



Universidad del
Rosario

HOW TO CURSOS ONLINE

Una guía rápida para impulsarte con el
aprendizaje online

Juan David Mogollón Roperó

Bogotá D.C-Colombia

2025



Universidad del
Rosario

Juan David Mogollón Ropero

Marketing y Negocios Digitales

Tutor: Oscar Robayo Ph.D

Bogotá D.C-Colombia

2025

Declaración de originalidad y autonomía

Declaro bajo la gravedad del juramento, que he escrito el documento de título “How to cursos online: una guía rápida para impulstarte con el aprendizaje online”, en la opción de grado de Asistente de investigación III y que, por lo tanto, su contenido es original.

Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este trabajo no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

Juan D. Mogollón Roperó

Declaración de exoneración de responsabilidad

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de sus autores. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él

Juan D. Mogollón Roperó

TABLA DE CONTENIDO

Lista de figuras
Lista de tablas
Resumen
Palabras clave
Abstract
Key words
Glosario

0

Introducción

1

0

2

Comparación metodología tradicional vs. virtual

- Proceso de adquisición de conocimiento
- Aprendizaje no estructurado
- Comparación metodología tradicional vs. virtual
- Aprendizaje no estructurado

0

3

Plataformas de aprendizaje online

- Áreas de aprendizaje
- De la “validez” de los títulos obtenidos
- ¿Es posible reemplazar la Universidad con certificados?

0

4

Personal branding: una forma de diferenciarse

0

5

Experiencias de vida y reflexiones.

0

6

Referencias

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Ejes temáticos

Figura 2. Fases del aprendizaje

Figura 3. Comparativa principales plataformas

Figura 4. Principales temáticas en cursos online

Figura 5. Título oficial vs título propio

Figura 6. Consideraciones en los tipo de educación

Figura 7. Fases personal branding

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estilos de aprendizaje

Tabla 2. Comparativa aprendizaje tradicional vs virtual

Resumen

A partir de la pandemia el hecho de reinventarse, buscar oportunidades y aprovechar lo que está a nuestro alcance se ha vuelto una motivación que nos invita a mejorar hábitos o descubrir nuevos caminos para un mismo fin. Dentro de esta filosofía, los cursos online son una puerta que, con ayuda de la virtualidad, redes de conocimiento y el aprendizaje autónomo permite que las personas podamos enriquecer nuestro conocimiento de utilidad personal o profesional. Esta cartilla tiene por eje el mostrar diferentes alternativas a esta necesidad de cultivar nuestras mentes y establecer un punto de partida para que con el enriquecimiento del Personal branding, las personas puedan tomar acción consciente sobre si esta metodología es ideal para su proceso individual.

Comprender el estilo de aprendizaje propio, los tipos de títulos a adquirir, los beneficios de cada plataforma, perspectivas comparativas sobre otras maneras de aprendizaje son abarcados dentro de este material y se desarrollan para que realmente el conocimiento adquirido no sea simplemente expuesto en LinkedIn como un logro dentro del panorama sino que se traduzca en la llave para llevar una vida más plena o alcanzar objetivos profesionales de gran envergadura desde cualquier rincón del mundo.

Palabras clave:

Palabras clave: educación no formal, Personal Branding, MOOCs, aprendizaje autónomo

Abstract

Since the pandemic, the need to reinvent ourselves, seek out opportunities, and make the most of what we have at our disposal has become a driving force that motivates us to improve our habits or explore new paths toward the same goal. Within this philosophy, online courses have become a gateway that, with the help of virtual tools, knowledge networks, and autonomous learning, allow people to enrich their knowledge for personal or professional benefit.

This guide focuses on showcasing different alternatives to meet the need to cultivate our minds and sets a starting point for individuals to take conscious action in determining whether the Personal Branding approach is ideal for their personal journey.

Understanding one's learning style, the types of certifications available, the benefits of each platform, and comparative perspectives on other forms of learning are all covered in this material. The goal is to ensure that the knowledge gained is not merely displayed on LinkedIn as an achievement, but rather becomes the key to living a more fulfilling life or achieving major professional goals from anywhere in the world.

Keywords

Keywords: non formal education, Personal branding, MOOCs, autonomous learning

Glosario

Educación no formal: “el conjunto de procesos, medios e instituciones específica y diferencialmente diseñados en función de objetivos de formación, aprendizaje o instrucción claramente definidos, que no están directamente dirigidos a proporcionar grados y títulos propios del sistema educativo formal o convencional.” (La Belle, 1982).

Personal branding: “es la amalgama de las asociaciones, creencias, sentimientos, actitudes y expectativas que las personas tienen colectivamente sobre usted.” (Avery y Greenwald, 2023).

MOOCs: “los cursos en línea masivos y abiertos (MOOC – Massive Open Online Course) son una modalidad de aprendizaje flexible (los participantes pueden acceder desde cualquier lugar y momento, y avanzar a su propio ritmo).” (UniAndes, s.f.)

Aprendizaje autónomo: “el aprendizaje autónomo se refiere a la posibilidad que tiene el aprendiz de gestionar su propio proceso de aprendizaje para desarrollar las competencias, accediendo a diferentes fuentes de conocimiento.” (Glosario SENA, s.f.)

INTRODUCCIÓN

AFIRMA PATRINOS (2016) QUE LOS INGRESOS DE UNA PERSONA POR CADA AÑO DE ESCOLARIZACIÓN AUMENTAN EN UN 9%

El ser humano tiende por sí a obtener conocimiento, ya sea de forma empírica o formal, siendo esta última quien ha propiciado directrices tanto en las áreas de conocimiento, como las metodologías para impartir cada una de estas.

