

Tipo de documento	Autor	Título	Fuente	Bases de datos	Resumen	Fecha	Referencia
Artículo científico	Aljuwaiber , Abobakr	Communities of practice as an initiative for knowledge sharing in business organisations: a literature review	Journal of Knowledge Management	ResearchGate	El objetivo de este artículo es revisar la investigación y resumir las pruebas sobre las comunidades de práctica (CoP) como herramienta para compartir conocimientos. En él se destaca la bibliografía relacionada de las dos últimas décadas, examinando los posibles obstáculos, las soluciones y los factores influyentes en relación con las CoP dentro de las organizaciones empresariales. El estudio consiste en un enfoque construido para determinar las fuentes de la revisión que abarca la literatura pertinente sobre el tema de las CoP. Este documento proporciona información sobre el importante papel de las CoP en el fomento del intercambio de conocimientos en las organizaciones empresariales. Sugiere que el impacto de la globalización ha animado a muchas empresas a establecer intencionadamente CoPs como una herramienta vital para las iniciativas de gestión del conocimiento (KM).	11/07/2016	Aljuwaiber, A. (2016). Communities of practice as an initiative for knowledge sharing in business organisations: A literature review. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20, 731-748. https://doi.org/10.1108/JKM-12-2015-0494
Artículo científico	Almeida, Sofia; Campos, Ana Cláudia	New avenues for business competitiveness: the case of a community of practice in the hotel sector	International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research	Emerald Insight	El objetivo de este trabajo es comprender mejor la dinámica de las comunidades de práctica (CoP), centrándose en el sector hotelero y en los beneficios percibidos por los miembros y el rendimiento empresarial. Se trata de un estudio de caso centrado en una experiencia exitosa dentro de una CoP encontrada en el sector hotelero. El estudio relata con detalle cómo se creó una CoP y cómo evolucionó hacia una plataforma digital para dar lugar a un producto turístico totalmente codiseñado. Analiza la dinámica social de esta CoP, los procesos de comunicación e interacción, así como la evolución digital. Para recopilar datos ricos, se aplicó la triangulación de métodos mezclando análisis cuantitativos y cualitativos. Conclusiones La comunidad está muy participada y valorada porque se percibe como un sistema dinámico que contribuye a un rápido intercambio y difusión de la información, a un contexto eficiente para la transferencia de conocimientos y a la capacidad de respuesta individual a las actividades y retos profesionales diarios. Las razones por las que los miembros perciben a Amigas do Trade como una comunidad distintiva incluyen valores y actitudes compartidas; área y posición profesional; y composición del grupo. La mayoría de los miembros reconoció que pertenecer a esta CoP ha ayudado a tomar una decisión informada con impacto en la práctica empresarial. El subtema más intensamente participado y discutido se concentró en los temas de recursos humanos. Limitaciones/implicaciones de la investigación	1/01/2021	Almeida, S., & Campos, A. C. (2021). New avenues for business competitiveness: The case of a community of practice in the hotel sector. <i>International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research</i> , ahead-of-print(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/IJCTHR-12-2020-0285
Artículo científico	Bandow, Diane; Gerweck, Joseph T	Support your local communities of practice: Learning and continuous change	Development and Learning in Organizations: An International Journal	Emerald Insight	Este documento ofrece consideraciones para las organizaciones interesadas en apoyar el intercambio de conocimientos entre los empleados, basadas en experiencias e investigaciones recientes. Las experiencias enfatizan la necesidad de descubrir y reconocer las comunidades de práctica no oficiales; apoyar el liderazgo distribuido; apoyar el control de las comunidades por parte de sus miembros; permitir la interacción y las oportunidades de aprendizaje; considerar cuidadosamente los medios sociales; dejar las opciones en manos de los miembros de la comunidad; y un enfoque para calcular el valor de las comunidades de práctica (CoP) basado en la gestión del conocimiento. El enfoque de este documento se centra en seis temas básicos	1/01/2015	Bandow, D., & Gerweck, J. T. (2015). Support your local communities of practice: Learning and continuous change. <i>Development and Learning in Organizations: An International Journal</i> , 29(5), 7-9. https://doi.org/10.1108/DLO-11-2014-0083

					procedentes de la investigación y las experiencias en la literatura con las CoP. Se ofrecen lecciones aprendidas y recomendaciones.		
Artículo científico	Bardon, Thibaut; Borzillo, Stefano	Communities of practice: control or autonomy?	Journal of Business Strategy	Emerald Insight	El objetivo de este trabajo es abordar la cuestión de cómo dos principios aparentemente opuestos -el control y la autonomía de los directivos- afectan simultáneamente, de forma positiva y negativa, a la motivación de los directivos para desarrollar juntos prácticas innovadoras en una comunidad de práctica (la comunidad Custoprog). Se realizó un estudio de caso único en la comunidad Custoprog, en el que se llevaron a cabo 22 entrevistas semidirctivas con miembros de Custoprog durante un período de ocho meses. Todos los miembros son mandos intermedios de EuroAirport (un aeropuerto internacional de Europa Occidental). Resultados Los resultados ponen de manifiesto cómo los miembros de Custoprog experimentan la conflictiva situación de disfrutar de cierta autonomía (concedida por la alta dirección), al tiempo que están sometidos a cierto grado de control directivo.	1/01/2016	Bardon, T., & Borzillo, S. (2016). Communities of practice: Control or autonomy? Journal of Business Strategy, 37(1), 11-18. https://doi.org/10.1108/JBS-02-2015-0018
Artículo científico	Bashouri, Joseph; Duncan, Glen William	Communities of practice: linking knowledge management and strategy in creative firms	Journal of Business Strategy	Emerald Insight	El propósito de este trabajo es evaluar la importancia del conocimiento y su gestión en la empresa creativa de servicios profesionales (PSF). El otro propósito es explorar el papel de las comunidades de práctica (CoP) en las estrategias de gestión del conocimiento (GC). Se adoptó un enfoque de estudio de caso único con cinco entrevistas semiestructuradas abiertas realizadas a mandos intermedios y superiores con formación principalmente arquitectónica. Los datos se complementaron con la observación de los participantes y la reflexión sobre la experiencia, así como con conversaciones con compañeros de trabajo. Los resultados sugieren que contar con una estrategia adecuadamente equilibrada de personalización/codificación del conocimiento a través de las CoP contribuye a la competitividad de la empresa.	1/01/2014	Bashouri, J., & Duncan, G. W. (2014). Communities of practice: Linking knowledge management and strategy in creative firms. Journal of Business Strategy, 35(6), 49-57. https://doi.org/10.1108/JBS-08-2013-0072
Artículo científico	Borzillo, Stefano; Kaminska-Labbé, Renata	Step-in or step-out: supporting innovation through communities of practice	Journal of Business Strategy	Emerald Insight	Proporcionar a los directivos, investigadores y consultores ideas prácticas sobre el uso de las Comunidades de Práctica para apoyar la innovación en las organizaciones. El diseño de la investigación se basa en un estudio de caso longitudinal de cuatro años de duración de cinco Comunidades de Práctica (CoP) dentro de una división de especialidades químicas de una empresa multinacional Alpha. Se recopilaron y analizaron datos primarios (entrevistas, observación directa) y secundarios (documentos internos), lo que dio lugar a varias conclusiones sobre el papel de las Comunidades de Práctica en el apoyo a la innovación organizativa. La principal conclusión extraída del estudio es que el apoyo a la innovación implica cambiar entre diferentes grados de participación de los directivos en las Comunidades de Práctica, a saber, los modos de entrada y salida. El modo "step-in" da	1/01/2011	Borzillo, S., & Kaminska-Labbé, R. (2011). Step-in or step-out: Supporting innovation through communities of practice. Journal of Business Strategy, 32(3), 29-36. https://doi.org/10.1108/02756661111121974

					lugar a la expansión del conocimiento, que apoya la innovación incremental, mientras que el modo "step-out" conduce a la exploración del conocimiento, que apoya la innovación radical.		
