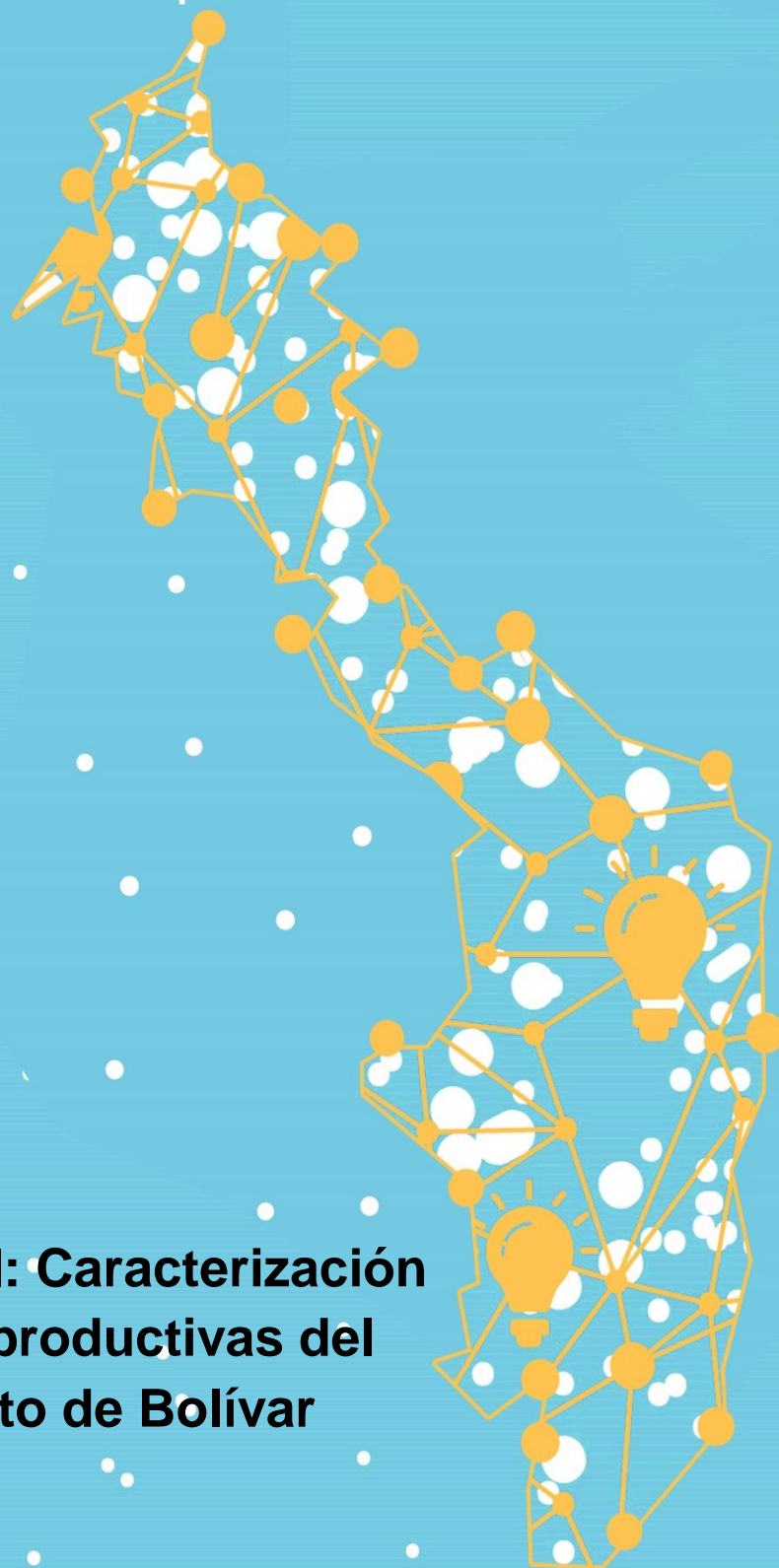


Caracterización competitiva y productiva del departamento de Bolívar



Capítulo VIII: Caracterización y apuestas productivas del departamento de Bolívar



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



TEJIENDO
PROGRESO EN
BOLÍVAR

Comisión Regional
de Competitividad
Cartagena y Bolívar



Universidad del
Rosario



Universidad del Rosario

Ana Isabel Gómez Córdoba
Rectora

Andrés Felipe García Suaza
Decano de la facultad de Economía

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico
Director del Centro de Estudios para la
Competitividad Regional – SCORE

Daniel Ricardo Torralba Barreto
Coordinador del Centro de Estudios para la
Competitividad Regional -SCORE

Clara Carolina Jiménez González
Investigadora SCORE

Maria Paula Garavito Muñoz
Investigadora SCORE

Felipe Rocha Gutiérrez
Investigador SCORE

Raiza Pamela Caiza Guamán
Investigadora SCORE

Juan Esteban Soto Yanquen
Investigador SCORE

Matheo Prieto González
Investigador SCORE

Jhon Sebastian Castro Reyes
Investigador SCORE

Sergio Daniel Caho Rodríguez
Investigador SCORE

Departamento de Bolívar

Yamil Hernando Arana Padaui
Gobernador de Bolívar

Dumek Turbay Paz
Alcalde de Cartagena

María Camila Salas
Secretaría de Hacienda Distrital
Alcaldía de Cartagena

Sindy Jhojana Reales Flórez
Directora de Desarrollo Económico
Secretaría de Hacienda
Alcaldía de Cartagena

Angelica María Villalba Eljach
Secretaria de Desarrollo Económico
Gobernación de Bolívar

Roxana Milena López Fernández
Directora de Competitividad
Gobernación de Bolívar

María Camila García Cassiani
Profesional Universitario
Dirección de Competitividad
Gobernación de Bolívar

Astrid Carolina Utria Payares
Asesora Externa – Dirección de
Competitividad
Gobernación de Bolívar

Carlos Tuñón
Asesor Externo – Dirección de
Competitividad
Gobernación de Bolívar

Andrea Piña Gómez
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Cartagena

Carlos Payares Cure
Director de desarrollo estratégico empresarial
Cámara de Comercio de Cartagena

Nadir Hassan Barcha
Director de Desarrollo Regional y
Sostenibilidad
Cámara de Comercio de Cartagena

Juan Sebastián Rodríguez Burgos
Secretaría técnica Comisión Regional de
Competitividad e Innovación de Cartagena

Resumen ejecutivo

El capítulo Caracterización y Apuestas Productivas del Departamento de Bolívar ofrece un análisis detallado de los sectores estratégicos que han dinamizado la economía regional y de las transformaciones productivas de las últimas dos décadas. Este estudio no solo identifica las actividades con mayor potencial, sino que también proporciona insumos clave para la formulación del nuevo Plan de Competitividad de Bolívar 2024-2040. La metodología empleada combina una revisión documental estratégica con talleres participativos en los que se involucraron actores públicos, privados, académicos y comunitarios. Además, de integrar análisis cuantitativos de datos sectoriales y regionales para medir la contribución económica de las diferentes actividades productivas. Los insumos utilizados provienen de documentos como el Plan Regional de Competitividad, estudios del Banco de la República y del Departamento Nacional de Planeación, asegurando una perspectiva integral y actualizada del entorno productivo.

El estudio evidencia una evolución significativa de la estructura productiva del departamento, desde actividades agroindustriales y extractivas hacia sectores más diversificados, con un enfoque creciente en sostenibilidad e innovación. Las principales apuestas productivas se han reorganizado por décadas, reflejando cómo las dinámicas regionales han respondido a las necesidades de competitividad y cambios en el mercado.

Apuestas productivas por décadas

2000-2009

- Agroindustria: arroz, algodón, cárnicos y lácteos, aceite de palma y cacao.
- Minería: extracción de carbón y producción aurífera.
- Servicios empresariales y comerciales, excluyendo salud.
- Turismo cultural y ecoturismo.
- Servicios logísticos y cadenas de suministro para comercio exterior.
- Petroquímica: cadenas plásticas y petroquímicas.

2010-2019

- Turismo diversificado: náutico, de salud, cultural y de convenciones.
- Expansión de la logística con nuevas zonas francas y plataformas intermodales.
- Construcción y reparación de barcos en astilleros.
- Agroindustria con valor agregado: biocombustibles, grasas y aceites.

- Fortalecimiento de industrias creativas, como diseño y producción audiovisual.
- Servicios tecnológicos: software, tercerización de servicios (BPO) y videojuegos.

2020-Actualidad

- Consolidación del turismo sostenible y comunitario, con énfasis en bioseguridad.
- Turismo inclusivo y responsable, con participación de comunidades locales.
- Ampliación de la industria petroquímica con foco en sostenibilidad.
- Promoción del comercio exterior mediante la infraestructura logística mejorada.
- Innovación en agroindustria: cacao de alta calidad, biotecnología y nuevas certificaciones.
- Minería sostenible, con promoción de prácticas responsables para reducir impactos ambientales.

El análisis muestra cómo las apuestas productivas evolucionaron en función de las oportunidades del mercado y las necesidades locales. Los sectores agroindustriales y de turismo se consolidan como motores económicos esenciales, mientras que la logística, la industria petroquímica y las industrias creativas ganan mayor atención. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos como la necesidad de mayor formalización empresarial, adopción tecnológica y desarrollo del capital humano.

Los hallazgos proporcionan insumos estratégicos para el Plan de Competitividad de Bolívar 2024-2040, que deberá priorizar la integración de sectores emergentes con los tradicionales. El fortalecimiento de la colaboración público-privada, la promoción de la innovación y la sostenibilidad, y la inversión en infraestructura y educación técnica serán fundamentales para mantener el crecimiento equilibrado del departamento. Con una orientación clara hacia la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo, Bolívar se posicionará como un referente competitivo tanto a nivel nacional como internacional.

Contenido

Resumen Ejecutivo	3
Introducción	6
Caracterización de las apuestas e iniciativas productivas, y su transformación en el Ecosistema de Competitividad del Departamento de Bolívar - 2024	7
Apuestas e iniciativas productivas en la primera década de los 2000 (2000-2009)	10
Apuestas e iniciativas productivas en la segunda década de los 2000 (2010-2019)	13
Apuestas productivas e iniciativas en la tercera década de los 2000 (2020-Actualidad).....	26
Transformaciones de las apuestas productivas en el Departamento de Bolívar...	37
1. Agroindustria.....	50
Agroindustria 2000-2009	50
Agroindustria 2010-2019	50
Agroindustria 2020-Actualidad.....	50
2. Servicios y formalización industrial	50
3. Petroquímica.....	51
4. Minería y Carbón	52
5. Artesanías.....	53
6. Turismo.....	54
7. Logística y comercio exterior	56
8. Diseño y Construcción Naval.....	57
9. Manufacturas	57
Hallazgos	61
Conclusiones y recomendaciones	63
Bibliografía y Referencias	64

Introducción

Este capítulo de Caracterización y Apuestas Productivas del Departamento de Bolívar aborda los sectores estratégicos que han impulsado el desarrollo económico regional y su evolución en las últimas décadas. La relevancia de este análisis radica en su capacidad para identificar las oportunidades de crecimiento más promisorias en el contexto actual y futuro, aportando insumos clave para el Plan de Competitividad de Bolívar 2024-2040. En un escenario de transformación productiva acelerada, es fundamental alinear las apuestas productivas con las nuevas dinámicas del mercado, fomentando la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social.

Este capítulo es particularmente relevante porque permite comprender cómo Bolívar ha diversificado su economía y se ha adaptado a los desafíos del entorno, desde sectores tradicionales como la agroindustria y la minería, hasta actividades emergentes como el turismo cultural, la logística y las industrias creativas. Estos sectores representan oportunidades estratégicas para consolidar el crecimiento económico del departamento, mejorando su competitividad y atrayendo nuevas inversiones, generando un efecto positivo en la calidad de vida de la población.

El capítulo se construyó mediante una metodología mixta que integra la revisión de planes, programas y proyectos estratégicos del departamento, combinada con análisis de literatura académica y fuentes de información gris. Además, se realizaron talleres participativos con actores locales del sector público y privado, lo que permitió complementar el análisis con perspectivas prácticas y territoriales. El enfoque metodológico incluyó tanto la recopilación de datos cuantitativos sobre las apuestas productivas por décadas como la evaluación cualitativa del impacto de estas estrategias en el ecosistema de competitividad regional.

Finalmente, este capítulo tiene como propósito ofrecer insumos estratégicos que orienten la construcción del Plan de Competitividad de Bolívar 2024-2040. Los hallazgos aquí presentados permiten al lector identificar los sectores con mayor potencial, comprender las prioridades emergentes del mercado y visualizar las oportunidades de articulación entre los diferentes actores del ecosistema regional. Se espera que este análisis contribuya a definir acciones concretas en el nuevo plan, fomentando la colaboración público-privada, el fortalecimiento de las capacidades locales y la promoción de prácticas sostenibles e innovadoras.

Caracterización de las apuestas e iniciativas productivas, y su transformación en el Ecosistema de Competitividad del Departamento de Bolívar - 2024

La actualización del Plan Regional de Competitividad del Departamento de Bolívar plantea importantes retos, siendo uno de los principales la adecuada comprensión de la institucionalidad y la estructura del ecosistema de competitividad, específicamente en torno a sus apuestas productivas.

De conformidad con lo anterior, en este capítulo se abordarán dos aspectos clave: 1) las apuestas productivas del departamento de Bolívar, y 2) los actores institucionales que forman parte de este ecosistema. La primera sección proporcionará una descripción panorámica, basada en una revisión documental, de las apuestas productivas que han caracterizado al departamento en las últimas décadas, con una periodización que inicia en la primera década del 2000 hasta la actualidad. Este análisis permite cambios en el énfasis que tienen las apuestas productivas. La segunda sección se dedicará a identificar y clasificar a los actores institucionales del ecosistema de competitividad de Bolívar, analizando su rol.

Este enfoque es predominantemente documental, basado en el análisis de fuentes cualitativas y cuantitativas. La documentación ha sido accedida en repositorios de carácter abierto y también ha sido amablemente suministrada por entidades territoriales del departamento. Tanto para la subsección de apuestas productivas, como para la subsección de actores institucionales, se da prioridad a documentos de carácter estratégico y programático de carácter oficial que han sido diseñados (o que han tenido participación directa) de actores públicos territoriales. Documentos de tipo diagnóstico y estudios, han sido incluidos a modo de contexto y como complemento de información en materia de apuestas productivas. Así, en esta introducción encontrará un listado con los documentos explorados de manera general, y en la periodización de apuestas, así como en las tablas comparativas, encontrará la relación directa de documentos programáticos incluidos por década, para efecto de la observación que convoca este capítulo.

Este ejercicio no pretende reconstruir exhaustivamente todos los aspectos del ecosistema de competitividad de Bolívar, sino ofrecer una visión panorámica que permita identificar las principales apuestas productivas y los actores que juegan un papel clave en el desarrollo regional.

La reconstrucción de las apuestas productivas se centra en las transformaciones que han tenido lugar desde la primera década de los 2000, observando cómo han evolucionado en función de las dinámicas económicas y sectoriales del departamento. En cuanto a los actores institucionales, el objetivo es analizar su rol, conforme a la información disponible, como punto de partida para posteriores estudios de campo.

