

Anexos Hule

1. Encuesta

Nombre y Apellido

Tu respuesta

¿En qué trabaja?

Tu respuesta

Estrato

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 o más

¿Cuántas personas habitan en su vivienda?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 o más

Edad

- 18 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 61 - 70
- 70 o más

Superficie útil de la vivienda

- Hasta 40 mt²
- De 41 a 60 mt²
- De 61 a 75 mt²
- De 76 a 90 mt²
- De 91 a 120 mt²
- Mas de 120 mt²

Tipo de vivienda

- Casa
- Apartamento

Régimen de tenencia de la vivienda

- Propia
- Alquilada
- Heredada
- Otra situación (cedida,etc)

De que material esta hecha su casa?

- Ladrillos
- Madera
- Dry-wall

En términos generales, ¿Cuál es su grado de satisfacción con la vivienda?

- Muy alto
- Alto
- Normal
- Bajo
- Muy Bajo

¿Cuáles son sus expectativas a futuro?

Tu respuesta

¿Qué le molesta o incomoda de su vivienda actual?

Tu respuesta

¿ Qué cree usted que necesita su hogar para brindarle una mejor calidad de vida?

Tu respuesta

Si existieran materiales de menor costo, lo compraría?

- Sí
- No
- Tal vez

2. Diseño De Marca

HULE



Manual de Identidad Corporativa

Identidad Corporativa

Se buscan agrupar los elementos para dar a conocer un producto atractivo, notorio y de fácil entendimiento para el consumidor.

Se busca transmitir, de forma mas sencilla nuestro producto y lo que hacemos.



Hule

PISOS ECOLOGICOS

El nombre busca describir el componente principal de nuestro producto de una manera facil de recordar y pegajosa para nuestros clientes, resaltamos asi de manera indirecta nuestro producto y hacemos entender que usamos "hule"/caucho para nuestros productos.

