

PREFERENCIAS EN HOMBRES Y MUJERES QUE DESEAN ESTABLECER UNA
RELACIÓN A CORTO PLAZO CON PERSONAS DE SU MISMO SEXO.

LINA MARIA OROZCO MONTERO

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

LADY GREY JAVELA

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

BOGOTÁ D.C

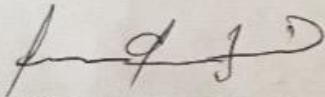
2017

Universidad del Rosario
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud
Programa de Psicología

Acta de Aprobación del trabajo de grado

Los aquí firmantes certificamos que el trabajo de grado elaborado por Lina María Orozco Montero, titulado: PREFERENCIAS EN HOMBRES Y MUJERES QUE DESEAN ESTABLECER UNA RELACIÓN A CORTO PLAZO CON PERSONAS DE SU MISMO SEXO; cumple con los estándares de calidad exigidos por el programa de psicología para la aprobación del mismo.

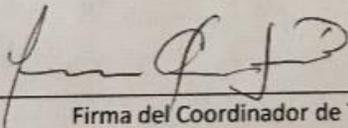
Esta acta se firma a los 04 días del mes de diciembre de 2017.



Firma del Director

04-12-2017

Fecha



Firma del Coordinador de T.G.

05-12-2017

Fecha

Resumen

Siguiendo los planteamientos de Darwin (1975) con la teoría de la evolución y Buss (1994) con la psicológica evolucionista, la investigación que acá se presenta, se propuso identificar los atributos ofrecidos y deseados por hombres y mujeres que buscan una relación de pareja ocasional con personas de su mismo sexo, a través de publicidad personal. Para esto se realizó un estudio descriptivo con población colombiana. Se analizaron 300 perfiles (150 hombres y 150 mujeres) de la página de citas en online www.colombiacupid.com mediante un análisis de contenido orientado por las siguientes categorías: atractivo físico, recursos económicos y edad. El análisis estadístico de la información evidenció que en la mayoría de las categorías de análisis no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, en lo que prefieren y en lo que ofrecen cuando buscan establecer una relación a corto plazo con una persona de su mismo sexo. En la única categoría que el estudio arrojó diferencias significativas fue en la edad tanto ofrecida como deseada. En conclusión, por un lado, la mayoría de los hallazgos de esta investigación contrastan con lo que la literatura ofrece sobre las preferencias sexuales en personas que buscan pareja de su mismo sexo y por otro, respecto a la edad los resultados si son consistentes con la literatura.

Palabras claves: psicología evolucionista, homosexuales, búsqueda de pareja, relación a corto plazo.

Abstract

Following the approaches of Darwin (1975) with the theory of evolution and Buss (1994) with the psychological evolutionist, the research presented here, it was proposed to identify the attributes offered and desired by men and women who seek an occasional relationship with people of the same sex, through personal advertising. For this purpose, a descriptive study was carried out with the Colombian population. 300 profiles (150 men and 150 women) of the online dating page www.colombiacupid.com were analyzed through a content analysis guided by the following categories: physical attractiveness, economic resources and age. The statistical analysis of the information showed that in most categories of analysis there are no significant differences between men and women, in what they prefer and in what they offer when they seek to establish a short-term relationship with a person of the same sex. In the only category that the study showed significant differences was in the age both offered and desired. In conclusion, on the one hand, most of the findings of this research contrast with what the literature offers about sexual preferences in people looking for a partner of the same sex and, on the other hand, with respect to age, the results are consistent with the literature.

Keywords: evolutionary psychology, homosexuals, couple search, short-term relationship.

Darwin (1975) formula la teoría de la selección sexual dada su inquietud acerca del porque en los animales se mantienen ciertas características que les dificulta la supervivencia de la especie y llega a la conclusión que estos rasgos se mantienen porque sirven para el éxito reproductivo así tengan alto costo para la propia vida del individuo.

