



**Universidad del
Rosario**

**¿HA HABIDO DISCRIMINACIÓN EN LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER
MIGRANTE VENEZOLANA EN COLOMBIA? ESTUDIO DE LA COBERTURA DEL
PERIÓDICO EL TIEMPO EN SU VERSIÓN DIGITAL (2016-2019)**

Autor

Laura Valentina Cortés Sierra

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Periodista**

Director, Tutor

María Consuelo Caycedo Toro

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia

Abril 23, 2021

*Creo en un mundo sin visas ni guerras, un mundo en el que dónde naces no define cuánto vales, en el
que la muerte no existe y el amor salva al mundo...*

*Creo en un mundo imposible en el que los cuatro recorremos todas las ciudades que soñamos,
creo que, aunque te fuiste, siempre estás y que esta ave migrante ahora vuela siempre acompañada...*

Agradecimientos

Gracias a María Consuelo Caicedo, por acompañarme y motivarme desde su propia historia, por su rigor y por las 48 horas que parecen tener sus días. Gracias mamá por entregarme este fuego, esta pasión, esta magia. Gracias hermanito por siempre ayudarme a crecer, pero sin dejar que me vuelva muy vieja para jugar. Gracias a Mapis y a Nico por las cosas linda de la U, los juernes, Marruecos y el spanglish. Gracias a Adam por secarme las lágrimas y recordarme que estaba haciendo algo importante, eres tan. Gracias a mi familia y al mundo por tantas personas que construyeron este camino conmigo, ustedes saben que no fue fácil, pero entre cuatro países, una pandemia y la pérdida más grande, se logró. Finalmente, gracias a mi papá que siempre me miró con ojos de asombro, comprensión y amor por mi libertad, esto es tuyo y todo lo que vendrá...

Índice de Contenidos

1. Introducción y metodología	9
1.1. Objetivos y pregunta de investigación.....	12
1.2 Metodología.....	13
2. Bases conceptuales.....	17
2.1 Estado del arte	17
2.2 Marco teórico.....	23
3. Resultados y análisis del cubrimiento mediático y la construcción de la representación de la mujer migrante venezolana en Colombia por parte de El Tiempo en su edición virtual (2016-2019).....	27
3.1. Frecuencia de publicación	27
3.1.1 Frecuencia de publicación análisis total	27
3.1.2 Frecuencia de publicación anual y mensual	27
3.2. Carga ideológica y temática según Cardoso (2001).....	29
3.2.1 Carga análisis total.....	30
3.2.2 Carga por año	34
3.3 Protagonismo en los contenidos periodísticos	36
3.3.1 Protagonismo en los contenidos periodísticos análisis total y anual	36
3.4 Sección.....	37
3.4.1 Sección análisis total.....	37
3.4.2 Sección por origen geográfico	38
.....	38
3.5. Géneros periodísticos	43
3.5.1 Géneros periodísticos análisis total	43
3.5.2 Géneros periodísticos análisis anual	44
3.6 Fuentes	47
3.6.1 Fuentes análisis total.....	47
3.6.2 Tipos de fuentes.....	48
3.6.3 Ampliación de otras fuentes	50
3.7 Nominación.....	51
3.7.1 Nominación análisis total.....	51
3.7.2 Nominaciones propuestas por Ramírez (2018)	53
3.7.3 Nuevas nominaciones propuestas.....	53
3.7.4 Ampliación de nominaciones por profesión	57
3.8 Verbos	59
3.8.1 Verbos análisis total	59

3.8.2 Verbos categorizados como propone Ramírez (2018).....	59
3.9 Categorías	62
3.9.1 Categorías propuestas	62
3.9.2 Categorías combinadas más frecuentes	65
4 Conclusiones	67
4.1 Representaciones discursivas del medio sobre la mujer migrante venezolana	67
4.2 Reflexión y conclusiones	74
4.3 Líneas que surgieron de este estudio para posible desarrollo en futuras investigaciones.....	75
5 Bibliografía	77

Índice de figuras y tablas

Figuras

Figura 1: Muestra de la matriz de análisis – Fuente: Elaboración propia	15
Figura 2: Porcentaje de notas anual - Fuente: Elaboración propia.....	27
Figura 3: Cantidad de artículos por mes - Fuente: Elaboración propia.....	28
Figura 4: Cantidad y promedio mensual de artículos por año - Fuente: Elaboración propia.....	28
Figura 5: Carga ideológica y temática de artículos sobre la mujer migrante venezolana en Colombia (2016-2019) - Fuente: Elaboración propia.....	31
Figura 6: Cantidad y porcentaje anual de artículos por carga ideológica y temática - Fuente: Elaboración propia	34
Figura 7: Carga ideológica y temática 2018 - Fuente: Elaboración propia.....	35
Figura 8: Protagonismo por artículo de la mujer migrante venezolana en Colombia (2016-2019) - Fuente: Elaboración propia	36
Figura 9: Protagonismo anual de mujer migrante venezolana por artículo - Fuente: Elaboración propia	36
Figura 10: Cantidad de artículos anuales por sección - Fuente: Elaboración propia	37
Figura 12: Distribución geográfica artículos 2017 - Fuente: Elaboración propia	38
Figura 11: Distribución geográfica artículos 2016 - Fuente: Elaboración propia	38
Figura 13: Distribución geográfica artículos 2019 - Fuente: Elaboración propia	38
Figura 14: Distribución geográfica artículos 2018 - Fuente: Elaboración propia	38
Figura 15: Cantidad anual de artículos por sección de tema - Fuente: Elaboración propia	41
Figura 16: Carga de sección Panas en Colombia - Fuente: Elaboración propia	42
Figura 17: Carga por año sección Panas en Colombia - Fuente: Elaboración propia	42
Figura 18: Artículos por género periodístico - Fuente: Elaboración propia.....	43
Figura 19: Artículos por género periodístico 2016 - Fuente: Elaboración propia.....	44
Figura 20: Artículos por género periodístico 2017 - Fuente: Elaboración propia.....	45
Figura 21: Artículos por género periodístico 2018 - Fuente: Elaboración propia.....	45
Figura 22: Artículos por género periodístico 2019- Fuente: Elaboración propia.....	46
Figura 23: Alianzas y especiales por cantidad- Fuente: Elaboración propia	47
Figura 24: Cantidad anual de artículos, fuentes por tipo y promedio anual de tipos de fuentes por artículo	48
Figura 25: Tipos de fuente - Fuente: Elaboración propia.....	49
Figura 26: Ampliación de otras fuentes - Fuente: Elaboración propia.....	51

Figura 27: Categorías de nominación por número de apariciones - Fuente: Elaboración propia	52
Figura 28: Nominaciones por profesión u oficio - Fuente: Elaboración propia.....	57
Figura 29: Representación de la mujer migrante venezolana en Colombia por parte de El Tiempo (2016-2019) – Fuente: Elaboración propia	633
Figura 30: Categoría combinadas más frecuentes (2016-2019)- Fuente: Elaboración propia	655

Tablas

Tabla 1: Categorías y criterios empleados en matriz de análisis - Fuente: Elaboración propia.....	15
Tabla 2: Ampliación de categorías matriz de análisis - Fuente: Elaboración propia	17
Tabla 3: Frecuencia de publicación total - Fuente: Elaboración propia.....	27
Tabla 4: Análisis total de carga - Fuente: Elaboración propia	30
Tabla 5: Representación por departamento - Fuente: Elaboración propia	39
Tabla 6: Géneros periodísticos número de artículos anual - Fuente: Elaboración propia.....	44
Tabla 7: Representación de mujeres migrantes venezolanas de 2016 a 2019 - Fuente: Elaboración propia	64

Resumen

Esta investigación llevó a cabo el análisis de contenido de las 232 publicaciones del periódico El Tiempo, en su edición virtual, que mencionan o hablan de la mujer migrante venezolana en Colombia en los años 2016 a 2019. Esto con el objetivo de determinar si ha habido una representación discursiva desde estereotipos de género dominantes que tienen una narrativa discriminatoria hacia la mujer migrante venezolana en Colombia. A través de una metodología mixta se realizó un análisis artículo por artículo de las siguientes variables: la carga ideológica y temática de la representación, el protagonismo de la mujer migrante, la cantidad de cubrimientos y distribución geográfica, las secciones y temas tratados, los géneros periodísticos, el número y tipo de fuentes que se utilizaron, la forma de nombrar y referirse a las mujeres migrantes y los verbos con los que se les relaciona. Basado en el análisis de esta información se llegó a las categorías a través de las cuales se dedujo la representación de la mujer migrante en los años conocidos como “crisis migratoria”. De este modo fue posible concluir que el cubrimiento mediático se caracteriza por su inclinación discriminatoria hacia informar sobre la mujer migrante con una representación de carga negativa que se condensa en dos narrativas comunes, la de el asistencialismo y la lástima o la de la criminalidad y el miedo. Esta investigación busca sentar un precedente sobre la necesidad de educar a las redacciones en cubrimiento de migraciones, partiendo de que tanto la criminalización como el asistencialismo retratan a las migrantes como masas sin poder que vienen a hacernos daño o que necesitan ser salvadas y ambas narrativas desembocan en la xenofobia. Ambas narrativas mantienen la narrativa de “ellos” y “nosotros”.

Palabras claves: representación; representación de migración; representación de migrantes; representación de mujeres; periodismo de migración; periodismo con enfoque de género; análisis crítico del discurso; medios de comunicación; representación social; discriminación a migrantes; Panes en Colombia; xenofobia; xenofobia hacia venezolanos; migrantes venezolanos; mujeres migrantes; responsabilidad social del periodista; El Tiempo; Colombia.

Abstract

This research carried out the content analysis of the 232 publications of the newspaper El Tiempo, in its online edition, that mention or speak about the Venezuelan migrant woman in Colombia in the years 2016 to 2019. This in order to determine if there has been a discursive representation emerging from dominant gender stereotypes that shape a discriminatory narrative towards Venezuelan migrant women in Colombia. Through a mixed methodology, an article-by-article analysis of the following variables was carried out: the ideological and thematic load of the representation, the primary or secondary role of migrant women, the amount of coverage and geographic distribution of it, the sections and topics covered, the journalistic genres used, the number and type of sources that were utilised, the way of naming and referring to migrant women and the verbs with which they are related. Based on the analysis of this information, it was possible to reach the categories through which the representation of migrant women was deduced in the years known as “migratory crisis”. In this way, it was possible to conclude that media coverage is characterized by its discriminatory inclination towards reporting on migrant women with a negatively charged representation that is condensed into two common narratives, one of victimisation and pity and one of criminality and fear. This research seeks to set a precedent on the need to educate newsrooms to cover migration, based on the fact that both criminalisation and assistentialism portray migrants as powerless masses which come to harm us or which need to be saved and both narratives lead to xenophobia. Both narratives maintain the narrative of "them" and "us".

Key words: representation; representation of migration; representation of migrants; representation of women; migration journalism; journalism with a gender perspective; critical discourse analysis; media; social representation; discrimination against migrants; Panas en Colombia; xenophobia; xenophobia towards Venezuelans; Venezuelan migrants; migrant women; journalist social responsibility; El Tiempo; Colombia.

1. Introducción y metodología

Ante el alto flujo de migrantes provenientes de Venezuela hacia Colombia, la insuficiencia de las políticas públicas para acogerles y el preocupante incremento de la xenofobia, surge la necesidad de examinar el papel que han jugado los medios de comunicación en la construcción de representaciones sobre la población venezolana en la comunidad colombiana. Más específicamente, las representaciones de las mujeres migrantes venezolanas.

De aquí que este análisis busque brindar una respuesta a la pregunta de si ha habido discriminación de parte del medio El Tiempo en su edición virtual, en las representaciones construidas respecto a las mujeres migrantes venezolanas en Colombia. Así mismo se buscará entender si se han generado estereotipos, cuáles han sido y si las representaciones se han ido transformando a través del tiempo inicial conocido como crisis migratoria (2016-2019).

La población mundial de desplazados a la fuerza aumentó en 2,3 millones de personas en el 2018. A finales de este año, casi 70.8 millones de personas habían sido desplazados a la fuerza en todo el mundo. Son las cifras más altas jamás registradas por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. “Estas migraciones internacionales se dan como resultado de persecución, conflicto, violencia o violaciones de los derechos humanos” (ACNUR, 2018, p.2).

Según ACNUR el número de refugiados era mucho menor, se trataba de 25.9 millones alrededor del mundo, siendo uno de cada dos un niño o niña. Dos tercios de las personas refugiadas provenían de cinco países: Siria (6.7 millones), Afganistán (2.7 millones), Sudán del Sur (2.3 millones), Myanmar (1.1 millones) y Somalia (900,000). A esto se suma el más reciente desplazamiento que se ha dado desde Venezuela, país en el cual la crisis económica y política ha obligado a más de 4 millones de personas a salir del país. En el 2018 Venezuela superó por más del doble a Siria, Iraq y Afganistán en solicitudes de asilo con: 341.800. ACNUR, (2018)

Como indicó Amnistía Internacional (2019), en su análisis del informe Global Trends: Forced Displacement 2018 de ACNUR:

La violencia, la inseguridad, la persecución y la escasez de alimentos, medicamentos y otros elementos básicos han llevado a millones de venezolanos y venezolanas a abandonar su país. En los primeros cinco meses de 2019, alrededor de 4 millones de venezolanos habían abandonado sus hogares en uno de los mayores fenómenos de desplazamiento en el mundo. Al 2019 más de 460,000 venezolanos habían solicitado asilo, pero hasta la fecha sólo una pequeña fracción, unas 21,000 personas, han sido reconocidas como refugiadas.

Dentro de las responsabilidades señaladas por Amnistía Internacional (s.f), se establece que: “Los gobiernos deben proteger a todos los migrantes de la violencia racista y xenófoba, la explotación y el trabajo forzado. Los migrantes nunca deben ser detenidos u obligados a regresar a sus países sin una razón legítima”.

El alto comisionado de la ONU para los refugiados, Filippo Grandi (2019), señaló durante la exposición del informe Global Trends-Forced Displacement 2018 de ACNUR: “Tenemos una crisis en una región del mundo que hasta hace unos pocos años creíamos que había logrado una relativa estabilidad”. Si según ACNUR (2018) cuatro de cada cinco refugiados viven en países vecinos al de origen según, es necesario profundizar en el impacto continental de las crisis migratorias. El país vecino que más recibe refugiados en el mundo es Turquía, que alberga actualmente a 3,7 millones de personas, ACNUR (2018).

Teniendo en cuenta que Colombia limita con Venezuela, país con un desplazamiento importante, cabe resaltar que el número de emigrantes provenientes del vecino país es incierto. Los datos proporcionados en septiembre del 2019 por el director del DANE, Juan Daniel Oviedo, señalaban: "Tenemos un total de 1.641.000 migrantes que en interpretación de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) corresponde al 3,4 % de la población total del país". Esta cifra podría ser mucho más alta considerando las personas en situación migratoria irregular.

El número de refugiados y emigrantes venezolanos en el mundo alcanzó los 4.296.777 en agosto del 2019. Cabe resaltar que los países de América Latina y el Caribe reciben a la mayoría de estas personas migrantes, siendo Colombia el que más, como indicó para El Tiempo, Granja (2019). Se calcula que cada día unos 4.500 venezolanos cruzan la frontera con destino hacia Colombia, de los cuales entre 1.500 y 2.000 deciden quedarse, mientras que otros 1.000 o 1.500 tienen a Colombia como destino de paso y transitan hacia otros destinos, según datos del Sistema Integrado de Información (2019).

Este proceso migratorio representa un reto para Colombia teniendo en cuenta que Colombia es a su vez el país con más desplazados internos con alrededor de 8 millones de personas (ACNUR, 2018). En segundo lugar, está Siria, con 6,1 millones, y tercero Congo, con 4,5 millones. La defensoría del pueblo a su vez hablaba de 15,000 desplazados en los primeros 10 meses del 2019. Dada la magnitud de las migraciones internas y transnacionales dentro del país, el estudio de los cubrimientos de estas temáticas de parte de los medios de comunicación cobra especial importancia.

En el caso colombiano se parte de que se ha detectado una tendencia hacia la masificación, deshumanización y xenofobia por parte de varios medios nacionales. Esta preocupación la expone un profesor de comunicación y periodismo de la Universidad de la Sabana: Cortés (2018) “la situación de los venezolanos en nuestro país constituye una oportunidad para educadores e investigadores del

periodismo. Estudiar el cubrimiento noticioso de la crisis migratoria beneficia tanto a la academia y al periodismo como a la sociedad en general. La investigación puede explicar el papel de los medios en el entendimiento social que los colombianos creamos sobre los migrantes venezolanos y también puede iluminar caminos posibles para enseñar periodismo desde una perspectiva incluyente”.

Partiendo de esto, realizar un trabajo de investigación académica que dé cuenta de la forma en la que los medios colombianos han construido las representaciones de las mujeres migrantes venezolanas es sumamente importante en un momento coyuntural de crisis migratoria. La idea de realizar esta investigación nace de un interés personal en temas de migración, al haber sido migrante y de una observación crítica al notar ciertos patrones mayoritariamente estigmatizantes a la hora de hablar de las mujeres migrantes en Colombia.

Como señala Ramírez (2018) investigadora en el tema: “En el marco de las representaciones discursivas que construyen los medios de comunicación sobre las y los migrantes, aquellas que representan a las mujeres migrantes cobran particular interés, pues expresan lo que Van Dijk (2008) denomina una triple discriminación. Este grupo social es sujeto de discriminación desde su condición de género como mujeres, su condición de clase como sujetos de pobreza, y por su nacionalidad como extranjeras”.

Conscientes de la posibilidad de que esta condición de triple discriminación se presente en el caso de las migrantes venezolanas en Colombia, resulta relevante llevar a cabo estudios respecto a la forma en la que los medios han cubierto este tema. Asimismo, esta crisis migratoria particularmente acelerada tiene diferencias significativas con otras migraciones masivas al no darse entre países con distintas lenguas, religiones o rasgos físicos.

Respecto a la elección de este medio, se parte de que El Tiempo es uno de los dos periódicos de mayor difusión en el ámbito nacional y abarca la mayor parte del espectro ideológico de la opinión pública colombiana. Según Monitoreo de Medios (MOM) El Tiempo es el periódico de mayor circulación en Colombia y el medio generalista de pago más leído en el país. Asimismo, el estudio de su edición virtual se debe a que esto permite analizar aquellas publicaciones que están disponibles de forma permanente en la web desde dentro o fuera de Colombia.

El análisis discursivo tomará en cuenta los periódicos dispuestos en la plataforma digital del medio El Tiempo entre enero del año 2016 y diciembre del año 2019. La elección del año 2016 se basa en que en este año la migración se disparó de forma exponencial. De acuerdo con los datos consolidados por la OIM, en el 2015 había 697,562 venezolanos viviendo en el exterior, lo cual representaba un 2,3% de su población. Al comparar las cifras de 2015 con las de 2017, se observa que la migración de personas

venezolanas al extranjero se incrementó en 132%. En el caso de quienes que se dirigían a países de Sudamérica el aumento fue de 895%. (El Tiempo, 2018)

La elección de analizar los periódicos hasta el año 2019 se debe a que el esfuerzo investigativo se facilita al tener brechas anuales uniformes para poder hacer balances y comparaciones al respecto. Del 2016 al 2019 es el lapso de años a tener en cuenta en el desarrollo de este estudio, dado que son los años en los que el fenómeno migratorio empieza a ser entendido por los medios como “crisis” migratoria. Aún así, a modo de ejercicio de reflexión, el presente estudio plantea el repensarse la palabra “crisis”, al ser consciente de que esta puede implicar una problematización por se de los fenómenos migratorios y la imposibilidad de ver estos como una oportunidad.

1.1. Objetivos y pregunta de investigación

Esta investigación surge de un interés personal en temas de periodismo de migraciones y periodismo con enfoque de género. Es así que nace el cuestionamiento sobre la manera en que los medios colombianos han representado a la mujer migrante venezolana en Colombia. Como ha sido mencionado con anterioridad, el medio elegido para este análisis es El Tiempo digital, por su relevancia nacional e internacional.

Las preguntas que guiarán esta investigación serán las siguientes: ¿Cómo ha sido representada la mujer migrante venezolana por el medio de comunicación El Tiempo entre el 2016 y el 2019, en su edición virtual? A partir de esta respuesta se podrá contestar a una segunda pregunta que es: ¿Ha habido discriminación de parte del medio estudiado a la hora de representar a la mujer migrante venezolana en Colombia?

De acuerdo con esto se estableció como objetivo general analizar si han existido patrones de estigmatización hacia las mujeres migrantes venezolanas en Colombia, según las representaciones discursivas de El Tiempo en su versión virtual, en el período conocido como “crisis” migratoria (2016-2019). Para llegar a este análisis se formularon tres objetivos específicos que guían el estudio hacia una comprensión profunda de las representaciones generadas respecto a la mujer migrante en el tratamiento informativo de la migración:

1. Establecer las representaciones discursivas que realiza este medio de las mujeres migrantes venezolanas en Colombia.

2. Identificar si ha habido estereotipos de género dominantes que se evidencien en el cubrimiento realizado por el medio El Tiempo, en las notas que se centren en las mujeres migrantes venezolanas en Colombia o hagan mención de las mismas.
3. Reconocer los patrones de transformación de la representación de la mujer migrante venezolana en los cuatro primeros años del periodo conocido como “crisis migratoria” de venezolanos en Colombia.

1.2 Metodología

La metodología que se utilizó para la construcción de nuestra investigación académica fue una metodología mixta en el marco del análisis crítico del discurso. De este modo se examinaron las relaciones de poder que han fundamentado la construcción de las representaciones de la mujer migrante venezolana de parte del medio colombiano en cuestión. Esto, con el objetivo de realizar un análisis respecto a si ha habido estigmatización y cuáles fueron los patrones de estigmatización que este grupo poblacional enfrentó entre 2016 y 2019.

En primer lugar, se hizo una selección en *Eltiempo.com* de todas las informaciones posibles, que mencionaran o hablaran de las mujeres venezolanas migrantes en Colombia. Esto por cada uno de los cuatro años, conocidos como “crisis” migratoria, a tener en cuenta para esta investigación. Esta muestra se seleccionó a través de la búsqueda en la página web de todas las notas de enero a diciembre de cada uno de los cuatro años que aparecieron como resultado de buscar las palabras clave: “Mujer migrante”, “Migración mujer”, “Mujer Venezuela” “Migración mujer venezolana”, “Migración mujer Venezuela”, “migrante venezolana”, “migrante” o “venezolana”. Estas palabras clave fueron seleccionadas porque decantan y delimitan la búsqueda.

Utilizando las palabras clave “Mujer venezolana” se hallaron respectivamente de enero a diciembre de 2016, 2017, 2018 y 2019: 87, 109, 184 y 160 resultados.

Cabe resaltar que muchos resultados de la edición virtual del periódico fueron ignorados pues contienen estas palabras, pero se refieren a otras temáticas como la “sociedad venezolana” o hablan de mujeres venezolanas que no son inmigrantes o que son inmigrantes en países distintos a Colombia. Esto se identificó caso por caso con un criterio cualitativo.

Para realizar la selección en el periódico El Tiempo, virtual, se utilizó su motor de búsqueda y filtro por año. De este modo los artículos recopilados se ubicaron en una matriz que categoriza por los siguientes criterios:

Ampliación de categorías y criterios empleados en la matriz de análisis de la investigación	
Enlace	Enlace donde se encuentra la nota
Fecha	Fecha de la nota
Titular	Titular estudiado como parte del texto
Nominación	Categoría discursiva estructurante de la identidad del sujeto que se presenta o es representado en el discurso. Sustantivos, adjetivos y calificativos: Nacionalidad, Ente Familiar, Género, Edad, Profesión u oficio, Víctima, Colectividad, Estatus migratorio, Liderazgo, Personalidad, Apariencia física, Delincuencia, Estado sentimental, Enfermedad, Colombo/venezolana, Origen étnico/gentilicio, Estudiante
Verbos	Verbos utilizados para describir a la mujer venezolana migrante, en infinitivo: Desplazamiento, Reproducción y cuidado de la vida, Sexualidad, Violencia y muerte, Delitos, Asistencia, Sentimientos, Actividad económica, Comunidad, Agente único
Tema	Resumen de temática que trata la nota
Fuentes	Cantidad y tipo de fuentes consultadas: Mujer migrante, Hombre migrante, Policía, funcionarios judiciales, Fuentes institucionales, Veedores de derechos, Migración Colombia, Organizaciones de derechos y fundaciones, Familiares o conocidos, Archivo, Academia, Otras(os)
Protagonismo	Determinar si se habló de ellas como personajes principales (1), o secundarios (2) de la nota.

