

Anexo 3 Frecuencia de Visitas Anuales

Estos datos fueron obtenidos de la encuesta realizada por Facebook, para una muestra de 208 personas, en la ciudad de Bogotá año 2007

Frecuencia con la que visita estos sitios	%	No.
Todos los días	11,06%	23
1 vez a la semana	42,31%	88
3 veces a la semana	22,60%	47
1 vez al mes	19,71%	41
1 vez en el semestre	4,33%	9
TOTAL	100%	208

A partir de esto se determinó las vistas anuales que debe tener el punto de venta de acuerdo al mercado objetivo.

Frecuencia con la que visita estos sitios	Año	Número de personas	% de personas	Total de visitas
3 veces a la semana	144	40.058	11,6%	5.768.309
1 vez a la semana	48	146.107	42,3%	7.013.136
3 veces a la semana	144	78.043	22,6%	11.238.257
1 vez al mes	12	68.064	19,7%	816.763
1 vez en el semestre	2	14.953	4,3%	29.905
	Mercado Objetivo	345.325	Total de Visitas(Año)	24.866.370