Dicho lo anterior, a continuación, se relaciona la tabla de fuentes documentales previamente referida:

Tabla 1. Relación de fuentes documentales para identificación de apuestas productivas y de actores institucionales

	Título	Descripción	Periodo	Entidad	Link
1	Boletín de la comisión regional de la competitividad e innovación de Cartagena y Bolívar.	Es una publicación periódica que proporciona información sobre las actividades, avances y proyectos enfocados en mejorar la competitividad y promover la innovación en la región.	2022	Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar.	Link
2	PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CARTAGENA Y BOLÍVAR 2008 – 2032.	Este plan establece una hoja de ruta para fortalecer la competitividad de Cartagena y Bolívar mediante la diversificación de sectores productivos clave, la mejora en la infraestructura, la innovación tecnológica, y el desarrollo de capital humano.	2010	Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar.	Link
3	Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional.	Estos documentos ofrecen análisis detallados sobre el desempeño económico, las dinámicas sectoriales, el mercado laboral, la infraestructura, y otros factores que influyen en el desarrollo regional.	2014	Banco de la República.	Link
4	Plan de desarrollo Bolívar.	Este plan establece las líneas de acción en áreas clave como educación, salud, infraestructura, desarrollo económico, medio ambiente y seguridad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Bolívar.	2024	Gobernación de Bolívar.	Link
5	Política de Desarrollo Económico de Cartagena.	Esta política busca impulsar sectores clave como el turismo, la industria, la logística y el comercio, promoviendo la inversión, la innovación y la creación de empleo. Además, se enfoca en mejorar la infraestructura, fortalecer el capital humano y fomentar el emprendimiento local.	2019	Alcaldía de Cartagena.	Link
6	Revista de las Oportunidades.	Esta revista, generalmente producida por entidades como ProColombia o cámaras de comercio, ofrece un análisis detallado de los sectores con mayor potencial de exportación, tales como el turismo, la agroindustria, la manufactura y la logística.	2019	Proexport.	Link
7	Ordenanza 20376	El objetivo principal de este plan es mejorar la competitividad, la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades rurales mediante la implementación de programas de extensión agropecuaria que proporcionen asistencia técnica, formación y acompañamiento a los productores agropecuarios.	2023	Gobernación de Bolívar.	Link
8	Las TIC como Estrategia de Competitividad en el mejoramiento de la cadena productiva del turismo en Cartagena de indias.	La integración de herramientas digitales permite a los actores del turismo, desde operadores hasta alojamientos y restaurantes, optimizar sus procesos, facilitar la reserva de servicios, gestionar mejor la atención al cliente y promover el destino de manera más efectiva a través de plataformas digitales.	2019	Comfenalco.	Link
9	PECTIA	Este plan está orientado a fortalecer la capacidad de investigación y desarrollo (I+D) en sectores estratégicos, promover el uso de tecnologías avanzadas en empresas y proyectos productivos, y fomentar una cultura de innovación en la región.	2016	CorpoICA.	Link
10	Agenda interna para la productividad y la competitividad documento regional Bolívar.	El enfoque de la agenda incluye la integración de actores públicos y privados para coordinar esfuerzos que mejoren las condiciones de inversión, la generación de empleo, y el desarrollo sostenible.	2006.	Departamento Nacional de Planeación.	Link
11	Desempeño y Gestión de los clústers en Colombia.	Tiene como objetivo analizar las dinámicas económicas de la ciudad, enfocándose en la identificación de encadenamientos productivos y la formación de aglomeraciones sectoriales.	2017.	Bancóldex.	Link
12	Encadenamientos y aglomeraciones	Elaborado por la Alcaldía de Cartagena tiene como objetivo analizar las dinámicas económicas de la ciudad, enfocándose en la identificación de	2020.	Alcaldía de Cartagena.	Link

	productivas en Cartagena de Indias.	encadenamientos productivos y la formación de aglomeraciones sectoriales.			
13	Presentación de resultados sobre formación y demanda laboral en Cartagena.	El documento "Presentación de Resultados sobre Formación y Demanda Laboral en Cartagena" proporciona un análisis detallado de la relación entre la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral en la ciudad.	2019.	Fundación Santo Domingo.	Link
14	Panorama y Recomendaciones Estudio Innquanta brechas laborales CTG.	Ofrece un análisis integral de las discrepancias entre las habilidades que buscan las empresas y las competencias ofrecidas por los programas de formación en la ciudad. El estudio revela sectores con alta demanda laboral, como el turismo, la logística y las tecnologías de la información, donde existen brechas significativas.	2024.	Fundación Santo Domingo.	Link
15	Resultados sobre formación y demanda laboral en Cartagena.	presenta un análisis de la situación actual de la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral en la ciudad.	2024.	Fundación Santo Domingo.	Link
16	Plan Estratégico de Turismo en Bolívar.	Es una hoja de ruta diseñada para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en el departamento, con el objetivo de consolidar a Bolívar como un destino turístico de clase mundial.	2019.	Gobernación de Bolívar.	Link
17	Estudio prospectivo estratégico de Cartagena al horizonte del año 2040.	Es un documento que proyecta el desarrollo socioeconómico de la ciudad con el objetivo de construir un futuro sostenible y competitivo.	2023.	Universidad del externado.	Link
18	Plan sectorial de turismo Cartagena de Indias.	Es un documento estratégico diseñado para guiar el desarrollo sostenible y competitivo del turismo en la ciudad, alineado con las tendencias globales y las particularidades locales.	2024.	Alcaldía de Cartagena.	Link
19	Plan de extensión agropecuaria 2020-2023	Este documento establece estrategias y acciones para mejorar la productividad y sostenibilidad del sector agropecuario en Bolívar. Se centra en la capacitación de productores, la promoción de buenas prácticas agrícolas y la implementación de tecnologías innovadoras para optimizar la producción.	2020.	Secretaria de Agricultura	Link
20	Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima.	Este informe aborda la necesidad de desarrollar un modelo de ciudad que fomente la competitividad económica de Cartagena, mientras se minimizan los impactos ambientales. Propone iniciativas para promover un crecimiento sostenible, incluyendo la adaptación al cambio climático y la inclusión de prácticas ecológicas en los sectores productivos.	2014.	Alcaldía de Cartagena.	Link
21	Plan estratégico de reactivación del sector turístico de Bolívar.	Este documento presenta un conjunto de acciones orientadas a revitalizar el turismo en Bolívar tras los efectos de la pandemia. Incluye estrategias para diversificar la oferta turística, mejorar la infraestructura y promover la colaboración entre los diferentes actores del sector, con el fin de atraer más visitantes y fortalecer la economía local	2020.	ICULTUR	Link
22	Bolívar pa todo el mundo.	se centra en la estrategia de promoción turística del departamento, impulsada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR). Su objetivo es posicionar a Bolívar como un destino turístico a nivel nacional e internacional, destacando la diversidad cultural, natural y patrimonial del territorio.	2020.	ICULTUR	Link
23	Estudio Sobre Economía Popular en la Ruralidad.	Este estudio aborda las dinámicas de la economía popular en las zonas rurales de Bolívar, enfocándose en la informalidad laboral y las dificultades de acceso a recursos productivos. Analiza los patrones de subsistencia, destacando el papel de la agricultura de pequeña escala y el comercio informal.	2023.	DNP	Link
24	Cobertura de Formación Técnica y Tecnológica.	El texto explora la situación de la formación técnica y tecnológica en Bolívar, señalando una cobertura limitada que afecta el desarrollo del capital humano en el departamento. Se destaca la necesidad de expandir la oferta educativa en áreas clave como la industria, tecnología y logística, con el fin de mejorar las oportunidades de empleo para los jóvenes y alinear las competencias con las demandas del mercado laboral regional.	2021.	Confecámaras.	link
25	PECTIA.	El Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología, Innovación y Agroindustria (PECTIA) tiene como objetivo potenciar la innovación en Bolívar a través de la investigación científica y el desarrollo tecnológico en sectores productivos estratégicos.	2017.	Gobernacion de Bolivar.	Link

26	Diseño de lineamientos de política pública departamental para el desarrollo productivo y empresarial.	Este texto se enfoca en la creación de políticas públicas que promuevan el desarrollo productivo y empresarial en Bolívar. Plantea la necesidad de fomentar el emprendimiento, mejorar el acceso a financiamiento y fortalecer las cadenas de valor en sectores estratégicos como la agroindustria y el turismo.	2022.	CRCI.	Link
----	---	--	-------	-------	----------------------

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

Esta observación se enmarca en la necesidad de comprender el ecosistema de competitividad de Bolívar, con un énfasis particular en lo que se ha avanzado en las áreas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), en conexión directa con la competitividad regional. Este análisis parte de la premisa de que existe una relación estrecha y de mutuo refuerzo entre el conocimiento, la innovación y la competitividad (Huggins & Thompson, 2017). En este sentido, resulta esencial reconocer que tanto la noción de competitividad regional en la literatura económica como las formas en que se mide operativamente están influenciadas por enfoques estratégicos que priorizan el conocimiento y su vinculación con la innovación y la competitividad.

Para el caso específico de Bolívar, estas acciones estratégicas han sido transversalizadas en la caracterización de apuestas productivas, muchas de ellas en el sector de agroindustria.

Apuestas e iniciativas productivas en la primera década de los 2000 (2000-2009)

Esta primera tabla da cuenta del proceso de generación de agendas internas de competitividad que fue liderado por el Departamento Nacional de Planeación en 2006. Este proceso se llevó a cabo en múltiples territorios del país, por lo que es un documento que aparece como parte del modo en que fue planeada la competitividad en muchos departamentos.

Tabla 2. Apuestas productivas de la Agenda Interna de Competitividad Bolívar 2006

Agenda Interna de Competitividad Bolívar (2006)	
Actores convocados	Apuestas productivas
A través de un proceso de planeación participativa, se logró establecer una visión compartida de desarrollo económico, identificando las necesidades más urgentes en términos de productividad y competitividad. DNP lideró el proceso.	Para el caso del Departamento del Bolívar, son 13 apuestas que se agrupan en 5 grandes bloques: 1. Encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos a. Frutas y hortalizas b. Tilapia

	<ul style="list-style-type: none"> c. Tabaco negro d. Algodón e. Cárnicos y lácteos f. Aceite de palma g. Cacao
	<ul style="list-style-type: none"> 2. Servicios empresariales y personales (excepto salud) <ul style="list-style-type: none"> a. Bosques comerciales. b. Productos turísticos c. Servicios logísticos
	<ul style="list-style-type: none"> 3. Artesanías <ul style="list-style-type: none"> a. Artesanías
	<ul style="list-style-type: none"> 4. Minería y carbón <ul style="list-style-type: none"> a. Cadena productiva aurífera
	<ul style="list-style-type: none"> 5. Petroquímica <ul style="list-style-type: none"> a. Cadena petroquímica plástica

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El documento fue desarrollado bajo la coordinación del Departamento Nacional de Planeación (DNP), a través de un proceso de construcción colaborativa de estrategias de desarrollo económico regional. Este proceso involucró a múltiples actores, incluyendo el sector público territorial, el sector privado, los actores políticos, la academia y la sociedad civil. La metodología utilizada fue participativa, permitiendo la creación de una visión compartida para el desarrollo económico del departamento, identificando las necesidades más urgentes en términos de productividad y competitividad.

Las apuestas productivas del Departamento de Bolívar, según la Agenda Interna de Competitividad de 2006, están organizadas en cinco grandes bloques estratégicos. El primer bloque incluyó encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos, con énfasis en sectores como frutas y hortalizas, tilapia, tabaco negro, algodón, cárnicos y lácteos, aceite de palma y cacao. Estos productos permiten apreciar una diversificación moderada.

El segundo bloque se centró en servicios empresariales y personales, excluyendo el sector salud, junto con el impulso de bosques comerciales, productos turísticos y servicios logísticos, fundamentales para el desarrollo de infraestructuras que operan como condiciones habilitantes para un amplio conjunto de actividades económicas. En el tercer bloque se destacaron las artesanías, mientras que el cuarto bloque abarcó la minería y el carbón, con un enfoque en la cadena productiva aurífera. Finalmente, el quinto bloque corresponde a la petroquímica, particularmente en la cadena productiva de plásticos, que buscó aprovechar los recursos industriales de la región para consolidar este sector. Como podrá observarse, la apuesta de artesanías tendrá una presencia notable en este periodo, pero irá desapareciendo gradualmente.

Tabla 3. Apuestas productivas de Plan Regional de Competitividad (2008)

Plan regional de Competitividad de Bolívar (2008)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar fue construido en 2008 bajo una alianza público-privada entre la Alcaldía de Cartagena, la Gobernación de Bolívar, y la Cámara de Comercio de Cartagena, con el apoyo y lineamientos del Gobierno Nacional y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p>	<p>Se reconocen las siguientes apuestas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Petroquímica 2. Turismo 3. Logística para comercio exterior 4. Diseño, construcción y reparación de barcos 5. Agroindustria <p>Objetivos transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambientes propicios para los negocios • Formalización empresarial, empleo y transformación de estructuras empresariales

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El documento sobre las apuestas productivas del Plan Regional de Competitividad (2008) presenta una estructura organizada por macrotemas y subcategorías específicas. En primer lugar, se identifica el sector Petroquímico, que contó con el objetivo de ampliar la capacidad de refinación y producción de olefinas, aromáticos y polietilenos. También se buscó duplicar la capacidad de la refinería de Ecopetrol y consolidar una planta de olefinas que fortaleciera la industria plástica para exportación. Otros enfoques incluyeron la sostenibilidad energética, eficiencia energética para pequeñas y medianas empresas, y la creación de parques tecnológicos y centros de investigación para consolidar este sector.

El segundo eje corresponde al Turismo, que tuvo la intención de diversificar la oferta turística en sectores clave como el turismo cultural, de convenciones, cruceros, ecoturismo y salud. Se planeó modernizar centros de convenciones, certificar playas y posicionar a Cartagena como un destino de clase mundial. Además, se proyectó desarrollar la infraestructura para turismo náutico y mejorar la conectividad aérea internacional, así como expandir la capacidad hotelera de Cartagena y preservar los ecosistemas presentes.

Un tercer bloque estratégico se centró en la Logística para el Comercio Exterior, destacando la construcción de nuevos puertos y el mejoramiento del canal de acceso a la bahía de Cartagena. También se buscó implementar plataformas logísticas integradas y desarrollar zonas francas e infraestructura especializada para la gestión de carga refrigerada.

Finalmente, se incluyeron apuestas productivas en sectores como el Diseño, Construcción y Reparación de Barcos, con énfasis en la creación de astilleros en Cartagena, y la Agroindustria, enfocada en generar valor agregado a productos como el cacao, grasas, aceites y biocombustibles. La estrategia agroindustrial también contempla la ampliación de áreas de cultivo, biotecnología y proyectos productivos forestales. Estas acciones tienen el objetivo de fortalecer las capacidades industriales del departamento y fomentar la inclusión social de pequeños productores. El diseño de este documento involucró a 17 instituciones públicas, entre ellas la DIAN, la Oficina de Registro e Instrumentos Públicos, la Secretaría de Hacienda Distrital, la Dirección de Planeación Departamental, el SENA, así como gremios empresariales como ACOPI, ANDI, FENALCO, y la Capitanía de Puertos.

Este documento es de especial relevancia puesto que es el que define estratégicamente el rumbo que tomó el Departamento en materia competitiva. Las apuestas aquí consignadas tienen un peso central en la definición operativa de las acciones que toman presencia en Bolívar.

Apuestas e iniciativas productivas en la segunda década de los 2000 (2010-2019)

Tabla 4. Apuestas productivas de Oportunidades de negocio para la región en inversión, exportaciones y turismo (2013-2014)

Proexport. Oportunidades de negocio para la región en inversión, exportaciones turismo (2013-2014)	
Actores convocados	Apuestas productivas
Es un documento liderado por Proexport. No es programático ni participativo por su naturaleza.	<p>No es un documento estratégico o programático del Departamento, pero se incluye porque registran de manera detallada tanto las exportaciones como las oportunidades de exportación, que es importante tomar en consideración, al menos, de manera panorámica. De este documento se selecciona la oferta exportable y no potencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria • Manufacturas • Manufacturas de cuero • Servicios

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

En el área de Agroindustria, se destacaron productos con un alto potencial de exportación, como crustáceos, moluscos, tabaco, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, aceites y grasas, así como diversas preparaciones alimenticias. También se incluyeron pescados frescos, congelados o refrigerados, que dan cuenta de la importancia de los recursos marítimos y agrícolas en la oferta exportable del departamento. El segundo bloque abarcó las Manufacturas, donde se reconoció la producción de abonos (fertilizantes), manufacturas de hierro, acero, maquinaria industrial, muebles y productos de madera. A esto se suman las manufacturas de papel y cartón, plásticos y caucho, y manufacturas de cuero, incluidas bisutería, joyería, y calzado. Estos sectores industriales han implicado oportunidades clave para diversificar la base productiva y fortalecer la capacidad de Bolívar en el comercio exterior. En el ámbito de Servicios, se incluyeron sectores emergentes y de alta tecnología, tales como aplicaciones móviles, videojuegos, locaciones para producciones audiovisuales, la industria gráfica y editorial, ingeniería, software, y la tercerización de servicios (Business Process Outsourcing).

Es importante destacar que este documento fue liderado por Proexport, enfocado en identificar oportunidades de exportación, pero sin ser de naturaleza programática o participativa. Esto significa que se centra en ofrecer un panorama de las capacidades exportadoras de Bolívar más que en la elaboración de un plan estratégico amplio. La información recogida pudo resultar relevante para orientar las decisiones sobre los sectores con mayor potencial de penetración en mercados internacionales. De igual modo, uno de los documentos que se decidió incluir por su enfoque medioambiental, es el de Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima 4C en virtud a la articulación que deliberadamente propone entre competitividad y medio ambiente.