Sección	Sección en la que aparece la nota
Género periodístico	Género periodístico y formato
Carga ideológica y temática	Carga ideológica y temática: determinar a través del análisis cualitativo si se trata de una nota con carga ideológica y temática positiva, negativa o neutra. Según Cardoso (2001)

Tabla 1: Categorías y criterios empleados en matriz de análisis - Fuente: Elaboración propia

De este modo se creó una base de datos, por año, sobre las mujeres migrantes venezolanas. Información que proviene de diferentes géneros periodísticos, secciones editoriales y autores. Tras esta elección se realizó un análisis cualitativo riguroso de cada una de las notas, estableciendo categorías en las que se pudieran encasillar o agrupar las representaciones discursivas que realizó este medio de las mujeres migrantes venezolanas en Colombia, si esta agrupación era evidente. Los detalles se encuentran en el corpus de 232 artículos que es anexo a esta investigación.

Titular estudiado como parte del texto	Categoría discursiva estructurante de la identidad del sujeto que se presenta o es representado en el discurso. Sustantivos, adjetivos y calificativos: Nacionalidad, Étnico-Familiar, Género, Edad, Profesión u oficio, Víctima, Colectividad, Estatus migratorio, Liderazgo, Personalidad, Apariencia física, Delincuencia, Estado sentimental, Enfermedad, Colombo-Venezolana, Origen étnico-gentílico, Estudiante	Verbos utilizados para describir a la mujer venezolana migrante, en infinitivo: Desplazamiento, Reproducción y cuidado de la vida, Sexualidad, Violencia y muerte, Delitos, Asistencia, Sentimientos, Actividad económica, Comunidad, Agente único	Resumen de temática que trata la nota	Cantidad y tipo de fuentes consultadas: Mujer migrante, Hombre migrante, Policía, Funcionarios judiciales, Fuentes institucionales, Veedores de derechos, Migración Colombia, Organizaciones de derechos y fundaciones, Familiares o conocidos, Archivo, Academia, Otras(os)	Categorías creadas con base en el análisis: Víctima (V), Ciudadana (C), Delincuente (D), Ente económico (E), Ente político (P), Objeto de Deseo (O), Ente académico (A), Ente recreativo (R)	Determinar si se habló de ellas como personajes principales (I), o secundarios (S) de la nota.	Sección en la que aparece la nota	Género periodístico y formato	Carga ideológica y temática: determinar a través del análisis cualitativo si se trata de una nota con carga ideológica y temática positiva, negativa o neutra. Según Cardoso (2001)
Titular	Nominación	Verbos	Tema	Fuentes	Categoría	O	Sección	Género P	Carga
Las vidas que penden de un puente entre Venezuela y Colombia	abuela, mujer	tener miedo, llevar, relatar, dirigirse, pedir permiso, desesperarse, buscar niño, suicidarse, matar, recordar, asustar	Salud transfronteriza de venezolanas	ONG, abuela	C, V,	2	Mundo, Venezuela	Noticia, Alianza	Positivo
Dos muertos por feminicidio en Riohacha	espareja, venezolana, propietaria de salón de belleza, agallas	estar separada, ser asesinada	Feminicidio	Secretario	V,	1	Bucaramanga	Noticia	Negativo
Así fue el año que duró cerrada la frontera colombo-venezolana	Mujer venezolana, cientos	Romper bloqueo, abastecerse	Recuento del año de cierre de frontera	Autoridades, archivo	D, E,	2	Otras ciudades	Galería, Boletín	Negativo
Ocho venezolanas fueron deportadas en operativo en el Cesar	Venezolana, detenida, indocumentada, trabajadora informal, irregular	vender, ser detenida, ser irregular	Venezolanas detenidas por trabajar irregular	Autoridades	D,	1	Valledupar	Noticia	Negativo
Crece el número de partos de venezolanas en Barranquilla	mujer de nacionalidad venezolana, gestante	parir, generar gasto, ser atendida	Crece número de venezolanas pariendo en Barranquilla	Secretaría de salud	C,	1	Barranquilla	Noticia	Negativo
La cámara es nuestro fusil: primera indígena cineasta del país	indígena cineasta, colombiana, mujer de 33 años, primera indígena cineasta del país, estudiante de enfermería, curiosa, estudiante de comunicación, estudiante en Cuba, modesta, líder de escuela	tener éxito, triunfar, traducir, nacer, tener doble nacionalidad, estudiar, trascender, tener talento, compartir, ser contratada, laborar, participar, ganar beca, hacer documentales, representar pueblo, ver películas, viajar, llegar, tener miedo	Indígena migrante cineasta	mujer venezolana	A, R,	1	Cultura, Gente	Entrevista, Especial	Positivo

Figura 1: Muestra de la matriz de análisis – Fuente: Elaboración propia

Para esto se tuvieron en cuenta las nociones de representación, otredad, las categorías de nominación, adjetivación y análisis de verbos de Ramírez (2018) y la clasificación de noticias formulada por Cardoso (2001) como noticias positivas, negativas o neutras. Adicionalmente, se codificaron aquellas categorías con muchas variables, como en el caso de las fuentes, para finalmente generar una base de datos a modo de matriz que permitió cuantificar y analizar en términos numéricos y porcentuales la forma en que este medio representó a las mujeres inmigrantes en Colombia provenientes del vecino país.

En segundo lugar, se realizó un análisis exhaustivo de las narrativas y representaciones creadas en cada uno de los campos estudiados en la matriz. Los temas que se analizaron en cada nota y que determinaron su lugar en la clasificación fueron: los roles que se les otorgó a las mujeres migrantes venezolanas dentro

del proceso migratorio, los núcleos sociales y familiares en Venezuela en el pasado y en Colombia en la actualidad, así como los verbos, adjetivos y adverbios que se utilizaron para describirlas a ellas y a sus acciones. Aún más, se tomaron en cuenta el tono del autor y el objetivo implícito o explícito de las notas que mencionaron a las mujeres migrantes venezolanas en Colombia como protagonistas o como sujetos secundarios de los contenidos periodísticos.

Sobre este punto, también se examinaron las notas teniendo en cuenta la necesidad de identificar si existió una subrepresentación o invisibilización de las voces de las mujeres inmigrantes venezolanas dentro del cubrimiento del fenómeno migratorio. Tras el análisis cualitativo y la agrupación cuantitativa se identificaron los estereotipos de género dominantes que se evidenciaron en las notas que mencionan o se centran en las mujeres migrantes venezolanas en Colombia.

Asimismo, se hizo un seguimiento del cubrimiento enfatizando en los análisis por año y reconociendo si existieron patrones de transformación de la representación de la mujer migrante por año. Es decir, si se generaron cambios en la forma de hablar de las mujeres migrantes venezolanas en los cuatro primeros años de la “crisis” migratoria de personas venezolanas en Colombia. Esto bajo la lupa del contexto de las realidades migratorias y políticas en Colombia y Venezuela, por momentos noticiables, entre el 2016 y el 2019.

En tercer lugar y gracias al análisis condensado en la matriz, fue posible obtener resultados analíticos y estadísticos sobre la representación mediática de la mujer migrante venezolana en la edición virtual de este medio. Todo esto se realizó en el marco del análisis mixto de las representaciones y estereotipos construidos por el medio en forma de categorías. Al agrupar cada artículo de manera cualitativa en las categorías creadas se resolvió la pregunta sobre si ha existido discriminación en el cubrimiento.

En el marco de los trabajos similares anteriormente realizados se identificaron algunas categorías de nominación que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del proyecto de investigación:

Ampliación de categorías y criterios empleados en la matriz de análisis de la investigación	
Categorías creadas con base en la bibliografía	Categorías completadas con base en el análisis como fueron codificadas en la matriz (códigos)
Mujer inmigrante representada como víctima, cuidadora, objeto del deseo sexual, delincuente.	Víctima (V), Cuidadora (C), Delincuente (D), Ente económico (E), Ente político (P), Objeto de Deseo (O), Ente académico (A), Ente recreativo

	(R)
--	-----

Tabla 2: Ampliación de categorías matriz de análisis - Fuente: Elaboración propia

Con base en esas categorías y en los resultados de las demás áreas condensadas en la matriz se realizaron gráficas que facilitaron la lectura de los mismos y permitieron responder a las preguntas de investigación, mientras se cumplía con los objetivos planteados.

A modo de reflexión personal, la investigación representó un gran reto como investigadora, al encontrar una sorpresiva y dolorosa cantidad de artículos sobre violencias de género de todo tipo, hacia las mujeres migrantes. Este tema representó un peso emocional y una frustración vocacional al no saber cómo ayudar en la integración y restablecimiento de derechos de estas mujeres, más allá del ámbito académico

2. Bases conceptuales

2.1 Estado del arte

El análisis del Estado del arte que aquí se realiza abarcará la bibliografía seleccionada para esta investigación que se compone de diversos estudios académicos acerca del papel de la mujer migrante en los procesos migratorios, el cubrimiento de los medios de comunicación de la mujer migrante y la forma de representarla.

Respecto al caso de la prensa española (Masanell y Ripoll, 2008) señalan algunas características del cubrimiento mediático de la migración, que suman importancia a este estudio. “la presencia de la mujer inmigrante en la prensa nacional es escasa, sobre todo en relación con las informaciones sobre el colectivo inmigrante en general, en las que el hombre inmigrante aparece sobrerrepresentado”. Es así, que la posible subrepresentación de la mujer migrante venezolana en la prensa colombiana adscribe un carácter particular a este estudio que excluye adrede a los migrantes hombres para concentrarse en una población comúnmente ignorada por los medios, durante otras migraciones.

También en el caso español Creighton (2013) explica que: “las mujeres inmigrantes son representadas en la prensa en España partiendo de la noción de otredad, quedando relegadas al rol de sujetos pacientes y no protagonistas de sus historias, que se configuran discursivamente como víctimas de las decisiones de otros”. Vale la pena examinar el caso colombo-venezolano para identificar si esta representación como sujetos pasivos y victimizados se replica.

Respecto al caso de las inmigrantes latinoamericanas en España descrito por Ramírez (2018) en el artículo: Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales, Echezarrieta y Sánchez (2008): señalan que “existe un conjunto de temas que permiten la construcción de una imagen estereotipada y prejuiciosa de las mujeres, dentro de los que destacan especialmente la pobreza, el servicio y la sexualización”. Asimismo, Ramírez cuenta que los autores señalan la vinculación con valores negativos de las migrantes suramericanas en España. Esto llama la atención y trae a colación la necesidad del estudio aquí planteado que busca identificar si existen patrones de estigmatización similares en Colombia respecto a las migrantes venezolanas.

Pineda (2019), en su trabajo Aproximaciones a la Migración Colombo-venezolana: Desigualdad, Prejuicio y Vulnerabilidad, habla de que la población de ciudadanos venezolanos en territorio colombiano oscila mayoritariamente entre los 18 y 39 años y se concentra principalmente en Bogotá y regiones fronterizas. Dentro de las motivaciones para migrar que este estudio destaca están la búsqueda de empleo, fuentes de subsistencia y el envío de remesas. Como señala “Al menos un 40% tiene doble nacionalidad y otro 30% son colombianos. Sin embargo, el proceso migratorio es experimentado de forma diferenciada, generizada y sexualizada por las mujeres venezolanas”.

Esta investigación utiliza una aproximación estadística, y una reconstrucción política y social de la historia de las poblaciones migrantes colombiana y venezolana en sus respectivos momentos históricos. Brinda así una mirada integral de cómo la xenofobia se ha ido acrecentando a pesar de una historia de cooperación entre Colombia y Venezuela, en la que Venezuela ha recibido a cientos de miles de colombianos en diferentes momentos históricos como la urbanización de 1950, la bonanza petrolera de 1970 y el periodo de recrudecimiento del conflicto armado interno del 2000. Según el último censo del vecino país antes de la migración de venezolanos hacia Colombia, Venezuela había recibido por lo menos a 721,791 colombianos, INE (2011). Se debe tener en cuenta, a modo de conclusión de esta investigación, que Pineda (2019) señala que:

“Pese a los lazos históricos los venezolanos se han convertido en los chivos expiatorios de los grandes problemas nacionales, siendo señalados como los responsables de diversos males sociales: inseguridad, insalubridad, infidelidades, entre otros. La consecuencia de estos discursos xenófobos y estigmatizantes es una mayor victimización, vulnerabilidad, riesgo y precariedad en sus condiciones de vida.”

El estudio “La representación de la mujer inmigrante en la prensa escrita española” es un estudio similar al que se plantea, pero fue realizado en el 2009 en España. En este Colorado y Castagnani (2009), analizan la representación de la mujer inmigrante en la prensa española, limitándose a describir cómo los periodistas nombran a dicha mujer inmigrante en términos de su persona y sus acciones. Para esto eligieron tres periódicos de circulación nacional: El País, La Vanguardia y El Mundo.

Los investigadores únicamente lograron recopilar 25 textos del año 2007 y explican sus contenidos así: “son signo del poco interés que la prensa española tiene por el tema de la mujer inmigrante”. En términos cualitativos, señalan que se construye y reproduce una representación de la mujer inmigrante basada en tópicos y estereotipos en contextos temáticos de negatividad, violencia y drama; “la mujer inmigrante como sujeta pasiva, negativa, transgresora de normas y leyes y beneficiada por los servicios y la buena voluntad de la sociedad de acogida”.

Respecto a las acciones que la investigación destaca como atribuidas por los medios a las migrantes, Colorado y Castagnani (2009) destacan los roles de víctima, beneficiada, transgresora y actora socioeconómica. Como se indica: “El rol predominante es el de víctima, pero los cuatro construyen una representación de la mujer inmigrante como sujeto pasivo, negativo, que transgrede normas y leyes, y que su agentividad se delimita a tareas laborales como el trabajo doméstico”.

Un tema particular que se exalta en este estudio es que la forma de comunicar acerca de la mujer inmigrante genera actitudes particulares de rechazo y discriminación si se delimita la referencia de “inmigrantes” y “extranjeras” a aquellas mujeres que emigran desde países pobres y con problemas sociales, como señalan Colorado y Castagnani (2009).

Casero (2004), en su estudio, Informando del otro: estrategias del discurso periodístico en la construcción de la imagen de los inmigrantes, inserta un concepto relevante para la comprensión de otra forma de representar: la auto representación positiva. Como explica el autor: “se trata de la manifestación práctica en las informaciones del esquema “amigo-enemigo”. La aplicación de la dicotomía entre ‘ellos’ y ‘nosotros’ en las noticias conduce al uso de una estrategia discursiva de autopresentación positiva y una paralela presentación negativa del otro, en el caso de esta investigación, del inmigrante”.

A partir de una metodología cualitativa basada en el análisis crítico del discurso, se tomaron acontecimientos concretos, para examinar las estrategias mediáticas: “la estructuración cíclica del evento, el léxico empleado para categorizar al “otro”, el contexto comunicativo en que se inserta y el

choque intercultural fruto de la polarización entre ‘ellos’ y ‘nosotros’. La muestra del estudio fue de 272 piezas de prensa (noticias y editoriales) correspondientes a los diarios *Avui* (121) y *La Vanguardia* (151).

Casero (2004) concluye que el discurso periodístico contribuye a la problematización de la inmigración como un “perjuicio”: según él se utilizan “diversos recursos estratégicos como la negación de una identidad individual y diferenciada a los inmigrantes, que son presentados con un actor colectivo, o el choque intercultural”. El autor destaca que esto desemboca en la configuración, por parte de los medios de comunicación, de una identidad marginal de los inmigrantes y agrega al debate la concepción de la inmigración como una invasión, por otro.

El artículo de investigación, *Violencia, Inmigración y xenofobia: El periodismo frente a los grandes retos informativos*, escrito por Cardoso (2001), periodista y académico, explora por medio de ejemplos la forma en la que se están cubriendo las migraciones en los medios de comunicación. Se ranquean así más de 3,000 publicaciones respecto a inmigrantes en noticias positivas, negativas o neutras. Es así que este documento representa una de las guías clave para la producción de este trabajo de grado, puesto que toma muchos medios y analiza sus enfoques y formas de construir a los migrantes en diferentes comunidades.

El autor clasifica las noticias por su carácter de la siguiente manera; “Las negativas son aquellas cuyo contexto o escenario es socialmente desfavorecedor, presentando algún modo de marginalidad, exclusión o discriminación. También las informaciones que utilizan para su redacción términos peyorativos, confusos o inadecuados, y que pueden llevar al lector a identificar la inmigración con problemas, delitos o intromisión. Todas aquellas en las que la inmigración tenga que ver con violencia, delincuencia, ilegalidad o desarraigo, y ya sea el inmigrante el que sufre la acción como el que la produce, son noticias de carácter negativo” Cardoso (2001).

Por el contrario, el autor clasifica las noticias de carácter positivo como: “la esencia de su mensaje presenta a la inmigración o al inmigrante de un modo “amable”, tanto respecto a su personalidad física como cultural. Aquellas informaciones en las que se valore una aportación positiva a la sociedad, al mundo laboral o cultural, o bien que favorecen conceptos como pluralidad, concordia, solidaridad o integración, son consideradas como noticias de carácter positivo” Cardoso (2001).

Cardoso señala a su vez que en ocasiones algunas informaciones no pueden considerarse positivas ni negativas ya sea por lo neutro de su contenido o por lo ambigua que podría resultar su calificación. Entre los resultados cuantitativos a resaltar se encuentra que hay 18.07% de noticias positivas frente al 62.69% de noticias negativas y 19% de noticias neutras.

En este análisis de metodología mixta Cardoso habla de reconocer la importancia de factores como la incultura, el enriquecimiento rápido, el trabajo duro y sin especializar, la disponibilidad de mano de obra barata, la falta de control administrativo y las infraestructuras casi inexistentes. Según él todo esto “contribuye a crear la base ideal para un posible conflicto en aquellas zonas donde la emigración convive en situación límite con los habitantes del lugar”.

Un punto a resaltar, no contemplado en otros estudios, es que el autor habla de la responsabilidad de los medios no sólo en la manifestación y promoción de actitudes xenófobas sino también en la idealización del destino, comportamiento que puede provocar bienvenidas inverosímiles. El autor concluye señalando que: “Los medios de comunicación controlan el nivel de racismo o xenofobia que despliega una comunidad, independientemente de la tradición, la cultura y la educación que hayan recibido los miembros de la misma”.

Ramírez (2018), realiza la investigación académica: Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. Este estudio es muy similar al que se plantea como trabajo de grado, pues parte de la pregunta de si hay estigmatización y/o estereotipación en la forma de cubrir las noticias que incluyen a las mujeres migrantes venezolanas en el mundo. La diferencia muestral con el estudio aquí propuesto es que no se examinarán diferentes periódicos mundiales por un año (2018) sino un periódico colombiano por cuatro años (2016-2019). Esto haciendo énfasis en la construcción de la representación de las mujeres migrantes venezolanas que se dirigen a Colombia o transitan por el país.

A partir del estudio de setenta notas y reportajes publicados en medios digitales en el año 2018 sobre las mujeres venezolanas migrantes en Latinoamérica, la autora delimita por categorías las acciones en las que normalmente se les clasifica a través de los medios:

Desplazamiento: migrar, viajar, partir, huir, caminar, dejar el país, marcharse, buscar un mejor futuro, entre otros.

Reproducción y cuidado de la vida: sobrevivir, estar embarazada, ser madre, tener hijos, dar a luz, dar leche, abandonar, entre otros.

Sexualidad: ser actriz porno, prostituirse, tener relaciones sexuales, ser abusada, ser explotada sexualmente, ser violada, entre otros.

Violencia y muerte: ser desaparecida, ser estrangulada, ser atacada, ser traficada, ser asesinada, quitar pasaporte, dormir en la calle, recibir insultos, ser arrollada, ser reclutada, entre otros.

Delitos: raptar, extorsionar, amenazar, estafar, ser detenidas, integrar organización criminal, ser arrestada, prostituir, participar en red de trata de personas, entre otros.

Asistencia: recibir apoyo, recibir asistencia, abrir las puertas, ser auxiliada, ser rescatada, entre otros.

Respecto a la temática general bajo la cual es presentado el tema de las mujeres migrantes venezolanas analizadas en este estudio la mayoría de los textos compilados se encontraban en la sección de sucesos. Para Ramírez (2018), esto indica que las notas relacionadas con mujeres migrantes se enfocan en la cobertura de eventos de carácter sensacional o trágico como accidentes, delitos, catástrofes naturales o eventos relacionados con actividades policíacas.

El estudio de Ramírez (2018) concluye que: “las identidades de estas mujeres son configuradas de manera estereotipada y estigmatizada mediante el uso de recursos discursivos que configuran sus identidades desde su rol de extranjeras, mujeres y pobres”. Adicionalmente, este estudio agrega un factor de relevancia al estudio planteado pues habla de la posibilidad de señalar el uso del cuerpo de la mujer venezolana migrante como recurso discursivo para vincular su identidad con los temas de la maternidad, la reproducción y el cuidado de la vida, así como con la prostitución. Es decir, enfatiza en el papel del cuerpo femenino en el proceso de nominación.

“Las representaciones discursivas que construyen de esta manera los medios digitales sobre las mujeres migrantes venezolanas resultan en la reproducción de condiciones de desigualdad e injusticia que además perpetúan relaciones de poder, de dominación y exclusión que padece este grupo social en la región” afirmó Ramírez (2018). Esta conclusión en el marco de las relaciones de poder es sumamente valiosa para abarcar el estudio propuesto. Sobre todo, por el papel de las representaciones mediáticas de las mujeres migrantes en la creación de políticas nacionales e internacionales que afectan a este actor social.

Otredad de género, domesticidad y estrategias de resistencia, es un capítulo del libro *Inmigrantes en nuestro espejo: inmigración y discurso periodístico en la prensa española*, que revela una vez más la falta de cubrimientos que amplifiquen la palabra de las mujeres, en otro papel que el de madres o vulnerables. En este Nash (2005) estudia distintos titulares y enfoques de las noticias que mencionan a mujeres migrantes en el contexto de España.

Este estudio agrega una terminología particular, la de arquetipos de género. Como la autora indica caben aquí los constructos sociales de feminidad y masculinidad y los roles que deben cumplir. Cabe resaltar que estos arquetipos de género fueron considerados inicialmente naturales y más recientemente culturales. Las conclusiones derivadas de este estudio que serán tenidas en cuenta son: que la falta de identificación de la mujer migrante reveló privación de su reconocimiento como persona y desconsideración hacia sus testimonios y que cuando se exalta el papel de una mujer migrante se suele hacer en el marco de su estatus familiar.

Para concluir, Truax (2019), periodista experta en migraciones, expone en una entrevista al ser cuestionada en cuanto a las reivindicaciones necesarias en el periodismo respecto a las mujeres migrantes: “Las mujeres están migrando y desde las sociedades receptoras tendríamos que reconocerlo. También desde las sociedades expulsoras: muchas de estas mujeres y sus remesas están sosteniendo las economías nacionales. Tenemos una gran deuda de reconocimiento hacia las mujeres migrantes”. La presente investigación pondrá especial atención en si dentro de las representaciones de la mujer migrante de *El Tiempo*, el rol de la mujer migrante como importante para el desarrollo económico ha estado presente de forma significativa.

2.2 Marco teórico

La creación de estigmas y estereotipos es relevante en el campo de los estudios de cubrimientos mediáticos en el marco de la Teoría del Análisis Crítico del Discurso. Esto se debe a que durante las migraciones se dan relaciones de poder desequilibradas y particulares entre los migrantes y los receptores que pueden desembocar en estereotipación y estigmatización. Se entenderán como estereotipación y estigmatización la construcción de marcas que legitiman un trato discriminatorio hacia la persona portadora de la misma en comparación con aquellas otras que no poseen dicha marca, Crandall y Coleman (1992).

