

Anexos

Anexo 1

Canvas.

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de Valor	Relación con el cliente	Segmento de mercado
Floristerías tradicionales	Diseño, producción y venta de las Rosas	Ofrecer la mejor opción natural y de calidad de Rosas que perdura en el tiempo ofrecida en diferentes presentaciones de acuerdo a la tendencia del mercado en ese momento en Colombia.	Servicios automatizados: Atención mediante redes Sociales y página Web. Relación con los clientes mediante correo electrónico.	Mercado de masas: (personas que queremos ofrecer) mujeres de todas las edades Hombres entre los 18 años a los 50 años de edad hogares Empresas que usan flores para su decoración
Tiendas de regalos				
Nature Forever (empresa que soy distribuidor oficial de las Rosas preservadas)	Atención al cliente personalizada si lo requieren.			
Empresas relativas a la producción de las diferentes presentaciones que ofrezco	Actividades de marketing.	Características: Rendimiento y precio: mejora del rendimiento sobre la oferta actual: mayor calidad, más velocidad a un precio mucho mejor. Personalización y experiencia: es totalmente personalizado, ofreciendo un servicio experiencial.	Relación con los clientes mediante llamadas telefónicas. Relación con clientes a través de las tiendas de regalo donde se ofrecerá el producto.	
		Recursos claves	canales	

Rosas Premium preservadas en diferentes colores	Redes Sociales. Canal Web. Publicidad
Presentaciones que se ofrecerán y se pondrán las Rosas preservadas según la tendencia del mercado	ad por redes sociales a través de influencers. via callcenter catalogo s virtuales
Producto para realizar los envíos nacionales	
Recurso humano idóneo	
Estructuras de costos	Fuentes de ingreso
Costes de las Rosas preservadas	La mayor fuente de ingreso es la venta de las Rosas preservadas y sus diferentes presentaciones
Costes de los materiales para realizar el producto ofrecido	
Costes de producción de las diferentes presentaciones	Publicidad de las empresas a las que vamos a visitar.
Pago de comisión por ventas	

Anexo 2

Mapas de empatía.

Anexaremos dos de los diez mapas de empatías realizados:

María Fernanda Peña – Edad: 36 años – Ciudad: Bogotá

- ¿Qué piensa y siente? Un efecto positivo inmortalizado en el tiempo. evocan emociones y sentimientos desde el amor, la alegría y el agradecimiento.
- ¿Qué oye? El recuerdo de una flor preservada queda en la memoria más que cualquier otro obsequio, cuando recibimos una flor preservada ella intensifica nuestros sentimientos.

- ¿Dice y hace? Asombro a la novedad, un impacto inmediato de felicidad.
- ¿Qué ve? Exclusividad, novedad, con ello avanza la dinámica del mercado con grandes diferenciadores. una actividad de rápido crecimiento!
- ¿Cuáles son sus esfuerzos? Segmentación exclusiva por su valor comercial y gran preferencia a la flor natural por tradición.
- ¿Cuáles son sus resultados? Una campaña de marketing efectiva, asegurara el éxito mientras logra una recordación que permita un posicionamiento de marca sólido. técnicas de marketing para flores que confiere digitalizar el negocio en esta nueva era, ayudándolo a crecer.

Linda Lemus – Edad: 23 años – Ciudad: Bogotá

- ¿Qué piensa y siente? ¿qué escucha? Las personas al escuchar de hablar de las flores preservadas piensan en que es un detalle para regalar en cualquier ocasión sobre todo a las mujeres.
- ¿Qué oye? Hay muy pocas personas que han escuchado del producto, pero las que han escuchado saben que son flores naturales que duran más de dos años y que tienen un valor muy especial a la hora de regalar.
- ¿Dice y hace? Tienen una reacción de felicidad y de amor porque es un regalo de dura por mucho tiempo y no es algo que te lo dan y se daña enseguida.
- ¿Qué ve? Posibilidad de un buen emprendimiento.