Tabla 5. Apuestas productivas Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima - 4C (2014)

Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima - 4C (2014)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El documento es producto del equipo de trabajo de la Alcaldía de Cartagena y diversos especialistas en áreas como adaptación al cambio climático y gestión marina, junto con representantes de INVEMAR y CDKN.</p> <p>La colaboración entre estas entidades y sus respectivos representantes busca fortalecer la capacidad de respuesta ante desafíos climáticos y promover el desarrollo sostenible en la región.</p>	<p>Este documento es de especial relevancia de cara a transversalizar un enfoque medioambiental en la región. Está focalizado en Cartagena, pero por su relevancia es incluido deliberadamente en este corpus.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eje 1. Adaptación integrada al desarrollo económico de la Ciudad • Eje 2: Los ciudadanos y la adaptación al clima • Eje 3: Eje restauración ecológica de vida y agua <p>Ejes transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Información y monitoreo ○ Educación y comunicación

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El documento Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima (4C) de 2014 se centra en la integración de un enfoque medioambiental para fortalecer la respuesta de Cartagena ante los desafíos del cambio climático. Este plan fue desarrollado por la Alcaldía de Cartagena junto con especialistas en adaptación climática y gestión marina, en colaboración con INVEMAR y CDKN. El objetivo principal ha sido transversalizar la sostenibilidad ambiental en los sectores productivos clave de la ciudad.

El plan se organiza en tres grandes ejes. El Eje 1, titulado Adaptación integrada al desarrollo económico de la ciudad, incluyó estrategias como garantizar que los puertos e industrias sean compatibles con el clima, impulsar un sector turístico comprometido con el cambio climático y proteger el patrimonio histórico frente a los riesgos climáticos. El Eje 2 se centró en los ciudadanos, con la estrategia de adaptar los barrios al cambio climático para mejorar la resiliencia urbana. Por último, el Eje 3, Restauración ecológica de vida y agua, ha promovido la adaptación basada en ecosistemas, enfocándose en la restauración y protección de los recursos naturales como solución clave frente al cambio climático. Además, el plan incluyó ejes transversales que se basan en la importancia de la información y monitoreo constante

de los avances y la sensibilización a través de educación y comunicación para involucrar a todos los actores en la adaptación climática.

Este plan fue elaborado mediante una metodología colaborativa, integrando aportes de diversas instituciones locales y nacionales. La participación de expertos y representantes de diversas entidades fue fundamental para diseñar estrategias que permitirían que Cartagena aborde el cambio climático desde una perspectiva de desarrollo económico sostenible y protección ambiental. Resulta de especial relevancia reconocer que los aspectos integrados en documentos como el presente, pueden ser transversalizados en las apuestas productivas venideras; de modo que no sean temas o dimensiones aparte, sino implicadas en el modo de planear la competitividad de la región.

Tabla 6. Apuestas productivas PECTIA (2016; 2017)

Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Departamento de Bolívar (2016) y Versión (2017-2027).	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>La elaboración del Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del sector Agropecuario de Bolívar (PECTIA) fue posible gracias al liderazgo de la Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria (Mesa de CTIA), bajo la coordinación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. El proceso contó con el direccionamiento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias). La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA) proporcionó el acompañamiento metodológico.</p>	<p>Los objetivos estratégicos consignados, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo 1: incrementar la productividad y competitividad de los sistemas productivos agropecuarios. ● Objetivo 2: contribuir a mejorar la seguridad alimentaria mediante actividades de I+D+i. ● Objetivo 3: promover el desarrollo de sistemas productivos ambientalmente sostenibles. ● Objetivo 4: fortalecer el capital social, las capacidades del SNCTA y el relacionamiento de sus actores <p>Demandas priorizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cacao ● Hortalizas ● Ñame ● Aguacate ● Tabaco <p>Focos de acción actividades de CTel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Investigación y desarrollo (I+D): ● Innovación tecnológica: ● Transferencia de tecnología: ● Desarrollo de capacidades: ● Evaluación y monitoreo: ● Sostenibilidad y adaptación al cambio climático

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario del Departamento de Bolívar en sus versiones (2017) se estructuró en torno a varios objetivos estratégicos que han buscado mejorar la productividad y sostenibilidad del sector agropecuario. El primer objetivo planteado, consiste en incrementar la productividad y competitividad de los sistemas productivos a través de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). El segundo objetivo se enfocó en mejorar la seguridad alimentaria mediante tecnologías y soluciones enfocadas en la calidad e inocuidad de los productos agropecuarios. Además, se esperó promover sistemas productivos sostenibles que aseguraran el manejo adecuado de los recursos

naturales, y el fortalecimiento del capital social y las capacidades técnicas del sistema agropecuario para implementar tecnologías y gestionar conocimiento en redes.

Entre las demandas priorizadas están el cacao, hortalizas, ñame, aguacate y tabaco, que requieren atención para incrementar su productividad y calidad. Las actividades de investigación han incluido el desarrollo de variedades mejoradas y la adaptación de cultivos a las condiciones locales, así como el manejo de plagas, suelos y riego. En cuanto a la innovación tecnológica, se priorizó la implementación de tecnologías eficientes para el uso del agua y suelos, así como la transformación agroindustrial para productos como el cacao y el aguacate. La transferencia de tecnología también juega un papel fundamental, destacando la capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y técnicas de sostenibilidad.

El plan también contempló la evaluación y monitoreo de cultivos como el tomate, cacao y frijol, así como el impacto de plagas emergentes debido al cambio climático. Asimismo, se promovieron modelos de producción sostenible y el uso de biofertilizantes. En términos de sostenibilidad, el enfoque se centró en la adaptación al cambio climático mediante la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la implementación de tecnologías para maximizar la productividad y garantizar la sostenibilidad de los agroecosistemas.

Los actores que participaron en la creación de este plan, incluyeron instituciones regionales y nacionales dedicadas al sector agropecuario, con un enfoque colaborativo en la gestión del conocimiento y la transferencia tecnológica. La metodología del plan se ha centrado en la integración de la investigación científica y el desarrollo tecnológico para promover sistemas productivos más competitivos, sostenibles y resilientes frente a los desafíos climáticos y ambientales.

Tabla 7. Apuestas productivas Política de Desarrollo Económico de Cartagena (2019)

Política de Desarrollo Económico de Cartagena (2019)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>La construcción de este plan para Cartagena se realizó a través de una alianza entre CUSO y la Alcaldía de Cartagena, operada por Urban Pro, en el marco del programa “Empleo para construir futuro”. Este proceso involucró a sectores sociales, públicos y privados, que sugiere un enfoque participativo.</p>	<p>Es un documento programático de la ciudad de Cartagena, que se ha decidido incluir por la relevancia que tiene esta ciudad para el Departamento. Además, permite apreciar el modo en el que se materializan y alinean apuestas productivas de escala departamental con nivel ciudad.</p> <p>Objetivos superiores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumentar la inclusión productiva de los cartageneros a las oportunidades de crecimiento de la ciudad. ● Reducir las tasas de desempleo e informalidad laboral de las poblaciones vulnerables de la ciudad. ● Incrementar la productividad del tejido productivo de la ciudad ● Aumentar los ingresos promedio de la población y reducir la pobreza de la ciudad <p>Cuenta además con metas que giran en torno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Competitividad económica ● Productividad y empleo ● Inclusión social y laboral ● Desigualdad y brechas laborales ● Ingresos y calidad de vida ● Turismo y visitantes ● Juventud y educación <p>Los ejes temáticos y transversales, son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo Productivo Con Énfasis Territorial 2. Innovación Y Habilidades Para El Futuro 3. Empleo Inclusivo para el cierre de brechas 4. Atracción de inversión y posicionamiento de la ciudad 5. Entorno Favorable Para El Emprendimiento <p>Los ejes transversales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Infraestructura, Entorno y conectividad: la importancia del Área Metropolitana y la consolidación de la Ciudad Caribe

	7. Institucionalidad para el desarrollo económico y financiación del desarrollo.
--	--

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El documento Política de Desarrollo Económico de Cartagena (2019) destaca los objetivos principales de la ciudad para aumentar la productividad, competitividad y generar empleo, alineándose con el Plan de Desarrollo y el "Pacto por Cartagena". La política se creó con el apoyo de la Alcaldía de Cartagena y CUSO, mediante un proceso participativo que involucró a sectores públicos, privados y sociales. Los objetivos superiores de esta política han contemplado incrementar la inclusión productiva de los cartageneros, reducir el desempleo y la informalidad laboral, aumentar la productividad empresarial y reducir los niveles de pobreza en la ciudad.

El plan estableció metas principales, entre las cuales destacan la mejora de la competitividad económica, de cara a incrementar la complejidad del aparato productivo de Cartagena. En términos de productividad y empleo, se buscó aumentar la creación de empresas y mejorar las condiciones laborales, con un enfoque particular en la inclusión social y productiva de las poblaciones vulnerables, en especial mujeres y jóvenes. Se planteó complementariamente reducir las brechas de desigualdad y desempleo, así como mejorar los ingresos y calidad de vida de la población. Adicionalmente, se promovió el turismo internacional con el objetivo de aumentar el número de visitantes extranjeros y se enfocó estratégicamente en la reducción de la tasa de jóvenes NINIs (jóvenes que no estudian ni trabajan).

Los ejes temáticos estratégicos incluyen el desarrollo productivo con enfoque territorial, la innovación y habilidades para el futuro, la inclusión laboral para reducir brechas, y la atracción de inversión para posicionar a la ciudad como un centro económico competitivo. Otros ejes clave son la creación de un entorno favorable para el emprendimiento y el fortalecimiento de la infraestructura, conectividad e institucionalidad.

Tabla 8. Apuestas productivas en Las TIC como Estrategia de competitividad en el mejoramiento de la cadena productivas en Cartagena de Indias (2019)

Las TIC como Estrategia de competitividad en el mejoramiento de la cadena productiva en Cartagena de Indias (2019)	
Actores convocados	Apuestas productivas
Es un informe que no da cuenta detalladamente de sus condiciones de elaboración, pero que se concentra en actores técnicos y expertos, como la Fundación Universitaria Tecnológica Comfenalco.	<p>Este documento tiene un espíritu más diagnóstico que programático y opera a escala Cartagena. Se plantean algunas tendencias internacionales de TIC y Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de recomendación • Marketplaces en el sector turismo • Tecnologías emergentes • Big Data <p>Adicionalmente, algunas aplicaciones TIC en el turismo de Cartagena, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de información turística • Guías digitales interactivas • Limitaciones del ecosistema TIC en turismo • Necesidad de TIC para la innovación turística • Rezago tecnológico y competitividad

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El documento "Las TIC como Estrategia de Competitividad en el Mejoramiento de la Cadena Productiva en Cartagena de Indias (2019)" presenta un enfoque diagnóstico sobre el papel de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la mejora del sector turístico de la ciudad. Se identificaron algunas tendencias internacionales clave, como los sistemas de recomendación, los marketplaces especializados en el sector turismo, tecnologías emergentes y el uso de Big Data. Estos elementos se consideraron esenciales para mejorar la competitividad y la oferta turística de Cartagena.

El documento resalta diversas aplicaciones TIC en el turismo de Cartagena, incluyendo plataformas de información turística como Colombia Travel y Welcome to Colombia, que ofrecen herramientas de georreferenciación y datos sobre destinos, restaurantes y hoteles, mejorando la experiencia del turista. Además, se mencionaron guías digitales interactivas como Soundwalkers, que proporcionan recorridos narrativos y sonoros de lugares históricos, añadiendo valor a la experiencia turística. Sin embargo, también se destacaron las limitaciones del ecosistema TIC en el turismo, señalando la falta de consolidación de emprendimientos tecnológicos que ha afectado la innovación en el sector.

El informe pone de relieve la necesidad de las TIC para la innovación turística, dado que la desarticulación entre universidades, empresas y gobierno ha obstaculizado la creación de un sistema de innovación robusto para el sector. Asimismo, se menciona un rezago tecnológico que ha limitado la competitividad de Cartagena como destino internacional, debido a la falta de diferenciación de su oferta turística y precios altos, combinados con un uso escaso de las TIC.

Este documento fue desarrollado como un diagnóstico no programático, con la participación de varios actores locales y nacionales del sector TIC y turismo. Aunque no es una estrategia integral, proporciona una visión crítica sobre los desafíos tecnológicos del sector turístico en Cartagena y ofrece puntos clave para mejorar la competitividad mediante el uso de tecnología avanzada.

Tabla 9. Apuestas productivas de la Agenda Interna de Competitividad Bolívar 2006

Plan Estratégico de Turismo de Bolívar (2019-2029)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El plan estratégico de turismo de Bolívar se desarrolló mediante una metodología de co-creación que incluyó talleres participativos con los municipios, donde se identificaron los atractivos turísticos y recursos locales. Posteriormente, las propuestas fueron organizadas y socializadas. La estrategia contó con el respaldo del programa Turismo, Paz y Convivencia del MINCIT, involucrando a líderes empresariales, comunitarios y gubernamentales en mesas de trabajo. También se apoyó en el plan sectorial de turismo 2018-2022 y en programas educativos como Colegios Amigos del Turismo.</p>	<p>Este documento tiene un carácter programático y define una serie de apuestas de futuro, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar una planta de servicios turísticos de calidad. • Modelo de gobernanza turística sostenible y robusto. • Transformación empresarial y productiva. • Mercadeo y posicionamiento de productos turísticos encadenados. • Fortalecimiento del estándar de calidad. <p>De igual modo, cuenta con ejes estratégicos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza sostenible y robusta • Productos únicos y mercado cautivo • Infraestructura turística de calidad • Oferta gestores y servicios competitivos: • Promoción asertiva <p>Se establece asimismo un listado de actores clave que estarían llamados a operacionalizar las estrategias previamente referidas.</p>

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan Estratégico de Turismo de Bolívar (2019-2029) propone una serie de apuestas productivas centradas en la consolidación del turismo como un eje clave para el desarrollo económico del departamento. Entre los objetivos principales, buscó consolidar una planta de servicios turísticos de calidad, crear un modelo de gobernanza turística sostenible y robusto, promover la transformación empresarial y productiva en el sector mejorando el mercadeo y posicionamiento de los productos turísticos encadenados. El fortalecimiento del estándar de calidad es también una prioridad para asegurar una oferta competitiva y de alta calidad en los destinos turísticos de Bolívar.

El plan se organiza en torno a varios ejes estratégicos, siendo el primero la gobernanza sostenible, donde se plantea la creación del Consejo Departamental de Turismo y la implementación de campañas para incluir el turismo en los planes de ordenamiento territorial de los municipios. Este eje también contempla el fortalecimiento técnico y operativo de ICULTUR, así como la participación comunitaria en la consolidación del turismo en el departamento. Además, buscó fortalecer las alianzas de cooperación público-privada para la gestión turística sostenible y la definición de una política pública de sostenibilidad turística.

Otro eje importante es el desarrollo de productos turísticos únicos y un mercado cautivo, apoyando la creación de nuevos productos turísticos con alto valor cultural e innovador. Se promovió la articulación entre Cartagena, la región Caribe y Bolívar para la comercialización de estos productos, junto con estrategias de promoción sostenibles y de marketing a largo plazo. El plan también contempló el fortalecimiento de la investigación de mercado y la creación de un Observatorio de Turismo Departamental para centralizar y analizar la información turística de la región.

En cuanto a la infraestructura turística, se planteó la mejora de los servicios básicos en los destinos turísticos, como salud, acueducto, alcantarillado y telecomunicaciones, además de la ampliación de la conectividad aérea y vial. La construcción de senderos ecológicos en áreas naturales y patrimoniales, junto con centros turísticos culturales como museos y zonas artesanales, también formó parte del plan. Además, se buscó aumentar la inversión privada y extranjera en el sector.

Este plan fue desarrollado mediante una metodología de co-creación que incluyó talleres participativos en los municipios para identificar los recursos turísticos locales. Contó con el respaldo del programa Turismo, Paz y Convivencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), involucrando a líderes empresariales, comunitarios y gubernamentales. También se apoyó en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 y en programas educativos como Colegios Amigos del Turismo, asegurando una estrategia amplia y participativa.