Aún más, en el marco de la teoría feminista de Haraway (1991), el género se definirá como una categoría para explorar lo que suele entenderse por “mujer” y para problematizar lo que había sido tomado como regla inamovible. Es decir, la autora plantea una negativa a convertirse o a seguir siendo un hombre o una mujer ‘generizados’ “al querer salir de la pesadilla de la narrativa imaginaria -demasiado real- del sexo y de la raza”. Lo que esto significa es que se partirá de un cuestionamiento de las categorías binarias del ser mujer u hombre, y se entenderá como mujer aquella que sea representada como tal y/o se considere mujer explícitamente, más allá de la genitalidad, los arquetipos de género, la orientación sexual o la raza, entre otras.

Toda la investigación se realizará examinando la prevalencia de los arquetipos de género. Los cuales son constructos sociales de feminidad y masculinidad, como roles que deben cumplir mujeres y hombres, respectivamente. Estos fueron considerados inicialmente naturales y más recientemente culturales, Nash (2005).

Cabe especificar que el lenguaje utilizado por la prensa en el proceso de nominación cobra especial relevancia para entender la realidad social, como señala Van Dijk (2003) “la representación discursiva que los medios de comunicación construyen sobre los migrantes puede contribuir a su integración, o contrariamente, a su exclusión social”.

Lamb (2019), corresponsal de guerra británica. habla de la dificultad de mantener a las audiencias interesadas después de un tiempo: “Es muy difícil cubrir cosas que ocurren por un largo tiempo. Como Venezuela, que prácticamente ya no está en las noticias internacionales. Creo que las personas esperaban que se resolviera y no fue así. Entonces ese es el reto más grande para los corresponsales (periodistas) hacer que las personas se interesen en cosas que parece que han pasado por un gran lapso de tiempo”. Dada esta realidad de la industria mediática es necesaria esta investigación para comprender el desarrollo del cubrimiento a lo largo de cuatro años de crisis y si se ha presentado una disminución en el número de cubrimientos sobre mujeres migrantes o un cambio de enfoques periodísticos y temas a tratar.

Para la realización de este estudio se parte de la preocupación de distintos académicos de las comunicaciones, respecto a la forma en la que los medios cubren la migración y tienden a deshumanizar y desfavorecer a la población migrante. Esto se expone con distintas teorías de adjetivación, criminalización, otredad, noticias mayoritariamente negativas, victimización y uso del periodismo como herramienta política contra los migrantes, entre otras temáticas. Aún más, se consideran los códigos éticos deontológicos sobre el cubrimiento de migraciones, exaltando la responsabilidad social de los

medios en la creación de políticas públicas y la decisión de migrar de poblaciones vulnerables. Casero (2004).

Se estudiará la construcción mediática de la comunidad de mujeres venezolanas en Colombia en el marco de la definición de representación mental, como lo definen (Duranti y Goodwin 1992; Van Dijk 1998): la estructura de rasgos de la situación social que son determinantes para la producción y comprensión del texto.

Asimismo, se considerará toda la información a través de la definición de nominación: una categoría discursiva estructurante de la identidad del sujeto que se presenta o es representado en el discurso. Ser denominados, dar nombre, es una de las condiciones por las que el sujeto se constituye en el lenguaje. Al ser nombrado alguien recibe cierta posibilidad de existencia social (Ramírez, 2018).

Se tomarán las categorías señaladas por Cardoso (2001) para clasificar el carácter de las noticias que se difunden:

Las negativas: Son aquellas cuyo contexto o escenario es socialmente desfavorecedor, presentando algún modo de marginalidad, exclusión o discriminación. También las informaciones que utilizan para su redacción términos peyorativos, confusos o inadecuados, y que pueden llevar al lector a identificar la inmigración con problemas, delitos o intromisión. Todas aquellas en las que la inmigración tenga que ver con violencia, delincuencia, ilegalidad o desarraigo, ya sea el inmigrante el que sufre la acción como el que la produce.

Las positivas: La esencia de su mensaje presenta a la inmigración o al inmigrante de un modo "amable", tanto respecto a su personalidad física como cultural. Aquellas informaciones en las que se valore una aportación positiva a la sociedad, al mundo laboral o cultural, o bien que favorecen conceptos como pluralidad, concordia, solidaridad o integración.

Las neutras: Las informaciones que no pueden considerarse positivas ni negativas ya sea por lo neutro de su contenido o por lo ambigua que podría resultar su calificación.

Por otra parte, según la definición de Refugiado, son personas que se encuentran fuera de su país de origen por temor a la persecución, al conflicto, la violencia generalizada, u otras circunstancias que hayan perturbado gravemente el orden público y, en consecuencia, requieren protección internacional. La

definición de refugiado se puede encontrar en la Convención de 1951 y en los instrumentos regionales relativos a los refugiados, así como en el Estatuto del ACNUR.

De forma similar se hace referencia a los migrantes de la siguiente manera: Aún cuando no existe una definición jurídicamente convenida, las Naciones Unidas definen el migrante como «alguien que ha residido en un país extranjero durante más de un año independientemente de las causas de su traslado, voluntario o involuntario, o de los medios utilizados, legales u otros».

Ahora bien, el uso común incluye ciertos tipos de migrantes a más corto plazo, como los trabajadores agrícolas de temporada que se desplazan por períodos breves para trabajar en la siembra o la recolección de productos agrícolas. Asimismo, se tendrán en cuenta las mujeres que a pesar de tener nacionalidad colombiana sean tratadas por los periodistas como venezolanas, binacionales o se identifiquen a sí mismas como de esta nacionalidad más allá de tener padres colombianos o haber nacido en Colombia.

Es así como esta investigación abarca a toda la población femenina venezolana migrante en Colombia y no únicamente los refugiados, para así incluir también a quienes se encuentran aplicando para obtener cobijo de refugiados y a los que no saben que esta figura existe a nivel internacional. Para esto se tomará en cuenta la alocución respecto a las mujeres migrantes realizada en el Seminario Internacional “Las mujeres trabajadoras inmigrantes y sus aportes al desarrollo del país de acogida y de origen”, en el marco del II Foro Social Mundial de las Migraciones llevado a cabo en el 2006 en el cual se señaló lo siguiente:

“Hasta no hace mucho tiempo una alta proporción de mujeres migraban en calidad de acompañantes de los varones o acogidas a la figura de la reunificación familiar, y un número significativo de mujeres latinoamericanas directamente no migraba (ni sola ni acompañada), mientras sí lo hacían los hombres. En cambio, en la actualidad son numerosas las mujeres que migran solas, muchas veces después de difíciles negociaciones y decisiones dentro de su grupo doméstico o familiar.”

3. Resultados y análisis del cubrimiento mediático y la construcción de la representación de la mujer migrante venezolana en Colombia por parte de El Tiempo en su edición virtual (2016-2019)

3.1. Frecuencia de publicación

3.1.1 Frecuencia de publicación análisis total

Año/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL	Promedio notas/mes
2016	1	0	1	1	1	1	3	1	1	0	3	0	13	1.1
2017	1	0	6	1	0	0	1	4	3	6	2	5	29	2.4
2018	4	7	7	1	6	9	7	7	11	13	24	11	107	8.9
2019	5	13	7	6	3	16	6	9	3	6	6	3	83	6.9
Total	11	20	21	9	10	26	17	21	18	25	35	19	232	4.8

Tabla 3: Frecuencia de publicación total - Fuente: Elaboración propia

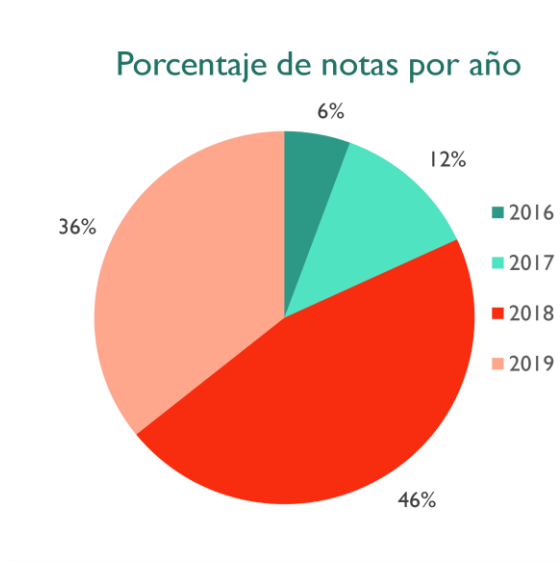


Figura 2: Porcentaje de notas anual - Fuente: Elaboración propia

Entre el 2016 y el 2019 El Tiempo digital realizó 232 publicaciones que mencionan o hablan de la mujer migrante venezolana en Colombia. Esto significó un promedio de 4.8 notas por mes. Respecto a la muestra de este estudio el año 2018 fue en el que más se produjo información respecto a la mujer migrante venezolana en Colombia. Este año representó el 46% del total de publicaciones sobre el tema. El aumento de las notas en este año se dio como resultado de un esfuerzo editorial por nutrir los contenidos sobre la migración venezolana a través de tres mecanismos: la nueva sección Panas en Colombia, las múltiples alianzas realizadas con

otras organizaciones para cubrir el tema y un proyecto multimedia transnacional particular titulado “Venezuela a la fuga” que compiló historias y datos sobre la migración venezolana en el continente.

3.1.2 Frecuencia de publicación anual y mensual

Hay una clara fluctuación anual del cubrimiento de la mujer migrante venezolana en Colombia, esta empieza en niveles muy bajos en 2016 y 2017 para luego llegar a su pico en 2018 y comenzar a disminuir en 2019. En el marco de este análisis se revisó la cobertura anual y mensual de los picos de cubrimiento.

2016

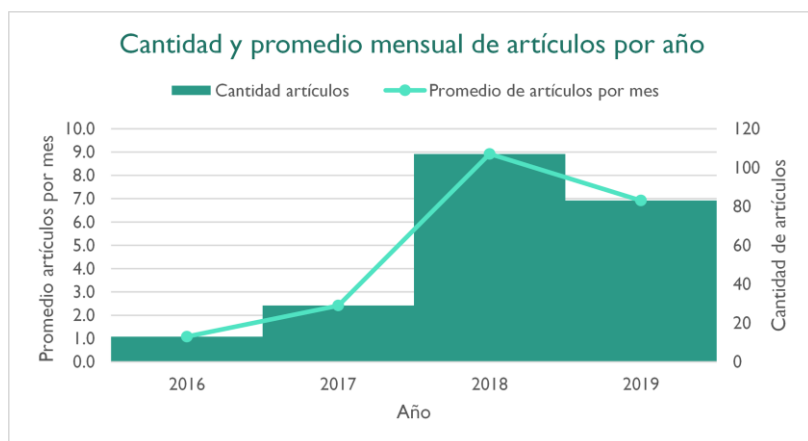


Figura 4: Cantidad y promedio mensual de artículos por año - Fuente: Elaboración propia

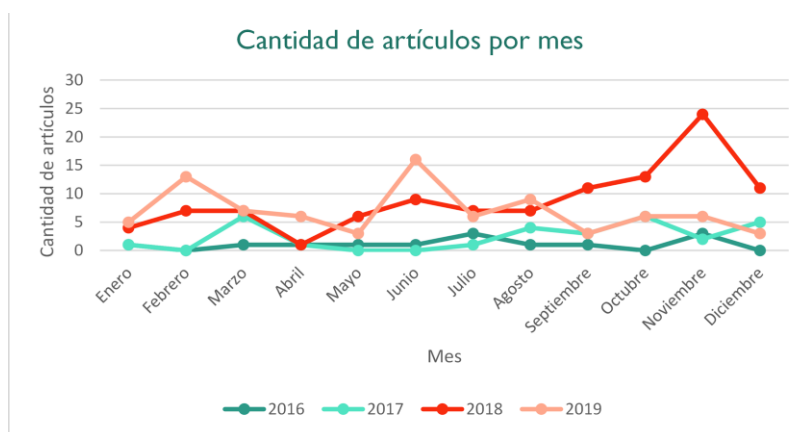


Figura 3: Cantidad de artículos por mes - Fuente: Elaboración propia

El porcentaje de la cobertura total es sólo del 6% con un total anual de 13 artículos. Asimismo, la mayoría de los meses sólo se produce un artículo mensual en relación con la mujer migrante venezolana en Colombia y en los tres meses de febrero, octubre y diciembre no se evidencia el tema en los contenidos del periódico. La tendencia de la gráfica es constante y no muestra un incremento de cobertura conforme pasa el año. Aún así, seis noticias se dan en el marco de dos picos, uno en julio y el otro en noviembre. Ambos picos ocurren por hechos noticiables en frontera.

En julio el hecho noticiable fue el paso de las mujeres que cruzaron por el puente internacional Simón Bolívar, a

pesar del cierre de frontera, para abastecerse de comida y medicinas. Las tres noticias se producen en un mismo día y son respecto a la cantidad de migrantes venezolanas cruzando la frontera por la necesidad económica.

2017

El número de notas aumenta con un total anual de 29, es decir, más del doble que el año anterior. Aún así, esto sólo equivale al 12% del total de las notas de este estudio de cuatro años. Este incremento ocurre de forma irregular, con dos picos principales en marzo y octubre y tres meses sin cobertura, febrero,

mayo y junio. A diferencia del año anterior la cobertura termina en subienda con cubrimientos en todos los meses de la segunda mitad del año y diciembre con cinco artículos en contraste con enero en el que se produjo un solo artículo. Los dos picos corresponden a 12 notas referentes a la situación tensa de seguridad, salubridad y “exceso” de migrantes en zona de frontera.

2018

Este es el año de más cobertura con un total de 107 artículos que mencionan o hablan de la mujer migrante venezolana en Colombia. En este año el promedio de notas por mes sube de 2.4 a casi nueve (8.9). Aún más, el promedio de cobertura en relación con los otros años estudiados es del 46% del total, lo que muestra que fue el año con mayor producción de noticias respecto a la mujer migrante venezolana en Colombia. Como se ve en la gráfica, a partir de agosto empieza a escalar la cobertura. En septiembre el medio lanza la sección Panas en Colombia, descrita como “una guía para la población venezolana en el país, el proyecto de EL TIEMPO que difundirá información sobre los venezolanos en Colombia”. Para el mes de diciembre el número de contenidos que mencionan o hablan de la mujer migrante venezolana en Colombia cae. A pesar de la abrupta caída, pasando de 24 contenidos en noviembre a tan solo once en diciembre, en este año se percibe un esfuerzo periodístico por tocar temas de migración y más específicamente, de mujer migrante.

2019

En el 2019 se encuentra una disminución de la cobertura, respecto al año anterior, con 83 notas y una tendencia a decrecer al final del año. Este año representa el 36% de la cobertura respecto a la mujer migrante venezolana en Colombia, que, aunque es menor que la de 2018 triplica la del 2017. Las coberturas de febrero y julio presentan notables picos. Asimismo, el promedio de notas por mes baja a 6.9. El pico de febrero ocurre por la situación de tensión en la frontera por el cierre de esta y el de junio se da por la reapertura del paso fronterizo y por la columna de opinión que criminaliza el embarazo de mujeres venezolanas “Paren de parir” escrita por la periodista Claudia Palacios.

3.2. Carga ideológica y temática según Cardoso (2001)

Se determinó nota por nota a través de análisis cualitativo si se trataba de un artículo con carga ideológica y temática positiva, negativa o neutra, respecto a la mujer migrante venezolana en Colombia, como se amplía en la metodología y el marco teórico. Estas categorizaciones se extrajeron de la metodología

utilizada por Cardoso (2001) para estudiar un corpus de 3,000 publicaciones sobre inmigración en su investigación: Violencia, Inmigración y xenofobia: El periodismo frente a los grandes retos informativos.

Despliegue de cargas según Cardoso (2001):

Negativas	Positivas	Neutras
Aquellas cuyo contexto o escenario es socialmente desfavorecedor, presentando algún modo de marginalidad, exclusión o discriminación. También las informaciones que utilizan para su redacción términos peyorativos, confusos o inadecuados, y que pueden llevar al lector a identificar la inmigración con problemas, delitos o intromisión. Todas aquellas en las que la inmigración tenga que ver con violencia, delincuencia, ilegalidad o desarraigo, y ya sea el inmigrante el que sufre la acción como el que la produce, son noticias de carácter negativo.	Cuando la esencia de su mensaje presenta a la inmigración o al inmigrante de un modo "amable", tanto respecto a su personalidad física como cultural. Aquellas informaciones en las que se valore una aportación positiva a la sociedad, al mundo laboral o cultural, o bien que favorecen conceptos como pluralidad, concordia, solidaridad o integración, son consideradas como noticias de carácter positivo.	Las informaciones que no pueden considerarse positivas ni negativas ya sea por lo neutro de su contenido o por lo ambigua que podría resultar su calificación.

3.2.1 Carga análisis total

Año/Carga	Negativo	Neutro	Positivo	Grand Total
2016	11	2	0	13
2017	25	3	1	29
2018	54	31	22	107
2019	53	22	8	83
Total	143	58	31	232

Tabla 4: Análisis total de carga - Fuente: Elaboración propia

Existe una inminente tendencia de la información a tener una carga negativa, en términos de Cardoso (2001), con un 62% de los artículos representando a la mujer migrante venezolana de una forma desfavorecedora.

Dentro de los artículos con carga negativa están aquellos que muestran a la mujer venezolana relacionada con delitos, intromisión y problemas. Cabe resaltar lo determinado por Cardoso (2001), que, si se habla desde un contexto de ilegalidad, exclusión o violencia, entre otros, sea la migrante quien sufre la acción o la perpetúa, en ambos casos se trata de una información con carga negativa pues promueve una representación de la mujer migrante venezolana como un actor problemático en el mundo social.

Negativos

Entre los temas presentes en las 143 notas con carga negativa se encuentran: feminicidios y otros tipos de violencia hacia las mujeres venezolanas, mujeres venezolanas que realizan actividades ilegales, trabajo irregular y habitación en calle, supuesta presión al sistema de salud por mujeres migrantes gestantes, mujeres migrantes en el mundo del trabajo sexual voluntaria o involuntariamente, supuestas situaciones de insalubridad o delincuencia en entornos donde hay mujeres migrantes, supuesta irresponsabilidad a la hora de tener hijos o cuidarlos y situaciones de pobreza extrema. Aquí algunos titulares de las temáticas mencionadas:

- “Avalancha' de venezolanos en busca de servicios de salud en Cartagena” (06/06/2016)
- “Atracos, el lado oscuro del éxodo de los venezolanos” (30/03/2017)
- “La encrucijada de la ciudad con los cambuches venezolanos” (15/09/2018)
- “Capturan a venezolana que se hacía pasar por veterinaria” (18/10/2018)
- “Negocios de Marina de Santa Marta, los baños públicos de venezolanos” (10/12/2018)
- “Eres venezolana, ¿qué esperabas?” (22/03/2019)
- “Paren de parir” (12/06/2019)
- “Atención a migrantes genera crisis hospitalaria en Sucre y Magdalena” (09/07/2019)
- “Mujer extranjera fue encontrada asfixiada en un motel de Barranquilla” (07/10/2019)
- “Con crueldad, 43 venezolanas eran explotadas sexualmente” (23/11/2018)

Sobre esta carga también cabe resaltar la existencia de artículos que muestran una grave falta de rigor periodístico pues se limitan a replicar agresiones a la población de mujeres migrantes venezolanas, sin análisis ni condena a estas declaraciones de políticos o personas de las redes sociales. Sus opiniones son compartidas por el medio como fuentes de archivo a pesar de ser abiertamente xenofóbicas al estigmatizar y generalizar. Asimismo, preocupa el uso de palabras que hacen alusión a catástrofes

Carga ideológica y temática de los artículos referentes a la mujer migrante venezolana en Colombia en El Tiempo virtual (2016-2019)

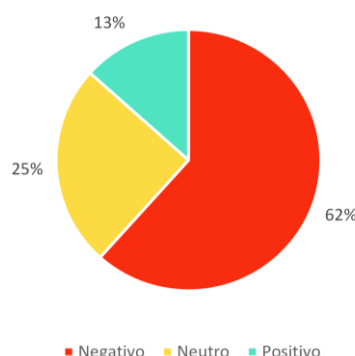


Figura 5: Carga ideológica y temática de artículos sobre la mujer migrante venezolana en Colombia (2016-2019) - Fuente: Elaboración propia

naturales y acciones bélicas, como avalancha, invasión, ola, oleada, estampida, todas encontradas en el corpus de este estudio.

“Alcalde de Bucaramanga ratifica sus declaraciones sobre venezolanas” (11/02/2019)

Declaración de Rodolfo Hernández, Alcalde de Bucaramanga: *“Nosotros no podemos hacer nada, ¿Qué estamos haciendo? mujeres embarazadas que llegan las atendemos, antes del parto, parto y postparto en el Isabu, hasta ahí llegamos, no podemos hacer nada, con plata de la alcaldía de todos nosotros, sin cobrar nada más estamos atendiendo y los partos que han tenido son como 400 al año son una fábrica de hacer chinitos pobres”*

“Mujer alquilaba niños para pedir limosnas a turistas en Cartagena”(01/08/2019)

Declaración de un usuario de Twitter: *Alerta en #Cartagena aumenta la explotación de menores de edad. Niños son usados para la mendicidad. Es común ver mujeres de nacionalidad venezolana con varios niños pidiendo limosna*

Causa gran preocupación la prevalencia de esta carga que representa a la mujer migrante desde generalizaciones, estereotipos negativos y contextos de violencia.

Neutros

Los artículos de carga neutra representan el 25% del total con 58 publicaciones. En estos se compilan aquellos que no evidencian ningún tipo de carga ideológica o temática respecto a la mujer migrante. Se limitan a contar hechos en escenarios cotidianos, sin mostrar a la mujer ni de forma favorable o amable ni de modo desfavorable y en contextos problemáticos.

También se agrupan en artículos neutros los que tienen representaciones ambiguas de la mujer migrante, relacionándola con factores mayoritariamente positivos, pero en un escenario de desempleo, por ejemplo. Los patrones de representación más frecuentes en esta categoría fueron los siguientes:

“Está lista la guía del Gobierno para atender a migrantes venezolanos” (26/11/2018)

“En Norte de Santander se decretó emergencia educativa” (19/01/2016)

En el primer artículo se menciona brevemente a la mujer gestante venezolana y se dice que puede recibir ayuda para prevenir la desnutrición. En el segundo se menciona brevemente a niñas que estudian. Es un contenido que ni habla de integración ni de discordia.

“Súper Panas', una campaña para contrarrestar xenofobia en las aulas” (02/11/2018)

“El campo boyacense, una oportunidad para los venezolanos en Colombia” (09/01/2019)

En el primer artículo se aborda una campaña que favorece la integración a la vez que se habla de las mujeres migrantes únicamente como grupo vulnerable que requiere apoyo y conciencia social y es afectado de manera diferencial por la xenofobia. El segundo califica a los hombres venezolanos como importantes para el desarrollo del municipio, pero de las mujeres se representa únicamente una esposa que está en estado de gestación y requiere atención. Es un contenido que no da pistas sobre aportes a la sociedad de parte de la mujer migrante, se limita a verla desde una mirada asistencialista y en ocasiones victimizante.

“Condominio sin permisos en Santa Marta, lleno de migrantes venezolanos” (31/01/2019)

“Corte de cuentas a atención de venezolanos en Bogotá” (22/10/2018)

“Venezolanos en el Eje, no solo son recolectores de café” (21/01/2018)

En estos tres artículos desde el título parece criminalizarse la acción de los migrantes, aún así al referirse a la mujer migrante se le trata con dignidad y respeto. En el primer caso, al profundizar en la noticia queda claro que el problema con el edificio es administrativo, la familia de la mujer está pagando lo que le piden y se está integrando a la comunidad samaria. En el segundo caso se trata de una entrevista a la colombo-venezolana a cargo de gerenciar la atención a migrantes, el artículo muestra la preparación y proyectos de la entrevistada, lejos de la intención del título. El tercer caso habla de mujeres emprendedoras y trabajadoras que subsisten vendiendo café, lejos de la intención del título que hace énfasis en actividades delictivas más allá de la recolección de café. Es una tendencia en la que, por tener un título sensacionalista, el medio se aleja de lo dicho en el contenido y de una representación amable con las migrantes.