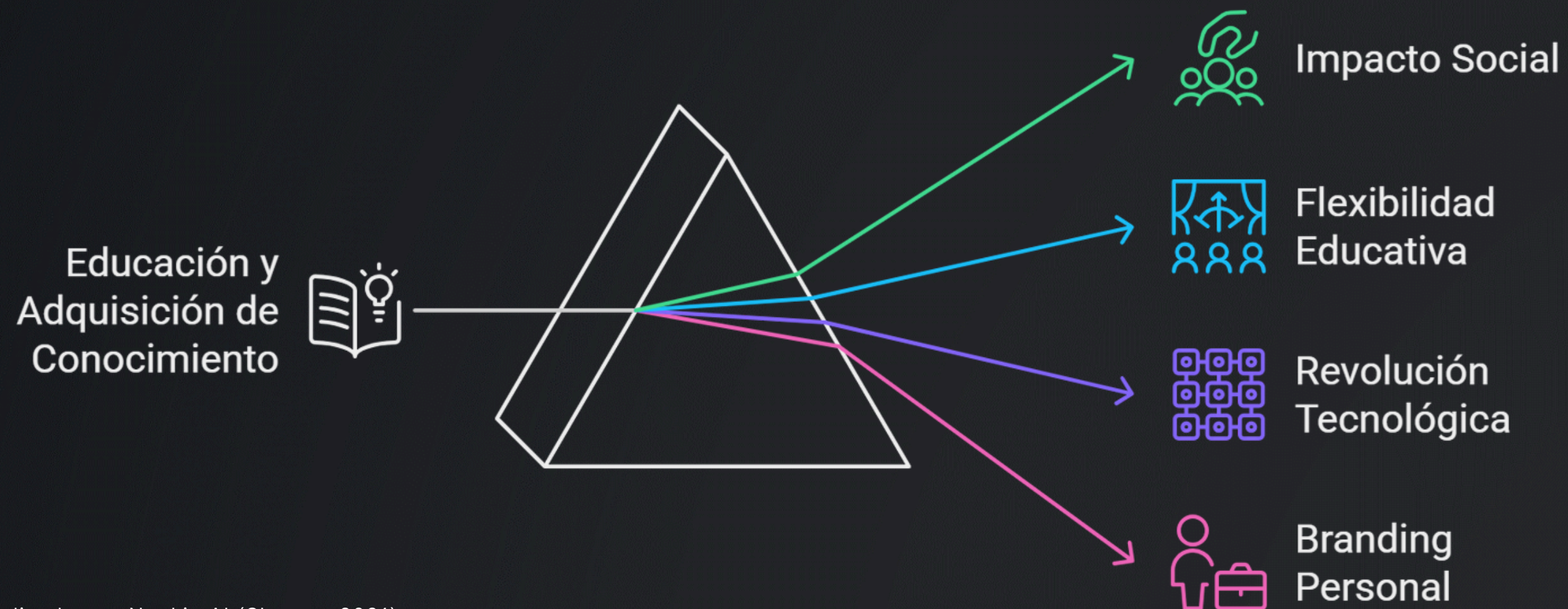
Sin embargo, y en consecuencia con diferentes elementos de la sociedad actual, la educación no queda relegada a un espacio único, a una hegemonia disciplinar o a una perspectiva absoluta, por el contrario, busca impactar a la mayor cantidad de estudiantes y asimismo disminuir brechas sociales de tal forma que nuevos proyectos son encaminados hacia un futuro próspero, y por tanto una sociedad próspera.



La revolución tecnológica de años recientes, si bien trae consigo temor sobre: pérdidas de empleo y obsoletimos profesional, también es cierto que, abre la puerta para una apuesta grande a ser una sociedad más educada en diversos concocimientos, incluso aquellos que socialmente recaen en la extrañeza general.

Es por estos y otros varios motivos que este material tiene por finalidad abordar temáticas respecto de los procesos de adquisición de aprendizaje, realizar una comparativa y trascender estas oportunidades a un espacio laboral que, desde el Personal Branding pueda tener un mayor provecho.