Para entender cómo funcionan estos mecanismos de supervivencia y selección sexual Darwin (1975) describió que hay dos maneras en las cuales estos se desarrollan: una en la que los miembros del mismo sexo compiten entre sí para poder tener mayor acceso sexual a los miembros del sexo opuesto (competición intrasexual) y otra en la que los miembros de un sexo eligen una pareja, en función de sus preferencias por ciertas cualidades presentes en los miembros del otro sexo (competición intersexual). Estas formulaciones posteriormente son seguidas y se convierten en el marco de investigación para distintos psicólogos evolucionistas como por ejemplo Buss (1994, 1996).

La selección sexual siguiendo a Buss (1996), se puede entender como el proceso a través del cual algunas características evolucionan en función de sus beneficios reproductivos y no en función de beneficios de supervivencia.

De acuerdo con la psicología evolucionista las personas buscan pareja en el marco de dos situaciones: primero cuando se plantea una relación casual (a corto plazo) y segundo cuando se propone una relación más duradera (a largo plazo) (Buss, 1994). En las elecciones de corto plazo y largo plazo, los miembros de cada uno de los dos sexos enfrentan una serie de dilemas acerca de la elección y atracción de pareja y consecuentemente, despliegan un conjunto de estrategias que procuran dar con la persona indicada (Buss, 1996 y March, Grieve y Marx, 2015).

En cuanto a las relaciones a largo plazo en general los hombres heterosexuales prefieren los buenos genes que se ven representados a través del atractivo físico y mujeres jóvenes, esto

con el fin de garantizar una reproducción exitosa, en cambio las mujeres heterosexuales prefieren en un potencial compañero un buen nivel socioeconómico, con recursos y mayores que ellas (Lawson, James, Jansson, Koyama y Hill, 2014).

Sin embargo, cuando se trata de relaciones a corto plazo Lawson, James, Jansson, Koyama y Hill (2014) concluyeron que los hombres y mujeres heterosexuales se fijan en otras características; los hombres no priorizan el atractivo físico pero las mujeres sí.

Por otro lado, ha surgido la inquietud respecto a si las preferencias de las personas que buscan pareja de su mismo sexo difieren o no, sobre las preferencias de las personas que buscan personas del sexo opuesto para establecer una relación a largo o corto plazo.

En las relaciones a largo plazo los hombres homosexuales no prefieren el atractivo físico de su potencial pareja, pero si exponen sus características físicas para atraer pareja (Regan, Medina y Joshi, 2001 y Varangis, Lanzieri, Hildebrandt y Feldman, 2012), en cambio las mujeres homosexuales si se fijan más en los buenos genes de su potencial compañera haciendo énfasis en el atractivo físico, pero no exhiben su atractivo para conseguir una potencial pareja (Russock, 2011 y Veloso, Brito y Câmara, 2014)

En cambio, en las relaciones a corto plazo, según Morgan, Richards y VanNess, (2010) y Varangis, Lanzieri, Hildebrandt y Feldman (2012) los hombres homosexuales buscan una pareja con un buen atractivo físico, ya que hacen énfasis en la musculatura y en cuerpos atléticos como más atractivos para una potencial pareja, esto se contrasta con lo dicho por Lawson, James, Jansson, Koyama y Hill (2014), quienes encontraron que los hombres cuando buscan pareja de su mismo sexo para una relación a corto plazo no se fijan en el atractivo físico, dado que esto solo se da cuando buscan una pareja para una relación a largo plazo.

Una de las características de los hombres homosexuales a la hora de elegir pareja es la altura dado que los que son más altos prefieren hombres más bajos que ellos y los que son bajos prefieren hombres más altos, esto demuestra que los hombres dependiendo de su estatura ajustan su preferencia de pareja, esto difiere de los hombres heterosexuales que ellos prefieren siempre parejas más bajas que ellos, al contrario se asemeja con la preferencia de las mujeres heterosexuales por hombres más altos (Valentova, Stulp, Třebický y Havlíček, 2014).