ISOTIPO



Hule

PRESENTACIÓN



ISOTIPO COLOR



ISOTIPO B/N





Hule

Construccion y Modulacion



423 mm

1047 mm

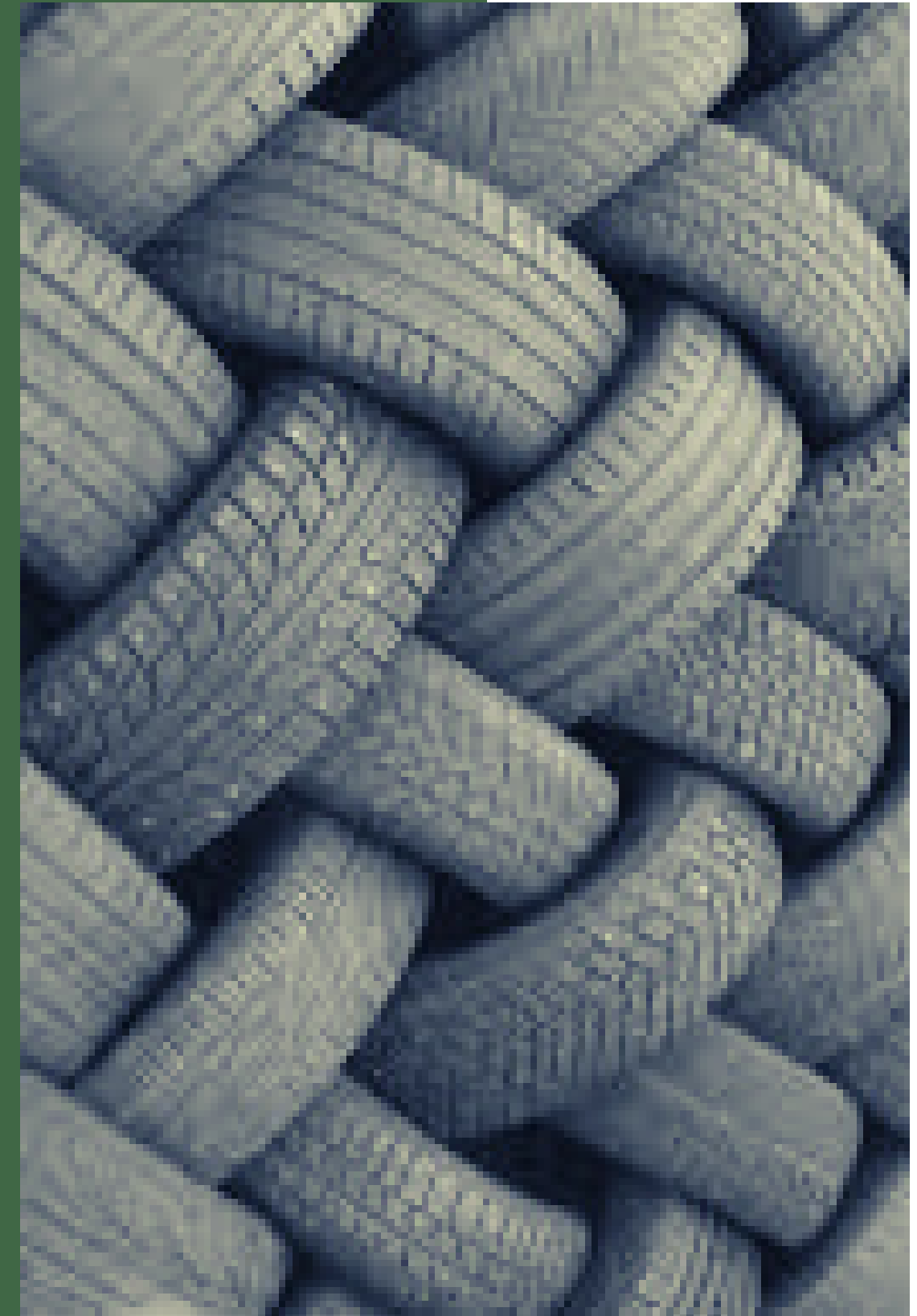
Usos Incorrectos



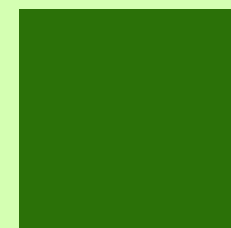


La composición del Isotipo, es de los pisos en forma de rompecabezas (Producto), Nuestro nombre (Hule) y el slogan componiendo así de manera directa y sencilla lo que hacemos.

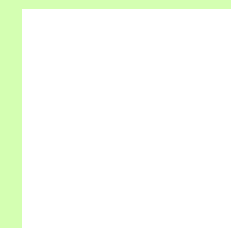
La paleta de color está compuesta por verdes haciendo énfasis en la ecología y negro granulado enfocando en el know how de nuestro producto.



