

EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2016

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 # 12 B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Juan Felipe Córdoba Restrepo

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sayri Karp

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Édgar Valencia

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Nicolás Morales

EDITOR

Claudia Luque Molano

CORRECCIÓN DE ESTILO

Alejandra Torrijos Martín

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

EDITORIAL

Décima edición: un balance necesario

El Boletín *Tendencia editorial* completa su edición número 10, un proyecto que nació en 2010 con motivo de la Feria Internacional del Libro de Bogotá para construir y hacer visibles diferentes saberes desde la academia y la edición. Seleccionar diez autores que han dejado su aporte con frases que marcan la ruta:



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco



EDITORIAL
AL UN
IVERS
ITARIA



editoriales afiliadas a:



Para el 2014 el cambio de periodicidad coincidió con uno de los eventos más importantes para la edición universitaria, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara donde anualmente se realiza el encuentro de Editores Universitarios Latinoamericanos, el proyecto pasó de su fase nacional a ser pensado en red.

Número 5.

“La revolución no es solo tecnológica: los cambios más profundos se dan en el conocimiento mismo y la manera como se accede a este” Arévalo, P. [2014].



Número 1.

Fredy Cante, como investigador de la Universidad del Rosario habla de su experiencia de publicación: “La acción de escribir y publicar, o al menos de compilar o editar aportes ajenos mezclados con los escritos propios, es una forma de permanecer en el tiempo” (2010, p. 4). Primer paso para interconectar la presentación de colecciones y textos con el análisis de los retos para la edición universitaria.



Número 2.

“Os avanços tecnológicos e o movimento mundial de acesso aberto possibilitaram mudanças no fluxo da comunicação científica. As editoras universitárias precisaram e precisam se adequar e acompanhar essas alterações de fluxo” (Rosa, F., 2011).



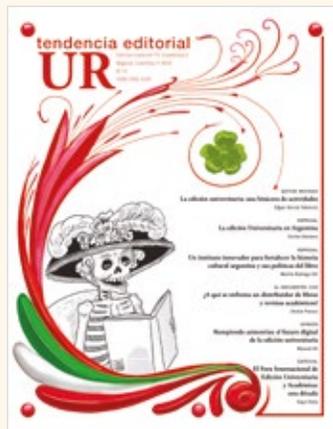
Número 4.

“El traductor le sirve de voz al autor para expresarlo en otra lengua” Restrepo, S. (2013).



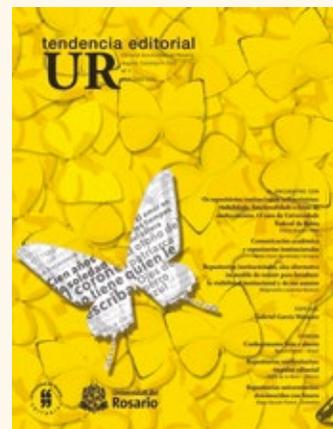
Número 3.

“La labor del corrector de textos académicos requiere no solo la destreza para verificar [...] cualquier texto en cualquier disciplina, sino el entrenamiento y la preparación para ir más allá” Suárez, E. (2012).



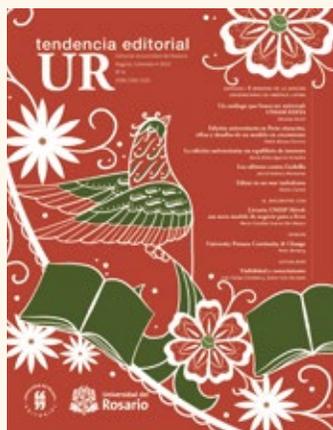
Número 7.

“Con estas políticas, el académico universitario asume y recupera su papel social, y promueve sus resultados para que lleguen a quienes puedan interesarse: mayor difusión, mayor impacto en la investigación y mayor enriquecimiento del conocimiento”. Mora, de la, S. (2015).



Número 6.