En cuanto a la edad Bartos y Rusu (2010) concluyeron que los hombres homosexuales buscan una pareja que sea mayor que ellos. Los mismos autores explican estos resultados y citan la hipótesis de Muscarella (2000) y Kirkpatrick (2000) en la que formulan que los recursos aumentan con la edad; por tanto, entre más edad tenga la potencial pareja será de mayor preferencia. Lo anterior, se asemeja con la importancia de recursos que las mujeres heterosexuales buscan en un hombre (Burrows, 2013).

En el estudio hecho por Gobrogge, Perkins, Baker, Balcer, Breedlove y Klump (2007) encontraron que los hombres homosexuales que buscan una relación casual no son tan estrictos y selectivos con la edad de su potencial pareja como sí lo son los que buscan una pareja a largo plazo; así mismo se encontró que los homosexuales prefieren en mayor cantidad una relación casual o a corto plazo que los heterosexuales y esto se da más en el contexto de la publicidad personal. Estos mismos autores formulan que en contraposición con los hombres heterosexuales, las mujeres heterosexuales y homosexuales no buscan con tanta frecuencia relaciones casuales o a corto plazo por medio de publicidad personal.

Las mujeres homosexuales por su lado, prefieren los buenos genes en especial el atractivo de su potencial pareja. Esta elección algunos autores la califican como una preferencia suntuosa ya que en este caso particular no va a ser de utilidad en la reproducción (Ha, Van den Berg,

Engels y Lichtwarck-Aschoff, 2012 y Veloso, Brito y Câmara, 2014). En contraste con las mujeres heterosexuales las mujeres homosexuales hacen un énfasis en la inversión emocional y no en los recursos económicos de sus potenciales parejas (Veloso, Brito y Câmara, 2014)

Otra de las características de las mujeres homosexuales a la hora de elegir compañera a corto plazo es la edad ya que según Conway, Noë, Stulp y Pollet, (2015) y Silverthorne y Quinsey (2000) prefieren mujeres más jóvenes que ellas, esto va en consonancia con lo anteriormente mencionado de la preferencia del atractivo físico para una relación casual, dado que se relaciona la edad con el atractivo físico, entre más joven más atractiva es.

Lo anterior, se asemeja con las preferencias de los hombres heterosexuales a lo hora de elegir pareja para una relación casual dado que estos prefieren el atractivo físico de la mujer que otras características, así como mujeres más jóvenes que ellos (Regan, Medina y Joshi, 2001). Por otro lado, Lucas, Koff, Grossmith y Migliorini (2011) concluyeron que las mujeres homosexuales prefieren mujeres con más musculatura asemejando a un hombre, diciendo que las mujeres homosexuales y heterosexuales buscan el mismo tipo de personas para una relación casual.

Valentova, Stulp, Třebický y Havlíček (2014) también encontraron que las mujeres homosexuales prefieren una compañera más baja que ellas, asemejándolas con la preferencia de los hombres heterosexuales por las mujeres más bajas que ellos.

Lippa (2007) en su investigación encontró que los hombres homosexuales y heterosexuales prefirieron el atractivo físico de una potencial pareja y las mujeres homosexuales y heterosexuales prefirieron rasgos de carácter que Lippa definió como honestidad, humor, bondad y confianza, esto va en consonancia con la investigación de Groom y Pennebaker (2005).

Aunque generalmente se cree que los hombres homosexuales prefieren potenciales parejas en la misma dirección que las mujeres heterosexuales Lippa (2007) encontró que estos siguen las preferencias de los hombres heterosexuales, así mismo pasa con las mujeres homosexuales estas prefieren lo mismo que las mujeres heterosexuales. Este mismo autor encontró, en uno de sus estudios, que las preferencias sexuales se mantienen en función del sexo biológico, independientemente de la orientación sexual; esto mismo se confirma en el estudio de Deaux y Hanna (1984) y Heming, Gannes y Nishon (2006).