Artículo científico	Borzillo, Stefano; Schmitt, Achim; Antino, Mirko	Communities of practice: keeping the company agile	Journal of Business Strategy	Emerald Insight	El objetivo de este artículo es ofrecer a los directivos, investigadores y consultores una visión de las formas en que las comunidades de práctica (CoP) apoyan simultáneamente el perfeccionamiento de los productos de las organizaciones (su explotación del conocimiento y su adaptación a las demandas empresariales actuales) y la búsqueda y el descubrimiento de nuevos productos (la exploración del conocimiento y su adaptación a los cambios en el entorno empresarial). El diseño de la investigación se basa en un estudio de caso longitudinal de cuatro años de duración de cinco CoP dentro de una división de especialidades químicas de una empresa multinacional. Se recogieron y analizaron datos primarios (entrevistas, observación directa) y secundarios (documentos internos), lo que dio lugar a varias conclusiones sobre el papel de las CoP en el apoyo a la ambidexteridad organizativa mediante la explotación simultánea de los conocimientos existentes (alineados con el negocio actual) y la exploración de nuevos conocimientos (adaptativos/reactivos a los cambios del entorno empresarial).	1/01/2012	Borzillo, S., Schmitt, A., & Antino, M. (2012). Communities of practice: Keeping the company agile. <i>Journal of Business Strategy</i> , 33(6), 22-30. https://doi.org/10.1108/02756661211281480
Artículo científico	Brown, John Seely; Duguid, Paul	Organizational Learning and Communities-of-Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation	Organization Science	EBSCOhost	Estudios etnográficos recientes sobre las prácticas en el lugar de trabajo indican que la forma en que las personas trabajan realmente suele diferir fundamentalmente de la forma en que las organizaciones describen ese trabajo en los manuales, los programas de formación, los organigramas y las descripciones de los puestos de trabajo. Sin embargo, las organizaciones tienden a basarse en estas últimas en sus intentos por comprender y mejorar la práctica laboral. Examinamos uno de estos estudios. A continuación, relacionamos sus conclusiones con investigaciones compatibles sobre el aprendizaje y la innovación para argumentar que las descripciones convencionales de los puestos de trabajo ocultan no sólo las formas de trabajar de las personas, sino también el aprendizaje y la innovación significativos generados en las comunidades de práctica informales en las que trabajan. Al reevaluar el trabajo, el aprendizaje y la innovación en el contexto de las comunidades y las prácticas reales, sugerimos que las conexiones entre estos tres se hagan evidentes. Con una visión unificada del trabajo, el aprendizaje y la innovación, debería ser posible reconcebir y rediseñar las organizaciones para mejorar los tres aspectos.	1/01/1991	Brown, J. S., & Duguid, P. (1991). Organizational Learning and Communities-of-Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation. <i>Organization Science</i> , 2(1), 40-57. http://ez.urosario.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsjsr&AN=edsjsr.2634938&lang=es&site=eds-live&scope=site

Artículo científico	Correa, Luis Fernando Atehortúa; Marín, Lillyana María Giraldo	Comunidades de práctica, una estrategia para la democratización del conocimiento en las organizaciones, una reflexión	Revista Ingenierías Universidad de Medellín	revistas.udem.edu.co	Desde un análisis de integración y correlación de lo general a lo particular y partiendo de las organizaciones como contexto propio en las actuales circunstancias de generación de conocimiento y estimulación del aprendizaje organizacional e individual, se exploran los conceptos de comunidad de práctica y democratización, como estrategia para compartir y orientar el uso del conocimiento en las organizaciones. El presente artículo tiene como objetivo aportar a la construcción del concepto de democratización del conocimiento en las organizaciones, analizando las particularidades, las características y algunos aspectos propios de las comunidades de práctica (CoP), como una estrategia de gestión del conocimiento en las organizaciones que puede favorecer dicho objetivo. Este artículo se inicia con la presentación de conceptos como comunidad de práctica, estrategia de gestión de conocimiento, democratización. Por último, se hace un análisis que pretende relacionar los conceptos de democratización y comunidad de práctica, de tal forma, que desde ahí se pueda dar respuesta a la pregunta: ¿son las CoP una estrategia para la democratización del conocimiento en las organizaciones? En la parte final se formulan conclusiones sobre la reflexión producto del objeto de estudio de este documento	2/07/1905	Correa, L. F. A., & Marín, L. M. G. (2010). Comunidades de práctica, una estrategia para la democratización del conocimiento en las organizaciones, una reflexión. Revista Ingenierías Universidad de Medellín, 9(16), 141-150. https://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/50
Artículo científico	Corso, Mariano; Giacobbe, Andrea; Martini, Antonella	Designing and managing business communities of practice	Journal of Knowledge Management	Emerald Insight	El objetivo de este trabajo es proponer un modelo para trazar la evolución de una Comunidad de Práctica (CoP) empresarial en términos de procesos de aprendizaje y gestión del conocimiento. Las pruebas empíricas se basan en siete estudios de casos y en el análisis de tres buenas prácticas procedentes de fuentes secundarias. Dos de esos casos se analizan longitudinalmente desde su inicio, mientras que los otros son retrospectivos. Los casos se eligieron para abarcar diferentes tipos de industrias y, sobre todo, para analizar el intercambio de diferentes tipos de conocimientos (desde operadores de centros de llamadas hasta conocimientos sobre nuevos productos complejos). El artículo arroja luz sobre los diferentes caminos evolutivos que siguen las CoP empresariales y el papel de la dinámica del compromiso organizativo y la implicación de las personas. Se observó que un alto nivel de compromiso tanto de la organización como de sus miembros está relacionado con la eficacia de la Comunidad para apoyar los procesos de aprendizaje y gestión del conocimiento	1/01/2009	Corso, M., Giacobbe, A., & Martini, A. (2009). Designing and managing business communities of practice. Journal of Knowledge Management, 13(3), 73-89. https://doi.org/10.1108/13673270910962888