Figura 1
Ejes temáticos



COMPARACIÓN METODOLOGÍA TRADICIONAL VS VIRTUAL

1. PROCESO DE ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO

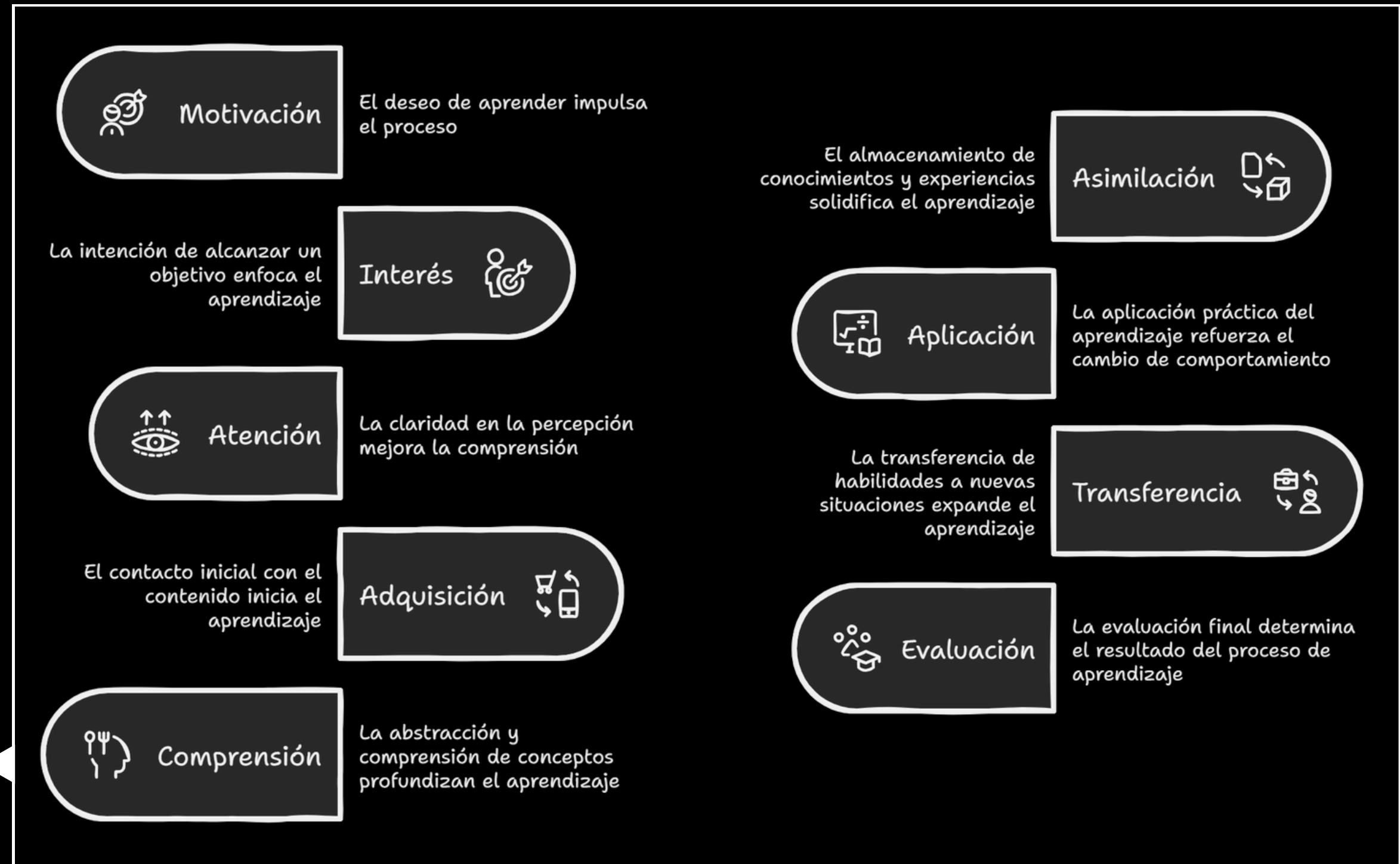
En aras de poner un punto de inicio a la conversación, es clave poder entender lo que antecede a la diversificación de las metodologías de aprendizaje, por lo que se revisará la adaptación natural a este proceso, para de allí comprender la propuesta y/o valor agregado que cada una ofrece.



Como es propio, no se espera que las personas lleven consigo toneladas de información en un primer momento, el ser humano no es un ser acabado, prefabricado y que desarrolla un simple código genético durante su vida, si no que por el contrario, su riqueza consiste en poder construirse a sí mismo intelectualmente (Yañez, 2016, p.72).

Siendo así las cosas, son diferentes los autores (pedagogos, psicólogos, entre otros) quienes han postulado diferentes formas en las cuales el ser humano adquiere conocimiento teórico y práctico, para efectos de este documento se tomará el siguiente esquema como referente, siendo cada una de sus fases paulatinas e interconectadas:

Figura 2
Fases del aprendizaje



Fuente: adaptado de El proceso de aprendizaje: Fases y elementos fundamentales (Yañez, 2016).
Imagen realizada con Napkin AI (Sharma, 2021)

Este es un modelo que fácilmente se observa en la cotidianidad, se complementa con los estilos de aprendizajes, formas en que se codifica, percibe o es interpretada los estímulos que se reciben.

Algunos de los postulados más relevantes son:

Tabla 1

Estilos de aprendizaje

Programación Neurolingüística de Bandler y Grinder (1979)	Existen 3 canales de captación y procesamiento de información: visual, auditivo y kinestésico. Cualquiera tendrá más desarrollo sobre los demás.
Inteligencias Múltiples de Gardner (1994)	Plantea diversos canales (inteligencias), los cuales son madurados a lo largo de la vida, de acuerdo a experiencias propias.
Hemisferios Cerebrales (Sperry, 1961)	Percibe los hemisferios izquierdo y derecho como: lógico y holístico respectivamente.
Modelo de Herrmann (1988)	Cerebro estructurado por 4 cuadrantes: experto, organizador, comunicador, estratega.
Modelo de Felder y Silverman (1988)	Interacción entre estilo de aprendizaje y enseñanza.
Modelo de Kolb (1984)	También conocido como experiencial a través de diferentes etapas y puntos de bifurcación, se obtiene el conocimiento.
Modelo de Honey y Mumford (1988)	Basado en Kolb, dio los estilos de aprendizaje como activo, reflexivo, teórico y pragmático.
Modelo de Alonso, Gallego y Honey (2007)	Amplía los estudios de Honey y Mumford y proporciona características a los estilos.

Derivado de las apropiaciones teóricas procedentes de los estilos, y sin excepción alguna, se genera en los docentes un compromiso de tal forma que todos en el “salón” puedan interiorizar adecuadamente los aprendizajes, pero en contraprestación, el estudiantado debe procurar identificar qué estrategias, dinámicas, pasos a seguir son para cada uno de ellos.



2. APRENDIZAJE NO ESTRUCTURADO

Para este documento es esencial hacer la claridad que, el aprendizaje al que se refiere cuando habla de educación virtual, se refiere a educación no estructurada, que se define como aquella que no se encuentra planificada bajo estándares para la obtención de un título sino como aquella que procura la adquisición de nuevas habilidades.

Siendo así que este estilo de aprendizaje permite al estudiante poder escoger líneas de aprendizaje que satisfagan sus necesidades o que de llegar a ser el caso nutre el perfil profesional ya construido. Suma a este tipo de aprendizaje el hecho de poder tener diversos docentes, material pregrabado, e interacción con profesionales en diferentes áreas.

