

VARIABLES POTENCIAL EXPORTADOR

VARIABLES FILTRO 1	%
Poblacion	10%
PIB	10%
PIB PER CAPITA	25%
DESEMPLEO (PEA, PET)	15%
Deuda externa	10%
Cultura alimenticia	30%
Logistica	20%

VARIABLES FILTRO 2	%
% poblacion con problemas de obesidad	20%
% poblacion con problemas de nutricion	10%
preferencias o tendencias del consumidor	15%
productos sustitutos	10%
Reglamentacion (Tratados comerciales , barreras comerciales , certificaciones..)	10%
% vegetarianos	15%
% personas enfocadas a salud alimenticia	20%

VARIABLES FILTRO 3	%
demanda de quinua/cereales/granos	0,15
oferta de quinua	0,15
% importaciones de quinua	0,15
% importaciones colomb	0,1
Produccion agricola	0,1
competidores	0,15
% deportistas	0,2

FILTRO 1

Variable	%	EE.UU	QA	HOLANDA	QA	JAPON	QA	ALEMANIA	QA	FRANCIA	QA	MEXICO	QA
Poblacion	10%	313,232,044	5 0,5	16,847,007	3 0,3	126,475,664	4 0,4	81,471,834	3,5 0,4	65,102,719	3,2 0,32	113,724,226	4 0,4
PIB	5%	US \$14.72 billones	4,5 0,2	US \$680,4 miles de millo	3,5 0,18	US \$4.338 billones	4 0,2	US \$ 2.96 billones	3,8 0,2	US \$ 2.16 billones	3,8 0,19	US \$ 1,56 billones	3,5 0,18
PIB PER CAPITA	15%	US \$ 47, 400	5 0,8	US \$ 40,500	4,5 0,68	US \$ 34,200	4 0,6	US \$ 35,900	4 0,6	US \$33, 300	3,8 0,57	US \$ 13, 800	3 0,45
oblacion en nivel de pobrez	5%	12%	4 0,2	10,50%	4 0,2	16%	3,5 0,18	15,50%	3,5 0,2	6,20%	5 0,25	18,20%	3 0,15
Deuda externa	5%	58.9 del PIB	4 0,2	64.6% del PIB	4 0,2	225.8% del PIB	3 0,15	78.8 del PIB	4 0,2	83,5% del PIB	4 0,2	41,5 del PIB	4 0,2
Cultura alimenticia	30%	Predominio de alimentos altamente refinados, con un alto contenido de energía y proteínas, azúcares refinados, grasas saturadas y colesterol, y muy pobres en fibra. La clase Alta tiene tendencias hacia el vegetarianismo y hacia una cultura de alimentación más saludable. Políticas estatales para promover una alimentación saludable	4,5 1,4	La gastronomía holandesa se destaca principalmente por sostener elaboraciones con muchas verduras, patatas y pescados. - Alto consumo de productos lácteos, demanda creciente de productos orgánicos	4 1,2	Son el pueblo más longevo de la tierra., la soja está absolutamente presente e instalada en su dieta y en sus recetas; tienen una cultura de arroz en sus comidas, el pan aparece en su dieta alimenticia	4,5 1,35	El 27% de los gastos en productos frescos está destinado a las frutas, hortalizas y papas, al igual que a la carne y otros embutidos; país con la mas alta demanda de productos orgánicos.	4 1,2	Los franceses son los reyes de las comidas familiares sin apuros; Para ellos, comer es el evento del día.	3,8 1,14	Por la cercanía con la frontera y su cotidiano convivio físico y simbólico la población siempre ha visto como un ejemplo a seguir la dieta occidental (con predominio de alimentos altamente refinados, con un alto contenido de energía y proteínas, azúcares refinados, grasas saturadas y colesterol, y muy pobres en fibra). Políticas estatales para la promoción de una alimentación saludable	4 1,2