Positivos

En los cuatro años del presente estudio se realizaron únicamente 31 cubrimientos de carga positiva para con la mujer migrante venezolana en Colombia. Esto equivale al 13% de las informaciones producidas sobre la mujer migrante en el lapso señalado. En la esencia del mensaje de estos artículos se encontró una representación amable de la mujer migrante venezolana en Colombia. En estos fue posible identificar

una valoración positiva del aporte de estas mujeres a la comunidad, ciudad o país, en distintos ámbitos como el laboral, social y cultural. Algunas de las notas que exaltan este nivel de integración, concordia y solidaridad en la escala de Cardoso (2001) son las siguientes:

- “La cámara es nuestro fusil”: primera indígena cineasta del país” (28/01/2017)
- “La colombo venezolana que desde Pereira quiere llegar al Senado” (05/03/2018)
- “Arepas venezolanas y hallacas ya son parte de la dieta bogotana” (14/06/2018)
- “Cuando ella termine su carrera irá a Venezuela a levantar el país” (07/09/2018)
- “Pareja colombo-venezolana alivia travesía de sus 'panas' caminantes” (02/11/2018)
- “Yoli y Leo: músicos, venezolanos, migrantes y enamorados” (20/11/2018)
- “La primera Nochevieja de una migrante venezolana en Colombia” (31/12/2018)
- “No soy 'veneca'. Soy migrante. Soy mujer” (08/03/2019)

Estos artículos muestran una intención del medio por generar una narrativa más amigable en torno a la migración de venezolanas hacia Colombia, aún así, es muy bajo el número de artículos de carga positiva producidos, esto contesta a la pregunta de investigación al sugerir discriminación y creación de estereotipos negativos en función de la mujer migrante.

3.2.2 Carga por año

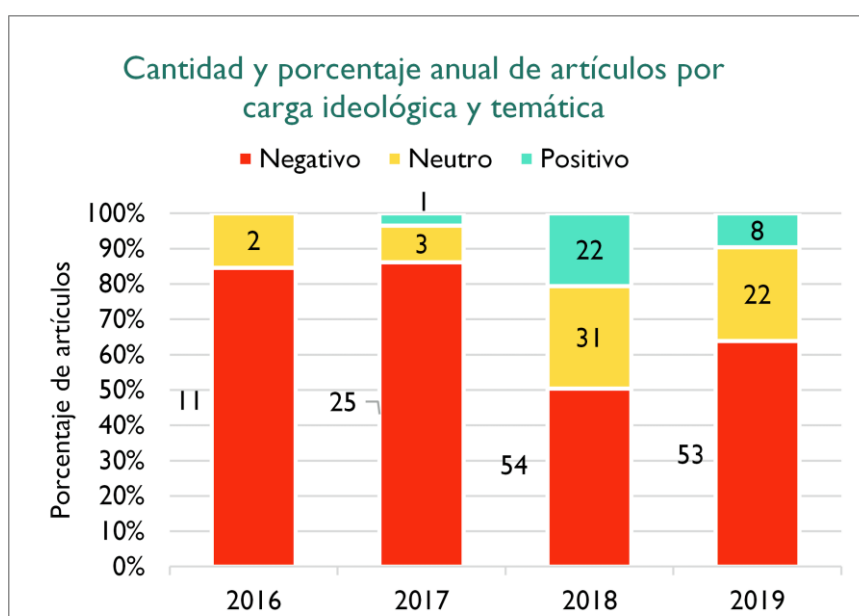


Figura 6: Cantidad y porcentaje anual de artículos por carga ideológica y temática - Fuente: Elaboración propia

2016

No hubo ningún artículo con carga positiva lo que despierta una alerta respecto a un cubrimiento casi absolutamente negativo enfatizando en situaciones de feminicidio de mujeres venezolanas y violencia en frontera.

2017

La tendencia a representar a la mujer migrante venezolana en Colombia con una carga negativa se mantiene en más de un 85%. Se realiza una cobertura positiva respecto a una mujer migrante indígena colombo venezolana y cineasta.

2018

En el año del pico de cubrimientos se genera el máximo de artículos de carga positiva, por cantidad y porcentaje con 22 contenidos positivos, de 31 en total en los cuatro años, siendo escritos en este año. Esto es el 21% de artículos del año. En este momento el medio realiza un esfuerzo informativo por hacer más productos periodísticos sobre la migración de Venezuela hacia Colombia y consecuentemente se ve un aumento de las notas. Aún así, lo que dice más es el porcentaje, pues implica un cambio en la narrativa global por año hacia una representación más empática de la mujer migrante venezolana en Colombia.

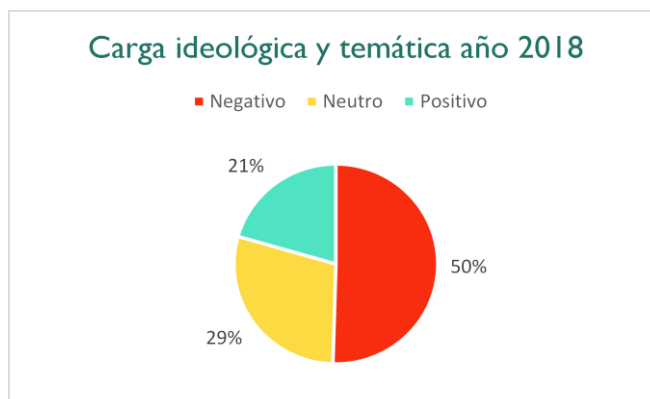


Figura 7: Carga ideológica y temática 2018 - Fuente: Elaboración propia

2019

Este año la cantidad de artículos baja abruptamente a tan solo 8. Mientras que el porcentaje de artículos neutros se mantiene alrededor del 27% a través del tiempo, el porcentaje de artículos positivos baja a 10% y el de artículos de carga negativa vuelve a subir para quedarse en 64%. Esto habla de una mejora en la distribución de las cargas en comparación con el 2016, pero no da indicios de un interés constante de parte del medio por cubrir los temas relacionados con mujeres venezolanas migrando hacia Colombia desde perspectivas más favorables que faciliten los procesos de integración de esta población.

3.3 Protagonismo en los contenidos periodísticos

3.3.1 Protagonismo en los contenidos periodísticos análisis total y anual

Protagonismo por artículo de la mujer migrante venezolana en Colombia (2016-2019)

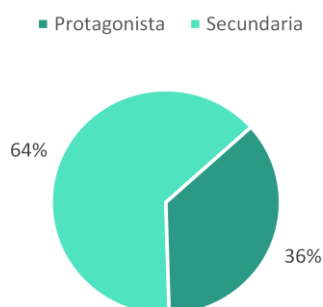


Figura 8: Protagonismo por artículo de la mujer migrante venezolana en Colombia (2016-2019) - Fuente: Elaboración propia

El 64% de los artículos que mencionan o hablan de la mujer migrante venezolana en Colombia se limitan a nombrarla personaje secundario o se refieren a ella en el contexto más grueso de la migración venezolana hacia Colombia, como parte de un colectivo como el de migrantes o mujeres embarazadas, sin profundizar en su rol en el proceso migratorio, en su historia de vida o en su realidad particular en el nuevo mundo social al que se enfrenta.

Una gran mayoría de los artículos, 147 con exactitud, se refieren a la mujer migrante venezolana como personaje secundario en las notas. Dado esto, es necesario cuestionar la visibilidad que el medio le está dando a la mujer migrante dentro de los procesos de migración. En la misma dirección, de los 85 artículos sólo 10 ocurren entre el 2016 y el 2017. Es especialmente importante reflexionar sobre cómo la poca representación de la mujer migrante como personaje principal puede repercutir en la creación de una representación vaga y con base en unas pocas notas, de parte de la población.

Protagonismo anual de la mujer migrante venezolana por artículo

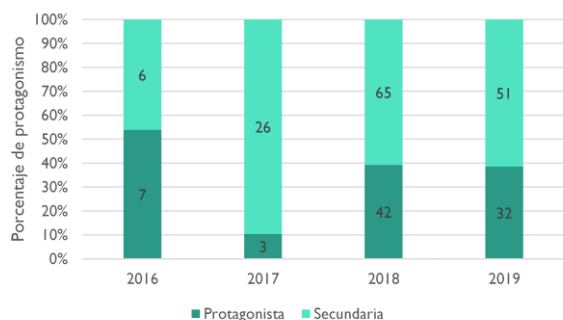


Figura 9: Protagonismo anual de mujer migrante venezolana por artículo - Fuente: Elaboración propia

Los primeros años estudiados se crea la primera representación del actor cubierto en los medios, en este caso, la mujer migrante. Al ser, la migración, algo nuevo y extraño para las audiencias, estas buscan sentido y guía en la información que los medios les proveen. Esto se concluyó como resultado de la revisión bibliográfica en el presente estudio. Es así, que resulta particularmente invisibilizador que en esos dos primeros años conocidos como crisis migratoria

venezolana, sólo se habló de la mujer migrante como personaje principal en 10 ocasiones.

3.4 Sección

3.4.1 Sección análisis total

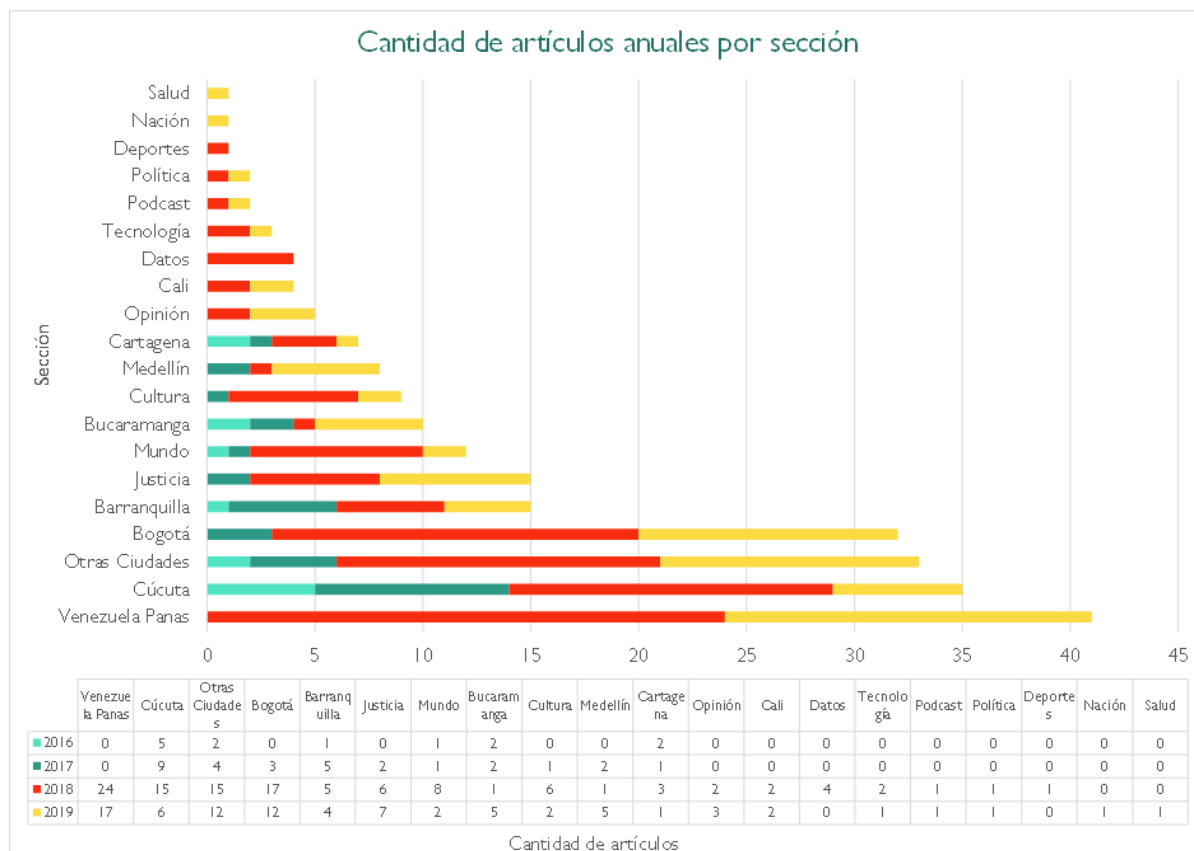


Figura 10: Cantidad de artículos anuales por sección - Fuente: Elaboración propia

Es evidente el aumento de cubrimiento enfocado a nutrir la iniciativa Panas en Colombia, que supera todas las demás secciones en sólo dos años. La siguiente categoría por resaltar es Cúcuta cuyo cubrimiento se mantiene en los cuatro años, siendo una ciudad de frontera ha vivido momentos coyunturales en los años estudiados. Esto aporta a la concepción de que el medio hace un esfuerzo considerable por enaltecer, en su lista de prioridades, el cubrimiento de temas relacionados con la mujer migrante venezolana en el año 2018.

Para ahondar en el tema de la manera más clara posible se hará una ruptura entre el análisis sin secciones de ciudades y el análisis según el origen geográfico de las notas.

3.4.2 Sección por origen geográfico

Las gráficas de mapa muestran con tonos más oscuros las zonas con mayor concentración de artículos sobre el tema. En estos se permite ver la evolución de la distribución del cubrimiento respecto a la mujer migrante venezolana en Colombia. En el año 2016 el 100% de cobertura se concentraba en las zonas de frontera y los departamentos aledaños de Santander, Bolívar y Atlántico. Los departamentos Cesar y Norte de Santander son lugares de entrada para los migrantes, siendo Cúcuta, por el Puente Simón Bolívar y las entradas irregulares, el paso más transitado por los migrantes hacia Colombia. Asimismo, Cúcuta concentra el 45% de las notas que mencionan o hablan de las mujeres migrantes venezolanas en Colombia.

Distribución de artículos 2016

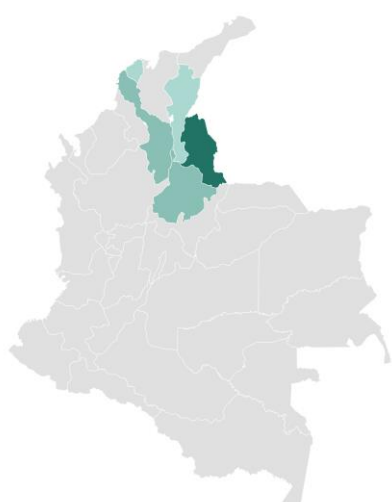


Figura 14: Distribución geográfica artículos 2016 - Fuente: Elaboración propia

Distribución de artículos 2017

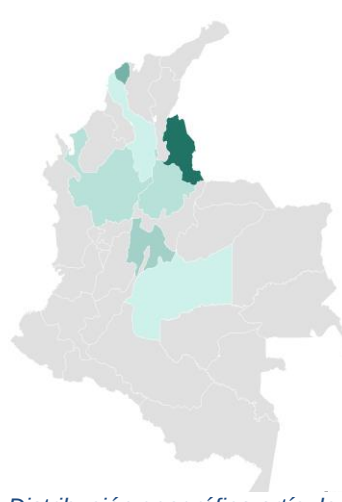


Figura 13: Distribución geográfica artículos 2017 - Fuente: Elaboración propia

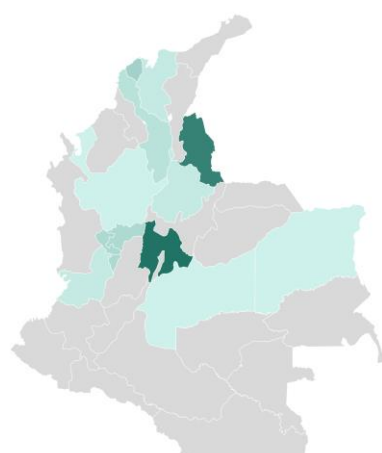


Figura 12: Distribución geográfica artículos 2018 - Fuente: Elaboración propia

Distribución de artículos 2019

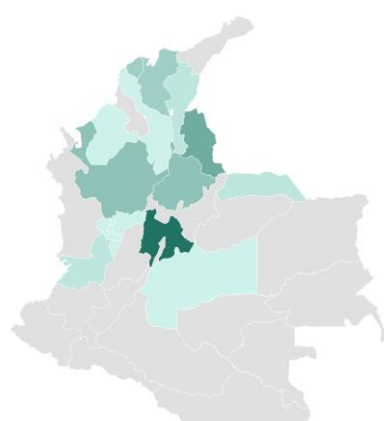


Figura 11: Distribución geográfica artículos 2019 - Fuente: Elaboración propia

Esto da indicios de una cobertura deficiente en el resto del país, teniendo en cuenta que para 2015 ya se registraba entrada de venezolanos y que con las cifras de 2016 era claro que no todos se quedaban en las ciudades fronterizas. Asimismo, la realización de sólo 13 notas en todo el año y que todas estuvieran enfocadas en el marco de eventos noticiables muestra falta de voluntad investigativa dentro del medio.

Para el año 2017 la cobertura aumenta, pero aún se nota una producción de informaciones centradas en ciudades capitales y un total de apenas 30 notas en el año. Se realiza únicamente un cubrimiento desde un municipio, Tocancipá, Cundinamarca.

Departamento	2016	2017	2018	2019
Norte de Santander	45%	39%	25%	14%
Cundinamarca	0%	13%	28%	24%
Atlántico	9%	22%	8%	8%
Santander	18%	9%	3%	10%
Antioquia	0%	9%	2%	10%
Bolívar	18%	4%	5%	2%
Valle del Cauca	0%	0%	3%	4%
Arauca	0%	0%	0%	4%
Meta	0%	4%	2%	2%
Vichada	0%	0%	2%	0%
Magdalena	0%	0%	3%	8%
Quindío	0%	0%	7%	2%
Risaralda	0%	0%	7%	2%
Caldas	0%	0%	7%	2%
Córdoba	0%	0%	0%	2%
Cesar	9%	0%	0%	4%

Tabla 5: Representación por departamento -
Fuente: Elaboración propia

En el 2018 hay un pico de 114 noticias que mencionan o hablan de la mujer migrante venezolana en Colombia. También es posible observar una mayor distribución de los sitios geográficos cubiertos pasando de generar informaciones respecto a 7 departamentos a 13. Aún así únicamente una de las notas se trata de un municipio, Barrancabermeja en Santander. Aún más, llama la atención que entre Bogotá y Cúcuta se concentran el 53% de los artículos del año. Las demás capitales no llegan a más del 8% de la cobertura, lo que equivale, en el caso de Atlántico, a cinco notas en el 2018.

Finalmente, en el año 2019 la producción de noticias baja a 83. Aún así, llama la atención que el porcentaje de noticias se distribuye por más departamentos, llegando a 16 lugares, 15 capitales y el municipio de Villa del Rosario en zona de frontera de Norte de Santander. El porcentaje de notas relacionadas con las zonas fronterizas baja con Cesar con un 4% de cobertura y Cúcuta 14%. Empiezan a salir más noticias de zonas como Santa Marta, 8% y Medellín, 10%, lugares conocidos por ser centros turísticos. De igual forma la cobertura centrada en Bogotá se mantiene con un 24%, lo que coincide con la gran cantidad de migrantes que deciden establecerse en la ciudad capital.

Resulta preocupante que la situación en frontera deje de estar en el foco informativo a pesar de que la migración no se ha detenido, esto se puede deber a lo señalado por Lamb (2019) “Es muy difícil cubrir cosas que ocurren por un largo tiempo. Como Venezuela, que prácticamente ya no está en las noticias internacionales. Creo que las personas esperaban que se resolviera y no fue así. Entonces ese es el reto más grande para los corresponsales (periodistas) hacer que las personas se interesen en cosas que parece que han pasado por un gran lapso de tiempo”.

Hay que tener en cuenta que a partir de 2018 se hace más difícil rastrear el origen de las noticias pues muchos de los artículos relacionados con Venezuela se empiezan a compilar bajo la Sección Panas en Colombia. En esta se llegan a explorar temas de algunos municipios. Aún así, vale preguntarnos por la integración de las mujeres migrantes venezolanas en municipios no capitales y en los 16 departamentos de los que no hubo cobertura en los cuatro años estudiados. Preocupa la clara falta de información existente sobre las mujeres migrantes venezolanas en Colombia en todo el sur del país y las islas de San Andrés y Providencia.

3.4.2 Sección por tema anual

La única sección en la que se menciona una mujer migrante venezolana en Colombia en el 2016 es en la de Mundo y como personaje secundario de una noticia realizada en alianza con el medio El Nacional de Venezuela.

En el 2017 hay una nota de Cultura sobre una mujer indígena migrante colombo venezolana que es cineasta, una de Mundo sobre la salud transfronteriza de los venezolanos y dos de la sección Justicia sobre delincuencia por parte de venezolanos y violencia en zona de frontera.

2018, el año del pico, se alcanza el tope de noticias con enfoque internacional en la sección Mundo con ocho notas en el año. Estas se centran en temas de relevancia internacional como la situación humanitaria en frontera, historias de migrantes venezolanos alrededor de América Latina y la situación de xenofobia en tiempos

electorales. Las categorías de justicia y cultura producen seis notas cada una y la sección Datos hace su única aparición en los cuatro años con cuatro notas. Las notas de justicia se enfocan en diversos temas entre ellos las sentencias que afectan a migrantes y el acceso a derechos fundamentales a través de la tutela, así como la violación de una mujer venezolana y el programa de rehabilitación en una cárcel del que se beneficia una mujer venezolana. Las de cultura tienen temas variados como gastronomía venezolana en Colombia, una entrevista con una mujer trans venezolana que actúa en el país e historias de reinas asesinadas, entre ellas una venezolana.

En el 2019 las notas de Justicia y Opinión son las únicas que aumentan en una, con 7 y 3 artículos anuales, respectivamente. En temas de justicia se discuten sentencias que regulan la prostitución y el aborto, con relación a las mujeres migrantes. Como es evidente estas cifras son demasiado bajas y alimentan la preocupación por contenidos más variados y empáticos sobre las migrantes. Queda claro que Justicia y Mundo, frecuentemente se centran en temas que representan a la mujer migrante desde escenarios legales, delictivos y de crisis. Se puede decir entonces que hay un déficit de contenidos especialmente en las secciones de Cultura, Deportes, Política, Salud y Tecnología. Se vale preguntarnos por qué razón no se incluyen las historias de las mujeres migrantes venezolanas profesionales en estas áreas que llegaron a Colombia.

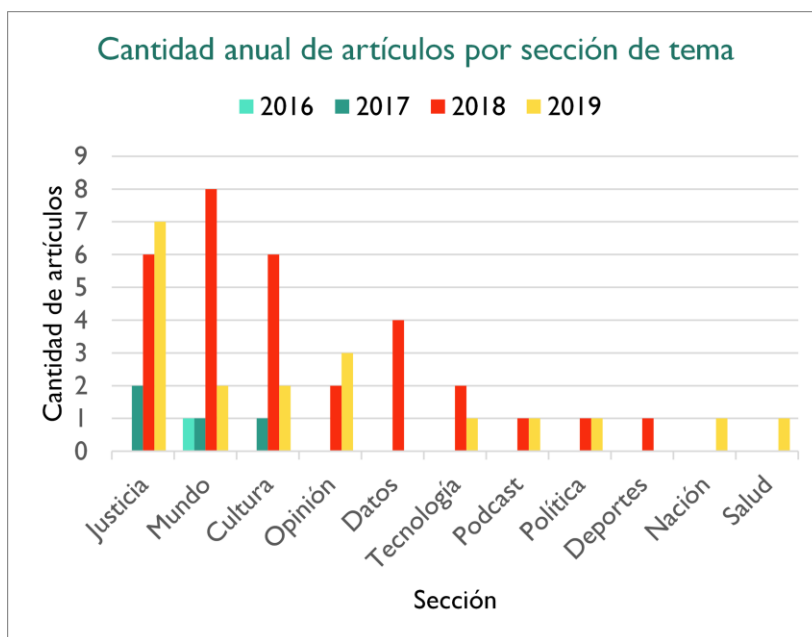


Figura 15: Cantidad anual de artículos por sección de tema - Fuente: Elaboración propia

3.4.3 Sección Panas en Colombia

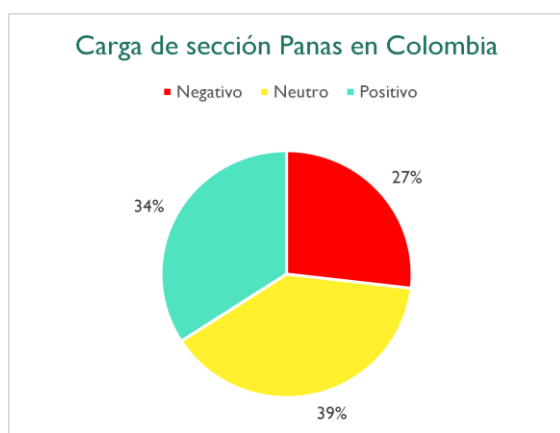


Figura 16: Carga de sección Panas en Colombia - Fuente: Elaboración propia

contar las noticias sino ir más allá. Busca responder a las necesidades de información que requieren los venezolanos que están ingresando al país, pero también los colombianos que están recibiendo esta migración, quienes de diferentes maneras han mostrado su solidaridad y acogida.”