Artículo científico	Cox, Andrew	What are communities of practice? A comparative review of four seminal works	Journal of Information Science	Emerald Insight	Este artículo es una revisión comparativa de cuatro obras fundamentales sobre las comunidades de práctica. Se argumenta que las ambigüedades de los términos comunidad y práctica son una fuente de reutilización del concepto que permite reapropiarse de él para diferentes fines, académicos y prácticos. Sin embargo, resulta potencialmente confuso que los trabajos difieran tan marcadamente en sus conceptualizaciones de comunidad, aprendizaje, poder y cambio, diversidad e informalidad. Las tres obras anteriores se basan en una visión epistemológica común, pero la breve monografía de Lave y Wenger de 1991 suele leerse como algo que trata principalmente de la socialización de los recién llegados al conocimiento mediante una forma de aprendizaje, mientras que el artículo de Brown y Duguid del mismo año se centra, en cambio, en la improvisación de nuevos conocimientos en un grupo intersticial que se forma en resistencia a la gestión. El libro de Wenger de 1998 trata las	2005-12	Cox, A. (2005). What are communities of practice? A comparative review of four seminal works. Journal of Information Science, 31(6), 527-540. https://doi.org/10.1177/0165551505057016

					comunidades de práctica como las relaciones y entendimientos informales que se desarrollan en el compromiso mutuo en una empresa conjunta apropiada, pero su enfoque es el impacto en la identidad individual. La aplicabilidad del concepto al trabajo fuertemente individualizado y estrechamente gestionado del siglo XXI es cuestionable. El trabajo más reciente de Wenger -esta vez con McDermott y Snyder como coautores- marca un claro cambio hacia una postura gerencialista.		
Artículo científico	Domínguez, R. Lucas; Costoya, Andrea Sixto; Cogollos, Lourdes Castelló; Dios, Francisco Javier González de; Benavent, Rafael Aleixandre	Bibliometría e indicadores de actividad científica (X). Indicadores cienciométricos en Scimago Journal and Country Rank. Análisis de la categoría temática «Pediatrics, Perinatology and Child Health»	Acta pediátrica española	dialnet.unirioja.es	-	10/07/1905	Domínguez, R. L., Costoya, A. S., Cogollos, L. C., Dios, F. J. G. de, & Benavent, R. A. (2018). Bibliometría e indicadores de actividad científica (X). Indicadores cienciométricos en Scimago Journal and Country Rank. Análisis de la categoría temática «Pediatrics, Perinatology and Child Health». Acta pediátrica española, 76(7-8), 103-108. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6519071
Artículo científico	Garzón, Manuel	Las comunidades de práctica en las organizaciones	Desarrollo Gerencial	revistas.unisim on.edu.co	En este artículo de revisión, se abordan en primer lugar, las comunidades, los elementos que las conforman, sus características, tipos de comunidades, Comunidades de Práctica (CoP) y sus antecedentes. Posteriormente, se hace un acercamiento al concepto de comunidades de práctica, se propone la definición y un modelo que orientará el documento resultado de la revisión bibliográfica. Seguidamente, se realizan aproximaciones a las orientaciones para el diseño y, sobre todo, la implementación y su ciclo de vida, de la misma forma se identifican factores que condicionan el éxito, los componentes, el rol del moderador-dinamizador. Finalmente, se resumen las conclusiones pertinentes.	31/03/2020	Garzón, M. (2020). Las comunidades de práctica en las organizaciones. Desarrollo Gerencial, 12(1), 1-22. https://doi.org/10.17081/dege...3683
Artículo científico	Gilley, Ann; Kern, Steven J.	Groups, Teams, and Communities of Practice: A Comparison	Advances in Developing Human Resources	SAGE Journals	Los grupos, equipos y comunidades de práctica (CoP) se están convirtiendo en algo omnipresente en el panorama moderno. Sin embargo, se ha prestado poca atención a las condiciones organizativas en las que estas estructuras son más apropiadas y cuando son poco o nada útiles. Este artículo compara y contrasta los grupos, los equipos y las CoP, y ofrece directrices y una palabra de advertencia para los profesionales del DRH y sus organizaciones que intentan orquestar la transición a las CoP.	1/02/2010	Gilley, A., & Kern, S. J. (2010). Groups, Teams, and Communities of Practice: A Comparison. Advances in Developing Human Resources, 12(1), 46-60. https://doi.org/10.1177/1523422310365312

Artículo científico	González-Pereira, Borja; Guerrero-Bote, Vicente P.; Moya-Anegón, Félix	A new approach to the metric of journals' scientific prestige: The SJR indicator	Journal of Informetrics	ScienceDirect	Se propone un indicador independiente del tamaño del prestigio científico de las revistas, el indicador SCImago Journal Rank (SJR), que clasifica las revistas académicas en función de los esquemas de ponderación de las citas y la centralidad de los vectores propios. Está diseñado para su uso con redes de citación complejas y heterogéneas como Scopus. Se describe su método de cálculo y se comparan los resultados de su aplicación en el conjunto de datos de Scopus 2007 con los de un Factor de Impacto de Revistas ad hoc, JIF(3y), tanto en general como en áreas científicas específicas. Tanto el indicador SJR como las distribuciones del JIF se ajustan bien a una ley logarítmica. Si bien las dos métricas estaban fuertemente correlacionadas, también había importantes cambios de rango. Además, se observaron dos características generales.	1/07/2010	González-Pereira, B., Guerrero-Bote, V. P., & Moya-Anegón, F. (2010). A new approach to the metric of journals' scientific prestige: The SJR indicator. <i>Journal of Informetrics</i> , 4(3), 379-391. https://doi.org/10.1016/j.joi.2010.03.002