“Estamos ante un sector dinámico y creativo en un ecosistema que requiere ser fortalecido” García, E. (2014).



Número 8.

“It’s worth reiterating that we are doing these exciting new things all while staying true to our roots and our mission” Berkery, P. (2015).



Número 9.

“Los libros académicos tienen la misión de llevar los conocimientos nuevos a las personas a quienes les serían útiles. Es decir, lo importante es la consecuencia de la lectura, la producción de publicaciones es el proceso y la pieza editorial es el medio” Sagahón, L. (2016).

■ Cada una de estas citas nos muestra las líneas temáticas presentadas en cada número. Han sido los pasos de la construcción de redes del conocimiento que traspasa las fronteras locales y convoca en un mismo espacio las voces de los gestores y especialistas cuya labor y experiencia permiten cada día mejorar la edición universitaria y acabar con el mito que concibe a la Universidad como ente ajeno a la sociedad, cuando en realidad es forjador de líderes, investigadores y emprendedores.

Sea el momento para agradecer a las personas e instituciones - presentes y pasadas - por haber sido parte de la construcción del proyecto; desde el comité de edición solo podemos reconocer su esfuerzo y ejemplo para que este sea un aporte en la construcción de la edición universitaria. Siempre estarán las puertas abiertas a propuestas y colaborativas, porque se trata de una invitación al diálogo permanente.

2016 y los cambios avanzan

Los procesos de indexación de los contenidos académicos presentan la evolución natural que la edición académica sufre: ya no basta con generar contenidos y su divulgación, se trasciende a la validación e importancia que brindan en la sociedad. Para muchos son un reto hacia la excelencia, para otros, un limitante; todo dependerá del objetivo esencial de cualquier buen editor: saber para qué editó. El formato es un complemento; la esencia es el contenido. Por eso, en esta edición presentamos la experiencia de *SciELO Libros* en Brasil y la propuesta de *Book Citation Index* para Latinoamérica; las editoras de la Universidad del Rosario harán su aporte desde su perspectiva. Tres voces: local, regional e internacional puestas a consideración de todos y a la espera de construir propuestas comunes que beneficien a la academia.

En este año se celebran los treinta años de creación de dos instituciones culturales regionales: Feria Internacional del Libro de Guadalajara y la creación de la Asociación Brasileira de Editoriales Universitarias (ABEU), por eso agradecemos a Sayri Karp y a Marcelo Luciano Martins Di Renzo por sus aportes desde el trabajo gremial y editorial.

Margarita Valencia, directora de la maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo presenta esta nueva propuesta para la capacitación y formación de gestores editoriales en Colombia para que trasciendan del oficio y los convierta en líderes de la gestión del conocimiento.

Referencias

- Arévalo, P. (2014). Reflexiones sobre la edición académica desde el Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. *Boletín Tendencia Editorial*, 5, 8-11.
- Berkery, P. (2015). University Presses: Continuity & Change. *Boletín Tendencia Editorial*, 8, 32-34.
- Cante, F. (2010). De cara a lo contingente y lo agonístico. *Boletín Tendencia Editorial*, 1, 4-5.
- García, E. (2014). La edición universitaria: una bitácora de actividades. *Boletín Tendencia Editorial*, 6, 4-5.
- Mora, de la, S. 2015. Repositorios universitarios: impulso editorial. *Boletín Tendencia Editorial*, 7, 22-24.
- Restrepo, S. (2013) La traducción de textos académicos, una labor responsable en ascenso. *Boletín Tendencia Editorial*, 4, 10-11.
- Rosa, F. (2011). Avanços das editoras universitárias brasileiras. *Boletín Tendencia Editorial*, 2, 8-9.
- Sagahón, L. (2016). Diseño editorial, ingrediente para la academia. *Boletín Tendencia Editorial*, 9, 8-12.
- Suárez, E. (2012). Una mirada introspectiva al oficio del corrector de estilo. *Boletín Tendencia Editorial*, 3, 10-11.