Dado las anteriores investigaciones acerca de las preferencias de los hombres y mujeres homosexuales a la hora de elegir una pareja a corto plazo en diferentes poblaciones del mundo y que validan la persistencia de ciertas características para dichas elecciones, es de interés poder comprobar si esas características se encuentran en la población homosexual colombiana utilizando de referente los anuncios personales en una página de búsqueda de pareja.

Objetivos

Identificar los atributos ofrecidos y deseados por las mujeres homosexuales cuando buscan pareja ocasional a través de publicidad personal.

Identificar los atributos ofrecidos y deseados por los hombres homosexuales cuando buscan pareja ocasional a través de publicidad personal.

Comparar entre los atributos ofrecidos y deseados por los hombres y mujeres homosexuales que buscan pareja ocasional a través de publicidad personal.

Método

Diseño

Se realizó un estudio de tipo descriptivo, ya que se propone identificar los atributos que prefieren y que ofrecen los hombres y las mujeres homosexuales que buscan pareja a corto plazo a través de publicidad personal e identificar si existen diferencias entre los sexos.

Muestra

La muestra se compuso de 300 perfiles tomados de la página colombiancupid.com, se seleccionaron 150 perfiles de mujeres y 150 perfiles de hombres homosexuales. Todos los perfiles son pertenecientes a Colombia divididos en los siguientes departamentos Amazonas, Antioquia, Atlántico, Arauca, Bogotá, Choco, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca (Tabla 1). La edad de los hombres estuvo entre 20 y 70 años ($\bar{x} = 45$) y la edad de las mujeres estuvo entre 20 y 70 años ($\bar{x} = 45$).

Procedimiento

El estudio se llevó a cabo en tres partes.

En primer lugar, se seleccionaron los perfiles que conformaron la muestra, para la inclusión se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: el anuncio debía tener las edades ofrecidas y buscadas por el anunciante, debía tener una descripción de sí mismos y de lo que buscaban, la persona debía especificar que deseaba romance o cita (relación ocasional); se rechazaron los anuncios que eran de personas heterosexuales y los que no tenían las especificaciones deseadas.

En la segunda parte del estudio con los perfiles deseados se digitaron los datos recogidos en una base de datos, esta se dividió en las variables preestablecidas (sexo, edad, atractivo físico

y recursos). Cada anuncio tuvo una denominación ya establecida a nivel de sujeto a través de códigos asignados anteriormente por la página utilizada.

Las variables utilizadas como atractivo físico y recursos se subdividieron en varios descriptores para especificar lo que las personas ofrecían y buscaban en una pareja. Los descriptores pertenecientes a atractivo físico fueron: color de cabello, largo de cabello, tipo de cabello, color de ojos, estatura, peso, contextura física y apariencia; los descriptores de la variable recursos fueron: situación laboral, ingresos, educación y estilo de vivienda.

La tercera y última parte constó del análisis cuantitativo de la información digitada en la base de datos, se aplicaron estadísticos descriptivos de frecuencia y Chi-cuadrado a través del programa SPSS, para identificar los atributos ofrecidos y buscados de los anunciantes de acuerdo a las variables sexo, edad y tipo de relación.

Resultados

Para el tratamiento de los datos se utilizaron el análisis de frecuencia y Chi-cuadrado. A continuación, se presentan los resultados en función de los objetivos formulados y por último una descripción sobre la variable edad dado que esta resulto de un particular interés.

El primero objetivo que se formulo fue identificar los atributos ofrecidos y deseados por las mujeres homosexuales cuando buscan pareja ocasional a través de publicidad personal.

Respecto a los atributos ofrecidos el 95% de las mujeres homosexuales ofrecieron los 3 rasgos los cuales fueron: raza, estatura y peso. De los atributos buscados 52% mujeres no eligieron ningún rasgo en específico, solo el 10% eligieron un rasgo de 11 que se presentaron.

En los ingresos ofrecidos el 53% de las mujeres ofrecieron 7 características y el 37% no ofrecieron nada; y en los ingresos buscados la mayoría 97% no buscaron ninguna característica.