Artículo científico	Harvey, Jean-François; Cohendet, Patrick; Simon, Laurent; Dubois, Louis-Etienne	Another cog in the machine: Designing communities of practice in professional bureaucracies	European Management Journal	Scopus	Este artículo explora el diseño y desarrollo intencionado de una comunidad de práctica dentro de una burocracia profesional. La visión de las comunidades de práctica ha pasado de ser entidades fundamentalmente orgánicas a otras que pueden diseñarse y desarrollarse deliberadamente, y con frecuencia se han presentado como una panacea para el intercambio y la creación de conocimientos, una base para la innovación en las organizaciones. Sin embargo, faltan pruebas de que las organizaciones hayan logrado alcanzar este reto. A través del análisis procesal de una intervención organizativa de este tipo, este estudio longitudinal muestra que estos dos contextos -la comunidad de práctica y la burocracia profesional- no encajan bien y crean tensiones para los empleados que también son miembros de la comunidad de práctica. Esto implica que el enfoque de la comunidad de práctica puede no servir para todos los tipos de organizaciones. Las conclusiones también llevan a reconsiderar las comunidades de práctica en las organizaciones y se presenta una crítica de la valoración principal de este enfoque. Se sugiere que las comunidades de práctica deberían considerarse un fenómeno social más que una herramienta de aprendizaje organizativo.	2013-02	Harvey, J.-F., Cohendet, P., Simon, L., & Dubois, L.-E. (2013). Another cog in the machine: Designing communities of practice in professional bureaucracies. <i>European Management Journal</i> , 31(1), 27-40. https://doi.org/10.1016/j.emj.2012.07.008
libro	Hughes, Jason; Jewson, Nick; Unwin, Lorna	Communities of Practice: Critical Perspectives	-	Google libros	Este texto de referencia ofrece una introducción accesible y a la vez crítica a la teoría y la aplicación de las comunidades de práctica y su uso en una amplia gama de contextos empresariales y profesionales, desde la educación hasta el desarrollo de los recursos humanos. Este libro traza el desarrollo de la idea de las comunidades de práctica y explora la relación clave entre el aprendizaje y la identidad entre: los recién llegados y los "veteranos", los trabajadores masculinos y femeninos, los profesionales poco cualificados y los altamente cualificados, y los directivos, los adultos y los adolescentes. Basándose en estudios empíricos internacionales y adoptando un enfoque multidisciplinar, este libro es una lectura útil para todos los estudiantes, investigadores, profesionales y responsables políticos interesados en el trabajo, el empleo, los mercados laborales, el aprendizaje, la formación o la educación.	3/04/2013	Hughes, J., Jewson, N., & Unwin, L. (2013). <i>Communities of Practice: Critical Perspectives</i> . Routledge.

Artículo científico	Iaquinto, Ben; Ison, Ray; Faggian, Robert	Creating communities of practice: scoping purposeful design	Journal of Knowledge Management	Emerald Insight	El presente trabajo trata de analizar la naturaleza y la forma de las prácticas, los entendimientos y los acuerdos institucionales que podrían contribuir al éxito del "diseño" y la continuidad de las comunidades de práctica (CoP) en un departamento del gobierno estatal de Australia. El estudio pretende aportar pruebas de investigación para apoyar el diseño y el establecimiento de una CoP basada en el pensamiento sistémico dentro de este departamento. Se realizaron un total de 13 entrevistas semiestructuradas en las que participaron 14 informantes. El entrevistador también asistió a una reunión de la CoP. Se adoptó un enfoque emergente para el diseño de la investigación y el análisis de los datos se guió por estudios anteriores sobre las CoP.	1/01/2011	Iaquinto, B., Ison, R., & Faggian, R. (2011). Creating communities of practice: Scoping purposeful design. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 15(1), 4-21. https://doi.org/10.1108/1367327111108666
Artículo científico	Jeon, Su; Kim, Young-Gul; Koh, Joon	An Integrative Model for Knowledge Sharing in Communities-of-Practice.	J. Knowledge Management	ResearchGate	Este estudio intenta identificar los factores y las relaciones que influyen en las actitudes, las intenciones y los comportamientos de los miembros de la comunidad de práctica (CoP) a la hora de compartir conocimientos. Para ello se emplearon el modelo de la Teoría del Comportamiento Planificado, la Teoría de la Motivación y el modelo de Triandis. Para la validación empírica se recogieron 282 respuestas de cuatro empresas coreanas. Mientras que tanto los factores motivacionales extrínsecos como los intrínsecos influyeron positivamente en la actitud hacia los comportamientos de intercambio de conocimientos, los factores motivacionales intrínsecos fueron más influyentes a este respecto.	5/04/2011	Jeon, S., Kim, Y.-G., & Koh, J. (2011). An Integrative Model for Knowledge Sharing in Communities-of-Practice. <i>J. Knowledge Management</i> , 15. https://doi.org/10.1108/1367327111119682
Artículo científico	Juárez, Fernando	Community strategic relationship and marketing to foster the development of communities and the sustainability of organizations	International Journal of Psychological Research	revistas.usb.edu.co	El propósito de este estudio fue definir la relación estratégica y el marketing comunitario (RSC) como una herramienta relevante para fomentar el desarrollo de las comunidades y la sostenibilidad de las organizaciones. El método fue racionalista, teórico y conceptual; comprendió el análisis de una estructura propositiva. Las proposiciones articuladas proporcionaron un marco para el análisis, la discusión y las conclusiones. Después de dar una definición de la GCRS, se realizaron varios análisis que determinaron la singularidad y la utilidad de este enfoque. Estos análisis fueron: 1) la utilidad de los conceptos y estrategias comunitarias en la GRSC, 2) la existencia de un enfoque comunitario para diferentes áreas estratégicas o de marketing, y 3) la relevancia del uso de los conceptos y estrategias comunitarias para fomentar el desarrollo de las comunidades y la sostenibilidad de las organizaciones. La conclusión fue que la RSCM y el uso de estos conceptos y estrategias tienen el potencial de ser una investigación fructífera y un enfoque estratégico en el marketing y en todas las actividades de la organización.	1/01/2016	Juárez, F. (2016). Community strategic relationship and marketing to foster the development of communities and the sustainability of organizations. <i>International Journal of Psychological Research</i> , 9(1), 113-125. https://doi.org/10.21500/20112084.2106