Logistica (cercania)	20%	El acceso físico de los productos colombianos al mercado estadounidense se caracteriza por contar con importantes posibilidades tanto aéreas como marítimas, a través de servicios directos y con conexiones a los principales puertos y aeropuertos, con extensión de servicios por diferentes sistemas de transporte a la mayoría del territorio norteamericano.	5 1	Cuenta con el puerto más grande del mundo, ubicado en la ciudad de Róterdam, su ubicación y el desarrollo de diferentes tipos de transporte lo configuran como uno de los destinos preferidos cuando de distribuir carga a Europa se trata; La oferta aeroportuaria es alta	5 1	Para el acceso de los bienes Colombianos a Japón existen servicios aéreos con conexiones regulares en Milán, Frankfurt, Luxemburgo, Estados Unidos, Curazao, Caracas y Canadá. En servicios marítimos existen consolidadores de carga y navieras que operan el transporte de carga suelta y en contenedores hacia este destino, partiendo desde el puerto de Cartagena y Buenaventura.	3 0,6	Por su ubicación estratégica cuenta con una amplia y moderna infraestructura portuaria, con más de 60 puertos y subpuertos abiertos para el manejo de carga, desde Colombia la oferta de servicios de exportación se dirige principalmente a a los puertos de Bremen-	4,5 0,9	Cuenta con una amplia infraestructura de puertos, compuesta por alrededor de 100 puertos; Los puertos de Le Havre, Marsella-Fos, Dunquerque Bordeaux, París y Roen son los receptores mas importantes de las exportaciones no tradicionales colombianas	3,5 0,7	cuenta con 22 puertos ubicados estratégicamente sobre el Océano Atlántico y Pacífico. Los cuatro principales puertos del país, por los que pasa el 60% del tráfico marítimo de mercancías, son Puerto Altamira y Puerto Veracruz en el Golfo de México, y Puerto Manzanillo y Puerto Lázaro Cárdenas en la costa del Pacífico, mucho de su tráfico se dirige a los puertos de: Altamira, Veracruz, Manzanillo, Progreso, Lázaro Cárdenas, y Ensenada	4 0,8
Tasa de Natalidad	10%	13,83 /1000 habitantes	4 0,4	10,23 /1000 habitantes	3,5 0,35	7,31 /1.000 habitantes	3 0,3	8,3 /1000 habitantes	3 0,3	12,29 por cada / habitantes	4 0,4	19,12 / 1000 habitantes	5 0,5
	100%		4,6		4,1		3,8		4		3,8		3,9

