

ANEXO TRABAJO “Descripción De La Estructura Organizacional Del Área De Sostenibilidad de Corona En El Año 2014”

CODIFICACIÓN

H: Historia

PE: Plataforma Estratégica

DE: Departamentalización

DI: División del trabajo

CT: Coordinación del Trabajo

Entrevista 2.

Angélica Ochoa: Hola paula, gracias por acceder a concedernos esta entrevista. Podrías por favor contarme un poco sobre la historia del área del área de responsabilidad social y ya después te hago unas preguntas específicas.

Paula Cuellar: Te voy a contar como ha sido como la historia en los últimos años y te muestro unos videos también con lo que esta montado hoy.

Entonces mira digamos que el tema de responsabilidad social en corona ha sido siempre pues parte del ADN de la compañía, les ha importado digamos a los accionistas casi desde la creación de corona, entonces venia estando estructurado desde el área de gestión humana y cada unidad de negocio tenia como sus diferentes actividades que hacían los temas de responsabilidad social y entonces lo que cambio hace como 5 años es que se volvió a repensar la estrategia para armar algo que tuviera mas foco que fuera corporativo que tuviera mas impacto, entonces básicamente lo que yo te voy a mostrar pues es lo nuevo.

Comentario [DSM1]: H: Elemento en común con la primera entrevista.

Comentario [DSM2]: H: Tiempo mas claro de cuanto lleva el área estructurándose como tal.

Entonces hoy en día te voy a dar un poquito de contexto de que es corona rápidamente para que pues sepas el tamaño y después. Entonces corona tiene 132 años de haber sido creada, es una empresa colombiana, con 6 unidades de negocio entre minería, manufactura y retail con 18 plantas de manufactura, ya esta que dice una en construcción ya esta construida que es la que esta en Rionegro, 2 en estados unidos y una en construcción en Brasil, oficinas en China y en México y ventas consolidadas por mas de 2 mil millones de dólares. Somos más de 12.000 empleados directos y exportamos a 45 países y la parte del sistema de gobierno corporativo y el marco de valores y ética es como súper fuerte también en corona también desde siempre. Este es mas o menos el mapa de los destinos de las exportaciones, y básicamente lo que es importante es que dentro de la propuesta de valor esta... (Interrupción, pausa)

Comentario [DSM3]: H: Operaciones Internacionales que demuestran la solidez de la compañía.

Comentario [DSM4]: PE: Marco en común entre las operaciones a nivel mundial.

... Entonces digamos que la propuesta de valor de corona es facilitar soluciones y enriquecer los espacios para vivir mejor mediante la gestión efectiva de la triple cuenta de resultados, hace no se si 5 años empezamos a o 4 años empezamos a meter el tema de la triple cuenta, quiere decir que tratamos como filosofía del negocio que los temas ambientales y sociales estén incluidos digamos dentro de la decisiones en general de inversión, de los proyectos y lo importante ahí es que eso se logro meter digamos dentro de la misión tratando de incorporarla y mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia donde operamos, digamos que eso es como nuestro, como esta dentro de la esencia, dentro de los valores, dentro de la misión y por ende entonces esta dentro de la estrategia y dentro de la compensación variable, y entonces el tema pues así se mueve.

Comentario [DSM5]: PE: Un buen resumen del objetivo Macro de Corona como empresa.

Comentario [DSM6]: PE: Estrategia principal de la compañía.

Esta manera de trabajar desde la triple cuenta, lo que buscamos es que no sea un área la que maneje el tema, si, nosotros desde acá manejamos algunos proyectos pero lo que buscamos es que filosóficamente permee a todas las áreas de la compañía, es decir que desde mercadeo como están viendo la triple cuenta, desde logística, desde ventas y digamos que es lo que hemos tratado de, es como la idea que hemos de vender, digamos ahí si hay un área de sostenibilidad con un equipo, con unos proyectos específicos, pero la ejecución y todo debe ser, debe ser transversal a las áreas de la compañía, entonces en la gestión ambiental tenemos cinco frentes de trabajo que son cumplimiento, eco eficiencia, cambio climático, recursos naturales y productos responsables con el medio ambiente y esos tienen un plan a 2016 con metas especificas en cada uno de los temas y para lo social lo tenemos por grupos de interés, clientes, proveedores, colaboradores,

Comentario [DSM7]: PE: Estrategias de todos los ejes de la compañía, enfocados en los lineamientos de Misión, Visión y objetivos estratégicos.