- ¿Cuáles son sus esfuerzos? El mercado objetivo es bastante amplio porque se puede regalar a cualquier tipo de mujer en cualquier ocasión es más hasta se le puede hacer un regalo a un hombre porque existen diferentes modelos, y colores de flores
- ¿Cuáles son sus resultados? los resultados de este producto son óptimos ya que con una excelente publicidad y con mayor conocimiento de las personas se que van a comprar más el producto por es algo innovador tanto para como corto mediano y largo plazo

Anexo 3

Encuestas Anís Bouquet.

Respu estas	Genero		Edad				Situación laboral					Puesto de trabajo					
	Mu jer	Ho mbr e	2 0 a 2 5	2 5 a 3 5	3 5 a 4 5	4 5 y m a s	Tiem po com pleto	Me dio tie mpo	Desem pleado buscan do	Desem pleado no busca	Retir ado	Ejecuti vo, directiv o,alta gerenci a	Profes ional	Puesto básico, ejecuti vo, docente, administ rativo, técnico, auxiliare s	Indepen diente - propieta rio - empren dedor	A ma de cas a - ofi cio	Desem pleado
1	1			1			1							1			
2	1					1	1							1			
3		1			1		1						1				
4		1				1	1							1			
5	1			1				1						1			
6	1					1	1					1					
7	1					1	1						1				
8	1				1		1								1		
9		1				1	1					1					
10	1			1			1							1			
11	1			1					1								1
12		1			1		1						1				
13	1			1			1						1				
14	1			1			1					1			1		
15	1			1					1				1				
16	1					1	1							1			

17	1			1			1					1					
18	1					1	1						1				
19	1			1					1								1
20	1		1					1							1		
21		1	1				1						1				
22		1		1				1					1				
23		1	1					1							1		
24	1			1			1					1					
25	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Total:	17	8	3	11	4	7	17	5	3	0	0	5	9	6	4	0	2

%	68%			44%	28%	68%							36%	24%			
---	-----	--	--	-----	-----	-----	--	--	--	--	--	--	-----	-----	--	--	--

Ciudad					Había escuchado anteriormente		Dispuesto a comprarlas			En que ocasión compras las flores					
Bogotá	Medellín	Calí	Bucaramanga	otra ciudad:	si	no	si	talvez	no	amor y amistad	cumpleaños	día de la madre	aniversario	decoración hogar	Otro ocasión
1						1	1				1	1		1	
1					1		1				1	1			
				Chía	1		1			1	1	1	1	1	
1					1		1							1	
1					1				1		1				
				Cúcuta		1	1							1	
				Cúcuta	1		1							1	
			1		1		1							1	
1						1	1			1	1	1			detalle
1						1	1				1	1			
				Chía	1		1					1		1	
1					1		1				1	1	1	1	
1					1		1			1	1	1		1	
				Cúcuta	1		1					1		1	
1					1		1				1	1	1	1	
1					1		1				1	1			
1					1		1				1				
1					1			1		1	1	1	1	1	
1					1		1			1		1		1	
				Cúcuta	1		1					1			
1					1		1			1	1	1	1	1	
				Cúcuta	1			1		1					
				Chía		1	1				1	1			

1					1		1				1	1		1	
0	1	0	0	0	0	1	0	1		0	0	0	1	0	0
15	1	0	1	cucuta 5 - chia 3	19	6	21	3	1	7	15	17	6	15	1

60%					76%		84%					68%		60%	
-----	--	--	--	--	-----	--	-----	--	--	--	--	-----	--	-----	--