Artículo científico	Juriado, Rein; Gustafsson, Niklas	Emergent communities of practice in temporary inter-organisational partnerships	The Learning Organization	Emerald Insight	El objetivo del artículo es analizar la aparición de comunidades de práctica en una organización de eventos temporales en la que participan socios públicos y privados. Diseño/metodología/enfoque - El estudio emplea métodos cualitativos en forma de 31 entrevistas semiestructuradas, un período de cinco semanas de observaciones de los participantes y una investigación de archivo en una asociación público-privada sueca, centrada en un evento mediático y de entretenimiento a gran escala.	1/01/2007	Juriado, R., & Gustafsson, N. (2007). Emergent communities of practice in temporary inter-organisational partnerships. <i>The Learning Organization</i> , 14(1), 50-61. https://doi.org/10.1108/09696470710718348

Artículo científico	Kerno, Steven J.	Limitations of Communities of Practice: A Consideration of Unresolved Issues and Difficulties in the Approach	Journal of Leadership & Organizational Studies	SAGE Journals	Las comunidades de práctica son cada vez más comunes en el panorama organizativo. Las organizaciones están incorporando simultáneamente las comunidades de práctica en los sistemas de gestión del conocimiento interno y abarcando elementos del entorno externo. Sin embargo, la literatura ha tendido a favorecer los resultados positivos con el enfoque. Este artículo explora los posibles retos a los que se enfrentan las comunidades de práctica para que las organizaciones puedan gestionar mejor las condiciones cruciales para su éxito. Se destacan las perspectivas de las limitaciones de tiempo, las jerarquías organizativas y la cultura regional, y se exponen las propuestas que hay que tener en cuenta a la hora de implantar una comunidad de práctica. El artículo finaliza con una sección de debate.	1/08/2008	Kerno, S. J. (2008). Limitations of Communities of Practice: A Consideration of Unresolved Issues and Difficulties in the Approach. <i>Journal of Leadership & Organizational Studies</i> , 15(1), 69-78. https://doi.org/10.1177/1548051808317998
Artículo científico	Kerno, Steven J.; Mace, Stephanie L.	Communities of Practice: Beyond Teams	Advances in Developing Human Resources	SAGE Journals	Las comunidades de práctica están siendo incorporadas por las organizaciones al esquema de gestión del conocimiento interno, así como al sistema de conocimiento ampliado, capaz de abarcar elementos del entorno externo. Este artículo pretende explorar los resultados positivos asociados a este enfoque, así como los posibles retos a los que se enfrentan las comunidades de práctica, de modo que las organizaciones puedan gestionar de forma más competente las condiciones cruciales para su éxito. Se presenta una visión general de las comunidades de práctica, incluyendo sus antecedentes históricos, su definición teórica, sus características comunes, sus componentes estructurales, sus beneficios, sus retos, sus limitaciones y sus recomendaciones para el éxito de las organizaciones. El artículo finaliza con una sección de discusión y conclusiones.	1/02/2010	Kerno, S. J., & Mace, S. L. (2010). Communities of Practice: Beyond Teams. <i>Advances in Developing Human Resources</i> , 12(1), 78-92. https://doi.org/10.1177/1523422310365341
libro	Lave, Jean; Wenger, Etienne	Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation	-	EBSCOhost	-	27/09/1991	Lave, J., & Wenger, E. (1991). <i>Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation</i> (1.a ed.). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/CBO9780511815355
Artículo científico	Longo, Maria Cristina; Narduzzo, Alessandro	Transactive knowledge from communities of practice to firms: An empirical investigation of innovative projects performance	European Journal of Innovation Management	Emerald Insight	El objetivo de este trabajo es analizar en qué medida y bajo qué condiciones los proyectos de I+D se benefician de la participación de los miembros del equipo en comunidades de práctica (CoP) espontáneas y relacionadas con el trabajo. Se trata de un estudio empírico cuantitativo. Los proyectos de I+D son la unidad de análisis. Los datos se recogen mediante entrevistas a 121 informantes que son miembros de 60 proyectos de I+D y participantes en 195 CoPs. La participación de los miembros del equipo del proyecto en CoPs relacionadas con el trabajo afecta positivamente al rendimiento del proyecto de I+D. Este efecto positivo se aplica también a los proyectos radicalmente innovadores. La diversidad en la afiliación institucional de los miembros de las CoPs también es altamente significativa y está positivamente correlacionada con el rendimiento del proyecto.	1/01/2017	Longo, M. C., & Narduzzo, A. (2017). Transactive knowledge from communities of practice to firms: An empirical investigation of innovative projects performance. <i>European Journal of Innovation Management</i> , 20(2), 291-311. https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2016-0098

Artículo científico	Love, Peter E.D.	Editorial: Communities and champions of practice: catalysts for learning and knowing	Construction Innovation	Emerald Insight	El concepto de comunidad de práctica es un lenguaje común en muchas organizaciones, pero aún no ha sido utilizado como herramienta estratégica por las organizaciones de la construcción para mejorar el rendimiento de sus operaciones. El objetivo de este documento es determinar cómo pueden utilizarse para mejorar el rendimiento de los proyectos realizados. Se propaga una forma interorganizativa de comunidad de práctica, conocida como "campeones de la práctica", para su uso en la industria de la construcción. Los "campeones de la práctica" son independientes del equipo del proyecto y están formados por individuos de una alianza de aprendizaje que se ha establecido. Los "campeones de la práctica" se desarrollan como una plataforma activa de conocimientos técnicos para asesorar sobre cuestiones de "mejores prácticas" que se han acumulado en los proyectos.	1/01/2009	Love, P. E. D. (2009). Editorial: Communities and champions of practice: catalysts for learning and knowing. Construction Innovation, 9(4), 365-371. https://doi.org/10.1108/14714170910995912