Tabla 10. Apuestas productivas Plan de Acción y Operativo CRCI Departamento de Bolívar (2019)

Plan de Acción y Operativo CRCI Departamento de Bolívar (2019)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El documento se basa en la teoría de convergencia desarrollada por la OCDE y se apoya en los resultados del Índice Departamental de Competitividad (IDC), con datos de Confecámaras y los resultados de censos poblacionales.</p>	<p>Este documento da cuenta de varias etapas de trabajo. En una de ellas, se priorizan las siguientes variables:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formalidad laboral <p>Con los siguientes ejes de intervención de la variable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pactos por la formalidad • Pisos de protección social • Generar incentivos para formalización empresarial y trabajadores <p>Y la siguiente variable:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica <p>Ejes de intervención de la variable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descentralizar la oferta académica a otros municipios diferentes de Cartagena • Conectar la oferta de formación técnica y tecnológica con la vocación productiva del departamento • Unir la oferta de programas técnicos y tecnológicos con las preferencias vocacionales de los jóvenes <p>Fueron priorizadas porque, tras la revisión de las primeras variables (como Transparencia en la gestión de regalías), se concluyó que algunas de ellas, como la de transparencia, salían del alcance de la CRCI. Esto llevó a la organización a reevaluar la pertinencia de las variables seleccionadas, optando por aquellas que estaban dentro de su capacidad de acción.</p>

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan de Acción y Operativo CRCI del Departamento de Bolívar (2019) tuvo como eje central el análisis de la competitividad a través del enfoque de convergencia, desarrollado por la OCDE y basado en el Índice Departamental de Competitividad (IDC). La metodología de análisis incluye tres enfoques: el Efecto Frontera y Catching-up, que compara la productividad de Bolívar con Bogotá, considerada la región líder

en empleo y productividad; un análisis dinámico, que evalúa el crecimiento de las variables del IDC entre 2013 y 2019; y un análisis estático, que mide las disparidades entre los departamentos. El objetivo general fue identificar áreas clave de mejora para cerrar las brechas de competitividad y productividad.

Uno de los principales temas abordados es la formalidad laboral, donde se priorizan acciones como la investigación sobre sectores con alta informalidad, la firma de pactos de formalización laboral en al menos tres sectores, la creación de alianzas locales para promover la formalización y el fortalecimiento de la inspección y control empresarial. Además, se buscó implementar pisos de protección social y generar incentivos para la formalización tanto de empresas como de trabajadores, lo cual es crítico para el desarrollo económico regional.

Otro eje fundamental, fue la cobertura neta en formación técnica y tecnológica, donde se promovió la descentralización de la oferta educativa hacia municipios fuera de Cartagena, y se incentivó la conexión entre la formación técnica y las necesidades del sector productivo del departamento. Se buscó que la oferta educativa se ajustara a las demandas laborales, y se priorizara la orientación vocacional de jóvenes entre 17 y 21 años, basándose en las características productivas de Bolívar. Además, se incentivaron programas de acumulación de créditos en formación técnica y vocacional, alineando las preferencias de los jóvenes con las oportunidades productivas. Este plan fue desarrollado por el CRCI de Bolívar, en colaboración con instituciones clave como Confecámaras, OCDE, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). La metodología incluyó una revisión profunda de documentos estratégicos departamentales, complementada con el análisis de datos del IDC y censos poblacionales.

Apuestas productivas e iniciativas en la tercera década de los 2000 (2020-Actualidad)

Tabla 10. Apuestas productivas de Bolívar pa' Todo el mundo (2020)

Bolívar pa' Todo el mundo (2020)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El documento fue elaborado con la participación de actores clave como el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR), las alcaldías municipales con vocación turística, y empresarios del sector. Su enfoque se centra en la estrategia "BOLÍVAR PÁ TODO EL MUNDO", parte del plan de desarrollo departamental "Bolívar Primero" para 2020-2024. La metodología utilizada para la construcción del documento se basó en la actualización del plan de marketing turístico de 2019, adaptándolo a las realidades de 2020.</p>	<p>Este documento operacionaliza la implementación de la estrategia de promoción turística Departamental. Cuenta con los siguientes lineamientos y priorización de potenciadores y variables de marca:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Destino bioseguro ● Turismo comunitario ● Turismo responsable ● Turismo inclusivo y accesible <p>Estas estrategias son de promoción turística y se enfocan en do tipos de actores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Viajeros internacionales. 2. Viajeros nacionales <p>Se marca énfasis en turismo cultural y comunitario en el caso de mercados existentes y en productos turísticos de naturaleza para los nuevos productos.</p>

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El documento "Bolívar pa' Todo el Mundo (2020)" operacionaliza la estrategia de promoción turística departamental para el periodo 2020-2024, como parte del plan de desarrollo "Bolívar Primero". Esta estrategia fue desarrollada en colaboración con ICULTUR, las alcaldías municipales con vocación turística y empresarios del sector, que permitió adaptar el plan de marketing turístico de 2019 a realidades derivadas de la pandemia de Covid-19. Entre los ejes principales se destacó la iniciativa de convertir a Bolívar en un "destino bioseguro", garantizando la protección de los turistas mediante estrictos protocolos sanitarios.

El plan también impulsó el turismo comunitario, fomentando la gestión turística por parte de comunidades rurales, indígenas y afrodescendientes, promoviendo este enfoque como una alternativa económica y sostenible. Además, se marcó énfasis en el turismo responsable, priorizando acciones contra la explotación sexual infantil en el turismo y comprometiendo a los actores de la cadena a denunciar actividades de tipo delictivo. Otro componente importante es el turismo inclusivo y accesible, que buscó asegurar la igualdad de oportunidades para que todas las personas pudiesen disfrutar del turismo de manera cómoda y autónoma. La estrategia de promoción

turística se dividió en dos grandes grupos de actores. Para los viajeros internacionales, las motivaciones incluyeron la oferta biosegura, la inmersión cultural y experiencias que justificaran el desplazamiento, superando la falta de infraestructura básica y las restricciones sanitarias. Por otro lado, para los viajeros nacionales se motivó el mensaje de escapar del encierro, liberar el estrés y disfrutar de experiencias accesibles, siendo sus principales frustraciones las limitaciones presupuestarias y las restricciones por Covid-19. Las estrategias para ambos grupos incluyeron mejorar la accesibilidad, promover campañas unificadas de bioseguridad y diferenciar la oferta turística con un enfoque sostenible y consciente.

Este plan puso un énfasis especial en el turismo cultural y comunitario para los mercados existentes, mientras que los productos turísticos de naturaleza son el enfoque para los nuevos mercados. La metodología de creación del documento involucró a actores clave del sector turístico de Bolívar, con un enfoque participativo y adaptativo, para garantizar una respuesta efectiva a los desafíos actuales y futuros del turismo en la región.

Tabla 11. Apuestas productivas de Plan Estratégico de Reactivación del Sector Turístico de Bolívar (2020)

Plan Estratégico de reactivación del sector turístico de Bolívar (2020)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El documento se construyó con la participación activa de las autoridades de turismo del país, enfocadas en elaborar una estrategia de recuperación para el sector turístico tras la crisis de la pandemia de Covid-19. En este proceso, los empresarios del sector también jugaron un papel clave, ya que debieron formarse para cumplir con los protocolos de bioseguridad y ajustar sus tarifas para enfrentar la situación económica.</p> <p>La metodología utilizada se centró en adaptar la oferta turística a las nuevas tendencias, proyectadas hacia la sostenibilidad, el turismo de naturaleza y destinos menos concurridos.</p>	<p>El documento nace en el contexto de la pandemia con ocasión del Covid-19. Define y establece estrategias que sirvan como herramienta para incrementar afluencia de turistas, en el contexto inmediato de post pandemia.</p> <p>Algunas de las estrategias, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento de la conectividad terrestre ● Acompañamiento a empresarios para rediseño de productos y experiencias ● Fortalecimiento de talento humano ● Encadenamientos productivos ● Fortalecimiento de turismo comunitario ● Fortalecimiento de turismo y experiencia cultural ● Fortalecimiento de protección al consumidor y servicios turísticos ● Promoción de destinos para reposicionamiento ● Generación de entornos seguros ● Fortalecimiento de sistemas de información turística <p>Promoción orientada al turismo de calidad y sostenible</p>

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan Estratégico de Reactivación del Sector Turístico de Bolívar (2020) surgió como una respuesta a los retos derivados de la pandemia del Covid-19, estableciendo estrategias para impulsar la recuperación turística de manera sostenible y segura. El enfoque principal se concentró en mejorar la afluencia de turistas y adaptar la oferta turística a las nuevas tendencias de sostenibilidad y turismo de naturaleza, con un énfasis en destinos menos concurridos y bioseguros. Uno de los pilares del plan fue el fortalecimiento de la conectividad terrestre, que priorizó el turismo local y regional debido a las restricciones de movilidad. También se buscó asegurar la señalización clara y cumplir con protocolos de bioseguridad en la infraestructura turística. A su vez, se impulsó el acompañamiento a los empresarios para el rediseño de productos turísticos y la formalización de los prestadores de servicios, promoviendo la capacitación en bioseguridad y sostenibilidad.

Otro aspecto clave fue el fortalecimiento del talento humano, donde se fomentó la formación de personal en turismo a través de instituciones educativas públicas. El plan también buscó promover la colaboración en encadenamientos productivos, involucrando a las comunidades locales en la provisión de bienes y servicios para cerrar las brechas de empleabilidad. Se promovió adicionalmente, el turismo comunitario mediante la creación de empresas de turismo gestionadas por las comunidades, con un enfoque en la protección del patrimonio natural y cultural.

El documento también apostó por el fortalecimiento de las experiencias culturales a través de productos turísticos sostenibles, resaltando las tradiciones locales y saberes ancestrales. La creación de rutas turísticas que relacionen hechos históricos ha sido otra estrategia clave. A nivel de protección al consumidor, se promovió la transparencia en la información ofrecida por los operadores turísticos y la mejora de la atención al cliente. Finalmente, se planteó la promoción de destinos mediante estrategias digitales y alianzas con agencias, además de iniciativas como rutas de ciclismo y viajes de familiarización para incentivar la visita a municipios turísticos.

Este plan fue elaborado en colaboración con las autoridades de turismo locales y nacionales, empresarios del sector y comunidades del territorio. La metodología se centró en la adaptación de las ofertas turísticas a las nuevas condiciones de la pandemia, con un enfoque en la sostenibilidad y la bioseguridad para asegurar una recuperación segura y competitiva del turismo en Bolívar.

Tabla 12. Apuestas productivas Cartagena 2040 (2023)

Cartagena 2040 (2023)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>La construcción del documento sobre el futuro de Cartagena siguió una metodología de prospectiva estratégica, que involucró tanto fuentes primarias como secundarias. Se realizaron tres talleres con un grupo de expertos locales que incluyó a autoridades, gremios, universidades y organizaciones no gubernamentales. Estos actores trabajaron en identificar factores de cambio y variables estratégicas que podrían afectar el futuro de la ciudad, con el objetivo de diseñar escenarios y estrategias para el horizonte del año 2040.</p> <p>Además, se realizaron análisis basados en el acceso a documentos previos, como el plan de desarrollo de la ciudad, y en investigaciones sobre las tecnologías "inteligentes" que podrían impactar a Cartagena. La Cámara de Comercio desempeñó un papel importante en la selección de los expertos que participaron en estos talleres.</p>	<p>Se idearon tres escenarios de futuro para la ciudad de Cartagena:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esperanza de Cartagena • Cartagena educada e incluyente <p>Define una serie de estrategias en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación • Infraestructura • Gestión municipal y ordenamiento territorial • Servicios públicos • Inversión y emprendimiento • Nuevos mercados • Pobreza e informalidad

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan Cartagena 2040 presenta una visión estratégica para el futuro de la ciudad, con base en una metodología de prospectiva estratégica. El documento se desarrolló a través de tres escenarios de futuro: Esperanza de Cartagena, Cartagena Soñada y Cartagena Educada e Incluyente. Estos escenarios representan diferentes trayectorias posibles para la ciudad, abordando los retos y oportunidades que Cartagena enfrentará de aquí a 2040.

En el escenario de Esperanza de Cartagena, se planteó un aumento en la atracción de inversión, pero con un limitado esfuerzo en reducir la pobreza y la informalidad, lo que genera preocupaciones sobre la inclusión social. El escenario de Cartagena Soñada se planteó para equilibrar el crecimiento económico con la reducción de la pobreza, impulsando la educación como motor para alcanzar una ciudad inteligente. El escenario de Cartagena Educada e Incluyente se enfocó en la creación de riqueza a través de la inversión en infraestructura y servicios públicos de calidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

El plan se centró adicionalmente, en varios ejes estratégicos. En el ámbito de educación, se buscó ampliar la cobertura educativa, mejorar la infraestructura escolar, y fomentar la capacitación docente con un enfoque en competencias del siglo XXI. La formación técnica y tecnológica ajustada a las necesidades del mercado laboral ha sido un componente clave para mejorar la empleabilidad. En cuanto a la infraestructura, se planteó mejorar las vías, puentes y aeropuertos, además de implementar un sistema de transporte acuático y promover la conectividad digital a través de redes 5G y 6G.

En el campo de la gestión municipal y ordenamiento territorial, se priorizó la modernización de la administración, la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y la mejora de la transparencia en el uso de recursos públicos. En cuanto a servicios públicos, el plan propuso fomentar el uso de energías renovables, implementar tecnologías avanzadas como IA y crear una ciudad inteligente que optimice el uso de los recursos.

El eje de inversión y emprendimiento se orientó a potenciar el crecimiento de sectores clave como el turismo, las industrias creativas y la agroindustria, mediante la formación y mentoría de emprendedores, la creación de plataformas de inversión y el desarrollo de clústeres de innovación. Además, el plan contempló el fortalecimiento de nuevos mercados, con la diversificación de exportaciones y la reducción de la dependencia de importaciones mediante la promoción de productos locales.

Este documento fue creado a través de una metodología colaborativa que incluyó talleres con autoridades locales, gremios, universidades y ONGs, con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Cartagena. La metodología integró la revisión de planes de desarrollo previos.

Tabla 13. Apuestas productivas del Plan de Desarrollo Bolívar me Enamora (2024-2027)

Plan de Desarrollo Bolívar me enamora (2024-2027)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El plan "Bolívar Me Enamora" se construyó a partir de un enfoque participativo e inclusivo, con un compromiso constante de escuchar y dialogar con los ciudadanos en todo el territorio de Bolívar. Actores clave como el Gobierno Departamental, la ciudadanía bolivarense y autoridades locales participaron activamente en su desarrollo. La metodología de construcción del plan se basó en la interacción constante con los habitantes de Bolívar, a través de consultas y espacios de diálogo que permitieron la participación directa de la comunidad.</p>	<p>El documento plantea las siguientes líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico y oportunidad de empleo para todos • Cierre de brechas y calidad de vida para todos • Transición energética y gestión ambiental de excelencia. • Institucionalidad fuerte • Paz y atención a víctimas, reconciliación y programa de desarrollo con enfoque territorial PDET

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan de Desarrollo "Bolívar Me Enamora" (2024-2027) se articuló en torno a cinco líneas de acción estratégicas, con el objetivo de promover el desarrollo integral del departamento de Bolívar. Estas líneas incluyen el crecimiento económico y oportunidades de empleo para todos, enfocándose en la generación de empleos de calidad y el fomento de sectores productivos clave para dinamizar la economía local. La segunda línea, cierre de brechas y calidad de vida para todos, ha buscado mejorar el acceso a servicios esenciales como salud, educación y vivienda, con el fin de reducir las desigualdades socioeconómicas en el territorio.

Un tercer eje fundamental es la transición energética y la gestión ambiental de excelencia, que tiene como objetivo promover el uso de energías renovables y la implementación de prácticas sostenibles en sectores como la agroindustria, la pesca y el turismo. Además, el plan ha destacado la necesidad de fortalecer la institucionalidad, para garantizar una administración pública eficiente, transparente y centrada en el bienestar ciudadano. La última línea de acción se refiere a la paz, atención a víctimas y reconciliación, con especial énfasis en el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), que se orienta a la priorización de la reconstrucción social y económica de las áreas más afectadas por el conflicto. Este plan fue elaborado mediante consultas y espacios de diálogo que involucraron activamente a la ciudadanía bolivarense, las autoridades locales y el Gobierno Departamental. La metodología se basó en la interacción directa con los habitantes,

permitiendo que sus aportes y preocupaciones fueran incorporados en el diseño de las políticas y estrategias del plan.

El plan se estructura a partir de componentes clave orientados al desarrollo integral del departamento. Su apuesta metodológica se basa en principios rectores que guían la planeación estratégica hacia la sostenibilidad y la inclusión social, articulando enfoques como el poblacional, territorial, de igualdad de género, ambiental, e interseccional. En términos de desarrollo económico, el plan propone programas específicos que incluyen la tecnificación y modernización de la agricultura, la extensión agropecuaria, y el aumento de la productividad y competitividad comercial. Se destacan programas de emprendimiento, economía creativa y popular, innovación, y generación de ingresos. Además, se abordan las TIC y conectividad digital como herramientas esenciales para potenciar las habilidades digitales en las mipymes, fomentar territorios inteligentes y Govtech. A su vez, el componente turístico se orienta hacia la promoción de un turismo de talla mundial, mientras que la infraestructura y la movilidad son fundamentales para mejorar las comunicaciones y el transporte en la región. Finalmente, el plan también contempló una minería sostenible y una transición hacia fuentes de energías limpias.