Con que frecuencia suele comprar rosas				Cual es la presentación de rosas que compra normalmente					Que característica buscaría en una rosa preservada				Cuántas floristerías conoce vendan rosas preservadas			
una vez al año	dos veces al año	tres veces	mas de 4 veces	caja de flores	arreglos florales	por unidad	ramo de flores	presentaciones diferentes	color	tamaño	aroma	durabilidad	1 a 2	3 a 4	4 a 6	6 y mas
1								1	1				1			
		1					1		1			1	1			
			1			1	1		1	1		1	1			
	1						1		1				1			
	1							1				1	1			
			1				1					1	1			
			1				1					1		1		
	1				1				1			1	1			
1					1				1				1			
			1				1		1				1			
			1				1		1				1			
1					1		1		1			1		1		
	1					1			1			1	1			
		1					1					1	1			
	1						1				1		1			
	1				1		1		1	1	1	1	1			
					1				1					1		
1				1						1			1			
		1		1	1				1	1		1	1			
1							1		1					1		
	1				1				1			1	1			
	1							1	1			1	1			
0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
5	10	3	6	2	8	3	14	2	19	4	2	12	20	5	0	0

	40%						56%			76%				80%			
--	-----	--	--	--	--	--	-----	--	--	-----	--	--	--	-----	--	--	--

Con que frecuencia usted regala rosas normalmente			Con que frecuencia comprarías flores preservadas			
1 a 2	3 a 4	5 veces a mas	1 vez al mes	cada 3 meses	cada 6 meses	1 vez al año
1					1	
	1					1
		1			1	
1					1	
	1					1
		1				1
		1			1	
		1			1	
1				1		
1						1
	1				1	
1						1
1						1
		1				1
	1				1	
	1				1	
1					1	
1					1	
1						1
	1			1		
1						1
1					1	
1						1
0	1	0	0	1	0	0
12	7	6	0	3	11	11

48%				12%	44%	44%
-----	--	--	--	-----	-----	-----

Anexo 4

Ficha técnica

Ficha técnica

Rosas preservadas	
Nombre científico	Rosa
Reino	Plantae
Familia	Rosaceae
Floración rosas	Florece desde comienzos de primavera hasta finales del verano y sus flores pueden continuar luciendo hasta mediados de otoño si el clima es suave.
Propagación	Los rosales se pueden reproducir en el otoño de cuatro formas: Por semillas, extrayéndolas del escaramujo, metiéndolas en agua unas 12 horas antes de sembrarlas. Por esquejes. Por acodo. Por injerto.
Enfermedades	(Hongos el 98 %, bacterias, virus) Oidio, mildiu, roya, punto negro, botritis, negrilla, chancro, infecc. por hongos del suelo, antracnosis, tumoraciones del cuello, virus del mosaico.
Descripción rosas preservadas	Las flores preservadas son productos 100% naturales que han pasado por un proceso de preservación para mantener su belleza y su frescura sin la necesidad de agua o de luz, o algún cuidado en específico.
Cosecha	Las flores y plantas se cosechan en su momento de esplendor óptimo para garantizar su hermosura y calidad. Una vez cosechadas, son manipuladas con exquisito cuidado para evitar daños que mermen la calidad del producto.
Terrenos	Los terrenos de cultivo están especialmente acondicionados, abonados, regados y con las condiciones climáticas adecuadas para cada flor. Cuentan con terrenos de cultivo en países como Venezuela, Colombia o España, de gran tradición mundial en el cultivo de flores y plantas.
Proceso de preservación	El proceso de preservación se realiza en sucesivas etapas, incrementando de forma gradual la concentración de los componentes preservantes. Durante el proceso, la savia es reemplazada por la solución preservante hasta alcanzar en las plantas un contenido de humedad que asegure su estabilidad microbiológica, física y química. Una vez tratado el producto, se lava y seca durante días a temperatura controlada.