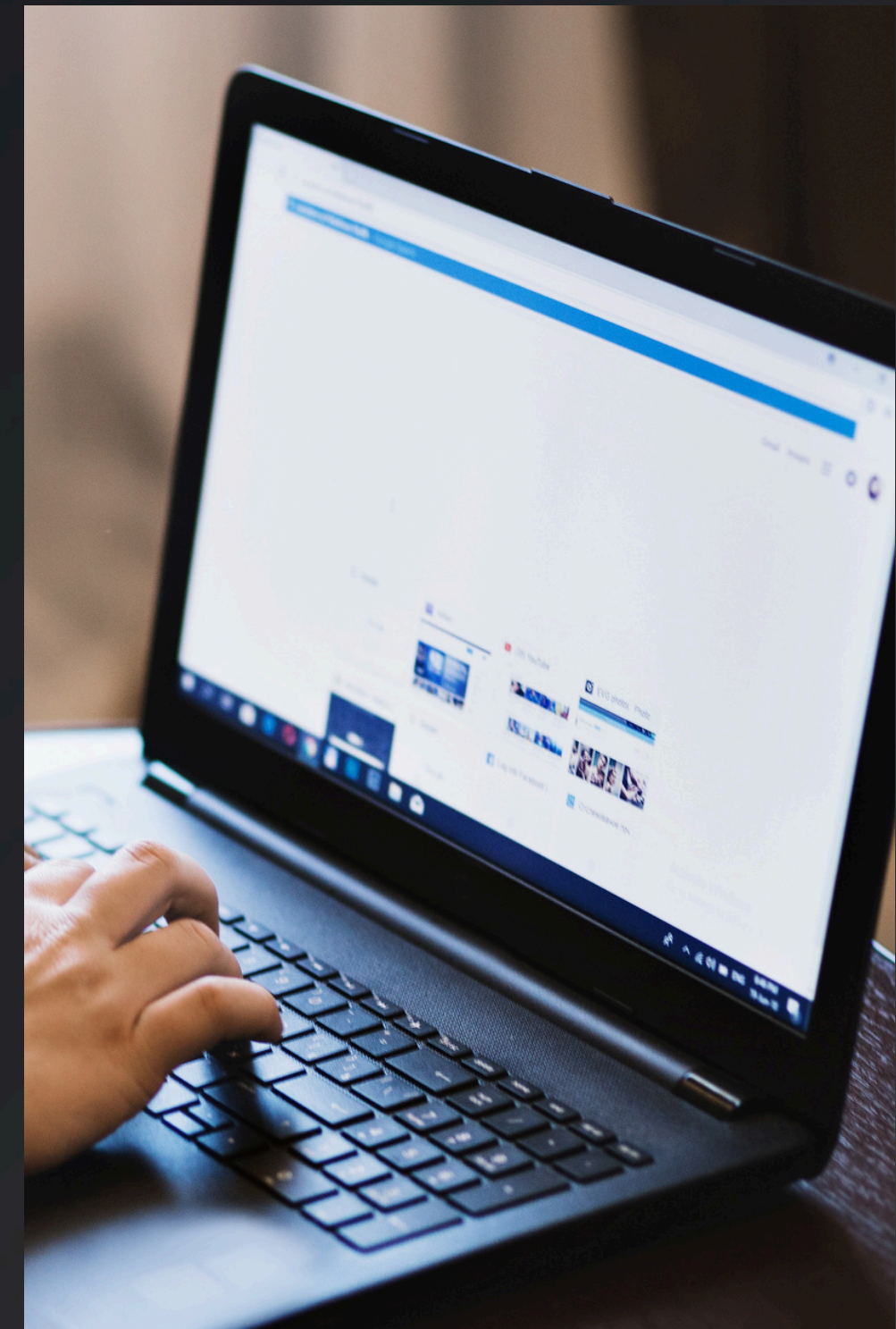
3. COMPARACIÓN METODOLOGÍA TRADICIONAL VS VIRTUAL

La educación formal ha sido tradicionalmente presencial, en instituciones con normas académicas y de convivencia, siguiendo un modelo unidireccional estandarizado que ha perdurado desde el siglo XIX (Rovira, 2018). Sin embargo, la sociedad moderna, acelerada y globalizada, valora el tiempo y reflexiona críticamente sobre la información.

Las tendencias de consumo digital, junto con el acceso masivo a recursos en línea y la necesidad de habilidades flexibles, han transformado la educación, permitiendo el aprendizaje en cualquier lugar y momento, impulsado por la tecnología y adaptado a las demandas individuales.



Recurso tomado de Canva (s.f.)



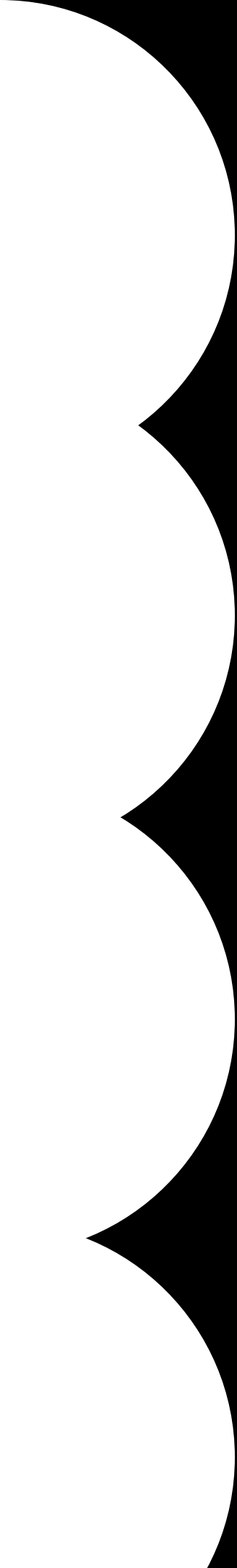
Recurso tomado de Canva (s.f.)