El segundo objetivo fue identificar los atributos ofrecidos y deseados por los hombres homosexuales cuando buscan pareja ocasional a través de publicidad personal.

El 95% de los hombres homosexuales ofrecieron los 3 rasgos y el 58% no busco ningún rasgo solo el 2% eligieron los 11 rasgos. Por el lado de los ingresos ofrecidos el 57% ofreció 7 características, en contraste con el 33% que no ofrecieron ninguna característica; en los ingresos buscados la gran mayoría 99% no evidenciaron preferencia en este aspecto.

El tercer objetivo fue comparar entre los atributos ofrecidos y deseados por los hombres y mujeres homosexuales que buscan pareja ocasional a través de publicidad personal.

No se encontraron diferencias significativas entre las preferencias de hombres y mujeres que buscan pareja de su mismo sexo a través de publicidad personal.

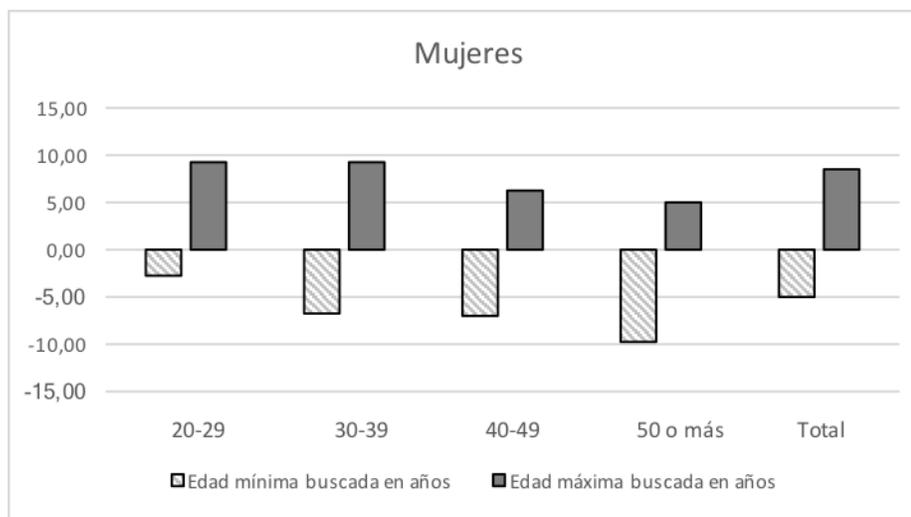
En general, se vio que el 95% de las mujeres y los hombres ofrecieron rasgos para encontrar una pareja y el 52% de las mujeres como el 58% de los hombres no prefirieron ningún

rasgo en específico, mostrando que no hay una diferencia significativa en las preferencias. Así mismo, en cuanto a los ingresos ofrecidos el 52% de las mujeres y el 57% de los hombres ofrecieron alguna característica, pero a la hora de la preferencia por los ingresos de su potencial pareja el 97% de las mujeres y el 99% de los hombres no evidenciaron una característica específica.