Tabla 14. Apuestas productivas de la Agenda Interna de Competitividad Bolívar 2006

Plan Sectorial de Turismo Cartagena de Indias (2024-2027)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>El Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias 2024-2027 es un documento elaborado por la Secretaría de Turismo de Cartagena en colaboración con Corpoturismo. Este documento, definido técnicamente por la Secretaría, propone una serie de líneas estratégicas y programas orientados al desarrollo de un turismo sostenible y responsable en la ciudad de Cartagena.</p>	<p>El documento plantea las siguientes líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Turismo Sostenible y responsable <ul style="list-style-type: none"> ○ Construcción de Distrito Creativo en Cartagena de Indias. ○ Construcción del Malecón del Mar en Cartagena de Indias. ○ Mejorar la conectividad Náutica en el Distrito de ○ Estudios y diseños de prefactibilidad para Ecoparque en el Distrito de Cartagena de Indias.

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias (2024-2027) ha tenido como objetivo principal el desarrollo de un turismo sostenible y responsable. Este plan, elaborado por la Secretaría de Turismo de Cartagena en colaboración con

Corpoturismo, presenta una serie de líneas de acción estratégicas centradas en la sostenibilidad turística, la mejora de la infraestructura y la promoción de la innovación en el sector.

Uno de los pilares clave es el impulso a un turismo sostenible y responsable, que se ha orientado hacia la conservación del patrimonio natural y cultural de la ciudad, minimizando el impacto ambiental de las actividades turísticas. Entre las acciones específicas se contempló la construcción de un Distrito Creativo, que busca fortalecer las industrias culturales y creativas, que buscan fortalecer el turismo basado en la innovación y la cultura local.

Otro eje importante del plan es la mejora de la infraestructura turística, con proyectos como la construcción del Malecón del Mar, que se orienta a mejorar la experiencia de los visitantes y residentes a lo largo de la costa, así como la mejora de la conectividad náutica en el distrito, lo que facilitará la movilidad y acceso a las islas cercanas. Asimismo, se contempla la realización de estudios de prefactibilidad para la construcción de un Ecoparque, lo cual refleja el enfoque del plan hacia el turismo ecológico y la sostenibilidad ambiental.

Este plan fue construido con la participación de múltiples actores, incluyendo autoridades locales, sector privado y organizaciones vinculadas al turismo en Cartagena. La metodología utilizada se basó en la identificación de las principales necesidades y oportunidades del sector turístico, alineando las estrategias con los objetivos de sostenibilidad, desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Tabla 15. Apuestas productivas de la Agenda Interna de Competitividad Bolívar 2006

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA. Bolívar me enamora con extensión agropecuaria 2024-2027 (2024-2027)	
Actores convocados	Apuestas productivas
<p>Fue diseñado mediante un proceso participativo, en el que intervinieron diversos actores del sector agropecuario, pesquero, acuícola y forestal, tanto de entidades públicas como privadas, junto con organizaciones de productores. El diagnóstico fue elaborado considerando el contexto territorial, poblacional y productivo, identificando problemas y oportunidades del sector agropecuario. En este proceso, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Bolívar desempeñó un rol central, articulando acciones con la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y liderando la formulación del PDEA. El proceso de formulación también contó con el apoyo de actores externos, como USAID, PNUD, y FEDEGAN, quienes aportaron información clave, mientras que entidades nacionales y departamentales como AGROSAVIA, ICA, y UPRA, acompañaron técnicamente al equipo formulador.</p>	<p>El documento plantea las siguientes líneas de acción:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de capacidades humanas integrales 2. Desarrollo de capacidades sociales integrales 3. Acceso y aprovechamiento efectivo de la información y las TIC 4. Gestión sostenible de recursos naturales 5. Desarrollo de habilidades para la participación en políticas públicas sectoriales

Fuente: Elaboración propia. Score - Universidad del Rosario

El Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) "Bolívar Me Enamora con Extensión Agropecuaria 2024-2027" se enfocó en fortalecer el sector agropecuario, pesquero, acuícola y forestal del departamento mediante la implementación de acciones estratégicas y sostenibles. Este plan fue formulado bajo los lineamientos del Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural, conforme a la resolución 0096 de 2024, que ajusta los aspectos técnicos del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria. Su desarrollo se basó en los principios de la Ley 1876 de 2017, que establece el servicio público de extensión agropecuaria.

El plan estableció cinco líneas de acción estratégicas. La primera es el desarrollo de capacidades humanas integrales, que busca fortalecer las habilidades técnicas y de gestión de los productores rurales. La segunda se enfoca en el desarrollo de capacidades sociales integrales, promoviendo la asociatividad y la cooperación entre los actores del sector. La tercera línea de acción promueve el acceso y aprovechamiento efectivo de la información y las TIC, integrando tecnología y

conocimiento en los procesos productivos para aumentar la competitividad. El plan también aborda la gestión sostenible de los recursos naturales, que permitan asegurar prácticas agrícolas y pecuarias responsables que protejan el medio ambiente. Finalmente, el plan se propone fomentar el desarrollo de habilidades para la participación en políticas públicas sectoriales, incentivando la inclusión de los productores en la toma de decisiones y en la formulación de políticas agrícolas.

Este plan fue diseñado mediante un proceso participativo, en el que intervinieron diversos actores del sector agropecuario, incluidas entidades públicas, privadas y organizaciones de productores. La metodología de creación incluyó varias fases: alistamiento, diagnóstico, planeación estratégica, proyección financiera y evaluación. La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Bolívar lideró el proceso, en colaboración con entidades nacionales como AGROSAVIA, ICA y UPRA. Además, actores externos como USAID, PNUD y FEDEGAN aportaron apoyo técnico y estratégico durante la formulación del PDEA.

Transformaciones de las apuestas productivas en el Departamento de Bolívar

A continuación, se presenta una tabla con cada uno de los bloques temáticos observados que corresponde con cada una de las apuestas e iniciativas productivas con una segmentación de acuerdo a cada una de las décadas observadas. En esta tabla se agregarán las apuestas e iniciativas productivas de acuerdo a cada década, de modo que no se circunscriben a cada uno de los documentos observados sino a la totalidad de los mismos que forman parte de una misma década. Para efectos de poder tener claridad de cuáles han sido las fuentes específicas de las que se extraen estas iniciativas, debajo de cada referencia temporal, se encontrará el documento que opera como fuente de las apuestas.

Tabla 16. Línea de Tiempo de las Transformaciones productivas 2000- actualidad

Bloque Temático (Apuestas productivas)	2000-2009	2010-2019	2020-Actualidad
	<ul style="list-style-type: none"> *Agenda Interna de Competitividad Bolívar (2006) *Plan Regional de Competitividad (2008) 	<ul style="list-style-type: none"> *Proexport. Oportunidades de negocio para la región en inversión, exportaciones y turismo (2013-2014) *Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima 4C (2014) *Plan Estratégico de CTel en el Sector Agropecuario Departamento de Bolívar (2016; 2017-2027) *Política de Desarrollo económico de Cartagena (2019) *Las TIC como Estrategia de competitividad en el mejoramiento de la cadena productiva en Cartagena de Indias (2019) *Plan Estratégico de Turismo de Bolívar (2019-2029) *Plan de Acción y Operativo CRCl Departamento de Bolívar (2019) 	<ul style="list-style-type: none"> *Bolívar pa todo el Mundo (2020) *Plan Estratégico de reactivación del sector turístico de Bolívar (2020) *Cartagena 2040 (2020) *Plan de Desarrollo Bolívar me enamora (2024-2027) *Plan Sectorial de Turismo de Cartagena (2024-2027) *PDEA Bolívar me enamora con Extensión Agropecuaria 2024-2027 (2024)
Agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> • Encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos <ul style="list-style-type: none"> ○ Frutas y hortalizas ○ Tilapia ○ Tabaco negro ○ Algodón ○ Cárnicos y lácteos ○ Aceite de palma ○ Cacao 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria <ul style="list-style-type: none"> ○ Crustáceos y moluscos ○ Tabaco ○ Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ○ Aceites y grasas ○ Preparaciones alimenticias diversas ○ Pescados frescos, congelados o refrigerado 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de Capacidades Humanas Integrales: <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las competencias individuales para mejorar el bienestar social y económico. Desarrollo de Capacidades

	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de cultivos de cacao. • Producción de cacaos trinitarios. • Fermentación y secado centralizado. • Inclusión social de pequeños productores. • Plantas transformadoras de grasas y aceites. • Biocombustibles y refinerías de biodiesel. • Núcleos forestales diversificados. • Proyectos productivos forestales. • Pavimentación de corredores transversales. 	<p>Demandas prioritizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cacao, hortalizas, ñame, aguacate, tabaco. <p>Focos de acción en CTel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación y desarrollo (I+D): mejora de variedades, manejo de plagas y suelos. • Innovación tecnológica: riego eficiente, tecnologías de transformación. • Transferencia de tecnología: BPA, manejo de recursos hídricos. • Capacitación: formación técnica, calidad de productos. • Evaluación y monitoreo: estudios de impacto fitosanitario. <p>Programa Departamental de Nutrición, Sanidad e Inocuidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer CTel en sanidad vegetal y animal. • Promover la reconversión productiva. <p>Programa agroambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de suelo, agua y biodiversidad. • Modelos climáticamente inteligentes. <p>Programa de desarrollo agroindustrial y extensión agropecuaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y capacitación en agropecuarios. <p>Programa de fortalecimiento institucional y talento humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de alto nivel en diplomados, maestrías, y doctorados. 	<p>Sociales Integrales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la cohesión social y la asociatividad en comunidades locales. <p>Acceso y Aprovechamiento Efectivo de la Información y las TIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso a tecnologías e información para impulsar el desarrollo. <p>Gestión de Recursos Naturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar prácticas responsables en el uso y conservación de recursos naturales. <p>Desarrollo de Habilidades para la Participación en Políticas Públicas Sectoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a actores locales para su participación en la toma de decisiones públicas.
<p>Servicios formalización empresarial y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bosques comerciales. • Productos turísticos • Servicios logísticos • Programa "Rutas Micro para la Formalidad." • Formalizar 5,000 empresas para 2032. • Fortalecimiento de Mipymes. • Portafolio de servicios segmentado 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aplicaciones móviles ◦ videojuegos ◦ Audiovisual (locaciones) ◦ Industria gráfica y editorial ◦ Ingeniería ◦ Software 	

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Tercerización de servicios (BPO) 	
Petroquímica	<ul style="list-style-type: none"> ● Cadena petroquímica plástica <ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar capacidad de refinación. ○ Construcción de planta de olefinas. ○ Medidas regulatorias energéticas. ○ Eficiencia energética en pymes. ○ Innovación y cooperación en clúster. ○ Parques tecnológicos competitivos. ○ Fomentar tecnologías ecoeficientes. ○ Fortalecer plantas de reciclaje. ○ Inversión en empresas innovadoras. ○ Coordinación público-privada. ○ 	<p>En 2032 Bolívar es uno de los cinco departamentos más competitivos de Colombia, el primero en la región Caribe colombiana. Cartagena es el principal centro logístico del país, su industria turística, naval, marítima y fluvial es reconocida a nivel mundial por sus altos estándares de calidad y servicio, y está posicionada como una de las tres ciudades más competitivas del Caribe” Transversales y sectoriales. La agenda finaliza con 7 apuestas productivas y 6 PPI que son apuestas transversales: Construcción, astilleros, agroindustrial, economía naranja, logística, turística y petroquímica.</p> <p>Las actividades económicas con alto potencial de crecimiento, la generación de ingresos y la ampliación de la oferta laboral son: Turismo, Petroquímica-Plástica, Logística para el Comercio Exterior, Diseño, Construcciones y Reparaciones Navieras y, Agroindustria.</p>	<p>La industria cartagenera tiene dos actividades que representan sus grandes caracterizadores: la construcción de navíos y la petroquímica. Igualmente, el desarrollo industrial en otros ámbitos representa un importante potencial de desarrollo. Estas son las tecnologías llamadas a potenciar este importante sector cartagenero.</p>
Minería y Carbón	<ul style="list-style-type: none"> ● Cadena productiva aurífera 	<p>En el año 2032, el departamento tendrá un sistema de ciencia, tecnología e innovación con elevadas capacidades humanas en las áreas de conocimiento de energía y minería, ciencias del mar, ciencias agrarias y/o ciencia y tecnología de alimentos, salud, industria creativa y ciencias sociales.”</p>	<p>Componente de Minería sostenible y nuevas fuentes de energías limpias.</p> <p>Bolívar me enamora involucra el incentivo del desarrollo de una minería que garantice los ingresos de nuestra población minera y minimice el impacto negativo en el medio ambiente, asunto de especial relevancia en</p>

			<p>tiempos de cambio climático</p> <p>Brindar apoyo técnico y tecnológico a la minería artesanal en Bolívar, promoviendo su desarrollo sostenible y la generación de empleo digno, así como la inversión privada orientada hacia la explotación responsable del recurso minero.</p>
Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> Artesanías 	<p>Establecer e implementar una estrategia de primera vitrina en el sector turístico: Cartagena debe diseñar y poner en marcha un conjunto de acciones que permita vincular a los hoteles y hostales de la ciudad como primera vitrina de servicios turísticos y de producción local (artesanías, recuerdos, productos gastronómicos, etc).</p> <p>Turismo cultural e histórico: San Jacinto</p> <p>Museo Comunitario de San Jacinto, Gaiteros de San Jacinto, Festival Nacional Autóctono de Gaitas, artesanías y oficios san jacinteros.</p> <p>Certificación por competencias con el SENA en artesanías (Santa Catalina) y manejo de la información turística (Santa Cruz de Mompo).</p>	<p>Fomento de la gastronomía y artesanías en espacios concurridos como plazas</p>
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar oferta turística. Consolidar rutas temáticas. Incentivos para turismo náutico. Ecoturismo y turismo de salud. Ampliar conectividad aérea internacional. Integración férrea regional. Ampliar capacidad hotelera. Preservar ecosistemas turísticos. Regulación de muelles y marinas. Promover retorno de IVA a turistas 	<p>Tendencias internacionales TIC y turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemas de recomendación. Marketplaces turísticos. Tecnologías emergentes. Big Data. <p>Apuestas de futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolidación de planta turística de calidad. Gobernanza turística sostenible y robusta. Transformación empresarial y productiva. Posicionamiento y mercadeo de productos turísticos encadenados. Fortalecimiento del estándar de calidad. <p>Ejes estratégicos:</p>	<p>Destino bioseguro:</p> <ul style="list-style-type: none"> Posicionar a Bolívar como un destino seguro. Protección sanitaria, especialmente frente al Covid-19. <p>Turismo comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el turismo gestionado por comunidades locales. Promoverlo como alternativa económica sostenible.