Tabla 2

Comparativa aprendizaje tradicional vs virtual

Aspecto	Tradicional	Virtual
INTERACCIÓN	Presencial, con contacto directo entre estudiantes y docentes.	Virtual, mediada por plataformas digitales
FLEXIBILIDAD	Horarios fijos y estructurados	Permite mayor autonomía en los tiempos de estudio
MATERIALES DE APRENDIZAJE	Uso de libros físicos y material impreso	Recursos digitales como videos, foros y documentos en línea
EVALUACIÓN	Exámenes escritos y supervisados en persona	Evaluaciones en línea, con posibilidad de cuestionarios automatizados
ROL DOCENTE	Transmisor de conocimientos en un entorno controlado	Facilitador del aprendizaje, apoyando la autogestión del estudiante
ACCESIBILIDAD	Limitada a la ubicación física del centro educativo	Posibilidad de acceso desde cualquier lugar con internet

Fuente: adaptado de Euroinnova (s.f.). Información procesada en ChatGPT (OpenAI, 2022)



“El conocimiento no solo es una fuente de poder, lo es de disciplina, pasión, bienaventuranza, pero sobre todo un regalo preciado que nadie podrá quitarnos.”



Plataformas de aprendizaje online

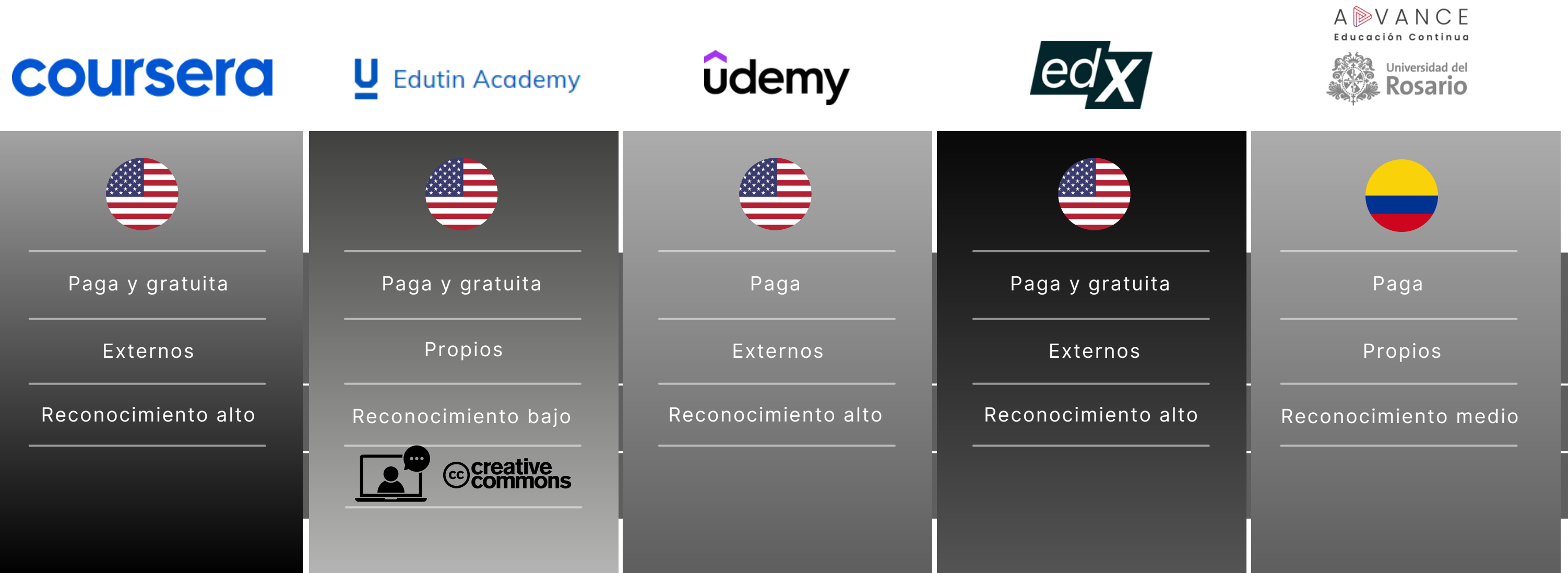
Al buscar términos como “cursos online”, “diplomados virtuales” y “plataformas de educación continua”, se encuentran diversas entidades de carácter privado, público y mixto que ofrecen conocimientos en una periodicidad más corta en comparación con algunos programas presenciales, con ofertas por tiempo limitado e incluso algunos bajo la modalidad de suscripciones para aquellos apasionados por el aprendizaje.

Sin llegar a generalizar y desde el punto de vista del estudiante, el “modus operandi” de estas plataformas inicia con una oferta general de diferentes áreas que, mediante la aplicación de filtros o la búsqueda de palabras clave, permite escoger el programa más adecuado. Luego, se obtiene un resumen del curso y, con el “log in”, se completa la inscripción. Aunque la mayoría de estos son pagos (por el certificado a obtener), algunos son gratuitos o, en convenio con la institución, ofrecen descuentos.

Figura 3

Comparativa principales plataformas

PRINCIPALES PLATAFORMAS



Fuente: adaptado de cada una de las páginas web oficiales

1. ÁREAS DE APRENDIZAJE

Es un patrón común dentro de la oferta académica de estas plataformas poder afirmar que tienen “educación a la medida”, que se encuentra a la vanguardia y sobretodo que eleva el perfil profesional de quienes optan por estos certificados.

Aprovechando las múltiples entidades asociadas que se encuentran allí (según sea el caso), se tiene una amplia variedad de cursos pasando por habilidades blandas, aprendizaje de idiomas hasta temas de alta demanda en la actualidad como ciencia de datos o codificación de inteligencia artificial (IA).