En septiembre de 2018 el medio lanza la sección Panas en Colombia, descrita como “una guía para la población venezolana en el país, el proyecto de EL TIEMPO que difundirá información sobre los venezolanos en Colombia”. Esta sección explica su intención de la siguiente manera: “El objetivo de este minisitio no es solo

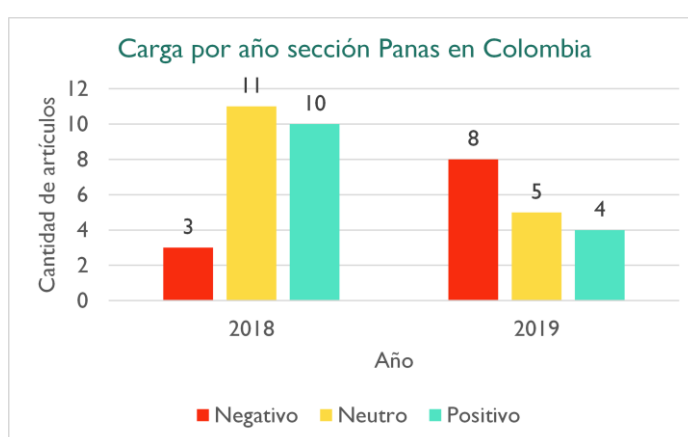


Figura 17: Carga por año sección Panas en Colombia - Fuente: Elaboración propia

Esta subsección especial de Venezuela cuenta con las secciones Noticias, Personajes, Guía del migrante, Solidaridad, Solicitudes y Donaciones. En los dos años que se analizan del proyecto (2018-2019) el total de carga ideológica y temática es muy favorable con la mujer migrante venezolana al representarla 34% del tiempo con una carga positiva. Esta creación de un archivo temático muestra que el medio deja de ver esto como “breaking news” o primicias y lo integra como parte de su agenda como cualquier sección. Aún así, el esfuerzo informativo dura poco, pues habiendo sido lanzado en septiembre, para enero del siguiente año ya el cubrimiento ha caído, a la vez que la carga se transforma a negativa con ocho notas, cinco neutras y cuatro positivas. Es una lástima que el medio haya desacelerado este proyecto, especialmente considerando que fue una iniciativa que le dio a las mujeres migrantes venezolanas en Colombia una representación más amable, empática y constructiva desde el medio. Sin olvidar que dotó a la población migrante de algunas herramientas para hacer de su adaptación e integración en Colombia una experiencia más amena.

3.5. Géneros periodísticos

3.5.1 Géneros periodísticos análisis total

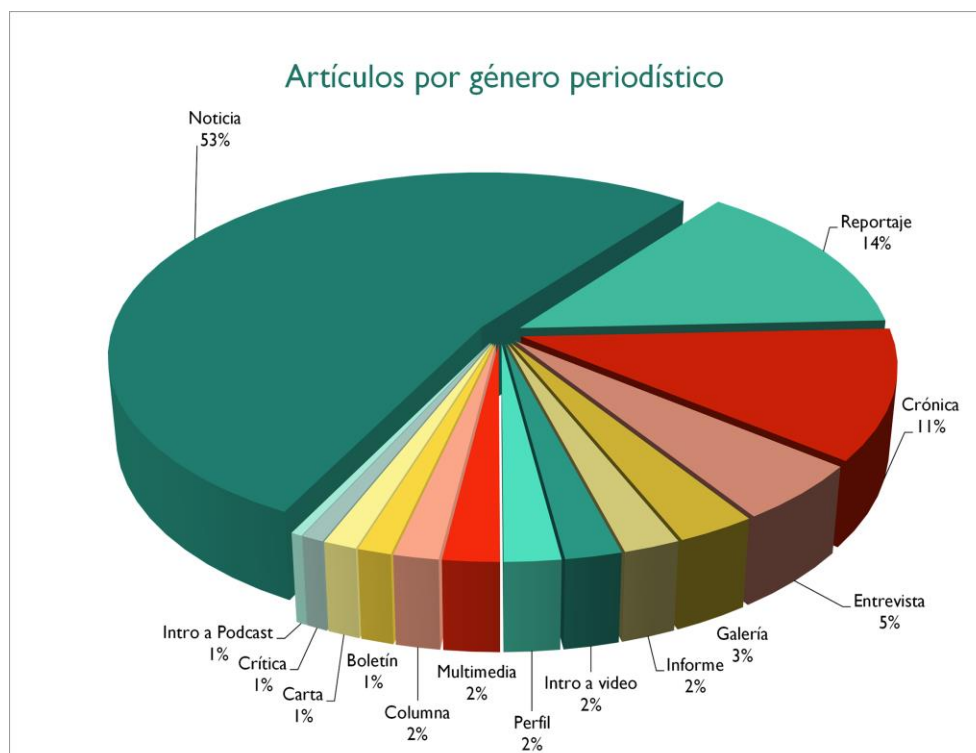


Figura 18: Artículos por género periodístico - Fuente: Elaboración propia

El total de usos de géneros con sus combinaciones en los 232 artículos es de 273. La noticia es el género periodístico más utilizado para referirse a las mujeres migrantes venezolanas en Colombia con un total de 126 artículos. Aún así llama mucho la atención que el segundo género más utilizado sea el

reportaje, aunque sólo sea en

un 14% de las coberturas y el tercero la crónica en un 11%. Al ser géneros de carácter interpretativo permiten contar más historias de vida, alternándolas con datos, como dijo Truax (2019) “las historias son la manera de entender por qué inicia la migración, pero también de entender la migración como solución y no como un problema”.

Género/Año	2016	2017	2018	2019	Grand Total
Boletín	1	0	0	2	3
Carta	0	0	2	1	3
Columna	0	0	2	2	4
Crítica	0	0	1	1	2
Crónica	0	2	20	5	27
Entrevista	0	1	6	5	12
Galería	1	2	1	3	7
Informe	0	0	4	1	5
Intro a Podcast	0	0	0	1	1
Intro a video	0	0	4	1	5
Noticia	12	20	49	45	126
Perfil	0	0	4	1	5
Reportaje	0	4	14	15	33
Alianza	1	0	12	3	16
Especial	0	6	13	0	19
Multimedia	0	0	5	0	5
Total	15	35	137	86	273

Tabla 6: Géneros periodísticos número de artículos anual - Fuente: Elaboración propia

2016

La noticia el boletín y la galería, los tres en el género informativo, marcan este año con una adición del 100%. Esto, sumado a que se habla únicamente de 13 notas referentes a las mujeres migrantes en los doce meses, sugiere una cobertura de poca profundidad enfocada en narrar los eventos en la frontera y con escaso interés en las historias detrás de los datos. Temas que se exploran en géneros interpretativos que permiten más herramientas narrativas.

Hay muy bajos porcentajes de perfiles, especiales multimedia, videos y podcasts relacionados con temas de mujeres migrantes venezolanas en Colombia. Todos estos están por debajo del 2% lo que implica una falta de uso de recursos de periodismo multimedia en el cubrimiento de la mujer migrante venezolana.

3.5.2 Géneros periodísticos análisis anual

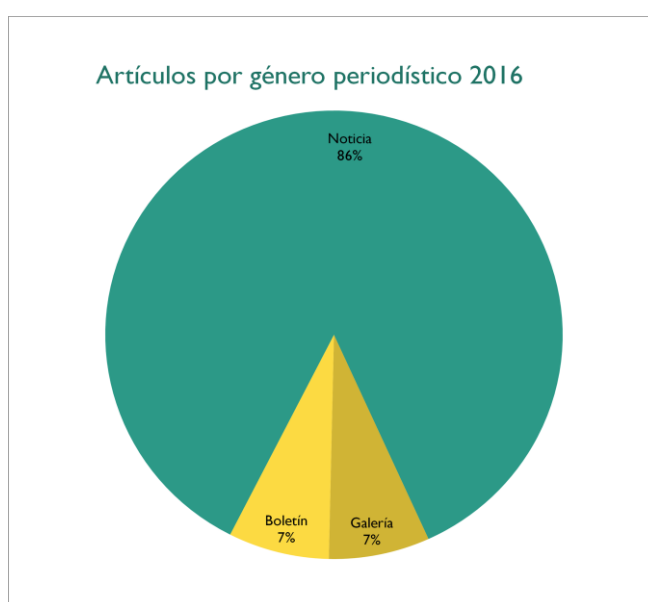


Figura 19: Artículos por género periodístico 2016 - Fuente: Elaboración propia

Artículos por género periodístico 2017

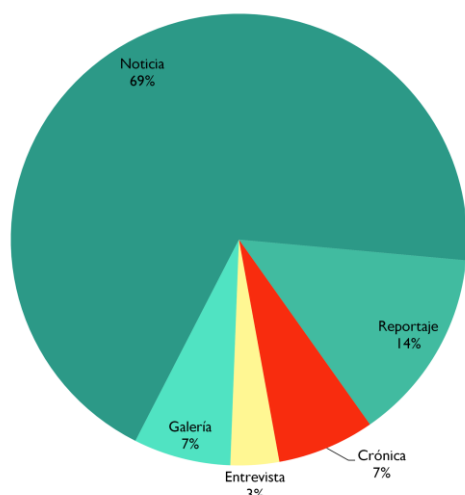


Figura 20: Artículos por género periodístico 2017 - Fuente: Elaboración propia

Artículos por género periodístico 2018

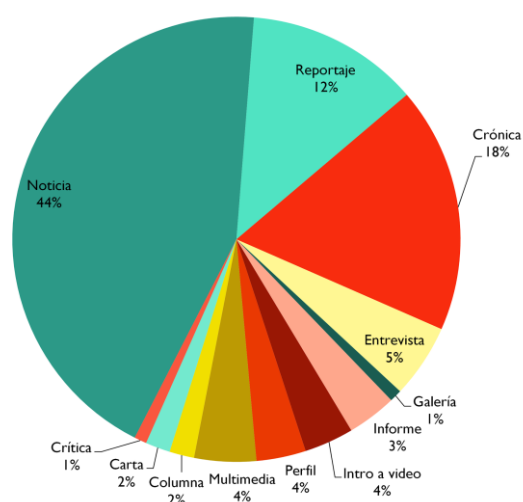


Figura 21: Artículos por género periodístico 2018 - Fuente: Elaboración propia

2017

La noticia y la galería siguen siendo los géneros más utilizados con 76%. Aún así, el reportaje con 14% y la crónica con 7% se evidencian, a pesar de lo cual no es seguro que esta introducción afecte la representación de la mujer migrante. Se debe recordar que el protagonismo en este mismo año se reduce a tres notas, lo que sugiere que hay un esfuerzo por utilizar más géneros periodísticos y herramientas narrativas en temas de migración, pero estas no son utilizadas en el cubrimiento de la mujer migrante.

2018

En el año del pico de producción periodística respecto a la mujer migrante venezolana la noticia disminuye notablemente el porcentaje de prevalencia sobre el total de géneros utilizados. Esto no significa que se produzcan menos noticias. De hecho, pasa de veinte en el 2017 a 49 en 2018. La diferencia en el porcentaje está en el aumento significativo de producción de otro tipo de géneros periodísticos como la crónica, el perfil, los artículos multimedia y los videos. El reportaje pasa de cuatro

a 14 producciones con un 12% y la crónica de 2 a 20 con un 18%.

2019

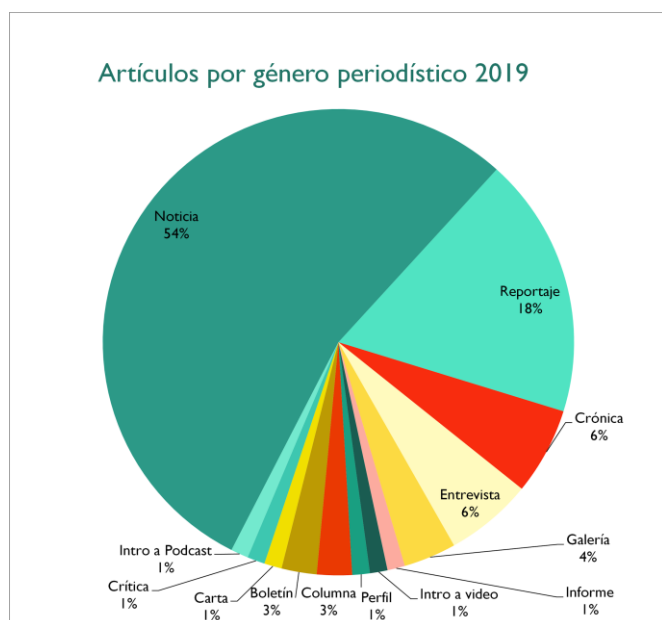


Figura 22: Artículos por género periodístico 2019- Fuente: Elaboración propia

A pesar de que el número de artículos disminuye la variedad de géneros se mantiene, aunque vuelve la tendencia a limitarse a contar desde la noticia. De este modo la noticia pasa de un 44% en 2018 a un 54% de uso en 2019. Cabe aclarar que incluso la noticia disminuye en número de artículos pues pasa de 49 a 45 por año. El reportaje y la entrevista se mantienen en número de artículos mientras que la crónica disminuye mucho su utilización cayendo de 20 notas en 2018 a 5 en 2019.

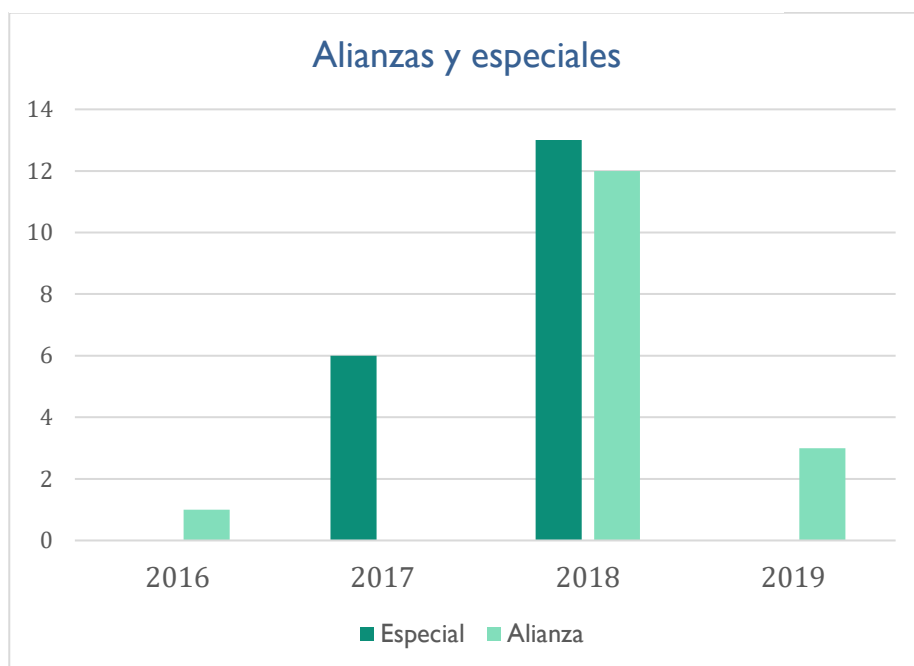
3.5.3 Alianzas y Especiales

El Especial es una etiqueta que el medio puso en algunos artículos con trabajos de particular profundidad o en alianza con otras organizaciones. En la misma línea, Alianza, es una clasificación creada para compilar aquellos artículos escritos en colaboración con distintos medios, organizaciones no gubernamentales, agencias de noticias u organizaciones de derechos humanos. En estos casos pudo haber ocurrido que El Tiempo actuara como mero canal de difusión de artículos producidos por actores externos o que colaborara en la investigación y producción.

La gráfica permite ver que la cantidad de alianzas y especiales llegó a su tope en 2018. Esto se dio como resultado del trabajo de la unidad de datos de El Tiempo, con su iniciativa de incluir la sección Panas en Colombia y como parte de proyectos colaborativos y de mayor profundidad con las siguientes organizaciones: Women's Link, BBC, Acnur, DeJusticia, Anadolu Agency. Asimismo, en el marco del proyecto multimedia de periodismo transnacional, Venezuela a la Fuga, se establecieron alianzas con los medios Ojo Público, Efecto Cocuyo y Consejo de redacción.

Estos proyectos transnacionales muestran interés de parte del medio por entender a gran escala los procesos migratorios, desafortunadamente no se ven más proyectos por el estilo en 2019.

Figura 23: Alianzas y especiales por cantidad- Fuente: Elaboración propia



3.6 Fuentes

3.6.1 Fuentes análisis total

El número de tipos de fuente utilizadas incrementó proporcionalmente al número de artículos, sin embargo, el promedio de tipos de fuente por artículo se mantuvo casi sin incrementar. Aunque poco significativo, el promedio de tipos de fuentes por artículo fluctuó de 1.5 tipos de fuente en el 2016 a 2.0 tipos de fuente en el 2019. Valga aclarar que las fuentes se codificaron y contaron artículo por artículo tomando en cuenta su tipo sólo una vez, por más que ese mismo tipo de fuente fuera consultada más de una vez en el mismo artículo. Es decir, el método usado más que dar un número exacto de fuentes usadas permite entender el promedio de tipos de fuentes usadas. Este dato llama la atención, teniendo en cuenta que la cobertura respecto a la mujer migrante se puede ver afectada por la falta de profundidad de textos con únicamente uno o dos tipos de fuentes.

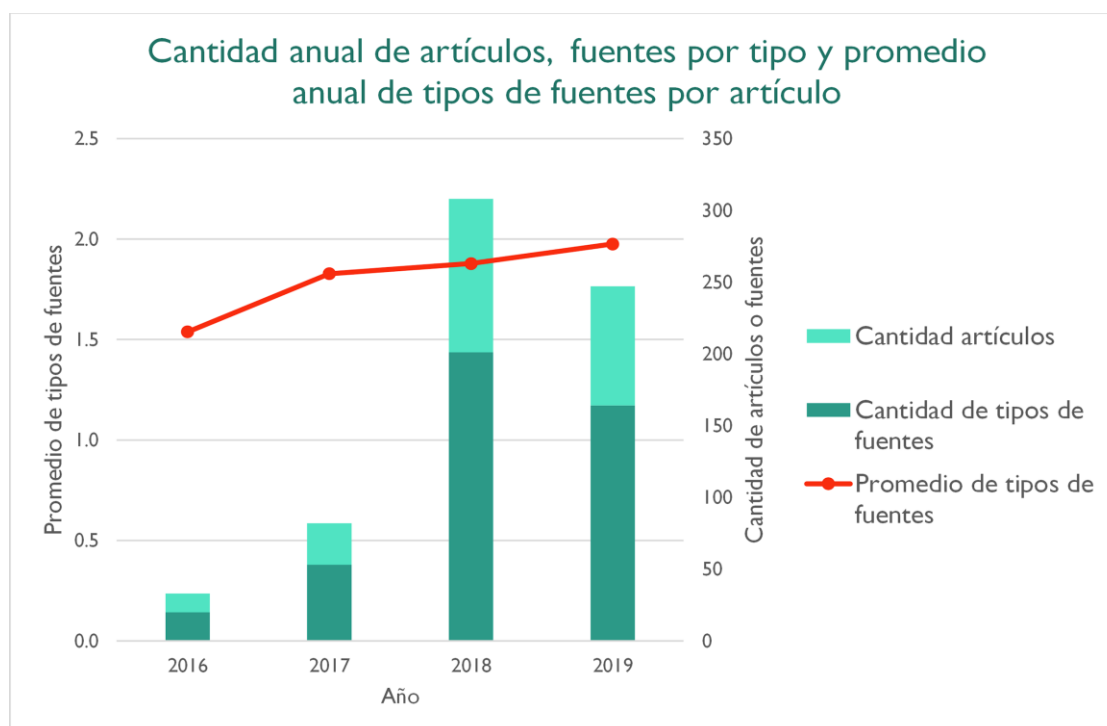


Figura 24: Cantidad anual de artículos, fuentes por tipo y promedio anual de tipos de fuentes por artículo

3.6.2 Tipos de fuentes

Tras verificar los tipos de fuentes consultadas en las publicaciones fue posible clasificarlas en:

1. **Mujer migrante**
2. **Hombre migrante**
3. **Policía:** Miembros de la Policía Nacional de Colombia; comandantes, coroneles, militares, generales, comunicados militares.
4. **Funcionarios judiciales:** Personas pertenecientes a la Rama Judicial del Estado, jueces, fiscales, cortes, decretos, sentencias.
5. **Fuentes institucionales:** Voceros de instituciones gubernamentales como las Secretarías de Gobierno, Salud, Interior, General, Seguridad, Gestión social, Fronteras y Cooperación, Medicina Legal, INPEC, la Consejería de la Mujer y la Secretaría de Integración Social, alcaldía, gobernación, Senado, Presidencia de la República, gerencia de frontera, unidad municipal, concejo municipal, Ministerio de Relaciones Exteriores, Cancillería.
6. **Veedores de derechos:** Defensoría, Personería y Observatorio de Mujeres y Equidad de Género, ICBF
7. **Migración Colombia:** Oficina de atención al migrante, centro de atención al migrante.

8. Miembros del sistema de salud, psicólogas, médicas, enfermeras, dueños de hospital, gerentes de hospital, etc.
9. **Organizaciones de derechos y fundaciones:** Organizaciones de mujeres, defensores de derechos de mujeres y derechos humanos, organizaciones no gubernamentales que luchan por los derechos de las mujeres; ONG y fundaciones de migrantes Acnur, Cruz Roja, Comité internacional de Rescate, RedPaPaz, Unicef, encargado de comedor comunitario.
10. **Familiares, conocidos:** Amigos o familiares de la mujer migrante venezolana.
11. **Archivo:** Comunicados de prensa, Facebook, Twitter, Instagram, entre otras.
12. **Academia:** Entes educativos o académicos de la migración, abogados expertos en migración.
13. **Otras(os)**



Figura 25: Tipos de fuente - Fuente: Elaboración propia

Respecto a los resultados es interesante que a pesar de que sólo en 85 notas la mujer migrante fue protagonista sin embargo, en al menos 85 notas es usada como fuente. Cabe aclarar que al menos en 14 de los artículos en los que la mujer migrante es personaje principal es porque fue víctima de feminicidio. En cuanto a los géneros periodísticos interpretativos en sólo 10 crónicas, 6 reportajes, 6 introducciones a videos o podcast, 7 entrevistas y 3 perfiles la mujer migrante es personaje principal. Estos datos suman 32 contenidos periodísticos que entrevistaron a la mujer migrante.

Esto plantea la pregunta de por qué la mujer migrante es la primera fuente de los periodistas, aunque no sea el tema central en sus notas. La respuesta a esto se irá volviendo clara en el transcurso de esta

investigación al analizar la nominación y los verbos con los que se habla de la mujer migrante venezolana. Aún así, una posibilidad es que se trate de un recurso que da color, emotividad o gancho a los datos de migración masiva al entrevistar a mujeres, muchas veces madres y en situaciones de necesidad, que dan cuenta de la crisis migratoria con muchas problemáticas alrededor que los periodistas quieren narrar.