Tallos	Los tallos son cortados de manera adecuada. Una vez cortados y seleccionados, se distribuyen en unos recipientes que son introducidos en una cámara estabilizadora. Esta cámara tiene las condiciones adecuadas de humedad, iluminación y temperatura que requieren las plantas. Aquí se lleva a cabo el proceso de deshidratación progresiva
Tamaño	Premium: Tallo de la rosa 53 cms, botón de la rosa: 7,5 a 10 cms. Altura: 4,4 a 6 cms. Estándar: Tallo de la rosa 53 cms, botón de la rosa: 5,5 a 6 cms. Altura: 4,4 a 6 cms. Baby: botón de la rosa: 2,5 a 3,5 cms. Altura: 2,4 a 3,2 cms.
Peso	Con tallo: 300 gramos. Sin tallo: 50 a 20 gramos
Unidades por empaque o caja	Con tallo: Premium: caja de 6. Standard: caja de 6. * se pueden solicitar por unidad. Sin tallo: Premium: caja de 4. Standard: caja de 6. Baby: caja de 15.
Plagas o enfermedades	No poseen el riesgo de tener plagas que afecten a la salud de las personas, también, son hipo alergénicas ya que se usan mayormente en hospitales y maternidades. Por otra parte, no poseen polen por lo que no son capaces de traer insectos que hace que las personas inclusive alérgicas a ellas puedan tener una de estas rosas en sus hogares.
Beneficios	1. Libres de mantenimiento 2. Belleza original 3. No son artificiales 4. No son productos que crecen una vez se preservan 5. No son productos liofilizados o deshidratados 6. No son toxicas lechosa en las ramas, la ingestión de sus hojas toxicas pueden provocar vómitos y diarreas/
Recomendaciones	1. No debes exponer tu flor preservada directamente al sol 2. Evita tocar pétalos u hojas 3. Cuando debas limpiar la flor, se recomienda con una brocha de maquillaje suavemente 4. No se debe poner en ambientes húmedos o altas temperaturas. 5. No se debe rociar la rosa con algún producto líquido.

Anexo 5



PERSONALIZA TU ARREGLO FLORAL COMO DESEES:

COLORES DISPONIBLES EN ROSAS PRESERVADAS PREMIUM

ADICIONES:

TARJETA PERSONALIZADA
A TOTALMENTE GRATIS
CHAMPAGNE O VINO
CHOCOLATES
DIFERENTES PRODUCTOS
SEGÚN LA TEMPORADA

AZUL NOCHE	VERDE LIMA	AZUL CLARO
PORCELANA	NEGRO	NARANJA CLARO
NARANJA	PURPURA	LILA
VIOLETA	LAVANDA	AMARILLO
ROSADO CLARO	BLANCO	ROTO
FUCSIA	ROSADO APAGADO	AMARILLO ORO

**ROSA PRESERVADA
COLOR A LIBRE ELECCIÓN,
CON OPCIÓN DE
ADICIONAR MAS FLORES
E INCLUIR EL FLORERO**



Unidad:
42.000
Si llevas mas de 6 rosas preservadas
te damos precio al por mayor.

Ramos en florero:
6 rosas : 222.000
8 rosas : 286.000

**CUPULA DE VIDRIO CON ROSA
PRESERVADA COLOR A LIBRE ELECCIÓN,
CON OPCIÓN DE AGREGARLE OTRA ROSA
PRESERVADA O VIRGEN QUE DESEAS.**



Cupula de una rosa:
\$130.000



Cupula de dos rosas:
\$160.000



Cupula con Virgen:
\$140.000





Caja de madera sencilla:
\$66.000

Caja de madera
\$190.000

CAJA DE MADERA CON ROSA PRESERVADA COLOR A ELECCIÓN, CON OPCIÓN DE AGREGAR CHAMPAGNE O VINO Y CHOCOLATES



ACRILICOS CON ROSA PRESERVADA COLOR A ELECCIÓN, Y OSOS DE ROSAS CON SU CAJA Y DECORACIÓN.

Acrílico:
\$90.000



Oso de rosas:
\$152.000



RECOMENDACIONES

- No debes exponer tu flor preservada directamente al sol.
- Evita tocar los pétalos u hojas.
- Cuando debas limpiar la flor, te recomendamos con una brocha de maquillaje suavemente.
- No debes ponerla en ambientes húmedos o altas temperaturas.
- No debes rociar tu flor con algún producto líquido.
- Recuerda: Los cambios de temperatura bruscos pueden causar deterioro en la flor.