Siendo estos de alto atractivo entre los apasionados por el aprendizaje y crecimiento personal como empresas que desean fortalecer el conocimiento empresarial.

Figura 4

Principales temáticas en cursos online



Fuente: adaptado de las páginas web oficiales de cada plataforma. Imagen generada en Napkin AI (Sharma, 2021)

2. DE LA “VALIDEZ” DE LOS TÍTULOS OBTENIDOS

Dado que muchos MOOC buscan demostrar el dominio de nuevas habilidades, es importante conocer la validez de sus títulos. Se distingue entre título oficial, otorgado por entidades con autorización estatal, y título propio, expedido por la plataforma sin reconocimiento oficial, aunque puede respaldar conocimientos adquiridos.

La elección depende del propósito del estudiante, ya sea mejorar su perfil profesional o simplemente ampliar sus conocimientos. Se recomienda verificar el tipo de título antes de inscribirse para elegir según las necesidades y objetivos profesionales.

Figura 5

Título oficial vs título propio

Título Oficial

Reconocido por entidades estatales, adecuado para credenciales profesionales.

Título Propio

Ofrecido por la institución del curso, útil para el aprendizaje personal pero menos formal.



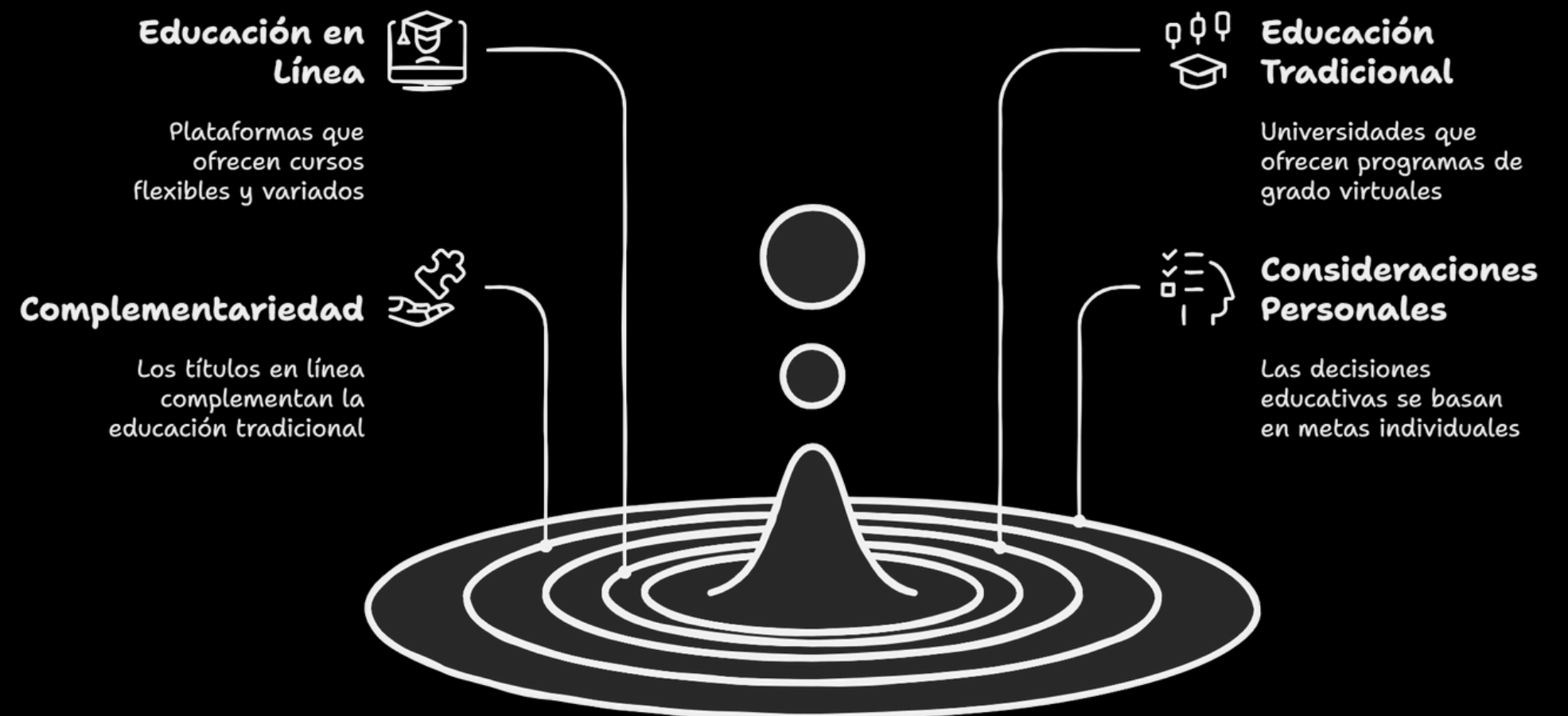
3. ¿ES POSIBLE REEMPLAZAR LA UNIVERSIDAD CON CERTIFICADOS?

Hoy en día, muchos jóvenes ven en la educación online una alternativa más económica, versátil y “aplicada” frente a los estudios de pregrado en universidades. Esto se refleja en el crecimiento de “advertising” en redes sociales sobre descuentos y nuevos cursos en estas plataformas. A la par, instituciones tradicionales han ampliado su oferta virtual, como muestra la Universidad del Rosario (2023), que reportó más de 560 programas de pregrado en modalidad virtual en Colombia.

Sin embargo, los títulos de estas plataformas no reemplazan a los universitarios, sino que complementan líneas de énfasis según los intereses de cada estudiante. Aunque algunos argumentan que ciertas temáticas no se encuentran en universidades tradicionales, esto lleva al análisis individual de metas y la elección del lugar de estudio.