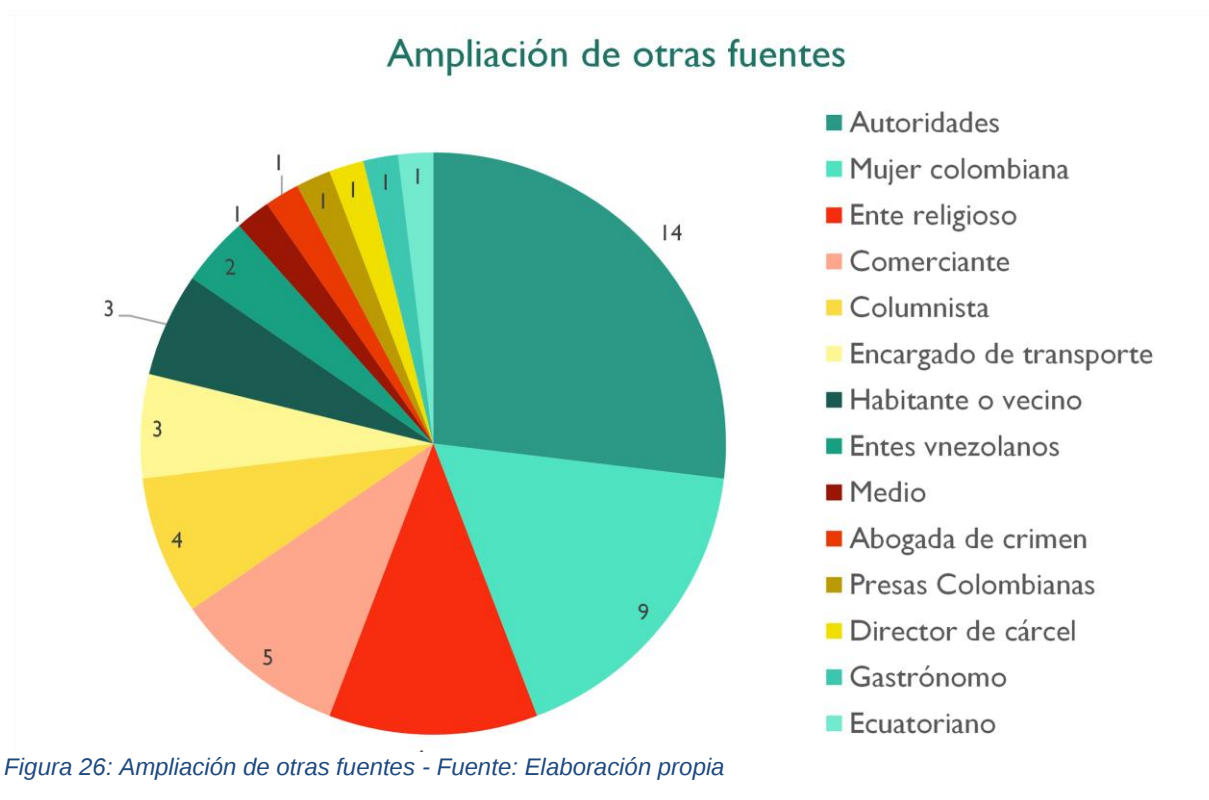
Las fuentes de archivo son las siguientes más consultadas, 70 veces. Con archivo se hace referencia a toda información de fuentes terciarias, datos gubernamentales, comunicados de prensa y tuits entre otros. casi siempre se hizo uso de esta etiqueta cuando los artículos no tenían fuentes más que datos sobre migración o publicaciones de redes sociales. Que este tipo de fuente haya sido utilizada 70 veces implica una deficiencia en reportería con fuentes vivas.

Hay que resaltar que entre institucionales y policiales se suman 93 fuentes. Esto podría dar indicios de una aproximación a los temas de mujeres migrantes venezolanas desde una mirada de delito y colectividad. Las fuentes gubernamentales normalmente sirven para dar comunicaciones en torno a temas globales. Esto poco ayuda en la construcción de la representación de la mujer migrante venezolana, especialmente si esta se da, como ya lo vimos en el análisis de carga, de manera mayoritariamente negativa.

Tras clasificar y analizar los distintos tipos de fuente surge la pregunta de por qué la academia no es consultada en más que 15 notas de 232. Quizá una aproximación hacia la migración como un fenómeno social y cultural podría ayudar en la construcción de narrativas comparativas sobre migración que ayuden a repensarse la integración de las migrantes a la sociedad.

3.6.3 Ampliación de otras fuentes

Este gráfico resalta que la fuente más consultada en la agrupación Otras, es la de Autoridades. Estos 14 artículos se limitaron a mencionar que su fuente era esta sin especificar a qué autoridades se referían o



bien no dieron la fuente, pero soltaron datos de autoridad. Esta es una práctica periodística deficiente que afecta la veracidad de la información.

Es una acotación interesante que 9 mujeres colombianas hayan sido entrevistadas en las notas que mencionan o hablan de mujeres migrantes venezolanas. Queda planteado este tema para ser abarcado en futuras investigaciones. Las demás fuentes representan un mínimo porcentaje del total de las casi 440 fuentes consultadas.

3.7 Nominación

3.7.1 Nominación análisis total

A la hora de analizar cada artículo se compiló en una columna los adjetivos y sustantivos utilizados para nominar a la mujer migrante venezolana en Colombia, para categorizar los resultados se tomaron en cuenta las acotaciones hechas por Ramírez (2018), “ las mujeres migrantes venezolanas son presentadas como venezolana o venezolanas, una categoría de nominación que define al sujeto desde la nacionalidad o el lugar de origen, y que puede estar acompañada en el corpus analizado de otras

categorías de nominación relativas al género como mujer, relacionadas con la edad como joven, o con su pertenencia a un núcleo familiar como madre, hija, o hermana”.

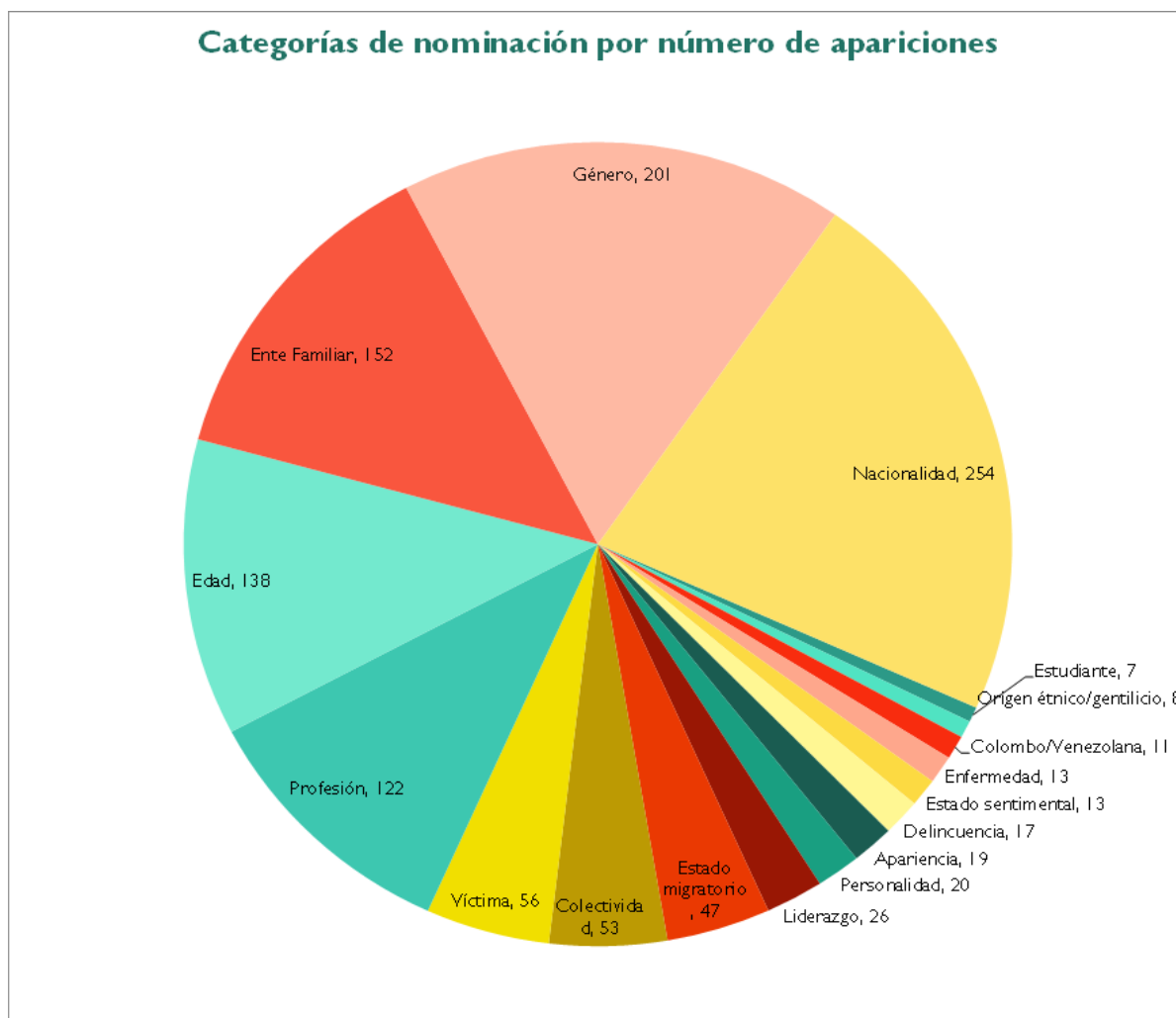


Figura 27: Categorías de nominación por número de apariciones - Fuente: Elaboración propia

La autora resaltó así que esto genera “una representación identitaria que invisibiliza otras posibles categorías de definición de las mujeres migrantes venezolanas que pudieran estar ancladas desde otros temas como la profesión, el oficio, los gustos o pasatiempos, entre otras.”

Cada artículo tuvo una o más nominaciones, por eso en el mismo artículo pudo presentarse a la mujer migrante venezolana con más de una nominación de igual condición. Se decidió contar estas por separado al considerar que muestran un énfasis en estas categorías. El resultado fue de 903 usos de categorías de nominación, de las cuales las descritas por la autora representan más del 50 por ciento.

En el estudio realizado se comprobó que las categorías de nominación más recurrentes son la nacionalidad, el género, la mujer como ente familiar y la edad. Aún así, llama la atención que se encontraron otras formas de nominación que posteriormente fueron categorizadas. A continuación, se despliegan las antiguas categorías, que incluyen las nominaciones encontradas en la muestra de 232 notas.

3.7.2 Nominaciones propuestas por Ramírez (2018)

1. **Nacionalidad:** ciudadana extranjera, procedencia venezolana, nacionalidad venezolana, proveniente de país vecino, extranjera, etc.
2. **Ente Familiar:** bebita, esposa, madre, hija, embarazada, amigas, gestante, padres, abuela prima, con niño de brazos, etc.
3. **Género:** mujer, identifica como mujer transexual, transgénero, etc.
4. **Edad:** (X) años, niña, menor de edad, señora, joven, bebé, muchacha, etc.

El uso de nominaciones llega a su pico en 2018, esto está directamente relacionado con la cantidad de artículos producidos. Ambos alcanzan un punto máximo en este año para empezar a disminuir en 2019. Es importante remarcar que tal como lo indicó Ramírez (2018), las nominaciones más usadas son las de Nacionalidad, Ente Familiar, Género y Edad. Entre estas se acaparan 745 nominaciones de las 903, lo que deja únicamente 158 nominaciones para el resto de categorías, por lo que podríamos hablar de una sub representación de la mujer migrante venezolana desde otros ámbitos.

3.7.3 Nuevas nominaciones propuestas

Estas son las nuevas nominaciones que surgieron de categorizar la información obtenida artículo por artículo:

1. **Profesión u oficio:** profesional, trabajadora, (**Especificidades sobre esta nominación en la próxima sección**)

Se ampliará el análisis sobre esta última, que se utiliza 122 veces como recurso de nominación, en el siguiente apartado.

2. **Víctima:** Cuerpo, cadáver, muerta, mujeres víctimas y sobrevivientes de abuso sexual, víctimas de la migración venezolana, potencial víctima, víctima de trata de personas, de violencia, de un

crimen, asesinada, explotada sexual, riesgo de abuso sexual, sujetos de riesgo, vulnerables, violentada, etc.

Esta nueva nominación se configuró ante la repetitiva tendencia a tratar a la mujer migrante venezolana desde la vulnerabilidad y el abuso de parte de otros. De esto habla Truax (2019) como

“la narrativa asistencialista, el migrante se considera un sujeto pasivo que necesita ayuda y cuya supervivencia se enmarca en el terreno de la caridad. Las personas migrantes son descritas como víctimas que requieren ayuda, que despiertan compasión y, en ocasiones, franca lástima. Abundan las campañas de recaudación de fondos para apoyar a las organizaciones que trabajan con migrantes por medio de un discurso que pretende sensibilizar a las audiencias a partir de la pena, el paternalismo y la condescendencia. El mundo se divide en dos: las personas que necesitan ser salvadas y las personas buenas que, desde un lugar de superioridad moral, las pueden salvar”.

El uso de esta nominación se dio en 56 ocasiones.

3. **Colectividad:** cientos de inmigrantes, segmento demográfico más vulnerable del fenómeno migratorio, 100 mujeres extranjeras han dado a luz, una de 550 mil venezolanos, miembros de la banda, oleada de mujeres, más de 2.000 mujeres dedicadas al trabajo sexual, 60 por ciento trabajadoras sexuales del municipio hoy son venezolanas, parte de 250 menores, una de las ocho, una de las 8.209 mujeres venezolanas en estado de embarazo, oleada de venezolanos, avalancha de venezolanos, 60 familias venezolanas, miles de mujeres venezolanas, etc.

Esta nueva nominación utilizada en 53 artículos nace de la repetición de frases generales que desdibujan a la persona y la etiquetan como parte de un colectivo. De esta tendencia habla Truax (2020) “Hablar de los migrantes, entonces, no es garantía de que los veamos como personas, en su individualidad. Paradójicamente, mientras tratamos de describir a las personas migrantes, las seguimos estereotipando, las cosificamos; Dejan atrás su casa, su familia, sus afectos, su red. Dejan su ombligo, su tierra, su identidad, y dejan de ser Wilson, Rubén, Karin, María Elena, Fernando, para convertirse en “los migrantes”, esa masa anónima a la que se rechaza y se teme.”

4. **Estatus migratorio:** migrante, exiliada, indocumentada, irregular, etc.

En esta nominación que se usó en 47 notas se enfatiza en la situación migratoria. Afecta la representación al trazar la línea entre el “ellos” y el “nosotros” del que habla Casero (2004).

5. **Liderazgo:** teniente, candidata, vicepresidenta de asociación de venezolanos en Colombia, fiscal, propietaria, vocera, coordinadora, organizadora, gerente de plan, dueña de la casa, líder en escuela, propietaria, encargada, destacada figura, presidenta de fundación, emprendedora, reconocida, ganadora de concurso, dueña de, etc.

En esta nominación que se usó 26 veces se hizo énfasis en la capacidad de liderazgo de la mujer migrante. Esto representa un punto importante en el presente estudio pues marca una ruptura con los resultados supuestos, al construir una representación de la mujer migrante como persona activa y dueña de su realidad, constructora de mejores realidades y engrandecedora de los espacios a los que llega.

6. **Personalidad:** sospechosa, valiente, desertora, curiosa, modesta, fiel a leyes, generosa, jovial, inquieta, amante de vida saludable, con baja escolaridad, necesitada, persona con futuro incierto, persona con presente de mera supervivencia, enamorada, samaritana, ángel, sin trabajo.

En esta nominación que se usó 20 veces hay una variedad de adjetivos con diferentes tonos y mensajes. No es posible determinar una tendencia y esto a la vez habla de la representación de la mujer migrante como sujeto con más de un tipo de personalidad.

7. **Apariencia física:** desmembrada, sin vida, elegante, bien ataviada, “pop star”, amarrada, rubia, alta, bella, pequeña, uniformada, de voz dulce, pobre, canosa, pelo corto, bonitas y bien vestidas, cargadas de niños, muñeca de porcelana y ojos azules, con lindos vestidos y maquillaje, tez morena, etc.

En esta nominación que se usó 19 veces se percibe un énfasis en la belleza física con descripciones más elaboradas. A la vez son muy explícitas las descripciones de las mujeres venezolanas que han sido asesinadas y se revelan sus nombres.

8. **Delincuencia:** atracadora, detenida, ilegal, alias, falsa veterinaria, la capturada, en indigencia, amenaza para seguridad, una fábrica de hacer chinitos pobres, consumidora de drogas, indigentes, señalada, etc.

En esta nominación que se usó 17 veces es posible ver, aparte de los crímenes conocidos, una estigmatización hacia una criminalización de la pobreza y del estar en embarazo.

9. **Estado sentimental:** sola, soltera, pareja, expareja, compañera, acompañante,

En esta nominación que se usó 13 veces se observó un énfasis en la situación sentimental de la mujer migrante. Esto puede indicar una tendencia a invisibilizar a la mujer migrante al relacionarla siempre con el hombre a su lado como proveedor, cuidador y tomador de decisiones.

10. **Enfermedad:** diabética, con infecciones de transmisión sexual y/o tracto urinario, portadora de VIH, con cáncer de cuello uterino, embarazada de alto riesgo, sordomuda, paciente de alto costo, con problemas mentales, enferma de cáncer

En esta nominación que se usó 13 veces se nomina a la mujer migrante desde sus enfermedades. Esto podría implicar una representación que desemboca en asistencialismo basado en lástima o en rechazo de parte de las audiencias.

11. **Colombo/venezolana:**

Esta nominación que se utiliza 11 veces es particularmente interesante pues se encontraron varios artículos en los cuales la representación de la migrante es mucho más amable y en estos se hace énfasis en la binacionalidad de la misma. El caso más notable es el del siguiente artículo:

“6 Emprendimientos digitales dirigidos por colombianas” (08/03/2018)

Una de las 6 emprendedoras es venezolana y esto no se dice en el título. El énfasis en la doble nacionalidad bien podría deberse a la intención de mostrar integración cultural y mezcla, aún así, parece una constante que las mujeres colombo-venezolanas sean representadas mucho más amablemente.

12. **Origen étnico/gentilicio:** indígena, caraqueña, tachirense, wayuu.

En esta nominación que se usó 8 veces se enfatiza en el origen étnico o la ciudad de proveniencia. Esto agrega bagaje cultural y profundidad a las narraciones.

13. **Estudiante:** estudiante de colegio, de universidad, escolar, etc.

En esta nominación que se usó 7 veces se habla de las migrantes como parte del sistema educativo. Más representaciones de este tipo podrían servir para enriquecer construcciones de la mujer migrante como sujeto que busca acceder a educación para seguir aportando a la sociedad.

3.7.4 Ampliación de nominaciones por profesión

Llama la atención que la siguiente denominación más utilizada después de las ya mencionadas nacionalidad, género, edad y familiaridad, es la de profesión. teniendo esto en cuenta se realizó una ruptura de esta categoría en las profesiones mencionadas o si se habló en términos generales de “profesionales”.

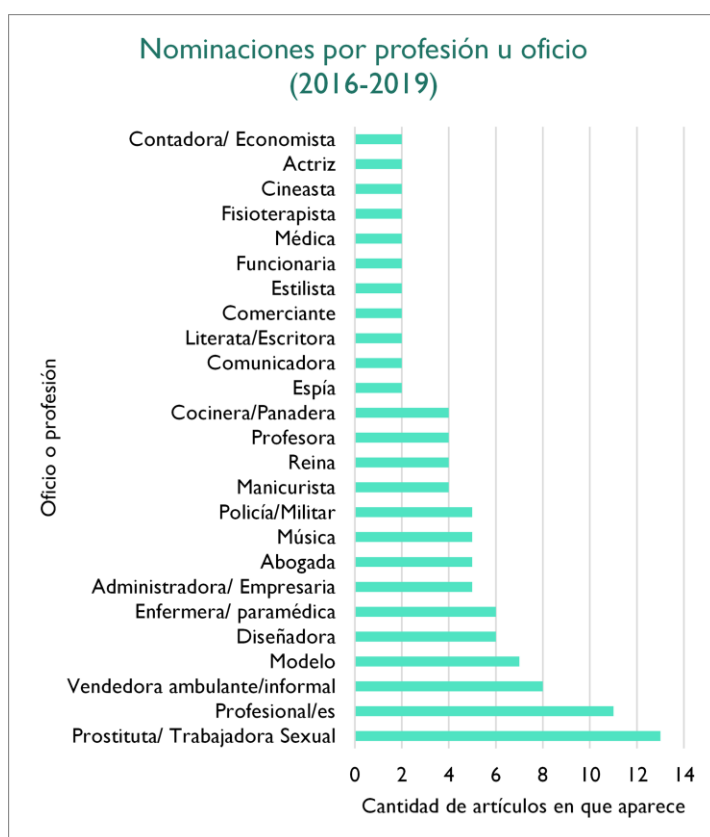


Figura 28: Nominaciones por profesión u oficio - Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que ninguna de estas categorías determina la finalización de estudios ni la tendencia positiva del artículo. Asimismo, se debe aclarar que la mayoría de nominaciones podría provenir de menos de 13 artículos, al contarse las apariciones en total y en un sólo artículo se puede hablar de la mujer migrante venezolana como empresaria en cinco ocasiones.

La profesión u oficio a la que la mayor cantidad de artículos hacen alusión para nominar a la mujer migrante es Prostituta o Trabajadora sexual en 13 contenidos. Esto da cuenta de un énfasis en referirse a la mujer migrante desde este campo. Esta tendencia editorial promueve la estigmatización de la

mujer migrante, incluso si las notas se refieren a programas de atención a migrantes en áreas de salud sexual y-o a denuncias de explotación de la mujer migrante en el campo del trabajo sexual.

La siguiente denominación más utilizada es la de profesional en general, utilizada 11 veces de un total de 903 nominaciones. Este mínimo porcentaje habla de una representación parcial de la mujer migrante.

El siguiente oficio más utilizado para referirse a la mujer migrante es el de vendedora ambulante o trabajadora informal, con ocho usos. Esto podría relacionarse con lo esencial de este oficio como medio de supervivencia de algunos migrantes en su primer momento al buscar establecerse en el país. En este caso el medio se enfocó en explicar una realidad evidente y poco profunda.

Los siguientes dos oficios, ambos enmarcados en el mundo de la moda, modelo y diseñadora, suman 13 apariciones entre los dos. Para analizar este punto se puede tomar en cuenta lo señalado por Ramírez (2018) “resulta de interés que el único texto analizado dentro del corpus en el que la categoría de nominación se enfoca en el oficio o profesión de la mujer migrante venezolana se trata de una modelo, empresaria y diseñadora de modas”.

Los oficios o profesiones enfermera/ paramédica, administradora/empresaria, abogada, música, policía/militar, manicurista, reina, profesora, cocinera/panadera, espía, comunicadora, literata/escritora, comerciante, estilista, funcionaria, médica, fisioterapista, cineasta, actriz y contadora/ economista son utilizados como mecanismo de nominación entre 2 y 6 veces cada uno.

A estas se suman las siguientes actividades y profesiones utilizadas como nominación por una única vez entre los 232 artículos y en las 903 nominaciones realizadas. Instrumentadora quirúrgica, tatuadora, oficinista, gestora ambiental, arquitecta, mánager, ingeniera, ama de casa, bacterióloga, veterinaria, modelo web, fotógrafa, fiscal.

De un total de 903 nominaciones esto representa una cantidad mínima y sugiere una subrepresentación de la mujer migrante en el campo de estas profesiones y de aquellas que ni siquiera fueron mencionadas. Cabe aclarar respecto al campo del trabajo sexual y la prostitución que esta investigación no busca sugerir que no se hable de la mujer migrante en el campo del trabajo sexual. Se tiene plena conciencia de la necesidad de velar por garantías para las mujeres que se desempeñen en este campo y hablar de sus historias desde la dignidad, el respeto y la empatía. Sin embargo, lo que preocupa es no hablar más sobre mujeres migrantes en otros ámbitos laborales. Esto construye representaciones parciales de la realidad social y refuerza estereotipos y generalizaciones que desembocan en xenofobia.

3.8 Verbos

3.8.1 Verbos análisis total

Para el análisis de los verbos estos se examinaron uno por uno con la herramienta de descarte por uso de palabras clave y temáticas repetitivas, esto con el objetivo de comparar lo descubierto con las tendencias de nominación expuestas por Ramírez (2018). En estas la autora expone que normalmente se habla de la mujer migrante venezolana desde seis ejes temáticos en los que se pueden agrupar las acciones de la mujer migrante: Desplazamiento, Reproducción y cuidado de la vida, Sexualidad, Violencia y muerte, Delitos y Asistencia.