Comentario [DSM8]: PE: Enfoque transversal fundamental.

Comentario [DSM9]: PE: Iniciativas Ambientales actualizadas al 2016

comunidades y gobierno y ONGs, y en cada uno pues tenemos un compromiso con cada uno de ellos, dentro de la estrategia nosotros tenemos cinco grandes promesas y la última promesa pues es la de sostenibilidad social y ambiental que es generar valor compartido en términos ambientales y sociales, que a su vez pues se le hace seguimiento cada mes en los grupos de gerencia que es con lo que digamos después se paga la compensación variable también.

Comentario [DSM10]: PE:
Iniciativas Sociales.

Ya la específica promesa de sostenibilidad la gestionamos desde el área de la vicepresidencia de asuntos corporativos que está el área legal, el área de comunicaciones y el área de sostenibilidad porque siempre creemos que esos tres temas deben ir juntos como por diferentes razones, por gestión de riesgos, por aprovechamiento de oportunidades, porque la comunicación es clave para todos estos temas también, entonces lo que hicimos fue desarrollar un plan de sostenibilidad tanto para lo social como para lo ambiental construido en base en benchmark nacional e internacional con líneas base, con metas claras a 5 años y establecemos proyectos y programas por áreas. En el tema ambiental, no se a ti que te interesa más si lo ambiental o lo social?

Comentario [DSM11]: PE:
Estructura Corporativa.

Comentario [DSM12]: PE:
Razonamiento pero el cual el área de vicepresidencia se divide en las 3 áreas mencionadas.

AO: Ambos temas nos interesan ya que están dentro del área.

PC: En el tema ambiental tenemos como te digo esos frentes de trabajo con metas en cada uno de los frentes y además pues porque el tema ambiental en Corona es pues importantísimo porque nosotros vivimos básicamente del agua y de la energía entonces digamos que es super importante tener planes ahí. Y en lo social, nosotros hemos medido la huella de carbono, la huella hídrica, todo eso que hacen las grandes empresas para ver como reducen y como compensan los impactos ambientales y en el tema específico ambiental está el indicador de compuesto ambiental que hace parte de la compensación variable de la compañía en el plan social lo que tenemos es por grupos de interés un compromiso que básicamente hemos trabajado mucho en comunidades y a colaboradores y son temas de mejoramiento de la calidad de vida a través de la vivienda o de los productos que nosotros tenemos, de mejoramiento de la infraestructura, ehhh como tenemos tantas plantas, tantas comunidades diferentes entonces si necesitamos acercarnos a la comunidad pues con lo que nosotros sabemos hacer y con lo que tenemos que es producto básicamente entonces hemos desarrollado lo social un programa de voluntariado corporativo que es el que maneja Juliana, ehh, donde hacemos mejoramiento de instituciones educativas en las zonas de influencia con los voluntarios y nosotros sentamos ahí al alcalde, al colegio, a todo el mundo a poner y al final Corona pone la mano de obra del día de trabajo y el producto, y generalmente la

Comentario [DSM13]: PE: Recursos naturales de mayor consumo y más afectados con la operación de la empresa.

Comentario [DSM14]: PE: Confirma la importancia de involucrar las compensaciones como medio de incentivar la interacción con los proyectos del área.

Comentario [DSM15]: PE:
Enfocado en vivienda por su línea de negocio.

alcaldía paga la pre obra para mejorar los baños y así digamos logramos hacer muy eficientemente unas obras grandísimas en las diferentes entidades, pues cercanas a las plantas.

Comentario [DSM16]: PE: Alianzas publico-privadas

Por ejemplo, el año pasado hicimos casi 60 intervenciones de voluntariado entre mejoramiento a instituciones educativas, jornadas de siembra de arboles y temas con endebo de apoyo a emprendimientos de alto impacto con gente digamos ejecutivos de alto nivel.

AO: ¿Se puede decir que tienen presencia en todo el país, o en algunas zonas?

En el voluntariado en todo el país, porque además lo hacemos con Home center entonces, ahorita te muestro un video que muestra donde esta la, en donde hemos hecho intervenciones, pero si en todo el país, porque al estar Home center entonces donde hay tiendas también.

Comentario [DSM17]: PE: Impacto nacional, permite interacción de la comunidad y de los actores de la compañía en zonas apartadas.