		<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza sostenible, creación del Consejo Departamental de Turismo. • Campañas para inclusión del turismo en planes de ordenamiento territorial. • Participación comunitaria y alianzas público-privadas en turismo. • Políticas de sostenibilidad turística y creación de modelos de gestión. <p>Infraestructura y conectividad turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de servicios básicos y telecomunicaciones en destinos. • Construcción de senderos ecológicos, centros turísticos culturales. • Ampliación de conectividad aérea y señalética vial. • Inversión en infraestructura vial y telecomunicaciones en zonas turísticas. <p>Desarrollo de capital humano y oferta de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de formación turística y fomento del bilingüismo. • Formación en guianza turística con SENA. • Apoyo a la profesionalización en turismo y vinculación a programas de calidad. • Incremento de seguridad turística y formalización de empresas. <p>Promoción y posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de Bolívar como destino turístico sostenible. • Participación en ferias y congresos de mercadeo turístico. • Implementación de programas de promoción nacional e internacional. • Aprovechamiento de herramientas de promoción por parte de empresarios turísticos. 	<p>Turismo responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luchar contra la explotación sexual infantil. • Compromiso de actores para evitar actos delictivos. <p>Turismo inclusivo y accesible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar igualdad de oportunidades en turismo. • Promover experiencias cómodas y accesibles para todos. <p>Viajeros internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones: Bioseguridad, inmersión cultural, experiencias significativas. • Frustraciones: Lejanía, falta de infraestructura básica, restricciones. • Estrategias: Conectar destinos, campañas de bioseguridad, mejorar equipamiento. • Retos: Implementar bioseguridad y mejorar accesibilidad. <p>Viajeros nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones: Salir del encierro, descansar, cuidar presupuesto, consumo sostenible. • Frustraciones: Covid-19, presupuesto, distancia. • Estrategias: Campañas sostenibles y bioseguras, ofertas ajustadas. • Retos: Diferenciar oferta y enfoque sostenible. <p>Enfoques de mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural y comunitario para mercados existentes. • Turismo de naturaleza para nuevos productos.
--	--	--	--

			<p>Conectividad terrestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priorizar turismo local-regional post-pandemia. • Fortalecer conectividad terrestre con destinos cercanos. • Señalización clara y protocolos de bioseguridad. <p>Acompañamiento a empresarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover formalización de servicios turísticos. • Capacitar prestadores en sostenibilidad y perfiles ocupacionales. <p>Fortalecimiento del talento humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar instituciones educativas para formación en turismo. • Capacitar trabajadores en bioseguridad y seguimiento. <p>Encadenamientos productivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar colaboración en la cadena de valor del turismo. • Involucrar comunidades en la provisión de servicios. <p>Turismo comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la creación de empresas de turismo comunitario. • Promover la interacción responsable entre comunidades y visitantes. <p>Turismo cultural y experiencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar experiencias de inmersión cultural sostenible. • Crear rutas turísticas que narren historias del destino. <p>Protección al consumidor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar sobre claridad en información y calidad de servicios. • Mejorar la atención y
--	--	--	--

			<p>prevenir quejas por insatisfacción.</p> <p>Promoción de destinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reposicionar "Destinos Mágicos" con estrategias de promoción digital. • Incentivar visitas a municipios con rutas de ciclismo y caravanas. <p>Entornos seguros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prevenir explotación sexual y consumo de drogas en sitios turísticos. • Establecer controles de bioseguridad en lugares turísticos. <p>Sistemas de información turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la información disponible para turistas. <p>Promoción turística sostenible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar calidad y sostenibilidad en los destinos turísticos. <p>Turismo Sostenible y Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover prácticas turísticas sostenibles y responsables en Cartagena. <p>Construcción de Distrito Creativo en Cartagena de Indias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar un espacio para industrias creativas y culturales en la ciudad. <p>Construcción del Malecón del Mar en Cartagena de Indias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar infraestructura costera para mejorar el atractivo turístico. <p>Mejorar la Conectividad Náutica en el Distrito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el transporte marítimo y la conectividad náutica en Cartagena. <p>Estudios y Diseños de Prefactibilidad para Ecoparque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudios preliminares para crear un
--	--	--	--

			Ecoparque en Cartagena
Logística y comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de nuevos puertos. • Ventanilla única para comercio. • Plataforma logística integrada. • Creación de Zona de Actividad Logística. • Fomento de zonas francas. • Manejo de carga refrigerada. • Políticas logísticas nacionales. • Restricciones a vehículos pesados. • Innovación en estrategias logísticas. • Sistema de información unificado. 	<p>Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional: fomenta el desarrollo de la movilidad urbano-regional sostenible para la equidad, la competitividad y la calidad de vida; de corredores estratégicos intermodales para el transporte nacional y los nodos logísticos, y la innovación financiera y la movilización de nuevas fuentes de pago.</p> <p>Promover acciones para el aprovechamiento de la infraestructura logística y portuaria existente por parte del tejido productivo local y la incorporación de criterios de aprovechamiento local de las infraestructuras futuras (corredores con acceso público, muelles de acceso público, terminales de transbordos, etc.).</p>	<p>Consolidar a Bolívar como plataforma exportadora del país o Propiciar la relocalización de empresas e industrias en nuestro territorio. Impulsar zonas de actividad logística en el centro del departamento</p>
Diseño y reparación de barcos	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar astilleros en Cartagena. • Alianzas sector académico-empresarial. • Investigación en diseño naval. • Proveedores locales para clúster. • Incentivos económicos y legales. • Ley de Astilleros. 	<p>Consolidar internacionalmente el clúster naval, marítimo y fluvial de Cartagena y Bolívar orientado a ofrecer soluciones tecnológicas integradas a la industria del diseño, construcción y reparación de embarcaciones.</p>	<p>Dragado y canalización de los cuerpos de agua internos y elevación de puentes sobre estos para permitir el paso de embarcaciones menores.</p> <p>Construcción de paseos peatonales y muelles de desembarque en el borde de agua de los canales y el desarrollo de un producto donde se aproveche la navegabilidad de los cuerpos de agua y ecosistemas mediante la utilización de embarcaciones menores, aprovechando los mangles.</p> <p>El Río Magdalena si bien requiere de una infraestructura física como medio de transporte fluvial,</p>

			puertos, canales navegables y embarcaciones fluviales, necesita la construcción de obras complementarias, articuladas con rutas terrestres, que unan los centros ribereños de población con los ejes viales mayores de transporte y un mejor sistema de apoyo portuario que actualmente solo existe en Cartagena y algo en la ciudad de Magangué.
Manufacturas		<ul style="list-style-type: none"> ● Manufacturas <ul style="list-style-type: none"> ○ Abonos (fertilizantes) ○ Manufacturas de hierro y acero ○ Maquinaria industrial ○ Muebles y madera ○ Papel y cartón ○ Plástico y caucho ● Manufacturas de cuero <ul style="list-style-type: none"> ○ Bisutería y joyería ○ Manufacturas de cuero ○ Calzado 	
Medio Ambiente		<p>Eje 1: Adaptación integrada al desarrollo económico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Puertos e industrias compatibles con el clima. ● Sector turístico comprometido con el cambio climático. ● Protección del patrimonio histórico. <p>Eje 2: Ciudadanos y adaptación al clima</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Barrios adaptados al cambio climático. <p>Eje 3: Restauración ecológica de vida y agua</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Adaptación basada en ecosistemas. <p>Ejes transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Información y monitoreo. ● Educación y comunicación. 	<p>Transición energética y gestión ambiental de excelencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar la transición hacia energías limpias y promover la sostenibilidad ambiental.

		<p>Sostenibilidad y adaptación al cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de modelos sostenibles y biofertilizantes. • Investigación en adaptación al cambio climático. 	
<p>Transversales de desarrollo y otros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificación de trámites. • Ajustes normativos empresariales. • Fomento de cultura empresarial innovadora. • Acceso a crédito y microcrédito 	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad económica y mayor complejidad productiva. • Incremento de la productividad empresarial y creación de empresas. • Inclusión social, laboral y reducción de la informalidad, con enfoque en mujeres. • Reducción de brechas laborales entre jóvenes, hombres y mujeres. • Aumento de ingresos laborales y reducción de pobreza monetaria. • Incremento de turistas extranjeros y visitantes anuales. • Reducción de jóvenes NINIs. <p>Ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo productivo territorial. • Innovación y habilidades futuras. • Empleo inclusivo. • Atracción de inversión y posicionamiento. • Entorno favorable para emprendimiento. <p>Ejes transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura, entorno, conectividad. • Institucionalidad y financiación del desarrollo. <p>Formalidad laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones sobre sectores con alta informalidad. • Firma de pactos de formalización en tres sectores. • Alianzas locales para promover formalización. • Impulso de la protección social con esquemas incrementales. • Incentivos para formalización de empresas y trabajadores. 	<p>Cartagena soñada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Futuro exigente que prioriza educación. • Equilibrio entre riqueza y eliminación de pobreza e informalidad. • Ciudad Inteligente y alineada con los Objetivos de Desarrollo. <p>Cartagena educada e incluyente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de riqueza a través de inversión, infraestructura, y servicios públicos. • Educación como motor de desarrollo. • Mejora en calidad de vida y Ciudad Inteligente. <p>Esperanza de Cartagena:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta atracción de inversión. • Escaso esfuerzo en reducir pobreza e informalidad. • Desequilibrio en inclusión social. <p>Estrategias clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación: • Aumentar cobertura y reducir deserción • Capacitar a docentes en habilidades del siglo XXI. • Fortalecer programas técnicos y tecnológicos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de programas que incentiven formalidad laboral. • Inspección y control empresarial, especialmente en contexto Covid-19. <p>Ejes de intervención de formalidad laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pactos por la formalidad. • Protección social incremental. • Incentivos para formalización de empresas y trabajadores. <p>Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descentralización de la oferta académica a municipios fuera de Cartagena. • Conexión entre formación técnica y demanda laboral. • Apoyo a la formación para el trabajo en el Plan de Desarrollo Departamental. • Pilotos de formación satélite en municipios. • Aumento de oferta técnica y tecnológica según demanda laboral. • Orientación vocacional para jóvenes entre 17 y 21 años. • Acumulación de créditos entre formación técnica y formación para el trabajo. • Conexión de programas técnicos con preferencias juveniles. • Convenios con colegios para orientación profesional desde el grado 9º. <p>Ejes de intervención de formación técnica y tecnológica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descentralización de oferta académica. • Conexión con vocación productiva del departamento. • Unión de oferta técnica con preferencias vocacionales de jóvenes. <p>Razones de priorización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables seleccionadas por estar dentro del alcance y capacidad de acción de la CRCI, tras descartar variables como Transparencia en la gestión de las regalías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de salud mental y educación desde la primera infancia. <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Mantener y mejorar infraestructura vial y portuaria. • Implementar transporte acuático y plan maestro de movilidad. • Ampliar conectividad digital y redes 5G/6G. • Desarrollar ciclorutas y transporte multimodal. • Gestión municipal y ordenamiento territorial: • Servicios públicos: • Modernizar administración distrital y crear nuevas secretarías. • Actualizar Plan de Ordenamiento Territorial (POT). • Mejorar estructura de proyectos públicos y promover transparencia. • Fomentar uso de energías renovables. • Implementar tecnologías avanzadas en la gestión de servicios. • Crear empresa pública para servicios "inteligentes". • Desarrollar infraestructura de alcantarillado y servicios públicos. <p>Inversión y emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover crecimiento empresarial en sectores clave. • Facilitar formación y
--	--	---	---

			<p>mentorías especializadas para emprendedores.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fomentar la creación de empresas y plataformas de inversión en línea.• Articular nuevo aeropuerto como hub de innovación y transporte. <p>Nuevos mercados:</p> <ul style="list-style-type: none">• Potenciar cadenas productivas y agroindustria.• Desarrollar industrias creativas y verdes.• Reducir dependencia de importaciones mediante asociatividad.• Diversificar exportaciones hacia Europa y Asia. <p>Pobreza e informalidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reducir informalidad con oportunidades en transporte y tecnología.• Combatir la pobreza monetaria y extrema con programas diferenciados.• Formalizar emprendimientos mediante centros comerciales comunitarios.• Lanzar la alianza "Juntémonos" para monitorear pobreza y vivienda. <p>Crecimiento económico y oportunidad de empleo para todos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fomentar el desarrollo económico y generar empleos inclusivos.
--	--	--	---

			<p>Cierre de brechas y calidad de vida para todos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reducir desigualdades y mejorar las condiciones de vida de la población.• <p>Institucionalidad fuerte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la capacidad y eficiencia de las instituciones públicas. <p>Paz y atención a víctimas, reconciliación y programa de desarrollo con enfoque territorial PDET:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyar a las víctimas del conflicto, promover la reconciliación y desarrollar programas territoriales enfocados en la paz.
--	--	--	--

1. Agroindustria

Agroindustria 2000-2009

Durante la década de 2000 a 2009, Bolívar centró sus esfuerzos en fortalecer los encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos, impulsando productos clave como frutas y hortalizas, tilapia, tabaco negro, algodón, cárnicos y lácteos, aceite de palma, y cacao. La estrategia de esta década buscaba diversificar la base productiva del departamento, combinando productos tradicionales con cultivos emergentes que pudieran aumentar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales. El cacao, aunque presente, aún no alcanzaba los niveles de especialización que caracterizarían las siguientes décadas, pero sentaba las bases para un desarrollo agroindustrial más robusto.

Agroindustria 2010-2019

En la década de 2010 a 2019, el sector agroindustrial de Bolívar se enfocó en la producción de cacaos trinitarios, destacando la implementación de procesos de fermentación y secado centralizado para mejorar la calidad del producto y fomentar la inclusión social de pequeños productores. La diversificación continuó con nuevos productos como crustáceos y moluscos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, aceites y grasas, preparaciones alimenticias diversas, y pescados frescos, congelados o refrigerados. Además, la certificación de cultivos de cacao fue un paso clave hacia la profesionalización del sector, garantizando una mejor inserción en mercados internacionales y fortaleciendo la agroindustria del departamento.

Agroindustria 2020-Actualidad

A partir de 2020, las apuestas productivas en el sector agroindustrial de Bolívar se han enfocado en el desarrollo de capacidades humanas y sociales, priorizando productos como cacao, hortalizas, ñame, aguacate y tabaco. Las estrategias en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) han tomado relevancia, con esfuerzos en investigación y desarrollo (I+D), manejo de plagas y suelos, y la implementación de tecnologías de riego eficiente y transformación productiva. Además, se ha dado un impulso importante a la transferencia de tecnología, fomentando las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y la optimización del manejo de recursos hídricos. Otros proyectos como las plantas transformadoras de grasas y aceites, el desarrollo de biocombustibles y refinerías de biodiesel, y los proyectos productivos forestales son ahora claves para asegurar la sostenibilidad y expansión de la agroindustria en el departamento.

2. Servicios y formalización industrial

Servicios 2000-2009

Durante el período 2000-2009, las apuestas productivas en el sector de servicios en Bolívar se enfocaron en la promoción de bosques comerciales, el desarrollo de productos turísticos y la mejora de los servicios logísticos. Estas estrategias dan

cuenta de un interés por aprovechar el potencial turístico de la región, mejorar las capacidades logísticas y fomentar el uso de recursos naturales de manera sostenible. Además, se implementó el Programa "Rutas Micro para la Formalidad", con el objetivo de formalizar pequeñas empresas en el departamento. Para el año 2032, se fijó la meta de formalizar 5,000 empresas, lo que resulta ser una clara señal de compromisos fijados a largo plazo para mejorar las condiciones de las Mipymes y su competitividad. También se introdujo un portafolio de servicios segmentado, diseñado para atender las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas, de modo que puedan adaptarse mejor a los cambios del mercado.

Servicios 2010-2019

En la década de 2010 a 2019, el sector de servicios experimentó una importante diversificación tecnológica y creativa. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran el desarrollo de aplicaciones móviles y videojuegos, junto con el fomento del sector audiovisual en Cartagena. Asimismo, la industria gráfica y editorial, junto con sectores más técnicos como la ingeniería y el software, fueron fortalecidos en esta etapa. La tercerización de servicios (BPO) también emergió como una de las principales apuestas productivas, que permitiera posicionar a Cartagena como un hub para servicios externalizados, atrayendo inversión extranjera y generando nuevas oportunidades de empleo en la región.

Servicios 2020-Actualidad

Estas acciones permiten no solo una mayor visibilidad de la oferta cultural, sino también la dinamización económica de las industrias creativas, que son cada vez más relevantes para la competitividad del departamento. Esto no significa que de manera previa no hubieran industrias culturales en la región, sino que para esta etapa es observable un apoyo intencionado y decidido al respecto.

3. Petroquímica

Petroquímica 2000-2009

En la primera década del 2000, el sector petroquímico en Bolívar centró sus esfuerzos en el desarrollo de la cadena petroquímica plástica, un componente clave para fortalecer la base industrial del departamento. Las iniciativas incluyeron la ampliación de la capacidad de refinación y la construcción de una planta de olefinas, lo que tuvo como objetivo aumentar la producción y competitividad de la industria petroquímica en la región. Además, se implementaron medidas regulatorias energéticas enfocadas en hacer más eficiente el uso de la energía, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (pymes), mejorando su rendimiento operativo.

Otra prioridad durante este periodo fue la innovación y cooperación en clúster, con la creación de parques tecnológicos competitivos, que buscaron atraer inversión, fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías avanzadas en la industria petroquímica. Se promovió el uso de tecnologías ecoeficientes, que dan cuenta del compromiso de Bolívar con la sostenibilidad y la reducción del impacto medioambiental de sus actividades industriales.

Petroquímica 2010-2019

En la década de 2010 a 2019, Bolívar se posicionó como uno de los cinco departamentos más competitivos de Colombia, con un horizonte hacia 2032. La industria petroquímica-plástica fue una de las apuestas productivas transversales, considerada fundamental para el crecimiento económico. Se destacó a Cartagena como un centro logístico clave para el país, reconociendo el alto potencial de la petroquímica para generar ingresos, ampliar la oferta laboral y atraer inversiones. La petroquímica-plástica, junto con sectores como el turismo y la logística, se identificó como un motor económico clave.