Tras examinar los verbos en el corpus del presente estudio de 232 notas que hablan de o mencionan a la mujer migrante venezolana se corroboró lo que concluye Ramírez (2018), en gran parte de los artículos se hace énfasis en las acciones que caben dentro de los grupos propuestos, aún así, en el caso específico del periódico El Tiempo en los años (2016-2019) se pudieron identificar algunas nuevas categorías que enriquecen la conversación sobre con qué verbos-acciones se está representando a la mujer migrante venezolana.

3.8.2 Verbos categorizados como propone Ramírez (2018)

Las categorías propuestas han sido nutridas con los verbos y acciones encontrados en el presente estudio que encaja en estas categorías:

a. Desplazamiento: migrar (con, hasta, desde), viajar (contra voluntad, hasta ciudad, con hijos), salir (motivada, corriendo, de Venezuela), partir, llegar, (hasta Colombia, sin documentos, regresar, con hijo, problemas, en oleada) huir (de casa, de crisis), caminar, dejar el país, marcharse, transitar, buscar o desear un mejor futuro, alistar maletas, venir, abandonar país, vida, mudarse.

b. Reproducción y cuidado de la vida: sobrevivir, estar embarazada, ser madre, tener hijos, quedar embarazada, nacer, dar a luz, cuidar, romper fuente, parir, sostener (bebé), cargar, traer al mundo, tener hijo, abandonar, mantener hijos, concebir, entrar en trabajo de parto, sostener, alimentar, abrazar bebé, reproducirse, parar de parir, entre otros.

c. Sexualidad: ser actriz porno, (verse obligada, ejercer, empezar, dedicarse a) prostituirse, tener relaciones sexuales, ser abusada, ser explotada sexualmente, ser violada, ser trabajadora sexual, ser modelo web cam, hacer shows, llenar bares, dedicarse a industria del sexo, ser usada, atender clientes, entre otros.

d. Violencia y muerte: estar desaparecida, ser sometida, ser amenazada, ser arrinconada, ser o verse obligada, ser estrangulada, ser atacada, ser traficada, (temer)ser (violentamente) asesinada, ser golpeadas, ser abandonada, ser hallada sin vida (con signos de tortura), dormir en la calle, ser amarrada, ser violentada, recibir insultos, morir(en confrontación, por desnutrición), fallecer, quemarse, ser dejada muerta, ser reclutada, recibir disparo, recibir matoneo, tener que vender cuerpo, ser víctima, ser abandonada, ser asfixiada, reconocer agresor, ser identificada, ser rechazada, ver afectada dignidad, entre otros, ser acosada, ser maltratada, sortear xenofobia, ser desplazada, ser degollada, ser descuartizada, ser raptada, ser discriminada, ser acuchillada, ser agredida, ser ofendida, entre otros.

e. Delitos: aprovechar (para fugarse), estafar, ser detenidas, hacerse pasar, integrar banda criminal, adueñarse, vender hija, ser ilegal, generar colapso económico, abandonar menor de edad, ser deportada, romper, dejar bebé, enfrentar delitos, hacer estampida, realizar tratamiento estético fraudulento, traer peligros, ser capturada, estar señalada, cometer rapto, hacer necesidades en espacio público, alquilar menores, estar en custodia, estar en situación deplorable, utilizar niños, dejar armas, entregarse a las autoridades, hurtar, portar documento falso, ser expulsada del país, evadir controles, incumplir deberes en constitución, no tener documentos, ser acusada, entre otros.

f. Asistencia: pedir, requerir, recibir apoyo o colaboración, ser atendida, recibir asistencia, pedir o recibir ayuda, tocar puertas, agradecer abrir puertas, ser rescatada, entre otros. pedir o necesitar dinero, buscar atención, oportunidades, ser cuidada, refugiarse, ser rehabilitada, ser alimentada, no tener nada, no poder pagar tratamiento, tener dificultades para acceder a la justicia, desconocer derechos, sobrevivir, no poder tramitar, entre otros.

3.8.3 Nuevos verbos categorizados

Nuevas categorías verbales que surgen del estudio de las 232 notas referentes a las mujeres migrantes venezolanas en un periodo de 4 años (2016-2019) en el periódico El Tiempo en su edición virtual:

1. Sentimientos: temer (por seguridad, deportada, al futuro, etc), sentirse/ acogida, bien, perseguida, mal, abrumada, sentir/ tristeza, dolor, preocupación, desesperación, alegría, miedo, gratitud, rabia, cansancio, desarraigo, responsabilidad, ansiedad, frustración, cambio, tener/ esperanza, ilusión, quejarse, enamorarse, añorar volver, llorar, estar desconsolada, estar impávida, pasar angustia y dificultad, querer volver, disfrutar, tener depresión,

Esta categoría se propone al notar el énfasis que hacen algunos periodistas en las sensibilidades y experiencias de las mujeres migrantes. Complejiza las realidades de temas emocionales y de duelo migratorio y promueve representaciones más amables con la migración. En línea con las recomendaciones de Eileen Truax (2018) para cubrir migraciones “Hablar de los migrantes no sólo en la coyuntura de una caravana o de una muerte, sino en su humanidad completa, porque las personas migrantes también ríen, se enamoran en el camino, tienen sexo, cocinan rico, cuentan historias, se enorgullecen de cosas, se avergüenzan de otras, bromean, lloran, aman, les entra el “jamaicón”. Estas cualidades no sólo las vuelven individuos, sino que las suman a “nosotros”. Y ése es un buen punto de partida.”

2. Actividad económica: Trabajar (duro, juiciosa), laborar, sostener familia, establecer o crear negocio, vender, mandar dinero, abrir refugio, ser dueña de casa, abastecerse, comprar (tiquete, comida), ser contratada, ingresar al mercado laboral, enviar comida, ahorrar, crear emprendimiento.

Esta categoría surge del reconocimiento en varios artículos del rol de la mujer como ente económico importante, tanto en el país receptor como en el de origen. En palabras de Truax (2019):” Hay una narrativa que tiende a poner a las mujeres migrantes en el lugar de compañera del hombre y se piensa en la reagrupación familiar en términos de que la mujer viene a alcanzar al esposo con los hijos. Pero la gran mayoría –creo que estamos en el 70 por ciento– son cabezas de familia, es decir, están migrando para seguir siendo el sostén económico de las familias de origen y de la familia que llevan consigo”. Esta nueva categoría resulta particularmente importante para el estudio en curso, pues sugiere que existe una representación posible de la mujer migrante como sostén económico.

3. Comunidad: Compartir, ayudar, apoyar compatriotas, participar, colaborar, estudiar, cumplir tarea, adaptarse, graduarse, ser acogida, tener amigos, convalidar título, acostumbrarse, favorecer, recuperar familia, registrarse, asistir a otros, obtener documentos, lograr establecerse, ser recibida, dar clase, reunir comunidad, contribuir.

Esta categoría agrupa los verbos y acciones que sugieren una integración y construcción del sujeto dentro del nuevo espacio social. Se debe tener en cuenta que fueron considerados de igual manera los verbos utilizados para describir cualquier momento del proceso migratorio, es decir, se puede hablar de planes a futuro o eventos en el pasado. La existencia de esta nueva categoría da una buena perspectiva a futuro sobre posibles representaciones más empáticas con la mujer migrante venezolana de parte del medio. Aún así, para este estudio se considera valioso este tipo de verbos al contribuir a la formación de la nominación de la persona. Ejemplo de esto es que, aunque el periodista se refiera a ‘estudiar’ como algo que solía hacer la mujer migrante, al incluirlo en la nota representa a la mujer migrante como un sujeto con historia, pasado y futuro más allá de las complejidades de su presente.

4. Agente único: Explicar, contar, liderar, quejarse, denunciar, protestar, rezar, triunfar, organizar, dirigir, ser referencia, crear, representar pueblo, triunfar, tener éxito, brindar asesoría, aplicar a, especializarse, educar, motivar, prepararse añorar, presentar tutela, gerenciar, evidenciar situación, aprender, fundar, difundir información, ser activista, lograr impacto, ganar, dar testimonio, reflexionar, manifestar, pensar distinto, ser profesional, admirar, soñar.

Respecto a la categoría de agente o sujeto único se encontraron verbos que hacen referencia a acciones que dotan de capacidad reflexiva, social y cultural al sujeto. El uso de estos verbos hace difícil ver a la migrante sin un alto grado de dignidad, admiración o con un mínimo de respeto.

3.9 Categorías

3.9.1 Categorías propuestas

Tomando en cuenta las anteriores secciones y subsecciones de este estudio, se tomó la decisión metodológica de formar ciertas categorías, guiadas a la vez por la bibliografía.

- Mujer inmigrante representada como víctima: de violencia, discriminación, vulnerabilidad particular
- Mujer inmigrante representada como cuidadora: esposa, madre, empleada doméstica, etc.
- Mujer inmigrante representada como objeto del deseo sexual: belleza física, prostitución, etc.
- Mujer inmigrante representada como delincuente: ladrona, asesina, etc.

En el transcurso de este estudio y gracias a las conclusiones particulares por subtema, fue surgiendo la necesidad de una mayor variedad de categorías que permitieran entender la representación de la mujer migrante venezolana en Colombia, fue así como se llegó a la clasificación de las siguientes categorías:

- Mujer inmigrante representada como ente económico: mujer trabajadora, sostén de familia, emprendedora, que manda dinero, etc.
- Mujer inmigrante representada como ente político: mujer que participa, denuncia, contribuye, es líder, organizadora, gerente, etc.
- Mujer inmigrante representada como ente recreativo: mujer deportista, artista,
- Mujer inmigrante representada como ente académico: mujer que esparce conocimiento, crea, tiene capacidad reflexiva, es profesional, etc.

Estas categorías fueron necesarias para entender y complejizar las representaciones presentadas por el medio. Al tenerlas claras se agrupó cada texto en una o más categorías, de manera cualitativa teniendo en cuenta factores tanto connotativos como denotativos.

En un método de codificación que se puede encontrar en la tabla de análisis se sistematizó la información para hacer más fácil su contabilización y la identificación de relaciones. Con este método era posible clasificar con más de una categoría la representación dada de la mujer migrante venezolana en Colombia. Aún más, se encontraron categorías que suelen ir juntas en varios artículos, lo que abre la posibilidad para un análisis posterior de estos casos.

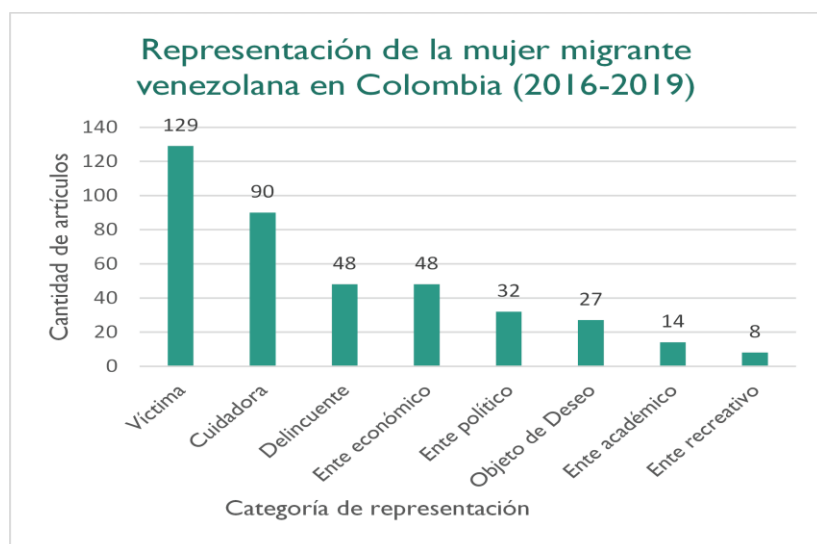


Figura 29: Representación de la mujer migrante venezolana en Colombia por parte de El Tiempo (2016-2019) – Fuente: Elaboración propia

Gracias a las nuevas categorías es posible comprobar una representación más variada y diversa de la mujer migrante. Esto no implica que las representaciones sean positivas, como lo dejó claro que el 64% del total de las noticias tuvieran carga negativa. Lo que sí permite ver esto es que el discurso más común para representar a la mujer migrante se construye desde el asistencialismo y la

victimización. La mujer migrante venezolana en Colombia fue representada como víctima 129 veces. En el mismo sentido que la investigación de Colorado y Castagnani (2009) el rol de víctima es el predominante y se construye la representación de “la mujer inmigrante como sujeta pasiva, negativa, transgresora de normas y leyes y beneficiada por los servicios y la buena voluntad de la sociedad de acogida”.

La segunda representación predominante fue la de cuidadora, esta se presentó en 90 artículos. Lo que sugiere que la mujer migrante sigue siendo entendida desde una mirada de cuidado del otro y reproducción. Esta no es una representación negativa per se, aunque puede desembocar en desdibujar a la mujer migrante al presentarla en función de otra persona. Sus implicaciones serán estudiadas en combinaciones con otras representaciones.

La representación de la mujer migrante como delincuente es la siguiente más común con 48 apariciones. Esta categoría llama particularmente la atención porque implica una directa criminalización de la mujer migrante. En esta categoría se acuña la criminalización de la habitación en calle o el pedir limosnas, la criminalización del trabajo sexual, la criminalización de la maternidad y la criminalización más global de la migración, aparte de los crímenes cometidos por venezolanos que a menudo son tratados criminalizando la nacionalidad entera. Hay que resaltar que esta fue la única categoría que subió en el 2019. Lo que muestra una tendencia hacia una mayor criminalización en el futuro de la mujer migrante venezolana en Colombia.

También con 48 apariciones, la categoría de representación de la mujer migrante como ente económica es una característica muy interesante del presente estudio. Esto habla de su reconocimiento como contribuyente económico en la sociedad de arribo y soporte económico en la que dejó.

Categoría/ Año	2016	2017	2018	2019	Total
Víctima	6	21	60	42	129
Cuidadora	6	2	47	35	90
Delincuente	4	8	15	21	48
Económica	2	4	33	9	48
Política	0	7	15	10	32
Ob Deseo	0	2	17	8	27
Académica	1	1	8	4	14
Recreativa	0	1	6	1	8

Tabla 7: Representación de mujeres migrantes venezolanas de 2016 a 2019 - Fuente: Elaboración propia

La categoría de la mujer como ente político habla de un rol de liderazgo desde una posición de conocimiento e integración. Esta representación sólo se presenta en 32 notas de las 232.

La categoría de la mujer como objeto de deseo se da en 27 artículos, en esta

categoría se combinan contenidos que exaltan la belleza y la sexualidad de la mujer migrante. Aún así, al tratarse los temas por ejemplo de trabajo sexual, en muchas ocasiones se cae en grandes cifras que llevan a las audiencias a generalizaciones y a la criminalización de este oficio, por ende, a las migrantes que lo ejercen. También hay que recordar que el trabajo sexual fue el oficio más citado al referirse al quehacer de la mujer migrante venezolana como nominación.

Resulta preocupante que las representaciones de la mujer migrante como ente político y recreativo sean las categorías menos prevalentes. En estas categorías se enfrascan las áreas de las artes, los deportes y la cultura. De igual manera, la academia en términos de investigación, pero también de estudios escolares o universitarios, queda poco representada en los cubrimientos. Para futuras notas el medio podría considerar representar a mujeres que se desempeñen en estas disciplinas.

3.9.2 Categorías combinadas más frecuentes

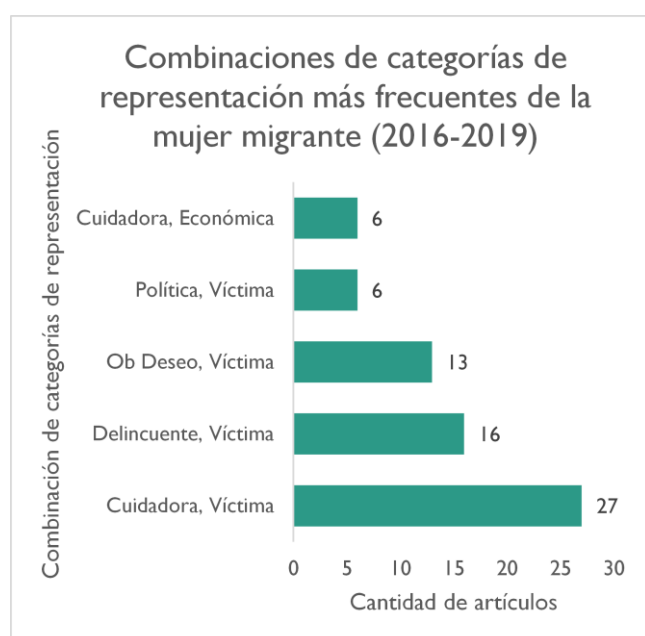


Figura 30: Categoría combinadas más frecuentes (2016-2019)- Fuente: Elaboración propia

Cuidadora y víctima

“He trabajado en casas de familia por 10.000 pesos” (05/07/2016)

“Venezolana dio a luz cuando buscaba alimentos en zona de frontera” (08/03/2018)

” Drama de una mujer que quiere cruzar frontera para enterrar a su bebé”(26/02/2019)

Esta combinación que suma 27 artículos da como resultado las narrativas de maternidad en la pobreza y asistencialismo.

Delincuente y víctima

“Manatí, el pueblo costero ‘tomado’ por migrantes de Venezuela” (30/03/2017)

“Avalancha’ de venezolanos en busca de servicios de salud en Cartagena” (06/06/2016)

“La ‘anarquía criminal’ que impera en la frontera con Venezuela” (13/10/2017)

Esta combinación que suma 16 artículos da como resultado representaciones en las que los migrantes se presentan como pobres y vulnerables, pero a la vez como criminales que quieren tomar lo que no les pertenece, el espacio de un pueblo o los servicios de salud. En el caso de la confrontación en frontera se habla de la mujer migrante como víctima al morir en el atentado, pero se le criminaliza al señalar que en esa zona bandas criminales se disputan el territorio. Una vez más se hace uso de palabras que hacen referencia a guerra o catástrofes naturales para referirse a las acciones de los migrantes. Este uso de los recursos literarios para espectacularizar el proceso migratorio es irresponsable y genera xenofobia al llegar a exagerar la proporción de los hechos. En este caso las palabras utilizadas son “tomado” y “avalancha”. Ambos son recursos metafóricos que lejos de enriquecer la narrativa desinforman y promueven representaciones negativas de la migración.

Objeto de deseo y víctima

“Explotación sexual de migrantes también habita en internet” (20/11/2018)

“Carla, la joven a la que tocó enseñarle a trabajar como prostituta', joven muy linda, de 15 años”
(26/04/2019)

“La única pista en el crimen de reina venezolana en Cúcuta” (19/06/2019)

Esta combinación que suma 13 artículos da como resultado representaciones de mujeres en contextos de belleza física o trabajo sexual y sus cuerpos se vuelven un modo de nominación. En palabras de Ramírez (2018) “La sexualidad es presentada generalmente desde el cuerpo de la mujer venezolana migrante, que es representada frecuentemente por los medios digitales como una mujer hermosa y atractiva que o bien aprovecha sus atributos físicos para prostituirse o delinquir, o bien padece el acoso, la tortura y la violencia sexual que se presentan en algunos casos incluso como procesos provocados o motivados por su belleza física”.

Política y víctima

“Denuncian que mujer sordomuda fue abusada en retén militar en Arauca” (19/12/2017)

“Expolicía capturado por crimen de venezolana sería violador en serie” (15/12/2017)

“Dos policías son señalados de abusar de una venezolana en Sabanalarga” (13/09/2017)

Esta combinación que suma 6 artículos da como resultado representaciones de mujeres migrantes en contextos de abuso sexual que deciden denunciar. Sin embargo, los recuentos de los hechos son extremadamente explícitos, no se protege la identidad de las víctimas e incluso, en algunos de los casos, se les cuestiona si se demoran en denunciar o tienen miedo de hacerlo por su situación migratoria.

Cuidadora y ente económica

“Pareja colombo-venezolana alivia travesía de sus 'panas' caminantes” (02/11/2018)

“La primera Nochevieja de una migrante venezolana en Colombia” (31/12/2018)

Esta combinación que suma 6 artículos da como resultado una representación amable de la migrante como propietaria o sostén de la familia o de los compatriotas. Se representa como un actor solidario y compasivo que trabaja duro y ayuda a quien pueda.

4 Conclusiones

4.1 Representaciones discursivas del medio sobre la mujer migrante venezolana

- 1. En el marco de hechos noticiables, especialmente en frontera, hay picos de cubrimiento en los que las informaciones se presentan, muchas veces, de manera apresurada y resultan particularmente desfavorecedoras hacia la mujer migrante.** En 2016 la gran parte de los picos ocurren por hechos noticiables en frontera y las notas se producen en un mismo día y son respecto a la gran cantidad de migrantes venezolanos cruzando la frontera por necesidad económica. En 2017 los dos picos corresponden a notas referentes a la situación tensa de seguridad, salubridad y “exceso” de migrantes en zona de frontera. En el 2018 se da una excepción pues el pico es el proyecto con énfasis en Venezuela Panas en Colombia. En 2019 el pico de febrero ocurre por la situación de tensión en la frontera por el cierre de esta y el de junio se da por la reapertura del paso fronterizo y por una columna de opinión que criminaliza el embarazo de mujeres venezolanas

2. **Existe una importante tendencia de la información a tener una carga negativa, lo que retrata a la mujer migrante venezolana como relacionada con delitos, intromisión y problemas. Esto promueve una representación de la mujer migrante venezolana como un actor problemático en la sociedad.** El 62% de los artículos representan a la mujer migrante venezolana de una forma desfavorecedora. En las 143 notas con carga negativa se encuentran: feminicidios y otros tipos de violencia hacia las mujeres venezolanas, mujeres venezolanas que realizan actividades ilegales, trabajo irregular y habitación en calle, énfasis en presión al sistema de salud por mujeres migrantes gestantes, mujeres migrantes en el mundo del trabajo sexual voluntaria o involuntariamente, situaciones de insalubridad o delincuencia por la llegada de migrantes, supuesta irresponsabilidad a la hora de tener hijos o cuidarlos y situaciones de pobreza extrema. Causa gran preocupación la prevalencia de esta carga que representa a la mujer migrante únicamente desde generalizaciones, estereotipos negativos y contextos de violencia.
3. **Se replican sin análisis ni condena social las agresiones a la comunidad de mujeres migrantes de parte de políticos o usuarios de redes sociales.** Estos artículos muestran una grave falta de rigor periodístico pues se limitan a replicar representaciones discriminatorias hacia la población de mujeres migrantes venezolanas, sin análisis ni condena a estas declaraciones de políticos o personas de las redes sociales. Sus opiniones son compartidas por el medio como fuentes de archivo a pesar de ser abiertamente xenofóbicas, estigmatizar y generalizar.
4. **Se utilizan palabras deshumanizadoras para referirse a la migración como hecho colectivo esto desdibuja el rol de la mujer en el proceso migratorio,** Asimismo, preocupa el uso de palabras que hacen alusión a catástrofes naturales y acciones bélicas, como avalancha, invasión, ola, oleada, estampida, todas encontradas en el corpus de este estudio.
5. **Por tener un título sensacionalista, el medio se aleja de lo dicho en el contenido y de una representación amable con las migrantes.** Varios artículos desde el titular parecen atacar, inculpar o criminalizar acciones de los migrantes y al profundizar en el texto en realidad el contenido es amable y respetuoso. No queda claro si esto es error del periodista

o del editor, pero las decisiones editoriales que conciernen a la representación de las mujeres migrantes no deberían basarse en titulares más rimbombantes y amarillistas. Esto afecta la vida de las mujeres migrantes.