Tenemos el banco de materiales que es un, que es específicamente para colaboradores para que mejoren y terminen sus viviendas, tiene una política, tiene cantidad de material que se les entrega como obsequio y pues la idea es que cada vez mas la gente que trabaja en Corona pues no tenga problemas de acabados en sus viviendas. Tenemos como dialogo con la comunidad un programa que hemos llamado "Corona es tu casa" donde cada determinado tiempo citamos al alcalde, a las autoridades, al párroco, a la policía, a todos los grupos de interés de la comunidad y los llevamos a la planta a que conozcan como es el proceso, les mostramos cual es nuestro compromiso con la responsabilidad social, digamos que grandes actividades hemos hecho, que resultados hemos tenido, para que la gente se acerque tal como lo dice su nombre "Corona es tu casa" se acerque a Corona. De ahí salen compromisos, salen voluntariados, salen requerimientos de donaciones en especie.

Comentario [DSM18]: PE: Política de incentivo al trabajador, confirmado de la entrevista de arriba.

Comentario [DSM19]: PE: Proyecto social del cual no se había hecho referencia.

Y tenemos el programa de donaciones en especie que es para los externos, fundaciones y en general entidades sin animo de lucro que nos piden producto, pisos, paredes, lavamanos y sanitarios en donación. Corona tiene bastante producto para dar en donación porque generalmente cuando se cambia de línea por ejemplo, de color o salen unos lotes grandes de productos que no se pueden vender porque tienen esos pequeños defectos, entonces eso no se puede vender, entonces nos lo dan para el programa de donaciones.

Comentario [DSM20]: PE: Enfocado a dar un buen uso de los productos considerados obsoletos, logrando un impacto positivo.

Básicamente como te dije, nos hemos concentrado en colaborar en las comunidades y te voy a mostrar entonces unos videítos que ilustran así como, hacemos un informe de sostenibilidad, que te puedes meter a la pagina web y ahí esta todo lo que hacemos en detalle. Mejor ahí uno

entiende que es Corona, todo lo que uno se pueda imaginar y, porque si nos hemos concentrado mucho en hacer juiciosos la tarea. Entonces acá están todos los informes desde el 2011 hasta el 2014 (Página web Corona)

Comentario [DSM21]: CT: El informe de sostenibilidad no solo es del área, sino es una presentación macro, donde se entiende que es y que objetivos tiene la empresa.

AO: ¿Hacen todos los informes siguiendo los lineamientos GRI?

PC: Todos, y eso esta mejor dicho, súper detallado, acá también (pagina web Corona) hay un montón de artículos que detallan cosas que hacemos y eh, hay un video, este que es como los resultados de lo que hicimos el año pasado, que es útil para entender como entendemos la sostenibilidad y ya te muestro el otro que es el que hicimos este año de las promesas actuales. (Video)

Comentario [DSM22]: CT: Principal canal de comunicación.

Ese resume digamos, lo que es la triple cuenta y los proyectos, y eso evoluciono digamos que las promesas que te digo tiene hoy en día Corona, donde una es la promesa social y la otra es la promesa ambiental y están también súper incorporadas dentro de la estrategia y la gestión del negocio y ahorita te hablo específicamente del de “Viste tu casa” que es el negocio para la base de la pirámide. (Video)

Comentario [DSM23]: PE: Alineado a los objetivos y estrategia de triple cuenta.

Ese resume como lo que esta hoy digamos hoy montado y andando y te quiero hablar rápidamente de “Viste tu casa” porque es el programa que tiene Corona verdaderamente para la base de la pirámide como negocio inclusivo, como un canal de ventas se llega a lugares donde Corona jamás llegaría con sus almacenes normales, entonces se llega a través de las promotoras que son madres cabeza de familia que trabajan y viven en los barrios como Ciudad Bolívar, Agua blanca, en las comunas de Medellín, y con la venta por catálogos y puerta a puerta pues ellas lograron en un tema social toda la generación de empleo pero además ellas salieron de una situación también complicada con sus esposos, mejor dicho como que fueron, gracias al trabajo fueron como incorporadas a la sociedad, tienen un papel, tienen una misión, su propia casita, y pues es un negocio para Corona, pues que da plata, se demora en dar plata, pero ya da. Y se cambian vidas, porque se hace la remodelación paso a paso de la casa y se financia con créditos pequeños, micro créditos y la gente pues cambia la vida, al tener piso, al tener el baño bonito, y pues de ese también te quiero mostrar un video que pues ese es el negocio, pues digamos el que tenemos en la base de la pirámide, que ya es un tema de valor compartido súper claro.