Figura 6

Consideraciones en los tipos de educación



Nota: No aplica para programas de especialización o maestrías, ya que representan otro nivel académico, aunque algunos se ofrecen en estas plataformas.

PERSONAL BRANDING: UNA FORMA DE DIFERENCIARSE

El Personal Branding consiste en dejar una huella memorable al descubrir quién eres, aportando un valor singular a un grupo específico y generando confianza mediante una comunicación eficiente (Pérez, 2016). Para los profesionales, esto implica aprovechar herramientas y habilidades disponibles para obtener beneficios personales o colectivos.

Aunque es un concepto moderno, el Personal Branding no es complejo, pues se trata de saber venderse. Al combinarlo con la educación virtual no estructurada, permite destacar en el entorno laboral, alcanzar metas y proyectarse en entornos demandantes, diferenciándose de otros profesionales y aprovechando oportunidades poco atendidas en el mercado.



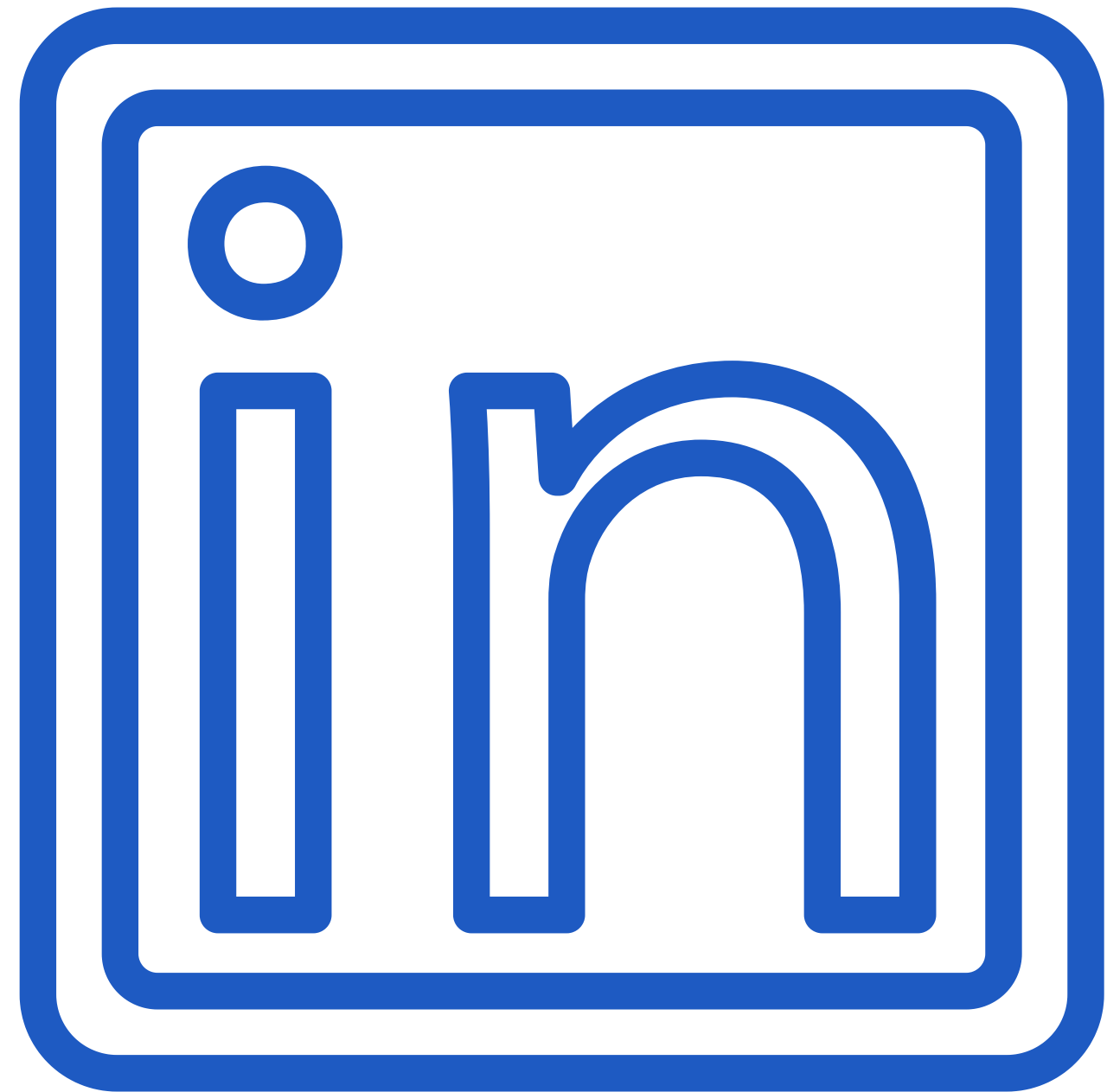
Aglomerando diferentes autores y blogs especializados en esta área concuerdan en que algunos de los elementos primordiales a considerar dentro de esta disciplina son:

Figura 7

Fases personal branding



La red social LinkedIn, líder en desarrollo profesional, además de ser un lugar para exhibir los CV's, ofrece MOOC's donde plantea la educación continua como factor de éxito ante los reclutadores. También ve este tipo de aprendizaje como conocimiento para la vida, parte de un plan estratégico del personal branding y como consecuencia dentro de la **red profesional** el perfil resulta atractivo, dando valor al networking multidisciplinar.



Isotipo LinkedIn. Recurso tomado de Canva (s.f.)

5. Experiencias de vida y reflexiones.

Dando cierre a este breve manual sobre la educación online, y entendiendo que esta influencia diversos componentes del ser humano, se considera recopilar opiniones y experiencias sobre personas que hayan tenido cercanía con estos temas.