FILTRO 2

VARIABLES	%	EEUU	QA	HOLANDA	QA	ALEMANIA	QA	MEXICO	QA
Problemas de obesidad	15%	34% Altos problemas de obesidad. 16% de los niños son obesos	4,5 0,68	20% de la población tiene problemas de obesidad	3,8 0,57	20% de la población tiene problemas de obesidad	3,8 0,57	30% de la población tiene problemas de obesidad y el 70% tiene sobrepeso	4,2 0,63
Desnutrición	15%	Cerca de 50 millones de estadounidenses no tienen suficientes alimentos para llevar una vida sana. A causa de la crisis crediticia, aproximadamente el 15% de los hogares no pueden comprar los comestibles que necesitan por falta de recursos. Dos años atrás, el 11 por ciento de la población pasaba hambre.	4,0 0,60	En Europa, cerca de 33 millones de personas sufren riesgo de desnutrición	2,5 0,38	En Europa, cerca de 33 millones de personas sufren riesgo de desnutrición	2,5 0,38	La desnutrición afecta a un 5% de la población mexicana, principalmente de zonas rurales	2,3 0,345
Barreras Comerciales	10%	Barreras Fitosanitarias para la importación de productos agrícolas y de la agroindustria, Ley de modernización de la inocuidad de alimentos (FSMA)	3,50 0,35	Sistemas de trazabilidad, dificultades en cuanto a Barreras Fitosanitarias para la exportación de productos agrícolas y de la agroindustria. Certificaciones para importar productos agrícolas a la UE. Requisitos de La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).	3,0 0,30	Sistemas de trazabilidad, dificultades en cuanto a Barreras Fitosanitarias para la exportación de productos agrícolas y de la agroindustria. Certificaciones para importar productos agrícolas a la UE. Requisitos de La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).	3,0 0,30	Copia de marcas, Barreras sanitarias (productos porcinos) Limitación de aduanas Restricciones a la competencia en el sector energético, Rechazo de documentación en aduana, Certificación de productos electrónicos	3,8 0,38
Productos sustitutos	15%	El kilogramo de quinoa está alrededor de 3 dólares, que significa nueve veces más elevado que el arroz integral y 4.5 veces más que el arroz integral orgánico	3,0 0,45	La Unión Europea produce cerca de 1,8 millones de toneladas de arroz blanco y consume aproximadamente 2,1 millones de toneladas lo que la convierte en el cuarto importador mundial	3,0 0,45	Los principales importadores de soja en grano eran Alemania Occidental, los Países Bajos y Dinamarca. Importadores significativos de aceite de soja eran España, Alemania Occidental e Italia, y de harina de soja, Inglaterra, Dinamarca y Francia.	3,8 0,57	Maíz, centeno, linaza, trigo, avena	3,0 0,45
Tratados Comerciales	15%	TLC	5,0 0,75	Tratado de Lisboa, Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación CAN-UE del 2003	3,5 0,53	Tratado de Lisboa, Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación CAN-UE del 2003	3,5 0,53	TLC Colombia- México: En Agricultura se acordó un esquema general de desgravación a 10 años. Se incluye una lista de excepciones temporales por cada país, que será revisada anualmente. CAN, ALCA, G2	5,0 0,75
% Vegetarianos	15%	12,4 millones (4%) de personas vegetarianas	2,5 0,38	De acuerdo a la Asociación Holandesa por el Veganismo, el país cuenta en la actualidad con 2,4 millones de vegetarianos a tiempo parcial y 16.000 veganistas.	4,0 0,60	Hay más mujeres que hombres vegetarianos 13%(2,190,110) mujeres 3% (505,410) hombres, todo porque las mujeres tienen más empatía hacia los animales, un deseo de mejorar la salud, y el tener conciencia del origen y procedencia de su alimentación.	4,5 0,68	15% (19,333,118) de la población es vegetariana	4,0 0,6
Conciencia de alimentación sana	15%	Dos tercios de los consumidores se consideran entusiastas en alimentación y amantes de la cocina, especialmente los adultos entre 25 y 34 años, de forma que es el grupo más propenso a adquirir productos gourmet. Los ingredientes naturales son el tercer componente más buscado en las etiquetas, después de aceites/grasas y edulcorantes. La apuesta por lo natural también se refleja en la mayor demanda hacia productos altos en vitaminas en lugar de alimentos reforzados. Los adjetivos más buscados son: integral, rico en fibra, bajo en sodio, bajo en calorías, sin grasas transgénicas, bajo en azúcar, sin aditivos químicos y sin conservantes. De acuerdo al Instituto de Mercadotecnia de Alimentos, el porcentaje de consumidores que compran alimentos naturales u orgánicos una vez por semana es de 25% y el porcentaje de personas que consideran que los alimentos naturales y orgánicos son una nueva tendencia fue del 75%.	4,0 0,60	En los últimos años se ha observado un ligero descenso en las cifras de consumo, provocado por un cambio en los hábitos alimentarios de los neerlandeses. Este cambio se refleja en un descenso en el consumo de los productos frescos, aumento en el uso de productos elaborados o semi-elaborados, y una mayor popularidad de frutas y verduras no autóctonas.	3,0 0,45	Guían sus decisiones de consumo por el sabor, la facilidad de consumo, el aspecto externo, la relación precio/calidad y las características saludables del producto; esto explica que Alemania sea el país líder en consumo de productos orgánicos, la mayor concentración del consumo de productos orgánicos (21%) se encuentra en el segmento de familia integrada por personas mayores que no realizan actividades laborales y ya no tienen hijos en casa.	4,5 0,68	El 48% de los mexicanos afirma que comer sanamente es caro y esta opinión se percibe con mayor frecuencia en el sureste del país, la región con los más altos niveles de pobreza en México. En general las mujeres presentan mejores tendencias de hábitos de alimentación y las personas que aseguran preocuparse más por consumir alimentos sanos son personas mayores a 50 años.	3,0 0,45
	100%		3,80		3,27		3,69		3,61

