICIO DE INSCRIPCIONES TODOS LOS PROGRAMAS MIÉRCOLES 1 DE SEPTIEMBRE DE 2010			
	CIERRE DE INSCRIPCIONES			
	1 corte	2 corte	3 corte	4 corte
Medicina	Lunes 18 de octubre de 2010			
Administración de Empresas Administración de Negocios Internacionales Economía Finanzas y Comercio Internacional Jurisprudencia	Lunes 18 de octubre de 2010			
Ciencia Política y Gobierno Relaciones Internacionales				
Administración en Logística y Producción Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística Fisioterapia Fonoaudiología Psicología Terapia Ocupacional Antropología Artes Liberales en Ciencias Sociales Filosofía Historia Periodismo Sociología		Domingo 24 de octubre de 2010	Lunes 1 de noviembre de 2010	Domingo 7 de noviembre de 2010
Estudios Universitarios en Ciencias de la Salud Estudios Universitarios en Ciencias Sociales			Domingo 7 de noviembre de 2010	

Para profundizar en estos temas, consulte la página web

http://www.urosario.edu.co/investigación

Y sobre Extensión, consulte en **http://www.urosario.edu.co/extension**

Rector Hans Peter Knudsen Q. • Vicerrectora Nohora Pabón F. • Síndico Carlos Alberto Dossman M. • Secretario General Luis Enrique Nieto A. • Gerente Comercial y de Mercadeo Marta Lucía Restrepo T. • Director del Programa de Divulgación Científica y Director del Centro de Gestión del Conocimiento y la Innovación Luis Fernando Chaparro O. • Gerente del Programa de Divulgación Científica Margarita María Rivera V. • Periodistas Científicos Julio Norberto Solano J. y Paola Martínez Ocampo • Diseño y Diagramación Ekon7 Juan Manuel Rojas De La Rosa • Corrección de Estilo Leonardo Holguín R. • Impresión OP Gráficas • Pre-prensa y Circulación El Tiempo.

ISSN 1909-0501

9 771909 050007 00016