



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**Escuela de Ciencias Humanas
Periodismo y Opinión Pública**

Trabajo de grado

Dibulla: mujeres que resisten

Presentado por: Carolina Crosby Jiménez

Dirigido por: Oscar Parra Castellanos

2020

Dibulla: mujeres que resisten

1. Objetivo

Valorar el rol de las mujeres líderes como dinamizadoras de la paz en las zonas rurales de Dibulla a través de los procesos que lideran.

2. Sinopsis

El municipio de Dibulla está habitado por un gran número de personas que llegaron desplazadas por el conflicto armado y que recibieron adjudicación de sus tierras por el Incoder (posteriormente Incora y ahora ANT) en el municipio.

En el territorio, y tras sufrir diferentes violencias, las mujeres han buscado la forma de resignificarse dentro de sus comunidades y han emprendido proyectos productivos liderados y conformados únicamente por mujeres.

Estos proyectos terminan cambiando las dinámicas de la mujer y los roles que ejercía como madre cabeza de hogar o ama de casa, y la lleva a tomar una posición activa a la contribución: económica, dentro de su hogar, y social, en su comunidad.

3. Diseño

El diseño utilizado es una sábana vertical que permite la navegación a través del *scroll* para subir o bajar las veces que se desee. El menú es fijo para poder hacer salto entre capítulos.

Se utilizan videos, fotos al 100% que dividen cada capítulo y galería de fotos para poder acercar al lector a una imagen visual sobre lo que se está hablando y sobre quiénes son las líderes presentadas. Estos recursos audiovisuales no solo complementan la información, sino que hacen más amigable la navegación dentro del especial para que no sea solo lectura.

Las imágenes están relacionadas con el paisaje rural del municipio. La portada cuenta con una imagen de un río ya que todas las veredas y corregimientos cuentan con un río que es su principal fuente de agua, un elemento significativo para cada comunidad.

Debido al frecuente uso de imágenes, el fondo es un color plano y tenue para no recargar visualmente el portal. Además, se ha dedicado un formato especial para poder resaltar las citas extraídas de las entrevistas en función de ampliar la voz de las personas.

Para la estructuración del portal web se utilizaron programas de la suite de Adobe (Premiere, Photoshop y Dreamweaver) para la realización del contenido en lenguaje HTML5, CSS y Javascript con ayuda de la plataforma Youtube

4. Distribución de información

La información está dividida en una presentación general de lo que trata el especial y que da pie a los tres capítulos con temáticas más específicas. En esta primera parte se presenta la ubicación del municipio para aquellas personas que desconocen dónde queda.

Los tres capítulos se dividen en las tres diferentes iniciativas de tres veredas y corregimientos del municipio de Dibulla. Cada una cuenta con un enfoque diferente, pero con un tema transversal que es el liderazgo femenino y su aporte en la construcción de dinámicas de paz en cada territorio.

- El primero es Río Ancho, donde se narra cómo el municipio vivió de frente el régimen paramilitar y la guerra por las rutas comerciales de drogas y armas ilegales en el territorio. A pesar de esto, las mujeres se han organizado para salir de esa época violenta que atravesaron a través de la religión y de proyectos que les generen ingresos y les permitan apoyar a la economía de sus hogares, resignificándose.
- El segundo es Pénjamo que retrata la lucha de dos lideresas por el acceso de su comunidad campesina al título de sus tierras y así poder aplicar a proyectos productivos para poder vivir de la agricultura y/o la ganadería.
- El tercer y último capítulo es Santa Rita de la Sierra que cuenta por qué las mujeres terminan asumiendo el liderazgo en procesos alternativos de desarrollo económico y resalta la creación de una microempresa de productos derivados del coco.

5. Menús

Cuenta con un menú fijo que facilita la navegación a lo largo del portal web para poder moverse en cualquier momento entre los tres capítulos o regresar al inicio para ver la presentación.

Para los celulares, este menú desaparece y la navegación se hace deslizando con el dedo de manera vertical.

6. Vínculos

El especial no cuenta con vínculos debido a que no se ha publicado nada del tema para hacer referencia.

7. Motor de búsqueda

El especial no cuenta con motor de búsqueda

8. Conexión con la audiencia y redes sociales

Dibulla: mujeres que resisten está pensado para una amplia audiencia que esté interesada en temas de liderazgo femenino. El contenido está escrito de forma que pueda ser

comprendido fácilmente y los temas más enredados (como es el problema de tierras) están explicados para que puedan leerse y entenderse sin complicaciones.

En la primera semana tras ser aprobada, se harán trinos en Twitter y publicaciones en Facebook sobre los diferentes capítulos del especial. Además, se realizarán piezas visuales con citas que atraigan al lector a conocer más del tema.

En YouTube estarán disponibles las entrevistas del especial, se harán publicaciones en Twitter, Facebook e Instagram con los links directos a este contenido.

Además, debido a que muy pocas personas cuentan con Internet en el municipio, se hará una versión impresa para llevar a la comunidad de Dibulla y se entregará principalmente a las personas que contribuyeron con la investigación. Se compartirá el link directamente con las personas que tengan acceso a redes sociales.

9. Informaciones

Se encuentra información sobre la historia del conflicto armado en el municipio de Dibulla, las condiciones de vida de las veredas y corregimientos y el apoyo que reciben (o no) los líderes por parte de las entidades locales y no locales para desarrollar sus proyectos.

Anexo:

• Justificación

Dibulla: mujeres que resisten es un especial que busca reivindicar a la mujer en un contexto de pos acuerdo y en una zona que fue altamente golpeada por la violencia, la pobreza y la corrupción, en donde se resalta su vocería y capacidad para liderar proyectos que ayuden a avanzar a otras mujeres (y con ellas, sus familias).

Es importante tanto para las mujeres que aquí aparecen, como para las personas que no conocen nada sobre el tema, pues es una realidad que muchos desconocen y a la que no tienen acceso de información, y esta es una oportunidad de dar a conocer las iniciativas mencionadas y las luchas que llevan las mujeres líderes de Dibulla.

• Métodos de investigación

Conocía a la comunidad previamente porque había vivido y trabajado con la ANT en el municipio durante 5 meses en el año anterior (2018) a la realización de la investigación (2019).

Se revisó lo que se había escrito sobre el tema o el territorio, pero era muy poco. Se seleccionaron entonces tres comunidades rurales debido a que, por estar lejos del casco urbano, sus condiciones son diferentes.

Se hizo una primera visita donde se contactaron a las personas para contarles sobre la investigación y saber si querían colaborar, se fijaron fechas de entrevistas y se hizo una segunda visita donde se recolectó la información con cámara y micrófono.

Se realizaron entrevistas a profundidad tanto a las líderes como a trabajadores de la administración local. Se realizaron entrevistas a capacitadores del SENA y a voluntarios de las ONG que trabajan con estas comunidades. Se entrevistaron a las personas que trabajan dentro de los proyectos en su comunidad y finalmente se entrevistó a una socióloga que trabaja en el Observatorio de Tierras de la Universidad del Rosario, que centra sus intereses en temas de la mujer y que conoce Dibulla.

Al final se hicieron llamadas desde Bogotá para completar o verificar la información que hizo falta.

- Link del especial: http://conlupa.co/Dibulla_mujeres_resisten/index.html