Paleta de Color



#2b7108



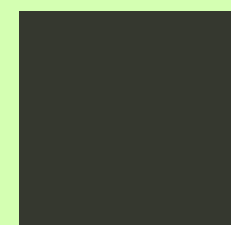
#ffffff



#4aad74

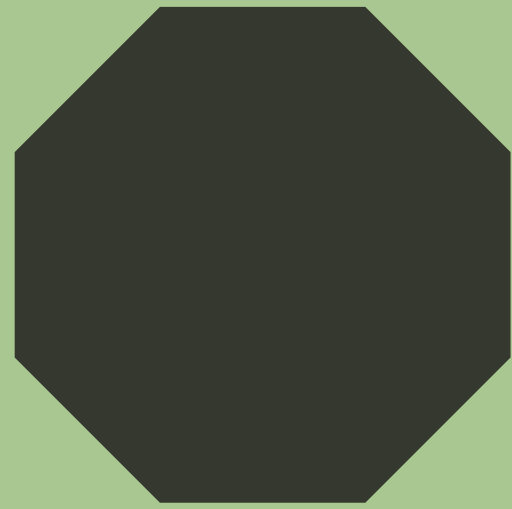


#aeff66

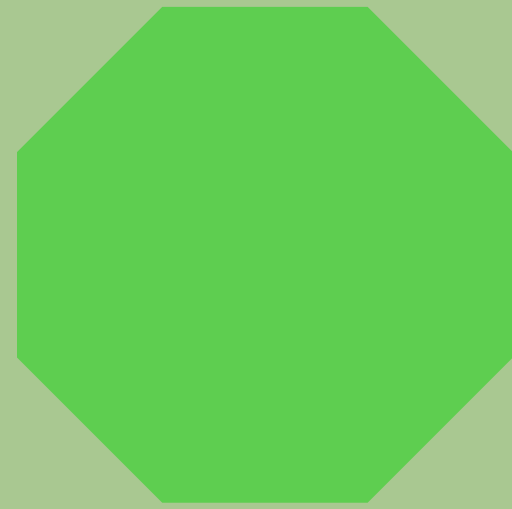


#35382f

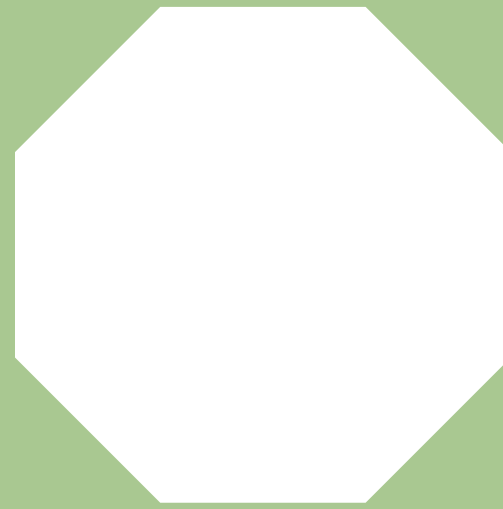
Significado Colores



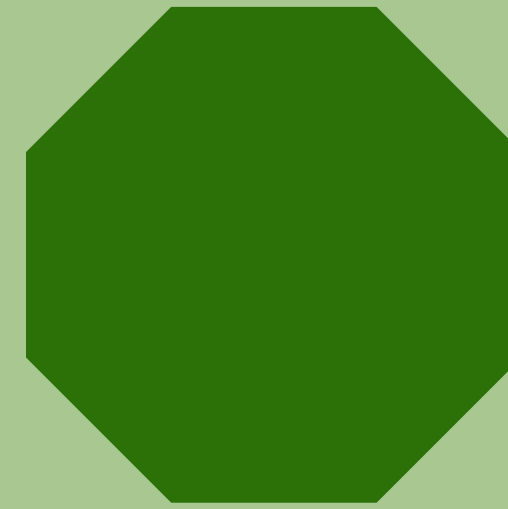
- Componente de nuestros productos.
- Seriedad.
- Corporativo



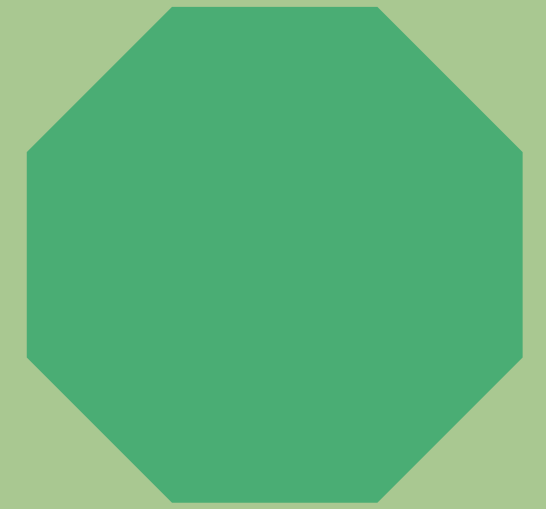
- **Ecología**
- **Sofisticación**
- **Innovación**



- Ayuda
- Responsabilidad
- Simplicidad



- Reciclaje
- Renovación



- Naturaleza
- Relajación

Formas



Representa nuestro producto junto con el conjuntos de colores que representan ecología y naturaleza, ya que ademas de vender productos, tenemos una responsabilidad social y medioambiental

TIPOGRAFIA

La tipografía utilizada es "Sans-Serif", esta con el fin de denotar seriedad y compromiso, a su vez algo didáctico. El efecto de granulado que se denota permite denotar la composición de nuestro producto.



TIPOGRAFIA

"Documentos Corporativos"

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNGOPQRSTU

VWXZ

0123456789

.,; - _ [{ + * ' " ? ! ° | <

"Contenidos varios"

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNGOPQRST

UVWXZ

0123456789

.,; - _ [{ + * ' " ? ! ° | <





APLICACIONES



Hoja Membrete

Para cartas formales, negocios, comunicados oficiales.

Tarjeta de Negocios



REDES SOCIALES



Gmail



Facebook



Instagram



HULE

PISOS ECOLÓGICOS