Artículo científico	Loyarte, Edurne; Rivera, Olga	Communities of practice: a model for their cultivation	Journal of Knowledge Management	Emerald Insight	Este trabajo propone definir una metodología de cultivo e integración de comunidades de prácticas (CoPs) y crear un modelo de evaluación en las organizaciones. Este proyecto de investigación se basó en un diseño cualitativo de estudio de casos, siendo las principales unidades de análisis las CoPs. El objetivo era desarrollar un modelo de análisis de las CoP basado en las dimensiones clave creadas por R. McDermott y estudiar las experiencias reales de integración de las CoP con este modelo. El proyecto de investigación presentado incluye 15 experiencias reales de CoP en organizaciones de muy diversa índole. Aunque el estudio analizó diferentes tipos de empresas, la metodología de evaluación es única.	1/01/2007	Loyarte, E., & Rivera, O. (2007). Communities of practice: A model for their cultivation. Journal of Knowledge Management, 11(3), 67-77. https://doi.org/10.1108/13673270710752117
Artículo científico	Macpherson, Allan; Antonacopoulou, Elena	Translating strategy into practice: the role of communities of practice	Journal of Strategy and Management	Emerald Insight	Este documento empírico pretende mostrar cómo las comunidades de práctica se han utilizado como una herramienta de gestión manejable para hacer operativa la estrategia en la práctica. El análisis muestra cómo las CoP pueden utilizarse en las empresas para encontrar tracción con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos. Se adoptó un enfoque de estudio de caso longitudinal de dos años de duración, empleando entrevistas semiestructuradas, observaciones de los participantes y análisis de documentos para la recogida de datos. Las conclusiones se verificaron con los participantes en el estudio durante los eventos de retroalimentación organizados a tal efecto.	1/01/2013	Macpherson, A., & Antonacopoulou, E. (2013). Translating strategy into practice: The role of communities of practice. Journal of Strategy and Management, 6(3), 265-285. https://doi.org/10.1108/JSMA-11-2012-0061
Artículo científico	Macpherson, Allan; Kiersch, Christa; Antonacopoulou, Elena	Can senior management sustain engagement and identification to support learning? Designing communities and defining goals	Journal of Strategy and Management	Emerald Insight	El propósito de este trabajo es explorar la premisa de que las comunidades de práctica definidas por la organización pueden ser una valiosa herramienta de aprendizaje estratégico para la gestión. Se trata de un estudio cuantitativo en una única organización. Los autores analizaron los datos de 1.082 empleados mediante un modelo lineal jerárquico (multinivel). Conclusiones La dirección puede apoyar el aprendizaje e influir en el compromiso y la identificación definiendo comunidades de práctica y estableciendo objetivos, pero esto no siempre tiene éxito. El compromiso puede ser un fenómeno a corto plazo, que depende en gran medida del tipo de práctica o proyecto en el que los miembros de la comunidad pueden o deciden participar. La identificación, por otro lado, puede necesitar prácticas que apoyen objetivos de desarrollo individual a más largo plazo que permitan y apoyen el logro de la ambición o competencia personal.	1/01/2020	Macpherson, A., Kiersch, C., & Antonacopoulou, E. (2020). Can senior management sustain engagement and identification to support learning? Designing communities and defining goals. Journal of Strategy and Management, 13(1), 144-159. https://doi.org/10.1108/JSMA-07-2019-0136

Artículo científico	Manuti, Amelia; Impedovo, Maria Antonietta; De Palma, Pasquale Davide	Managing social and human capital in organizations: Communities of practices as strategic tools for individual and organizational development	Journal of Workplace Learning	Emerald Insight	El objetivo de este trabajo es discutir el papel de las comunidades de práctica en las organizaciones y sus efectos más beneficiosos para el desarrollo tanto individual como colectivo. A partir de una revisión bibliográfica, desde los primeros textos autorizados de Lave y Wenger hasta las críticas más recientes, el trabajo ha intentado conciliar las perspectivas individual y organizativa sobre esta preciosa herramienta de gestión y creación de conocimiento. Debido a sus características distintivas, una empresa conjunta, un compromiso mutuo y un repertorio compartido, si se gestionan estratégicamente, podrían recurrir a resultados positivos individuales y organizativos. Desde una perspectiva individual, las comunidades podrían ser beneficiosas para el desarrollo de habilidades profesionales, un mayor sentido de identidad y la búsqueda de continuidad incluso durante la discontinuidad y el cambio.	1/01/2017	Manuti, A., Impedovo, M. A., & De Palma, P. D. (2017). Managing social and human capital in organizations: Communities of practices as strategic tools for individual and organizational development. <i>Journal of Workplace Learning</i> , 29(3), 217-234. https://doi.org/10.1108/JWL-07-2016-0062
Artículo científico	Murillo, Enrique	Communities of practice in the business and organization studies literature	Information Research	ResearchGate	Al acercarse al hito de los dos decenios, el concepto de comunidad de práctica se enfrenta a lo que puede describirse como una crisis de mediana edad. Ha alcanzado una amplia difusión, pero los usuarios lo han adaptado a sus necesidades, lo que ha dado lugar a una proliferación de interpretaciones divergentes. Las críticas recientes lamentan que el concepto esté perdiendo su coherencia y su poder analítico.	28/02/2011	Murillo, E. (2011). Communities of practice in the business and organization studies literature. <i>Information Research</i> , 16.