Petroquímica 2020-2024

En la actualidad, la industria petroquímica de Cartagena sigue siendo uno de los pilares de la actividad industrial en la región. Se ha identificado que junto a la construcción de navíos, la petroquímica es uno de los grandes diferenciadores de la industria cartagenera. El énfasis en el desarrollo de nuevas tecnologías para potenciar este sector es clave para su crecimiento, mientras que el potencial de desarrollo industrial en otros ámbitos sigue siendo una oportunidad importante para la economía local. El enfoque en la tecnología y la innovación continúa siendo un motor para la expansión de esta industria en Bolívar.

4. Minería y Carbón

Minería de Carbón 2000-2009

Durante la primera década, el enfoque en la minería de carbón fue limitado, con pocas menciones específicas en los documentos estratégicos. En su lugar, se destaca la cadena productiva acuífera, que da cuenta de la importancia de la sostenibilidad y el desarrollo económico en otros sectores relacionados con los recursos naturales. Esto sugiere que, aunque la minería no tuvo una centralidad destacada en los planes durante este periodo, la atención estuvo orientada hacia el fortalecimiento de otras cadenas productivas.

Minería de Carbón 2010-2019

Entre 2010 y 2019, Bolívar comenzó a proyectar un futuro más ambicioso para la minería, estableciendo una visión a largo plazo para el año 2032. Se anticipó la creación de un sistema de ciencia, tecnología e innovación con elevadas capacidades en diversas áreas, incluyendo energía y minería, así como ciencias relacionadas con el mar, la agricultura, la salud, y la industria creativa. Aunque la minería no era el único foco, su inclusión como una de las áreas estratégicas permite observar apuestas decididas desde el conocimiento experto en el desarrollo de este sector, orientado a la sostenibilidad de la explotación de recursos.

Minería de Carbón 2020-Actualidad

En la última década, las apuestas productivas relacionadas con la minería de carbón en Bolívar han enfatizado un enfoque más sostenible y responsable. El plan “Bolívar

me enamora (2024)” ha impulsado una minería que no solo garantiza ingresos para la población minera, sino que también busca minimizar los impactos ambientales negativos, una cuestión de especial relevancia en el contexto actual de cambio climático. A nivel técnico, se está brindando apoyo tecnológico a los pequeños mineros, especialmente en el sur de Bolívar, para fomentar una minería más sostenible y digna, mientras se promueve la inversión privada orientada a la explotación responsable de los recursos mineros.

Se han implementado medidas para la formalización de la actividad minera, lo que incluye asistencia técnica y tecnológica a los mineros artesanales y pequeños mineros del sur del departamento. Estas iniciativas también han incluido la reducción de los índices de accidentalidad y riesgos asociados con la minería, a través de prevención y medidas de seguridad. Además, se han enfocado en la prevención del trabajo infantil y el fortalecimiento del rol de la mujer minera, promoviendo su inclusión social y económica en el sector minero.

Adicionalmente, se buscó mejorar la productividad y competitividad en el sector, al tiempo que se ha promovido la implementación de medidas para reducir los niveles de contaminación, enfocándose en prácticas más limpias y ambientalmente amigables. La reducción de la explotación ilícita de minerales en el sur de Bolívar es otra prioridad, de cara a asegurar que las actividades mineras se realicen de manera legal y en consonancia con los estándares medioambientales y sociales.

5. Artesanías

Artesanías 2000-2009

En la primera década del 2000, el sector de artesanías fue reconocido como un componente clave de la economía creativa en Bolívar, aunque no se implementaron grandes transformaciones documentadas en los programas estratégicos de desarrollo. La producción artesanal tuvo un lugar importante en la economía local, pero durante esta década no se reportaron iniciativas específicas orientadas a su impulso o fortalecimiento. No obstante, la artesanía formó parte del tejido económico del departamento, especialmente en áreas rurales y turísticas.

Artesanías 2010-2019

En esta década, se dio un paso importante hacia la integración de las artesanías en el sector turístico de Cartagena y Bolívar. Se propuso la creación de una estrategia de primera vitrina, que consistió en vincular hoteles y hostales con la producción local de artesanías, recuerdos y productos gastronómicos, lo que fue orientado a otorgar mayor visibilidad a las creaciones artesanales. En el marco del turismo cultural e histórico, San Jacinto fue un centro clave de promoción, con su Museo Comunitario, los Gaiteros de San Jacinto, y el Festival Nacional Autóctono de Gaitas, que reconoce el papel de las artesanías y oficios de artesanos de San Jacinto. Además, el SENA desempeñó un rol fundamental al ofrecer certificaciones por competencias en artesanías, lo que contribuyó a profesionalizar el oficio, tanto en Santa Catalina como en Santa Cruz de Mompox, mediante el impulso al manejo de la información turística y a través de oportunidades laborales para los artesanos.

Artesanías 2020-2024

A partir de 2020, el sector artesanal continuó su integración en la vida económica y cultural de Bolívar mediante la promoción de la gastronomía y las artesanías en espacios públicos como plazas concurridas, consolidando estos productos como una parte esencial de la oferta turística y cultural. Este tipo de iniciativas busó aumentar la visibilidad y el consumo de productos artesanales locales, aprovechando espacios de alto tránsito para impulsar la economía local y conectar a los artesanos directamente con los turistas y residentes. Además de generar empleo, estas actividades contribuyen a mantener vivas las tradiciones culturales del departamento.

6. Turismo

Turismo 2000-2009

Durante la primera década del 2000, Bolívar enfocó sus esfuerzos en la diversificación de la oferta turística y en la consolidación de rutas temáticas. Esto incluyó incentivos para el turismo náutico, el desarrollo del ecoturismo, el turismo de salud, y la ampliación de la conectividad aérea internacional. En paralelo, se buscó mejorar la integración férrea regional, la ampliación de la capacidad hotelera y la preservación de ecosistemas turísticos. A través de la regulación de muelles y marinas, se promovió un desarrollo turístico sostenible, fortaleciendo la infraestructura necesaria para atraer más visitantes y diversificar este tipo de actividades.

Turismo 2010-2019

La década de 2010 a 2019 trajo consigo un enfoque integral en el uso de tecnologías emergentes y la sostenibilidad turística en Bolívar. Con la implementación de sistemas de recomendación y marketplaces turísticos, y apoyados en el uso de Big Data, se mejoró la oferta y la experiencia turística, optimizando tanto la gestión de los destinos como la experiencia del visitante. Las apuestas de futuro incluyeron la consolidación de una planta turística de calidad, la gobernanza sostenible y robusta, la transformación empresarial y el posicionamiento de productos turísticos encadenados, acompañados por el fortalecimiento de los estándares de calidad en los servicios turísticos.

En cuanto a los ejes estratégicos, se estableció la creación de una gobernanza sostenible, materializada en la creación del Consejo, para gestionar el sector de forma integrada y eficiente. La llegada de la pandemia de Covid-19 incrementó la importancia del concepto de "Destino bioseguro", promoviendo en Bolívar esta noción a través de la protección sanitaria y nuevas medidas de seguridad, no solo para proteger a los turistas sino también para fomentar la sostenibilidad y el turismo comunitario, gestionado directamente por las comunidades locales. Este tipo de turismo fue promovido como una alternativa económica.

Asimismo, se impulsó un turismo responsable, orientado a la lucha activa contra la explotación sexual infantil y mediante el establecimiento de compromisos entre los actores del sector para prevenir actos delictivos. Además, se trabajó en hacer el turismo más inclusivo y accesible, con medidas como el retorno del IVA a turistas, la inclusión del turismo en los planes de ordenamiento territorial, y la participación de las comunidades y alianzas público-privadas en su gestión.

En términos de infraestructura y conectividad turística, se realizaron mejoras

significativas en los servicios básicos y telecomunicaciones en los destinos turísticos, la construcción de senderos ecológicos y centros turísticos culturales, y la ampliación de la conectividad aérea y vial, que incluyó inversiones en infraestructura vial y en telecomunicaciones en áreas turísticas. Por último, el desarrollo de capital humano fue una prioridad, con programas de formación turística y bilingüismo, así como la formación en guianza turística a través del SENA, que fortaleció las capacidades del talento local en el sector.

Turismo 2020-Actualidad

Desde 2020, el enfoque del turismo en Bolívar se ha centrado en la promoción y posicionamiento del departamento como un destino turístico sostenible y seguro, especialmente en el contexto post-pandemia. Se ha reforzado la participación en ferias y congresos de mercadeo turístico, al tiempo que se implementaron programas de promoción nacional e internacional, permitiendo a los empresarios turísticos aprovechar nuevas herramientas de promoción para posicionar sus servicios. Las estrategias se han centrado en conectar mejor los destinos mediante campañas de bioseguridad y mejorar el equipamiento turístico.

El turismo cultural y comunitario ha ganado terreno, impulsado tanto en mercados existentes como en la creación de nuevos productos de turismo de naturaleza. En este contexto, la conectividad terrestre se ha priorizado, fortaleciendo los enlaces entre destinos cercanos, mejorando la señalización y adoptando protocolos de bioseguridad para reactivar el turismo local-regional. Al mismo tiempo, se ha hecho un esfuerzo por formalizar los servicios turísticos, capacitando a los prestadores de servicios en sostenibilidad y perfiles ocupacionales, mientras que se ha fortalecido el talento humano en el sector con el apoyo a instituciones educativas y la capacitación en bioseguridad.

Las iniciativas han fomentado la colaboración en la cadena de valor del turismo, involucrando a las comunidades locales en la provisión de servicios, apoyando la creación de empresas de turismo comunitario y promoviendo la interacción responsable entre comunidades y visitantes. En cuanto al turismo cultural y experiencial, se han impulsado experiencias de inmersión cultural más sostenibles, como la creación de rutas turísticas que narran las historias y tradiciones del destino. Se ha trabajado también en la protección al consumidor, mejorando la calidad de la atención, asegurando la claridad de la información y previniendo quejas por insatisfacción.

En cuanto a la promoción de destinos, la estrategia ha buscado reposicionar "Destinos Mágicos" a través de campañas de promoción digital, incentivando visitas a municipios mediante rutas de ciclismo y caravanas. Entre los proyectos más destacados se encuentran la construcción del Distrito Creativo en Cartagena de Indias, que busca crear un espacio para las industrias creativas y culturales, y el Malecón del Mar, un proyecto de infraestructura costera diseñado para mejorar el atractivo turístico de la ciudad. Además, se están llevando a cabo estudios para el desarrollo de un Ecoparque en Cartagena, lo que constituye una señal del compromiso de Bolívar con la sostenibilidad ambiental y el turismo de naturaleza. Por último, la mejora de la conectividad náutica en el distrito, de cara a mejorar el transporte marítimo, forma parte de la estrategia para conectar mejor los diferentes destinos turísticos de la región.

7. Logística y comercio exterior

Logística y Comercio 2000-2009

En esta década, Bolívar realizó importantes avances en el desarrollo de su infraestructura logística y comercial. La construcción de nuevos puertos y la creación de una plataforma logística integrada, han promovido significativamente la mejora en el flujo de mercancías, tanto a nivel nacional como internacional. Además, se implementaron iniciativas como la Ventanilla Única para Comercio y la creación de Zonas de Actividad Logística, con el objetivo de optimizar los procesos de comercio exterior. El manejo de carga refrigerada se consolidó como una necesidad clave para el comercio de productos perecederos, mientras que el fomento de zonas francas se orientó hacia la atracción de inversión extranjera y el fortalecimiento del comercio internacional.

A nivel regulatorio, la implementación de políticas logísticas nacionales y las restricciones a vehículos pesados mejoraron la circulación en áreas de alta congestión. Asimismo, la innovación en estrategias logísticas y la creación de un sistema de información unificado permitieron mejorar la coordinación y eficiencia en la logística del departamento, consolidando a Bolívar como un nodo estratégico para el comercio.

Logística y Comercio 2010-2019

Para este momento, el Pacto por el transporte y la logística para la competitividad, así como la integración regional fue una de las principales iniciativas, enfocada en fomentar la movilidad urbano-regional sostenible, la creación de corredores intermodales estratégicos, y la innovación en fuentes de pago y financiamiento. Además, se promovieron acciones para el aprovechamiento de la infraestructura logística y portuaria existente por parte del tejido productivo local, asegurando que las infraestructuras futuras también pudieran ser utilizadas por las comunidades locales. Este enfoque en la inclusión del acceso público a los corredores y muelles resaltó un compromiso con la integración regional y el desarrollo equitativo.

Este periodo marcó un avance significativo en la incorporación de criterios de sostenibilidad y accesibilidad a la infraestructura logística, permitiendo que tanto los actores locales como internacionales pudieran beneficiarse de las mejoras estructurales en Bolívar.

Logística y Comercio 2020-Actualidad

A partir de 2020, Bolívar ha buscado consolidarse como una plataforma exportadora clave para el país, atrayendo inversiones y promoviendo la relocalización de empresas e industrias en su territorio. Esto da cuenta de una continuidad en sus procesos y prioridades en materia logística, que para esta década, se orientan a procesos de fortalecimiento y consolidación. Además, se ha dado prioridad al impulso de zonas de actividad logística en el centro del departamento, fomentando un desarrollo más equilibrado y facilitando la expansión de la infraestructura en áreas que anteriormente no estaban plenamente integradas en los corredores logísticos.

8. Diseño y Construcción Naval

Diseño y Construcción Naval 2000-2009

Durante esta década, las apuestas productivas en el sector de diseño y construcción naval en Bolívar se centraron en consolidar astilleros en Cartagena. El desarrollo del sector se basó en la creación de alianzas entre el sector académico y empresarial, así como en la investigación en diseño naval, para garantizar el crecimiento y sostenibilidad del clúster. De este modo, se puede reconocer con claridad, la relevancia que tiene la CTel en este sector específico (de manera muy similar a lo que sucede con la agroindustria en Bolívar). También se promovió la participación de proveedores locales para fortalecer el clúster, a medida que se incentivó el crecimiento económico mediante estímulos económicos y legales, lo que dio lugar a la promulgación de la Ley de Astilleros. Estas iniciativas sentaron las bases para un sector competitivo a nivel nacional e internacional.

Diseño y Construcción Naval 2010-2019

Entre 2010 y 2019, el enfoque principal fue consolidar internacionalmente el clúster naval, marítimo y fluvial de Cartagena y Bolívar. Este clúster se orientó hacia la oferta de soluciones tecnológicas integradas para la industria del diseño, construcción y reparación de embarcaciones. En este periodo se puede apreciar una clara apuesta por la internacionalización del sector, con la meta de posicionar a Cartagena y Bolívar como un referente regional en el ámbito naval, aprovechando las alianzas estratégicas y los avances tecnológicos desarrollados en la década anterior.

Diseño y Construcción Naval 2020-Actualidad

En la década actual, las apuestas productivas han evolucionado hacia la mejora de la infraestructura fluvial y turística. Las iniciativas incluyen el dragado y canalización de cuerpos de agua internos, así como la elevación de puentes para permitir el paso de embarcaciones menores, fomentando así la navegabilidad de los canales. También se ha planteado la construcción de paseos peatonales y muelles de desembarque, mediante la integración de estas mejoras al desarrollo turístico. De igual modo, se ha contemplado la creación de productos que aprovechen adecuadamente los manglares y ecosistemas navegables. En cuanto al Río Magdalena, se reconoce la necesidad de una infraestructura fluvial más desarrollada, con puertos, canales navegables y obras complementarias que conecten los centros ribereños con los principales ejes viales de transporte, lo que constituye una señalización del potencial de esta región como un centro de actividad fluvial.

9. Manufacturas

Manufacturas 2010-2019

Durante esta década, Bolívar impulsó una notable diversificación en el sector de manufacturas, abarcando una amplia gama de productos. Entre las principales apuestas productivas estuvieron los abonos (fertilizantes), esenciales para el desarrollo del sector agropecuario, así como las manufacturas de hierro y acero y la maquinaria industrial, que respondían a las necesidades de una industria local en expansión. El desarrollo de la industria de muebles y madera, así como el de papel y

cartón, se consolidaron como pilares importantes para el sector manufacturero del departamento.

Además, el plástico y caucho, junto con las manufacturas de cuero, adquirieron mayor relevancia en esta etapa, ampliando el espectro de productos destinados tanto al mercado nacional como internacional. La bisutería y joyería, así como el calzado, fueron sectores claves que promovieron el crecimiento del empleo y el fortalecimiento de la cadena de valor, generando un impacto económico significativo en Bolívar. Este periodo se caracterizó por la diversificación y el fortalecimiento de la industria manufacturera, con productos que se adaptaban tanto a las demandas locales como a las oportunidades de exportación

Manufacturas 2020-Actualidad

En las décadas en las que no se reporta información específica sobre el sector manufacturero, no se debe interpretar como una ausencia de actividad en el área. Más bien, esto puede indicar que las políticas y estrategias definidas previamente han continuado su curso sin grandes transformaciones documentadas. La falta de referencias en los documentos programáticos sugiere que el sector manufacturero, aunque sigue siendo relevante, no ha experimentado una expansión significativa o cambios radicales en su estructura, pero continúa siendo parte del desarrollo económico del departamento.