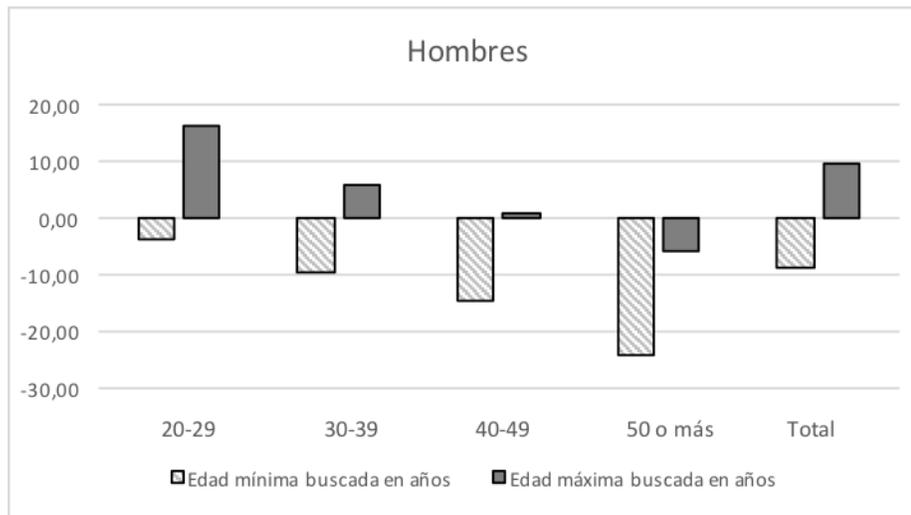
Edad

Las figuras 1 y 2 detallan las edades que las mujeres y hombres prefieren a la hora de escoger una pareja ocasional de acuerdo con el rango de edad que ellos ofrecen.

Figura 1. Promedio en años de edad preferidos por mujeres.



En la figura 1 se muestra que las mujeres entre los 40 a 49 y 50 o más prefieren mujeres menores que ellas. Pero en general se muestra que las mujeres tienden a preferir una mujer mayor que ellas para establecer una relación ocasional.

Figura 2. Promedio en años de edad preferido por hombres

En cuanto a los hombres la figura 2 muestra que los de 20 a 29 prefieren hombres mayores que ellos para una relación a corto plazo u ocasional. Y en general los hombres que buscan pareja de su mismo sexo prefieren hombres más jóvenes.

La edad promedio ofrecida por las mujeres fue de 31 años y de los hombres 32 años. Las mujeres prefieren en promedio mujeres con una edad mínima de 27 años y una edad máxima de 40 años. En cambio, los hombres prefieren en promedio hombres con una edad mínima de 24 años y una edad máxima de 42 años.

Discusión

La investigación tuvo como objetivo general identificar y comparar los atributos ofrecidos y deseados por mujeres y hombres cuando buscan pareja ocasional del mismo sexo a través de publicidad personal. Específicamente, se propuso:

1. Identificar los atributos ofrecidos y deseados por las mujeres homosexuales cuando buscan pareja ocasional a través de publicidad personal. Respecto a este punto se encontró que las mujeres cuando buscan pareja de su mismo sexo ofrecen sus atributos físicos y no manifiestan preferencias por características físicas en una pareja; esto se contradice con las conclusiones a las que llegaron Ha, Van den Berg, Engels y Lichtwarck-Aschoff (2012) y Veloso, Brito y Câmara (2014) en sus estudios dado que las mujeres homosexuales a la hora de buscar una pareja a corto plazo si prefieren mujeres con buenos atributos físicos, así como también buscan una pareja con la que puedan involucrarse emocionalmente.

Entre los atributos físicos se encontró que la estatura fue ofrecida por la mayoría de las mujeres que buscan pareja de su mismo sexo para una relación casual. Lo anterior, se antepone con el estudio realizado por Valentova, Stulp, Třebický y Havlíček (2014), en el que encontraron que las mujeres desean una pareja con una estatura determinada, especialmente más bajas que ellas y no hacen énfasis en la estatura ofrecida.

En cuanto, a los ingresos ofrecidos y deseados por las mujeres homosexuales se encontró que las mujeres no hacen hincapié en los ingresos de una potencial pareja, pero si ofrecen sus ingresos; esto va a en consonancia con lo encontrado por Veloso, Brito y Câmara (2014) en el que las mujeres homosexuales no buscan pareja con un alto nivel de recursos económicos.

2. Identificar los atributos ofrecidos y deseados por los hombres homosexuales cuando buscan pareja ocasional a través de publicidad personal. Se encontró que los hombres

prefieren mostrar y ofrecer sus recursos económicos, así como sus atributos físicos, pero no desean ninguna característica de una potencial pareja. Lo anterior, a diferencia con lo encontrado por Morgan, Richards y VanNess (2010) y Varangis, Lanzieri, Hildebrandt y Feldman (2012) en el que los hombres homosexuales si hacen énfasis en la búsqueda de una potencial pareja que tenga un buen atractivo físico para una relación casual.