Comentario [DSM24]: PE: De los principales proyectos sociales y de mayor impacto inclusivo.

AO: ¿Lo maneja el área de responsabilidad social ?

PC: No, ventas, es un canal.

(Video) Entonces pues, siempre me emociona verlo, es divino.

Digamos que ese resumen el negocio inclusive, y pues los beneficios en la base de la pirámide y la calidad de vida de la gente, pues sobrevivientes.

AO: ¿Me puedes hablar un poquito mas como del organigrama de la estructura del área, si existe dentro de la junta directiva una persona encargada de los temas de RSE?

PC: No, específicamente dentro de la junta esta la vicepresidenta de asuntos corporativos, entonces digamos pues ella es la encargada y en el organigrama esta dentro de la asamblea general de accionistas, luego el concejo corporativo, la presidencia, y están las diferentes vicepresidencias dentro de la cual esta la de asuntos corporativos, que es pues la vicepresidenta de asuntos corporativos tiene lo que te decía, legal, comunicaciones y sostenibilidad, y dentro de sostenibilidad hay una jefatura de gestión ambiental y hay una jefatura de gestión social y ese es el equipo.

AO: ¿Y de ahí salen ustedes?

PC: Sí, yo estoy acá en la dirección de sostenibilidad comunicativa y hay una persona para cada uno de los temas, por ejemplo Juliana maneja lo del voluntariado y el otro señor que viste ahorita maneja las donaciones en especie y en el caso social, en los negocios no tenemos ninguna estructura que nos apoye, nos apoyamos en la gente de gestión humana. Y en lo ambiental si hay una persona ambiental en cada negocio, pues ellos trabajan matricialmente con esta jefatura, así es la estructura.

AO: ¿Existe algún porcentaje del presupuesto que se le invierta al área de responsabilidad social?

PC: El presupuesto es chiquitico, nosotros solamente tenemos presupuesto para el voluntariado, que son 100 millones de pesos al año para hacer todo lo que tenemos y ya, en plata digamos en plata, todo lo hacemos acá, o sea las donaciones en especie pues son nuestras, el informe de sostenibilidad lo hacemos nosotros, consultorías prácticamente no hacemos, los diálogos los hacemos nosotros.

Comentario [DSM25]: DT: El área apoya, pero la ejecución esta a cargo de otra aérea.

Comentario [DSM26]: PE: Se confirma la estructura del área y la forma de comunicación con las otras líneas de negocio de la compañía.

Comentario [DSM27]: PE: Presupuesto directo del área

AO: ¿Los proyectos son hechos básicamente por ustedes, no se tercerizan?

PC: No, todos lo hacemos nosotros, entonces digamos que **no tenemos grandes presupuestos**, no, tratamos de hacer alianzas, tratamos que una obra en vez de costarnos pues 50 millones, nos cueste 30 y nosotros ponemos poquito pero logramos canalizar recursos de otro lado o sea hacemos mucha gestión hacia la consecución de recursos pero en términos de presupuesto ese no es nuestro fuerte.

Comentario [DSM28]: PE: El área misma no cuenta con un presupuesto amplio, depende muchas veces de la asignación de presupuesto de otras áreas a los proyectos que cada una empresa en apoyo técnico de sostenibilidad.

AO: ¿Cómo es la comunicación de esos proyectos hacia los diferentes grupos de interés?

PC: Tenemos un newsletter que sale cada dos meses, acá interno, para empleados, accionistas, y tenemos el GRI que lo hacemos anual y un boletín que se llama **“buenos vecinos”** con el que **nos comunicamos con la comunidad que sale cada 3 meses**, y todo lo que sea free press también lo hacemos, especiales, participación en especiales de responsabilidad social, en pautas a veces en los medios de los municipios, pero tampoco le metemos, pues así, hacemos estos videos y los subimos a la web, y pues digamos que somos bien conservadores para comunicar también, hacemos, comunicamos menos, porque esa siempre ha sido la filosofía de los accionistas de mantener un bajo perfil, entonces que el GRI, nos tomamos mucho tiempo poderlo compartir, lo llevamos haciendo mucho tiempo pero lo llevamos compartiendo hace 3 años, y lo llevamos haciendo como 8, eso es.

Comentario [DSM29]: PE: Contacto directo con los grupos de interés.

AO: Muchísimas gracias Paula por la entrevista y por tu ayuda.

PC: Con mucho gusto, ojalá te sirva