6. **Los 31 cubrimientos de carga positiva en cuatro años respecto a la mujer migrante venezolana en Colombia muestran una buena intención de parte del medio, pero es un esfuerzo insuficiente.** Estos artículos muestran una intención del medio por generar una narrativa más amigable en torno a la migración de venezolanas hacia Colombia, particularmente en el 2018, aún así, es muy bajo el número de artículos con carga positiva. En los cuatro años del presente estudio se realizaron únicamente 31 cubrimientos de carga positiva para con la mujer migrante venezolana en Colombia. Esto equivale únicamente al 13% de las informaciones producidas sobre el tema en los cuatro años estudiados.
7. **Hay un cambio de narrativas en el 2018 con el proyecto Panas en Colombia, pero este cambio no dura mucho.** Es lamentable que el medio haya desacelerado este proyecto, especialmente considerando que fue una iniciativa que le dio a las mujeres migrantes venezolanas en Colombia una representación más amable, empática y constructiva desde el medio. En el año del pico de cubrimientos se generaron el máximo de artículos de carga positiva, por cantidad y porcentaje con 22 artículos positivos, de 31 en total en los cuatro años, siendo escritos en este año. Esto es el 21% de artículos del año. Aún más, la iniciativa dotó a la población migrante de algunas herramientas para hacer de su adaptación e integración en Colombia una experiencia más amena.
8. **La mujer es personaje secundario en la mayoría de las coberturas que la mencionan.** Una gran mayoría de los artículos, 147 con exactitud, se refieren a la mujer migrante venezolana como personaje secundario de las notas. Dado esto, es necesario cuestionar la visibilidad que el medio le está dando a la mujer dentro de los procesos de migración.
9. **La mujer es casi completamente borrada del proceso migratorio en los dos primeros años de la “crisis” migratoria.** De los 85 artículos con la mujer como protagonista sólo 10 ocurren entre el 2016 y el 2017. Es especialmente importante reflexionar sobre cómo la poca representación de la mujer migrante como personaje principal puede repercutir en

la creación de una representación vaga y con base en unas pocas notas, que como se comprobó fueron en más de un 84% de carga negativa en estos años.

10. La representación de la mujer migrante se construye desde las ciudades y se olvida a las mujeres migrantes ubicadas en más de la mitad del país. Es importante preguntarse por la integración en las comunidades de las mujeres migrantes venezolanas en municipios no capitales y en los 16 departamentos de los que no hubo cobertura en ninguno de los cuatro años estudiados. Preocupa la clara falta de información existente sobre las mujeres migrantes venezolanas en Colombia en todo el sur del país del Meta y el Valle del Cauca para abajo y de las islas de San Andrés y Providencia. De igual forma, sólo las ciudades capitales y tres municipios han contado la historia de la mujer migrante venezolana en este medio.

11. Hay un déficit de contenidos especialmente en las secciones de Cultura, Deportes, Política, Salud y Tecnología. Es necesario preguntarle al medio por qué no se incluyen más historias de las mujeres migrantes venezolanas profesionales en estas áreas que llegaron a Colombia. Todas esas secciones, salvo cultura que incluye nueve, tienen un solo cubrimiento en todo en periodo estudiado.

12. Hay muy bajos porcentajes de perfiles, especiales multimedia, videos y podcasts relacionados con temas de mujeres migrantes venezolanas en Colombia. Todos estos están por debajo del 2% del cubrimiento total, lo que implica una falta de uso de recursos de periodismo multimedia para cubrir los temas de la mujer migrante venezolana en Colombia.

13. Escasas fuentes, el promedio de tipos de fuente por artículo está entre 1.5 y 2. Este dato llama la atención, teniendo en cuenta que la cobertura respecto a la mujer migrante se puede ver afectada por la falta de profundidad de textos que son concebidos a partir de uno o dos tipos de fuente únicamente.

14. No hay suficientes contenidos de géneros interpretativos que pongan a la mujer como protagonista y cuenten su historia. En cuanto a los géneros periodísticos interpretativos sólo en 10 crónicas, 6 reportajes, 6 introducciones a videos o podcast, 7

entrevistas y 3 perfiles la mujer migrante es personaje principal. Estos datos suman 34 contenidos periodísticos a lo largo de 4 años y de un total de 232 artículos.

15. **El exceso de fuentes de archivo en las informaciones respecto a la mujer migrante da cuenta de una deficiencia en reportería con fuentes vivas.** Las fuentes de archivo son las segundas más utilizadas al ser consultadas 70 veces en los cuatro años estudiados.
16. **El exceso de fuentes institucionales y policiales da indicios de una aproximación a los temas de mujeres migrantes venezolanas desde una representación de delito y colectividad.** Entre estas dos categorías se suman 93 fuentes. Las fuentes gubernamentales normalmente sirven para dar comunicaciones en torno a temas globales. Esto poco ayuda en la construcción de la representación de la mujer migrante venezolana, especialmente si esta se da, como ya lo vimos en el análisis de carga, de manera mayoritariamente negativa.
17. **La gran mayoría de artículos se limitan a nominar desde la nacionalidad, carácter familiar, género y edad, dejando fuera temas como profesión, liderazgo y personalidad.** Entre las cuatro mencionadas se acaparan 745 nominaciones de las 903, esto deja únicamente 158 nominaciones para el resto de categorías, lo que puede hablar de una sub representación de la mujer migrante venezolana desde otros ámbitos.
18. **Se promueve una representación de la migrante como víctima, desde una narrativa asistencialista que la enmarca en la caridad de otros y la falta de poder individual.** Al notar esto fue necesario establecer una nueva nominación que se configuró ante la repetitiva tendencia a tratar a la mujer migrante venezolana desde la vulnerabilidad y el abuso de parte de otros. Como si se tratara de un sujeto pasivo que debe ser salvado. Esta narrativa que surge de la lástima, a pesar de que puede incentivar a la caridad o acompañar en temas de derechos humanos, no ayuda a la integración de las migrantes en la sociedad, sino que se vuelve otro muro que divide a la población migrante de la sociedad en la que se quiere instalar.
19. **Se representa a las mujeres desde la colectividad, con datos que, sin historias puntuales que las respalden, deshumanizan, Truax (2019).** Al identificar esto se creó

una nueva nominación utilizada en 53 artículos. Esta nace de la repetición de frases generales que desdibujan a la persona y la etiquetan como parte de un colectivo como: millones de migrantes, oleadas de venezolanos o miles de mujeres embarazadas.

20. **Se representa a las mujeres desde la capacidad de liderazgo.** En esta nueva nominación que se usó 26 veces se hizo énfasis en la capacidad de liderazgo de la mujer migrante, esto representa un punto importante en el presente estudio pues marca una ruptura con los resultados supuestos, al construir una representación de la mujer migrante como sujeto activo y dueño de su realidad, tomador de decisiones y enaltecedor de los espacios que habita, a pesar de que sea sólo en 26 ocasiones.
21. **Se llega a criminalizar la pobreza y la gestación.** En el marco de la nominación de delincuencia que se utilizó 17 veces se encontraron nominaciones como: en indigencia y una fábrica de hacer chinitos pobres.
22. **Se representa de manera más amable a las migrantes en situación de binacionalidad.** La tendencia llevó a la creación de esta nominación que se utilizó 11 veces.
23. **La profesión u oficio a la que la mayor cantidad de artículos hacen alusión para nominar a la mujer migrante es la de Prostituta o Trabajadora sexual.** Con 13 artículos, esto da cuenta del sesgo del medio por referirse a la mujer migrante desde este campo. Cabe aclarar respecto al campo del trabajo sexual que no se sugiere que disminuyan las notas sobre este tema, sino que aumenten los artículos sobre mujeres migrantes en otros ámbitos laborales. Que se representen tan pocas profesiones y oficios, construye representaciones parciales de la realidad social y refuerza estereotipos y generalizaciones que desembocan en xenofobia.
24. **Se exaltan sentimientos de la mujer migrante en una representación más individual y diversa.** Esta categoría verbal se propone al notar un énfasis de algunos periodistas en las sensibilidades y experiencias de las mujeres migrantes. Esto complejiza las realidades de temas emocionales y de duelo migratorio y promueve representaciones más amables con la migración.

25. **Se representa a la migrante a través de verbos que le dan un carácter único de reflexividad y capacidades cognitivas y sociales.** Respecto a la categoría de agente o sujeto único, se encontraron verbos que hacen referencia a acciones que dotan de capacidad reflexiva, social y cultural al sujeto. El uso de estos verbos hace difícil ver al migrante sin un alto grado de dignidad, admiración o como un mínimo de respeto.
26. **El discurso más común para representar a la mujer migrante se construye desde el asistencialismo y la victimización.** La mujer migrante venezolana en Colombia fue representada como víctima 129 veces.
27. **La segunda representación predominante fue la de cuidadora, esta se presentó en 90 artículos, lo que sugiere que la mujer migrante sigue siendo entendida desde una mirada de cuidado del otro y reproducción.** Esto no es una representación negativa per se, aunque puede inclinarse hacia el hecho de desdibujar a la mujer fuera de vínculos sociales o tildarla como mera acompañante en el proceso migratorio y no como un actor activo e importante.
28. **La representación de la mujer migrante como delincuente es la siguiente más común con 48 apariciones. Esta categoría llama particularmente la atención porque implica una directa criminalización de la mujer migrante.** En esta categoría se debe hacer énfasis en que se está presentando una creciente criminalización de la habitación en calle o el pedir limosnas, criminalización del trabajo sexual y criminalización de la maternidad. Aún más, se evidencio que los crímenes cometidos por venezolanos seguido son tratados criminalizando la nacionalidad entera con titulares que son irresponsables y llevan a los migrantes a convertirse en chivos expiatorios de los problemas locales. Hay que resaltar que esta fue la única categoría que subió en 2019. Lo que muestra una tendencia hacia una mayor criminalización en el futuro de la mujer migrante venezolana en Colombia.
29. **La categoría de representación de la mujer migrante como ente económico es un descubrimiento clave del presente estudio.** Esto habla de un reconocimiento de la mujer migrante como contribuyente económica en la sociedad de arribo y soporte económico en la que dejó. Una mirada nueva a la representación de la mujer como sujeto que migra y es económicamente activa e importante, en comparación con la bibliografía.

30. **Resulta preocupante que las representaciones de la mujer migrante como ente política y recreativa sean las categorías menos prevalentes.** En estas categorías se enfrasan las áreas de las artes, los deportes y la cultura.

4.2 Reflexión y conclusiones

A partir de este análisis de resultados y a través del estudio minucioso de las transformaciones anuales de la representación de la mujer migrante venezolana en Colombia, fue posible contestar a la pregunta de investigación sobre cómo fue representada la mujer migrante venezolana por el medio de comunicación El Tiempo entre el 2016 y el 2019, en su edición virtual.

A raíz de la investigación fue posible concluir que el cubrimiento mediático se caracterizó por su inclinación discriminatoria hacia informar sobre la mujer migrante con una representación de carga mayoritariamente negativa que se condensa en dos narrativas comunes, la del asistencialismo y la de la criminalización. Asimismo, fue posible constatar una falta de producción de contenidos de profundidad respecto a la mujer migrante, la reproducción de estereotipos de género en el marco del trabajo sexual y la victimización de la mujer migrante en la mayoría de los artículos estudiados.

Sin embargo, se identificó un esfuerzo informativo, especialmente en el año 2018 con la iniciativa Panas en Colombia, por representar a la mujer migrante de manera más amable. Esto se dio desde nuevas narrativas y alianzas, hablando sobre su rol en el aparato productivo para el sostenimiento de las economías receptoras y de origen y su aportación política, recreativa y académica. Lamentablemente, estos esfuerzos se demostraron insuficientes y momentáneos y la tendencia de los cubrimientos a disminuir despiertan las alarmas de que el medio ya no considere noticiables los temas relacionados con la mujer migrante.

Las reflexiones derivadas de este estudio sobre la edición virtual del periódico más leído en Colombia buscan contribuir al entendimiento de la responsabilidad de los medios de comunicación en el cubrimiento respecto a la mujer migrante y a los migrantes en general. La construcción de la realidad, de parte de los medios, y el poder para representar lo que el otro es repercuten en la vida social tanto de los migrantes en proceso de adaptación e integración, como de los nacionales en su proceso de comprender al otro y reaccionar a su llegada. Asimismo, se hace un llamado a recordar la responsabilidad

social que el periodista debería tener en situaciones en las que hay exposición a violencias y abusos, capacitándose para cubrir estos temas desde la empatía y el sentido de comunidad. Esto en lugar de realizar contenidos desde una mirada de paternalismo y asistencialismo, que buscan generar lástima en la audiencia, ni desde la criminalización del otro, que busca señalar un peligro.

Se parte de la necesidad de un acercamiento más humano y respetuoso para con los migrantes, que más allá de la noticiabilidad surja de la necesidad como sociedad de comprender las luchas y sueños detrás de los datos sobre caravanas, oleadas o invasiones de extranjeros. Esta investigación busca sentar un precedente sobre la necesidad de hacer pedagogía en las redacciones y facultades de periodismo, respecto al cubrimiento de migraciones, partiendo de que tanto la criminalización como el asistencialismo representan cubrimientos de carga ideológica y temática negativa. Esto se debe a que ambas retratan a los migrantes como masas sin poder que vienen a hacernos daño o que necesitan ser salvadas y carecen de una voz propia. Ambas narrativas desembocan en la xenofobia. Ambas mantienen la idea de un “ellos” y un “nosotros” y ambas nos alejan.

Que la comprobación de estigmatización hacia las mujeres migrantes venezolanas en Colombia en las representaciones discursivas de El Tiempo en su versión virtual entre los años 2016 y 2019 sirva como invitación para que este y otros medios reevalúen su forma de cubrir la migración y de manera más global, su forma de representar a las mujeres y las violencias que viven. Asimismo, buscar la inclusión de la comunidad migrante dentro de las redacciones debe convertirse en prioridad. Como lo dice Eileen Truax (2019)” Ojalá pronto viéramos a muchos migrantes en las redacciones. Esa es una deuda, ojalá los migrantes tuvieran espacios en donde pudieran aportar al periodismo que hacemos, esa sería la meta”.

El planeta necesita de un periodismo que se preocupe por los humanos detrás de los datos, un periodismo que le dé la palabra a los migrantes y aprenda de su fortaleza, un periodismo más empático, con perspectiva de género y sin discursos de criminalización ni de asistencialismo, tratando de construir desde la integración y el amor, y de romper los muros informativos que nos separan.

4.3 Líneas que surgieron de este estudio para posible desarrollo en futuras investigaciones

- 1. La relación entre la zona geográfica y la carga ideológica y temática de la representación.**

Se pudo observar una tendencia a concentrar los esfuerzos informativos por representar a la

migrante de forma más amable en la capital y a representarla de manera particularmente desfavorable en centros turísticos y zonas de frontera, pero este tema no se desarrolló a profundidad.

2. **La representación desfavorecedora que reciben las migrantes en los primeros años fuera de su país de origen respecto a las mujeres que se quedan en Venezuela y salen a protestar.** Puede darse para otra investigación el contraste que se percibió de las representaciones negativas de las migrantes, particularmente en los primeros años, con el heroísmo con el que se retrata a las mujeres que no migran y se manifiestan desde su país.
3. **La politización de la representación de los migrantes.** Estudiar una instrumentalización del migrante en épocas electorales y para ejercer presión política, tanto a la hora de criminalizarlos y ejercer campañas políticas xenofóbicas, como para victimizarlos y conseguir cambios en la situación política de su país de origen.
4. **La representación de la mujer venezolana haciendo énfasis en su belleza física en el cubrimiento de feminicidios.** La lectura de algunas notas sobre feminicidios daba la impresión de referirse a la mujer como objeto de deseo y de representarla de manera sensual en imágenes y uso de adjetivos. En futuras investigaciones es posible preguntarse sobre esto como una tendencia y las implicaciones que puede tener.
5. **Los feminicidios de mujeres migrantes y la representación de la mujer migrante en estos crímenes.** Uno de los resultados inesperados de este estudio fue encontrar tal cantidad de noticias de feminicidios. De algún modo lanza el mensaje de que no se habla de la mujer migrante hasta que es asesinada, especialmente en años de bajo cubrimiento. Esto abre campos de investigación sobre el alcance de la violencia machista hacia las mujeres migrantes y de la representación que se da de esta. A grandes rasgos se percibió en este estudio un tratamiento de los hechos como “líos de faldas” o problemas sentimentales, incluso causados por los celos que ocasionaba la belleza de las asesinadas, en lugar de ser tratado como un problema estructural que trasciende lo individual.
6. **La representación de las mujeres que migran sin sus hijos como irresponsabilidad.** Este campo llama la atención porque se percibió un aire de juicio en algunos cubrimientos sobre mujeres que migran y “dejan”, “abandonan” o “se van sin” sus hijos. Esto da para un futuro estudio.
7. **La realización de entrevistas a mujeres con muchos hijos, mucha hambre y mucha desesperación como recurso periodístico.** La pregunta sobre si esto es una tendencia nace de la gran cantidad de mujeres entrevistadas a pesar de que sus historias no sean las protagonistas,

sino quizá para darle color a los datos o para causar lástima. No se profundizó en esta línea de investigación.

8. **La poca representación de la mujer migrante soltera y sin hijos.** Esta línea surge de la percepción de que muy pocos de los artículos representaron a mujeres sin acompañantes ni hijos. Es posible que el interés periodístico esté centrando en las mujeres que migran acompañadas.
9. **Los artículos con una representación favorable del hombre migrante y una menos favorable de la mujer.** Se encontraron algunos artículos que con el objetivo de mostrar contrastes de la migración contaban las historias de vida de un abogado que ahora vende carros y una científica que ahora es trabajadora sexual, por ejemplo.
10. **La representación del proceso migratorio como problema, crisis o desastre.** Este estudio sólo abordó los verbos, adjetivos y sustantivos en relación con la mujer migrante, aún así fue posible ver una tendencia a influenciar la forma en que el lector interpreta la migración con palabras como “la dolorosa historia” o “el peregrinaje infame”, entre otros.
11. **La representación victimizante de los niños migrantes y en ocasiones una criminalización de los padres por “traerlos a sufrir”.** Más allá de la muy repetitiva criminalización de la gestación también se notó una tendencia a culpar a los padres por el sufrimiento de los hijos sin hablar del sufrimiento del que los padres migraron para que no sufrieran o de los verdaderos causantes de ese sufrimiento y de esa migración.
12. **La subrepresentación de la mujer migrante de la comunidad LTBIQ+.** Se habló de mujeres miembro de esta comunidad en menos de cinco artículos y varias de ellas fueron representadas como objetos de deseo, especialmente a las mujeres trans, a quienes también se relacionó con enfermedades de transmisión sexual.

5 Bibliografía

Amnesty International. (s.f.). Key facts about refugees and asylum seekers' rights. Disponible en: https://www.amnesty.org/en/what-we-do/refugees-asylum-seekers-and-migrants/?utm_source=google

Amnesty International. (s.f.). Key facts about refugees and asylum seekers' rights. Recuperado 7 noviembre, 2019, de https://www.amnesty.org/en/what-we-do/refugees-asylum-seekers-and-migrants/?utm_source=google

- Barragán, J. (2019). Colombia tendría 2.8 millones de migrantes venezolanos en 2020: Cancillería. Disponible en: <https://www.rcnradio.com/politica/colombia-tendria-28-millones-de-migrantes-venezolanos-en-2020-cancilleria>
- Canal 1. (2019). Hay más de 70 millones de desplazados en el mundo: ONU. Disponible en: <https://canal1.com.co/noticias/hay-mas-de-70-millones-de-desplazados-en-el-mundo-onu/>
- Cardoso (2001), Violencia, información y xenofobia: El periodismo frente a los grandes retos informativos. Editorial Revista Latina de Comunicación Social, número 41. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/26529802_Violencia_inmigracion_y_xenofobia_el_periodismo_frente_a_los_grandes_retos_informativos/link/0e60558bf0c46d4f0ab137cb/download
- Casero (2004). Informando del otro: estrategias del discurso periodístico en la construcción de la imagen de los inmigrantes. Editorial Sphera Pública, Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297/29700413>
- Castagnani, T. Colorado, C (2009) La representación de la mujer inmigrante en la prensa escrita española. Análisis del discurso citado en textos periodísticos: Editorial Discurso y Sociedad. Disponible en: [http://www.dissoc.org/ediciones/v03n04/DS3\(4\)Castagnani&Colorado.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v03n04/DS3(4)Castagnani&Colorado.pdf)
- Cortés-Martínez, Carlos A.. (2018). Xenofobia y periodismo: Colombia y la migración venezolana. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.1>
- Crandall, Ch.S. y Coleman, R. (1992). AIDS-related stigmatization and the disruption of social relationships. Journal of Social and Personal Relationships 9, 163-177. Disponible en: <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/10692/CC%2042%20art%203.pdf>
- Creighton, H. (2013). (De)construir la otredad: las mujeres inmigrantes en la prensa escrita española. Revista de Paz y Conflictos, Disponible en: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/revpaz/article/view/810>

De quién son los medios, Monitoreo de la propiedad. (2016). El Espectador. Disponible en: <http://www.monitoreodemedios.co/el-espectador/>

De quién son los medios, Monitoreo de la propiedad. (2016). El Tiempo. Disponible en: <http://www.monitoreodemedios.co/el-tiempo/>

Echezarrieta, S. Sánchez, M (2008). Latinoamericanas en España: encarnación de un estereotipo ambivalente. Postcolonialidades históricas: (in)visibilidades hispanoamericanas/colonialismos ibéricos. Barcelona Editorial: Anthropos.

Granja, S. (2019). A fin de año, más de 1,8 millones de venezolanos estarían en Colombia. Editorial El Tiempo. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/mas-de-1-8-millones-de-venezolanos-podrian-estar-en-colombia-a-finales-de-2019-412468>

Haraway, D (1991) «Género» para un diccionario marxista: La política sexual de una palabra. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. Disponible en: <https://www.caladona.org/grups/uploads/2008/01/genero-para-un-diccionario-marxista-la-politica-sexual-de-una-palabra-donna-j-haraway.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (2011) Censo Nacional de población y vivienda 2011. Disponible en: <http://www.redatam.ine.gob.ve/Censo2011/index.html>

Jan Blommaert (2000) Critical Discourse Analysis: Annual Review of Anthropology, 447-466
Disponible en: <https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev.anthro.29.1.447>

Lamb, C. (2019). My life as a foreign correspondent | Christina Lamb (Sunday Times) [Archivo de vídeo]. British Council. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=8l66cuM6D0Y>

Morales, A. (2019). ‘Somos personas, no números’: Venezuela cambia el mapa de las migraciones. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2019/06/20/migracion-acnur-venezuela/>

Nash (2005) Inmigrantes en nuestro espejo inmigración y discurso periodístico en la prensa española. Capítulo: Otredad de género: domesticidad y estrategias de resistencia. Disponible en: <https://books.google.es/books?id=ZxncAeYcxGQC&lpg=PA109&dq=migraci%C3%B3n%20de%20mujer%20migrante%20venezolana%20en%20colombia>

[20y%20periodismo&lr&hl=es&pg=PA111#v=onepage&q=migraci%C3%B3n%20y%20periodismo&f=false](#)

Nieves (2006) Las mujeres trabajadoras inmigrantes y sus aportes al desarrollo del país de acogida y de origen. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: https://www.academia.edu/2474955/Las_mujeres_latinoamericanas_en_la_migraci%C3%B3n_internacional

Pardo (2003). Análisis Crítico del Discurso y representaciones sociales: un acercamiento a la comprensión de lectura. En L. Berardi. Análisis Crítico del Discurso, perspectivas latinoamericanas. Santiago: Frasis Editores.

Pineda, E. Ávila, K (2019) Aproximaciones a la Migración Colombo-Venezolana: Desigualdad, Prejuicio y Vulnerabilidad, Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://revistes.ub.edu/index.php/clivatge/article/view/28596/29187>

Ramírez (2018). Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso, 18(2). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.35956/v.18.n2.2018.p.42-58>

Singer (2019). Los venezolanos se enfrentan a un muro de visados para emigrar. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2019/10/11/america/1570824119_652203.html

Truax(2019): “Las mujeres migrantes están sosteniendo la economía”. La Marea. Disponible en: <https://www.lamarea.com/2019/07/10/eileen-truax-las-mujeres-migrantes-estan-sosteniendo-la-economia/>

Truax (2020) “Tenemos que hablar de migración”. Revista de la Universidad de México. Disponible en: <https://www.revistadelauniversidad.mx/articles/28146167-867c-44b9-9acb-6199faa3d0e0/tenemos-que-hablar-de-migracion>

UNHCR (2018) Global Trends: Forced Displacement in 2018. The UN Refugee Agency. Disponible en: <https://www.unhcr.org/5d08d7ee7.pdf>

Van Dijk, (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad, en: Wodak, R.; M., Michael (edits.): Métodos de análisis crítico del discurso, Barcelona:Editorial Gedisa, pp. 179-203.

Van Dijk,T. Y Atenea Digital (2001). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. Atenea Digital, 1, 18-24. Disponible en <http://blues.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>