Por otro lado, se evidenció que los hombres cuando buscan pareja de su mismo sexo ofrecen la característica física de la estatura, pero no manifestaron ninguna preferencia por este rasgo en su pareja. Lo que parcialmente contradice lo formulado por Valentova, Stulp, Třebický y Havlíček (2014) respecto a que los hombres homosexuales desean y prefieren parejas con una estatura determinada dependiendo de su misma estatura, los hombres altos prefieren hombres bajos y los hombres bajos prefieren hombres altos.

3. Comparar entre los atributos ofrecidos y deseados por los hombres y mujeres homosexuales que buscan pareja ocasional a través de publicidad personal. En cuanto, a la comparación entre sexos no se pudo encontrar diferencia alguna dado que los hombres y mujeres no mostraron preferencia por un atributo en específico al momento de ofrecerlos o de desearlos.

Esto se debe a que el porcentaje de mujeres y hombres que ofrecieron atributos físicos para encontrar pareja fue del 95%, mostrando una unicidad por exhibir sus atributos, pero en cambio en el momento de preferir un atributo en específico de una potencial pareja el 52% de las mujeres y el 58% de los hombres no eligieron ninguno.

Lo anterior, no apoya los hallazgos de la investigación hecha por Lippa (2007) en la que encontró que los hombres y mujeres homosexuales si difieren en la preferencia de las características de una potencial pareja. Lippa (2007) halló que los hombres homosexuales

prefieren una pareja con un buen atractivo físico, en cambio, las mujeres homosexuales prefieren una pareja con rasgos de carácter.

En el desarrollo de la investigación se encontró que la variable edad es muy importante a la hora de elegir una pareja ocasional, mostrando que las mujeres jóvenes prefieren parejas mayores que ellas y que las mujeres entre más edad tienen prefieren mujeres jóvenes. Lo último, se asemeja con lo encontrado por Conway, Noë, Stulp, y Pollet, (2015) y Silverthorne y Quinsey (2000) que las mujeres homosexuales buscan una mujer más joven que ellas dado que esto se relaciona con el atractivo físico, entre más jóvenes más atractivas son.

Contrario a lo encontrado por Bartos y Ruso (2010) asociado a que los hombres prefieren parejas mayores cuando buscan pareja de su mismo sexo para una relación a corto plazo, en esta investigación se encontró que la mayoría de los hombres prefieren parejas menores que ellos. Este hallazgo contradice las formulaciones de estos mismos autores, al asumir que los hombres cuando buscan pareja de su mismo sexo los prefieren mayores, dado que la edad está asociada a mayores recursos económicos.

Dado que varios de los resultados hallados en esta investigación son contradictorios con los encontrados en investigaciones anteriores que se han realizado con esta misma población, es importante seguir indagando en las preferencias de las personas que buscan pareja de su mismo sexo para una relación casual o a corto plazo.

Se recomienda utilizar una página más consistente para futuras investigaciones, dado que la utilizada tenía falencias en los datos suministrados, ya que al no ser obligatorio completar todo el cuestionario hacía falta mucha información que pudo ser de suma importancia para la investigación.

Además, se debe tener en cuenta más estudios de auto reportes de personas que buscan pareja de su mismo sexo para una relación ocasional, dado que los estudios encontrados no han sido suficientes para establecer las características que estos desean en una potencial pareja, como las características que ellos ofrecen para una relación a corto plazo con una persona de su mismo sexo.