Artículo científico	Probst, Gilbert; Borzillo, Stefano	Why communities of practice succeed and why they fail	European Management Journal	Scopus	Una forma específica de redes intraorganizacionales -una comunidad de práctica (CP)- se considera cada vez más una estructura importante dentro de las organizaciones. Esta estructura de red es muy adecuada para desarrollar y compartir conocimientos y prácticas entre divisiones. Nuestra investigación explora las razones más destacadas del éxito y el fracaso de dichas redes. Una investigación de 57 CP de grandes empresas europeas y estadounidenses permitió descubrir 10 "mandamientos" que conducen al desarrollo y el intercambio de mejores prácticas con éxito. También se identificaron cinco razones principales del fracaso.	2008-10	Probst, G., & Borzillo, S. (2008). Why communities of practice succeed and why they fail. <i>European Management Journal</i> , 26(5), 335-347. https://doi.org/10.1016/j.emj.2008.05.003

Artículo científico	Pyrko, Igor; Dörfler, Viktor; Eden, Colin	Thinking together: What makes Communities of Practice work?	Human Relations	SAGE Journals	<p>En este artículo, desarrollamos los elementos fundadores del concepto de Comunidades de Práctica elaborando los procesos de aprendizaje que tienen lugar en el seno de dichas comunidades. En particular, aportamos una perspectiva coherente sobre las nociones de conocimiento, saber y compartir el conocimiento que es compatible con la esencia de este concepto... que el aprendizaje implica una inversión de identidad y una formación social de la persona. Para ello, nos basamos en la obra de Michael Polanyi y su concepción del conocimiento personal, y así aclaramos el alcance de las Comunidades de Práctica y ofrecemos una serie de nuevas ideas sobre cómo hacer que estas estructuras sociales funcionen bien en los entornos profesionales. La discusión conceptual se sustenta en los resultados de un estudio empírico cualitativo realizado en el Servicio Nacional de Salud del Reino Unido. Como resultado, el proceso de "pensar juntos" se conceptualiza como una parte clave de las Comunidades de Práctica significativas en las que las personas se guían mutuamente a través de su comprensión de los mismos problemas en su área de interés mutuo, y de esta manera comparten indirectamente el conocimiento tácito. El proceso de aprendizaje colaborativo de "pensar juntos", argumentamos, es lo que esencialmente da vida a las Comunidades de Práctica y no al revés.</p>	1/04/2017	<p>Pyrko, I., Dörfler, V., & Eden, C. (2017). Thinking together: What makes Communities of Practice work? <i>Human Relations</i>, 70(4), 389-409. https://doi.org/10.1177/0018726716661040</p>
Artículo científico	Retna, Kala S.; Tee, Ng Pak	Communities of practice: dynamics and success factors	Leadership & Organization Development Journal	Emerald Insight	<p>El propósito de este artículo es explorar la dinámica y los factores clave del éxito en el desarrollo de las comunidades de práctica (CoP). Diseño/metodología/enfoque- Se realizó un estudio de caso cualitativo, utilizando entrevistas en profundidad, en una empresa multinacional (MNC) en Singapur. Conclusiones- Los resultados indican que las CoP pueden facilitar la creación, el intercambio y la utilización del conocimiento en una organización, afectando positivamente a su estrategia, operaciones y resultados. Los factores clave que fomentan las CoP para promover entornos innovadores de aprendizaje e intercambio de conocimientos son el liderazgo, la cultura y la motivación individual.</p>	1/01/2011	<p>Retna, K. S., & Tee, N. P. (2011). Communities of practice: Dynamics and success factors. <i>Leadership & Organization Development Journal</i>, 32(1), 41-59. https://doi.org/10.1108/01437731111099274</p>
Artículo científico	Rubio, Jairo Antonio Pérez	Comunidades de práctica como sistemas emergentes de aprendizaje	Actualidades Pedagógicas	Zotero	<p>este artículo trata sobre las comunidades de práctica, entendidas como sistemas emergentes de aprendizaje, en el contexto del proyecto de investigación denominado Narratopedia. Empieza preguntándose ¿cómo estamos entendiendo la dimensión pedagógica en narratopedia y cuál es la concepción del modelo de aprendizaje que proponemos, basados en los principios constituyentes de la Web 2.0? A partir de esta pregunta, se desarrollan algunos conceptos y principios de lo que entendemos por comunidades de práctica y cómo se constituyen en sistemas emergentes, a partir de la creación de relatos colectivos. Se explican las características de las comunidades de práctica emergentes y por qué el proyecto Narratopedia, se puede entender como un sistema emergente que desarrolla comunidad de práctica. Para terminar, se cuenta cómo se está desarrollando el aprendizaje en narratopedia y algunas conclusiones sobre este ejercicio reflexivo.</p>	3/07/1905	<p>Rubio, J. A. P. (2011). Comunidades de práctica como sistemas emergentes de aprendizaje. <i>Actualidades Pedagógicas</i>, 14.</p>

Artículo científico	Schenkel, Andrew; Teigland, Robin	Improved organizational performance through communities of practice	Journal of Knowledge Management	Emerald Insight	El propósito de este artículo es investigar empíricamente la relación entre las comunidades de práctica y el rendimiento. Se investigan entrevistas, encuestas y registros de la empresa a partir de un estudio de caso de varias comunidades de práctica dentro de un proyecto de construcción de varios miles de millones de dólares. Utilizando el concepto de curvas de aprendizaje, los autores examinan la relación entre cuatro comunidades de práctica y su rendimiento, además de profundizar en los patrones de comunicación dentro de cada comunidad de práctica. Tres comunidades de práctica que funcionaban en condiciones estables mostraron un mejor rendimiento. Sin embargo, la única comunidad de práctica que experimentó cambios en sus canales de comunicación debido a una mudanza física nunca fue capaz de recuperar su capacidad anterior de mejora continua, lo que indica una fuerte relación entre los canales de comunicación y el rendimiento.	1/01/2008	Schenkel, A., & Teigland, R. (2008). Improved organizational performance through communities of practice. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 12(1), 106-118. https://doi.org/10.1108/13673270810852421
Artículo científico	Swan, Jack; Scarbrough, Harry; Robertson, Maxine	The Construction of 'Communities of Practice' in the Management of Innovation	Management Learning	Scopus	Se ha determinado que las comunidades de práctica desempeñan un papel fundamental en el fomento del aprendizaje y la innovación en las organizaciones. Sin embargo, aunque la innovación puede verse facilitada dentro de las comunidades de práctica, las innovaciones radicales suelen producirse en los intersticios entre las comunidades. En este caso, las ventajas performativas de las comunidades de práctica están menos claras. Además, aunque se ha sugerido que los directivos desempeñan un papel fundamental en la construcción, la alineación o el apoyo a las comunidades de práctica, hay pocas pruebas empíricas de estas afirmaciones. Este artículo contribuye a estos debates sobre la construcción de comunidades de práctica y su papel en el proceso de innovación. Lo hace a través de un estudio de caso de una innovación radical para el tratamiento del cáncer de próstata. El caso se centra en Medico -la empresa que fabricó un producto para el nuevo tratamiento- y explora los intentos de los directivos de construir una nueva "comunidad de práctica" como vehículo de innovación. Si bien el caso pone de manifiesto los intentos de los directivos de construir comunidades como "objetos sociales", también subraya el cambio en las estrategias y prácticas de gestión asociado a dicha construcción.	2002-12	Swan, J., Scarbrough, H., & Robertson, M. (2002). The Construction of 'Communities of Practice' in the Management of Innovation. <i>Management Learning</i> , 33(4), 477-496. https://doi.org/10.1177/1350507602334005
Artículo científico	Urzelai, Berbizne; Puig, Francisco	Developing international social capital: The role of communities of practice and clustering	International Business Review	ScienceDirect	Uno de los criterios sobre dónde invertir en los mercados extranjeros está relacionado con el capital social internacional (CSI) que existe en el lugar, que permite el acceso al conocimiento local y a otras ventajas específicas de la ubicación. Existen formas alternativas de crear y aprovechar ese CSI que aún no han sido exploradas por la literatura de Negocios Internacionales. En este trabajo se estudian las comunidades de práctica (CoP) geográficas formadas por empresas de IED del mismo país de origen (los llamados clusters de país de origen). Para ello, el trabajo adopta un enfoque metodológico cualitativo a través de un estudio de casos inductivo de expatriados de 13 filiales españolas ubicadas en China. Nuestros resultados sugieren que existen mecanismos particulares basados en las conexiones informales y las interacciones repetidas facilitadas por un idioma común y las relaciones no competitivas que crean un CSI en la CoP. Además, nuestro análisis muestra que hay una heterogeneidad en la forma en que estos mecanismos son desarrollados y utilizados por las empresas miembros,	1/04/2019	Urzelai, B., & Puig, F. (2019). Developing international social capital: The role of communities of practice and clustering. <i>International Business Review</i> , 28(2), 209-221. https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.08.008

					y esto se debe a factores organizativos e individuales, así como a la dinámica del liderazgo.		