FILTRO 3

Variables		EE.UU	QA		ALEMANIA	QA	
Dmda Quinoa/Cereales	20%	"Si bien el principal mercado es Estados Unidos, observamos un importante crecimiento de la demanda de España, la aparición en el 2011 de Australia, así como la consolidación de Canadá y Alemania. Hay una tendencia a nivel de los países desarrollados a consumir los calificados como superalimentos por su alto valor nutritivo", explica William Arteaga, encargado de los temas agrícolas de Prom-Perú. La demanda ha crecido hasta en un 30 por ciento durante el último año, indicó David Schnorr, de la empresa Quinoa Corporation, que introdujo el producto al mercado estadounidense.	5	1	"Si bien el principal mercado es Estados Unidos, observamos un importante crecimiento de la demanda de España, la aparición en el 2011 de Australia, así como la consolidación de Canadá y Alemania. Hay una tendencia a nivel de los países desarrollados a consumir los calificados como superalimentos por su alto valor nutritivo", explica William Arteaga, encargado de los temas agrícolas de Prom-Perú.	4	0,8
Importaciones de Quinoa	20%	Según el Sistema de Inteligencia Comercial ÁDEX Data Trade, el ranking de los destinos con las importaciones mayores de quinoa fueron Estados Unidos, Alemania, Australia, Zelanda, Italia, Canadá y Suecia.	5	1	Según el Sistema de Inteligencia Comercial ÁDEX Data Trade, el ranking de los destinos con las importaciones mayores de quinoa fueron Estados Unidos, Alemania, Australia, Zelanda, Italia, Canadá y Suecia.	4	0,8
Exportaciones Colombianas	10%	En 2011, el 38 por ciento de las exportaciones colombianas se dirigió a ese mercado, es decir, 21.700 millones de dólares, mientras que los productos estadounidenses que llegaron al país alcanzaron 13.600 millones de dólares, principalmente materias primas y bienes de capital, lo cual equivale a un 25 por ciento del total.	5	0,5	Alemania fue el destino directo del 16,7% de las exportaciones agroalimentarias de Colombia con un valor de US\$ 22.632.749 del 2010	4	0,4
Produccion Agricola	10%	El país produce la mitad de la producción mundial de soja y maíz, y del 10% al 25% del algodón, trigo, tabaco y aceites vegetales	4	0,35	Los cultivos orgánicos más importantes de Alemania (en función de las hectáreas plantadas) son los cereales, seguidos de las legumbres y las plantas oleaginosas	3	0,3
Competidores	20%	-Quinoa Food Company (Bolivia)- Actualmente Quinoa Foods Company es el principal proveedor de quinoa real al mayor distribuidor de alimentos orgánicos de Estados Unidos. Este distribuidor llega a cubrir todo el país del Este al Oeste, alcanzando a más de 14 000 puntos de venta de Health and Natural Foods stores y supermercados. La certificación orgánica proviene de la certificadora Biolatina, acreditada por el NOP en Estados Unidos, para el ISO 95 en la Comunidad Europea y para el JAS en Japón. - Quinoa Cooperation	4	0,7	Empresa alemana KWS, líder mundial en semillas	4	0,8
Deportes	20%	Las ligas universitarias atraen a muchos jóvenes a cuidarse en cuanto a alimentación y salud incentivando el deporte como fuente de éxito, existe gran apoyo de parte del estado hacia los deportistas incentivando este a todo el país	3	0,6	Alemania es uno de los países con más medallas ganadas en Juegos Olímpicos. Lo anterior incentiva a la población a realizar practicas deportivas.	4	0,8
	100%		4,15			3,9	