Referencias

- Bartos, S. y Rusu, A. (2010). Do romanian heterosexual men differ from the homosexual men in expressing their mate preferences? – A preliminary evolutionary psychological investigation of the online personal advertisements. *Journal of Cognitive and Behavioral Psychotherapies*, 10(2), 199-210
- Burrows, K. (2013). Age Preferences in Dating Advertisements by Homosexuals and Heterosexuals: From Sociobiological to Sociological Explanations. *Archives of Sexual Behavior*, 42(2), 203-211.
- Buss, D. (1994). The strategies of human mating. *American Scientist*, 82, 238- 249.
- Buss, D (1996). *La evolución del deseo*. España: Alianza Editorial
- Conway, J., Noë, N., Stulp, G. y Pollet, T. (2015). Finding your Soulmate: Homosexual and heterosexual age preferences in online dating. *Personal Relationships*, 22(4), 666-678.
- Darwin, C. (1975). *El origen de las especies: por medio de la selección natural*. México: Editorial Diana.
- Deaux, K. and Hanna, R. (1984). Courtship in the personals column: The influence of gender and sexual orientation. *Sex Roles*, 11(5-6), 363-375.
- Gobrogge, K., Perkins, P., Baker, J., Balcer, K., Breedlove, S. y Klump, K. (2007). Homosexual Mating Preferences from an Evolutionary Perspective: Sexual Selection Theory Revisited. *Archives of Sexual Behavior*, 36(5), 717-723.
- Groom, C. y Pennebaker, J. (2005). The Language of Love: Sex, Sexual Orientation, and Language Use in Online Personal Advertisements. *Sex Roles*, 52(7/8), 447-461.

- Ha, T., Van den Berg, J., Engels, R. y Lichtwarck-Aschoff, A. (2012). Effects of Attractiveness and Status in Dating Desire in Homosexual and Heterosexual Men and Women. *Archive of Sexual Behaviour*, 41(3), 673-682.
- Heming, J., Gannes, D. y Nishon, C. (2006). Stepping Away from Evolution: A Study of Heterosexual and Homosexual Mate Preferences and their Link to Society. *UMURF*, (3), 20-28.
- Lawson, J., James, C., Jansson, A., Koyama, N. y Hill, R. (2014). A comparison of heterosexual and homosexual mating preferences in personal advertisements. *Evolution and Human Behavior*, 35(5), 408-414.
- Lippa, R. (2007). The Preferred Traits of Mates in a Cross-National Study of Heterosexual and Homosexual Men and Women: An Examination of Biological and Cultural Influences. *Archives of Sexual Behavior*, 36(2), 193-208.
- Lucas, M., Koff, E., Grossmith, S. y Migliorini, R. (2011). Sexual orientation and shifts in preferences for a partner's body attributes in short-term versus long-term mating contexts. *Psychological reports*, 108(3), 699-710.
- March, E., Grieve, R. y Marx, E. (2015). Sex, Sexual Orientation, and the Necessity of Physical Attractiveness and Social Level in Long-Term and Short-Term Mates. *Journal of Relationships Research*, 6.
- Morgan, E., Richards, T. y VanNess, E. (2010). Comparing narratives of personal and preferred partner characteristics in online dating advertisements. *Computers in Human Behavior*, 26(5), 883-888.

- Regan, P., Medina, R. y Joshi, A. (2001). Partner preferences among homosexual men and women: what is desirable in a sex partner is not necessarily desirable in a romantic partner. *Social behavior and personality*, 29(7), 625-634.
- Russock, H. (2011). An evolutionary interpretation of the effect of gender and sexual orientation on human mate selection preferences, as indicated by an analysis of personal advertisements. *Behaviour*, 148(3), pp.307-323.
- Silverthorne, Z. and Quinsey, V. (2000). Sexual Partner Age Preferences of Homosexual and Heterosexual Men and Women. *Archives of Sexual Behavior*, 29(1), 67-76.
- Valentova, J., Stulp, G., Třebický, V. and Havlíček, J. (2014). Preferred and Actual Relative Height among Homosexual Male Partners Vary with Preferred Dominance and Sex Role. *PLOS ONE*, 9(1).
- Varangis, E., Lanzieri, N., Hildebrandt, T. y Feldman, M. (2012). Gay male attraction toward muscular men: Does mating context matter?. *Body Image*, 9(2), 270-278.
- Veloso, V., Brito, R. y Câmara, C. (2014). Comparison of Partner Choice between Lesbians and Heterosexual Women. *Psychology*, 5(2), 134-141.