Artículo científico	Webber, Emily; Dunbar, Robin	The fractal structure of communities of practice: Implications for business organization	PLoS ONE	EBSCOhost	Las comunidades de práctica (CP) son agrupaciones informales (a veces formales) de profesionales con intereses comunes que se forman para facilitar el intercambio de conocimientos y el aprendizaje compartido o para funcionar como redes de apoyo profesional. Analizamos un conjunto de datos sobre el tamaño de las CP y mostramos que su distribución tiene una estructura fractal similar a la que se encuentra en la organización social de los cazadores-recolectores y en la estructura de las redes sociales personales humanas. Las comunidades pequeñas de hasta unos 40 miembros pueden gestionarse democráticamente, pero todas las comunidades más grandes requieren una estructura de equipo de liderazgo. Demostramos que la frecuencia de la interacción disminuye a medida que aumenta el tamaño, como ocurre en las redes sociales personales. Esto sugiere que las organizaciones profesionales orientadas al trabajo pueden estar sujetas a los mismos tipos de restricciones impuestas a la organización social humana por el cerebro social. Discutimos las implicaciones para la estructura de gestión empresarial.	29/04/2020	Webber, E., & Dunbar, R. (2020). The fractal structure of communities of practice: Implications for business organization. PLoS ONE, 15(4), 1-15. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0232204
libro	Wenger, Etienne	Communities of practice: Learning, meaning, and identity	-	APA PsycNET	Presenta una teoría del aprendizaje que parte de este supuesto: la participación en la práctica social es el proceso fundamental por el que aprendemos y nos convertimos en lo que somos. La principal unidad de análisis de este proceso no es ni el individuo ni las instituciones sociales, sino las "comunidades de práctica" informales que las personas forman al perseguir empresas compartidas a lo largo del tiempo. Para dar cuenta social del aprendizaje, la teoría explora de forma sistemática la intersección de cuestiones de comunidad, práctica social, significado e identidad. El resultado es un amplio marco conceptual para pensar en el aprendizaje como un proceso de participación social. Este marco es relevante tanto para el profesional como para el teórico. (Registro de la base de datos PsycINFO (c) 2016 APA, todos los derechos reservados)	20/06/1905	Wenger, E. (1998). Communities of practice: Learning, meaning, and identity (pp. xv, 318). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/CBO9780511803932

libro	Wenger, Etienne; McDermott, Richard Arnold; Snyder, William	Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge	-	Google libros	<p>El mercado actual se nutre del conocimiento. Sin embargo, organizarse sistemáticamente para aprovechar el conocimiento sigue siendo un reto. Las empresas líderes han descubierto que la tecnología no es suficiente, y que el cultivo de comunidades de práctica es la piedra angular de una estrategia de conocimiento eficaz. Las comunidades de práctica se reúnen en torno a intereses y conocimientos comunes, ya sean gerentes de primera línea o representantes de servicio al cliente, neurocirujanos o programadores de software, administradores de la ciudad o aficionados a las mejoras en el hogar. En Cultivating Communities of Practice, Etienne Wenger, Richard McDermott y William M. Snyder sostienen que, aunque las comunidades se forman de forma natural, las organizaciones deben ser más proactivas y sistemáticas a la hora de desarrollarlas e integrarlas en su estrategia. A través de casos concretos de empresas como DaimlerChrysler, McKinsey & Company, Shell y el Banco Mundial, los autores demuestran cómo se pueden aprovechar las comunidades de práctica para impulsar la estrategia general de la empresa, generar nuevas oportunidades de negocio, vincular el desarrollo personal a los objetivos corporativos, transferir las mejores prácticas y contratar y retener a los mejores talentos. Definen las características únicas de estas comunidades y esbozan los principios para alimentar sus elementos esenciales.</p>	24/06/1905	Wenger, E., McDermott, R. A., & Snyder, W. (2002). Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge. Harvard Business Press.
Artículo científico	Yamklin, Sophon; Igel, Barbara	Communities of Practice Purposefully Designed for Improving Business Performance: CoP for Improving Business Performance	Knowledge and Process Management	EBSCOhost	<p>La reciente crisis económica, los recortes presupuestarios y la falta de beneficios cuantificables han hecho que muchas organizaciones reduzcan sus presupuestos para la gestión del conocimiento (GC) y suspendan las comunidades de práctica (CoP) relacionadas. El objetivo de este artículo es explorar los enfoques de gestión para crear y mantener intencionadamente CoP diseñadas estratégicamente como herramienta para conseguir mejoras tangibles en el rendimiento de la organización. Esta investigación identifica los enfoques de gestión para la creación intencionada de CoPs mediante la realización de una investigación exploratoria exhaustiva de casos basada en entrevistas en profundidad con ejecutivos, mandos intermedios y empleados en tres sitios de campo ubicados en el sector manufacturero de Tailandia.</p>	2012-10	Yamklin, S., & Igel, B. (2012). Communities of Practice Purposefully Designed for Improving Business Performance: CoP for Improving Business Performance. Knowledge and Process Management, 19(4), 189-202. https://doi.org/10.1002/kpm.1398