10. Medio Ambiente

Medio Ambiente 2000-2009

Durante la primera década del 2000, no se reportaron iniciativas estratégicas prolíficamente documentadas en el área de medio ambiente en Bolívar. Sin embargo, esto no debe interpretarse como una ausencia de actividad en este sector, sino más bien como una menor centralidad en los planes programáticos de ese período.

Medio Ambiente 2010-2019

En la década de 2010 a 2019, el enfoque medioambiental en Bolívar se estructuró en varios ejes. El Eje 1, centrado en la adaptación integrada al desarrollo económico, abarcó iniciativas como la construcción de puertos e industrias compatibles con el clima, la promoción de un sector turístico comprometido con el cambio climático y la protección del patrimonio histórico. En el Eje 2, se promovió la adaptación de barrios al cambio climático, mientras que el Eje 3 se enfocó en la restauración ecológica de vida y agua mediante la adaptación basada en ecosistemas.

Los ejes transversales se dedicaron a fortalecer la información, monitoreo, educación y comunicación sobre temas de sostenibilidad. Asimismo, la implementación de modelos sostenibles y el uso de biofertilizantes, junto con la investigación en adaptación al cambio climático, fueron iniciativas clave para avanzar en la mitigación de los efectos del cambio climático y la sostenibilidad ambiental.

Estos elementos son planteados con un alto carácter de transversalidad, de modo

que no operen como “compartimentos estancos”, sino como un ensamblaje de acciones e iniciativas que puede ser operacionalizado en varios dominios.

Medio Ambiente 2020-Actualidad

A partir de 2020, las apuestas productivas en el área de medio ambiente se han centrado en la transición energética y en una gestión ambiental de excelencia. La principal prioridad ha sido impulsar la transición hacia energías limpias, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental en todos los sectores productivos. Este enfoque da cuenta de una evolución hacia un modelo económico más sostenible, donde se priorizan las energías renovables y se toman medidas proactivas para garantizar una gestión responsable del medio ambiente en Bolívar.

11. Transversales de desarrollo y otros

Transversales de Desarrollo 2000-2009

Durante esta década, las estrategias transversales en Bolívar se centraron en la simplificación de trámites y ajustes normativos empresariales para facilitar el crecimiento económico y el desarrollo empresarial. Se fomentó intensamente una cultura empresarial innovadora, incentivando la creación de negocios y promoviendo el acceso al crédito y microcrédito, que son elementos clave para apoyar a los emprendedores locales. Estas medidas facilitaron la entrada de nuevos actores en la economía formal, sentando las bases para el crecimiento empresarial y la reducción de la informalidad.

Transversales de Desarrollo 2010-2019

En la década de 2010 a 2019, el enfoque transversal en Bolívar abarcó áreas clave como la competitividad económica y la mayor complejidad productiva, lo que resultó en el incremento de la productividad empresarial y la creación de nuevas empresas. Se priorizó la inclusión social y laboral, con un enfoque especial en la reducción de la informalidad laboral y la incorporación de mujeres al mercado de trabajo. Se buscó cerrar las brechas laborales entre jóvenes, hombres y mujeres, con el objetivo de fomentar una mayor equidad en el acceso a oportunidades laborales. Además, se lograron avances importantes en la reducción de la pobreza monetaria y el aumento de ingresos laborales, mientras que la región experimentó un incremento en el número de turistas extranjeros y visitantes anuales, lo que también contribuyó al dinamismo económico.

En términos de ejes temáticos, se impulsaron iniciativas relacionadas con el desarrollo productivo territorial, fomentando la innovación y el desarrollo de habilidades futuras. La promoción de un entorno favorable para el emprendimiento, junto con la atracción de inversión y posicionamiento de Bolívar como un destino competitivo, ayudaron a

fortalecer la estructura económica del departamento. Se mejoraron también los ejes transversales, enfocados en infraestructura, entorno y conectividad, lo que facilitó la integración de las áreas urbanas y rurales.

La formalización laboral fue uno de los pilares de esta década. Se realizaron investigaciones sobre sectores con alta informalidad, lo que permitió identificar áreas prioritarias y firmar pactos de formalización en al menos tres sectores económicos clave. Además, se promovieron alianzas locales para apoyar la formalización, y se implementaron esquemas de protección social incremental e incentivos para formalizar tanto a empresas como a trabajadores, lo que ayudó a fortalecer el tejido empresarial.

En cuanto a la formación técnica y tecnológica, se trabajó en la descentralización de la oferta académica, extendiéndola a municipios fuera de Cartagena y conectando los programas formativos con la demanda laboral del departamento. Se implementaron formaciones satélite en municipios, orientadas a proporcionar habilidades técnicas en áreas con mayor crecimiento económico. Además, se promovió la orientación vocacional para jóvenes entre 17 y 21 años, permitiendo la acumulación de créditos entre la formación técnica y la formación para el trabajo, facilitando la transición de los jóvenes al mundo laboral.

Transversales de Desarrollo 2020-Actualidad

En la década actual, las estrategias transversales de desarrollo se centran en la creación de una Cartagena soñada, que prioriza la educación, el equilibrio entre la riqueza y la eliminación de la pobreza e informalidad. Se han planteado estrategias para el desarrollo de una Ciudad Inteligente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y se ha dado prioridad a la infraestructura vial y portuaria, el transporte acuático y la conectividad digital avanzada. La inclusión de programas para reducir la pobreza extrema, combatir la informalidad y promover el emprendimiento son también parte de las apuestas actuales, con un fuerte enfoque en la inversión en sectores creativos, verdes y agroindustriales, y en la creación de un entorno institucional sólido y eficientes.

Hallazgos

El análisis de las apuestas productivas en el departamento de Bolívar revela transformaciones significativas en su estructura económica durante las últimas décadas, con un avance hacia la diversificación y la búsqueda de mayor valor agregado. A lo largo de este periodo, el departamento ha pasado de depender principalmente de actividades agrícolas y mineras tradicionales a consolidar sectores estratégicos como la agroindustria avanzada, la logística, las industrias creativas y el turismo sostenible. Estos cambios responden a las nuevas demandas del mercado global y a la necesidad de mejorar la competitividad regional.

- En la década de 2000-2009, las apuestas productivas se concentraron en sectores como arroz, algodón, tabaco, cacao, carbón y oro, junto con la promoción inicial del turismo cultural y los servicios logísticos.
- La etapa entre 2010 y 2019 mostró un fortalecimiento del turismo diversificado, con la incorporación de segmentos como el turismo náutico y de salud, además del desarrollo de infraestructura logística avanzada y la expansión de la agroindustria hacia productos como biocombustibles y aceites.
- Desde 2020, las apuestas han girado hacia la sostenibilidad, con un énfasis en el turismo comunitario e inclusivo, la minería responsable, y la incorporación de biotecnología en los cultivos especializados.

Uno de los hallazgos más relevantes es la progresiva diversificación de la economía del departamento, lo que ha permitido reducir su dependencia de sectores extractivos y ampliar su base productiva. Sin embargo, esta diversificación ha sido desigual, con un mayor dinamismo en Cartagena y sectores urbanos en comparación con las zonas rurales, donde persisten brechas en innovación y tecnología. La agroindustria ha logrado avances importantes en la certificación y tecnificación de productos como el cacao, pero enfrenta retos relacionados con la formalización de los productores y la inclusión en mercados internacionales.

A pesar de los avances, persisten desafíos estructurales que afectan la competitividad del departamento. La informalidad empresarial sigue siendo una limitante para acceder a mercados más exigentes y obtener financiamiento, lo que ralentiza el crecimiento en sectores clave. Asimismo, se identifican desajustes entre la oferta educativa técnica y las demandas del mercado laboral, dificultando el desarrollo de competencias alineadas con las necesidades productivas. Las deficiencias en infraestructura, especialmente en áreas rurales, también representan una barrera para el crecimiento de la agroindustria y el turismo fuera del núcleo urbano de Cartagena.

El capítulo sugiere que existen oportunidades estratégicas que podrían consolidar el crecimiento del departamento en los próximos años. La promoción del turismo sostenible e inclusivo posicionaría a Bolívar como un destino competitivo a nivel internacional, mientras que la inversión en investigación y desarrollo en cultivos especializados podría abrir nuevos nichos de mercado. La consolidación de

plataformas logísticas y zonas francas fortalecería la posición de Cartagena como un nodo comercial clave, atrayendo inversiones y facilitando el comercio exterior.

Conclusiones y recomendaciones

El análisis de las apuestas productivas de Bolívar permite identificar algunas oportunidades y desafíos que enfrenta el departamento para consolidar un modelo de desarrollo competitivo y sostenible. Bolívar ha demostrado avances importantes en la diversificación de su economía, transitando hacia sectores con mayor valor agregado, como la agroindustria avanzada, el turismo inclusivo y la logística portuaria. Sin embargo, para sostener este progreso, es fundamental mejorar la cohesión territorial y la capacidad de integrar a las zonas rurales y sus actores productivos en las dinámicas económicas predominantes.

El crecimiento del sector turístico y la ampliación de la infraestructura logística posicionan al departamento como un nodo estratégico para el comercio internacional. Sin embargo, estas oportunidades deberán consolidarse mediante la modernización de infraestructura rural, el fortalecimiento de la oferta educativa técnica y la adopción de estándares sostenibles en todas las actividades productivas. La expansión de plataformas logísticas y zonas francas, así como la mejora de la conectividad vial y digital, será clave para garantizar un desarrollo más equilibrado entre Cartagena y el resto del territorio.

Es prioritario superar los obstáculos derivados de la informalidad empresarial y el rezago tecnológico, los cuales limitan el crecimiento de pequeños productores y emprendedores. Alinear las competencias del talento humano con las demandas del mercado mediante programas de formación técnica especializada permitirá reducir las brechas laborales, particularmente en sectores como agroindustria, tecnología y turismo. Asimismo, la inversión en innovación y transferencia tecnológica será esencial para potenciar la productividad y mejorar la inserción de los productos locales en mercados globales.

De cara al Plan Regional de Competitividad 2024-2040, se recomienda priorizar la sostenibilidad como eje transversal del desarrollo, fomentando prácticas productivas compatibles con la protección ambiental y la adaptación al cambio climático. La promoción de certificaciones ambientales y sociales no solo garantizará el acceso a mercados más exigentes, sino que también fortalecerá la reputación del departamento como un destino turístico y productivo responsable.

El éxito del nuevo plan dependerá de la capacidad de Bolívar para fomentar la colaboración público-privada, garantizar la inversión en infraestructura estratégica y crear un entorno favorable para la innovación. La articulación entre el sector público, las empresas y las instituciones académicas deberá enfocarse en resolver desafíos estructurales, potenciar las ventajas competitivas y asegurar un crecimiento sostenible e inclusivo en todo el territorio. Con una planificación orientada a largo plazo, Bolívar podrá consolidar su posición como un referente de desarrollo en la región Caribe y proyectarse como un actor relevante en los mercados internacionales.

Bibliografía y Referencias

Comisión Regional de Competitividad de Bolívar (CRCI). (2021). *Cobertura de formación técnica y tecnológica*. https://drive.google.com/file/d/1CJLVR1ERw-pyb6YBRZ3I7Ki-D0HJ0_9y/view?usp=drive_link

Gobernación de Bolívar. (2020). *Plan estratégico de reactivación del sector turístico de Bolívar*. https://drive.google.com/file/d/1ebbUP_A62EBblZlhPAGtivjXxPcvFTsv/view?usp=drive_link

Comisión Regional de Competitividad. (2022). *Diseño de lineamientos de política pública departamental para desarrollo productivo y empresarial*. https://drive.google.com/file/d/1LSqvi4IWVqW0Gy2iVLcaqsGrN-qKa5N7/view?usp=drive_link

Consejo Regional de Competitividad de Bolívar. (2021). *Plan de acción y plan operativo*. https://drive.google.com/file/d/19b3qiTYIBECjfwF7FZAMPVtk2qeSyNvm/view?usp=drive_link

Gobernación de Bolívar. (2019). *Plan estratégico de turismo de Bolívar*. https://drive.google.com/file/d/1eTT00xCxfFfr7sGwc8RsbDXkDejMK4T_/view?usp=drive_link

Universidad del Externado. (2023). *Cartagena 2040*. <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2023/08/CARTAGENA-2040-Informe-final-V5.pdf>

Gobernación de Bolívar. (2024). *Plan departamental de extensión agropecuaria*. https://drive.google.com/file/d/1_sU3tlHb_OyZyvmXoaiMy7GSCIZd1fWt/view?usp=drive_link

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2006). *Agenda interna para la productividad y la competitividad: documento regional Bolívar*. https://drive.google.com/file/d/1NcEejep_ee1--dl_6scCrpOCuKVCiPnH/view?usp=drive_link

Comfenalco. (2019). *Las TIC como estrategia de competitividad en el mejoramiento de la cadena productiva del turismo en Cartagena de Indias*. https://drive.google.com/file/d/1ne93JCkoaOetmOhQuqkMQrSksfI8ROTI/view?usp=drive_link

Alcaldía de Cartagena. (2024). *Plan sectorial de turismo Cartagena de Indias 2024-2027*. <https://planeacion.cartagena.gov.co/sites/default/files/2024->

[04/4.%20PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202024-2027.pdf#:~:text=Se%20busca%20posicionar%20a%20Cartagena%20de](#)

Proexport. (2019). *La revista de las oportunidades*. https://procolombia.co/system/files/2024-05/proexport_bolivar_baja.pdf#:~:text=alor%20exportado%20por%20Colombia.%20Para%20esto

Alcaldía de Cartagena. (2019). *Política de desarrollo económico de Cartagena*. <https://mipg.cartagena.gov.co/sites/default/files/documentos/normativa/2023-06/R%20441%20Pol%C3%ADtica%20Pública%20de%20Desarrollo%20Econ%C3%B3mico%20y%20Pleno%20Empleo%20-%20%20final..pdf>

Gobernación de Bolívar. (2024). *Plan de desarrollo Bolívar*. <https://drive.google.com/file/d/1T3ApWv0G5BsMzBrbr9CJm0swSbnOSVqp/view?usp=sharing>

Alcaldía de Cartagena. (2020). *Estudio sobre aglomeraciones y encadenamientos productivos de Cartagena*. https://cluster.cartagena.gov.co/sites/default/files/estudios/Estudio_Aglomeraciones%20y%20encadenamientos%20productivos%20de%20Cartagena_reduced.pdf

Banco de la República. (2014). *Documentos de trabajo sobre economía regional*. <https://www.banrep.gov.co/es/serie-publicaciones/docum-trabajo-sobre-econo-regional#:~:text=Documentos%20de%20Trabajo%20sobre%20Econom%C3%ADa>

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar. (2010). *Plan regional de competitividad Cartagena y Bolívar 2008-2032*. <https://cluster.cartagena.gov.co/sites/default/files/estudios/Plan-Regional-de-Competitividad-de-Cartagena-y-Boli%CC%81var-2008-2032.pdf>

Bancóldex. (2017). *Desempeño y gestión de los clústers en Colombia*. https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/desempeno_y_gestion_de_los_cluster_en_colombia.pdf

Consejo Privado de Competitividad. (2017). *Desempeño y gestión de los clústers en Colombia*. https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/desempeno_y_gestion_de_los_cluster_en_colombia.pdf

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar (CRCI). (2022). *Boletín de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar* [Boletín No. 15]. Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar. https://issuu.com/crcibolivar/docs/newsletter_bolet_n_15 #:~:text=

Alcaldía de Cartagena. (2022). *Bolívar pa' todo el mundo*. https://drive.google.com/file/d/1f6faaPEaXTzilqKk1hvC0Ca941tBICCF/view?usp=drive_link

Alcaldía de Cartagena. (2014). *Cartagena de Indias competitiva y compatible con el clima: Resumen ejecutivo*. <https://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/plan-4c-cartagena-de-indias-competitiva-y-compatible-con-el-clima-resumen-ejecutivo.pdf>

Gobernación de Bolívar. (2022). *PECTIA*. <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/38047>

Fundación Santo Domingo. (2024). *Panorama y recomendaciones: Estudio Innquanta brechas laborales Cartagena*. https://drive.google.com/file/d/1P01OMr5gtT4vb1LQSGNI7oLeC3v60jm/view?usp=drive_link