Iguamente poner a consideración algunos puntos para qué las personas que aun no han optado por acceder a este tipo de educación puedan establecer un punto de partida sobre lo que esperan con esto.





DAVID BLANCO

“Estos cursos me han permitido crecer en áreas de Marketing digital, he podido complementar mis estudios universitarios y dar servicios de consultoría a Mypymes.”



DANNA DOMINGUEZ

“Mis amigos me han recomendado empezar a estudiar en estas plataformas, estoy emocionada por adquirir nuevas habilidades y hacer mi CV más competitivo en el mercado.”



ANGIE MENDOZA

“En los últimos meses he aprendido sobre Big data e IA, por lo que en mi empresa ahora soy analista de datos del consumidor y logré aumentar mi sueldo un 30%.”



DIEGO MONTERO

“Me he dedicado 12 años al sector legal, pero he descubierto mi pasión por la pedagogía y quisiera empezar a desarrollar habilidades blandas para ser docente”.

PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR

1. ¿Por qué estoy iniciando este nuevo proceso de aprendizaje?
2. ¿Me es más conveniente tomar este curso o hacer un programa curricular?
3. ¿Cuáles son las habilidades que debo tener al finalizar el curso?
4. ¿Presentar este curso ante alguna entidad me aporta un diferencial o es un aprendizaje por hobby?
5. ¿De qué forma impacta este tipo de aprendizaje tanto en mi perfil profesional como en la marca personal que estoy construyendo?
6. Si no pudiese aprender esta habilidad ¿Cuál podría reemplazarla o llevarme a ella?
7. ¿La entidad que ofrece el curso tiene algún peso a nivel académico?
8. En el caso de ocupar alguna posición ¿Aprender esto puede incrementar mis ingresos o cargo?
9. ¿Qué tanta demanda tiene este tipo de habilidades en el mercado laboral?
10. ¿Seré capaz de asumir el reto de ser autodidacta? ¿Tengo habilidades para esta modalidad de aprendizaje?



6. Referencias

- Avery, J., & Greenwald, R. (2023). A new approach to building your personal brand. *Harvard Business Review*, 101(3), 70–77. <https://hbr.org/2023/05/a-new-approach-to-building-your-personal-brand>
- Canva Pty Ltd. (s.f.). Canva [Software de diseño gráfico]. <https://www.canva.com>
- Coursera. (s.f.). *Coursera | Online Courses & Credentials from Top Educators*. <https://www.coursera.org/>
- Domestika. (s.f.). *8 pasos clave para crear tu marca personal online con éxito*. <https://www.domestika.org/es/blog/10898-8-pasos-clave-para-crear-tu-marca-personal-online-con-exito>
- EduTín Academy. (s.f.). *Cursos online con certificado*. <https://edutin.com/>
- Euroinnova. (s.f.). *Clases tradicionales*. <https://www.euroinnova.com/blog/clases-tradicionales>
- IEBSchool. (s.f.). *¿Qué es la marca personal? Consejos y ejemplos*. <https://www.iebschool.com/blog/marca-personal-que-es-consejos-ejemplos-rrhh-2-0/>
- La Belle, T. (1982). *Educación no formal y cambio social en América Latina*. Nueva Imagen. México.
- LinkedIn. (n.d.). *Here's How You Can Enhance Your Personal Branding*. <https://www.linkedin.com/advice/0/heres-how-you-can-enhance-your-personal-branding-through-r70de?lang=es&originalSubdomain=es>
- Mendoza, M., León, X., Gilar, R. & Vizcaíno M. (2022). *Gestión del proceso enseñanza-aprendizaje: Estilos de aprendizaje y rendimiento académico*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(especial 7), 281-296. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.19>
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Documento de antecedentes*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-236469_archivo_pdf_documento_antecedentes.pdf

OpenAI. (2025). ChatGPT (versión GPT-4.5) [Modelo de lenguaje grande]. <https://chat.openai.com/chat>

Patrinos, H. (2016). *Estimating the Return to Schooling Using the Mincer Equation*. IZA World of Labor, (278). <https://doi.org/10.15185/izawol.278>

Pérez, A. (2016). *Definición de Branding Personal*. <https://www.andresperezortega.com/2016/04/definicion-branding-personal.html>

Rovira, I. (2018). *Modelo pedagógico tradicional: Historia y bases teórico-prácticas*. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/modelo-pedagogico-tradicional>

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (s.f.). Aprendizaje autónomo. https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario_sena/DispForm.aspx?ID=137

Sharma, P. (2022). NapkinAI [Software de inteligencia artificial]. <https://www.napkin.io>

Universidad de los Andes. (s.f.). ¿Qué es un MOOC y para qué me sirve?. <https://moocs.uniandes.edu.co/que-es-un-mooc/>

Universidad del Rosario. (2023). *Nuevos horizontes: La educación virtual en Colombia y su impacto en el presente*. Periódico Nova et Vetera. <https://urosario.edu.co/periodico-nova-et-vetera/nuestra-u/nuevos-horizontes-la-educacion-virtual-en-colombia-y-su-impacto-en-el-presente>

Universidad del Rosario. (s.f.). Educación Continua Universidad del Rosario. <https://educacioncontinua.urosario.edu.co/>

Universidad Francisco de Vitoria. (2025). *¿Cuál es la diferencia entre un título propio y uno oficial?*. <https://www.ufv.es/cual-es-la-diferencia-entre-un-titulo-propio-y-uno-oficial-preguntas-masters/>

Udemy. (s.f.). Udemy: Online Courses - Learn Anything, on Your Schedule. <https://www.udemy.com/>

Yáñez, P. (2016). *El proceso de aprendizaje: Fases y elementos fundamentales*. *Revista San Gregorio*, (11), 70-81.