

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
FEBRERO DE 2021

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Tatiana Morales Perdomo

CONSEJO DE EDICIÓN
Juan Carlos Ruiz Hurtado
Diego A Garzon-Forero
Libardo Antonio Bernal Castillo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Angie Sánchez

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico



REFLEXIÓN



Del vacío a la acción



Emilia Franco

Gerente Siglo del Hombre Editores

Nunca imaginamos como empresa que de la noche a la mañana la vida nos cambiaría tanto y que las circunstancias creadas a nivel global, producto de la pandemia, pusieran a prueba nuestro futuro, y por tanto, nuestra capacidad para poner en marcha diferentes estrategias que nos permitieran adaptarnos a la naciente realidad para seguir haciendo viable la empresa sin echar a perder 28 años de exitosa trayectoria y experiencia.

Para nosotros el 2020 se perfilaba como uno de los mejores años de la empresa. Teníamos entre manos proyectos de innegable alcance a los cuales les habíamos dedicado más de un año de preparación. Sin embargo, todo esto se desvaneció de un día para otro.

No puedo negar que la primera sensación fue de vacío, parecida a la que se debe sentir al tirarse en paracaídas desde 5 000 metros de altura, sin experiencia y sin la seguridad de saber cómo abrirlo.

Ese vacío producto de la incertidumbre y de todo tipo de dificultades iniciales para operar, fue reemplazado rápidamente por cada uno de los 50 empleados de Siglo del Hombre, por la motivación, imaginación, solidaridad y tenacidad ante semejante reto que nos planteaba el destino. Para todos era claro que no había forma de negar, posponer o esquivar la nueva perspectiva de la realidad.

Hoy puedo decir que el 2020 nos trajo en corto tiempo tantos o más aprendizajes, acciones inmediatas, toma de decisiones sin titubeos y a la vez satisfacciones, que en los 28 años de vida de nuestra empresa. Siglo del Hombre nunca se había enfrentado a una realidad tan compleja y definitiva. Superarla y aprender de ella, es algo que no solo nos ha fortalecido como personas y organización, sino que nos abrió nuevos caminos, nos permitió enriquecer y fortalecer nuestras relaciones comerciales y empresariales y ayudar a construir más conciencia social sobre la importancia del libro y la lectura. Todo ello no hubiera sido posible sin los



cimientos y los lazos que desde hace años ya se habían tejido y construido con el equipo humano de nuestra empresa, uno de nuestros mayores patrimonios, o sin los recursos tecnológicos y de estilo empresarial que nos han permitido siempre estar muy cerca de nuestros editores, librerías y lectores.

Los retos fueron y seguirán siendo enormes, pues las implicaciones de la pandemia no han terminado: seguir operando en circunstancias cambiantes donde el esquema de la operación de la empresa, tal como la habíamos ido construyendo se quedaba en parte corta, se ha convertido en todo un ejercicio permanente de innovación y de repensar nuestro oficio para hacerlo cada vez más asequible, dinámico y exitoso.

En los primeros meses de la pandemia no había manera de predecir el futuro. No obstante, revisábamos y ajustábamos constantemente nuestras proyecciones de facturación y de costos de la operación, así como las estrategias para no perder contacto con nuestros editores ni con cada una de las librerías, clientes y aliados, con el fin de que el impacto económico no fuera catastrófico.

La primera decisión tuvo que ver con la voluntad de la gerencia y de las directivas de la empresa en mantener intacto y protegido al equipo humano, sin despidos masivos ni licencias no remuneradas. Salvo unos pocos ajustes temporales de horario en un par de cargos o de no renovación de algún contrato a término definido, podemos decir hoy con satisfacción que mantuvimos intacta nuestra planta de personal, haciendo sacrificios, eso sí, de pequeñas reducciones salariales temporales para todos. Nuestra empresa está liderada por un equipo humano altamente calificado, comprometido y con un enorme sentido de pertenencia y lealtad por Siglo, que asumió como propio el reto y trabajó sin descanso en el 2020 para hacer posible la estabilidad de la empresa y los exitosos resultados finales en un año sin precedentes.

Con asombrosa rapidez y gracias a nuestro sistema informático y tecnológico, se trasladó con la misma eficiencia, el trabajo presencial al remoto en casa, de buena parte del equipo humano de la empresa.

Trasladamos y descentralizamos nuestro sistema de facturación para poderlo gestionar remotamente. El acceso a las bases de datos, de clientes, de inventario,

de cotizaciones, selecciones a la medida, comunicación, catalogación, etc., los pudimos llevar a cabo en casa, desde la primera etapa del confinamiento. Esto nos permitió una inmensa ventaja sobre otras empresas del sector, que tuvieron que paralizar la operación por varias semanas a falta de tener a punto las condiciones para hacerlo de forma remota.

Estudiamos y atendimos de manera personalizada e imaginativa a cada librería para ajustar nuestro servicio y apoyo, de acuerdo con la situación y posibilidades tecnológicas de cada una. Es interesante destacar que gracias al trabajo en equipo y al desarrollo de innovadoras estrategias de varios librerías, los resultados de facturación de nuestros sellos editoriales crecieron de manera representativa en sus librerías.

El comercio electrónico propio y de terceros tanto para el libro impreso como digital, se fortaleció de manera decidida y creció exponencialmente. A pesar de las circunstancias, creamos el cargo de Directora de Marketing Digital con el fin de convertir este canal en uno de los más potentes y crecientes de nuestra actividad.

Con ello, fortalecimos nuestra presencia en medios virtuales con múltiples actividades académicas y culturales en apoyo a las ferias del libro y a proyectos, que como Conversa, siguieron adelante de manera virtual y nos permitieron una mayor visibilidad en la red para un público más amplio.

Desarrollamos cursos de capacitación sobre manejo de redes sociales, bases de datos, entre otros, para librerías con el fin de dotarlos con herramientas para abordar la crisis.

Acercamos a nuestros editores a través de encuentros virtuales, a nuestros librerías y lectores, actividad que ya veníamos desarrollando de forma privada. Su experiencia y trayectoria se convirtió en un incentivo para conocer y valorar más su trabajo intelectual y editorial. Esos encuentros tuvieron también el objetivo de compartir con la audiencia problemáticas propias del sector.

Avanzamos en acuerdos y nuevos esquemas de colaboración con plataformas de venta de libros electrónicos tanto en Colombia como en el exterior, que nos permitieran ofrecer contenidos en ese formato a bibliotecas locales e internacionales. Esto nos ha posibilitado crecer de manera muy representativa y atender

la demanda de libros digitales en ámbitos principalmente académicos.

Uno de los retos más grandes del 2020 fue la comercialización del libro impreso colombiano en los mercados internacionales. Para afrontar esta realidad transformamos los esquemas tradicionales de venta por negociaciones con plataformas web internacionales, que les han permitido acceder a nuestra gran oferta editorial y hacerla propia en sus canales virtuales comerciales.

En el campo editorial, comenzamos a ofrecer a terceros con éxito nuestros servicios editoriales, lo cual nos ha permitido participar y llevar a feliz término proyectos de gran envergadura.

El reto continúa, nuestro paracaídas se abrió y ganamos con esta vivencia la posibilidad de visualizar, desde otras perspectivas, nuestro rol en la industria editorial colombiana e iberoamericana. Enfrentaremos el 2021 con más aliados, experiencias y herramientas con el convencimiento de que nuestro trabajo continuará dando frutos que nos permitan fortalecer cada vez más nuestro sector, nuestra empresa y avanzar como sociedad.

